



TERMO DE JULGAMENTO

RESPOSTA AO QUESTIONAMENTO NR 01 ? SEC SAUDE

Versam os presentes autos sobre contratação de serviços de publicidade, a serem prestados por intermédio de até 03 (três) agências de propaganda para atender a Secretaria de Estado da Saúde, conforme especificações no edital e seus anexos. Apresentamos resposta os seguinte pedido de esclarecimento:

"PERGUNTA:

Em referência ao subquesto 4, Estratégia de Mídia e Não Mídia, item 11.3.4, I:

- estratégia de mídia: proposição e defesa dos meios e dos recursos próprios de comunicação da CONTRATANTE a serem utilizados para o alcance dos objetivos da campanha, sob a forma de textos, tabelas, gráficos ou planilhas.

QUAIS SÃO OS RECURSOS PROPRIOS DE COMUNICAÇÃO DA CONTRATANTE?"

Respostas:

Abaixo relação dos meios e recursos próprios de comunicação da contratante:

Site: <https://goias.gov.br/saude>

Instagram: <https://www.instagram.com/saudegoias/>

Facebook: <https://www.facebook.com/saudegoias>

Youtube: <https://www.youtube.com/@saudegoias>

Escola de Saúde do Estado de Goiás:

Site: <https://goias.gov.br/escoladesaude/>

Instagram: <https://www.instagram.com/escoladesaudegoias/>

Facebook: <https://www.facebook.com/escoladesaudegoias>

Os veículos abaixo, apesar de não serem próprios da contratante, pertencem à Administração Indireta do Estado de Goiás (Agência Brasil Central) e não tem custo de veiculação para os entes da Administração Pública Estadual.

TV BRASIL CENTRAL

RÁDIO BRASIL CENTRAL FM

Retonem os autos à Gerência e Licitações para prosseguimento.

GOIANIA, aos 23 dias do mês de outubro de 2024.



Documento assinado eletronicamente por **IARA SILVA LOURENCO, Chefe**, em 23/10/2024, às 11:30, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1 informando o código verificador **66495637** e o código CRC **0C280C52**.

