

# Plano de Comunicação do Programa de Compliance Público da Saúde



**AGOSTO DE 2024**



**Programa de  
Compliance Público**  
Estado de Goiás



**Programa de  
Compliance Público**  
Estado de Goiás

# **PLANO DE COMUNICAÇÃO DO PROGRAMA DE COMPLIANCE PÚBLICO**

## **Secretaria de Estado da Saúde de Goiás (SES-GO)**

### **1. Introdução**

Por meio do Decreto nº 9.406/2019, o governador Ronaldo Caiado instituiu o Programa de Compliance Público do Poder Executivo do Estado de Goiás (PCP).

De acordo com o compromisso da Controladoria-Geral do Estado de Goiás (CGE-GO) com o PCP, cabe à Secretaria de Estado da Saúde de Goiás (SES-GO), órgão aderente ao programa, apoiar a elaboração do Plano de Comunicação dos valores e princípios que devem orientar a atuação dos servidores, funcionários e prestadores de serviços durante a implantação e execução do programa.

Esse plano de comunicação divulga os eixos do Programa - a ética, a transparência, a responsabilização e a gestão de riscos - e, especificamente, eventos sobre ética realizados nesse momento do PCP.

### **2. Objetivo**

Esse documento tem por objetivo, no ano de 2024, estabelecer diretrizes e responsabilidades para a disseminação da cultura de integridade, conscientização e entendimento das ações do Programa de Compliance Público da Secretaria de Estado da Saúde (PCP).

O Plano de Comunicação é uma ferramenta importante para definição de metas de comunicação e suas ações, objetivos, meios, responsáveis, público-alvo e períodos, além dos custos.

Dessa forma, pretende-se a transmissão de mensagens claras e específicas relativas às metas, com a finalidade de obter resultados mensuráveis e positivos, relativos às ações do Escritório de Compliance (ECOMPL).

### **3. Estratégias de comunicação**

3.1. Reforçar a cultura de integridade baseada nos eixos do Programa de Compliance Público: I - estruturação das regras e dos instrumentos referentes aos padrões de ética e de conduta; II – fomento à transparência; III – responsabilização; e, IV - gestão de riscos;

3.2. Promover a conscientização e o entendimento sobre a Política de Gestão de Riscos da Secretaria de Estado da Segurança Pública.

3.3. Contribuir com protocolos estabelecidos para viabilizar o compartilhamento de informações sobre riscos e a comunicação clara, transparente, tempestiva, relevante e recíproca entre pessoas e grupos de profissionais no âmbito da organização, para que se mantenham informados e habilitados para exercer suas responsabilidades no gerenciamento de riscos,

### **4. Públicos de Interesse**

#### **4.1 Público interno**

- a. Alta Gestão;
- b. Comitê Setorial;
- c. Escritório de Compliance;
- d. Proprietários dos riscos;
- e. Servidores da SES-GO.

#### **4.2. Público externo**

- a. Imprensa;
- b. Sociedade.

#### **5.Canais de comunicação**

- 5.1 Portal ([www.saude.go.gov.br](http://www.saude.go.gov.br)) da Secretaria de Estado da Saúde de Goiás;
- 5.2 E-mail institucional;
- 5.3 Intranet;
- 5.4 Redes sociais oficiais;
- 5.5 Processo eletrônico – SEI;
- 5.6 Grupos de aplicativos de mensagens;
- 5.7 Reuniões;
- 5.8 Relatórios;
- 5.9 Eventos.

#### **6 . Atividades do Plano de Comunicação:**

- a) Divulgação de informações sobre ética no exercício:**

**META 1: melhorar o conhecimento e o entendimento sobre o evento.**

<b>Ação</b>	<b>Objetivo/Conteúdo</b>	<b>Meios</b>	<b>Responsável</b>	<b>Público-alvo</b>	<b>Custos</b>
<b>a) Definir porta-vozes</b>	Releases e entrevistas	Mídias sociais e site institucional	Porta-voz/Com set	Servidores e Público em geral	-
<b>b) Produzir releases</b>	Entrevistas e coberturas de eventos do Compliance	Veículos de comunicação, mídias sociais e site institucional	Comset	Público em geral	-
<b>c) Publicar no site da SES matéria sobre o evento</b>	Release publicado no site	Site institucional da SES-GO	Comset	Público em geral	-
<b>d) Envio de e-mail massa</b>	Convites, notas, questionário	Mailling específico	Comset	SES-GO	-

**b) divulgação sobre os eixos do programa de compliance público:**

META 1: melhorar o conhecimento e o entendimento sobre o evento.					
Ação	Objetivo/Conteúdo	Meios	Responsável	Público-alvo	Custos
<b>a) Definir porta-vozes</b>	Releases e notas	Mídias sociais, site institucional, intranet, email	Comset	Público interno	-
<b>b) Produzir releases</b>	Entrevistas e coberturas de eventos do Compliance	Veículos de comunicação, midiassociais e site institucional	Comset	Público interno	-
<b>c) Publicar na página da SES matéria sobre o evento</b>	Release publicado no site	Site institucional da SES-GO	Comset	Público interno	-
<b>d) Envio de email massa</b>	Notas, convites, etc	Mailling específico	Comset	Público interno	-
<b>e) Produção de informativo</b>	Informativo	Mailling específico	Comset	Público interno	-

<b>f)Produção de cards</b>	Cards	Mídias sociais	Comset	Público interno e externo	-
----------------------------	-------	----------------	--------	---------------------------	---

## 7) Conclusão

As metas de comunicação constantes neste documento serão desenvolvidas no decorrer de 2024, pela Comunicação Setorial, com acompanhamento e aval do Escritório de Compliance, com o fim de divulgar informações sobre o PCP, no âmbito da SES-GO. As ações seguem cronograma próprio, de acordo com as metas do PCP relativas à divulgação, e são acompanhadas no âmbito da COMSET e ECOMPL. Esse plano pode ser adequado às novas necessidades identificadas em seu desenvolvimento. Este documento está em acordo com os Fundamentos, Comportamentos e Princípios Básicos, Relacionamento com os Públicos contidos na Política de Comunicação da Secretaria de Estado da Saúde de Goiás (SES-GO) - PORTARIA Nº 1868, de 22 de agosto de 2023.

Comunicação Setorial

19 de março de 2024