

INTELIGÊNCIA ANALÍTICA, TRANSFORMANDO DADOS EM DECISÕES

Rafael Scucuglia

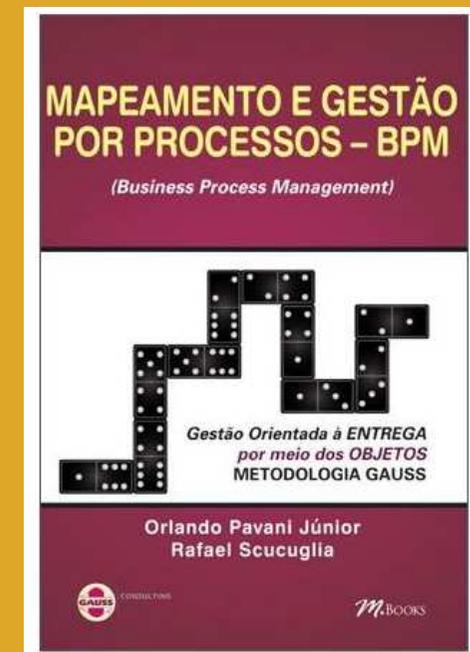


Rafael Scucuglia

Rafael.scucuglia@febracorp.org.br



- Estatístico com experiência em análise quantitativa e tomada de decisões gerenciais.
- Mestre em Administração pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul.
- Pós graduado em Administração Industrial pela Universidade de São Paulo.
- MBA em Consultoria de Gestão pela *Brazilian Business School*.
- Consultores de empresas formado pelo IBCO – Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização.
- *Certified Business Process Professional*. Certificado internacionalmente pela ABPM (*The Association of Business Process Management Professionals*) como especialista em Gestão por Processos.
- Black-Belt especialista em estatística industrial Seis Sigma.
- Coautor do livro “Mapeamento e Gestão por Processos – BPM”.
- Membro do comitê de Critérios de Excelência da FNQ – Fundação Nacional da Qualidade
- Portador do *Certificate of Achievement* em ISO série 9000:2000 por ter sido aprovado pelo *International Standardized Testing Organizations Examination Prova ISTO* (reconhecida e aceita pelo *IRCA International Register Certificated Auditors*).
- Auditor Ambiental formado pela JPD Training Consultant, aprovado pelo E.A.R.A. / I.E.M.A (Institute of Environmental Management and Assessment)
- Examinador do Prêmio Nacional da Qualidade – PNQ (Ciclos 2007, 2008 e 2014);
- Examinador-sênior do Prêmio Nacional da Qualidade – PNQ (2011, 2012 e 2013);
- Examinador do Prêmio Nacional da Gestão Pública – PQGF (Ciclos 2001, 2002, 2003, 2004 e 2005);
- Examinador-Sênior do Prêmio Nacional da Gestão Pública – PQGF (Ciclos 2006 e 2007).



Necessidade



Pressão social



A PERGUNTA DA MINHA VIDA

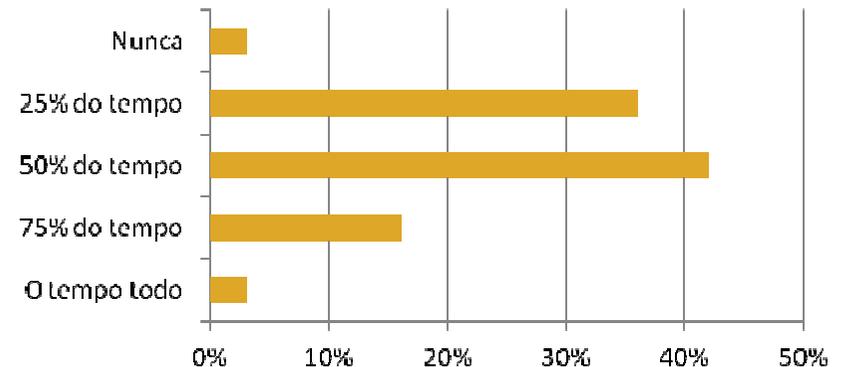
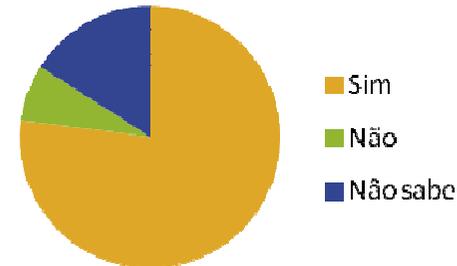
Qual o processo ideal para tomada de decisão nas empresas?

Como são nossas decisões no ambiente corporativo?

Sondagem formal

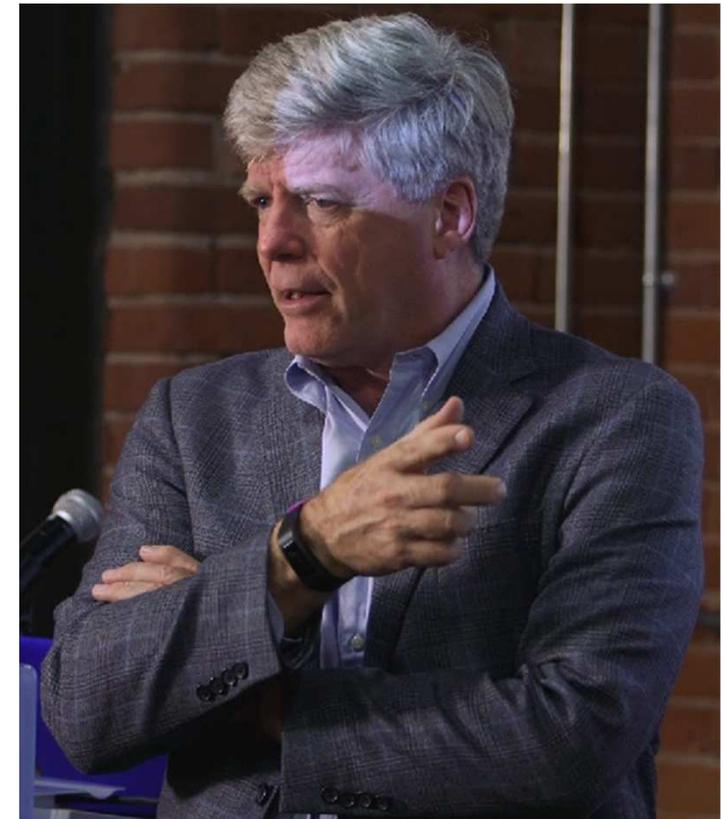
- **46%** dos entrevistados declaram que gostariam de aplicar metodologias mais avançadas nas informações atualmente geradas.
 - Somente **22%** declaram não ter problemas com seu processo de decisão atual.
 - **78%** declaram já ter tomado decisões sem qualquer tipo de estudo.
 - Destes, **92%** declaram que, com análises mais profundas, a decisão teria sido facilitada.
-

- Você conhece situações nas quais gerentes de negócios tomaram decisões ruins porque eles não tinham informações suficientes?
- Com que frequência você tem que tomar importantes decisões de negócios baseadas em intuição e experiência ao invés de dados objetivos?



*“Nossas pesquisas sugerem que **40%** das grandes decisões baseiam-se não em fatos, mas na intuição do gerente”.*

Thomas Davenport



Necessidade



Pressão social



HAL 9000



 febracorp
live university



Necessidade



Pressão social





Herbert Simon

Racionalidade Limitada

Antonio Damásio

Razão x Emoção



Viés de
Personalidade

Viés de
Informação

Viés
Cognitivo



Viés de
Personalidade



Viés de
Informação



Viés
Cognitivo



ESTILOS DE TOMADORES DE DECISÃO



Procrastinador

Delegador

Reforço Enviesado

Vigilante

Hiper-Vigilante

Fonte: JANIS, I.L.; MANN L. *Decision Making: a psychological analysis of conflict, choice and commitment*. New York: The free press, 1977.



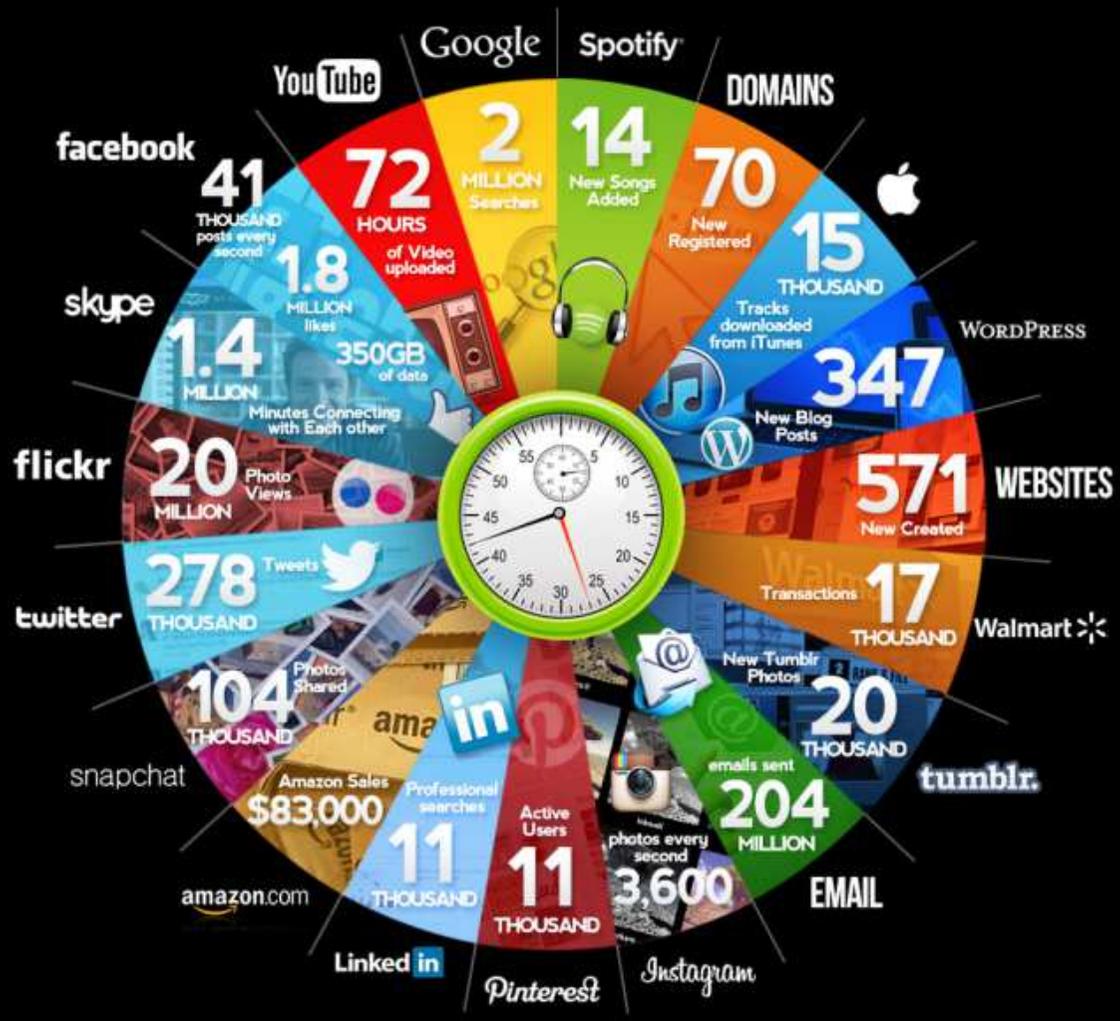
Viés de
Personalidade



Viés de
Informação

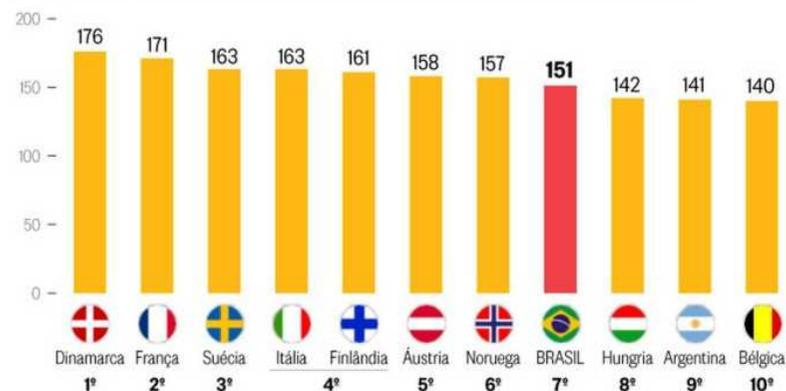


Viés
Cognitivo



NO BATENTE

O BRASILEIRO TRABALHA 151 DIAS APENAS PARA PAGAR OS SEUS IMPOSTOS. VEJA O RANKING



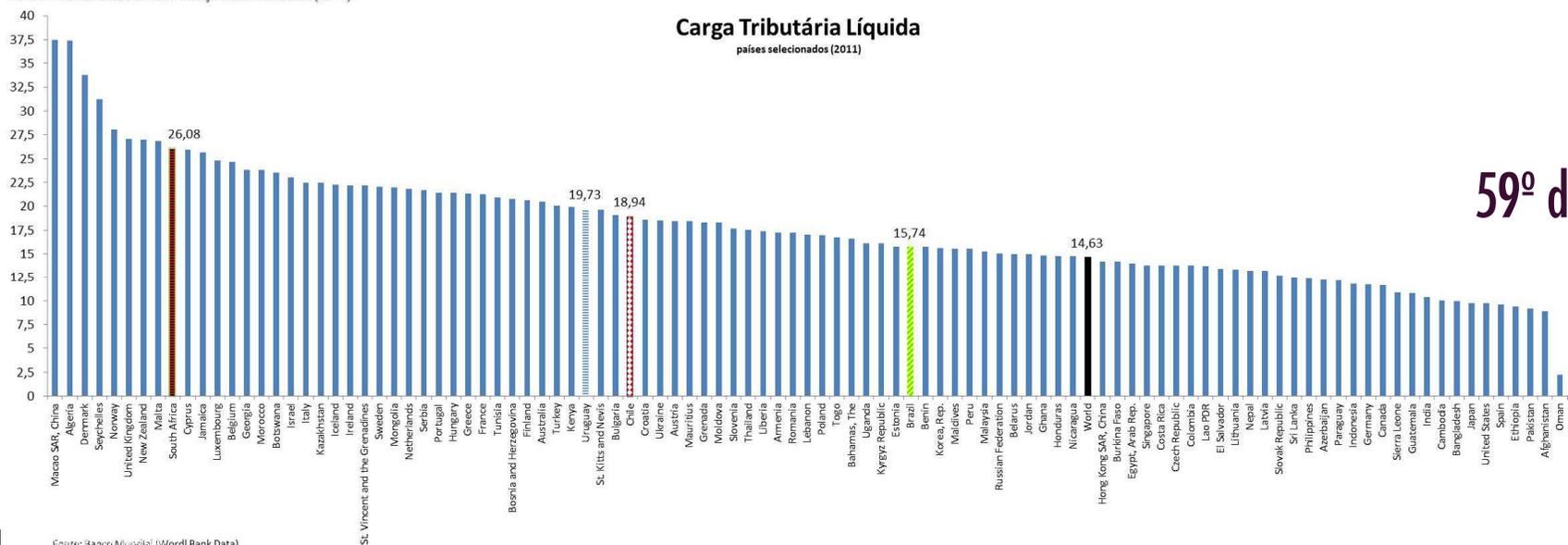
7º do mundo



Fonte: Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário (IBPT)

Carga Tributária Líquida

países selecionados (2011)



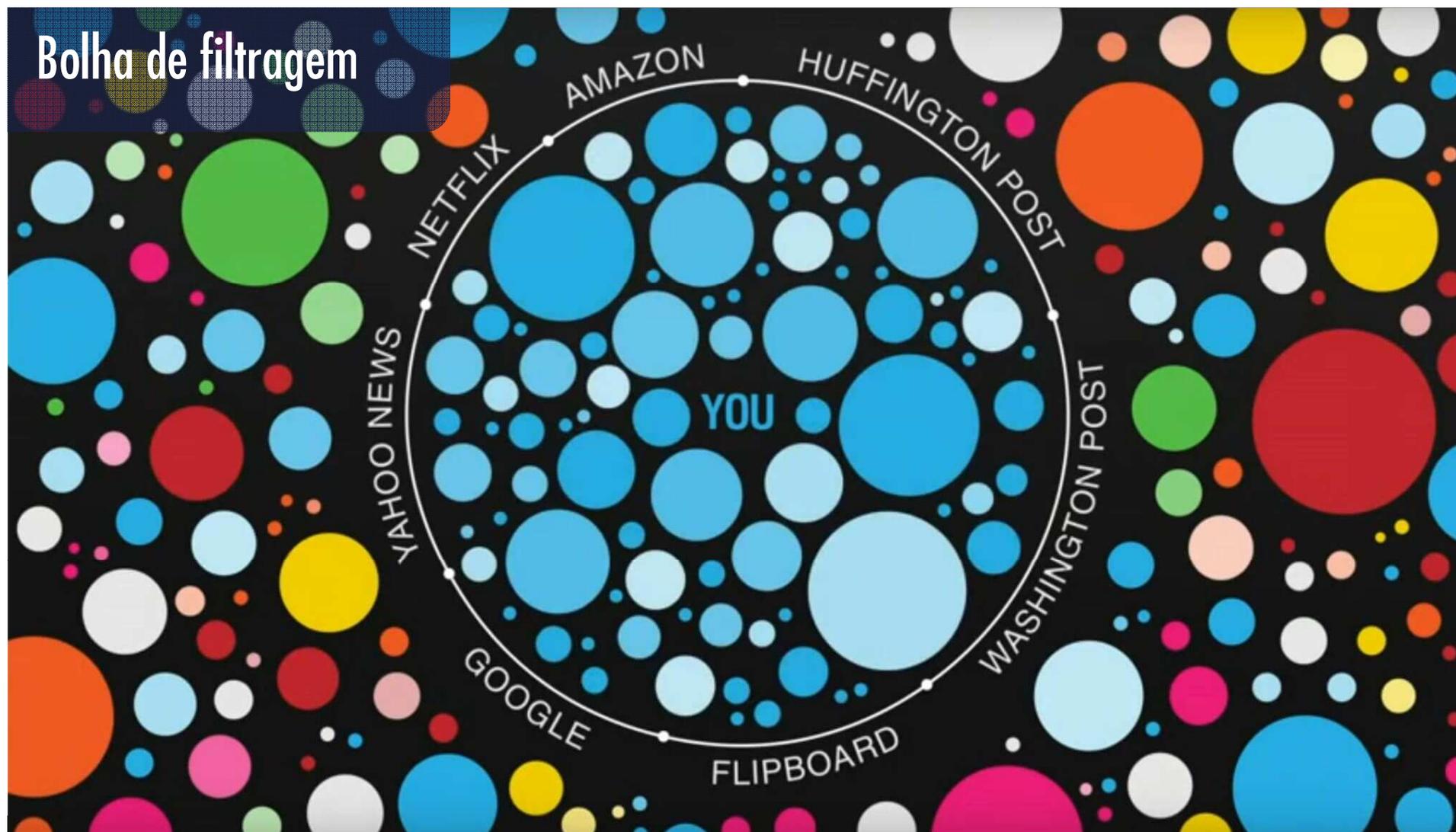
59º do mundo

Fonte: Banco Mundial (World Bank Data)

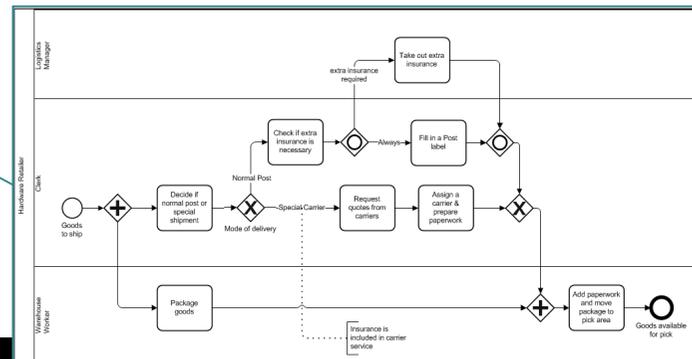
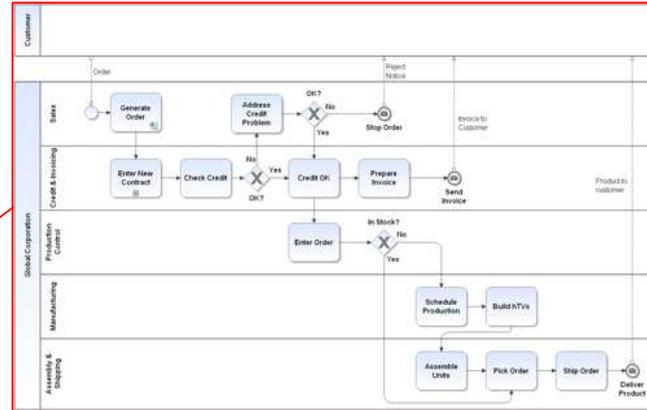


Especialidade induz ao viés de informação!

Bolha de filtragem



Visão Cliente x Visão BPM



$$\frac{dx}{\sqrt{x^3+1}} = \frac{dx}{\sqrt{x^3+1}} = \frac{dx}{\sqrt{x^3+1}}$$

$$x = t^2 \quad dx = 2t dt$$

$$= \frac{2t dt}{\sqrt{t^6+1}}$$

$$\frac{6t}{\sqrt{t^6+1}} dt = 6 \left(\frac{t^2-t+1}{t+1} \right) dt = 6 \left(t^2 - t + 1 - \frac{1}{t+1} \right) dt$$

$$= 6 \left[\frac{t^3}{3} - \frac{t^2}{2} + t - \ln|t+1| \right] + C$$

$$= \left[\frac{2x^2}{2} + \sqrt{x} \cdot \ln|\sqrt{x}+1| \right] + C$$



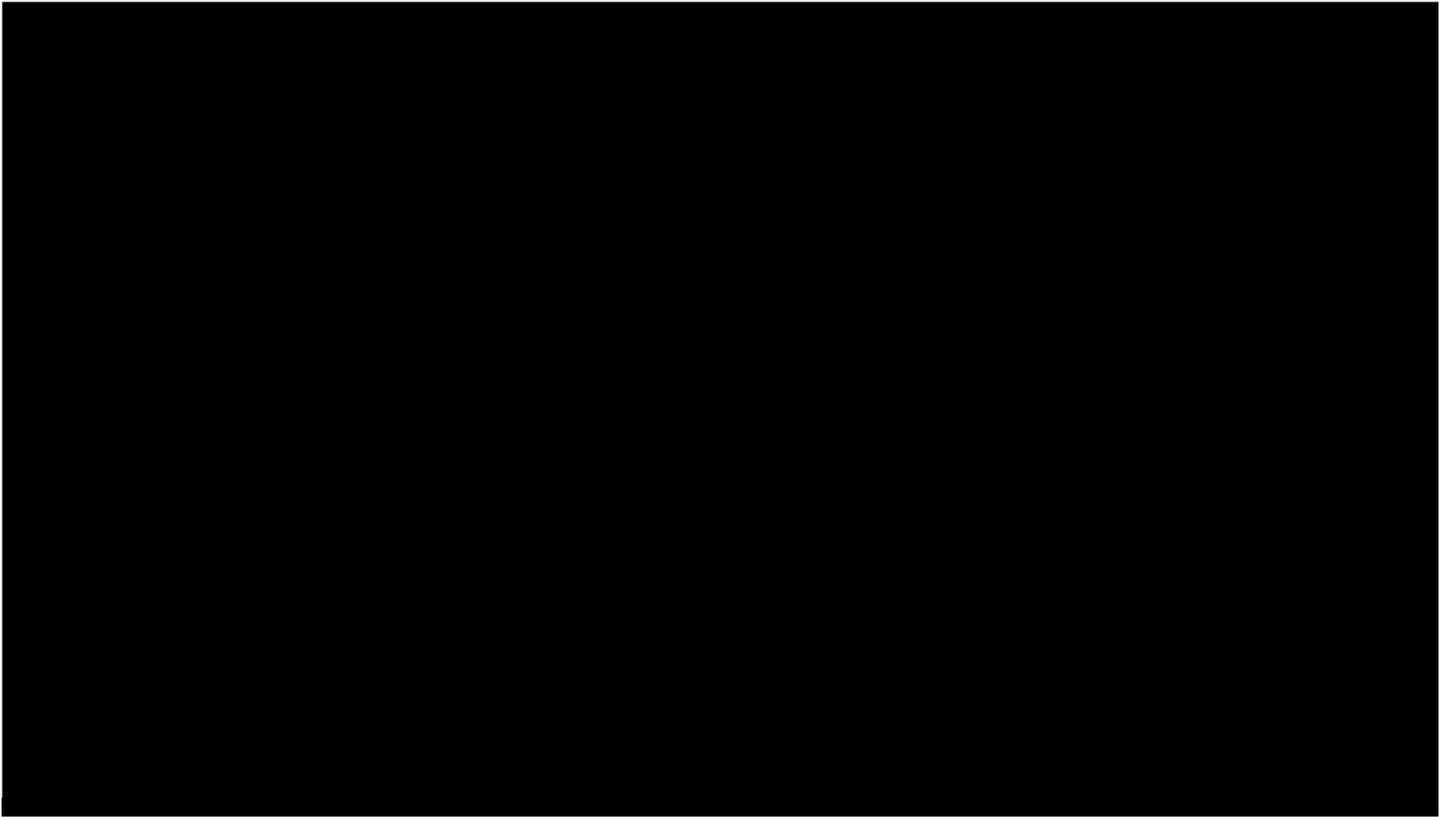
Viés de
Personalidade



Viés de
Informação



Viés
Cognitivo



Quantos animais
você enxerga?

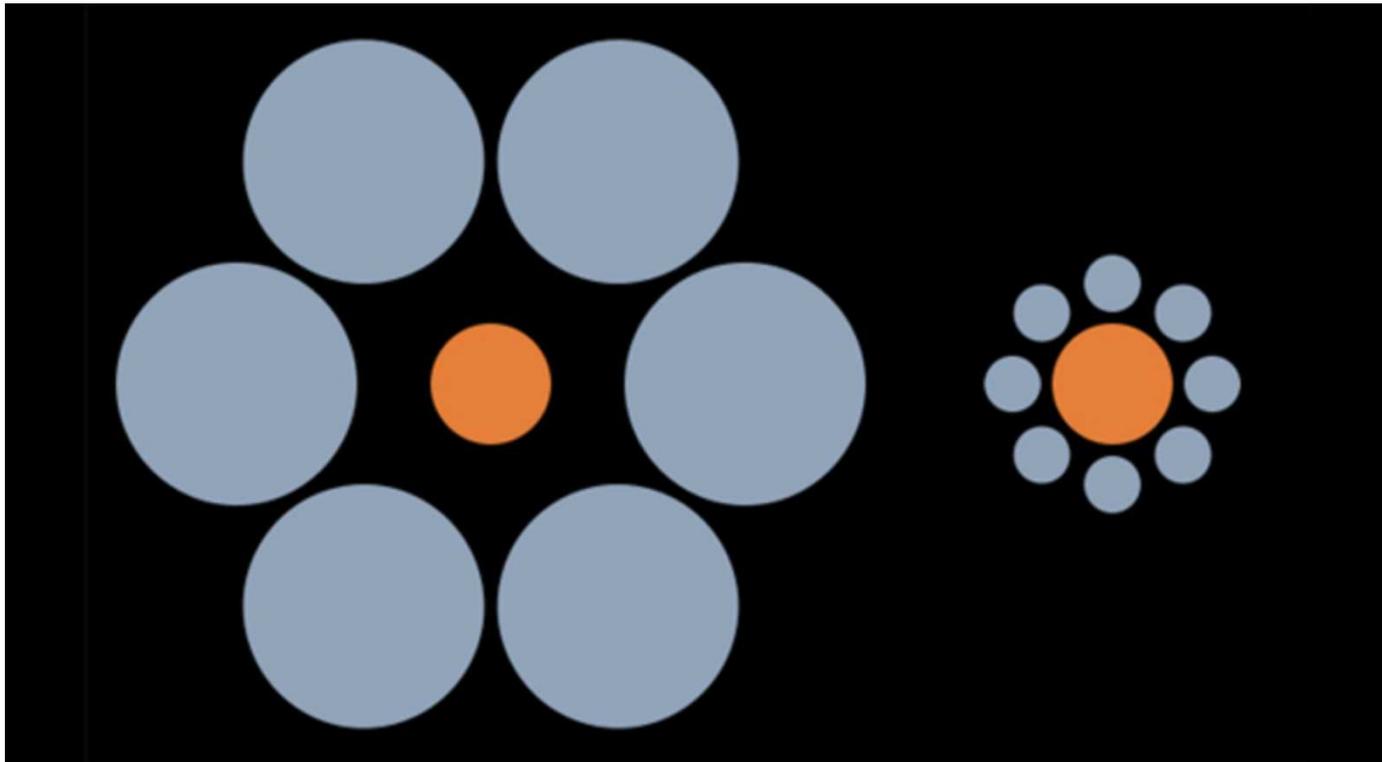


OPINION	<p>Welcome to The Economist Subscription Centre</p> <p>Pick the type of subscription you want to buy or renew.</p> <p><input type="checkbox"/> Economist.com subscription - US \$59.00 One-year subscription to E Includes online access to e 16% <i>The Economist</i> since 1997.</p> <p><input type="checkbox"/> Print subscription - US \$125.00 One-year subscription to t of <i>The Economist</i>. 0%</p> <p><input type="checkbox"/> Print & web subscription - US \$125.00 One-year subscription to t of <i>The Economist</i> and onlin articles from <i>The Economis</i> 84%</p>
WORLD	
BUSINESS	
FINANCE & ECONOMICS	
SCIENCE & TECHNOLOGY	
PEOPLE	
BOOKS & ARTS	
MARKETS & DATA	
DIVERSIONS	

Fonte: ARIELY, Dan. Predictably Irrational. Elsevier, 2008

OPINION	<p>Welcome to The Economist Subscription Centre</p> <p>Pick the type of subscription you want to buy or renew.</p> <p><input type="checkbox"/> Economist.com subscription - US \$59.00 One-year subscription to <i>Economist.com</i>. Includes online access to <i>The Economist</i> since 1997. 16%</p> <p><input type="checkbox"/> Print & web subscription - US \$125.00 One-year subscription to the print edition of <i>The Economist</i> and online access to all articles from <i>The Economist</i>. 84%</p>	
WORLD		
BUSINESS		
FINANCE & ECONOMICS		
SCIENCE & TECHNOLOGY		
PEOPLE		
BOOKS & ARTS		
MARKETS & DATA		
DIVERSIONS		

Fonte: ARIELY, Dan. Predictably Irrational. Elsevier, 2008



Relatividade e efeito chamariz



WINE LIST.

CHAMPAGNES.		CLARETS AND SAUTERNES.		
	PINTS. QUARTS.		PINTS. QUARTS.	
G. H. Mumm's Dry Verzenay,	\$2 00 \$4 00	Madoc,	\$1 00 \$2 00	
G. H. Mumm's Extra Dry Verzenay,	2 00 4 00	St. Julien,	1 00 2 00	
Piper & Co., Heidsieck,	2 00 4 00	St. Esteph.,	1 00 2 00	
Heidsieck & Co.,	2 00 4 00	Chateau Bouillac,	1 00 2 00	
Yeuve Cliquet, (Yellow Label Dry),	2 00 4 00	Cruse and Fils Freres Sauterne,	1 00 2 00	
DOMESTIC WINES.		BRANDIES.		
Missouri Imperial,	\$1 50 \$3 00	Otard, Dupuy & Co.,	\$3 00	
A. Werner & Co., Extra Dry, Vintage, 1880,	1 50 3 00	Jas. Hennessy & Co.,	3 00	
Kelly Island Still Catawba,	1 50	Pinet Castillon & Co.,	2 50	
RHINE WINES.		NATIVE BRANDIES.		
Nierstiner,	\$1 50	California (Buena Vista),	\$1 00 \$2 00	
Deidesheimer,	1 50	Blackberry,	1 00 2 00	
SHERRY.		IMPORTED WHISKEYS.		
Crown,	\$2 00	Ramsay's Scotch Islay,	\$2 00	
Table Pale,	2 00	Lorone Highland Scotch,	2 00	
Amontillado,	2 50	Fine old Irish,	2 50	
PORT.		DOMESTIC WHISKEYS.		
Taragona,	\$2 00	Reindeer, Spring '78,	\$1 00 \$2 00	
Pure Juice,	2 00	Old Crow, Fall '78,	1 50 3 00	
London Dock,	2 50	Bond & Lillard, '79,	1 00 2 00	
ALES AND PORTER.		Very Old Rye,		1 50 3 00
Bass & Co., Pale,	50	BITTERS.		
Dublin S. out,	50	Letthauer's Magen (German),	\$2 00	
Lemp's St. Louis,	50	Boonskamp, Genuine	2 00	
Val. Butt's Milwaukee,	50	Augustana,	1 50	
CORDIALS AND LIQUEURS.		GINS.		
Anisette, per Glass,	25	Imperial Holland,	\$2 50	
Mariachino,	" 25	John DeKuypers,	2 50	
Curaçoa,	" 25	Old Tom, London,	2 00	
Vermouth,	" 25	MINERAL WATERS.		
Benedictine,	" 25	Appollinaris,	50	
Absinthe,	" 25	Hawthorn, (Saratoga),	50	
RUM.		Hunyadi Janos,	50	
St. Croix, Old,	\$1 00 \$2 00			
Jamaica, Old,	1 00 2 00			
CORRAGE, \$1 00.				



Ancoragem



	MEDIANAS					ÍNDICE DE ANCORAGEM
	MEDIANA	ÂNCORAS		ÂNCORA	ÂNCORA	
	CALIBRAGEM (R\$)	BAIXA (R\$)	ALTA (R\$)	BAIXA (R\$)	ALTA (R\$)	GERAL
1. Preço arroz agulhinha tipo 1 – pacote 5 kg	6,00	3,50	8,00	5,50	6,60	0,24
2. Preço anel ouro branco 18 K – H. Stern	2.850,00	970,00	10.000,00	1.800,00	7.000,00	0,58
3. Preço tarifa diária aluguel veículo econômico	85,00	50,00	220,00	77,50	130,00	0,31
4. Preço TV Panasonic 29"	900,00	700,00	1.350,00	625,00	990,00	0,56
5. Preço novo Jaguar S-Type R 4.2 V8	262.500,00	100.000,00	500.000,00	200.000,00	350.000,00	0,38
6. Preço diária Grand Hyatt São Paulo	375,00	200,00	1.100,00	375,00	475,00	0,11
					Média	0,36

Fonte: LUPPE, Marcos Roberto, ANGELO, Claudio Felisoni de. As decisões de consumo e a heurística da ancoragem: uma análise da racionalidade do processo de escolha. RAM, V. 11, N. 6, Edição Especial, nov/dez de 2010.

Comportamento de rebanho



Comportamento de rebanho





\$0,01

27%



\$0,15

73%

Fonte: ARIELY, Dan. Predictably Irrational. Elsevier, 2008

O poder psicológico do Grátis



GRÁTIS

73%



\$0,14

31%

Fonte: ARIELY, Dan. Predictably Irrational. Elsevier, 2008

O poder psicológico do Grátis



DELLAVIA
PNEUS

Mobil

PROMOÇÃO
na compra e troca do óleo de seu carro,
1 LITRO É GRÁTIS

Na compra e troca de óleo Mobil 5w30 semi sintético** ou 10w40 semi sintético**, 1 litro é GRÁTIS!

(11) 2333.3235
www.dellavia.com.br

*Validade da promoção até 30/11 | Código promocional: 009/17 | O email deve ser impresso e entregue aos atendentes.
0800 728 78 38
pneus.com.br

Fluoreo Oficial de Performance **PIRELLI**



Frete Grátis!
para todo **Brasil!**



17
4.0 COMPLETO
BAIXA KM

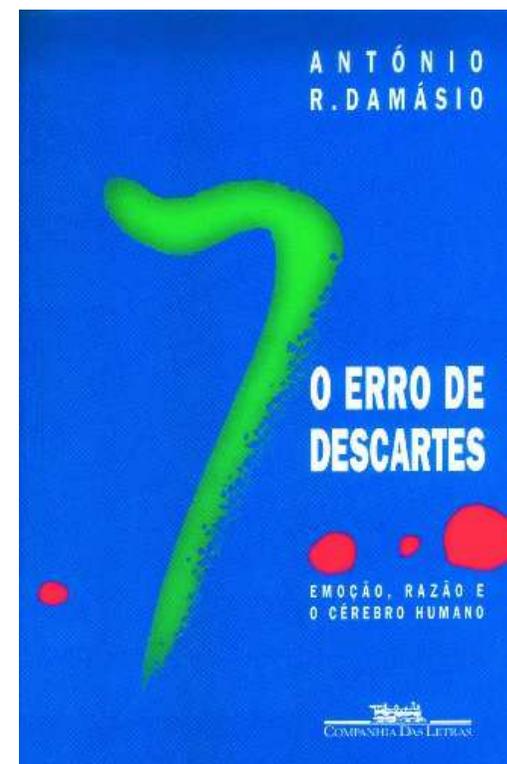
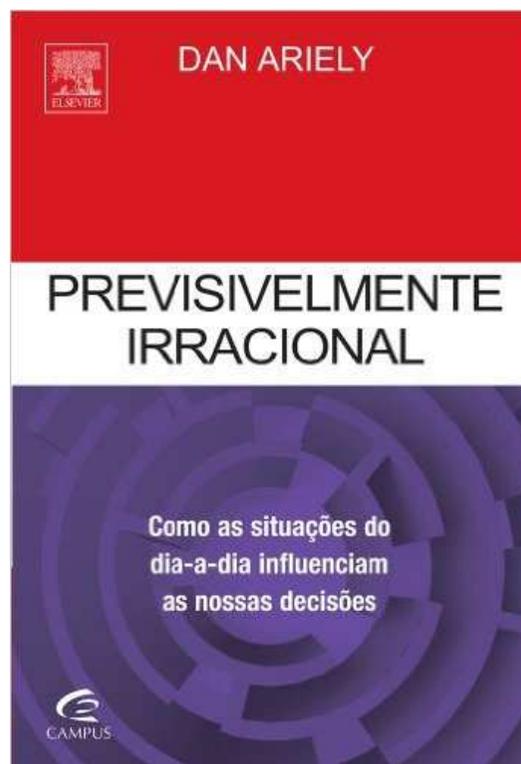
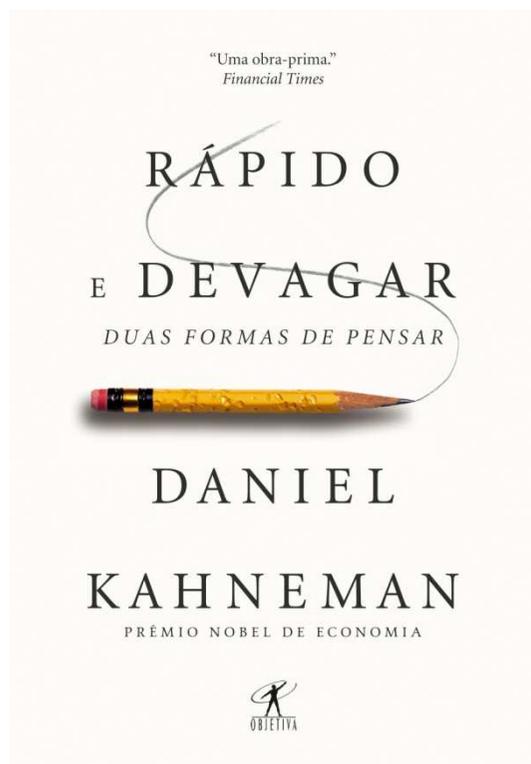
IPVA GRATIS
R \$ 42,900

JN VEICULOS



Coca-Cola zero

PULLMAN
ZERO%
integral



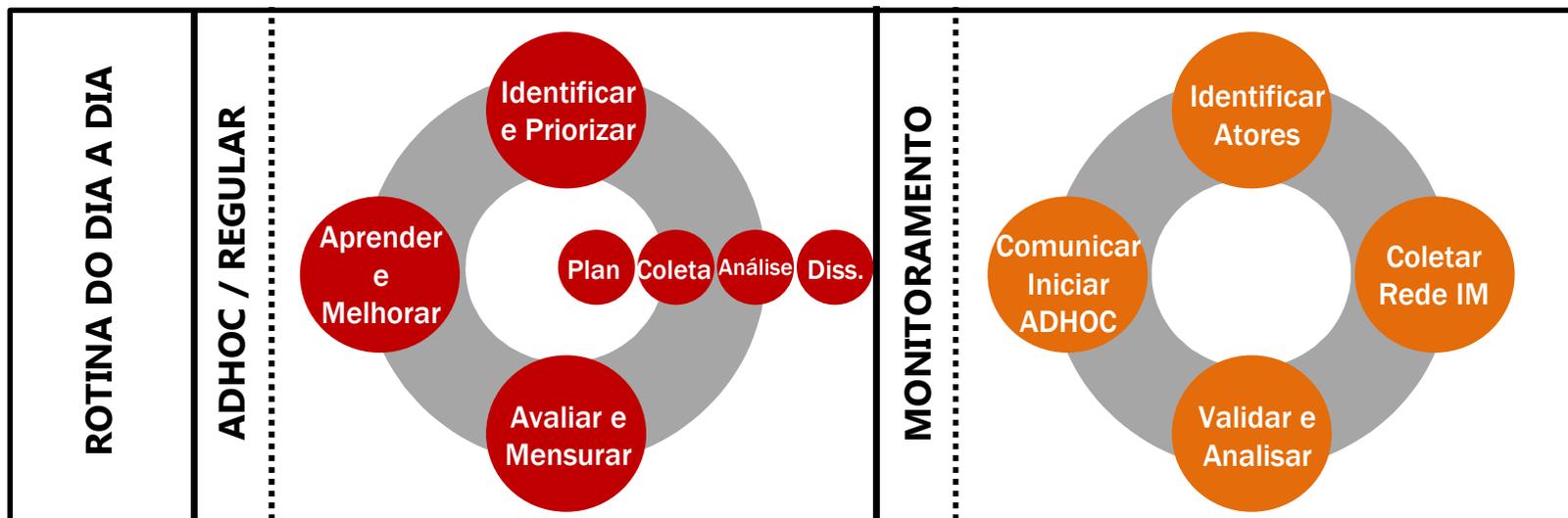
A PERGUNTA DA MINHA VIDA

Qual o processo ideal para tomada de decisão nas empresas?



Unidade de Inteligência

CICLO DE INTELIGÊNCIA





Rua Fidêncio Ramos, 302 - Torre B,
6° andar, Vila Olímpia - São Paulo - SP

 11 3302.9200

 febracorp.org.br