

PROJETO EDUCAÇÃO E PROMOÇÃO DA SAÚDE NO CONTEXTO ESCOLAR:

O contributo da
Agência Nacional de
Vigilância Sanitária
para o uso racional
de medicamentos



CAPÍTULO 4
PROPAGANDA E CONSUMO DE ALIMENTOS

Refletindo sobre Propagandas de Medicamentos



A Propaganda é a **Alma do Negócio**

Refletindo sobre Propagandas de Medicamentos

Na maioria das vezes, as indústrias farmacêuticas gastam mais dinheiro com a divulgação de um produto novo do que com os estudos científicos do mesmo, pois a propaganda representa um importante recurso de marketing.





Propaganda X Educação

As campanhas publicitárias informativas têm a função de educar sobre assuntos importantes à população esclarecendo sobre as principais dúvidas existentes.

- Uso Racional de Medicamentos
- Adesão ao Tratamento da Hipertensão Arterial

Enquanto as propagandas de venda ...

- Medicamentos como que “por milagre” somem com a dor
-

Propaganda de Medicamentos e o Público Alvo

Médico

Farmacêutico

Dono da farmácia

Balconista

Paciente

Objetivam influenciar:

- a prescrição
- a dispensação
- a venda e
- o consumo de medicamentos



Propaganda de Medicamentos e o Público Alvo



Medicamentos de venda isenta de prescrição médica

Anúncios em meios de comunicação de massa como televisão, rádios e outdoors, revistas e outros materiais impressos.

Medicamentos tarjados

- Visitas de propagandistas aos consultórios e farmácias.
- Distribuição de amostras grátis.
- Revistas e outros materiais impressos direcionados, exclusivamente, aos profissionais habilitados a prescrever e dispensar medicamentos.



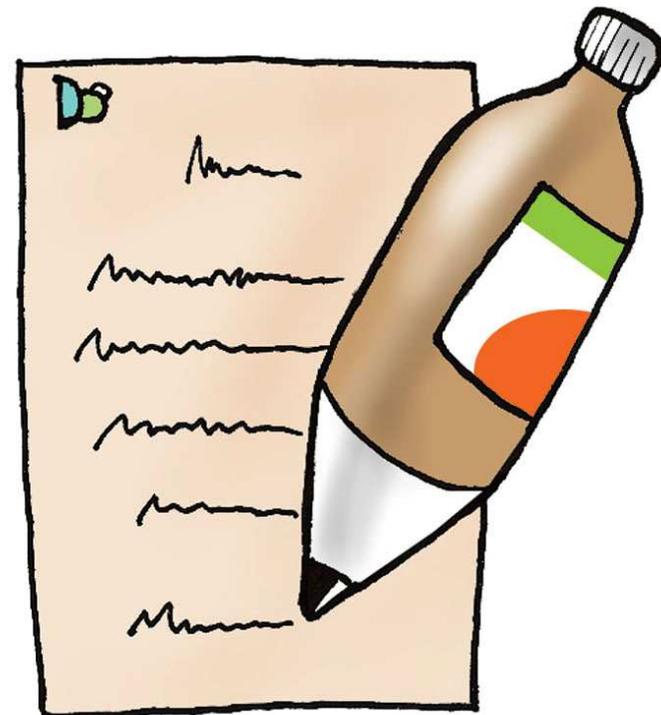
Propagandas de Medicamentos e os Veículos de Comunicação



Atualmente, a propaganda dirige-se cada vez mais ao consumidor. As propagandas enfatizam os benefícios e não mencionam os problemas advindos de seu uso. Normalmente não têm o objetivos de educar, mas de estimular o consumo.

Os principais meios de comunicação de massa utilizados são:

- Televisão
- Rádio
- Jornal
- Revista
- Outdoors
- Internet
- Folders





Propagandas de medicamentos: O Papel da ANVISA

- **Missão da Anvisa:** "Proteger e promover a saúde da população garantindo a segurança sanitária de produtos e serviços e participando da construção de seu acesso"
- Novembro de 2000 – Regulamentação das Propagandas de medicamentos:
 - Regras para a promoção de medicamentos de venda livre e de venda sob prescrição médica
 - Regras para todos os meios de comunicação
 - Gerência de Monitoramento e Fiscalização de Propaganda, Publicidade , Promoção e de Informação de Produtos Sujeitos à Vigilância Sanitária (GPROP)

Propagandas de medicamentos: O Papel da ANVISA

- Reduzir a exposição da população à propaganda abusiva e enganosa.
- Abordar as questões que são relevantes à saúde pública:
 - Automedicação
 - Intoxicações
 - Uso inadequado de medicamentos
- Minimizar os riscos a saúde
- Subsidiar o aprimoramento da legislação
- Favorecer a elaboração de políticas de educação para a população sobre os perigos da utilização inadequada de medicamentos.



Dicas Importantes!

- Não confie somente na propaganda, procure sempre um profissional de saúde habilitado para sanar suas dúvidas;



- Nenhum produto é milagroso, eles podem auxiliar no alívio dos sintomas ou até na cura, mas se utilizados de forma errada podem fazer mal