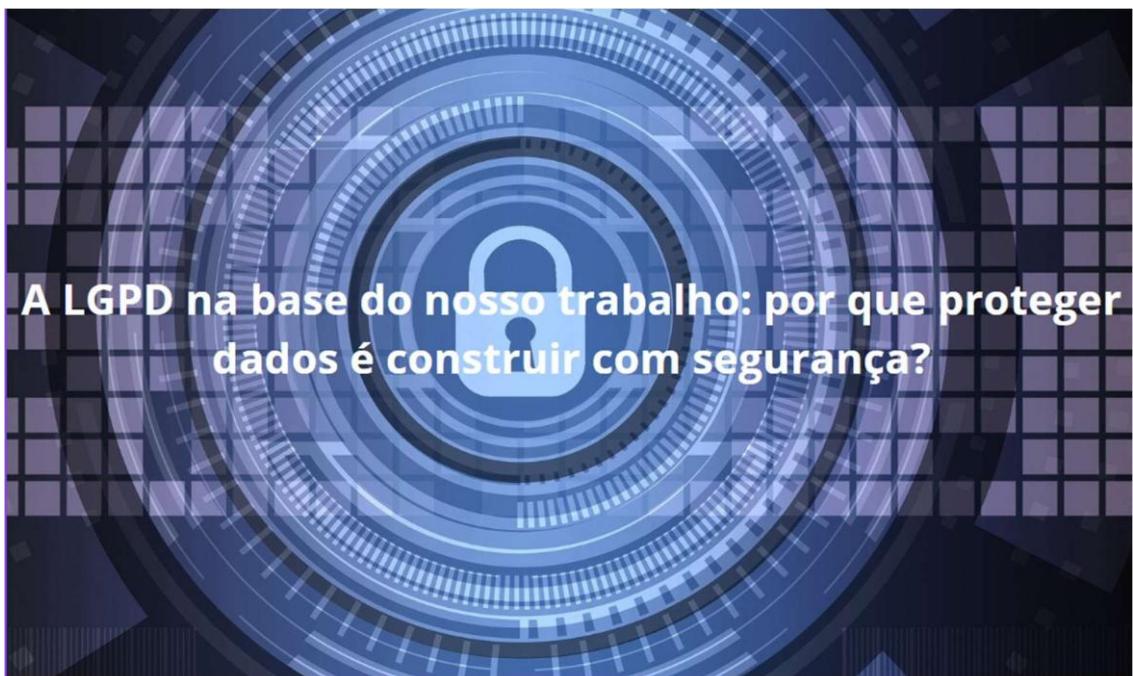


PLANO DE CONCIENTIZAÇÃO SOBRE PORTEÇÃO DE DADOS-SEINFRA



Período de Execução: junho a setembro de 2025



Público-alvo:

Estrutura Básica e Complementar, da Secretaria de Estado da Infraestrutura (SEINFRA)



Objetivo Geral:

Promover e consolidar a cultura de proteção de dados pessoais no âmbito da SEINFRA, capacitando o corpo funcional a aplicar os princípios da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) em suas rotinas de trabalho.



Responsáveis:

- **Execução:** Encarregado pelo Tratamento de Dados Pessoais da SEINFRA, com apoio do Programa de Compliance Público (PCP).
- **Validação e Divulgação:** Assessoria de Comunicação da SEINFRA e Encarregado da LGPD.





- **Adaptação:** As ações propostas são um ponto de partida e devem ser adaptadas à realidade e aos canais de comunicação mais eficazes da SEINFRA.
- **Divulgação:** A comunicação será realizada por meio dos canais oficiais: e-mail institucional, intranet da SEINFRA, grupos de comunicação no Teams e murais físicos.
- **Registro:** Ao menos uma ação mensal deverá ser executada e registrada para garantir a efetividade e validação do plano.



JUNHO – Mês da Introdução à LGPD na Infraestrutura

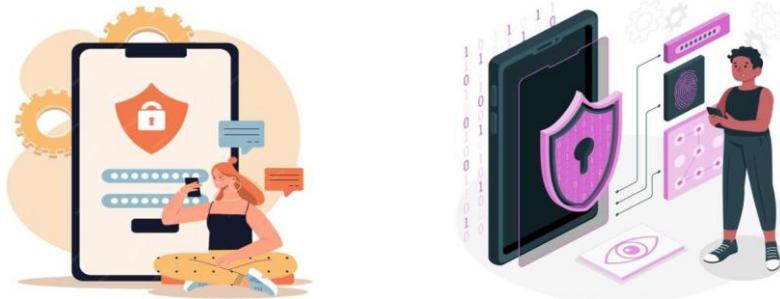
Tema: A LGPD na base do nosso trabalho: por que proteger dados é construir com segurança?



- Ação 1 (03 a 07 de junho): Lançamento da Campanha
 - O quê: Disparo de e-mail marketing de abertura assinado pelo Secretário(a) da Infraestrutura, destacando a importância da LGPD para a segurança jurídica e a reputação da pasta. Divulgação de vídeo introdutório da CGE-GO.
 - Recurso: [Vídeo: Está na hora de mudar de ideia sobre proteção de dados](#)
- Ação 2 (17 a 21 de junho): O que são Dados Pessoais na SEINFRA?
 - O quê: Publicação na intranet e envio por e-mail de um infográfico simples mostrando exemplos de dados pessoais comuns no dia a dia da secretaria:
 - Dados de servidores (RH).
 - Dados de cidadãos em processos de desapropriação.
 - Informações de contato em listas de fornecedores e fiscais de contrato.
 - Registros de entrada e saída no prédio.
 - Recurso: Criação de card/infográfico pela Comunicação.

JULHO – Mês das Boas Práticas no Dia a Dia

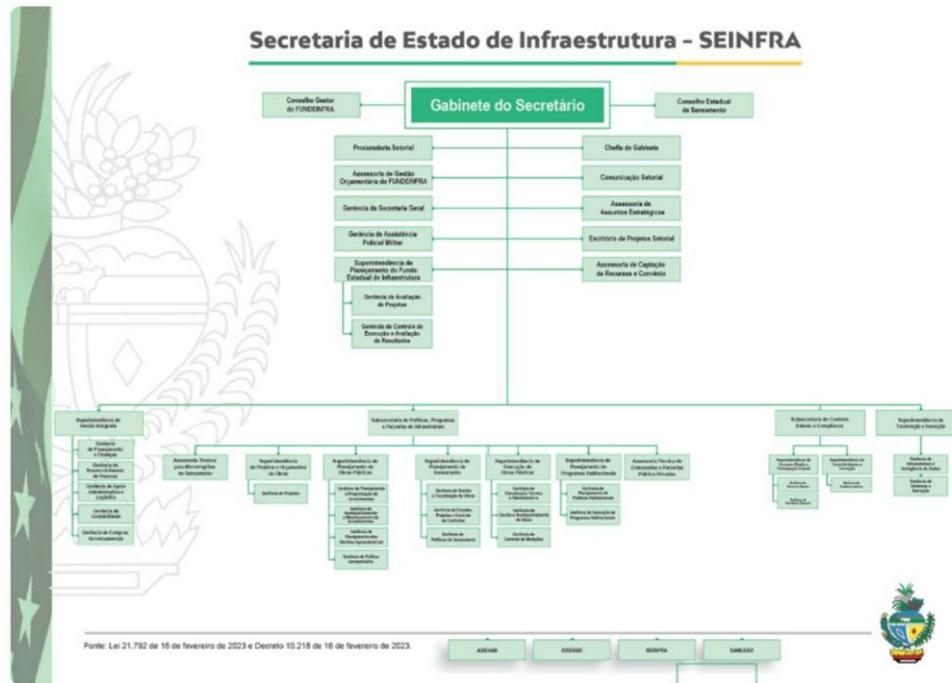
Tema: Construindo hábitos seguros: como eu protejo dados na minha rotina?



- Ação 1 (08 a 12 de Julho): Semana da Mesa Limpa e Tela Bloqueada
 - O quê: Campanha visual nos murais e protetores de tela dos computadores com lembretes sobre:
 - Bloquear a tela do computador sempre que se ausentar (Windows + L).
 - Não deixar documentos com dados pessoais expostos na mesa.
 - Guardar mídias removíveis (pen drives, HDs externos) em local seguro.
 - Recurso: Produção de material gráfico (pôsteres e wallpapers) pela Comunicação Setorial.
- Ação 2 (22 a 26 de Julho): Cuidado com o Compartilhamento!
 - O quê: Divulgação de um "Pode ou Não Pode?" em formato de carrossel na intranet e e-mail.
 - Exemplo: Posso enviar uma lista de contatos de fiscais para um grupo de WhatsApp? NÃO PODE! Use o e-mail institucional e envie apenas para os destinatários estritamente necessários.
 - Recurso: Cards digitais com exemplos práticos do cotidiano da SEINFRA.

AGOSTO – Mês da Governança e Capacitação

Tema: Aprenda os fundamentos e fortaleça nossa estrutura!



- Ação 1 (05 a 09 de agosto): Conheça a Estrutura de Proteção de Dados
 - O quê: Informativo explicando de forma simples a governança da LGPD em Goiás (Decreto nº 10.092/2022) e o papel do Encarregado de Dados da SEINFRA como ponto de contato para dúvidas e incidentes.
 - Recurso: Publicação na intranet e e-mail marketing.
 - Ação 2 (19 a 30 de agosto): Mobilização para Capacitação Oficial
 - O quê: Campanha de incentivo para inscrição e conclusão do curso “Introdução à LGPD” da Escola de Governo. Gestores serão orientados a incentivar suas equipes.
 - Recurso:  Link de Inscrição: Curso Introdutório à LGPD - Escola de Governo
 - Link - [Sistema de Gestão de Capacitação - Curso](#)

SETEMBRO – Mês da Avaliação e Encerramento

Tema: Teste seus conhecimentos e ajude a planejar o futuro!



- Ação 1 (16 a 20 de setembro): Quiz LGPD SEINFRA
 - O quê: Lançamento de um quiz online e anônimo (via Google Forms ou Microsoft Forms) com 5 a 7 perguntas rápidas sobre os temas abordados na campanha. O objetivo é medir o nível de absorção do conteúdo.
 - Recurso: [Link para o Quiz online.](#) 
- Ação 2 (29 a 30 de setembro): Encerramento e Próximos Passos
 - O quê: Divulgação dos resultados gerais (percentuais de acerto) do quiz e uma mensagem de agradecimento do Encarregado de Dados, reforçando que a proteção de dados é um esforço contínuo e anunciando as próximas etapas para 2026.
 - Recurso: E-mail de encerramento e publicação na intranet.

