


PROPOSTA TÉCNICA
Realização do Arraiá do bem em
Goiânia -GO

Instituto Orgulho de Ser
nordestino

IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO PROPONENTE					
Proponente	INSTITUTO ORGULHO DE SER NORDESTINO				
CNPJ	20.960.978/0001-02				
Endereço	Quadra Qr o Conjunto Vc Chacara 48 SN, Candangolândia				
CEP	71.727-040	Cidade	Brasília	UF	DF
Fone	61 9999-6666	Fax		E-mail	inst.orgulhonordestino.org@gmail.com
Homepage	https://www.orgulhodesernordestino.org/				
Representante Legal	AFFONSO GOMES DA SILVA				
Cargo Função	Presidente	CPF	217.729.673-00	C.I.	549291-PI
Endereço Residencial	QRO Conj VC - Chác 48 Candangolândia-DF				
CEP	717270-40	Cidade	Brasília	UF	DF

Documento assinado digitalmente
 **AFFONSO GOMES DA SILVA**
 Data: 06/04/2026 09:17:48-0300
 Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

AFFONSO GOMES DA SILVA
 Presidente do Instituto Orgulho de Ser Nordestino

Sumário

1. Apresentação	5
2. Apresentação da OSC	7
3. Descrição da realidade objeto da parceria e o nexa com a atividade ou projeto proposto	33
4. Justificativa	40
5. Objetivos gerais	53
5.1 Objetivos gerais constantes no Edital	54
5.2 Objetivos gerais da proposta apresentada	55
6. Objetivos específicos	56
6.1 Objetivos específicos do Edital	56
6.2 Objetivos específicos da proposta	63
7. Ações a serem executadas	64
7.1 Eixo 1 – Cultural e Artístico	66
7.2 Eixo 2 – Inclusão Social e legado	95
7.3 Eixo 3 – Empreendedorismo e geração de renda	97
7.4 Eixo 4 – Plano de Comunicação	100
7.5 Eixo 5 – Cidadania, acessibilidade e sustentabilidade	118
7.6 Eixo 6– Gestão, Monitoramento e Avaliação	128
8. Equipe técnica especializada	131
9. Metas a serem atingidas e indicadores	138
10. Contrapartidas	142
11. Plano de aplicação dos recursos	145
12. Previsão orçamentária (detalhamento da despesa)	147
13. Cronograma de execução	176
14. Referências bibliográficas	189

Lista de Anexos

Anexo 1 – Portfólio do Instituto Orgulho de ser nordestino

Anexo 2 – Termos de Fomento/Colaboração firmados pelo Instituto

Anexo 3 – Currículos da Equipe especializada

Anexo 4 – Pen drive com o vídeo em 3D

1. Apresentação

“Olha pro céu, meu amor,
Vê como ele está lindo...”

Luiz Gonzaga

É sob esse céu iluminado, entre bandeirinhas coloridas, o som do forró e o calor das fogueiras, que o povo brasileiro, há gerações, celebra suas raízes, sua fé e sua cultura. As festas juninas, profundamente enraizadas no imaginário coletivo, representam muito mais do que um momento de alegria: são a expressão viva da memória, da identidade e da resistência cultural do nosso povo.

É nesse contexto que o Instituto Orgulho de Ser Nordestino apresenta o projeto Arraiá do Bem que acontecerá nos dias 5,6 e 7 de junho de 2026 no Estádio Serra Dourada, que tem como finalidade promover, valorizar e difundir as tradições populares goianas, com ênfase nas manifestações juninas, ao mesmo tempo em que fomenta a inclusão social, o fortalecimento comunitário e o desenvolvimento da economia no Estado de Goiás.

A proposta fundamenta-se no reconhecimento das festas juninas como um dos mais relevantes patrimônios culturais imateriais do Brasil, responsáveis por preservar saberes, práticas e expressões que atravessam gerações, especialmente aquelas ligadas às tradições do sertão e à cultura nordestina, tão presentes na formação cultural goiana. Nesse sentido, o projeto não se limita à realização de um evento festivo, mas se estrutura como uma ação cultural qualificada, planejada e acessível, voltada à democratização do acesso à cultura e à formação de público.

O Arraiá do Bem será concebido como um espaço plural, acolhedor e inclusivo, com programação diversificada que contempla apresentações de quadrilhas juninas, shows musicais com artistas nacionais, locais e regionais, quadrilhas juninas,

intervenções culturais, atividades lúdicas voltadas ao público infantojuvenil, cenografia, além de experiências gastronômicas típicas que valorizam os saberes e sabores tradicionais. A iniciativa prioriza a valorização de artistas, grupos culturais e trabalhadores da cultura de Goiás, promovendo a circulação de bens culturais e o fortalecimento da produção artística local.

Para além do aspecto cultural, o projeto assume um compromisso social relevante ao incorporar ações de cidadania e solidariedade, como campanhas de arrecadação de alimentos, doações e possíveis parcerias para oferta de serviços básicos à população. Dessa forma, o evento transcende o entretenimento, consolidando-se como uma ferramenta de impacto social positivo, especialmente junto a públicos em situação de vulnerabilidade.

O projeto também se alinha às diretrizes das políticas públicas de cultura, especialmente no que se refere à promoção do acesso universal aos bens culturais, à valorização das identidades regionais, ao incentivo à economia local e ao fortalecimento de eventos culturais como vetores de desenvolvimento social e econômico. Nesse sentido, o Arraiá do Bem contribui diretamente para a dinamização da economia local, ao gerar oportunidades de trabalho e renda para artistas, produtores, técnicos, comerciantes e diversos prestadores de serviço.

Adicionalmente, o evento será estruturado com atenção às práticas de acessibilidade, inclusão e segurança, garantindo que pessoas com deficiência, mobilidade reduzida e diferentes perfis de público possam usufruir da programação de forma plena, digna e segura. Serão adotadas medidas que assegurem um ambiente acolhedor, organizado e acessível, reforçando o compromisso do projeto com a responsabilidade social e a qualidade da experiência oferecida.

Assim, entre o brilho das fogueiras e os versos que ecoam do sertão, o Arraiá do Bem se estabelece como uma iniciativa estratégica que integra cultura, cidadania e desenvolvimento, promovendo a valorização das tradições populares brasileiras, fortalecendo vínculos comunitários e impulsionando a economia no Estado de Goiás.

2. Apresentação da OSC

O Instituto Orgulho de Ser Nordestino é uma organização da sociedade civil com sólida e reconhecida trajetória na valorização da cultura nordestina e na promoção do turismo cultural como instrumento estratégico de desenvolvimento social, econômico e territorial. Desde sua constituição, o Instituto tem atuado de forma contínua e estruturada na concepção, produção e execução de projetos que fortalecem as expressões culturais populares, promovem o intercâmbio artístico e contribuem para o reconhecimento, a preservação e a difusão da diversidade cultural brasileira como patrimônio imaterial.

Sua atuação pauta-se na compreensão da cultura como vetor de transformação social, inclusão e geração de oportunidades, desenvolvendo iniciativas que dialogam diretamente com comunidades, artistas, produtores culturais e diversos agentes da cadeia produtiva da economia criativa. Nesse sentido, o Instituto desempenha papel relevante na valorização de saberes tradicionais, no estímulo à produção cultural e na ampliação do acesso da população a bens e serviços culturais.

Ao longo de sua trajetória, o Instituto consolidou-se como referência na produção e gestão de projetos culturais e turísticos de grande e mega porte, destacando-se pela capacidade técnica, operacional e de mobilização social. Entre suas principais frentes de atuação estão a realização de festivais, feiras culturais, exposições, circuitos itinerantes, encontros de culturas tradicionais, programações formativas e ações voltadas ao fortalecimento de base comunitária. Tais iniciativas são marcadas pela expressiva adesão de público, pela geração de impactos econômicos positivos nos territórios e pela articulação consistente com políticas públicas de cultura, turismo e desenvolvimento social.

Dentre os projetos realizados, destacam-se eventos multiculturais de grande relevância, que contribuíram significativamente para a dinamização da economia e para a valorização das identidades regionais. Além disso, o Instituto desenvolve ações

voltadas à capacitação de agentes culturais, empreendedores criativos e guias locais, contribuindo para o fortalecimento da cadeia produtiva do turismo cultural e para a geração de trabalho e renda.

No que se refere à gestão, o Instituto Orgulho de Ser Nordestino possui ampla experiência na administração de recursos públicos e privados, atuando em conformidade com a legislação vigente e os marcos regulatórios aplicáveis, com destaque para a observância dos princípios da legalidade, transparência, eficiência e controle social. Sua atuação é respaldada por uma equipe técnica multidisciplinar, qualificada e comprometida, capaz de assegurar o planejamento, a execução e o monitoramento de projetos com elevado padrão de qualidade.

Dessa forma, o Instituto reafirma seu compromisso institucional com a promoção da cultura, a valorização das raízes nordestinas e o desenvolvimento de experiências culturais e turísticas autênticas, inclusivas e sustentáveis, contribuindo de maneira efetiva para o fortalecimento da identidade cultural brasileira e para o desenvolvimento dos territórios onde atua.

Q **CORREIO BRAZILIENSE** Acervo    

CIDADES

Instituto mantém vivas as tradições do nordeste e divulga músicas regionais

O "Orgulho de Ser Nordestino - Simples Assim" existe há 30 anos, mas foi oficializado como organização há cerca de 10. A sede fica na Candangolândia, um dos redutos de nordestinos da capital

Fonte:

https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/cidades/2017/12/10/interna_cidadesdf,646790/instituto-mantem-vivas-as-tradicoes-do-nordeste-e-divulga-musicas-regi.shtml

Abaixo demonstramos os principais projetos executados pelo Instituto Orgulho de ser nordestino, conforme item A – Capacidade institucional e experiência específica do proponente por meio de experiência comprovada, com a realização de projetos/eventos dos critérios de avaliação:

Projetos executados:

1. **Projeto:** Distrito Junino 2025

Objeto: O Distrito Junino 2025 é um projeto ação estratégico realizada no âmbito do Edital nº 09/2025 – SECEC/DF, com o objetivo de celebrar e valorizar as tradições culturais dos festejos juninos no Distrito Federal e na Região Integrada de Desenvolvimento do DF e Entorno (RIDE). O projeto promoveu um circuito cultural descentralizado, com apresentações de quadrilhas juninas realizadas entre os meses de junho e agosto de 2025.

A iniciativa esteve alinhada às diretrizes da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal (SECEC/DF) e fundamentada no Decreto Distrital nº 42.315/2021, que institui a Política Cultural do Distrito Junino. O projeto teve como foco a democratização do acesso à cultura, a valorização de artistas locais, o fortalecimento do intercâmbio cultural e o estímulo à formação de público, além de impulsionar a cadeia produtiva da economia criativa em âmbito local e regional. O Distrito Junino 2025 contemplou uma programação ampla e diversificada, com a realização de atividades artísticas, educativas e comunitárias em 14 etapas, distribuídas em 13 Regiões Administrativas do Distrito Federal e no município de Planaltina de Goiás, integrante da RIDE, reconhecido por sua forte tradição junina. As ações incluíram competições de quadrilhas, apresentações musicais, oficinas, feiras de artesanato e atividades formativas, promovendo o fortalecimento das identidades culturais locais e a integração entre DF e Entorno. A proposta priorizou a descentralização territorial, ampliando o acesso da população aos bens culturais e garantindo a presença efetiva do Estado em diferentes regiões, inclusive aquelas historicamente menos atendidas por grandes eventos. Nesse sentido, o projeto contribuiu para o fortalecimento dos vínculos comunitários, a valorização das tradições populares e o estímulo ao sentimento de pertencimento. Além disso, foram asseguradas medidas de acessibilidade, como intérpretes de Libras, audiodescrição, adequações arquitetônicas e comunicação acessível, em conformidade com a legislação vigente, garantindo a inclusão de pessoas com deficiência em todas as etapas do projeto. A programação foi encerrada com uma etapa final realizada na Esplanada dos Ministérios, reunindo as quadrilhas campeãs do Distrito Federal e atrações musicais de projeção local, regional e

nacional, com acesso gratuito ao público. O evento contou com apresentações de Wesley Safadão, Natanzinho Lima, George Henrique e Rodrigo e Chaminho do Acordeon intérprete de Luiz Gonzaga. Além disso o projeto contou com a transmissão pela Rede Globo de Televisão. Essa etapa consolidou o Distrito Junino 2025 como uma grande celebração cultural de alcance nacional. Dessa forma, o projeto representou um importante entrega de política pública cultural, promovendo desenvolvimento local, geração de renda, dinamização da economia criativa e democratização do acesso à cultura, ao mesmo tempo em que valorizou e preservou uma das mais significativas tradições populares brasileiras.

Termo de Colaboração nº: 05/2025

Número do processo SEI: 00150-00004271/2025-78

Órgão parceiro: Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal

Valor do projeto: R\$ 9.999.956,00

Período de realização: 30/06/2025 a 31/12/2025

Público beneficiado: 300.000 pessoas





cultura.df.gov.br/w/distrito-junino-2025-encerra-edicao-historica-com-cerca-de-250-mil-pessoas-na-esplanada-dos-ministerios

Lei Orgânica da C... Quem Somos - Cu... Decreto nº 8726 https://www.dodf.... L14215- TERMO D... Manual-do-Protoc... Laranja Artístico A...



Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa > Notícias > Distrito Junino 2025 encerra edição históri...

31/08/2025 às 17h22 - Atualizado em 31/08/2025 às 17h25

Distrito Junino 2025 encerra edição histórica com cerca de 250 mil pessoas na Esplanada dos Ministérios

COMPARTILHAR

Facebook

Twitter

Edição: André Barreto

Fonte: <https://www.cultura.df.gov.br/w/distrito-junino-2025-encerra-edicao-historica-com-cerca-de-250-mil-pessoas-na-esplanada-dos-ministerios>



Distrito Junino

Durante dois meses, o Distrito Junino iluminou diversas regiões administrativas do DF e do entorno com todo o brilho, a energia e a dedicação das quadrilhas juninas. Foram 63 grupos participantes, que levaram ao público a força das coreografias, o encanto de figurinos e a riqueza das tradições populares, em 10 etapas de apresentações, envolvendo nove regiões administrativas e a Ride/DF (Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno).

Executado pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa, por meio de chamamento público, em parceria com a OSC Instituto de Ser Nordestino, o Distrito Junino 2025 recebeu um investimento de R\$ 10 milhões, evidenciando a responsabilidade do GDF em apoiar, de forma consistente e transparente, o segmento junino e toda a importância cultural, social e econômica para o DF e entorno.

A Secretaria de Cultura está em preparação para lançar, o mais breve possível, um edital exclusivo de premiação destinado às quadrilhas juninas participantes do projeto.

Fonte: <https://www.metrosoles.com/conteudo-especial/distrito-junino-encerra-temporada-com-shows-e-quadrilhas-campeas>





2. Projeto: Festival Louvai 2025

Objeto: A realização do Festival Louvai teve como objetivo fortalecer Brasília como um importante destino de turismo religioso no Brasil, por meio da promoção de um evento de mega porte, com programação artística voltada à música gospel e à valorização da fé cristã. O evento contou com apresentações dos artistas nacionais: Aline Barros, Eli Soares, Camila Barros, JP Mota, Banda Family e Fernando Fé e diversos artistas locais. Ao reunir milhares de pessoas no Taguaparque, espaço simbólico da Região Administrativa de Taguatinga, o festival estimulou o aumento do fluxo de visitantes provenientes de diversas regiões do Distrito Federal e de outros estados, contribuindo diretamente para o aquecimento de setores estratégicos como alimentação, transporte, comércio e serviços. Além de ampliar o calendário de eventos religiosos da capital, o Louvai contribuiu para o fortalecimento da economia local, promovendo a geração de renda, incentivando o empreendedorismo e ampliando a visibilidade de Brasília como um polo relevante na realização de eventos. Destaca-se, ainda, que o evento contou com transmissão pela Rede Globo de Televisão, o que ampliou significativamente seu alcance e projeção, levando a programação para um público ainda maior em nível regional e nacional, fortalecendo a imagem da capital como referência em eventos de grande porte. Tratou-se de uma iniciativa que integrou fé, turismo e desenvolvimento, promovendo Brasília não apenas como capital política, mas também como referência em turismo religioso e diversidade de expressões culturais e espirituais. Adicionalmente, o festival fortaleceu a economia ao gerar oportunidades de trabalho temporário, tanto diretas quanto indiretas, beneficiando artistas, técnicos, prestadores de serviço, pequenos empreendedores e comerciantes locais. Por fim, o Festival Louvai impulsionou o desenvolvimento local ao movimentar setores como transporte, alimentação e comércio, promovendo a dinamização econômica da região de Taguatinga e de seu entorno, e deixando um legado positivo para a comunidade e para o setor de eventos do Distrito Federal.

Termo de Fomento nº: 35/2025

Número do processo SEI: 04009-00001594/2025-77

Órgão parceiro: Secretaria de Turismo do Distrito Federal

Valor do projeto: R\$2.470.000,00

Período de realização: 28/08/2025 a 19/09/2025

Público beneficiado: 33.000 pessoas



Fonte: <https://www.instagram.com/louvaifestivaloficial/>



19/08/2025 às 18h37 – Atualizado em 19/08/2025 às 23h20

Festival Louvai 2025, em Taguatinga, reforça turismo religioso

Governo incluiu o segmento na política de turismo do DF como estratégia para reforçar a identidade, gerar empregos e valorizar as tradições locais

Por [Nathália Borgo](#), da Agência Brasília | Edição: Vinicius Nader

Fonte: <https://www.agenciabrasilia.df.gov.br/w/festival-louvai-2025-em-taguatinga-reforca-investimentos-do-gdf-no-turismo-religioso>



FESTIVAL GOSPEL

Louvai 2025 espera 30 mil pessoas neste sábado (23/8) no Taguaparque

Evento evangélico, que começou na quarta-feira (20/8), teve número crescente de frequentadores ao longo dos dias, com expectativa maior neste sábado (23/8), última e principal noite de shows

Por Correio Braziliense

postado em 23/08/2025 17:30 / atualizado em 23/08/2025 17:31

SIGA Google Discover

Fonte: <https://www.correiobraziliense.com.br/cidades-df/2025/08/7233296-louvai-2025-espera-30-mil-pessoas-neste-sabado-23-8-no-taguaparque.html>



Fonte: <https://globoplay.globo.com/festival-louvai/t/vdDWSd9DdN/>

g1

DISTRITO FEDERAL

Festival Louvai 2025: DF recebe festival de música gospel até sábado (23); veja como retirar ingressos de graça

Festival acontece no Taguaparque desde quarta (20) e conta com artistas nacionais e locais. Entrada é gratuita; TV Globo é a emissora oficial.

Por Redação g1, g1 DF

21/08/2025 09h16 · Atualizado há 7 meses

Fonte: <https://g1.globo.com/df/distrito-federal/noticia/2025/08/21/festival-louvai-2025-df-recebe-festival-de-musica-gospel-ate-sabado-23-veja-como-retirar-ingressos-de-graca.ghtml>

3. Projeto: viva Mandela

Objeto: O projeto “Viva Mandela – A Expressão da Comunidade” esteve comprometido com a promoção da política de igualdade racial, com o objetivo de contribuir para a superação das desigualdades estruturais no Brasil. A iniciativa buscou garantir à população negra a ampliação do acesso à igualdade de oportunidades, a defesa de direitos e o enfrentamento à discriminação e à intolerância racial, alinhando-se às diretrizes de programas e políticas públicas, como o Sistema Nacional de Promoção da Igualdade Racial (SINAPIR). O Instituto orgulho de ser nordestino, com histórico consolidado de atuação na valorização da cultura negra e na promoção da inclusão social, desenvolveu o projeto a partir de diagnósticos que evidenciaram a necessidade de fortalecimento do reconhecimento e da valorização das expressões culturais afro-brasileiras, especialmente em territórios de maior vulnerabilidade social, como a Região Administrativa de São Sebastião. Nesse contexto, o projeto contribuiu para o fortalecimento da identidade cultural, a promoção da cidadania e a ampliação do acesso a iniciativas culturais e sociais voltadas à população negra, reafirmando o papel da cultura como instrumento de transformação social e de combate às desigualdades.

Termo de Fomento nº: 967066/2024

Processo SEI: 21290200801202419

Órgão parceiro: Ministério da igualdade racial

Valor do projeto:R\$100.000,00

Período de execução: 31/12/2024 a 31/12/2025

Público beneficiado: 2.000 pessoas



4. Projeto: Arraiá da Candanga Quadra 05

Objeto: O Arraiá da Candanga é um projeto cultural concebido com o propósito de valorizar e difundir as tradições das festas juninas, reconhecidas como uma das mais importantes manifestações da cultura popular brasileira. Mais do que um evento festivo, a iniciativa se propõe a celebrar a memória, os costumes e os saberes que atravessam gerações, preservando elementos simbólicos que compõem a identidade cultural do povo brasileiro, como a música, a dança, a gastronomia típica, as quadrilhas e as expressões comunitárias características desse período. Ao resgatar e fortalecer a tradição junina, o projeto também busca promover a integração social e o fortalecimento dos laços comunitários, criando um espaço de convivência, pertencimento e celebração coletiva. O Arraiá da Candanga nasce como um ambiente acolhedor e plural, capaz de reunir famílias, artistas, empreendedores e a comunidade em torno de uma programação cultural acessível, diversa e representativa. Além de sua relevância cultural e social, o projeto desempenha importante papel no fomento à economia criativa, ao incentivar a participação de artistas locais, grupos culturais, músicos, artesãos, produtores e trabalhadores da gastronomia típica, gerando oportunidades de trabalho, renda e circulação de bens e serviços culturais. Dessa forma, contribui diretamente para a dinamização da economia

local e para o fortalecimento da cadeia produtiva associada aos eventos culturais.

Termo de Fomento nº: 67/2025

Número do processo SEI: PLATAFORMA MROSC: SELEÇÃO Nº 3311 / PROPOSTA Nº 659

Órgão parceiro: Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal

Valor do projeto: R\$300.000,00

Público beneficiado: 2.000 pessoas





5. **Projeto:** Bailão do Seu Luiz

Objeto: O projeto “Baião de Seu Luiz” consistiu em uma homenagem ao cantor e compositor Luiz Gonzaga, reconhecido como o Rei do Baião e uma das maiores referências da música nordestina no Brasil. A iniciativa foi realizada no Distrito Federal, no Teatro Plínio Marcos, localizado no Complexo Cultural Eixo Ibero-Americano (antiga FUNARTE), espaço amplamente consolidado como referência para a realização de eventos culturais de relevância. O evento integrou as celebrações alusivas ao Dia Nacional do Forró, comemorado em 13 de dezembro, data que reconhece esse gênero musical como patrimônio cultural brasileiro. Nesse contexto, o projeto promoveu uma programação artística voltada à valorização e difusão da cultura nordestina, reunindo renomados artistas da Música Popular Nordestina, cujas apresentações contribuíram significativamente para a qualidade e o prestígio do evento. A programação cultural foi composta por apresentações musicais que exaltaram os ritmos, as tradições e a identidade nordestina, proporcionando ao público uma experiência imersiva e autêntica. O evento atraiu um público expressivo, formado majoritariamente por apreciadores da cultura nordestina, evidenciando

a forte presença e o enraizamento dessas tradições na região Centro-Oeste. Dessa forma, o “Baião de Seu Luiz” consolidou-se como uma importante ação de valorização cultural, contribuindo para a preservação das tradições nordestinas, a difusão do forró como patrimônio cultural e o fortalecimento da identidade cultural brasileira no Distrito Federal.

Termo de Fomento nº: 175/2024

Número do processo SEI: PARCERIA Nº 40 PLATAFORMA MROSC GDF

Órgão parceiro: Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal

Valor do projeto: R\$250.000,00

Período de realização: 12/12/2024 a 18/01/2025

Público beneficiado: 2.000 pessoas



6. Projeto: Baião de três

Objeto: O projeto Amostra da Cultura Nordestina – Baião de Três consistiu na realização de um evento cultural voltado à celebração da rica arte e cultura nordestina no Distrito Federal. A iniciativa promoveu a ocupação de pontos turísticos estratégicos de Brasília, como a Feira da Torre e a Rodoviária Interestadual, ampliando o acesso gratuito ao lazer e à cultura tanto para moradores locais quanto para turistas hospedados nos setores hoteleiros Sul e Norte. Durante a execução do projeto, foram realizados shows musicais com cantores e compositores brasilienses e nordestinos de reconhecimento nacional, proporcionando ao público uma programação artística diversificada e de alta qualidade. A proposta buscou valorizar e difundir a cultura nordestina já enraizada no Distrito Federal, ao mesmo tempo em que promoveu a integração entre diferentes públicos e territórios. Além de seu caráter cultural, o projeto também contribuiu para o fortalecimento do turismo cultural na capital, ao utilizar espaços de grande circulação e relevância turística como palcos para as apresentações. A escolha dessas localidades favoreceu a ampla participação do público e potencializou o alcance das ações, aproximando a cultura nordestina de diferentes perfis de espectadores. A localização estratégica das atividades, especialmente em áreas próximas aos setores hoteleiros de Brasília, facilitou o acesso de turistas, que tiveram a oportunidade de vivenciar, de forma imersiva, a riqueza cultural do Nordeste brasileiro sem a necessidade de deslocamento para outras regiões do país. Dessa forma, o Amostra da Cultura Nordestina – Baião de Três consolidou-se como uma relevante ação de valorização cultural e fomento ao turismo, promovendo o acesso democrático à cultura, o fortalecimento da identidade nordestina no Distrito Federal e a dinamização dos espaços públicos por meio da arte.

Termo de Fomento nº:73/2023

Número do processo SEI: 04009-00001472/2023-19

Órgão parceiro: Secretaria de Turismo do Distrito Federal

Valor do projeto: R\$ 100.000,00

Período de realização: 05/12/2023 a 05/03/2024

Público beneficiado: 3.000 pessoas



7. Projeto: Circuito cultural dos candangos

Objeto: O Projeto Circuito Cultural dos Candangos consistiu na realização de uma ação cultural estruturada voltada à valorização da identidade histórica, cultural e social de duas regiões emblemáticas do Distrito Federal: o Núcleo Bandeirante e a Candangolândia. Essas localidades, reconhecidas por sua relevância na construção e consolidação de Brasília, abrigaram os pioneiros, os chamados “candangos”, que desempenharam papel fundamental na

formação da capital federal no coração do cerrado brasileiro. A iniciativa teve como objetivo promover apresentações de grupos artísticos e manifestações culturais nesses territórios, resgatando e celebrando a memória, os saberes e as expressões culturais que compõem a identidade local. Por meio de uma programação diversificada, o projeto proporcionou à população o acesso a atividades culturais gratuitas e de qualidade, fortalecendo o vínculo entre comunidade, território e patrimônio cultural. O Circuito Cultural dos Candangos buscou, ainda, fomentar a economia criativa local, ao incentivar a participação de artistas, produtores culturais, técnicos e demais profissionais da cadeia produtiva da cultura, contribuindo para a geração de trabalho e renda. Ao movimentar os espaços públicos e valorizar talentos locais, o projeto estimulou a circulação de bens culturais e o fortalecimento das dinâmicas culturais nas regiões contempladas. Além disso, a ação contribuiu para a preservação da memória histórica dos candangos, reconhecendo a importância desses sujeitos na construção de Brasília e reafirmando o papel das Regiões Administrativas do Núcleo Bandeirante e da Candangolândia como territórios de grande relevância cultural e simbólica. Dessa forma, o projeto consolidou-se como uma iniciativa de valorização cultural e desenvolvimento local, integrando arte, memória e economia criativa, ao mesmo tempo em que promoveu o acesso democrático à cultura e fortaleceu a identidade das comunidades envolvidas.

Termo de Fomento nº: 117/2022

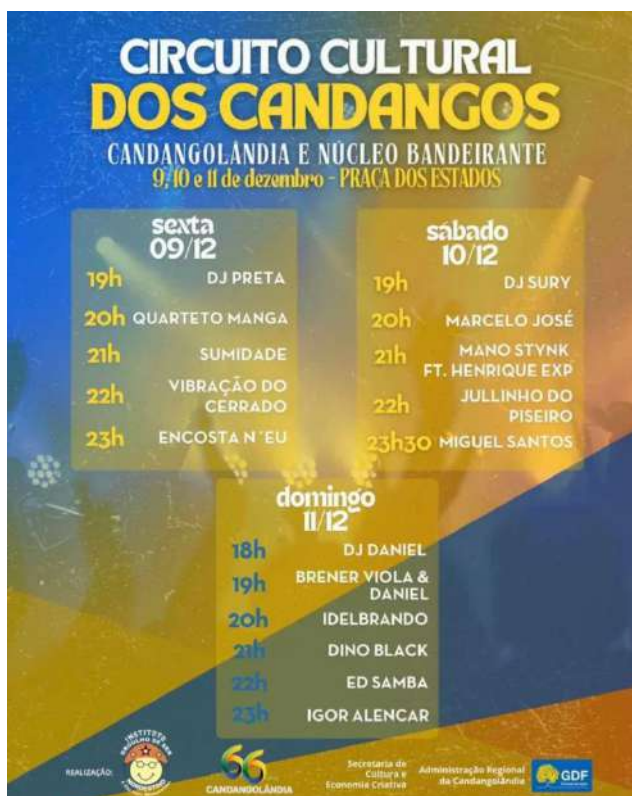
Número do processo SEI: 00150-00007562/2022-75

Órgão parceiro: Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal

Valor do projeto: R\$ 480.000,00

Período de realização: 09/12/2022 a 09/04/2023

Público beneficiado: 3.000 pessoas



8. Projeto: Festival regional de repentistas

Objeto: O Festival de Repentistas e Emboladores consistiu na realização de um importante evento cultural promovido em comemoração ao 35º aniversário da Casa do Cantador, localizada na Região Administrativa de Ceilândia, no Distrito Federal, espaço reconhecido como um dos principais centros de difusão e valorização da cultura nordestina na capital. A iniciativa teve como objetivo celebrar e preservar as tradições da cultura popular, com ênfase na arte do repente e da embolada, manifestações poéticas e musicais de grande relevância histórica, caracterizadas pela improvisação, oralidade e riqueza linguística. O festival reuniu renomados artistas e mestres da cultura popular, proporcionando ao público uma programação de alto valor artístico e cultural, marcada pela autenticidade e pela valorização dos saberes tradicionais. Realizado em um espaço simbólico e representativo para a comunidade nordestina do Distrito Federal, o evento fortaleceu o papel da Casa do Cantador como referência cultural, promovendo o encontro entre gerações, o intercâmbio de conhecimentos e a difusão de expressões artísticas que compõem o

patrimônio imaterial brasileiro. Além de seu caráter cultural, o festival contribuiu significativamente para a dinamização da economia criativa local, ao envolver artistas, produtores, técnicos e diversos profissionais da cadeia produtiva da cultura, gerando oportunidades de trabalho e renda. A ação também ampliou o acesso da população a atividades culturais gratuitas e de qualidade, promovendo inclusão, pertencimento e valorização da diversidade cultural. Dessa forma, o Festival de Repentistas e Emboladores consolidou-se como uma relevante ação de fomento à cultura popular, reafirmando a importância da oralidade, da tradição nordestina e da preservação dos saberes ancestrais, ao mesmo tempo em que fortaleceu a identidade cultural de Ceilândia e do Distrito Federal.

Termo de Fomento nº: 64/2021

Número do processo SEI: 00150-00006283/2021-11

Órgão parceiro: Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal

Valor do projeto: R\$ 50.000,00

Período de realização: 22/11/2021 a 22/01/2022

Público beneficiado: 5.000 pessoas





9. Projeto: Desafio do Repente

Objeto: O projeto Desafio do Repente consistiu na realização de um encontro de cantadores promovido no dia 27 de dezembro na Casa do Cantador, localizada na Região Administrativa de Ceilândia, no Distrito Federal, espaço reconhecido como um dos principais polos de valorização da cultura nordestina na capital. A iniciativa teve como objetivo fomentar, preservar e difundir a arte do repente, manifestação cultural tradicional marcada pela improvisação poética, oralidade e riqueza linguística. O evento reuniu cantadores e artistas da cultura popular em um ambiente de troca, celebração e valorização dos saberes tradicionais, proporcionando ao público uma experiência cultural autêntica e de grande relevância simbólica. Realizado em um espaço de forte representatividade cultural, o Desafio do Repente contribuiu para o fortalecimento da identidade nordestina no Distrito Federal, promovendo o encontro entre artistas e público, incentivando a continuidade das tradições e ampliando o acesso da população a manifestações culturais de qualidade. Além de seu caráter cultural, o projeto também impactou positivamente a economia criativa local, ao envolver profissionais da cadeia produtiva da cultura, como artistas, técnicos e produtores, gerando oportunidades de trabalho e estimulando a circulação cultural na região. Dessa forma, o Desafio do Repente consolidou-se como uma importante ação de valorização da cultura popular, reafirmando a relevância da oralidade e da tradição nordestina, ao mesmo tempo em que fortaleceu a Casa do Cantador como espaço de referência cultural e de preservação dos saberes populares.

Termo de Fomento nº: 104/2019

Número do processo SEI: 00150-00004470/2019-38

Órgão parceiro: Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal

Valor do projeto: R\$ 49.371,50

Período de realização: 19/12/2019 a 20/01/2020

Público beneficiado: 1.000 pessoas





Conclusão sobre a Capacidade técnica, operacional da instituição proponente

Conforme consta no Edital de Chamamento Público nº 04/2026 - SER no item 9.5 – Etapa 3 – Avaliação das propostas pela Comissão de Seleção, critério de avaliação item A – Capacidade institucional e experiência específica no qual exige o seguinte:

Critério: Capacidade técnica operacional da instituição proponente por meio de experiência comprovada, com a realização de projetos/eventos.

O que será analisado: Será levada em consideração a capacidade técnica da proponente, com a realização de parcerias desenvolvendo programas ou projetos relaciona dos ao objeto da parceria ou de natureza semelhante.

Observações: Contratos ou termos assinados correspondentes ao objeto, e outros documentos comprobatórios, deverão se juntados em um único anexo na proposta apresentada

Definição objetiva da pontuação:

Nenhuma atividade ou projeto relacionados ao objeto da parceria ou de natureza semelhante. (0,0)

Atendido com a apresentação de 1 a 2 projetos relacionados ao objeto da parceria ou de natureza semelhante (5,0)

Atendido com a apresentação de 3 a 4 projetos relacionados ao objeto da parceria ou de natureza semelhante. (10,0)

Atendido com a apresentação de 5 projetos relacionados ao objeto da parceria ou de natureza semelhante. (15,0)

Atendido com a apresentação de mais de 5 projetos relacionados ao objeto da parceria ou de natureza semelhante. (20,0)

Pontuação máxima: 20 pontos.

Em consonância com os elementos apresentados nesta proposta, bem como com o Portfólio do Instituto Orgulho de Ser Nordeste (Anexo 1) e os nove Termos de Fomento e Colaboração devidamente apensados (Anexo 2), resta amplamente

comprovado o atendimento integral ao quesito em análise, fazendo jus à atribuição de pontuação máxima de 20 pontos.

Destaca-se que a instituição proponente possui trajetória consolidada na execução de projetos de grande e mega porte, além disso de natureza cultural, social e comunitária, evidenciando não apenas capacidade técnica e operacional, mas também excelência na gestão, planejamento e entrega de resultados. Soma-se a isso a reconhecida expertise na idealização e execução de iniciativas voltadas à temática junina, o que reforça a aderência, consistência e qualidade da proposta apresentada.

Embora a trajetória do Instituto Orgulho de Ser Nordeste esteja fortemente vinculada à valorização da cultura nordestina, é importante destacar que há significativa convergência entre essa temática e as manifestações culturais presentes em Goiás. Ambas compartilham elementos como a valorização das tradições populares, das festividades juninas, da música regional, da culinária típica e da forte religiosidade, evidenciando um diálogo cultural consistente entre essas identidades.

Nesse contexto, o Instituto demonstra plena capacidade técnica e operacional para a realização de eventos como o Arraiá do Bem, uma vez que sua experiência está alicerçada na promoção, preservação e difusão das expressões culturais brasileiras. A atuação da instituição vai além de um recorte regional, revelando um compromisso amplo com a cultura nacional, o que se reflete na qualidade de seus projetos, na consistência de suas entregas e na sensibilidade em reconhecer, respeitar e valorizar a diversidade cultural do país.

Dessa forma, a expertise adquirida na execução de projetos voltados à cultura nordestina se mostra plenamente aplicável e compatível com a proposta do Arraiá do Bem, fortalecendo a segurança técnica e a coerência cultural da iniciativa.

3. Descrição da realidade objeto da parceria e o nexó com a atividade ou projeto proposto

O estado de Goiás apresenta uma rica e diversificada dinâmica cultural, resultado da confluência de diferentes matrizes históricas, sociais e econômicas que contribuíram para a formação de sua identidade. Inserido na região Centro-Oeste, o

estado se destaca pela valorização de suas tradições populares, manifestações artísticas e expressões culturais que refletem o modo de vida de seu povo, fortemente marcado e pelas festividades tradicionais do interior do Brasil, pela religiosidade popular e pelas heranças indígenas, africanas e portuguesas. Trata-se de um patrimônio imaterial diverso, que se expressa por meio de festas, danças, música, culinária e saberes populares, preservando a identidade e a memória do povo goiano ao longo das gerações.

Entre as principais expressões culturais, destacam-se as festas religiosas, como a tradicional Festa do Divino Espírito Santo, celebrada em diversas cidades, e a famosa Procissão do Fogaréu, realizada na cidade histórica de Pirenópolis, que simboliza a perseguição de Cristo e reúne elementos cênicos, fé e tradição. Essas celebrações mobilizam comunidades inteiras, fortalecendo os laços sociais e o sentimento de pertencimento.

Outro elemento marcante são as cavalhadas, também muito presentes em Pirenópolis e em outros municípios, que encenam batalhas entre mouros e cristãos, trazendo uma rica mistura de teatro, cores, música e simbolismo histórico. Além disso, as folias de reis são manifestações que combinam música, dança e devoção, evidenciando da religiosidade popular.

Ainda no âmbito religioso, Goiás abriga uma das maiores expressões de fé do Brasil: as festividades do Divino Pai Eterno, realizadas anualmente em Trindade. A celebração reúne milhões de fiéis de diversas regiões do país, que participam de romarias, missas, procissões e manifestações de devoção. Esse evento não apenas reafirma a religiosidade popular, como também movimenta significativamente a economia local e fortalece o turismo religioso.

No campo das expressões populares, a catira é uma das danças mais emblemáticas da cultura goiana. Caracterizada pelo sapateado ritmado e pelas palmas sincronizadas, é geralmente acompanhada pela viola caipira e executada em grupo, representando a cultura do interior e a tradição sertaneja. Já a congada é uma manifestação de forte influência afro-brasileira, que mistura dança, música e religiosidade, celebrando santos como Nossa Senhora do Rosário e São Benedito. Com seus cortejos, figurinos coloridos e cantos tradicionais, a congada simboliza resistência cultural, fé e ancestralidade.

No campo da música, Goiás também se destaca com o sertanejo de raiz, que narra o cotidiano, o amor e a vida no campo, além de ritmos tradicionais presentes nas festas populares.

A literatura goiana também ocupa lugar de destaque, com autores que retratam o cotidiano, a cultura e as transformações sociais do estado. Nomes como Cora Coralina, uma das mais importantes poetisas brasileiras, traduzem em suas obras a simplicidade, a força e a sensibilidade do povo goiano, abordando temas como memória, identidade, vida rural e afetos. A produção literária de Goiás, portanto, contribui para a valorização da cultura regional e para a projeção do estado no cenário nacional.

No que se refere à arquitetura, Goiás possui um rico patrimônio histórico, especialmente nas cidades coloniais como Goiás (antiga capital) e Pirenópolis. Predominam construções do período colonial, com casarões, igrejas e ruas de pedra que preservam características do barroco e da arquitetura portuguesa. Esse conjunto arquitetônico não apenas embeleza as cidades, mas também conta a história da ocupação do território e da formação cultural goiana, sendo reconhecido como patrimônio cultural brasileiro.

A culinária goiana é um dos pilares mais marcantes da identidade cultural do estado, refletindo a riqueza de sua história, a diversidade de influências e a forte conexão com o campo e os saberes tradicionais. Caracterizada por sabores intensos, ingredientes regionais e receitas transmitidas de geração em geração, a gastronomia de Goiás representa, acima de tudo, a simplicidade, a hospitalidade e o modo de vida do povo goiano.

Entre os pratos mais emblemáticos, destaca-se o arroz com pequi, considerado um verdadeiro símbolo da culinária local. O pequi, fruto típico do Cerrado, confere sabor e aroma únicos às preparações, sendo amplamente utilizado também em pratos como a galinhada e o frango com pequi. Outro destaque é o empadão goiano, uma receita rica e farta que combina diferentes tipos de carnes, embutidos, queijos e legumes, representando a tradição das refeições compartilhadas em família.

A culinária goiana também valoriza ingredientes regionais como a guariroba (palmito amargo), o milho, a mandioca e o baru, que aparecem em diversas preparações, tanto salgadas quanto doces. Pratos como pamonha, curau e bolo de

milho evidenciam a importância do milho na alimentação local, especialmente em períodos festivos.

No campo dos doces, a tradição das compotas e dos doces caseiros ganha destaque, com receitas como doce de leite, doce de figo, doce de abóbora e a famosa ambrosia, geralmente preparados de forma artesanal e associados às memórias afetivas e às tradições familiares.

Mais do que alimentação, a culinária goiana é uma expressão cultural viva, que fortalece os vínculos comunitários, preserva saberes ancestrais e contribui para o desenvolvimento do turismo gastronômico e da economia local. Cada prato carrega consigo histórias, costumes e identidades, consolidando a gastronomia como um importante patrimônio cultural do estado de Goiás.

Dentre essas manifestações, as festas juninas assumem papel de grande relevância no calendário cultural goiano, consolidando-se como espaços de celebração coletiva, preservação de costumes e fortalecimento dos vínculos comunitários. Essas festividades, além de promoverem o resgate de práticas culturais tradicionais, também desempenham importante função social ao estimular a convivência, a integração entre diferentes gerações e o sentimento de pertencimento cultural.

No entanto, apesar da riqueza cultural presente em Goiás, ainda se evidenciam desafios significativos relacionados à democratização do acesso à cultura. Em diversas regiões do estado, especialmente em áreas de maior vulnerabilidade social, há uma oferta limitada de eventos culturais gratuitos, acessíveis e estruturados, o que dificulta a participação ampla da população nas atividades culturais. Soma-se a isso a necessidade de descentralização das ações culturais e de ampliação de iniciativas que promovam inclusão, diversidade e acesso igualitário aos bens culturais.

De acordo com a pesquisa “Cultura nas Capitais”, realizada pela JLeiva Cultura & Esporte (2025), apenas cerca de 30% da população frequenta eventos culturais com regularidade, sendo o custo do ingresso e a falta de eventos gratuitos entre os principais impeditivos. Esse dado reforça a importância de iniciativas que promovam o acesso democrático à cultura, especialmente aquelas realizadas em espaços abertos e com entrada franca.

No contexto de Goiás, observa-se ainda que, embora haja forte tradição cultural ligada às festas populares como as festividades juninas, grande parte dessas manifestações ocorre de forma descentralizada e, muitas vezes, sem estrutura adequada ou com acesso restrito, o que limita seu alcance e impacto social, por esse motivo que é importante a realização do Arraiá do Bem.

O Estado de Goiás vem investindo e demonstrando que o investimento em eventos culturais tem impacto direto no desenvolvimento econômico e social do estado. Em 2024, festivais promovidos pelo governo, como o Festival Internacional de Cinema e Vídeo Ambiental (Fica), o Canto da Primavera e a Mostra de Teatro Nacional de Porangatu, movimentaram significativamente a economia local, com geração de emprego, aumento do fluxo turístico e fortalecimento do comércio e dos serviços.

O Festival Internacional de cinema e vídeo ambiental (Fica) realizado na cidade de Goiás, gerou um impacto econômico estimado em R\$ 14,8 milhões, com crescimento expressivo na receita municipal e dinamização de setores como hotelaria, alimentação e turismo. O levantamento também apontou que, a cada R\$ 1 investido em cultura, há um retorno aproximado de R\$ 3 para a economia local, evidenciando o alto potencial multiplicador desses eventos.

Além do impacto financeiro, os dados indicam elevado nível de satisfação do público e forte contribuição para a valorização da cultura regional, demonstrando que eventos culturais estruturados promovem não apenas entretenimento, mas também inclusão social, fortalecimento da identidade cultural e dinamização econômica.

Complementarmente, segundo pesquisa do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), publicada em março de 2026 durante a quinta edição dos Diálogos do Sistema de Informações e Indicadores Culturais, a economia da cultura representa parcela relevante da geração de renda no país, reuniu 5,9 milhões de trabalhadores e gera R\$387,9 bilhões na economia, evidenciando que investimentos no setor promovem não apenas inclusão social, mas também desenvolvimento econômico sustentável.

Recentemente em 2026, o estado de Goiás foi palco de um grande evento internacional, o MotoGP, que certamente contribuiu de forma significativa para o aquecimento da economia local. A realização de eventos dessa magnitude evidencia o potencial do estado para atrair investimentos, impulsionar o turismo e gerar

oportunidades em diversos setores, como comércio, serviços e economia criativa. Nesse contexto, reforça-se que Goiás, além de possuir infraestrutura e capacidade técnica para sediar grandes eventos, detém uma cultura rica e diversa, capaz de mobilizar ainda mais a economia por meio da valorização de suas manifestações culturais, do fortalecimento do turismo e da promoção de experiências que conectam tradição, identidade e desenvolvimento econômico sustentável.

Nesse cenário, evidencia-se também a necessidade de fortalecimento da economia criativa no estado, considerando seu potencial de geração de renda e oportunidades. Muitos artistas, produtores culturais e pequenos empreendedores ainda enfrentam dificuldades para acessar espaços de visibilidade e comercialização de seus produtos e serviços, o que reforça a importância de políticas e projetos que incentivem e valorizem a cadeia produtiva da cultura local.

Diante desse contexto, torna-se fundamental a implementação de iniciativas estruturadas que articulem cultura, inclusão social e desenvolvimento econômico, promovendo não apenas o acesso da população às manifestações culturais, mas também o fortalecimento das tradições regionais e o estímulo à economia local.

É nesse contexto que o projeto “Arraiá do Bem” se configura como uma ação estratégica estruturante no campo da promoção cultural, inclusão social e dinamização econômica, ao propor a realização de um evento junino gratuito, acessível e planejado, voltado à população de Goiânia. A iniciativa parte do reconhecimento da cultura popular goiana como vetor essencial de desenvolvimento social e fortalecimento identitário, utilizando as festividades juninas como instrumento de valorização das tradições regionais e ampliação do acesso aos bens culturais.

O projeto contempla uma programação diversificada e integrada, reunindo apresentações de quadrilhas juninas, shows musicais com artistas locais, manifestações culturais tradicionais, além da oferta de comidas típicas e atividades recreativas voltadas a diferentes faixas etárias. Essa estrutura foi concebida para proporcionar uma experiência cultural ampla, inclusiva e intergeracional, promovendo o encontro entre diferentes públicos e estimulando a convivência comunitária em um ambiente seguro e acolhedor.

Além de seu caráter cultural, o “Arraiá do Bem” apresenta um forte eixo social, consolidando-se como uma iniciativa voltada à promoção do bem-estar coletivo, à

inclusão e ao fortalecimento dos vínculos comunitários. O evento se propõe a ser um espaço de acolhimento e integração social, especialmente para públicos em situação de vulnerabilidade, garantindo acesso gratuito a atividades culturais e de lazer.

Ao promover encontros entre famílias, jovens e comunidades locais, o projeto contribui diretamente para o fortalecimento do tecido social, estimulando o sentimento de pertencimento e a valorização das relações comunitárias. Nesse sentido, o “Arraiá do Bem” ultrapassa o caráter festivo, posicionando-se como ferramenta de transformação social, ao incentivar a ocupação positiva dos espaços públicos, a prevenção de vulnerabilidades e o estímulo à cidadania ativa.

O nexos entre a realidade diagnosticada e a proposta apresentada se evidencia de forma consistente, uma vez que o projeto responde diretamente às lacunas no acesso à cultura, promovendo sua democratização. Ademais, contribui significativamente para o fortalecimento da economia criativa local, ao gerar oportunidades de trabalho e renda para artistas, produtores culturais, técnicos e pequenos empreendedores.

Adicionalmente, o projeto dialoga com diretrizes de políticas públicas voltadas à cultura e ao desenvolvimento social, ao promover inclusão, diversidade, acessibilidade e participação cidadã. Ao integrar cultura, lazer, inclusão social e desenvolvimento econômico em uma mesma proposta, potencializa impactos que ultrapassam o campo cultural, contribuindo para a redução das desigualdades e para o fortalecimento da identidade regional.

Dessa forma, o “Arraiá do Bem” consolida-se como uma iniciativa de relevante interesse público, alinhada aos princípios da democratização cultural, da valorização das tradições populares e do desenvolvimento sustentável, reafirmando o papel da cultura como ferramenta essencial para a transformação social e o fortalecimento das comunidades.

4. Justificativa

As festas do mês de junho são consideradas verdadeiros ápices de entretenimento do inverno, com comidas típicas, danças e músicas, que adentram no universo do que se chama “festa caipira” ou simplesmente festa junina. Suas origens ainda encontram hipóteses e leituras pouco documentadas, algumas das fontes referem-se a vestígios encontrados em documentos e memórias diversificadas, não consensualmente defendidas em termos de gênese, mas indicadas pelos poucos dados, especialmente na Antiguidade.

Na Idade Média, a festa foi cristianizada e a Igreja Católica passou a celebrar nomes que participaram das suas referências religiosas, como santos do mês de junho, que passaram a ser não somente padroeiros, mas se estabelecendo temporalmente junto aos meses e solstícios de produção, por exemplo, Santo Antônio (13 de junho), São João (24 de junho) e São Pedro (29 de junho), todos aniversariando no mês dessas festas. A maioria dessas celebrações dos santos católicos tem seus rituais imagetivamente condicionados aos balões, fogueiras, foguetes, bandeirinhas e o fogo em si, como representante maior.

Outro elemento imprescindível das festas juninas são as quadrilhas juninas, que formam no calendário do mês de junho, uma das principais manifestações populares pelo país afora, dando uma expressão artística com a sonoridade e o movimento da dança. Do Norte ao Nordeste e do Sudeste ao Centro Oeste, percebe-se inúmeras atrações e formas de expressão de escolas a grupos sociais, com a missão de representar por meio das danças de quadrilhas, a celebração dos dias santos da Igreja Católica: Santo Antônio, São João e São Pedro. Historicamente, essa manifestação no Brasil, tem sua maior expressão no sertão, de onde reelaboraram e ressignificaram as atividades e dão novas roupagens nas apresentações como um contínuo movimento. Nas demais regiões onde os processos migratórios foram significativos numericamente, acaba sendo percebido esse movimento como forma de continuidade dos anseios populares de sua região de origem, das suas transformações e mesmo da manutenção das festividades corroborando com as diversas identidades que também viajaram e se alocaram pelo país.

As Festas Juninas, ou Festas de São João, reconhecidamente pelos festejos do mês, celebradas pelos recantos do país, acabam fomentando uma diversidade de

apelos culturais e tradições, que condicionam música, enredos, ornamentos e linguagem típica, além de sonoridades e festejos lampejados de comidas típicas. Essas festividades costumavam em seus tempos áureos, celebrar aspectos conceituais da colheita, a fertilidade, longevidade, religiosidade, ritual e seu cotidiano, em camadas consideradas populares e mesmo periféricas.

Marcada pela diversidade dos simbolismos da tradição popular, há também sua origem por meio das oferendas à deusa Juno, de onde advém o termo “junino” e a própria concepção de continuidade tradicional. Enquanto pagãs essas celebrações juninas representavam os solstícios tanto de inverno quanto verão. Como muitas outras festividades populares têm na Idade Média, uma redefinição adequada pela religião cristã, e, a partir daí seus símbolos e a própria logística e reinvenções.

A tradição das festas juninas foi introduzida no Brasil pelos colonizadores portugueses durante o período colonial, especialmente a partir do século XVI, como parte das celebrações religiosas dedicadas a santos católicos. Inicialmente, essas festividades reproduziam os moldes europeus, com forte caráter litúrgico e comunitário. Contudo, ao serem incorporadas ao contexto brasileiro, passaram por um profundo processo de resignificação cultural, resultante do encontro entre diferentes matrizes formadoras da identidade nacional.

Nesse sentido, a contribuição dos povos indígenas foi fundamental, sobretudo na incorporação de elementos alimentares e simbólicos ligados à terra, com destaque para o milho e seus derivados, como pamonha, canjica e bolo de milho, que se tornaram base da culinária típica junina. Já as influências africanas se manifestaram principalmente na musicalidade, nos ritmos, na expressividade corporal e nas dinâmicas festivas, agregando riqueza estética e diversidade às celebrações. Por sua vez, a herança europeia permaneceu presente na estrutura geral da festa, nos aspectos religiosos e na organização dos festejos, como as homenagens aos santos, as danças coreografadas e os rituais tradicionais.

Esse processo de hibridização cultural deu origem a uma manifestação genuinamente brasileira, marcada pela pluralidade de referências e pela capacidade de adaptação às realidades locais. Assim, as festas juninas no Brasil consolidaram-se como uma expressão cultural única, que sintetiza, de forma simbólica e festiva, a

diversidade étnica e cultural do país, reafirmando sua identidade e fortalecendo os laços comunitários.

Ao longo do tempo, a festa junina no Brasil consolidou-se como uma das mais emblemáticas manifestações da cultura popular, estruturando-se a partir de um conjunto de elementos simbólicos e estéticos que, juntos, conferem identidade própria a essa celebração. Entre esses elementos, destaca-se a quadrilha, dança coletiva coreografada que encena, de forma lúdica e teatral, o casamento caipira, incorporando narrativas, personagens e comandos que reforçam o caráter comunitário e participativo da festa.

Outro símbolo central é a fogueira, tradicionalmente acesa em homenagem a São João, que carrega significados associados à proteção, à purificação e à celebração da vida, além de funcionar como ponto de encontro e convivência entre os participantes. As bandeirinhas coloridas, por sua vez, compõem a ambientação visual dos festejos, criando uma atmosfera festiva, acolhedora e alegre, além de remeterem à estética popular e à valorização do fazer manual.

A culinária típica também ocupa lugar de destaque, sendo fortemente baseada no milho, ingrediente amplamente cultivado e historicamente associado às festividades juninas e dando origem a uma diversidade de pratos tradicionais, como pamonha, canjica, milho cozido e bolo de milho, que reforçam os vínculos com a cultura alimentar brasileira e com as tradições do meio rural. Complementando esse conjunto, os trajes caipiras representam de forma simbólica a vida no campo, com vestimentas estilizadas que evocam o universo rural e contribuem para a construção da identidade visual e cultural da festa.

Dessa forma, a consolidação desses elementos ao longo dos anos não apenas fortaleceu a festa junina como patrimônio cultural, mas também reafirmou seu papel como espaço de preservação de tradições, de expressão da identidade popular e de promoção da convivência social.

Atualmente, a festa junina é amplamente reconhecida como uma das mais expressivas e relevantes manifestações da cultura popular brasileira, assumindo papel de destaque especialmente nas regiões Nordeste, Centro-Oeste e Sudeste, onde mobiliza comunidades inteiras e integra calendários culturais de grande importância. Mais do que uma celebração festiva, trata-se de um patrimônio cultural

vivo, que atravessa gerações e se mantém como um dos principais instrumentos de valorização das tradições e costumes do país.

Nesse contexto, a festa junina desempenha função essencial na preservação das tradições culturais, ao manter vivas práticas, saberes e expressões que compõem a memória coletiva, como danças, músicas, rituais e culinária típica. Paralelamente, contribui de forma significativa para o fortalecimento da identidade regional, ao evidenciar características próprias de cada localidade, valorizando suas especificidades culturais e promovendo o sentimento de pertencimento entre os indivíduos.

Do ponto de vista econômico, os festejos juninos exercem papel estratégico na dinamização da economia local, ao impulsionar setores como comércio, turismo, gastronomia, produção cultural e prestação de serviços. A realização desses eventos gera oportunidades de trabalho e renda, beneficiando artistas, produtores, artesãos e pequenos empreendedores, além de estimular cadeias produtivas associadas à economia criativa.

Ademais, a festa junina se consolida como importante instrumento de promoção da convivência comunitária, ao criar espaços de encontro, interação e integração social, fortalecendo vínculos e incentivando a participação coletiva em atividades culturais acessíveis e inclusivas.

Importa destacar que, em sua dimensão contemporânea, os festejos juninos também assumem relevância no cenário turístico e cultural, uma vez que grandes eventos atraem milhares de pessoas, movimentando fluxos de visitantes e consolidando-se como importantes polos de atração turística. Dessa forma, contribuem não apenas para a difusão da cultura brasileira, mas também para o desenvolvimento socioeconômico dos territórios onde são realizados.

No Estado de Goiás, as festas juninas assumem um papel de grande relevância no calendário cultural, configurando-se como uma das principais expressões da cultura popular e da identidade regional. Marcadas pela forte participação comunitária, essas celebrações vão além do caráter festivo, consolidando-se como manifestações que preservam tradições, fortalecem vínculos sociais e promovem o acesso democrático à cultura.

Em território goiano, os festejos juninos apresentam características próprias, resultantes da interação entre influências históricas, religiosas e culturais que moldaram a formação social do estado. A presença marcante da religiosidade popular, com homenagens a santos como São João, Santo Antônio e São Pedro, se entrelaça com elementos típicos do interior, refletindo o modo de vida, os costumes e os saberes das comunidades locais.

As quadrilhas juninas em Goiás destacam-se pela organização, criatividade e forte engajamento de grupos culturais, muitas vezes compostos por jovens e moradores das próprias comunidades, que se dedicam à manutenção e reinvenção dessa tradição. Além disso, a musicalidade, as apresentações culturais e a valorização das manifestações artísticas regionais conferem singularidade aos festejos no estado.

A gastronomia típica também ocupa lugar de destaque, com forte presença de alimentos derivados do milho, além de outras iguarias tradicionais que refletem a riqueza da culinária goiana. Esses elementos reforçam não apenas o aspecto cultural, mas também o caráter afetivo e identitário das festas juninas, conectando diferentes gerações em torno de práticas compartilhadas.

Outro aspecto relevante é o impacto econômico dessas celebrações em Goiás. As festas juninas movimentam significativamente a economia local, estimulando o comércio, o turismo, a produção cultural e os pequenos empreendimentos, especialmente em municípios que incorporam os festejos como parte estratégica de seu calendário anual. A geração de emprego e renda associada a esses eventos contribui diretamente para o fortalecimento da economia no estado.

Ademais, em cidades como Goiânia e em diversos municípios do interior, observa-se a realização de eventos juninos de médio e grande porte, que atraem público expressivo e consolidam-se como importantes espaços de convivência social, lazer e integração comunitária. Esses eventos ampliam o acesso da população a atividades culturais, promovendo inclusão e fortalecendo o sentimento de pertencimento.

Dessa forma, as festas juninas em Goiás reafirmam-se como patrimônio cultural de grande valor, desempenhando papel estratégico na preservação das tradições, no fortalecimento da identidade regional e na promoção do

desenvolvimento social e econômico, consolidando-se como uma das mais importantes expressões culturais do estado.

Histórico do Arraiá do Bem

O Arraiá do Bem constitui-se como uma relevante iniciativa cultural e socioassistencial idealizada pelo Governo do Estado de Goiás, por meio da Organização das Voluntárias de Goiás (OVG), do Gabinete de Políticas Sociais (GPS) e do programa Goiás Social. Concebido a partir da integração entre cultura popular e políticas públicas de assistência social, o evento tem como finalidade promover a valorização das tradições juninas brasileiras, ao mesmo tempo em que mobiliza a sociedade civil, o setor produtivo e instituições parceiras em prol da arrecadação de recursos destinados a ações de enfrentamento à vulnerabilidade social.

Desde sua concepção, o Arraiá do Bem foi estruturado como uma experiência cultural completa, pautada na realização de uma festa junina de grande porte, com ambientação temática, programação artístico-cultural, oferta de gastronomia típica, participação de patrocinadores e engajamento institucional, mantendo como diretriz central o caráter solidário. A arrecadação obtida por meio do evento seja financeira, por meio de cotas de participação e patrocínio, seja por doações é integralmente revertida para programas sociais executados pelo Governo do Estado, ampliando o alcance das políticas públicas voltadas às populações em situação de vulnerabilidade.

A 1ª edição, realizada em 18 de junho de 2019, nos jardins do Palácio das Esmeraldas, marcou o lançamento oficial do evento, apresentando à sociedade goiana um modelo inovador de articulação entre cultura, filantropia e gestão pública. Executada pelo Governo de Goiás, por meio da OVG e do GPS, a edição inaugural contou com estrutura de festa junina tradicional, incluindo apresentações culturais, música ao vivo, comidas típicas e ampla participação de convidados, parceiros e representantes da sociedade civil organizada.



CULTURA

18 jun | **OVG realiza Arraiá do Bem nesta terça-feira (18/6)**

2019
08:31:59



Fonte: <https://aredacao.com.br/ovg-realiza-arraia-do-bem-nesta-terca-feira-18-6/>

Nos anos de 2020 e 2021, em virtude das restrições sanitárias impostas pela pandemia de COVID-19, o evento não foi realizado em formato presencial. Ainda assim, a essência do Arraiá do Bem foi mantida por meio de ações institucionais de caráter solidário conduzidas pelo Governo de Goiás e pela OVG, assegurando a continuidade do atendimento às famílias em situação de vulnerabilidade, mesmo diante do cenário adverso.

A retomada do formato presencial ocorreu em 2022, com a realização da 2ª edição na praça Cívica de Goiânia, que representou não apenas o retorno das festividades juninas no âmbito institucional, mas também a ampliação do escopo do evento. Nesta edição, o Arraiá do Bem foi novamente executado pelo Governo do Estado, por meio do GPS e da OVG, consolidando-se como uma plataforma estruturada de mobilização social. A festa foi realizada com maior capacidade organizacional, ampliação de parcerias e fortalecimento da programação cultural, reunindo elementos tradicionais e promovendo significativa arrecadação para fins sociais.



Home > Divirta-se

RETOMADA

Arraiá do Bem 2022 acontece nesta terça (14/6), com show de Roberta Miranda

Após dois anos de pausa, o evento volta a acontecer na capital, com barraquinhas de comidas típicas e grandes shows

 **Isabela Gonçalves**
Senador Canedo, GO - Mais Goiás

Publicado em: 10/06/2022 12:45
Última atualização: 10/06/2022 12:51



Fonte: <https://www.maisgoias.com.br/divirta-se/arraia-do-bem-2022-acontece-nesta-terca-14-6-com-show-de-roberta-miranda/>

A 3ª edição, realizada em 15 de junho de 2023 nos jardins do Palácio das Esmeraldas em Goiânia, evidenciou o crescimento e a consolidação do evento no calendário oficial do estado, ampliando seu alcance e visibilidade. Sob execução do Governo de Goiás, por meio da OVG e do Goiás Social, o evento reuniu expressivo público, diversificou suas atrações culturais e fortaleceu o engajamento de patrocinadores e parceiros institucionais, reafirmando seu caráter de evento cultural estratégico aliado à promoção da cidadania.



Fonte: <https://www.jornalopcao.com.br/goias/com-ingressos-esgotados-3o-arraia-do-bem-doa-arrecadacoes-para-familias-vulneraveis-em-goias-499864/>

Na 4ª edição, realizada em 20 de junho de 2024 nos jardins do Palácio das Esmeraldas, o Arraiá do Bem alcançou um novo patamar de estrutura e impacto, com ampliação significativa do número de participantes, parceiros e apoiadores. A edição manteve o formato de festa junina beneficente de grande porte, com programação cultural qualificada, experiências gastronômicas típicas e forte mobilização social, consolidando-se como uma das principais iniciativas do estado no campo da cultura associada à assistência social.

SOCIAL 21/06/2024 às 10:10

Arraiá do Bem foi realizado nesta quinta-feira (20), com mais de 1,7 mil pessoas

Evento solidário destina 100% das arrecadações para ações sociais vinculadas à OVG

Fonte: <https://diariodegoias.com.br/arraia-do-bem-foi-realizado-nesta-quinta-feira-20-com-mais-de-17-mil-pessoas/443374/>



Em 2025, foi realizada a 5ª edição do Arraiá do Bem no Estádio Serra Dourada em Goiânia, reafirmando sua consolidação como política pública inovadora e como evento de referência no estado de Goiás. Com estrutura ampliada, elevado nível de organização e forte adesão da sociedade, a iniciativa manteve sua essência ao integrar cultura, entretenimento e solidariedade, potencializando seus resultados tanto no âmbito social quanto econômico.



Home > Notícias > Serviços Mais Procurados > Arraiá do Bem leva mais de 100 mil pessoas ao Estádio Serra Dourada

Arraiá do Bem leva mais de 100 mil pessoas ao Estádio Serra Dourada

Publicado em 9 junho 2025

Última Atualização em 9 de junho de 2025

Categoria Serviços Mais Procurados

Fonte: <https://goias.gov.br/institucional/arraia-do-bem-leva-mais-de-100-mil-pessoas-ao-estadio-serra-dourada/>





Dessa forma, o Arraiá do Bem configura-se como uma ação estruturante que transcende o caráter festivo, posicionando-se como instrumento estratégico de promoção cultural, fortalecimento da economia local, estímulo ao turismo e ampliação das políticas de proteção social. Sua trajetória demonstra a capacidade do Estado de Goiás em conceber e executar eventos de grande porte, com alto nível de organização, impacto social relevante e valorização das expressões culturais brasileiras.

Alinhamento da proposta com o edital e legislação vigente

O projeto Arraiá do Bem foi estruturado em plena conformidade com as diretrizes do Edital de Chamamento Público nº 04/2026 – SER ao qual se submete, bem como com a legislação vigente aplicável à execução de políticas públicas, à gestão de recursos públicos e à promoção do desenvolvimento econômico e social no âmbito do Estado de Goiás.

No que se refere ao arcabouço legal, o projeto Arraiá do Bem está fundamentado nos princípios estabelecidos pela Constituição Federal de 1988, especialmente nos artigos 215 e 216, que tratam dos direitos culturais no Brasil. O

artigo 215 assegura a todos o pleno exercício dos direitos culturais e o acesso às fontes da cultura nacional, atribuindo ao Estado o dever de apoiar, incentivar e promover a valorização e a difusão das manifestações culturais. Já o artigo 216 define o patrimônio cultural brasileiro, abrangendo as formas de expressão, os modos de criar, fazer e viver, bem como as manifestações populares, tradicionais e regionais.

Nesse contexto, o projeto se alinha diretamente a esses dispositivos constitucionais ao promover e valorizar uma das mais importantes expressões da cultura popular brasileira: as festividades juninas. Ao incentivar a participação de artistas, grupos culturais e comunidades locais, o Arraiá do Bem contribui para a preservação e difusão do patrimônio cultural imaterial, fortalecendo a identidade cultural e garantindo o acesso democrático da população às manifestações culturais.

Além disso, ao estruturar ações gratuitas, inclusivas e descentralizadas, o projeto materializa o papel do Estado ainda que por meio de parcerias de fomentar a cultura como um direito fundamental, promovendo não apenas o entretenimento, mas também a cidadania, a inclusão social e o desenvolvimento cultural da população. Dessa forma, a proposta não apenas respeita, mas efetivamente concretiza os preceitos constitucionais relacionados à cultura.

No âmbito regulamentar, o projeto Arraiá do Bem também observa as disposições do Decreto Federal nº 8.726/2016, que regulamenta a Lei nº 13.019/2014 e estabelece regras detalhadas para a celebração, execução, monitoramento e prestação de contas das parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil.

O referido decreto dispõe sobre procedimentos essenciais para a formalização das parcerias, incluindo a obrigatoriedade de chamamento público (quando aplicável), a definição clara do objeto, metas e indicadores, bem como a estruturação adequada do plano de trabalho. Nesse sentido, o projeto está organizado de forma a atender a essas exigências, apresentando planejamento consistente, metas mensuráveis e cronograma compatível com a execução proposta.

Durante a execução, o decreto estabelece diretrizes para o acompanhamento e fiscalização das parcerias, prevendo instrumentos de monitoramento contínuo por parte da administração pública. O Arraiá do Bem, alinhado a essas diretrizes, contempla mecanismos de avaliação sistemática, com produção de relatórios técnicos

e registro das atividades realizadas, garantindo transparência e controle dos resultados alcançados.

No que se refere à gestão financeira, o Decreto nº 8.726/2016 disciplina a movimentação dos recursos, a necessidade de conta específica, a rastreabilidade das despesas e a compatibilidade dos gastos com o objeto pactuado. O projeto, portanto, adota práticas de controle financeiro rigorosas, assegurando que todos os recursos sejam aplicados de forma eficiente, transparente e em conformidade com o plano aprovado.

Por fim, quanto à prestação de contas, o decreto estabelece critérios objetivos para a comprovação da execução física e financeira, priorizando a análise de resultados e o alcance das metas. O projeto prevê a elaboração de relatórios detalhados, com documentação comprobatória e indicadores de desempenho, evidenciando o impacto cultural, social e econômico gerado.

Dessa forma, o Arraiá do Bem demonstra plena aderência a Lei Federal nº 13.019/2014 e Decreto Federal nº 8.726/2016, assegurando uma execução alinhada às normas federais, com foco na transparência, eficiência, controle e efetividade das políticas públicas implementadas.

No campo da inclusão e acessibilidade, o projeto Arraiá do Bem está plenamente alinhado à Lei nº 13.146/2015 (Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência), que assegura e promove, em condições de igualdade, o exercício dos direitos e das liberdades fundamentais por pessoas com deficiência. Nesse sentido, o evento foi concebido de forma a garantir acessibilidade arquitetônica, comunicacional e atitudinal, contemplando estruturas adaptadas, espaços reservados, sinalização adequada e, quando necessário, recursos de comunicação acessível, como intérprete de Libras. Essas medidas visam assegurar não apenas o acesso, mas a participação plena e digna de todas as pessoas.

No aspecto ambiental, o projeto observa os princípios estabelecidos pela Lei nº 6.938/1981 (Política Nacional do Meio Ambiente), adotando práticas que minimizam os impactos ambientais decorrentes de sua execução. Estão previstas ações como a correta gestão e destinação de resíduos, incentivo à coleta seletiva, estímulo à redução do uso de materiais descartáveis e promoção de práticas sustentáveis junto

aos empreendedores e participantes, contribuindo para a preservação do meio ambiente e para a conscientização coletiva.

Adicionalmente, o Arraiá do Bem também está em conformidade com a Lei nº 14.786/2023, conhecida como “Lei do Não é Não”, que estabelece medidas de prevenção e enfrentamento ao assédio e à violência contra a mulher em ambientes de lazer, eventos e espaços públicos. Em consonância com essa legislação, o projeto prevê a adoção de ações concretas para garantir um ambiente seguro e respeitoso para todas as participantes, incluindo a capacitação da equipe para identificação e acolhimento de situações de assédio, a divulgação de informações de conscientização ao público e a definição de protocolos de atendimento e encaminhamento, quando necessário.

Dessa forma, o projeto reafirma seu compromisso com a promoção de um ambiente inclusivo, sustentável e seguro, alinhado às legislações vigentes e às boas práticas de responsabilidade social, garantindo que o Arraiá do Bem seja um espaço de convivência respeitosa, acessível e ambientalmente consciente.

5. Objetivos gerais

O objetivo geral do presente projeto foi estruturado a partir de duas dimensões complementares: aquele estabelecido no edital de chamamento e o objetivo geral específico da proposta apresentada, inspirada na experiência consolidada do Arraiá do Bem. Ambos se mostram plenamente convergentes, na medida em que compartilham diretrizes voltadas à promoção da cultura popular goiana, ao fortalecimento da economia local, à ampliação do acesso às manifestações culturais e à geração de impacto social positivo. Assim como no Arraiá do Bem, a proposta busca integrar cultura, entretenimento e solidariedade, potencializando resultados sociais e econômicos. Dessa forma, o projeto não apenas atende integralmente às finalidades previstas no instrumento convocatório, como também as fortalece por meio de uma abordagem estratégica, alinhada e coerente com as políticas públicas culturais e sociais vigentes. Abaixo apresentamos os objetivos gerais que serão cumpridos na execução do projeto:

5.1 Objetivos gerais constantes no Edital

- a) Valorizar das tradições de Goiás: Promover e fortalecer as tradições de Goiás, especialmente as festas de São João, por meio de manifestações como quadrilhas juninas, danças típicas, músicas regionais e gastronomia, destacando os aspectos mais representativos da identidade goiana.
- b) Fomentar a Economia Local e o Empreendedorismo: Incentivar o microempreendedorismo e as atividades produtivas locais, com ênfase no apoio aos pequenos produtores, comerciantes e prestadores de serviços, gerando oportunidades de negócios e crescimento econômico para a região.
- c) Promover o Turismo e a Visibilidade de Goiás: Atração de turistas para o estado, promovendo Goiás como um destino turístico no período de festas juninas e, ao mesmo tempo, divulgando a diversidade e as belezas naturais do estado, incentivando o desenvolvimento sustentável do turismo local.
- d) Fortalecer o Sentimento de Pertencimento e Identidade Regional: Estimular o orgulho e a valorização das tradições locais entre os goianos, promovendo um senso de comunidade e pertencimento, através da participação ativa no evento.
- e) Incentivar a Inclusão Social: Proporcionar um espaço democrático e acessível a todas as faixas etárias e classes sociais, garantindo a participação da população local, grupos tradicionais e artistas goianos na realização do evento.
- f) Divulgar a Gastronomia Típica de Goiás: Apresentar e difundir a culinária goiana, com destaque para pratos típicos como a pamonha, o empadão goiano e o pequi, como forma de valorizar a gastronomia local e fomentar o consumo de produtos regionais.
- g) Promoção da Inclusão Social e Acessibilidade: Garantir que o evento seja acessível para todas as pessoas, incluindo aquelas com deficiência, oferecendo condições adequadas de acesso aos espaços, como rampas, banheiros adaptados, sinalização adequada e informações acessíveis. Envolver a comunidade local, especialmente grupos vulneráveis, na participação ativa do evento, seja através de voluntariado, apresentações ou comercialização de produtos típicos.

- h) Legado Econômico: Definir ações para garantir que o Arraia do Bem tenha um legado positivo para a comunidade local, como o fortalecimento das tradições, o apoio a empreendedores e a manutenção das boas práticas de sustentabilidade.

5.2 Objetivos gerais da proposta apresentada

Promover a democratização do acesso à cultura e ao lazer por meio da realização do projeto “Arraiá do Bem”, um evento junino gratuito, inclusivo e estruturado na cidade de Goiânia, com o propósito de valorizar e preservar as tradições culturais populares goianas, ao mesmo tempo em que fortalece os vínculos comunitários, estimula a convivência social e amplia o acesso da população a experiências culturais de qualidade.

O projeto busca, ainda, atuar como instrumento de inclusão social e desenvolvimento humano, ao proporcionar um ambiente seguro, acolhedor e acessível, voltado especialmente para públicos em situação de vulnerabilidade, contribuindo para o fortalecimento do sentimento de pertencimento, da identidade cultural e da cidadania. Nesse contexto, também serão desenvolvidas ações sociais complementares, como a arrecadação de alimentos não perecíveis, visando apoiar famílias em situação de vulnerabilidade, bem como a disponibilização de transporte por meio de ônibus para instituições sociais, garantindo o acesso de seus integrantes às atividades do evento e ampliando o alcance e o impacto social da iniciativa.

Adicionalmente, o “Arraiá do Bem” tem como objetivo fomentar a economia local, por meio da geração de oportunidades de trabalho e renda para artistas, produtores culturais, técnicos e pequenos empreendedores, estimulando a cadeia produtiva da cultura e contribuindo para o desenvolvimento econômico sustentável do território.

Dessa forma, o projeto se consolida como uma iniciativa integrada que articula cultura, inclusão social e desenvolvimento econômico, reafirmando o papel estratégico da cultura como vetor de transformação social, valorização das tradições e fortalecimento das comunidades.

6. Objetivos específicos

Da mesma forma, os objetivos específicos do presente projeto foram estruturados em consonância com aqueles previstos no edital de chamamento, ao mesmo tempo em que incorporam diretrizes próprias da proposta, inspiradas na experiência exitosa do Arraiá do Bem e na experiência técnica em realizar grandes eventos do Instituto Orgulho de Ser Nordestino. Observa-se, portanto, plena convergência entre os objetivos estabelecidos no instrumento convocatório e aqueles delineados pela proponente, especialmente no que se refere à promoção das manifestações culturais, ao fortalecimento da economia, à ampliação do acesso da população às atividades culturais e à geração de impacto social. Assim como no Arraiá do Bem, os objetivos específicos buscam operacionalizar, de forma prática e mensurável, a integração entre cultura, entretenimento e solidariedade, garantindo a efetividade das ações propostas. Dessa forma, evidencia-se que os objetivos específicos não apenas atendem às exigências do edital, como também as qualificam, conferindo maior consistência, aplicabilidade e alinhamento com as políticas públicas culturais e sociais. Abaixo apresentamos os objetivos específicos que serão cumpridos na execução do projeto:

6.1 Objetivos específicos do Edital

- a) Contratação da equipe de produção e gestão de shows e atrações: Responsável pela coordenação e execução dos shows regionais e nacionais, incluindo a montagem e operação de palco, tenda, iluminação, som, banheiros e todas as demais estruturas necessárias para a realização do evento.
- b) Contratação de estruturas e insumos necessários para as atrações e shows: A OSC (Organização da Sociedade Civil) será responsável pela contratação de toda infraestrutura para os shows e demais atrações, como feiras gastronômicas, apresentações artísticas e danças típicas, incluindo palco, iluminação, som, banheiros e tendas.
- c) Organização logística do evento: Garantir a contratação e a coordenação de toda a logística necessária para a realização do Arraiá do Bem, como

transporte, montagem de estruturas, fornecimento de insumos, segurança e apoio técnico para os shows e atrações juninas.

- d) Fornecimento de equipamentos de segurança e apoio aos participantes: Garantir o fornecimento de equipamentos de segurança (como brigada de incêndio e agentes de segurança) e infraestrutura de apoio, como primeiros socorros, para garantir a segurança e o bem-estar dos participantes do evento.
- e) Fornecimento de estruturas para o conforto dos participantes: Proporcionar conforto aos participantes do evento com a instalação de banheiros adequados, tendas para sombra, áreas de alimentação e espaços para descanso, buscando garantir uma experiência agradável a todos os visitantes.
- f) Divulgação do evento: Auxiliar na divulgação do Arraia do Bem sem parceria com a Comunicação do Governo de Goiás, utilizando diversas plataformas de mídia, como redes sociais, rádio, TV e impressos, para promover o evento tanto no nível estadual quanto nacional, alcançando o maior número possível de participantes.
- g) Prestação de contas do orçamento: Realizar a prestação de contas detalhada de todas as despesas do evento, conforme as diretrizes previstas no Edital de chamamento público, garantindo total transparência e conformidade com as normas legais.
- h) Produção de materiais gráficos e audiovisuais: Produzir e divulgar materiais gráficos e audiovisuais sobre o Arraia do Bem, destacando a participação de comerciantes locais, os pontos turísticos de Goiás e o impacto positivo do evento na economia da região.
- i) Cobertura das despesas de transporte e hospedagem dos artistas e equipe técnica: Arcar com as despesas de transporte, alimentação e hospedagem para os artistas contratados e a equipe técnica envolvida na realização do evento, garantindo a qualidade e o profissionalismo das apresentações.
- j) Montagem e descarte sustentável de estruturas: Responsabilizar-se pela montagem das estruturas necessárias para o evento, garantindo que o descarte de lixo seja feito de forma consciente e sustentável, com o objetivo de reduzir o impacto ambiental e preservar o espaço onde o evento será realizado.

- k) executar diretamente o objeto da parceria, observando as diretrizes definidas pela Administração Pública e o plano de trabalho aprovado, mantendo atuação institucional compatível com suas finalidades estatutárias;
- l) comprovar, no âmbito do procedimento de seleção e durante a execução da parceria, experiência institucional prévia na realização de projetos de natureza semelhante, bem como capacidade técnica e operacional compatível com a complexidade do objeto;
- m) manter estrutura administrativa e equipe técnica adequadas à gestão, coordenação e execução do projeto, não sendo admitida a atuação da OSC como mera intermediária para a contratação integral de terceiros;
- n) a ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL deverá gerir os recursos financeiros da parceria de forma direta, responsável e transparente, observando integralmente o plano de trabalho aprovado, a legislação aplicável e as disposições deste Termo;
- o) é expressamente vedado o pagamento, com recursos da parceria, de taxa de administração, taxa de gerenciamento, taxa de intermediação ou quaisquer despesas equivalentes, devendo todos os gastos estar diretamente vinculados à execução do objeto pactuado, conforme a planilha orçamentária aprovada;
- p) para a contratação de bens e serviços necessários à execução do objeto, a ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL deverá adotar procedimentos objetivos, transparentes e devidamente documentados, que assegurem a observância dos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e economicidade, nos termos da Lei Federal nº 13.019/2014 e do Decreto Federal nº 8.726/2016, independentemente da existência de regulamento próprio previamente formalizado.

Objetivos específicos: pré-evento

- a) Contratação de profissional técnico para definição de estruturas: A OSC deverá contratar um profissional especializado, com conhecimentos técnicos em eventos, para realizar a definição detalhada das estruturas de palco, som e iluminação, levando em consideração as especificidades e características

do Arraia do Bem, assegurando a qualidade e adequação dos equipamentos e estruturas.

- b) Visita técnica: A OSC, em parceria com os representantes da Secretaria da Retomada, deverá realizar visitas técnicas onde o evento será realizado. Essas visitas têm como objetivo a identificação e análise dos locais escolhidos para sediar as festas, considerando aspectos como acessibilidade, segurança, infraestrutura disponível e adequação do espaço para as atrações e o público esperado.
- c) Elaboração e aprovação do projeto de estrutura: A OSC será responsável pela elaboração do projeto de estrutura do evento, que inclui a disposição de palco, tendas, banheiros, iluminação e som, camarotes, área de exploração do bar e alimentação a ser submetido para aprovação do Corpo de Bombeiros (se necessário), garantindo que todas as normas de segurança e regulamentações locais sejam atendidas, priorizando a integridade dos participantes.
- d) Será disponibilizado o projeto do palco e dos camarotes apenas como referência para a elaboração do novo projeto, cabendo à OSC promover as inovações e criatividade necessárias para edição do Arraiá de 2026, além de planilha referencial dos itens a serem contratados.
- e) A OSC deverá disponibilizar a estrutura de iluminação e sonorização condizente com o tamanho da estrutura do evento, pensando no rider técnico de artistas, na iluminação dos camarotes, na decoração dos espaços, e mobiliário para cada camarote;
- f) Fornecer alimentação para os camarins dos artistas, conforme o rider, prevendo ainda, alimentação e água para operacional, bem como polícia militar e bombeiro que também contribuirão com a segurança do evento.
- g) A OSC deverá garantir a segurança de todo o público, oferecendo uma estrutura de posto médico;
- h) Propor efeitos especiais conforme rider dos artistas bem como queima de fogos;
- i) Seleção prévia de shows com artistas nacionais e regionais, assegurando a realização de, no mínimo, três apresentações por dia, sendo: uma atração

nacional com tradição em festas juninas, uma atração nacional do gênero sertanejo e uma atração regional.

- j) Disponibilização de 01 camarote para autoridades locais (pelo menos do tamanho 40x50), incluindo a decoração do espaço na temática junina; 01 camarote para exploração comercial (40x50), e um camarote 105x30,60 para patrocinadores. Todos os camarotes deverão conter sistema de som e iluminação e banheiros tipo container.
- k) Disponibilizar camarins para atender os shows diários, uma sala de imprensa, uma sala de transmissão e um camarim para atender os quadrilheiros.
- l) Disponibilizar barracas para área de alimentação com toda infraestrutura necessária, sendo pelo menos 60 barraquinhas para exploração e alimentação, além de 02 espaços estratégicos na praça de alimentação para exploração do bar.
- m) Diálogo com as quadrilhas tradicionais de Goiás, para realização de apresentação no Arraia, sendo pelo menos 02 (duas) apresentações por dia de evento, separando no espaço do evento, arena específica para apresentação das quadrilhas com toda estrutura de som e arquibancada para o público.
- n) Obtenção de licenças e autorizações necessárias: A OSC deverá realizar todas as atividades necessárias para obter as licenças e autorizações exigidas para a realização do evento, como a Licença Ambiental (quando aplicável), e qualquer outra documentação que autorize a montagem e desmontagem de estruturas, operações de som e iluminação e o funcionamento do evento. Este processo deve ser concluído de forma a garantir a conformidade com as normas legais e ambientais.
- o) Planejamento da comunicação do evento: A OSC será responsável por iniciar o planejamento das ações e de comunicação para o evento, incluindo a criação de materiais promocionais, definição de estratégias de divulgação e planejamento de campanhas em mídias sociais e tradicionais. Este trabalho será realizado em colaboração com a Secretaria de Comunicação do Governo de Goiás para assegurar uma divulgação ampla e eficaz.

- p) Treinamento e capacitação das equipes envolvidas: A OSC deverá organizar treinamentos e capacitações para todas as equipes envolvidas na produção do evento, técnico de iluminação, técnico de vídeo, técnico de segurança do trabalho, roadie, eletricitas, técnico de áudio, brigadistas de segurança, equipes de apoio, produtores, coordenadores, limpeza, montadores de estruturas e outros profissionais, para garantir que todos os colaboradores estejam preparados e cientes de suas responsabilidades e da importância da realização do evento de forma segura e eficiente.
- q) o evento contará com a doação de alimentos não perecíveis, em detrimento da retirada de pulseira para participação do evento. No caso a OSC deverá organizar equipe para recebimento dos alimentos e controle da retirada das pulseiras.
- r) Disponibilizar estrutura de piso Isofloor para realização do evento no Estádio Serra Dourada.
- s) Disponibilizar os equipamentos necessários para a transmissão simultânea e ao vivo do evento para os veículos de comunicação que vierem a ser definidos.
- t) A OSC deverá disponibilizar caçambas, tambores de lixo e realizar a coleta correta de todo resíduo produzido no evento.
- u) Garantir a segurança de toda estrutura e do público, fazendo a contratação de seguro de todo o evento.
- v) Realizar a decoração do espaço do evento com a temática junina.

Objetivos específicos: música e outras atividades artísticas

- a) Garantir a segurança de todo o evento, inclusive com a cobertura de seguro do evento.
- b) Poderão ser realizadas no mínimo 3 apresentações em cada dia de evento, dentre apresentações nacionais e regionais
- c) Assegurar para todas as apresentações artísticas, palco, sistemas de audiovisual, iluminação, sonorização, técnicos, equipe de produção, pessoal de apoio, serviços gerais, camarins, camarotes e demais equipamentos necessários para execução do evento de alto nível, considerando o rider técnico de cada artista.

- d) Assegurar local adequado para apresentação dos quadrilheiros, sendo pelo menos duas apresentações por dia.
- e) Assegurar o fornecimento de materiais de comunicação visual e material promocional, com itens para disponibilização para a imprensa.
- f) Garantir o pagamento de cachês e/ou premiação para os quadrilheiros.
- g) Garantir a produção de registros visuais e gráficos, impressos com informações textuais e audiovisuais sobre o Arraia.
- h) Garantir filmagem e transmissão simultânea de todo o evento.

Objetivos específicos: pós-evento

- a) Realização da desmontagem e limpeza das áreas do evento: Após o término do Arraia do Bem, a OSC deverá realizar a desmontagem completa das estruturas utilizadas, como palco, tendas, som, iluminação e outros equipamentos, garantindo que todas as áreas utilizadas sejam limpas e restauradas, de acordo com as normas de sustentabilidade e cuidados ambientais.
- b) Prestação de contas e relatórios financeiros: A OSC deverá apresentar a prestação de contas detalhada, incluindo todos os gastos realizados durante a execução do evento, conforme as normas previstas no edital. O relatório financeiro deverá ser entregue de forma clara e transparente, com todos os comprovantes e documentos necessários para assegurar a correta utilização dos recursos públicos ou privados envolvidos.
- c) Avaliação e análise de impacto do evento: Realizar uma avaliação do evento, coletando feedback dos participantes, artistas, fornecedores, e da comunidade local. A OSC deverá aplicar pesquisas de satisfação para medir o sucesso do evento em termos de organização, atrações, infraestrutura e impacto econômico na região.
- d) Documentação e registros do evento: Produzir e organizar todos os materiais de documentação do evento, como fotos, vídeos e relatórios gráficos. Isso inclui o registro visual e audiovisual de toda a programação, destacando as atrações musicais e quadrilhas, a participação do público, o impacto econômico e os

aspectos sociais do Arraia do Bem. Estes materiais serão fundamentais para a divulgação de edições futuras e para a análise dos resultados.

- e) Análise do retorno de mídia e divulgação: Avaliar o impacto das ações de comunicação e marketing do evento, verificando o alcance das campanhas de divulgação nas mídias sociais, rádios, jornais e TVs. Isso inclui o monitoramento de dados sobre a cobertura de mídia, engajamento nas redes sociais e feedback da comunidade.
- f) Acompanhamento de resultados econômicos: A OSC deverá realizar uma análise dos impactos econômicos diretos e indiretos gerados pelo evento, como o aumento de vendas para comerciantes locais, a geração de empregos temporários, e o fortalecimento da economia regional.
- g) Ações de feedback e melhorias para futuras edições: Organizar reuniões com as equipes envolvidas, parceiros e patrocinadores para discutir os pontos positivos e as oportunidades de melhoria observadas durante o evento. A partir desse feedback, serão definidos ajustes e melhorias para futuras edições do Arraia do Bem, visando otimizar a experiência tanto para os participantes quanto para os organizadores.

6.2 Objetivos específicos da proposta

- Valorizar, preservar e difundir as manifestações da cultura popular goiana, por meio da realização de uma programação artística qualificada, composta por quadrilhas juninas, apresentações musicais, expressões culturais típicas, contribuindo para a salvaguarda do patrimônio cultural imaterial.
- Ampliar e democratizar o acesso da população às atividades culturais e de lazer, garantindo a oferta gratuita de programação diversificada, acessível e de qualidade, com foco na inclusão de públicos historicamente afastados do consumo cultural, especialmente aqueles em situação de vulnerabilidade social.
- Promover a inclusão social e o desenvolvimento humano, por meio da criação de um ambiente acolhedor, seguro e acessível, que estimule a convivência

comunitária, a participação cidadã, o fortalecimento da autoestima e o sentimento de pertencimento dos indivíduos e grupos sociais envolvidos.

- Fortalecer os vínculos comunitários e as relações sociais, incentivando a interação entre diferentes faixas etárias, territórios e contextos sociais, por meio de experiências culturais coletivas que promovam integração, respeito à diversidade e construção de redes sociais locais.
- Fomentar a economia e a cadeia produtiva da local, gerando oportunidades de trabalho, renda e visibilidade para artistas, grupos culturais, técnicos, produtores, fornecedores e pequenos empreendedores, contribuindo para a sustentabilidade econômica do setor cultural no território.
- Incentivar a produção cultural local e a circulação de artistas regionais, ampliando oportunidades de apresentação, difusão e reconhecimento de talentos locais, fortalecendo a identidade cultural e a diversidade artística de Goiás.
- Garantir condições de acessibilidade e inclusão, por meio da adoção de medidas que promovam o acesso de pessoas com deficiência, mobilidade reduzida e outros públicos prioritários, assegurando participação plena nas atividades propostas.
- Contribuir para a redução das desigualdades no acesso à cultura, por meio da descentralização da oferta cultural e da criação de um evento estruturado que alcance diferentes segmentos da população.
- Gerar impactos sociais, culturais e econômicos mensuráveis, por meio da realização de um evento que integre cultura, lazer e desenvolvimento, contribuindo para o fortalecimento da identidade cultural, o estímulo à economia local e a promoção do bem-estar coletivo.

7. Ações a serem executadas

A execução do projeto “Arraiá do Bem” está estruturada a partir de uma abordagem integrada e multidimensional, organizada em eixos de atuação que dialogam entre si e garantem a efetividade, a qualidade e o alcance das ações propostas. Essa organização metodológica permite uma atuação estratégica,

contemplando não apenas a realização do evento em si, mas também seus impactos culturais, sociais e econômicos no território.

Os eixos foram definidos com base nos princípios da democratização do acesso à cultura, da valorização das tradições populares goianas, da inclusão social, do fortalecimento comunitário e do desenvolvimento sustentável, assegurando que todas as etapas do projeto estejam alinhadas às diretrizes de políticas públicas vigentes.

Cada eixo contempla um conjunto específico de ações planejadas de forma articulada, visando garantir uma programação cultural qualificada, o acesso amplo e inclusivo da população, o fomento à economia local, a promoção de ambientes seguros e acolhedores, além da adequada gestão, comunicação e avaliação do projeto.

Dessa forma, a estruturação por eixos possibilita não apenas a organização eficiente das atividades, mas também o monitoramento dos resultados e a maximização dos impactos positivos gerados pelo “Arraiá do Bem”, consolidando-o como uma iniciativa integrada de promoção cultural, inclusão social e desenvolvimento econômico.

Público-alvo do projeto e quantitativo

O Arraiá do Bem que acontecerá nos dias 5,6 e 7 de junho de 2026 no Estadio Serra Dourada em Goiania, tem como público-alvo a população em geral, com foco especial em famílias, jovens, crianças, idosos e grupos em situação de vulnerabilidade social, garantindo o acesso democrático, gratuito e inclusivo às atividades culturais. O projeto também contempla, de forma estratégica, artistas locais, grupos culturais tradicionais, empreendedores da economia criativa, trabalhadores informais e pequenos comerciantes, promovendo geração de renda e fortalecimento da economia regional.

Destaca-se ainda a inclusão de públicos prioritários, como pessoas com deficiência, mulheres, comunidades periféricas e beneficiários de programas sociais, assegurando condições de participação plena por meio de ações de acessibilidade, acolhimento e promoção da cidadania.

No que se refere ao quantitativo, estima-se um público direto de aproximadamente 120.000 pessoas ao longo da realização do evento, considerando a circulação diária de visitantes. Além disso, o projeto prevê o envolvimento de cerca de 60 empreendedores na praça de alimentação, bem como a participação de artistas, técnicos e equipes de produção, totalizando aproximadamente 2.200 profissionais diretamente beneficiados.

De forma indireta, o impacto do projeto se estende à cadeia produtiva local e, especialmente, ao setor de turismo, incluindo serviços de hospedagem, alimentação, transporte, guias e comércio local, ampliando o fluxo de visitantes e movimentando a economia da região. Também são beneficiados fornecedores, prestadores de serviço e o comércio do entorno, potencializando os efeitos econômicos do evento e contribuindo para o fortalecimento do turismo cultural e do desenvolvimento sustentável do território.

Nesse sentido, o projeto está organizado nos seguintes eixos de atuação:

7.1 Eixo 1 – Cultural e Artístico

O Eixo Cultural e Artístico é o núcleo conceitual e simbólico do Arraiá do Bem, onde a cultura popular goiana se revela como instrumento de encontro, celebração e transformação social. Nesse contexto, o evento se consolida como um grande espaço de vivências coletivas, no qual a tradição junina ganha vida por meio da música, da dança, das cores e dos saberes populares, conectando passado e presente em uma experiência cultural rica e significativa.

A proposta transforma o espaço do evento em um ambiente imersivo, onde cada elemento das apresentações artísticas à ambientação cenográfica é pensado para valorizar as manifestações culturais brasileiras, promover o convívio social e fortalecer os vínculos comunitários. O Arraiá do Bem se apresenta, assim, como um lugar de pertencimento, onde diferentes públicos se encontram para celebrar a cultura, compartilhar experiências e vivenciar a alegria das tradições juninas.

O conceito curatorial parte da compreensão de que as festas juninas representam muito mais do que entretenimento: são expressões vivas da identidade cultural, carregadas de memória, afetividade e significado social. Nesse sentido, o eixo busca reafirmar a cultura como direito de todos, promovendo inclusão, diversidade e

acesso democrático às manifestações culturais, ao mesmo tempo em que fortalece a economia criativa e estimula a valorização dos artistas e tradições locais.

Dessa forma, o Arraiá do Bem se configura como uma experiência cultural integrada, onde cada detalhe contribui para a construção de um ambiente acolhedor, festivo e transformador, celebrando não apenas a cultura nordestina e goiana, mas a riqueza das expressões populares brasileiras como um todo.

Dentre as ações previstas neste eixo, destacam-se:

Cenografia e infraestrutura

A proposta apresentada tem como finalidade garantir a adequada execução do projeto, assegurando todas as condições técnicas, operacionais e de segurança necessárias para a realização do evento. A organização da infraestrutura será planejada de forma eficiente e integrada, priorizando o conforto, a acessibilidade e a segurança de todos os participantes.

Nesse contexto, serão implementadas ações como a montagem de estrutura física completa, contemplando a proteção do gramado com o piso esasy floor, palco, sistemas de som e iluminação, além de cenografia e ambientação temática alinhadas à proposta do evento, contribuindo para a criação de uma experiência imersiva e culturalmente qualificada. Também será realizada a instalação de banheiros químicos, incluindo unidades adaptadas, garantindo acessibilidade e atendimento adequado ao público.

Adicionalmente, serão contratados serviços de segurança privada e apoio operacional, bem como elaborado um plano logístico detalhado, abrangendo as etapas de montagem, execução e desmontagem do evento. Serão definidos fluxos de circulação e estratégias de organização do público, com o objetivo de assegurar fluidez, conforto e prevenção de riscos. Ainda, serão implementados planos de contingência e segurança, visando a pronta resposta a eventuais situações adversas.

Dessa forma, este eixo estrutura-se como elemento fundamental para assegurar a qualidade, a segurança e a eficiência da execução do projeto, contribuindo diretamente para uma experiência positiva, segura e organizada para todos os participantes.

Conceito cenográfico

A cenografia do Arraiá do Bem foi concebida como uma experiência imersiva que vai além da ambientação estética, propondo ao público uma verdadeira jornada sensorial pelas tradições juninas brasileiras. O conceito central parte da ideia de recriar, em escala ampliada e contemporânea, uma “cidade junina”, onde cada espaço representa um elemento simbólico da cultura popular goiana e das festas de São João.

Inspirado nas vilas do interior, o projeto transforma o ambiente do evento em um território de encontro, celebração e pertencimento, no qual o público não apenas assiste às atrações, mas circula, interage e vivencia a cultura em sua forma mais autêntica.

A estética do projeto é marcada pelo uso de cores vibrantes, padrões gráficos inspirados em tecidos típicos, bandeirolas em larga escala e elementos naturais, compondo um ambiente visualmente rico e dinâmico. A cenografia valoriza:

- A cultura popular goiana
- A memória afetiva das festas juninas
- A identidade regional
- A alegria, a coletividade e a celebração

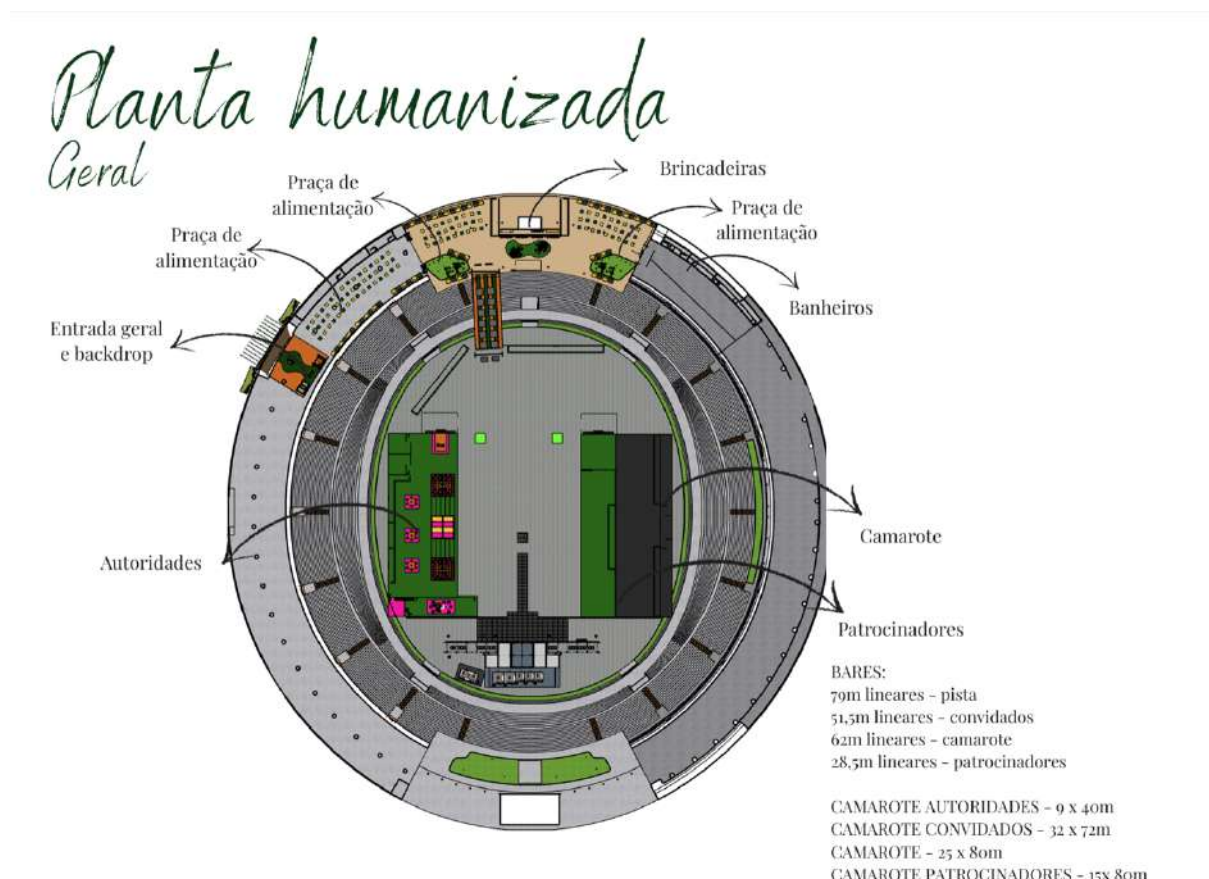
Os elementos cenográficos são distribuídos de forma estratégica para criar diferentes pontos de interesse ao longo do percurso, estimulando a circulação do público e a descoberta contínua do espaço.

Mais do que contemplativa, a cenografia do Arraiá do Bem é pensada para ser vivida. Os ambientes são projetados para incentivar a interação, o convívio social e a produção de registros espontâneos, transformando o público em parte ativa da experiência.

Os espaços instagramáveis, integrados ao conceito visual do evento, ampliam o alcance da comunicação de forma orgânica, reforçando a identidade do projeto e contribuindo para sua projeção em nível nacional.

Dessa forma, a cenografia do Arraiá do Bem se consolida como um dos principais elementos estruturantes do projeto, articulando estética, cultura e

experiência para transformar o evento em uma vivência imersiva, memorável e altamente conectada com o público.



Entrada principal

A Entrada Principal do Arraiá do Bem marca o início da jornada do público e simboliza o rito de passagem entre o cotidiano e o universo vibrante das festas juninas. Inspirada nas tradicionais vilas do interior e nos festejos populares de São João, sua concepção cenográfica foi pensada para provocar um impacto sensorial imediato, despertando memórias afetivas e conexão cultural.

Ao atravessar o portal de entrada, o visitante é convidado a deixar o ritmo do dia a dia para trás e mergulhar em um ambiente de celebração, acolhimento e alegria um gesto simbólico que representa o encontro com a cultura, a coletividade e o pertencimento. As formas, cores e elementos cenográficos remetem às bandeirolas, às fogueiras e às pequenas cidades juninas, conduzindo o público ao coração do evento.

Esse portal festivo funciona como um convite à experiência, anunciando o início da celebração e criando uma atmosfera envolvente desde o primeiro contato. Mais do que um acesso, a entrada do Arraiá do Bem é um espaço de recepção simbólica, que acolhe, encanta e convida todos a vivenciar a tradição, a cultura e o espírito coletivo das festas juninas.

Entrada principal



Vila do Brincar

A Vila do Brincar representa o território da imaginação, da alegria e da descoberta, onde o universo lúdico da infância ganha forma dentro do ambiente festivo do Arraiá do Bem. Inspirado nas tradicionais brincadeiras juninas e nas memórias afetivas das festas do interior, esse espaço foi concebido para despertar o riso, a fantasia e a convivência entre gerações.

A cenografia da Vila do Brincar resgata elementos típicos das festas populares, transformando o ambiente em uma pequena cidade cenográfica interativa, com cores vibrantes, estruturas temáticas e espaços que convidam à participação ativa do público infantil.

A infraestrutura do espaço será composta por uma diversidade de atividades recreativas, incluindo brincadeiras tradicionais como pescaria, tiro ao alvo, tomba-latas e argolas, além de brinquedos infláveis que ampliam as possibilidades de diversão. O ambiente contará ainda com um palco dedicado a atrações lúdicas, onde serão realizadas apresentações voltadas ao público infantil, promovendo interação, entretenimento e estímulo à criatividade.

Mais do que um espaço recreativo, a Vila do Brincar é um ambiente de encontro entre pais e filhos, onde o tempo desacelera e a experiência coletiva se fortalece. Nesse cenário, a infância é celebrada em sua essência, reafirmando o Arraiá do Bem como um território de afeto, memória e construção de vínculos.





Pista

A pista do Arraiá do Bem representa o coração pulsante do evento, sendo o principal espaço de encontro, celebração e interação coletiva. É nesse ambiente que o público vivencia de forma intensa a energia das festas juninas, por meio da música, da dança e da convivência.

Concebida como uma grande praça central, a pista será estruturada de forma ampla e integrada, garantindo visibilidade privilegiada do palco principal e permitindo a circulação fluida do público. Sua cenografia será marcada por elementos aéreos, como bandeirolas em grande escala, iluminação cênica e estruturas decorativas que reforçam a identidade visual do evento e criam uma atmosfera vibrante e imersiva.

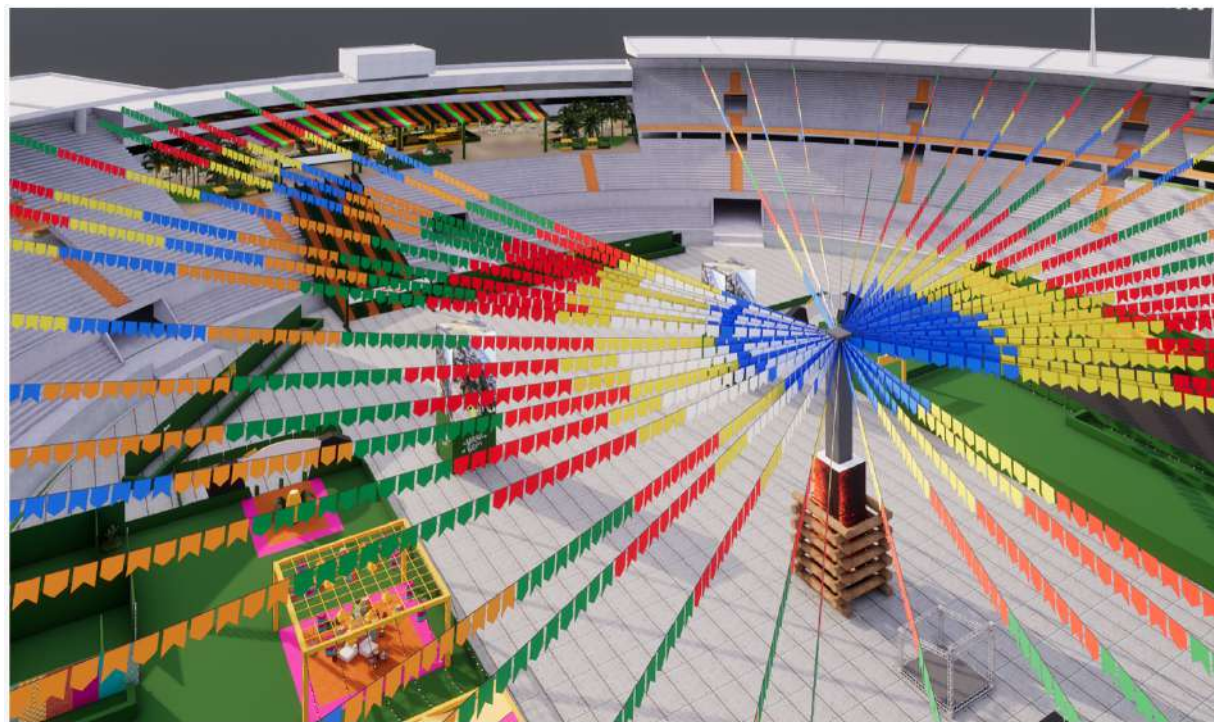
Inspirada nas tradicionais quadrilhas e nos festejos populares do interior, a pista convida o público a participar ativamente da experiência, seja dançando, interagindo ou simplesmente compartilhando o momento com outras pessoas. O espaço foi pensado para acolher diferentes perfis de público, promovendo inclusão, conforto e segurança.

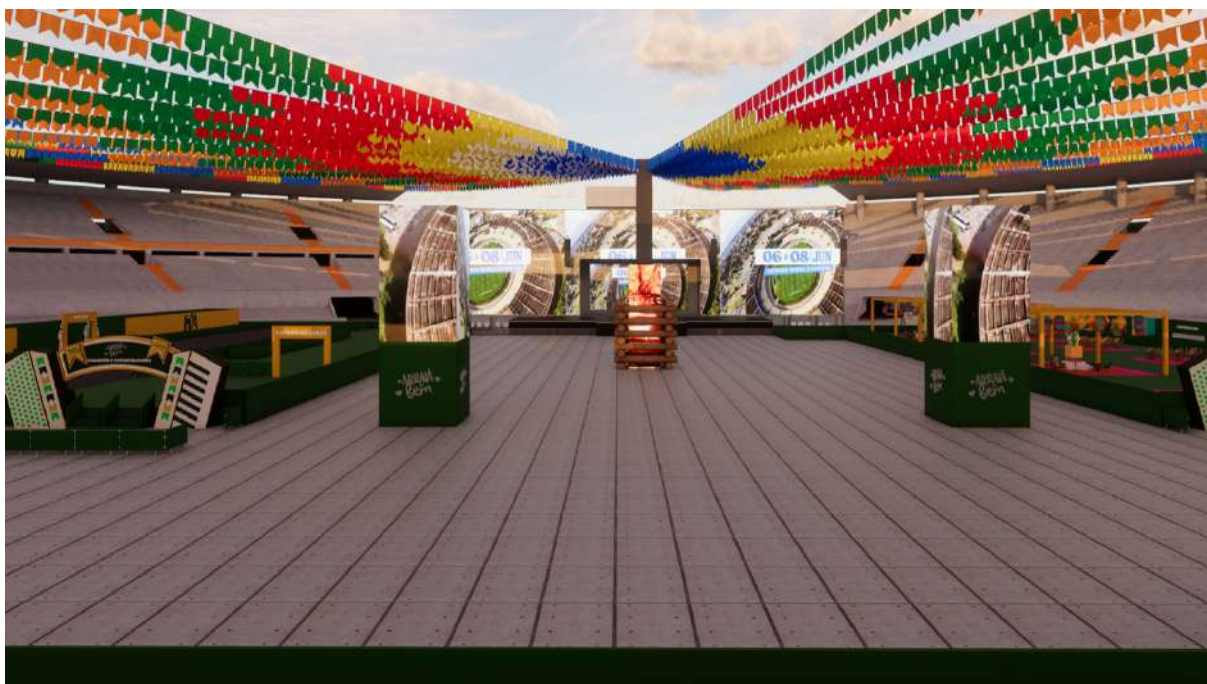
Mais do que um espaço físico, a pista é o território da celebração coletiva, onde a cultura ganha movimento e o público se torna protagonista da festa. É nesse

ambiente que o Arraiá do Bem se revela em sua essência: um encontro de pessoas, ritmos e emoções, marcado pela alegria, pela tradição e pelo espírito comunitário.

Rampa principal







Palco principal

O Palco Principal do Arraiá do Bem é o grande protagonista do evento e o ponto central onde a cultura ganha voz, ritmo e expressão. Concebido como o coração artístico da festa, esse espaço será responsável por reunir as principais atrações musicais e culturais, promovendo uma programação diversa, vibrante e conectada às tradições juninas.

Sua estrutura será planejada com padrão profissional, contemplando sistema de som de alta qualidade, iluminação cênica, painéis de LED e elementos cenográficos integrados ao conceito visual do evento. A ambientação do palco dialoga diretamente com o universo das festas juninas, incorporando cores, texturas e símbolos que reforçam a identidade cultural do Arraiá do Bem.

Posicionado de forma estratégica em relação à pista, o palco garante ampla visibilidade ao público, permitindo uma experiência imersiva e coletiva. A iluminação e os efeitos visuais serão utilizados não apenas como recursos técnicos, mas como elementos narrativos, potencializando a emoção das apresentações e criando momentos memoráveis.

Mais do que um espaço de shows, o palco representa o ponto de encontro entre artistas e público, onde a tradição se reinventa e a cultura popular é celebrada em sua forma mais viva. É nesse ambiente que o Arraiá do Bem se consolida como um grande festival cultural, capaz de reunir diferentes linguagens artísticas e promover experiências marcantes.



Camarotes

Os camarotes do Arraiá do Bem foram concebidos como espaços estratégicos que aliam conforto, organização e valorização institucional, proporcionando

experiências diferenciadas para públicos específicos, como autoridades, patrocinadores e parceiros comerciais, sem perder a integração com a atmosfera festiva do evento.

A estrutura contemplará a disponibilização de três áreas distintas:

- 01 camarote destinado a autoridades locais, com dimensão mínima de 9x40 metros, ambientado com decoração temática junina, garantindo um espaço adequado para recepção institucional, convivência e acompanhamento das apresentações com conforto e segurança;
- 01 camarote para exploração comercial, também com dimensão de 25x80 metros;
- 01 camarote destinado a convidados, com dimensão de 32x72 metros, projetado para oferecer uma experiência premium, com estrutura diferenciada, ambientação personalizada e visibilidade privilegiada do palco principal.
- 01 camarote destinado a patrocinadores, com dimensão de 15x80 metros.

Todos os camarotes serão equipados com sistema de som e iluminação próprios, garantindo qualidade técnica e integração com a programação do evento, além da disponibilização de banheiros em formato container, assegurando conforto, praticidade e atendimento adequado ao público desses espaços.

A cenografia dos camarotes seguirá a identidade visual do Arraiá do Bem, incorporando elementos típicos das festas juninas, como madeira, tecidos coloridos, iluminação cênica e elementos decorativos, criando ambientes acolhedores e alinhados ao conceito do evento.

Dessa forma, os camarotes contribuem para a organização espacial do evento, fortalecem as relações institucionais e comerciais e ampliam as possibilidades de experiência do público, consolidando o Arraiá do Bem como um evento estruturado, atrativo e de grande porte.



Autoridades









Praça de alimentação

A Praça de Alimentação do Arraiá do Bem será um dos principais espaços de convivência, integração e valorização da cultura gastronômica, reunindo sabores, tradições e oportunidades de geração de renda em um ambiente acolhedor e temático.

O espaço será estruturado para receber 60 barracquinhas destinadas a empreendedores locais que vão se dividir em 2 áreas destinadas a alimentação, conforme croqui apresentado, previamente selecionados pela administração pública, promovendo o fortalecimento da economia criativa e incentivando a participação de pequenos negócios e trabalhadores da gastronomia regional.

A oferta gastronômica será inspirada nas tradicionais festas juninas, com destaque para comidas típicas como pamonha, canjica, milho, bolo de milho, caldos, doces e outras iguarias que fazem parte da identidade cultural desse tipo de celebração.

Do ponto de vista estrutural, a praça será organizada de forma funcional e acessível, contemplando:

- Padronização visual das barracas, alinhada à identidade cenográfica do evento;
- Espaços adequados para circulação do público;

- Áreas com mesas e assentos para convivência;
- Sinalização clara e organização dos fluxos;
- Condições adequadas de higiene e segurança alimentar;

A cenografia do espaço seguirá o conceito do evento, com elementos típicos juninos, iluminação cênica e ambientação que estimula o convívio social, tornando a praça de alimentação não apenas um local de consumo, mas um ambiente de experiência cultural.

Além de seu papel gastronômico, a praça de alimentação se consolida como um eixo estratégico de impacto econômico e social, promovendo geração de renda, valorização da produção local e inclusão produtiva.

Dessa forma, o espaço contribui diretamente para fortalecer o Arraiá do Bem como um evento que alia cultura, desenvolvimento econômico e experiência qualificada para o público.

Alimentação







Bar

Os bares do Arraiá do Bem serão estruturados como pontos estratégicos de apoio ao público, contribuindo para a fluidez do evento, a qualidade da experiência e a organização dos serviços de atendimento. Distribuídos de forma planejada ao longo da área do evento incluindo pista, camarotes e demais setores, os bares garantirão fácil acesso, redução de filas e melhor circulação do público.

Conforme previsto no projeto, a infraestrutura dos bares será disponibilizada pela organização do evento, contemplando estruturas físicas adequadas, padronização visual, pontos de energia e organização dos espaços, em alinhamento com a cenografia e o planejamento logístico do evento.

A operação dos bares será realizada por empresa especializada, contratada pela administração pública, responsável pela comercialização, gestão de equipes, abastecimento e funcionamento dos pontos de venda, assegurando a qualidade do atendimento e o cumprimento das normas sanitárias e legais vigentes.

A estrutura contemplará:

- Distribuição estratégica dos pontos de bar nos diferentes setores do evento;
- Organização de filas e fluxos de atendimento;

- Integração com a cenografia temática do evento;
- Condições adequadas de operação, com suporte técnico e logístico;

Os bares também desempenham papel relevante na composição da experiência do público e na dinâmica do evento, contribuindo para o conforto dos participantes e para a permanência qualificada no espaço.

Dessa forma, a divisão entre infraestrutura e operação assegura maior eficiência na execução, reforçando o compromisso do Arraiá do Bem com a organização, a qualidade dos serviços prestados e a boa experiência do público.

Bar pista



Apresentações artísticas e culturais

A programação será estruturada de forma plural e integrada, contemplando diferentes linguagens artísticas e buscando atender públicos de diversas faixas etárias, promovendo uma experiência cultural rica, inclusiva e intergeracional. A curadoria priorizará a valorização de artistas locais e regionais, contribuindo para o fortalecimento da produção cultural do território e ampliando oportunidades de visibilidade e circulação para os agentes culturais envolvidos.

Quadrilhas juninas

As quadrilhas juninas representam uma das mais importantes expressões da cultura popular brasileira, especialmente nas festas de São João, sendo responsáveis por preservar tradições, fortalecer vínculos comunitários e promover a valorização das identidades regionais. Por meio de coreografias, figurinos, enredos e músicas típicas, as quadrilhas traduzem saberes culturais transmitidos entre gerações, além de desempenharem um papel relevante na inclusão social, ao envolverem jovens, famílias e comunidades inteiras em suas atividades.

No âmbito do Arraiá do Bem, a participação das quadrilhas juninas será estruturada de forma criteriosa, democrática e transparente. A seleção dos grupos ocorrerá por meio de curadoria técnica especializada, considerando critérios como relevância cultural, qualidade artística, histórico de atuação, representatividade territorial e adequação à proposta do evento. Também será priorizada a participação de grupos regionais e locais, promovendo a descentralização cultural e ampliando as oportunidades para coletivos tradicionais e emergentes.

Além disso, será promovido diálogo com as quadrilhas tradicionais de Goiás, com o objetivo de viabilizar sua participação no Arraiá do Bem, fortalecendo o intercâmbio cultural, valorizando as tradições juninas do estado e enriquecendo a programação artística do evento.

Essa metodologia visa garantir não apenas a qualidade das apresentações, mas também o fortalecimento das quadrilhas juninas como agentes culturais fundamentais, assegurando sua valorização, visibilidade e continuidade enquanto patrimônio imaterial e expressão viva da cultura brasileira.

Serão contratadas, ao todo, 6 (seis) quadrilhas juninas, garantindo a realização de 2 (duas) apresentações por dia ao longo do período do evento. As apresentações ocorrerão no palco principal, assegurando ampla visibilidade, valorização artística e o devido reconhecimento dessas importantes manifestações culturais.

Para garantir melhores condições de participação, será disponibilizada estrutura adequada para os grupos, incluindo camarins exclusivos, com fornecimento de água e alimentação, proporcionando conforto e suporte durante sua permanência no evento.

Destaca-se que o valor do cachê contemplará todas as despesas necessárias para a realização das apresentações, incluindo transporte, figurinos, adereços e demais itens indispensáveis para a plena execução das performances.

Reconhecendo a importância das quadrilhas juninas enquanto expressão cultural e agentes de transformação social, o projeto promoverá ações de valorização e fortalecimento desses grupos. Nesse sentido, será produzido e disponibilizado para cada quadrilha participante um material audiovisual profissional, registrando sua apresentação e identidade artística. Esse material poderá ser utilizado pelos grupos para fins de divulgação, fortalecimento de imagem institucional e captação de novas oportunidades e apresentações.

Adicionalmente, será concedido certificado de participação a todas as quadrilhas selecionadas, como forma de reconhecimento institucional e valorização de sua contribuição para a realização do evento e para a preservação da cultura popular.

Dessa forma, a inserção das quadrilhas juninas no Arraiá do Bem reafirma o compromisso do projeto com a valorização das tradições populares, o fortalecimento da cultura regional e o incentivo à participação comunitária. Ao garantir estrutura adequada, critérios transparentes de seleção e condições dignas para apresentação, o projeto contribui para a preservação dessa importante manifestação cultural, promovendo visibilidade, reconhecimento e continuidade das quadrilhas juninas como patrimônio imaterial e elemento essencial das festividades brasileiras.

Apresentação de banda/artista locais

A valorização dos artistas locais goianos constitui um dos pilares do Arraiá do Bem, reconhecendo-os como protagonistas na promoção da cultura, na dinamização da economia criativa e no fortalecimento das identidades regionais. O projeto priorizará a contratação de artistas do estado de Goiás e da região, fomentando a produção cultural local e ampliando as oportunidades de trabalho e visibilidade para músicos, intérpretes e grupos artísticos.

A curadoria dos artistas será realizada com base em critérios técnicos e artísticos, considerando a qualidade das apresentações, a relevância cultural, a diversidade de estilos e a aderência à proposta temática do evento, especialmente no que se refere à cultura junina e às tradições populares goianas. Busca-se, assim, garantir uma programação plural, representativa e acessível ao público.

Além das apresentações, o projeto proporcionará estrutura adequada para os artistas, incluindo suporte técnico, logística e condições dignas de trabalho, assegurando a qualidade das performances e a valorização profissional dos envolvidos. Dessa forma, o Arraiá do Bem reafirma seu compromisso com o fortalecimento da cadeia produtiva da cultura, promovendo inclusão, geração de renda e reconhecimento dos talentos locais.

Os artistas locais serão contratados para se apresentarem na praça de alimentação do evento, contribuindo para a ambientação cultural e proporcionando entretenimento contínuo ao público nesse espaço. A proposta visa criar uma experiência acolhedora e dinâmica, integrando música e convivência em um dos principais pontos de circulação do Arraiá do Bem.

Além disso, a iniciativa amplia oportunidades para novos talentos, oferecendo visibilidade e espaço para que artistas emergentes possam se apresentar em um dos maiores eventos juninos do estado. Dessa forma, o projeto fortalece a cadeia produtiva da cultura, incentiva a renovação artística e promove a valorização dos músicos locais.

Apresentação de banda/artista regionais

A participação de artistas regionais no Arraiá do Bem é fundamental para a valorização das tradições culturais e para o fortalecimento da identidade goiana. Esses artistas, já consolidados no cenário local e regional, desempenham papel essencial na difusão de ritmos e expressões típicas, como o forró, o sertanejo e outras manifestações ligadas às festividades juninas, contribuindo para a autenticidade e qualidade da programação artística do evento.

Os artistas regionais se apresentarão no palco principal do Arraiá do Bem, garantindo ampla visibilidade e reconhecimento, além de proporcionar ao público apresentações de alta qualidade artística. Ao integrarem a programação central do evento, esses artistas terão acesso a um público expressivo e diverso, ampliando seu alcance, fortalecendo sua projeção no cenário cultural e potencializando oportunidades futuras de contratação e circulação.

A seleção poderá ser realizada por uma curadoria formada pela Proponente e Administração Pública ou podemos fazer um chamamento simplificado, pautada em critérios técnicos, relevância cultural, trajetória e aderência à proposta do evento, assegurando uma programação diversificada e representativa. Dessa forma, o projeto não apenas promove entretenimento de qualidade, mas também atua como uma importante plataforma de valorização e impulsionamento dos talentos regionais, contribuindo para o fortalecimento da economia criativa e o desenvolvimento cultural do estado.

Apresentação de banda/artista nacionais

No âmbito da programação artística, as atrações de caráter nacional serão definidas diretamente pela Administração Pública, em conformidade com os esclarecimentos oficialmente publicados no edital, observando os princípios da legalidade, impessoalidade, transparência e interesse público. Assim, a seleção desses artistas não integra o escopo decisório da proponente, cabendo-lhe, entretanto, assegurar todas as condições técnicas, operacionais e estruturais necessárias para a plena realização das apresentações.

Nesse sentido, a proposta contempla a implantação de infraestrutura de alto padrão, compatível com eventos de mega porte, incluindo palco principal de

20x12 metros com especificações técnicas profissionais, sistemas de sonorização e iluminação de alta performance, camarins equipados, atendimento integral aos riders técnicos e de hospitalidade, além de toda a logística necessária para recepção, montagem, operação e desmontagem das apresentações.

A presença de artistas de projeção nacional, aliada à estrutura ofertada, potencializa significativamente a capacidade de atração de público, contribuindo para o aumento do fluxo de visitantes, o fortalecimento do turismo local e a dinamização da economia, especialmente nos setores de comércio, serviços, hotelaria, alimentação e transporte. Ademais, a integração entre artistas nacionais, regionais e locais promove o fortalecimento da cadeia produtiva da cultura, ampliando oportunidades de circulação, visibilidade e geração de renda para os diversos agentes culturais envolvidos.

Dessa forma, o projeto não apenas assegura excelência técnica na realização das apresentações, como também se posiciona como vetor estratégico de desenvolvimento econômico, valorização cultural e promoção do estado de Goiás no cenário nacional.

Proposta de programação artística e cultural

Palco principal

Horário	Dia 05/06/2026	Dia 06/06/2026	Dia 07/06/2026
15h	Abertura dos portões	Abertura dos portões	Abertura dos portões
16h	Apresentação Quadrilha (Duração até 30 minutos)	Apresentação Quadrilha (Duração até 30 minutos)	Apresentação Quadrilha (Duração até 30 minutos)
16h40	Apresentação Banda/Artista regional (Duração até 40 minutos)	Apresentação Banda/Artista regional (Duração até 40 minutos)	Apresentação Banda/Artista regional (Duração até 40 minutos)
17h30	Apresentação Quadrilha (Duração até 30 minutos)	Apresentação Quadrilha (Duração até 30 minutos)	Apresentação Quadrilha (Duração até 30 minutos)
18h	Apresentação banda/artista nacional (Duração até 2 horas)	Apresentação banda/artista nacional (Duração até 2 horas)	Apresentação banda/artista nacional (Duração até 2 horas)
19h30	Apresentação institucional com veiculação de vídeo promocional e fala de autoridades.	Apresentação institucional com veiculação de vídeo promocional e fala de autoridades.	Apresentação institucional com veiculação de vídeo promocional e fala de autoridades.

	Show de drones e fogos de artifício celebrando o evento.	Show de drones e fogos de artifício celebrando o evento.	Show de drones e fogos de artifício celebrando o evento.
20h	Apresentação banda/artista nacional (Duração até 2horas)	Apresentação banda/artista nacional (Duração até 2horas)	Apresentação banda/artista nacional (Duração até 2horas)
22h	Apresentação banda/artista nacional (Duração até 2horas)	Apresentação banda/artista nacional (Duração até 2horas)	Apresentação banda/artista nacional (Duração até 2horas)
0h	Encerramento do evento	Encerramento do evento	Encerramento do evento

Total de contratações de atrações para o palco principal:

6 quadrilhas

3 Bandas/Artistas regionais

6 Bandas/artistas nacionais

Cabe ressaltar que a programação apresentada possui caráter sugestivo, podendo ser ajustada conforme as diretrizes da Administração Pública. Assim, caso haja a decisão de ampliar a contratação de artistas nacionais, a proposta prevê a realização das adequações necessárias para atender às novas demandas.

Palco praça de alimentação

A implantação de um palco na praça de alimentação com apresentações de artistas locais desempenha papel estratégico na qualificação da experiência do público e na valorização da cultura local. Esse espaço promove uma ambientação cultural contínua, tornando a área de convivência mais atrativa, dinâmica e acolhedora, estimulando a permanência do público e fortalecendo a integração social durante o evento.

Além disso, o palco na praça de alimentação amplia as oportunidades para artistas locais, oferecendo visibilidade e espaço para divulgação de seus trabalhos, especialmente para novos talentos. Ao descentralizar a programação artística, o projeto promove a democratização do acesso à cultura e fortalece a cadeia produtiva local, gerando oportunidades de trabalho e renda.

A infraestrutura que será oferecida é um palco de 8x6 metros, um som e iluminação de médio porte.

Dessa forma, a iniciativa contribui não apenas para o entretenimento do público, mas também para o fomento à cultura, à economia criativa e à valorização dos artistas da região, consolidando o Arraiá do Bem como um evento inclusivo, diverso e culturalmente relevante.

Horário	Dia 05/06/2026	Dia 06/06/2026	Dia 07/06/2026
15h	Abertura dos portões	Abertura dos portões	Abertura dos portões
17h	Apresentação Banda/Artista local (Duração até 40 minutos)	Apresentação Banda/Artista local (Duração até 40 minutos)	Apresentação Banda/Artista local (Duração até 40 minutos)
18h	Apresentação Banda/Artista local (Duração até 40 minutos)	Apresentação Banda/Artista local (Duração até 40 minutos)	Apresentação Banda/Artista local (Duração até 40 minutos)
19h	Apresentação Banda/Artista local (Duração até 40 minutos)	Apresentação Banda/Artista local (Duração até 40 minutos)	Apresentação Banda/Artista local (Duração até 40 minutos)
0h	Encerramento do evento	Encerramento do evento	Encerramento do evento

Total de contratações:

9 Bandas/artistas locais

As apresentações no palco da praça de alimentação ocorrerão até às 19h, horário que antecede o início das atrações principais no palco central. Essa organização foi planejada de forma estratégica, com o objetivo de complementar a programação do evento, e não de estabelecer qualquer tipo de competição entre os espaços. A proposta visa criar uma experiência contínua e integrada para o público, distribuindo as atrações ao longo do tempo e dos ambientes, valorizando os artistas locais e, ao mesmo tempo, direcionando o público para o palco principal no momento das apresentações de maior porte. Dessa forma, garante-se harmonia na programação, melhor fluxo de público e maior aproveitamento das atividades culturais oferecidas.

Palco Vila do brincar

O palco da vila do brincar será um espaço especialmente dedicado ao público infantil, concebido para oferecer uma programação lúdica, educativa e culturalmente enriquecedora. Nesse ambiente, serão realizadas apresentações como contação de

histórias, espetáculos musicais, atividades interativas e outras expressões artísticas voltadas para crianças, estimulando a imaginação, a criatividade e o contato com a cultura desde a infância.

A proposta busca criar uma experiência acolhedora e segura, onde o brincar se conecta com o aprendizado e a valorização das tradições culturais. As atividades serão pensadas para envolver não apenas as crianças, mas também suas famílias, promovendo momentos de convivência, afeto e integração social.

A escolha desses artistas será realizada com base em critérios técnicos e artísticos, considerando a qualidade das apresentações, a experiência comprovada com o público infantil, a adequação ao caráter lúdico e educativo da proposta, bem como a relevância cultural e a capacidade de interação com as crianças. Também será priorizada a diversidade de linguagens artísticas e a valorização de artistas locais e regionais, garantindo uma programação inclusiva, qualificada e alinhada aos objetivos do projeto.

Sobre a infraestrutura para essa atividade o projeto oferecerá um palco de 6x4 metros, som e iluminação de pequeno porte.

Dessa forma, o palco da vila do brincar contribui para a formação de público, a democratização do acesso à cultura e o fortalecimento de vínculos familiares, ampliando o alcance do Arraiá do Bem e tornando o evento ainda mais inclusivo e

Programação:

Horário	Dia 05/06/2026	Dia 06/06/2026	Dia 07/06/2026
15h	Abertura dos portões e início das atividades na vila do brincar	Abertura dos portões e início das atividades na vila do brincar	Abertura dos portões e início das atividades na vila do brincar
16h	Apresentação lúdica infantil (Duração até 40 minutos)	Apresentação lúdica infantil (Duração até 40 minutos)	Apresentação lúdica infantil (Duração até 40 minutos)
17h	Apresentação lúdica infantil (Duração até 40 minutos)	Apresentação lúdica infantil (Duração até 40 minutos)	Apresentação lúdica infantil (Duração até 40 minutos)
18h	Apresentação lúdica infantil (Duração até 40 minutos)	Apresentação lúdica infantil (Duração até 40 minutos)	Apresentação lúdica infantil (Duração até 40 minutos)
21h	Encerramento da vila do brincar	Encerramento da vila do brincar	Encerramento da vila do brincar

Total de contratações
9 apresentações lúdicas

Conclusão

Dessa forma, o Eixo Cultural e Artístico, ao integrar a programação de apresentações e a concepção cenográfica do Arraiá do Bem, consolida-se como elemento estruturante da experiência do público, articulando conteúdo, estética e vivência cultural em uma proposta única e envolvente. A combinação entre performances artísticas qualificadas e ambientação temática cuidadosamente planejada potencializa o caráter imersivo do evento, valorizando as tradições juninas e promovendo o encantamento dos participantes.

Ao unir artistas, manifestações culturais e cenografia em um mesmo eixo, o projeto fortalece a identidade cultural, amplia o acesso à arte e contribui para a formação de público, ao mesmo tempo em que impulsiona a economia criativa e gera oportunidades para diversos profissionais do setor. Assim, o Arraiá do Bem se afirma como um espaço de celebração, pertencimento e valorização da cultura brasileira, promovendo impacto social, cultural e econômico de forma integrada e sustentável.

7.2 Eixo 2 – Inclusão Social e legado

O Eixo de Inclusão Social e Legado configura-se como um dos fundamentos estruturantes do Arraiá do Bem, orientando a proposta para além da dimensão festiva e cultural, ao posicioná-la como instrumento efetivo de promoção da cidadania, equidade social e desenvolvimento humano. Este eixo articula ações que visam ampliar o acesso à cultura, reduzir barreiras sociais e promover a participação ativa de públicos historicamente marginalizados, consolidando o evento como uma iniciativa inclusiva, acessível e socialmente responsável.

As atividades que serão implementadas deste eixo são as seguintes:

Gratuidade do evento e retirada do ingresso

O Arraiá do Bem será um evento de acesso gratuito, com retirada de ingressos realizada por meio de plataforma de bilheteria online, garantindo organização, controle de público e transparência no processo. A disponibilização será limitada a 1 (um)

ingresso por CPF, medida que visa ampliar o acesso democrático e evitar a concentração de ingressos.

A adoção desse sistema é fundamental para assegurar a previsibilidade do quantitativo de público, permitindo um planejamento mais eficiente da estrutura, dos serviços e das equipes envolvidas, além de contribuir diretamente para a prevenção de superlotação e para a segurança dos participantes.

A validação do ingresso ocorrerá no momento do acesso ao evento, mediante a doação de 1kg de alimento não perecível, a ser entregue na entrada. Essa dinâmica reforça o caráter solidário da iniciativa, ao mesmo tempo em que contribui para a organização do fluxo de público e para a efetividade das ações sociais propostas.

Adicionalmente, serão implementadas catracas de controle de acesso, possibilitando a aferição precisa do número de pessoas presentes, garantindo maior rigor no monitoramento de público e na prestação de contas do projeto.

Dessa forma, o projeto alia gratuidade, acessibilidade e responsabilidade social, promovendo uma experiência cultural inclusiva, organizada e com impacto positivo para a comunidade.

Doação de alimentos não perecíveis

A arrecadação de alimentos não perecíveis integra as ações sociais do Arraiá do Bem, consolidando o evento como uma iniciativa que alia cultura, solidariedade e responsabilidade social. A proposta prevê a mobilização do público, parceiros e participantes para a doação voluntária de alimentos, que serão posteriormente destinados a famílias em situação de vulnerabilidade social, por meio de instituições previamente identificadas e articuladas com a rede de assistência social.

Essa ação busca não apenas contribuir diretamente para o enfrentamento da insegurança alimentar, mas também estimular a cultura da solidariedade e do engajamento coletivo, fortalecendo o papel do evento como agente de transformação social. Ao associar o acesso à cultura a práticas de responsabilidade social, o projeto amplia seu impacto, promovendo benefícios que ultrapassam o período de realização do evento.

Além disso, a iniciativa será estruturada com logística adequada para recebimento, armazenamento e distribuição dos alimentos arrecadados, garantindo

transparência, organização e efetividade na destinação dos itens. Dessa forma, o Arraiá do Bem reafirma seu compromisso com a promoção do bem-estar social, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida das comunidades atendidas.

Participação de instituições sociais

A participação das instituições sociais no Arraiá do Bem será viabilizada por meio de uma estratégia organizada de inclusão e acesso, garantindo que públicos em situação de vulnerabilidade possam usufruir das atividades culturais do evento. Para isso, serão disponibilizados 30 ônibus destinados ao transporte de beneficiários vinculados a instituições de acolhimento, como asilos, orfanatos e demais organizações sociais de Goiânia e Municípios próximos. Além disso ofereceremos para essas pessoas um kit lanche para que elas possam se alimentar durante o passeio ao evento.

A logística de participação será realizada de forma planejada, por meio de agendamento prévio e articulação com as instituições, permitindo a organização dos grupos, definição de horários e garantia de atendimento adequado durante a permanência no evento. Essa ação assegura não apenas o acesso físico ao espaço, mas também uma experiência acolhedora, segura e inclusiva para todos os participantes.

Dessa forma, o projeto amplia seu alcance social, promovendo a integração de públicos que, muitas vezes, possuem acesso limitado a atividades culturais, reforçando o compromisso do Arraiá do Bem com a democratização do acesso, a inclusão social e o fortalecimento de vínculos comunitários.

Este eixo reforça o compromisso do projeto com a inclusão social e o acesso igualitário à cultura, contribuindo para a redução das desigualdades e para a formação de público cultural.

7.3 Eixo 3 – Empreendedorismo e geração de renda

A realização de um evento de grande porte como o Arraiá do Bem impacta diretamente a economia local por meio da ativação de uma ampla cadeia produtiva, que se inicia ainda na fase de planejamento e se estende até o pós-evento. Desde a pré-produção, há a contratação de empresas e profissionais nas áreas de montagem

de estruturas, cenografia, sonorização, iluminação, segurança, limpeza, comunicação e logística, gerando empregos diretos e renda imediata para diversos trabalhadores.

Durante a realização do evento, o impacto se intensifica com a circulação de público, que movimenta significativamente o comércio local. A presença de visitantes impulsiona o consumo na praça de alimentação, no comércio informal e formal, além de refletir diretamente em setores como transporte por aplicativo, táxis, postos de combustível, hotéis e serviços turísticos. Empreendedores locais, especialmente os de pequeno porte, são diretamente beneficiados pela oportunidade de comercialização de produtos, ampliando sua renda e visibilidade.

No campo do turismo, eventos dessa magnitude aumentam o fluxo de visitantes, incentivando deslocamentos intermunicipais e interestaduais, o que contribui para a ocupação da rede hoteleira e o fortalecimento da imagem do destino como polo cultural. Esse movimento gera efeitos multiplicadores, uma vez que o recurso financeiro investido e consumido no evento circula por diferentes setores da economia.

Além dos impactos imediatos, o evento também promove efeitos estruturantes, como a valorização da cultura local, o fortalecimento da economia criativa e a consolidação do território como espaço de realização de grandes eventos. Dessa forma, o Arraiá do Bem não apenas gera entretenimento, mas atua de forma concreta na geração de emprego, renda, estímulo ao turismo e desenvolvimento econômico sustentável da região.

As atividades que serão implementadas deste eixo são as seguintes:

Contratações de infraestrutura, serviços, artístico, recursos humanos especializados

A realização do Arraiá do Bem demandará a contratação de uma ampla gama de serviços, infraestrutura e profissionais especializados, evidenciando seu papel como importante indutor da atividade econômica local. No âmbito da infraestrutura, serão mobilizados fornecedores responsáveis pela montagem de palco, sistemas de som e iluminação, cenografia, estruturas de apoio, camarins, geradores, sinalização e demais elementos necessários para a realização de um evento de grande porte.

Paralelamente, serão contratados serviços essenciais para a operação do evento, como segurança, brigadistas, limpeza, logística, controle de acesso, comunicação e tecnologia, garantindo o funcionamento adequado, a segurança e a qualidade da experiência do público.

No campo artístico, a contratação de artistas locais, regionais e nacionais impulsiona diretamente a cadeia produtiva da cultura, gerando oportunidades de trabalho e renda para músicos, técnicos, produtores e demais profissionais envolvidos nas apresentações.

Além disso, o projeto envolverá a contratação de recursos humanos especializados, incluindo equipes de produção, coordenação, gestão administrativa, acessibilidade, compliance e suporte técnico, assegurando a execução qualificada de todas as etapas do evento.

Dessa forma, o Arraiá do Bem promove a ativação de múltiplos setores econômicos de forma integrada, gerando empregos, fortalecendo fornecedores locais e contribuindo significativamente para o desenvolvimento econômico e cultural da região.

Praça de alimentação

A praça de alimentação configura-se como um dos espaços estratégicos do Arraiá do Bem, desempenhando papel fundamental tanto na experiência do público quanto no fomento ao empreendedorismo local e à economia criativa. A seleção dos 60 empreendedores que irão compor esse espaço será realizada pela Administração Pública, conforme diretrizes previamente estabelecidas, garantindo transparência, isonomia e alinhamento com as políticas públicas vigentes.

Cabe à presente proposta a responsabilidade pela implantação de toda a infraestrutura necessária ao pleno funcionamento da praça de alimentação, incluindo a disponibilização de barraquinhas padronizadas, mesas, cadeiras, ambientação cenográfica temática e demais elementos estruturais que assegurem organização, conforto e identidade visual alinhada ao conceito do evento.

Além disso, consta em nosso planejamento financeiro a contratação de duas nutricionistas para acompanhamento e orientação das atividades relacionadas à praça

de alimentação, assegurando o cumprimento das normas sanitárias, a qualidade dos alimentos ofertados e a adoção de boas práticas de manipulação.

As profissionais atuarão de forma preventiva e orientativa junto aos empreendedores participantes, promovendo capacitação básica, fiscalização das condições de higiene e apoio técnico durante a execução do evento. Essa ação contribui para a segurança alimentar do público, a padronização dos serviços prestados e a qualificação dos trabalhadores envolvidos, reforçando o compromisso do Arraiá do Bem com a saúde, o bem-estar e a excelência na experiência do público.

Esse espaço promove a valorização da culinária típica e dos saberes tradicionais, gerando oportunidades concretas de renda para os empreendedores participantes. Dessa forma, a praça de alimentação se consolida como um importante vetor de desenvolvimento econômico dentro do Arraiá do Bem, integrando cultura, gastronomia e geração de oportunidades de forma estruturada e qualificada.

7.4 Eixo 4 – Plano de Comunicação

O projeto cultural Arraiá do Bem configura-se como uma iniciativa de caráter cultural, social e econômico, voltada à valorização das tradições juninas e das expressões da cultura popular Goiânia. Estruturado para oferecer uma programação gratuita, acessível e diversificada, o projeto reúne apresentações artísticas, manifestações culturais tradicionais, ambientação temática e espaços de convivência, promovendo a integração comunitária, o fortalecimento da identidade cultural e o acesso democrático à cultura.

Considerando a amplitude de suas ações e a diversidade de públicos envolvidos, o Arraiá do Bem demanda uma estratégia de comunicação estruturada, integrada e contínua, capaz de assegurar não apenas a divulgação do evento, mas a efetiva mobilização social e o engajamento da comunidade. Nesse sentido, a comunicação assume papel central na potencialização do alcance do projeto, na formação de público e na valorização das manifestações culturais apresentadas, contribuindo diretamente para o sucesso de sua execução.

A proposta comunicacional parte do entendimento de que a difusão cultural não se limita à realização das atividades presenciais, mas envolve a construção de

narrativas, a ampliação do acesso à informação e a criação de conexões significativas com o público. Dessa forma, o plano de comunicação foi concebido para atuar de maneira estratégica em diferentes frentes, utilizando canais digitais, assessoria de imprensa e ações de mobilização territorial, de modo a alcançar públicos diversos, respeitando suas especificidades e ampliando o impacto do projeto nas Regiões Administrativas contempladas.

Além disso, a comunicação será conduzida com base em princípios de acessibilidade, inclusão e sustentabilidade, garantindo que as informações sejam transmitidas de forma clara, democrática e abrangente, possibilitando a participação de diferentes segmentos da população, inclusive pessoas com deficiência e públicos em situação de maior vulnerabilidade social.

Diante desse cenário, o Plano de Comunicação do Arraiá do Bem foi estruturado como um eixo estratégico do projeto, responsável por consolidar sua visibilidade institucional, fortalecer sua identidade cultural e assegurar que suas ações alcancem, de forma efetiva, o público-alvo proposto. Ao integrar planejamento, execução e monitoramento, a comunicação contribuirá diretamente para a ampliação do impacto social, cultural e econômico da iniciativa, reforçando seu papel como instrumento de valorização cultural e transformação social.

Diagnósticos e necessidades de trabalho

O território de atuação do projeto Arraiá do Bem, localizado em Goiânia/GO, apresenta uma demanda significativa por iniciativas culturais acessíveis, estruturadas e amplamente divulgadas, capazes de promover o acesso democrático à cultura e fortalecer a participação social. Embora as festividades juninas integrem o calendário cultural brasileiro e possuam forte apelo popular, observa-se que muitas dessas iniciativas carecem de estratégias de comunicação eficazes, o que limita seu alcance, visibilidade e capacidade de mobilização do público.

Nesse contexto, identifica-se que uma das principais barreiras para a ampliação do acesso à cultura não está apenas na oferta de atividades, mas na forma como essas ações são comunicadas à população. A ausência de planejamento comunicacional estruturado, aliada à fragmentação dos canais de divulgação, contribui para a baixa circulação de informações, dificultando o engajamento de

diferentes públicos, especialmente aqueles em situação de maior vulnerabilidade social, que dependem de uma comunicação mais acessível e territorializada.

Goiânia, por sua dinâmica urbana e diversidade sociocultural, apresenta um cenário propício para a realização de eventos culturais de grande alcance. No entanto, para que iniciativas como o Arraiá do Bem atinjam seu pleno potencial, torna-se indispensável a implementação de um plano de comunicação estratégico, integrado e contínuo, capaz de dialogar com diferentes perfis de público, ampliar o alcance das ações e consolidar a presença do projeto no território.

Além disso, considerando o potencial do evento para fomentar a economia criativa e promover a participação de empreendedores locais, a comunicação assume também um papel fundamental na valorização desses agentes, contribuindo para dar visibilidade às suas atividades e fortalecer as cadeias produtivas envolvidas.

Diante desse cenário, o Plano de Comunicação do Arraiá do Bem foi concebido como um instrumento essencial para superar os desafios identificados, promovendo a ampla divulgação do projeto, a mobilização social e o engajamento da comunidade. Por meio de estratégias integradas que articulam comunicação digital, assessoria de imprensa e ações territoriais, busca-se garantir que as informações alcancem de forma eficaz e inclusiva os diferentes públicos, ampliando o acesso às atividades culturais e potencializando o impacto social, cultural e econômico da iniciativa.

Assim, a comunicação deixa de ser um elemento complementar e passa a ocupar posição estratégica no projeto, sendo determinante para o sucesso da ação, a formação de público e a consolidação do Arraiá do Bem como uma iniciativa relevante no cenário cultural de Goiânia.

Objetivos gerais e específicos do plano de comunicação

Objetivo geral: Garantir ampla visibilidade ao projeto Arraiá do Bem, por meio da implementação de estratégias integradas de comunicação, capazes de promover o acesso à informação, mobilizar a comunidade, ampliar o alcance das ações culturais e fortalecer a identidade do projeto nacionalmente e regionalmente.

Objetivos específico:

- Planejar e executar ações de comunicação de forma estruturada e contínua, contemplando as fases de pré-evento, execução e pós-evento;
- Promover a divulgação do projeto em âmbito local, regional e nacional, utilizando canais digitais, assessoria de imprensa e estratégias de mobilização territorial;
- Cumprir integralmente as determinações legais e técnicas previstas no edital, assegurando a execução de um plano de comunicação completo, que contemple desde a definição de veículos oficiais até a entrega de relatórios de resultados e métricas de impacto;
- Selecionar e contratar emissora de televisão oficial e/ou veículo âncora de grande alcance, garantindo inserções, chamadas e veiculações comprovadas em mídias de ampla audiência, como televisão, rádio, jornais impressos e portais de notícia, ampliando a visibilidade do Arraiá do Bem em nível nacional;
- Implementar ações de publicidade digital de alto alcance, incluindo campanhas pagas, impulsionamentos e conteúdos patrocinados nas redes sociais oficiais do projeto, potencializando o alcance da comunicação e o engajamento do público;
- Contratar influenciadores digitais de diferentes portes (micro, médio e grande alcance), para atuação na divulgação prévia, cobertura em tempo real e repercussão pós-evento, ampliando a diversidade de públicos alcançados e fortalecendo o engajamento orgânico;
- Produzir conteúdos audiovisuais institucionais, incluindo vídeo principal e pílulas digitais, com enfoque no impacto social, cultural e econômico do projeto, contribuindo para sua difusão e fortalecimento de imagem;
- Desenvolver e consolidar a identidade visual do projeto, assegurando coerência estética, unidade narrativa e reconhecimento da marca em todas as peças gráficas, materiais promocionais e sinalização do evento;
- Elaborar e executar cronograma editorial para redes sociais, com linguagem acessível, planejamento visual estratégico e regularidade de publicações antes, durante e após o evento;

- Garantir cobertura fotográfica e audiovisual completa de todas as etapas do projeto, incluindo bastidores, apresentações e público, assegurando registro institucional qualificado e produção de conteúdo para divulgação e prestação de contas;
- Realizar assessoria de imprensa completa, incluindo produção e envio de releases, articulação com veículos de comunicação, acompanhamento da cobertura jornalística e elaboração de clipping, fortalecendo o relacionamento com a mídia e ampliando a visibilidade do projeto;
- Promover veiculação em mídias de grande alcance e portais segmentados, por meio de matérias patrocinadas e publiceditoriais, fortalecendo a presença institucional do Arraiá do Bem no cenário cultural e ampliando sua projeção nacional;
- Ampliar o alcance das ações por meio de estratégias digitais e cobertura em tempo real, estimulando o engajamento e a circulação de conteúdos em diferentes regiões do país;
- Dar visibilidade aos artistas, empreendedores locais e manifestações culturais, promovendo sua projeção para além do território de atuação;
- Assegurar práticas de comunicação acessível, inclusiva e democrática, garantindo que a informação alcance públicos diversos;
- Monitorar, sistematizar e avaliar os resultados das ações de comunicação, por meio da elaboração de relatórios técnicos contendo métricas de alcance, engajamento, repercussão midiática e impacto territorial, comprovando a efetividade das estratégias adotadas.

Identificar públicos

O Plano Integrado de Comunicação do Arraiá do Bem será direcionado a diferentes públicos estratégicos, com linguagens e abordagens específicas, de modo a garantir amplitude de alcance, efetividade da mensagem e engajamento social. A segmentação dos públicos considera critérios socioculturais, territoriais, institucionais e comunicacionais, fundamentais para o êxito da divulgação, a formação de público e a consolidação da imagem do evento em âmbito local e nacional.

Público Geral

Compreende moradores de Goiânia e região metropolitana, além de públicos de outras localidades, de diferentes faixas etárias e classes sociais, interessados em atividades culturais, lazer e experiências ligadas às tradições juninas.

Objetivo da comunicação: despertar interesse pela programação, informar sobre datas, horários, local e atrações, estimular a participação presencial e ampliar o reconhecimento do evento como uma celebração cultural acessível, inclusiva e de relevância nacional.

Canais prioritários: televisão, rádio, mídias digitais, redes sociais, portais de notícia, influenciadores digitais, campanhas de mídia paga e publicidade online.

Públicos Comunitários e Locais

Inclui moradores das regiões diretamente impactadas pelo projeto, lideranças comunitárias, coletivos culturais, associações locais e demais atores sociais do território.

Objetivo da comunicação: fortalecer o sentimento de pertencimento, incentivar a participação ativa da comunidade, promover a ocupação qualificada dos espaços públicos e valorizar as expressões culturais locais.

Canais prioritários: rádios comunitárias, redes sociais regionais, parcerias com escolas, igrejas, feiras, associações e mobilização direta por meio de lideranças territoriais.

Público Institucional

Abrange órgãos públicos, patrocinadores, apoiadores, parceiros institucionais e representantes de setores ligados à cultura, turismo, economia criativa e desenvolvimento social.

Objetivo da comunicação: reforçar a credibilidade, a transparência e a capacidade de execução do projeto, evidenciando sua relevância social, cultural e econômica, bem como os resultados gerados a partir dos investimentos realizados.

Canais prioritários: assessoria de imprensa institucional, relatórios técnicos, materiais oficiais, eventos de lançamento, reuniões institucionais e cobertura jornalística qualificada.

Público de Mídia e Formadores de Opinião

Compreende jornalistas, veículos de comunicação, influenciadores digitais, criadores de conteúdo, colunistas e portais especializados em cultura, eventos e turismo.

Objetivo da comunicação: posicionar o Arraiá do Bem como pauta relevante no cenário cultural, estimulando a cobertura espontânea, ampliando sua visibilidade e consolidando sua imagem como um evento de destaque no calendário junino, com projeção nacional.

Canais prioritários: assessoria de imprensa ativa, envio de releases, coletivas, press kits, credenciamento de imprensa, relacionamento com influenciadores e ações de mídia patrocinada.

A segmentação dos públicos do Arraiá do Bem permite a construção de estratégias de comunicação direcionadas, eficientes e integradas, assegurando que cada público seja alcançado de forma adequada, acessível e estratégica. Essa abordagem contribui para a ampliação do alcance do projeto, o fortalecimento do engajamento comunitário e a consolidação de sua imagem como uma iniciativa cultural relevante no cenário local e nacional.

Identificar as estratégias, as ações e metas a serem realizadas no plano de comunicação

A comunicação é um dos eixos estruturantes do projeto Arraiá do Bem, sendo responsável por garantir a visibilidade, a transparência, o engajamento social e o fortalecimento institucional da iniciativa. Em um evento de mega porte e com potencial de alcance nacional, a execução de um Plano Integrado de Comunicação torna-se essencial para articular as ações culturais, sociais e operacionais, assegurando que a população tenha acesso claro, democrático e atrativo às informações.

Em conformidade com as diretrizes do edital, o plano contempla ações multicanais, com ênfase na integração entre mídia tradicional, digital e comunitária, promovendo ampla divulgação do evento e de seus resultados. O objetivo é maximizar o alcance e o impacto das mensagens, posicionando o Arraiá do Bem como uma

realização cultural de excelência, capaz de unir tradição, inclusão social e desenvolvimento econômico.

O plano parte do entendimento de que comunicar vai além de informar: trata-se de criar conexão com o público, fortalecer a identidade cultural do evento e consolidar o Arraiá do Bem como uma marca representativa das festividades juninas no cenário local e nacional. Para isso, serão implementadas estratégias integradas de comunicação, ações de engajamento com públicos diversos e metas mensuráveis que assegurem a eficiência da divulgação e a coerência entre conteúdo, imagem e propósito.

As ações de comunicação incluem a definição de emissora de televisão oficial, veiculação em grande mídia, publicidade digital de alto alcance, produção de conteúdos audiovisuais, assessoria de imprensa, mobilização comunitária e elaboração de relatórios de resultados, garantindo transparência e efetividade.

Dessa forma, o Plano de Comunicação do Arraiá do Bem se configura como uma ferramenta estratégica fundamental, responsável por ampliar a visibilidade do projeto, consolidar sua identidade e fortalecer seu papel como iniciativa cultural de impacto social, econômico e simbólico em Goiânia e com projeção nacional.

Estratégia

As estratégias de comunicação do Arraiá do Bem foram concebidas de forma integrada e multicanal, com o objetivo de garantir amplo alcance, coerência narrativa e impacto social em todas as etapas do projeto. A comunicação é entendida como instrumento essencial de mobilização, democratização do acesso à cultura e fortalecimento da identidade cultural, devendo dialogar com públicos diversos e refletir a pluralidade do território.

A principal estratégia consiste na articulação coordenada entre mídia tradicional, digital e comunitária, assegurando ampla cobertura jornalística e elevado nível de engajamento social. Para isso, será definida uma emissora de televisão oficial como veículo âncora do evento, responsável por veicular chamadas, reportagens e conteúdos institucionais que reforcem a imagem do projeto como uma iniciativa cultural de relevância.

Paralelamente, estão previstas inserções em rádio, jornais, portais de notícia e mídias segmentadas, garantindo que a comunicação alcance diferentes perfis de público, desde o público geral até formadores de opinião em âmbito nacional.

No ambiente digital, serão implementadas campanhas de alto alcance, incluindo impulsionamento de publicações, produção de vídeos, conteúdos interativos e cobertura em tempo real nas redes sociais oficiais do projeto. Essa estratégia será potencializada pela contratação de influenciadores digitais de diferentes perfis, ampliando o alcance orgânico e a diversidade de públicos atingidos.

Outro eixo central é o fortalecimento da identidade visual do projeto, por meio da criação de uma marca consistente e da padronização estética de todos os materiais de comunicação, garantindo reconhecimento e posicionamento institucional.

O plano também contempla ações de mobilização territorial, com foco na aproximação com a comunidade local, por meio de rádios comunitárias, lideranças regionais, escolas e coletivos culturais, promovendo uma comunicação mais inclusiva e participativa.

Por fim, será realizado monitoramento contínuo das ações de comunicação, com análise de métricas de alcance, engajamento e repercussão, permitindo ajustes estratégicos e garantindo transparência na execução.

Em síntese, as estratégias de comunicação do Arraiá do Bem buscam integrar visibilidade midiática, engajamento social e identidade cultural, posicionando o projeto como referência no calendário das festas juninas e ampliando sua projeção em nível nacional.

Ações de comunicação

Em atendimento às diretrizes do edital, o plano contempla as seguintes ações:

- Definição e contratação de emissora oficial: seleção de emissora de televisão de grande alcance como veículo âncora do evento, com inserções e chamadas comprovadas juntamente com a Administração pública;
- Veiculação em grande mídia: campanhas em televisão, rádio, jornais e portais de notícia, com comprovação de inserções e alcance;
- Publicidade digital de alto alcance: impulsionamento de conteúdos, anúncios patrocinados e campanhas estratégicas nas redes sociais oficiais do projeto;

- Contratação de influenciadores digitais: atuação de influenciadores de diferentes portes para divulgação prévia, cobertura em tempo real e repercussão pós-evento;
- Conteúdo em portais e blogs segmentados: produção de matérias patrocinadas e publicidades sobre os eixos culturais, gastronômicos e sociais do evento;
- Criação da identidade visual: desenvolvimento de logotipo, manual de marca e peças institucionais, garantindo padronização e reconhecimento;
- Elaboração de cronograma editorial: planejamento estratégico de conteúdos para redes sociais, com regularidade de publicações;
- Produção audiovisual: realização de vídeo institucional e conteúdos digitais com linguagem acessível e atrativa;
- Cobertura fotográfica e audiovisual: registro completo do evento, incluindo bastidores, atrações e público;
- Assessoria de imprensa: produção e envio de releases, relacionamento com veículos de comunicação e elaboração de clipping;
- Relatórios de execução e métricas: apresentação de indicadores de alcance, engajamento e impacto das ações realizadas;
- Mobilização comunitária: articulação com lideranças locais, rádios comunitárias e instituições, incentivando a participação da população e ampliando o alcance territorial.

Metas

Meta	Indicador de Desempenho	Meio de Verificação
1. Ampliar o alcance e a visibilidade do evento no Goiás, Centro-oeste e Nacionalmente	Alcance mínimo de 3 milhões de pessoas em mídias digitais e tradicionais.	Relatórios de métricas, clipping e insights de campanha.
2. Garantir cobertura jornalística e institucional ampla.	Mínimo de 50 inserções comprovadas em televisão, rádio e portais de notícia.	Relatórios de mídia e comprovantes de veiculação.
3. Aumentar o engajamento nas redes sociais oficiais.	Crescimento de 50% nas interações e seguidores durante o período de campanha.	Relatórios de desempenho e analytics.
4. Promover interação com o público e	Participação ativa em campanhas interativas e	Enquetes, comentários e análise qualitativa.

sentimento de pertencimento.	feedbacks positivos nas redes.	
5. Valorizar artistas e empreendedores locais.	Mínimo de 30 conteúdos digitais destacando talentos e ações locais.	Publicações em redes sociais e portais segmentados.
6. Consolidar a identidade visual e narrativa do projeto.	Aplicação uniforme da marca e linguagem visual em 100% das peças.	Revisão do manual de marca e materiais produzidos.
7. Garantir transparência e prestação de contas da comunicação.	Relatório final com indicadores de execução e impacto.	Documento entregue à contratante com comprovações.

Essa estrutura assegura que o Plano de Comunicação do Arraiá do bem 2026 atenda integralmente aos requisitos do edital, fortalecendo a imagem institucional do evento, promovendo engajamento popular e garantindo eficiência, visibilidade e transparência em todas as etapas da execução.

Identificar os produtos, objetivos e indicadores a serem alcançados

Produto	Objetivos estratégico	Meios de verificação
Emissora de televisão oficial	Garantir visibilidade institucional ampla e reforço da imagem pública do evento	Mínimo de 20 inserções e chamadas exibidas em horário nobre Relatório de veiculação e comprovantes da emissora
Campanhas em Grande mídia (TV, radio, jornais, portais)	Ampliar o alcance e a diversidade do público atingido	Mínimo de 50 inserções comprovadas em diferentes veículos Clipping de mídia e relatórios de inserções
Publicidade digital e campanhas impulsionadas	Aumentar o engajamento e o alcance orgânico e pago nas redes sociais	Relatório de desempenho
Influenciadores digitais	Gerar engajamento comunitário e visibilidade em diferentes nichos de público	Relatório de entrega e links de publicações Mínimo de 30 postagens e menções de influenciadores contratados
Identidade visual	Consolidar a unidade estética e a padronização institucional do evento	Manual de marcas e peças gráficas

Peças para as redes sociais	Assegurar a frequência e coerência da comunicação das plataformas digitais	Publicação mínima de 60 conteúdos durante as fases do evento
Vídeo institucional (2 minutos)	Divulgar o conceito, os resultados e impacto social do projeto	Link de publicação e métricas de alcance
Cobertura fotográfica e de filmagem integral	Registrar e documentar todas as etapas do evento	Cobertura total dos espaços, atrações e público participante
Assessoria de imprensa	Gerar mídia espontânea e consolidar relacionamento com veículos e jornalísticas	Clipping e relatórios de assessoria
Relatório de execução e métricas	Demonstrar transparência e efetividades das ações comunicacionais	Documento entregue à contratante e publicado em relatório final
Site informativo	Para demonstrar as atividades do projeto, informar os horários e atividades.	Site no ar

Identificar os canais de comunicação a serem utilizados

A estratégia de divulgação do **Arraiá do Bem** será estruturada de forma multicanal, garantindo ampla cobertura, diversidade de alcance e projeção do evento nos âmbitos estadual, regional (Centro-Oeste) e nacional. Os canais foram selecionados com base em critérios de audiência, capilaridade territorial e perfil do público, contemplando grande mídia, veículos regionais, plataformas digitais e mídias comunitárias, em consonância com as diretrizes do edital.

Televisão (Veículo Oficial e de Grande Alcance)

A televisão será o principal veículo de comunicação de massa do projeto, responsável pela veiculação de chamadas, reportagens, coberturas e conteúdos institucionais, assegurando ampla visibilidade em Goiás, no Centro-Oeste e em nível nacional.

Veículos possíveis:

- TV Anhanguera - Globo Goiás;
- Record TV Goiás;
- SBT Goiás;
- TV Brasil Central (TBC);

- Emissoras afiliadas e conteúdos com potencial de repercussão em rede nacional.

Rádios

As rádios serão utilizadas como meio estratégico de comunicação regional e aproximação com o público, especialmente para mobilização local e fortalecimento da divulgação em Goiás.

Veículos previstos:

- Rádio CBN Goiânia – spots e entrevistas institucionais;
- Rádio Interativa FM – divulgação voltada ao público jovem;
- Rádio Executiva FM – campanhas de engajamento e anúncios culturais;
- Rádio Sagres – cobertura jornalística e institucional;
- Rádio Cultura / Universitária – foco em conteúdo cultural;
- Rádios comunitárias e regionais – mobilização territorial em bairros e regiões estratégicas.

Jornais Impressos e Portais de Notícia

Os veículos impressos e digitais terão papel essencial na divulgação institucional, fortalecimento da imagem do projeto e ampliação do alcance para além do território local.

Veículos previstos:

- O Popular – reportagens, notas e publicidade institucional;
- Diário de Goiás – matérias e cobertura cultural;
- Portal G1 Goiás – cobertura jornalística e agenda cultural;
- Metrôpoles – divulgação digital com alcance regional e nacional;
- Mais Goiás – conteúdos voltados ao público local;
- UOL, Terra e outros portais nacionais – ampliação da visibilidade em nível nacional.

Canais Digitais e Redes Sociais Oficiais

A comunicação digital será o principal eixo de engajamento direto com o público, com foco em alcance ampliado, interação e disseminação nacional do projeto.

Canais e plataformas utilizadas:

- Instagram oficial do governo (@governodogoiás)
- Impulsioneamento do Instagram oficial da festa (@arraiadobem)
- Facebook oficial – compartilhamento de conteúdos, vídeos e transmissões;
- YouTube – hospedagem de vídeos institucionais e conteúdos audiovisuais;
- TikTok – conteúdos dinâmicos e virais, com foco no público jovem;
- Google Ads e Meta Ads – campanhas segmentadas por região (Goiás, Centro-Oeste e Brasil);
- WhatsApp Business – canal de atendimento e disseminação rápida de informações;
- Site oficial do projeto – centralização de informações, programação e conteúdos institucionais.

Influenciadores Digitais e Mídia Segmentada

A estratégia digital será potencializada por influenciadores de diferentes perfis e alcances, ampliando o engajamento e a difusão orgânica do projeto.

Perfis previstos:

- Influenciadores de Goiás com forte alcance regional;
- Influenciadores do Centro-Oeste, ampliando a visibilidade regional;
- Influenciadores nacionais, com foco em cultura, entretenimento e turismo;
- Micro influenciadores locais, conectados às comunidades;
- Criadores de conteúdo voltados à cultura popular, gastronomia e eventos.

A integração desses canais assegura uma estratégia de comunicação abrangente, eficiente e inclusiva, capaz de alcançar públicos diversos em Goiás, no Centro-Oeste e em todo o território nacional. Essa abordagem fortalece o posicionamento do **Arraiá do Bem** como um evento cultural de relevância, ampliando sua visibilidade, promovendo engajamento social e consolidando sua presença no calendário das festas populares brasileiras.

Principais atividades de comunicação que serão utilizadas

As atividades de comunicação do Arraiá do Bem foram estruturadas de forma integrada, contemplando as etapas de pré-evento, realização e pós-evento, com o objetivo de garantir visibilidade contínua, engajamento social e transparência institucional em âmbito local, regional e nacional.

As ações serão executadas conforme o Plano Integrado de Comunicação, em consonância com as diretrizes do edital, abrangendo os seguintes eixos operacionais:

- **Planejamento Estratégico e Identidade Visual:** Elaboração da identidade visual oficial do projeto, incluindo logotipo, manual de aplicação, paleta cromática e padronização de materiais impressos e digitais. Criação do conceito visual e narrativo do evento, com diretrizes de linguagem, posicionamento institucional e valorização das tradições juninas. Desenvolvimento de peças gráficas (cartazes, painéis, outdoors, banners, backdrop, placas, lonas, folders e sinalizações físicas), garantindo unidade estética e reconhecimento da marca.
- **Campanhas em Grande Mídia:** Definição e contratação da emissora de televisão oficial como veículo âncora do evento, com comprovação de chamadas, reportagens e inserções. Veiculação em rádio, televisão, jornais e portais de notícia, assegurando ampla cobertura em Goiás, no Centro-Oeste e com potencial de repercussão nacional. Produção de spots de rádio, chamadas televisivas e peças publicitárias de 15" e 30", com veiculação em horários estratégicos de alta audiência. Publicação de matérias patrocinadas e conteúdos institucionais em portais segmentados, destacando os eixos culturais, econômicos e sociais do projeto.
- **Comunicação Digital e Mídias Sociais:** Planejamento e execução de campanhas digitais de alto alcance, com impulsionamento e anúncios pagos nas principais plataformas (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube e Google Ads).

Produção e publicação de conteúdos multimídia (cards, vídeos curtos, reels, stories e transmissões ao vivo), com frequência contínua nas redes oficiais do evento. Elaboração de cronograma editorial estratégico, com planejamento prévio e acompanhamento de desempenho das publicações. Produção de conteúdos audiovisuais institucionais, incluindo pílulas digitais e vídeo principal, evidenciando o impacto cultural, social e econômico do projeto.

- **Influenciadores Digitais e Engajamento Comunitário:** Contratação de influenciadores digitais de diferentes portes (micro, médio e grande alcance), com atuação nas fases pré-evento, durante e pós-evento, ampliando a difusão do projeto. Articulação com influenciadores locais e regionais de Goiás e do Centro-Oeste, garantindo representatividade territorial e fortalecimento da comunicação comunitária. Realização de ações colaborativas com lideranças comunitárias, artistas e coletivos culturais, promovendo engajamento social e participação ativa da população.
- **Assessoria de Imprensa e Relações Públicas:** Implantação de assessoria de imprensa ativa, responsável pela produção e envio de releases, notas oficiais, artigos e materiais institucionais. Organização de coletivas de imprensa, entrevistas e ações de relacionamento com veículos de comunicação. Acompanhamento da mídia espontânea e elaboração de clipping com as principais inserções e repercussões. Fortalecimento do relacionamento com veículos locais, regionais e nacionais, ampliando a cobertura e a visibilidade do evento.
- **Cobertura Audiovisual e Registro Fotográfico:** Cobertura completa do evento, incluindo etapas de montagem, bastidores, apresentações e participação do público. Produção de conteúdos audiovisuais para redes sociais, campanhas futuras e prestação de contas.

Criação de banco de imagens e vídeos institucionais, assegurando a memória do projeto e sua utilização em ações futuras de divulgação.

- **Monitoramento, Relatórios e Avaliação:** Implementação de monitoramento contínuo das ações de comunicação, com análise de alcance, engajamento e desempenho em tempo real. Elaboração de relatórios técnicos contendo métricas quantitativas (alcance, impressões, interações) e qualitativas (impacto social, percepção pública e repercussão midiática). Consolidação de relatório final de resultados, comprovando a efetividade, a transparência e o cumprimento das metas estabelecidas no plano de comunicação.

As atividades de comunicação do Arraiá do Bem, articuladas de forma integrada, asseguram ampla visibilidade, forte engajamento popular e reconhecimento institucional, posicionando o projeto como uma iniciativa cultural de destaque em Goiás, com projeção no Centro-Oeste e alcance nacional. Dessa forma, a comunicação se consolida como um instrumento estratégico de difusão cultural, fortalecimento da identidade do evento e ampliação de seu impacto social e econômico.

Identificar peças de divulgação

Peça de divulgação	Quantidade	Meio utilizado	Data de produção/veiculação
Banner / Faixa / Lona	300 metros	Aplicação em todos os materiais gráficos	20/05/2026 a 07/06/2026
Vídeo institucional / teaser	1 unidade	Instagram, Facebook, WhatsApp	20/05/2026 a 07/06/2026
Chamada de TV	20 inserções	Veiculação em emissora oficial e canais de grande alcance.	20/05/2026 a 07/06/2026
Camisetas	300 unidades	Identificação de equipe, artistas e colaboradores	20/05/2026 a 07/06/2026

Cards Digitais (posts e stories)	60 peças	Publicação periódica nas redes sociais e site oficial.	20/05/2026 07/06/2026	a
Publicações patrocinadas	20 posts	Redes sociais (Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads)	20/05/2026 07/06/2026	a
Release e nota oficial	5 unidades	Distribuição à imprensa e publicação nos portais institucionais.	20/05/2026 07/06/2026	a
Catálogo com fotos e impressos do evento como forma de deixar um legado	70 unidades	Entrega a Administração pública para distribuição entre repartições, patrocinadores ...	20/05/2026 07/06/2026	a
Videodocumentário	1 unidade	Contando como foi o projeto, desde making off ate a finalização.	20/05/2026 07/06/2026	a

Equipe de comunicação participante do plano

A execução do Plano Integrado de Comunicação do Arraiá do Bem contará com uma equipe técnica especializada e multidisciplinar, composta por profissionais com experiência nas áreas de jornalismo, publicidade, design, marketing digital, audiovisual e gestão de mídia. Essa estrutura assegura a qualidade, a coerência e a eficiência das ações de comunicação, garantindo o cumprimento das metas estabelecidas no edital e a entrega de resultados mensuráveis em âmbito local, regional e nacional.

A gestão operacional do plano será conduzida por uma agência de comunicação contratada, responsável pela coordenação técnica, execução das campanhas publicitárias, desenvolvimento da identidade visual e produção das peças gráficas e audiovisuais do projeto. A agência também será responsável pela veiculação em grande mídia, assessoria de imprensa, relacionamento com influenciadores e elaboração de relatórios de métricas e resultados, em conformidade com as exigências contratuais.

A equipe contará com um Coordenador de Comunicação, responsável pela supervisão geral do plano, articulação com a coordenação executiva do projeto e acompanhamento da execução das estratégias de divulgação.

A Assessoria de Imprensa será responsável pela produção e distribuição de releases, notas oficiais e conteúdos informativos, além do relacionamento com jornalistas, organização de coletivas e articulação de pautas junto a veículos de comunicação locais, regionais e nacionais.

Na frente digital, atuarão profissionais de social media, responsáveis pela criação de conteúdos, planejamento editorial, impulsionamento de campanhas e monitoramento de desempenho nas plataformas digitais, incluindo Instagram, Facebook, TikTok, YouTube e Google Ads.

O desenvolvimento visual ficará sob responsabilidade de designers gráficos e diretores de arte, que criarão peças promocionais e institucionais alinhadas à identidade visual do projeto, garantindo padronização estética, coerência comunicacional e reconhecimento da marca.

A equipe de audiovisual será composta por fotógrafos, cinegrafistas, produtores e editores de vídeo, responsáveis pela produção do vídeo institucional, das pílulas digitais e pela cobertura completa do evento, incluindo registros de montagem, bastidores, apresentações e interação com o público.

Todo o trabalho será supervisionado pela equipe da Administração Pública responsável pelo do Projeto Arraiá do Bem e pela instituição proponente, garantindo alinhamento às diretrizes institucionais, eficiência operacional e transparência na execução.

7.5 Eixo 5 – Cidadania, acessibilidade e sustentabilidade

O eixo de Cidadania, Acessibilidade e Sustentabilidade do projeto Arraiá do Bem foi concebido como um pilar transversal, orientando a execução de todas as ações de forma inclusiva, responsável e socialmente comprometida. Considerando o caráter público e democrático do projeto, este eixo tem como finalidade assegurar que o evento seja acessível a diferentes públicos, promova a equidade de participação e incorpore práticas sustentáveis em sua realização.

A proposta parte do entendimento de que a cultura deve ser um direito acessível a todos, independentemente de condições físicas, sociais ou econômicas, e que eventos culturais têm papel fundamental na promoção da cidadania, na valorização da diversidade e na construção de espaços mais inclusivos e acolhedores. Nesse sentido, o Arraiá do Bem adota diretrizes que garantem acessibilidade física e comunicacional, inclusão social e responsabilidade ambiental, contribuindo para uma experiência qualificada e segura para o público.

Além disso, o eixo reforça o compromisso do projeto com o desenvolvimento sustentável, por meio da adoção de práticas que minimizem impactos ambientais, incentivem o consumo consciente e promovam a sensibilização dos participantes quanto à importância da preservação dos recursos naturais.

Dessa forma, o eixo de Cidadania, Acessibilidade e Sustentabilidade consolida-se como um componente essencial do Arraiá do Bem, assegurando que o evento vá além do entretenimento, atuando como instrumento de transformação social, promoção de direitos e fortalecimento de uma cultura mais inclusiva, responsável e participativa.

Proteção de crianças e adolescentes

Garantir a segurança e o bem-estar das crianças e adolescentes durante o Arraiá do Bem. Para isso, serão adotadas ações específicas que promovam um ambiente seguro, acolhedor e adequado para os pequenos:

- **Pulseiras de Identificação:** Todas as crianças receberão pulseiras com o nome, telefone dos responsáveis e informações úteis.
- **Pontos de Distribuição:** Pulseiras estarão disponíveis nas entradas principais e em tendas de apoio.
- **Equipe de Apoio:** Voluntários treinados para ajudar na colocação das pulseiras e orientar os responsáveis.
- **Áreas Kids:** Espaços exclusivos para crianças, com brinquedos e atividades monitoradas.
- **Equipe de Monitores:** Profissionais capacitados para garantir a segurança e o entretenimento dos pequenos.

- Controle de Entrada e Saída: Somente responsáveis cadastrados poderão retirar as crianças.
- Avisos de Alergia: Indicação clara sobre ingredientes e possíveis alergênicos nos cardápios.
- Informativos Pré-Evento: Orientações divulgadas nas redes sociais e site oficial sobre cuidados e procedimentos de segurança.
- Alertas durante o Evento: Anúncios periódicos lembrando os responsáveis sobre cuidados e vigilância das crianças.
- Dicas de Segurança: Informações sobre como preparar as crianças para o evento, como usar roupas chamativas e manter contato visual constante.
- Pontos de Encontro: Orientação sobre locais de referência caso a criança se perca.
- Campanhas de Conscientização: Durante o evento, serão promovidas campanhas educativas sobre o combate à exploração sexual infantil e adolescente, com distribuição de materiais explicativos e divulgação de canais de denúncia.
- Monitoramento de Ambientes de Risco: Identificação de áreas do evento com maior fluxo de pessoas, como banheiros e áreas isoladas, para garantir que adolescentes não se encontrem em situações vulneráveis.

Essas medidas reforçam a preocupação com a segurança e o bem-estar das crianças e adolescentes, garantindo tranquilidade para os pais e responsáveis. Além de protegê-los, cria-se um ambiente acolhedor e seguro para que as famílias aproveitem a festa com mais tranquilidade. O Arraiá do Bem é um evento para todos

Protocolos de proteção e atendimento

O compromisso com a proteção e o acolhimento das mulheres ganha força no Arraiá do Bem, alinhando-se às diretrizes estabelecidas pela Lei Federal nº 14.786, de 28 de dezembro de 2023, que institui o Protocolo “Não é não” para prevenção ao constrangimento e a violência contra a mulher e para a proteção a vítima. Essa legislação reforça a importância de garantir ambientes seguros e respeitosos para as

mulheres em eventos públicos, promovendo ações preventivas e de resposta rápida contra qualquer forma de violência ou assédio.

No âmbito do Estado de Goiás foi instituída a Lei nº 23.587 de 22 de agosto de 2025 que instituiu o dia estadual de mobilização pelo fim da violência contra as mulheres do Goiás e possibilitou que órgãos públicos estaduais poderão promover campanhas educativas sobre o enfrentamento da violência contra as mulheres.

Em consonância com a legislação vigente, o plano de proteção e acolhimento para o Arraiá do Bem visa assegurar que todas as mulheres presentes no evento possam usufruir das festividades com tranquilidade e dignidade. Para isso, serão implementadas medidas específicas que abrangem desde a prevenção e conscientização até o acolhimento e atendimento humanizado, garantindo que os direitos das mulheres sejam plenamente respeitados.

Essa iniciativa reforça o compromisso do projeto com a igualdade de gênero e a promoção de um ambiente seguro e acolhedor, demonstrando que o Arraiá do Bem celebra suas festividades com responsabilidade social e respeito a todas as mulheres.

O objetivo do Protocolo é promover a segurança e o bem-estar das mulheres, garantindo ações efetivas de prevenção e combate à violência de gênero, além de oferecer suporte integral e humanizado em situações de vulnerabilidade ou risco.

O protocolo será implementado em todas as suas esferas, desde a prevenção, a proteção, o acolhimento e a denúncia, vejamos as ações que serão implementadas para o Arraiá do bem

Prevenção:

- Campanhas educativas e de conscientização sobre respeito, igualdade e combate ao assédio.
- Mobilização nas redes sociais, informando que no Arraiá do Bem as mulheres terão amparo do protocolo, conscientização sobre a importância do respeito as mulheres.
- O protocolo “Não é Não” será amplamente divulgado nas redes sociais e durante o evento por meio de postagens informativas com explicações sobre como acessar os pontos de apoio e canais de denúncia.
- Capacitação dos profissionais e voluntários para atuar com empatia e sensibilidade.

Proteção:

- Instalação de Pontos de Apoio Exclusivos para Mulheres, com acolhimento humanizado e seguro.
- Presença de agentes femininas da segurança, capacitadas para lidar com denúncias e situações delicadas.
- Monitoramento constante em áreas de grande fluxo, garantindo rápida resposta a qualquer incidente.

Acolhimento:

- Atendimento nos pontos de apoio, oferecendo suporte imediato às vítimas de violência ou assédio, caso ocorra.
- Encaminhamento para serviços especializados, como Delegacias de Atendimento à Mulher e Centros de Referência.

Denúncia:

- Canais de denúncia exclusivos e acessíveis, como WhatsApp e telefone, para que qualquer mulher possa relatar situações de risco ou assédio de forma segura e confidencial.
- Garantia de sigilo e proteção às denunciantes, promovendo um ambiente de confiança e apoio.

O Arraiá do bem é uma celebração que envolve pessoas de todas as idades e origens, e garantir um ambiente seguro para as mulheres é essencial para que todos possam desfrutar da festa com tranquilidade. O protocolo "Não é não" reflete o compromisso do Estado do Goiás com a dignidade, a igualdade e os direitos das mulheres, promovendo uma cultura de respeito e proteção.

Acessibilidade

Para garantir que todos os cidadãos possam participar e aproveitar o Arraiá do bem, implementaremos uma série de ações de acessibilidade, assegurando que o

evento seja inclusivo e democrático. Observando a Lei Federal nº 13.146/2015 – Estatuto da Pessoa com deficiência. Confira as principais iniciativas:

Acessibilidade atitudinal

A dimensão atitudinal trata da mudança de postura e conscientização coletiva, estimulando o respeito, a empatia e a convivência. Todas as equipes do evento produção, segurança, atendimento, voluntariado e comunicação receberão capacitação prévia em acessibilidade, diversidade e atendimento humanizado. Além disso, serão instalados pontos de apoio à acessibilidade com monitores treinados para auxiliar o público, distribuir materiais informativos e garantir um acolhimento respeitoso e empático.

A comunicação institucional do projeto também promoverá campanhas educativas com o lema: “O Arraiá do bem é para todos”.

Essa ação reforça a ideia de que inclusão é convivência, e que a verdadeira festa se manifesta no acolhimento das diferenças e na construção de espaços de igualdade.

Acessibilidade Estrutural e Física

Os espaços selecionados para a realização das atividades do Arraiá do bem serão plenamente acessíveis a pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, em conformidade com as normas da ABNT NBR 9050/2020. Entre as medidas previstas estão:

- Instalação de rampas de acesso, corrimãos e sinalização tátil e visual;
- Áreas reservadas e prioritárias para pessoas com deficiência, idosos e gestantes;
- Estrutura de banheiros adaptados em todos os locais de realização;
- Iluminação adequada e circulação segura em todas as áreas do evento;
- Equipe de apoio treinada para atendimento prioritário e acompanhamento de pessoas com deficiência.
- Espaço reservado para que pessoas com deficiência possam procurar auxílio, caso seja necessário, como por exemplo um intérprete de libras, uma

audiodescrição ou um assistente para auxiliar a chegar em algum local do projeto

Acessibilidade Sensorial

O Arraiá do bem foi planejado para acolher pessoas com deficiência visual, auditiva e intelectual, proporcionando experiências seguras e acolhedoras.

As ações incluem:

- Espaços multissensoriais com estímulos táteis, sonoros e olfativos que favorecem a imersão e a percepção artística;
- Espaço de acolhimento sensorial: espaço destinado para pessoas com transtorno do espectro autista (TEA) e outras condições que envolvam sensibilidade sensorial com o objetivo de garantir o conforto, segurança e inclusão. O ambiente será reservado com controle de ruído e iluminação reduzida, disponibilização de assentos confortáveis, sinalização adequada e equipe profissional.
- Atendimento prioritário e mediadores especializados para auxiliar o público com deficiências sensoriais;
- Disponibilização de protetores auriculares para diminuição do ruído.

Essas medidas transformam o evento em uma experiência inclusiva e sensorialmente plural, onde cada pessoa pode sentir, perceber e celebrar à sua maneira.

Acessibilidade Comunicacional

O plano de comunicação do projeto será elaborado com base em princípios de comunicação inclusiva e acessível, garantindo que todos os materiais impressos, digitais e audiovisuais estejam disponíveis em formatos acessíveis.

Entre as ações:

- Intérpretes de Libras: Todas as atividades contarão com intérpretes de Língua Brasileira de Sinais (Libras) para garantir que pessoas surdas ou com deficiência auditiva possam acompanhar as atrações.

- Audiodescrição: Será implementado um sistema de audiodescrição ao vivo realizado por profissionais, com narração descritiva das apresentações, cenografia e ambientação do evento. Será disponibilizado fones e iremos instruir os beneficiários de como utilizar o sistema.
- Postagens nas redes sociais será adotado textos alternativos para imagens, com descrições claras e objetivas para as imagens publicadas. Nos vídeos utilizaremos a legendas para atender pessoas surdas ou com deficiência auditiva.
- Campanhas Educativas: Antes e durante o evento, campanhas de conscientização sobre acessibilidade serão realizadas, promovendo o respeito e a inclusão.
- Informar o público sobre as ações de acessibilidade que serão implementadas no Arraiá do bem, promovendo transparência, inclusão e incentivo à participação de pessoas com deficiência. Com chamadas de impacto, tais como: "Arraiá do bem: um evento para todos! Conheça as medidas de acessibilidade que garantem inclusão e conforto para todos os cidadãos."; Veja como estamos preparando um evento acessível e acolhedor para todos."
- Impressão do catálogo que será produzido em braile
- Impressão de 1 cardápio da praça de alimentação em braile.
- Disponibilização de uma pulseira diferenciada para pessoas com deficiência, caso elas queiram ser identificadas.

Capacitação de equipe

- Treinamento de Colaboradores: Todos os profissionais envolvidos no evento serão capacitados para lidar com diferentes necessidades de acessibilidade, garantindo um atendimento inclusivo e acolhedor.
- Equipe de Apoio: profissionais preparados para auxiliar pessoas com deficiência durante todo o evento.

Essas ações visam garantir que o Arraiá do bem seja um evento verdadeiramente inclusivo, acolhendo cidadãos de todas as condições e proporcionando uma experiência digna, segura e confortável.

Vamos juntos construir uma celebração onde todos possam participar e se sentir parte dessa história!

Sustentabilidade

O Arraiá do Bem será mais do que uma celebração cultural: será também uma oportunidade de promover práticas sustentáveis e incentivar a conscientização ambiental junto ao público. As ações do projeto foram planejadas com base nos princípios da sustentabilidade em suas dimensões econômica, social e ambiental, buscando reduzir impactos, estimular boas práticas e contribuir para a formação de uma cultura mais consciente.

As principais ações de sustentabilidade que serão implementadas durante o evento incluem:

Gestão de Resíduos

- **Coleta Seletiva:** Instalação de lixeiras devidamente sinalizadas para separação de resíduos (orgânicos, recicláveis e rejeitos) em todo o espaço do evento;
- **Educação Ambiental:** Divulgação de orientações por meio de comunicação visual e digital, incentivando o descarte correto de resíduos pelo público;
- **Parcerias com Cooperativas:** Destinação dos materiais recicláveis coletados a cooperativas locais, promovendo geração de renda e reaproveitamento de resíduos;
- **Descarte Consciente:** Campanhas de incentivo à redução de desperdícios e ao consumo responsável durante o evento;

Redução do Uso de Plásticos

- **Copos Reutilizáveis:** Incentivo ao uso de copos e garrafas retornáveis, reduzindo a geração de resíduos plásticos;
- **Materiais Sustentáveis:** Orientação aos expositores e empreendedores da praça de alimentação para utilização de embalagens biodegradáveis, recicláveis ou reutilizáveis;

Mobilidade Sustentável

- Incentivo ao Transporte Coletivo: Divulgação de rotas de transporte público, incentivando seu uso como alternativa para redução da emissão de poluentes;
- Incentivo ao Uso de Bicicletas: Campanhas nas redes sociais incentivando o uso de meios de transporte sustentáveis;

Economia de Água

- Bebedouros Públicos: Disponibilização de pontos de água potável para reduzir o consumo de garrafas plásticas, podendo contar com apoio de parceiros institucionais;
- Banheiros Sustentáveis: Utilização de dispositivos economizadores de água e práticas que contribuam para o uso consciente dos recursos hídricos;

Ao promover práticas sustentáveis, o Arraiá do Bem reforça seu compromisso com o meio ambiente e com o desenvolvimento responsável, incentivando o público a adotar hábitos mais conscientes em seu cotidiano. A iniciativa contribui para a construção de um evento alinhado às demandas contemporâneas, fortalecendo sua imagem como uma ação inovadora, responsável e comprometida com o futuro.

Capacitação em práticas antirracistas e promoção da igualdade racial e de gênero

O projeto Arraiá do Bem está fundamentado em princípios de equidade, inclusão e respeito à diversidade, incorporando diretrizes alinhadas às políticas afirmativas e à promoção da igualdade de direitos. A iniciativa reconhece a importância de garantir o acesso democrático à cultura, assegurando a participação de diferentes grupos sociais, especialmente aqueles em situação de maior vulnerabilidade.

Nesse contexto, o projeto adota estratégias que visam ampliar oportunidades e promover a representatividade, contemplando a participação de mulheres, pessoas negras, pessoas com deficiência, população LGBTQIA+, jovens e demais grupos historicamente sub representados nos espaços culturais e produtivos. Essa diretriz se

reflete tanto na composição da equipe técnica quanto na seleção de artistas, fornecedores e empreendedores envolvidos.

Como medida concreta de promoção da igualdade e prevenção de situações de discriminação, será realizado treinamento prévio com toda a equipe envolvida, serviços, empreendedores na execução do projeto, abordando temas como igualdade de gênero, equidade racial, respeito à diversidade LGBTQIA+ e atendimento inclusivo às pessoas com deficiência. O objetivo é capacitar os profissionais para atuar de forma ética, respeitosa e preparada, inclusive em situações que demandem acolhimento, mediação ou encaminhamento adequado.

Além disso, o Arraiá do Bem valoriza a diversidade cultural, reconhecendo a pluralidade de identidades que compõem a sociedade brasileira e promovendo a inclusão como elemento central de sua proposta.

Dessa forma, ao integrar políticas afirmativas em sua execução, o projeto contribui para a redução de desigualdades, o fortalecimento da inclusão social e a construção de um ambiente cultural mais justo, seguro e representativo, reafirmando o papel da cultura como instrumento de transformação social.

7.6 Eixo 6– Gestão, Monitoramento e Avaliação

O eixo de Gestão, Monitoramento e Avaliação do projeto Arraiá do Bem foi concebido como um componente estratégico essencial para assegurar a execução eficiente, transparente e orientada a resultados, em plena conformidade com as diretrizes estabelecidas no plano de trabalho e nas normativas vigentes. Este eixo tem como finalidade garantir o cumprimento integral das metas, prazos e entregas previstas, bem como a adequada aplicação dos recursos, por meio de processos estruturados de planejamento, acompanhamento e avaliação contínua.

A execução do projeto observará integralmente os dispositivos estabelecidos na Lei Federal nº 13.019/2014, que institui o Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC), bem como no Decreto Federal nº 8.726, de 27 de abril de 2016, que regulamenta a referida legislação no âmbito da União. Esses instrumentos normativos estabelecem diretrizes para a formalização, execução, monitoramento e prestação de contas das parcerias celebradas entre a administração pública e as

organizações da sociedade civil, assegurando maior transparência, eficiência e controle na aplicação dos recursos públicos.

A gestão do projeto será conduzida de forma integrada e sistêmica, com definição clara de responsabilidades, níveis de decisão, fluxos operacionais e instrumentos de controle, assegurando a articulação eficiente entre as diferentes frentes de atuação incluindo produção, comunicação, logística, acessibilidade e sustentabilidade. Essa abordagem possibilita uma visão estratégica da execução, permitindo o acompanhamento em tempo real das atividades e a adoção de medidas corretivas sempre que necessário.

Serão implementados mecanismos permanentes de monitoramento, baseados em indicadores de desempenho previamente definidos, que permitirão mensurar o avanço das ações, a qualidade das entregas e o alcance dos resultados esperados. Esse acompanhamento será realizado por meio de registros sistemáticos, reuniões periódicas de alinhamento, controle do cronograma físico-financeiro e análise de evidências documentais, garantindo maior precisão na gestão e na tomada de decisões.

No que se refere à avaliação, o projeto adotará metodologia baseada na integração de indicadores quantitativos e qualitativos, possibilitando não apenas a mensuração dos resultados, mas também a análise do impacto social, cultural e econômico das ações desenvolvidas. Esse processo permitirá aferir a efetividade das estratégias adotadas, identificar oportunidades de melhoria e promover o aprimoramento contínuo da execução.

A prestação de contas será realizada de forma transparente e detalhada, conforme as diretrizes do MROSC, contemplando relatórios técnicos, registros fotográficos e audiovisuais, documentos fiscais e demais comprovações exigidas. Serão elaborados relatórios parciais e um relatório final consolidado, contendo a sistematização dos resultados, indicadores de desempenho e análise de impacto, assegurando a rastreabilidade das ações e a correta aplicação dos recursos públicos.

Adicionalmente, o projeto adotará práticas de governança e controle interno, garantindo a organização documental, a rastreabilidade das informações e a conformidade com as exigências legais, facilitando a fiscalização pelos órgãos competentes e reforçando a integridade da execução.

Dessa forma, o eixo de Gestão, Monitoramento e Avaliação consolida-se como um instrumento fundamental para garantir a qualidade, a eficiência e a credibilidade do Arraiá do Bem, contribuindo para a entrega de resultados consistentes e para o fortalecimento do projeto como uma iniciativa cultural estruturada, responsável, transparente e plenamente alinhada às normativas vigentes.

Entre as ações desse eixo estão:

Gestão do projeto

A gestão será realizada por equipe técnica qualificada, responsável pela direção geral, planejamento, execução e supervisão de todas as etapas do projeto. Garantia do cumprimento das exigências legais, contratuais e normativas. Gestão administrativa financeira dos recursos

Monitoramento

O monitoramento será realizado de forma contínua, com o objetivo de acompanhar o andamento das atividades e assegurar o alcance dos resultados previstos. Controle das entregas previstas em cada etapa do projeto. Monitoramento das ações de comunicação, incluindo alcance, engajamento e repercussão. Reuniões periódicas de alinhamento com a comissão de gestão e fiscalização do projeto, apresentando comprovações, bem como disponibilizando um drive com todos os comprovantes em tempo real, para que possa ser feita a devida conferência

Avaliação de resultados

A avaliação do projeto será realizada com base em indicadores quantitativos e qualitativos, permitindo mensurar o impacto das ações desenvolvidas. Com a aplicação da pesquisa de satisfação que poderá ser realizada de forma virtual

Relatórios e prestação de contas

Ao longo da execução, serão elaborados relatórios técnicos e gerenciais que permitirão o acompanhamento e a comprovação das atividades realizadas.

O eixo de Gestão, Monitoramento e Avaliação assegura que o Arraiá do Bem seja executado com responsabilidade, transparência e eficiência, garantindo a correta

aplicação dos recursos públicos e a entrega de resultados consistentes para a sociedade.

Ao adotar práticas estruturadas de gestão e avaliação, o projeto reforça seu compromisso com a qualidade, a credibilidade e o impacto social, consolidando-se como uma iniciativa cultural bem planejada e orientada a resultados.

8. Equipe técnica especializada

A composição da equipe técnica do presente projeto foi definida a partir de critérios rigorosos de qualificação profissional, experiência comprovada e aderência às especificidades da proposta, garantindo a adequada execução de todas as etapas previstas. A seleção priorizou profissionais com histórico consolidado na realização de projetos culturais, eventos de grande porte e ações de impacto social, especialmente aqueles com vivência em iniciativas similares ao Arraiá do Bem, que integram cultura, logística, mobilização social e gestão de parcerias.

Além da expertise técnica, foram considerados aspectos como capacidade de planejamento, gestão de equipes multidisciplinares, atuação em contextos comunitários e domínio das exigências legais e operacionais inerentes a projetos financiados por recursos públicos. A equipe foi estruturada de forma estratégica, contemplando áreas essenciais como coordenação geral, produção executiva, curadoria artística, comunicação, acessibilidade, logística, segurança e monitoramento, assegurando uma atuação integrada e eficiente.

Destaca-se, ainda, o compromisso com a valorização de profissionais locais e com a diversidade, promovendo a inclusão de diferentes perfis e saberes, o que contribui para a qualificação das entregas e o fortalecimento da economia local. Dessa forma, a escolha da equipe técnica reflete não apenas a busca por excelência na execução, mas também o alinhamento com os princípios de eficiência, transparência e impacto social que norteiam o projeto.

A equipe técnica especializada principal será formada por

Diretor Geral

Affonso Gomes da Silva

Atividade a ser desempenhada:

O Diretor Geral do Arraiá do Bem será responsável pela coordenação estratégica e supervisão integral do projeto, garantindo o alinhamento entre as diretrizes instrucionais, planejamento e execução. Atuará na articulação com parceiros, acompanhamento das equipes, validação das ações e tomada de decisões para assegurar o cumprimento dos objetivos, prazos e qualidade do evento, bem como o alcance dos resultados propostos.

Currículo resumido:

Affonso Gomes da Silva é poeta, escritor, pesquisador do folclore nordestino e das matrizes do forró, com atuação consolidada na promoção da cultura popular brasileira. Natural do Maranhão, é bacharel em Direito e jornalista, com pós-graduação em Política, Representação Parlamentar, Literatura Luso-Brasileira e Filosofia.

Atualmente, preside a Academia Candanga de Letras e o Instituto Cultural Orgulho de Ser Nordeste, além de integrar diversas entidades literárias e culturais do Distrito Federal. Possui ampla produção literária, com obras publicadas e participação em antologias nacionais, destacando-se na valorização da literatura e das tradições populares.

Ao longo de sua trajetória, acumulou reconhecimento institucional por meio de condecorações e participações em conselhos, festivais e iniciativas culturais, evidenciando sua contribuição relevante para o fortalecimento da cultura, da memória e da identidade regional.

Possui ampla experiência em funções de direção geral, especialmente em razão de sua atuação como Presidente do Instituto Cultural Orgulho de Ser Nordeste. Nessa posição, é responsável pela concepção, planejamento e execução de projetos culturais, além da gestão de equipes, articulação institucional e coordenação de ações voltadas à valorização da cultura brasileira. Sua trajetória evidencia capacidade técnica, liderança e experiência consolidada na condução de iniciativas de grande relevância cultural e social, qualificando-o plenamente para o desempenho da função de Diretor Geral no projeto.

Currículo completo em anexo.

Produtor Executivo

Rodrigo Rios Borges

Atividade a ser desempenhada:

O Produtor Executivo será responsável pela gestão operacional e administrativa do Arraiá do Bem, garantindo a execução eficiente de todas as etapas do projeto. Atuará no planejamento detalhado das ações, na coordenação das equipes técnicas e fornecedores, no acompanhamento do cronograma e do orçamento, bem como na organização logística do evento.

Entre suas atribuições, destacam-se a contratação e supervisão de serviços, controle de prazos, apoio na articulação com parceiros e acompanhamento da execução físico-financeira. O Produtor Executivo também será responsável por assegurar que todas as atividades ocorram conforme o planejamento, com qualidade, eficiência e em conformidade com as normas legais, contribuindo diretamente para o sucesso do evento.

Currículo resumido:

Rodrigo Rios Borges é produtor executivo com mais de 20 anos de experiência no mercado de entretenimento e eventos, atuando na concepção, planejamento e execução de eventos de grande porte em todo o Brasil. Ao longo de sua trajetória, destaca-se como sócio e produtor de diversos festivais e shows nacionais e internacionais, incluindo eventos de grande visibilidade e complexidade operacional. Possui ampla experiência na coordenação geral de produção, gestão de equipes, articulação com fornecedores, logística e garantia da qualidade das entregas, tendo atuado como produtor executivo e coordenador em importantes eventos, com reconhecimento formal por meio de atestados de capacidade técnica emitidos por empresas do setor.

Sua atuação consolidada evidencia domínio completo das etapas de produção executiva, desde o planejamento até a execução final, qualificando-o como profissional altamente capacitado para a condução operacional de eventos de grande porte, com eficiência, organização e excelência nos resultados.

Currículo completo em anexo

Leo Ponciano

Coordenador geral de produção

Atividade a ser desenvolvida:

O Coordenador Geral de Produção será responsável pela organização e integração de todas as frentes operacionais do Arraiá do Bem, atuando diretamente na execução do planejamento definido pela direção e produção executiva. Caberá a este profissional coordenar as equipes de produção, acompanhar o cronograma de atividades, supervisionar a montagem e desmontagem da estrutura, bem como garantir o alinhamento entre fornecedores, prestadores de serviço e equipe técnica. Entre suas atribuições, destacam-se o controle da execução das atividades em campo, a resolução de demandas operacionais, o acompanhamento da logística do evento e o suporte à gestão de recursos humanos envolvidos na produção. O Coordenador Geral de Produção também atuará na garantia da qualidade das entregas, no cumprimento dos prazos e na adequação às normas de segurança e regulamentações vigentes, contribuindo diretamente para a fluidez e eficiência da execução do evento.

Currículo resumido:

Leonardo de Brito Ponciano (Léo Ponciano) é produtor de eventos com 18 anos de experiência no setor de entretenimento, atuando na criação, planejamento e gestão de projetos de grande porte. Ao longo de sua trajetória, liderou e coordenou produções relevantes, destacando-se pela excelência operacional, capacidade de gestão de equipes e entrega de resultados de alto impacto.

Possui ampla experiência na coordenação geral de produção, com atuação direta na supervisão de equipes, organização logística, gestão de recursos humanos e integração das diferentes frentes operacionais dos eventos. Sua vivência inclui participação em grandes festivais, shows e eventos nacionais, evidenciando domínio completo das etapas de produção e forte capacidade de liderança em campo.

Atestados de capacidade técnica comprovam sua atuação como produtor geral e coordenador, com desempenho pautado em competência, profissionalismo e eficiência, qualificando-o plenamente para exercer a função de Coordenador Geral de Produção em projetos de grande porte.

Currículo completo em anexo

Juliana Araújo

Coordenadora administrativa – financeira

Atividade a ser desenvolvida:

A Coordenação Administrativa e Financeira será responsável pela gestão dos recursos do projeto, garantindo o controle, a transparência e a correta aplicação dos recursos financeiros em conformidade com as normas legais e exigências do edital. Atuará no planejamento orçamentário, execução financeira, acompanhamento de despesas e receitas, bem como na organização documental.

Entre suas atribuições, destacam-se o controle de pagamentos, contratos e notas fiscais, a elaboração de relatórios financeiros, o acompanhamento da execução físico-financeira e o suporte às demandas administrativas do projeto. A coordenação também será responsável por assegurar o cumprimento das obrigações legais, fiscais e trabalhistas, contribuindo para a regularidade, eficiência e segurança na gestão do Arraiá do Bem.

Currículo resumido:

Juliana Araújo Santos é profissional com sólida experiência em gestão administrativa, logística e financeira aplicada a projetos e eventos, destacando-se pela atuação na organização, planejamento e execução de processos com foco em eficiência e resultados. Possui formação superior na área de eventos e ampla vivência em coordenação de operações, controle de recursos e suporte à gestão de projetos.

Ao longo de sua trajetória, atuou diretamente na gestão administrativa e financeira de projetos, incluindo controle orçamentário, acompanhamento de despesas, organização documental e apoio à execução físico-financeira, conforme evidenciado em atestados de capacidade técnica. Destaca-se sua atuação em projetos públicos, assegurando a correta aplicação de recursos, conformidade com normas legais e transparência nos processos.

Sua experiência consolidada evidencia plena capacidade técnica para exercer funções de coordenação administrativa e financeira, com organização, responsabilidade e domínio dos processos necessários para garantir a eficiência e regularidade na execução de projetos.

Currículo completo em anexo

Izabel Trigueiros

Coordenadora de transparência e compliance

Atividades a serem desenvolvidas:

A Coordenadora de Transparência e Compliance será responsável por assegurar a conformidade do projeto com as normas legais, regulatórias e diretrizes do edital, garantindo a integridade, a transparência e a correta execução das ações. Atuará no monitoramento dos processos administrativos e financeiros, verificando a aderência às boas práticas de governança, controle interno e prestação de contas.

Entre suas atribuições, destacam-se a análise documental, o acompanhamento da execução físico-financeira, a orientação da equipe quanto às exigências legais e a mitigação de riscos operacionais e jurídicos. Também será responsável por apoiar a elaboração de relatórios, organizar evidências de execução e assegurar a rastreabilidade das informações, contribuindo para a lisura, a eficiência e a credibilidade do projeto.

Currículo resumido:

Izabel Trigueiro é produtora cultural com sólida experiência na execução de projetos culturais e sociais em parceria com órgãos públicos, destacando-se pela atuação na coordenação de processos administrativos, financeiros e de prestação de contas. Ao longo de sua trajetória, participou de mais de 40 projetos realizados junto a Ministérios e Secretarias do Distrito Federal, evidenciando forte capacidade técnica na condução de projetos com recursos públicos e exigências normativas.

Sua formação e capacitações na área de gestão pública, incluindo cursos pela ENAP voltados à prestação de contas, transparência, governança e controle social, reforçam sua atuação com foco em compliance e boas práticas administrativas. Atua com organização documental, acompanhamento da execução físico-financeira, controle de metas e garantia da conformidade com as exigências legais e institucionais.

Dessa forma, demonstra plena capacidade técnica para atuar na coordenação de transparência e compliance, assegurando a integridade, a rastreabilidade das

informações e a correta aplicação dos recursos, contribuindo para a lisura e credibilidade dos projetos.

Currículo completo em anexo

Shará arquitetura

Coordenação de cenografia e arquitetura

Atividade a ser desenvolvida:

A Coordenação de Cenografia e Arquitetura será responsável pela concepção, planejamento e execução dos ambientes físicos do Arraiá do Bem, garantindo que toda a estrutura do evento esteja alinhada à identidade visual, temática junina e experiência do público. Atuará no desenvolvimento de projetos cenográficos e arquitetônicos, contemplando espaços como palcos, áreas de convivência, estandes, acessos, sinalização e ambientação geral.

Currículo resumido:

A equipe da Shará Arquitetura é especializada no desenvolvimento de projetos cenográficos e arquitetônicos, com ampla experiência na concepção e execução de ambientes para eventos, espaços comerciais e residenciais. Liderada por profissionais com forte atuação no mercado, destaca-se pela criatividade, inovação e excelência na transformação de espaços em experiências visuais impactantes e memoráveis.

Possui sólida experiência na coordenação de cenografia e arquitetura de eventos, atuando desde a criação de projetos em 3D até a execução fiel no espaço físico, com acompanhamento integral de todas as etapas. Sua trajetória inclui a realização de projetos para festivais, shows, eventos corporativos e experiências imersivas, evidenciando domínio técnico, capacidade de planejamento e gestão de fornecedores e equipes especializadas.

Com atuação consolidada no segmento, demonstra plena capacidade técnica para coordenar cenografia e arquitetura de eventos de grande porte, assegurando qualidade estética, funcionalidade e excelência na entrega dos projetos.

Currículo completo em anexo

9. Metas a serem atingidas e indicadores

A avaliação da parceria estabelecida para a realização do Arraiá do Bem será estruturada com base em metas quantitativas e qualitativas, pesquisas de satisfação e indicadores de aferição de resultados. O objetivo é garantir a eficácia da execução, bem como o impacto positivo do evento na promoção da cultura, no fortalecimento da economia local e no estímulo ao turismo na região.

O evento contará com diversas atrações culturais, atividades comunitárias e ações voltadas à economia criativa, envolvendo múltiplos atores, como equipe organizadora, artistas, empreendedores, patrocinadores e o público em geral. Nesse contexto, a realização de uma avaliação consistente da parceria torna-se fundamental para assegurar que os objetivos propostos sejam plenamente alcançados, além de possibilitar a sistematização de aprendizados que contribuam para o aprimoramento de futuras edições.

A metodologia de avaliação será baseada no acompanhamento contínuo das metas estabelecidas, na análise de indicadores de desempenho e na aplicação de instrumentos de coleta de dados, como pesquisas de satisfação junto ao público, empreendedores e participantes. Também serão considerados aspectos como a qualidade da programação cultural, a organização do evento, a efetividade das ações de acessibilidade e sustentabilidade, além do impacto econômico gerado, especialmente no comércio local e na cadeia produtiva do turismo.

A avaliação da parceria tem como finalidade verificar a correta aplicação dos recursos, o alcance das metas quantitativas e qualitativas e o nível de integração e colaboração entre os parceiros envolvidos. Esse processo não apenas permite mensurar os resultados obtidos, mas também identificar oportunidades de melhoria, fortalecer a governança do projeto e qualificar futuras iniciativas.

Dessa forma, o Arraiá do Bem adota uma abordagem estruturada e estratégica de avaliação, reforçando seu compromisso com a transparência, a eficiência na gestão e a geração de resultados concretos para a população e para o desenvolvimento cultural e econômico da região.

Metas quantitativas

As metas quantitativas do Arraiá do Bem são mensuráveis e têm como finalidade aferir o alcance, a dimensão e o impacto do evento no território onde será realizado. Elas permitem avaliar aspectos como público, participação nas atividades, geração de renda e impacto no turismo local.

A avaliação dessas metas considerará:

- Número de visitantes: medição do público total presente no evento, com comparativo em relação à estimativa inicial. Também será observado o fluxo de visitantes oriundos de outras cidades, considerando o impacto direto no turismo regional.
- Engajamento nos espaços do evento: quantidade de participantes nas diferentes atrações culturais e espaços temáticos, como apresentações musicais, quadrilhas, espaço infantil, área gastronômica e demais experiências oferecidas.
- Vendas e movimentação econômica: volume de comercialização realizado pelos empreendedores da praça de alimentação e economia criativa, permitindo mensurar o impacto econômico gerado.
- Impacto no turismo local: análise indireta da movimentação em serviços como hospedagem, transporte e alimentação, evidenciando o fortalecimento da cadeia produtiva do turismo.

Principais metas quantitativas do projeto:

- Público total estimado: 120.000 pessoas ao longo do evento
- Número de empreendedores participantes: 60 expositores
- Geração de empregos diretos e indiretos: 2.200 profissionais envolvidos
- Número de apresentações culturais:
- Alcance digital e divulgação: ampla cobertura em redes sociais e mídia nacional com o alcance de pelo menos 500.000 pessoas

Metas Qualitativas

Além dos dados quantitativos, as metas qualitativas são fundamentais para avaliar a experiência do público, a efetividade da proposta cultural e o impacto social do projeto.

A avaliação qualitativa do Arraiá do Bem considerará:

- Satisfação do público: percepção dos participantes em relação à organização, segurança, conforto, acessibilidade e qualidade das atrações
- Qualidade da programação cultural: avaliação do público e dos artistas quanto à relevância, diversidade e valorização das tradições juninas
- Fortalecimento da cultura popular: análise do impacto do evento na valorização das manifestações culturais regionais
- Inclusão e acessibilidade: verificação das condições de acesso e participação de pessoas com deficiência e públicos diversos
- Percepção do evento pela comunidade: contribuição para o fortalecimento da identidade cultural e convivência social

Pesquisa de Satisfação

A pesquisa de satisfação será uma das principais ferramentas de avaliação qualitativa, sendo aplicada de forma presencial durante o evento e posteriormente em ambiente digital.

Serão avaliados aspectos como:

- Avaliação geral do evento
- Qualidade das atrações e programação
- Organização, conforto e segurança
- Acessibilidade e inclusão
- Atendimento das expectativas do público

Exemplos de perguntas:

- Como você avalia o evento? (Ruim, Regular, Bom, Ótimo)
- O evento atendeu suas expectativas?
- Como avalia a estrutura e organização?

- O evento foi acessível?
- Qual foi sua atração favorita?

Indicadores de Aferição das Metas

A aferição dos resultados será realizada com base em indicadores objetivos e mensuráveis, tais como:

- Público presente versus estimado
- Participação nas atividades culturais e espaços do evento
- Volume de vendas dos empreendedores
- Alcance das ações de comunicação e marketing
- Engajamento nas redes sociais
- Número de artistas e profissionais envolvidos
- Registros de elogios, sugestões e eventuais ocorrências
- Impacto econômico indireto, especialmente na cadeia produtiva do turismo

Benefícios Diretos e Indiretos ao Público

O Arraiá do Bem gera impactos positivos relevantes para a população e para a economia local:

Benefícios Diretos:

- Acesso gratuito à cultura e ao lazer
- Valorização das tradições juninas e da cultura popular
- Geração de emprego e renda para trabalhadores e empreendedores
- Oferta de atividades para diferentes faixas etárias
- Promoção da inclusão social e acessibilidade

Benefícios Indiretos:

- Aquecimento da economia local
- Fortalecimento da cadeia produtiva do turismo (hospedagem, transporte, alimentação e comércio)
- Estímulo à economia criativa
- Maior visibilidade da região como destino cultural

- Fortalecimento da identidade cultural e comunitária

10. Contrapartidas

O projeto Arraiá do Bem, em conformidade com as diretrizes estabelecidas no edital e com os princípios da Lei nº 13.019/2014 (Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil), compromete-se a cumprir integralmente as contrapartidas previstas, assegurando sua execução de forma objetiva, mensurável e alinhada ao interesse público.

As contrapartidas assumidas pelo projeto estão estruturadas de modo a garantir a transparência na aplicação dos recursos, a responsabilidade na execução das ações e a geração de impactos positivos nas dimensões social, econômica, ambiental e institucional.

Nesse sentido, o Arraiá do Bem adotará práticas que assegurem a adequada gestão ambiental, a produção e sistematização de informações qualificadas sobre os resultados do evento, o monitoramento dos impactos gerados e a observância rigorosa das normas legais e éticas aplicáveis.

Além disso, o projeto se compromete a produzir relatórios técnicos detalhados, com base em dados quantitativos e qualitativos, bem como a implementar mecanismos de avaliação e escuta dos públicos envolvidos, contribuindo para o aprimoramento contínuo das ações e para a consolidação de boas práticas em políticas públicas culturais.

Dessa forma, as contrapartidas previstas não apenas atendem às exigências do edital, mas também reforçam o compromisso do Arraiá do Bem com a transparência, a eficiência, a responsabilidade institucional e a entrega de resultados consistentes para a sociedade.

Diante do exposto, seguem abaixo as medidas que serão entregues como contrapartida ao projeto:

- a) Garantir que todos os resíduos gerados durante a produção e realização do evento sejam corretamente descartados de acordo com as normas ambientais vigentes, promovendo práticas sustentáveis e a preservação

do meio ambiente. Se possível, implementar sistemas de reciclagem e compostagem, minimizando o impacto ambiental do evento.

- b) Elaborar um relatório técnico detalhado ao final do evento, incluindo a análise e avaliação dos resultados obtidos em termos econômicos, sociais e ambientais. O relatório deve ser baseado em dados quantitativos (número de participantes, impacto econômico, geração de empregos) e qualitativos (satisfação do público, percepções de empreendedores e comunidade local), na forma dos relatórios do item 5.6.1.
- c) O relatório deve incluir também uma análise da eficácia das estratégias de divulgação, o retorno de mídia, e sugestões de melhoria para futuras edições. O relatório deve conter o seguinte: I) Movimentação nos setores de hotelaria, restaurantes e comércio local; II) Contratação de mão de obra temporária para atender à demanda do evento; III) Estimativa do público; IV) Shows e ações realizadas; V) Infraestrutura fornecida por cidade e por data; VI) Estimativa de geração de renda e novas oportunidades para a economia local.
- d) Coletar e integrar no relatório final as percepções de participantes, empreendedores locais, artistas, e demais stakeholders, para identificar boas práticas, desafios enfrentados, e áreas de melhoria. Isso deve incluir resultados de pesquisas de satisfação do público e feedback dos envolvidos na organização.
- e) Adotar e garantir práticas de compliance em todas as fases da execução do evento, assegurando a conformidade com as legislações aplicáveis, incluindo questões fiscais, trabalhistas e ambientais, e comprometendo-se a relatar qualquer possível irregularidade ou situação que contrarie os princípios legais e éticos estabelecidos.
- f) A Organização da Sociedade Civil que firmar o Termo de Colaboração deverá prestar contrapartidas objetivamente mensuráveis, vinculadas ao interesse público e ao planejamento por resultados da parceria, nos termos da Lei nº 13.019, de 2014.

- g) Como contrapartida ambiental, a OSC deverá assegurar a destinação ambientalmente adequada de 100% dos resíduos sólidos gerados durante a montagem, realização e desmontagem do evento, em conformidade com a legislação ambiental vigente. Essa contrapartida será mensurada mediante a apresentação de comprovantes de coleta e destinação final emitidos por prestadores devidamente habilitados, acompanhados de registros fotográficos e relatório descritivo das ações adotadas.
- h) Como contrapartida técnica e informacional ao Estado, a OSC deverá elaborar e apresentar relatório técnico final detalhado, contendo análise quantitativa e qualitativa dos resultados do evento. O cumprimento dessa contrapartida será aferido pela entrega do relatório, devendo conter, obrigatoriamente, dados consolidados sobre número estimado de participantes por dia e por atividade, quantitativo de shows e ações realizadas, número de trabalhadores temporários contratados direta ou indiretamente e levantamento amostral da movimentação econômica percebida por empreendedores locais dos setores e da hotelaria. A ausência injustificada de qualquer desses elementos caracterizará o cumprimento parcial da contrapartida.
- i) Como contrapartida de comunicação institucional, a OSC deverá apresentar análise objetiva da execução das estratégias de divulgação do evento, contendo dados verificáveis sobre ações realizadas, alcance estimado, engajamento e retorno de mídia espontânea ou institucional. A mensuração ocorrerá por meio da apresentação de relatório específico de comunicação, com registros das peças utilizadas, publicações efetuadas, matérias veiculadas e métricas disponíveis, bem como proposição fundamentada de melhorias para futuras edições, constituindo esse material ativo informacional de interesse da Administração Pública.
- j) Como contrapartida de governança participativa e avaliação social, a OSC deverá coletar, sistematizar e integrar ao relatório final as percepções de participantes, empreendedores locais, artistas e demais

stakeholders relevantes, mediante aplicação de instrumentos de escuta estruturados, tais como pesquisas de satisfação ou formulários de feedback. Essa contrapartida será mensurada pela apresentação dos instrumentos utilizados, pelo número de respondentes compatível com o porte do evento e pela consolidação analítica dos resultados, evidenciando pontos positivos, desafios enfrentados e oportunidades de aprimoramento.

- k) Como contrapartida de conformidade e mitigação de riscos institucionais, a OSC deverá executar o objeto em observância às normas legais aplicáveis, especialmente nas áreas fiscal, trabalhista, ambiental e administrativa, comprometendo-se a comunicar tempestivamente à Administração Pública qualquer ocorrência que possa comprometer a execução do objeto ou caracterizar irregularidade. O cumprimento dessa contrapartida será aferido pela regularidade da execução financeira, pela inexistência de impropriedades graves na prestação de contas e pela aderência entre despesas realizadas, metas pactuadas e resultados entregues.
- l) O cumprimento das contrapartidas será avaliado de forma objetiva pela Administração Pública, com base nos parâmetros de mensuração definidos, podendo o descumprimento total ou parcial ensejar as medidas administrativas previstas no Termo de Colaboração, inclusive reconhecimento de cumprimento parcial, recomendações de aprimoramento ou demais providências cabíveis.

11. Plano de aplicação dos recursos

O Plano de Aplicação dos Recursos do projeto Arraiá do Bem foi estruturado de forma estratégica, visando garantir a utilização eficiente, transparente e responsável dos recursos financeiros, em conformidade com o plano de trabalho aprovado e com as diretrizes estabelecidas no edital e na Lei nº 13.019/2014 (Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil).

A alocação dos recursos foi definida com base nas necessidades operacionais do projeto, contemplando todas as etapas de execução, desde o planejamento e pré-produção até a realização e pós-evento. O orçamento foi elaborado de forma detalhada e compatível com os valores de mercado, assegurando a viabilidade técnica e financeira da proposta.

Os recursos serão aplicados nas seguintes frentes principais:

- Estrutura e infraestrutura (montagem, cenografia, equipamentos de som, iluminação e serviços técnicos);
- Programação cultural e artística;
- Comunicação, divulgação e mobilização;
- Logística, segurança e serviços operacionais;
- Ações de acessibilidade, sustentabilidade e inclusão;
- Gestão, monitoramento e avaliação do projeto;

O cronograma de desembolso será realizado em duas parcelas, estruturadas de forma a garantir o adequado fluxo financeiro para a execução do projeto. A primeira parcela será destinada às etapas iniciais, incluindo planejamento, contratação de serviços, mobilização de equipe, ações de comunicação e início da montagem da infraestrutura. A segunda parcela será direcionada à execução final, contemplando a realização do evento, pagamentos de fornecedores, serviços operacionais, desmontagem e elaboração dos relatórios finais e prestação de contas.

A execução financeira será realizada com rigor técnico e controle administrativo, garantindo a rastreabilidade das despesas, a adequada comprovação dos gastos e o cumprimento das exigências legais e contratuais. Serão adotados procedimentos de controle interno, organização documental e acompanhamento contínuo da execução orçamentária.

Além disso, o projeto assegura que todos os recursos serão aplicados exclusivamente nas atividades previstas, respeitando os princípios da economicidade, eficiência e interesse público, contribuindo para a entrega de resultados qualificados e para o impacto positivo do Arraiá do Bem.

12. Previsão orçamentária (detalhamento da despesa)

PLANILHA EDITAL ARRAIA DO BEM					
ARRAIA DO BEM					
Item	Descrição	Unidade de Medida	Quant	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 -	Contratação de RH				
1.1	<p>Direção Geral - O Diretor Geral do Arraiá do Bem será responsável pela coordenação estratégica e supervisão integral do projeto, garantindo o alinhamento entre as diretrizes instrucionais, planejamento e execução. Atuará na articulação com parceiros, acompanhamento das equipes, validação das ações e tomada de decisões para assegurar o cumprimento dos objetivos, prazos e qualidade do evento, bem como o alcance dos resultados propostos.</p> <p>Memória de cálculo: 1 profissional x 2 meses = 2 meses</p>	mês	2	R\$ 8.000,00	R\$ 16.000,00
1.2	<p>Produtor Executivo - O Produtor Executivo será responsável pela gestão operacional e administrativa do Arraiá do Bem, garantindo a execução eficiente de todas as etapas do projeto. Atuará no planejamento detalhado das ações, na coordenação das equipes técnicas e fornecedores, no acompanhamento do cronograma e do orçamento, bem como na organização logística do evento.</p> <p>Memória de cálculo: 1 profissional x 1 mês = 1 mês</p>	mês	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
1.3	<p>Coordenador geral de produção - Coordenador Geral de Produção será responsável pela organização e integração de todas as frentes operacionais do Arraiá do Bem, atuando diretamente na execução do planejamento definido pela direção e produção executiva. Caberá a este profissional coordenar as equipes de produção, acompanhar o cronograma de atividades, supervisionar a montagem e desmontagem da estrutura, bem como garantir o alinhamento entre fornecedores, prestadores de serviço e equipe técnica.</p> <p>Memória de cálculo: 1 profissional x 1 mês = 1 mês</p>	mês	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00

1.4	<p>Coordenador administrativo e financeiro - Coordenação Administrativa e Financeira será responsável pela gestão dos recursos do projeto, garantindo o controle, a transparência e a correta aplicação dos recursos financeiros em conformidade com as normas legais e exigências do edital. Atuará no planejamento orçamentário, execução financeira, acompanhamento de despesas e receitas, bem como na organização documental.</p> <p>Memória de cálculo: 1 profissional x 2 meses = 2 meses</p>	mês	2	R\$ 4.500,00	R\$ 9.000,00
1.5	<p>Coordenação de Transparência e Compliance - Coordenadora de Transparência e Compliance será responsável por assegurar a conformidade do projeto com as normas legais, regulatórias e diretrizes do edital, garantindo a integridade, a transparência e a correta execução das ações. Atuará no monitoramento dos processos administrativos e financeiros, verificando a aderência às boas práticas de governança, controle interno e prestação de contas.</p> <p>Memória de cálculo: 1 profissional x 2 meses = 2 meses</p>	mês	2	R\$ 7.000,00	R\$ 14.000,00
1.5	<p>Coordenação de Cenografia e Arquitetura/Arquiteta - Coordenação de Cenografia e Arquitetura será responsável pela concepção, planejamento e execução dos ambientes físicos do Arraiá do Bem, garantindo que toda a estrutura do evento esteja alinhada à identidade visual, temática junina e experiência do público. Atuará no desenvolvimento de projetos cenográficos e arquitetônicos, contemplando espaços como palcos, áreas de convivência, estandes, acessos, sinalização e ambientação geral.</p> <p>Memória de cálculo: 1 serviço para todo o projeto.</p>	serviço	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
SUBTOTAL					R\$ 78.000,00
Meta 2 -	Comunicação, divulgação e serviços gráficos				
2.1	<p>Assessoria de imprensa - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias, clipagem.</p>	serviço	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00

	Memória de cálculo: 1 serviço para atender todo o projeto.				
2.2	<p>Designer gráfico - Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias, atuando em todo o projeto, inclusive após a realização com a elaboração de peças para a relatoria.</p> <p>Memória de cálculo: 1 serviço para atender todo o projeto.</p>	serviço	1	R\$ 6.800,00	R\$ 6.800,00
2.3	<p>Social Media - Contratação de profissional responsável pelas redes sociais do projeto. Esse profissional desempenha um papel fundamental na construção da imagem online da marca.</p> <p>Memória de cálculo: 1 profissional x 2 meses = 2 meses</p>	serviço	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
2.4	<p>Mídia TV e Impulsioneamento em Redes Sociais - Serviço de impulsioneamento de redes sociais. O serviço inclui a contratação de influencers, páginas de Instagram e marketing Digital com anúncios em redes sociais (Facebook e Instagram) e TV.</p> <p>Memória de cálculo: 1 serviço para atender todo o projeto.</p>	serviço	1	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00
2.5	<p>Confecção de Camisetas - Confecção de camisetas em malha fio 30,4/0 cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento aos colaboradores.</p> <p>Memória de cálculo: Serão 500 camisetas, distribuídas para toda a equipe técnica e de produção do projeto.</p>	Unidade	500	R\$ 38,00	R\$ 19.000,00
2.6	<p>Banner - Impressão de lonas, material gráfico necessário a sinalização e divulgação de informações legais a ser fixado em pórtico de entrada. Produto adquirido em razão da personalização do material, constando logomarcas e arte final do projeto, bem como transparência dos recursos públicos empregados, cumprindo a legislação vigente.</p> <p>Memória de cálculo: Serão 200 metros quadrados distribuídos entre pórticos, testeiras e bacadrops.</p>	Metro Quadrado	200	R\$ 65,00	R\$ 13.000,00

2.7	<p>Fotógrafo - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como fotógrafo, com experiência comprovada em registro de eventos.</p> <p>Memória de cálculo: Serão 4 profissionais x 3 dias de evento = 12 diárias</p>	diária	12	R\$ 600,00	R\$ 7.200,00
2.9	<p>Pulseiras - Pulseiras Resistente, impressão colorida e 100% personalizável, para identificação da equipe e convidados.</p> <p>Memória de cálculo: 8000 unidades.</p>	unidade	8000	R\$ 1,49	R\$ 11.920,00
2.10	<p>Pulseiras de Identificação Pessoas com necessidade de assistência e crianças - Contratação de empresa para a confecção de 600 pulseiras autoadesivas para identificação de pessoas que precisam de acompanhamento da equipe de acessibilidade e atenção por ser criança</p> <p>Memória de cálculo: 600 unidades.</p>	unidade	600	R\$ 1,49	R\$ 894,00
2.11	<p>Press kit imprensa e influencers - Contratação de empresa para elaboração e confecção de material para a divulgação do evento junto a profissionais da imprensa e influenciadores de redes sociais. Caixa, 1 peça de artesanato, 1 release do evento e 1 copo.</p> <p>Memória de cálculo: 150 unidades.</p>	Unidade	150	R\$ 35,00	R\$ 5.250,00
2.12	<p>Filmagem e produção de Vídeo Documentário – Contratação de empresa especializada para produção de videodocumentário institucional sobre o evento, abordando sua relevância cultural, social e o impacto no fortalecimento do turismo no estado de Goiás.</p> <p>Memória de cálculo: 1 serviço para atender todo o evento.</p>	serviço	1	R\$ 16.200,00	R\$ 16.200,00
2.13	<p>Crachá - Crachá, 4/0 cores, Papel reciclado ou kraft 180g, diagramação, arte-final fotolito, prova e impressão, com cordão.</p> <p>Memória de cálculo: Serão 250 Crachás para identificação da equipe e convidados.</p>	unidade	250	R\$ 12,00	R\$ 3.000,00
2.14	<p>Catálogo (Brochura) - Impressão de catálogo no formato 15x21cm fechado, com 40 páginas, capa em papel , 4/4 e miolo 4/4 cores com laminação fosca, com miolo em papel couche fosco, lombada quadrada vincado colado a quente. catálogo com fotos e momentos do evento.</p>	unidade	30	R\$ 70,00	R\$ 2.100,00

	Memória de cálculo: 30 unidades				
2.15	Produção de catálogo - Serviço de produção de catálogo para impressão relativo ao Arraia do Bem 2026. Memória de cálculo: 1 serviço para produção do catálogo.	serviço	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2.16	Copo - Confeccionado em polipropileno, com cordão personalizado. Memória de cálculo: 1000 unidades.	unidade	2000	R\$ 12,50	R\$ 25.000,00
2.17	Chapéus - Confeccionado em fibra de bambu e poliéster, fita de couro sintético. Memória de cálculo: 1000 unidades.	unidade	2000	R\$ 25,00	R\$ 50.000,00
SUBTOTAL					R\$ 216.864,00
Meta 3 -	Artistas				
3.1	Quadrilhas Juninas – Contratação de grupos de quadrilhas juninas para realização de apresentações culturais durante a programação do evento. Cada apresentação deverá ter duração mínima de 20 (vinte) minutos, contemplando coreografias tradicionais, figurino característico e equipe completa de dançarinos. Memória de cálculo: Serão 2 apresentações por dia, durante 3 dias, totalizando 6 apresentações.	cachê	6	R\$ 8.000,00	R\$ 48.000,00
3.2	Atividades Lúdicas – Contratação de grupos especializados para realização de atividades recreativas e culturais no palco infantil do evento, incluindo apresentações teatrais, contação de histórias e outras performances voltadas ao público infantil. Memória de cálculo: Serão 3 apresentações por dia, durante 3 dias, totalizando 9 apresentações.	cachê	9	R\$ 2.500,00	R\$ 22.500,00
3.3	Apresentador - Profissional responsável pela condução do evento, realização de aberturas institucionais, apresentação das atrações culturais e artísticas, interação com o público e apoio na organização da programação no palco principal, garantindo fluidez, dinamismo e alinhamento com o roteiro do evento.	cachê	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00

3.4	<p>Bandas/Artistas Locais – Contratação de grupos musicais, bandas ou artistas locais para realização de apresentações no Palco 2, localizado na praça de alimentação do evento. Cada apresentação deverá ter duração mínima de 30 (trinta) minutos.</p> <p>Memória de cálculo: Serão 3 apresentações por dia, durante 3 dias, totalizando 9 apresentações.</p>	cachê	9	R\$ 5.000,00	R\$ 45.000,00
SUBTOTAL					R\$ 120.000,00
Meta 4	Infraestrutura				
4.1	<p>Locação de Palco Mega porte 20x12m - Palco duas águas, com cobertura – medindo 20 x 12m com altura do piso regulável de 1,60cm de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono (liga 6013), com gride necessário para suportar equipamentos de iluminação. Revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Com piso com medida de 1600m². House mix medindo 05x05 metros com piso de 0,60cm. Acabamento do palco em saia de TNT cor a combinar e pintura do piso em tinta PVA/similar. Toda estrutura de palco recebe guarda corpo de proteção nas laterais e no fundo em grade metálica com altura de 1,10m e espaçamento entre tubos de 0,11cm conforme exigências técnicas do CBM e Defesa Civil, o palco deverá ter 02 escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. Cobertura do tipo duas águas, em estrutura de alumínio tipo Box Truss 500x500 soldado com liga 6351 - T6, sustentado em torres de P50 de duralumínio soldado com liga 6351 - T6 e revestido em lona vinílica do tipo blackout, antichama e antifungos comprovado por laudo de flamabilidade. Deverão vir acompanhados com extintores e lâmpadas de emergência com documentação conforme exigido pelo Corpo de Bombeiros. A estrutura deverá ter ART devidamente registrada junto ao CREA e memorial descritivo.</p> <p>Memória de cálculo: 1 palco x 3 dias = 3 diárias.</p>	diária	3	R\$ 135.000,00	R\$ 405.000,00

4.2	<p>Sistema de Sonorização para Shows (Palco e Delay) – Contratação de empresa especializada para fornecimento, montagem, operação e desmontagem de sistema completo de sonorização de mega porte, destinado a atender apresentações musicais no palco principal e áreas de delay do evento.</p> <p>60 Caixas Line Array JBL Vertec. (PA) 48 Caixas SUB JBL (PA) 08 Caixas Line Array JBL A12 – Front Fill 06 Caixas Line Array – Side fill 48 Caixas Line Array JBL – VERTEC - Delay</p> <p>Monitores: 08 Monitores JBL 08 Monitores DB Technologies Mixer Consoles PA 01 Console SD8 01 Console Mixer Rack 01 PM5D Mixer Monitor: 01 Console PM5D 02 Console CL5 01 Sub bateria</p> <p>Microfones e Backline: 04 Patch 48 canais 08 Shure Axient SM58 04 Kit de microfonação de Bateria 04 Kit de microfonação de Percussão 30 DI 06 IN EAR monitores EW300 G3 01 Ampeg SVT6 com CX 01 Ampeg SVT4 com CX 04 Fender TWIN 02 Marshall JCM 900 01 Bateria Gretcher Catalina 01 Bateria Pearl Mapex 01 Bateria Premier Maple</p> <p>Pedestais Bamper Vertec 01 Kit de CDJ NEXUS 3.000 01 Mixer A9 Intercom Racks de amplificação em atendimento 02 Processamento Dolby LP4D12 Lake Cabeamento necessário</p> <p>Memória de cálculo: 1 sistema de sonorização x 3 dias = 3 diárias</p>	diária	3	R\$ 110.000,00	R\$ 330.000,00
-----	--	--------	---	-------------------	-------------------

4.3	<p>Sistema de Iluminação Palco e Testeira – Contratação de empresa especializada para fornecimento, montagem, operação e desmontagem de sistema profissional de iluminação.</p> <p>70 Brutt – 01 lâmpadas 40 Atomic Led 44 Ribalta Strobo 96ch 48 Spiider Wash 12 Spot 400 CMY 14 700 IP65 Profile 72 Beam 9R 01 Sistema de AC Completo 01 Sistema de Cabeamento Completo</p> <p>* Platéia + Delay 40 Beam 9R 80 P-5 60 Par Led 01 Sistema de AC Completo 01 Sistema de Cabeamento Completo 01 Console Grand MA Light2 01 Console Grand MA Light3 05 NPU 01 Sistema MA Net 01 Sistema de Fibra óptica 01 Sistema de A/C Completo 01 Sistema de Cabeamento Completo</p> <p>Obs: Todo o sistema será gerenciado por DMX IN SACN 04 Haze.</p> <p>Memória de cálculo: 1 sistema de iluminação x 3 dias = 3 diárias</p>	diária	3	R\$ 90.000,00	R\$ 270.000,00
-----	--	--------	---	------------------	-------------------

4.4	<p>Sistema de iluminação cênica do Serra dourada – Contratação de empresa especializada para fornecimento, montagem, operação e desmontagem de sistema profissional de iluminação. 08 Rack AC trifásico (25 metros de cabo cada) 50 lumenco branco quente 50w 20 lumenco branco frio 200w 20 lumenco arena 150w 20 lumenco branco frio 500w 40 Par 30w 20 Par 20w 450 PP de 5 metros 3x2,5 300 PP de 3 metros 3x2,5 180 PP de 10 metros 3x2,5 120 PP de 20 metros 3x2,5 10 chicotes de AC 50 metros 8 vias cada 10 chicotes de AC 30 metros 7 vias 30 tomadas industrial 32A 60 tomadas 10^a</p> <p>Memória de cálculo: 1 sistema de iluminação x 3 dias = 3 diárias</p>	diária	3	R\$ 31.500,00	R\$ 94.500,00
4.5	<p>Grupo Gerador Singular 220 KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 220 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, com período de funcionamento de no máximo 12h.</p> <p>Memória de cálculo: 6 geradores x 3 dias = 18 diárias</p>	diária	18	R\$ 3.100,00	R\$ 55.800,00
4.6	<p>Grupo Gerador Singular 500 KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 500 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, com período de funcionamento de no máximo 12h.</p> <p>Memória de cálculo: 3 geradores x 3 dias = 9 diárias</p>	diária	9	R\$ 4.200,00	R\$ 37.800,00

4.7	<p>Locação de Telão de LED - Locação painel de Led, led p3 mm, placas 50x100 e 50x50; sistema de processamento serie h9 em 4k, computadores para programação e configurar o painel, notebook com processamento i7 ou acima, com 16gb de memória ram, com placa de vídeo dedicada rtx ou acima, com ssd. capaz de suportar com folga a transmissão de dados para o painel sem delay e/ou perda de resolução da imagem. equipe técnica a disposição todo o evento; art com acompanhamento do engenheiro; servidor de vídeo master, com placas de captura sdi/hdmi padrão broadcast processador i9 com 128gb ram, 24 gb vídeo dedicado 12 outputs 4k.</p> <p>Memória de cálculo: 750m2 x 3 dias = 2250 metros quadrados.</p>	m²/diária	2250	R\$ 265,00	R\$ 596.250,00
4.8	<p>Estrutura de Alumínio Modular em Box Truss Tipo Q30 - Estrutura modular montável em diversos formatos destinada a compor torres de Delays, sinalização, área de alimentação, testeiras de entrada, dentre outros usos.</p> <p>Memória de cálculo: 3500ml x 3 dias = 10500 metros lineares.</p>	Ml/diária	10500	R\$ 30,00	R\$ 315.000,00
4.9	<p>Locação de Passa Cabo – Contratação de empresa especializada para locação, instalação e retirada de equipamentos do tipo passa cabo, destinados à proteção e organização de cabos elétricos e de sinal em áreas de circulação do evento.</p> <p>Memória de cálculo: 600ml x 3 dias = 1800 metros lineares.</p>	Ml/diária	1800	R\$ 30,00	R\$ 54.000,00
4.10	<p>Banheiro Químico - Locação de banheiro tipo Standard portátil em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo chaminé, com caixa de dejetos com capacidade para 220 litros, com porta objeto, porta papel higiênico, mictório, assento sanitário com tampa. Piso fabricado em madeira emborrachada e/ou revestido em fibra de vidro, do tipo antiderrapante. Paredes laterais e fundo com ventilação. Banheiro contendo adesivo identificador de masculino e/ou feminino, fechadura da porta do tipo rolete com identificação de livre/ocupado.</p> <p>Memória de cálculo: 200 unidades x 3 dias = 600 diárias.</p>	Unidade/diária	600	R\$ 230,00	R\$ 138.000,00

4.11	<p>Banheiro Químico PCD - Locação de banheiro tipo PCD portátil em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo chaminé, com caixa de dejetos com capacidade para 220 litros, com porta objeto, porta papel higiênico, mictório, assento sanitário com tampa. Piso fabricado em madeira emborrachada e/ou revestido em fibra de vidro, do tipo antiderrapante. Paredes laterais e fundo com ventilação. Banheiro contendo adesivo identificador de masculino e/ou feminino, fechadura da porta do tipo rolete com identificação de livre/ocupado.</p> <p>Memória de cálculo: 20 unidades x 3 dias = 60 diárias.</p>	Unidade/diária	60	R\$ 280,00	R\$ 16.800,00
4.12	<p>Hidráulica - Prestação de serviço de instalação hidráulica contemplando execução de pontos de água fria e esgoto para banheiro tipo container e área de praça de alimentação, incluindo instalação de pias, e demais equipamentos; montagem e fixação de tubulações e conexões em PVC; instalação de sifões, válvulas, registros e acessórios; interligação com rede existente; vedação, testes de estanqueidade e funcionamento. Serviços realizados com fornecimento de materiais básicos (tubos, conexões e acessórios), exceto louças e equipamentos.</p> <p>Memória de cálculo: 1 serviço para todo o evento com manutenção durante os 3 dias de evento.</p>	serviço	1	R\$ 55.000,00	R\$ 55.000,00

4.13	<p>Distribuição Elétrica – Contratação de empresa especializada para execução dos serviços de montagem, manutenção e desmontagem do sistema de distribuição elétrica do evento, contemplando a instalação de caixas intermediárias com barramento trifásico (03 fases, 01 neutro e 01 terra), garantindo eficiência e segurança no fornecimento de energia.</p> <p>As caixas deverão possuir painel com grau de proteção mínimo IP65, sendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proteção externa: estrutura em aço com envelopamento adequado, resistente às intempéries; • Proteção interna: componentes em policarbonato com espessura mínima de 4 mm, contendo quadro de distribuição com disjuntores dimensionados conforme a demanda de carga do evento. <p>O sistema deverá prever a instalação de pontos de energia distribuídos estrategicamente em todas as áreas do evento, incluindo camarotes, camarins, praça de alimentação, bares, palco e demais estruturas, totalizando no mínimo 200 (duzentos) pontos de energia.</p> <p>Serviços inclusos: Elaboração e execução do projeto elétrico; Fornecimento de materiais, equipamentos e cabeamento; Instalação, testes e operação do sistema; Manutenção preventiva e corretiva durante o evento; Desmontagem e retirada de toda a infraestrutura ao final; Aterramento completo conforme normas técnicas vigentes.</p> <p>Memória de cálculo: 1 serviço para todo o evento com manutenção durante os 3 dias de evento.</p>	serviço	1	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00
4.14	<p>Alambrado - Item necessário a segurança do público com isolamento de áreas de risco, divisões de corredor de entrada, dentre outros usos. Estrutura de grade, em módulos de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada.</p> <p>Memória de cálculo: 1000ml x 3 dias = 3000 metros lineares.</p>	Ml/diária	3000	R\$ 9,00	R\$ 27.000,00

4.15	<p>Internet - (Pontos de acesso) Disponibilização de rede de dados wifi de no mínimo 30 MB de download e 10MB de upload, incluindo toda parte lógica e física (cabos, equipamentos, roteadores) garantindo total acesso, com segurança e confiabilidade, sem limite de conexões. A empresa deverá manter um técnico especializado durante todo o período de prestação dos serviços. Serviço para todo o período de execução do evento.</p> <p>Memória de cálculo: 1 serviço para todo o evento já com manutenção durante os 3 dias de evento.</p>	serviço	1	R\$ 21.000,00	R\$ 21.000,00
4.16	<p>Locação de Octanorme (camarins, sala de imprensa e salas de produção) - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito.</p> <p>Memória de cálculo: 400m2 x 3 dias = 1200 metros quadrados.</p>	m²/diária	1200	R\$ 50,00	R\$ 60.000,00
4.17	<p>Locação de Piso Tipo Estruturado (camarins, sala de imprensa e salas de produção) - Estrutura necessária para base das estruturas e para a comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução.</p> <p>Memória de cálculo: 400m2 x 3 dias = 1200 metros quadrados.</p>	m²/diária	1200	R\$ 20,00	R\$ 24.000,00
4.18	<p>Carpete de forração (camarins, sala de imprensa e salas de produção) - contratação de carpete com no mínimo 2,2 mm de espessura de forração.</p> <p>Memória de cálculo: 400m2 x 3 dias = 1200 metros quadrados.</p>	m²/diária	1200	R\$ 7,00	R\$ 8.400,00
4.19	<p>Locação de Mobiliário para Camarins – Contratação de empresa especializada para locação, transporte, montagem e retirada de mobiliário destinado à estruturação dos camarins e salas do evento, garantindo conforto e funcionalidade para artistas e equipe. O mobiliário deverá contemplar, no mínimo, por unidade de camarim: 01 sofá de 02 lugares ; 01 espelho; 01 mesa de apoio; 02</p>	serviço	8	R\$ 2.200,00	R\$ 17.600,00

	puffs, frigobar e 02 cadeiras. Memória de cálculo: Serão 8 jogos para camarins e salas.				
4.20	Locação de Piso Tipo Easyfloor – Contratação de empresa especializada para locação, instalação, manutenção e retirada de piso modular tipo easyfloor, destinado à forração e proteção de áreas gramadas durante a realização do evento. Memória de cálculo: 9500m ² x 3 dias = 28500m ²	m ² /diária	2850 0	R\$ 12,00	R\$ 342.000,00
4.21	Locação de Piso elevado (Patrocinadores e exploração comercial) - Locação de estrutura Tipo praticável 2x1m, necessária para base dos camarotes. Memória de cálculo: 3200m ² x 3 dias = 9600m ²	m ² /diária	9600	R\$ 25,00	R\$ 240.000,00
4.22	Carpete de forração (Patrocinadores e exploração comercial) - contratação de carpete com no mínimo 2,2 mm de espessura de forração de piso. Memória de cálculo: 3200m ² x 3 dias = 9600m ²	m ² /diária	9600	R\$ 7,00	R\$ 67.200,00
4.23	Locação de Piso elevado (Anexo autoridades) - Locação de estrutura Tipo praticável 2x1m, necessária para base dos camarotes. Memória de cálculo: 315m ² x 3 dias = 945m ²	m ² /diária	945	R\$ 25,00	R\$ 23.625,00
4.24	Carpete de forração (Anexo autoridades) - contratação de carpete com no mínimo 2,2 mm de espessura de forração de piso. Memória de cálculo: 315m ² x 3 dias = 945m ²	m ² /diária	945	R\$ 7,00	R\$ 6.615,00
4.25	Locação de Piso elevado (Patrocinadores) - Locação de estrutura Tipo praticável 2x1m, necessária para base dos camarotes. Memória de cálculo: 2100m ² x 3 dias = 6300m ²	m ² /diária	6300	R\$ 25,00	R\$ 157.500,00
4.26	Carpete de forração (Patrocinadores) - contratação de carpete com no mínimo 2,2 mm de espessura de forração de piso. Memória de cálculo: 2100m ² x 3 dias = 6300m ²	m ² /diária	6300	R\$ 7,00	R\$ 44.100,00

4.27	<p>Locação de barricada - locação e serviços de montagem, manutenção e desmontagem de Barricada de contenção de público; composição: estrutura de grade de barricada do tipo alto-sustentável, com piso medindo 1,00 x 1,22 x 1,25cm fixadas uma as outras por pinos metálicos de aço contra pinados e parafusos, com mão de força, degraus para segurança, fabricada em quadros metálicos de metalon zincado ou duralumínio, revestido em chapa treliçada na base e na parte frontal.</p> <p>Memória de cálculo: 200ml x 3 dias = 600 metros lineares</p>	MI/diária	600	R\$ 40,00	R\$ 24.000,00
4.28	<p>Locação de Fechamento - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área, com composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular, revestidos em chapa de aço modelo , medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiras metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. Para proteção da área do campo e delimitação da área do evento. Visando a segurança do público, não haverá restrição na entrada, acesso é gratuito e democrático.</p> <p>Memória de cálculo: 400ml x 3 dias = 1200 metros lineares.</p>	MI/diária	1200	R\$ 16,00	R\$ 19.200,00
4.29	<p>Banheiro Container Feminino / Masculino/PCD - Container com Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão líquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2 sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 6.00m comprimento por 2,44m de largura e 2.57m altura. 2 banheiros x 2 dias = 4 diárias.</p>	diária	27	R\$ 3.000,00	R\$ 81.000,00

	Memória de cálculo: 9 banheiros x 3 dias = 27 diárias.				
4.30	Locação de Unifilas - locação de organizador de filas, separador de filas para controle de áreas e público. Memória de cálculo: 200 unidades x 3 dias = 600 diárias.	diária	600	R\$ 30,00	R\$ 18.000,00
4.31	Catering de Camarins – Contratação de empresa especializada para fornecimento de serviço de catering destinado ao atendimento dos artistas nos camarins, conforme especificações técnicas constantes nos riders de cada atração. Memória de cálculo: 6 camarins x 3 dias = 18 serviços.	serviço	18	R\$ 5.100,00	R\$ 91.800,00
4.32	Show de fogos - Show de fogos de 03 a 05 minutos de efeitos visuais constantes, sem intervalos com o seguinte escopo: 192Morteiros de 3” 27Morteiros de 4” 03Torta Aurora 70 tubos 1.2” 03Torta em Z 300 tubos 1.2” 02Torta Cracker 110 tubos 1.2” 02Torta Turma 90 tubos 1.2” 01Torta Show com 90 tubos 1.2” 02Torta Rubi 100 tubos 1.2” 18Placa Importada 13 tubos 1.5” 06Torta Reta 25 tubos 2”	serviço	1	R\$ 55.000,00	R\$ 55.000,00
4.33	Posto Médico - Prestação de posto médico de pronto atendimento básico com 01 (um) enfermeiro, 02 (duas) macas rígidas, kits para imobilização provisória (colar cervical, talas de imobilização), material para remoção (maca rígida com fita e protetor de cabeça “head block”), material para curativos, Kit pré – atendimento (oxímetro, estetoscópio, esfigmomanômetro, termômetro infravermelho) e um cilindro de oxigênio com válvulas. Memória de cálculo: 2 postos x 3 dias = 6 diárias.	diária	6	R\$ 2.900,00	R\$ 17.400,00
4.34	Ambulância UTI Móvel - Fornecimento de ambulância para plantão de primeiros socorros, compreendendo: ambulância UTI com motorista Socorrista, Enfermeiro e médico. Memória de cálculo: 3 ambulâncias x 3 dias = 9 diárias.	diária	9	R\$ 2.600,00	R\$ 23.400,00

4.35	<p>Alimentação da Equipe Operacional – Contratação de empresa especializada para fornecimento de alimentação destinada à equipe operacional do evento, incluindo brigadistas, seguranças, policiais, equipe técnica e demais profissionais envolvidos na execução. As refeições deverão ser balanceadas, preparadas com qualidade e higiene, contemplando no mínimo 02 (duas) opções de proteínas, 02 (dois) tipos de saladas, acompanhamentos variados e bebidas não alcoólicas.</p> <p>Memória de cálculo: 2500 pessoas</p>	p/pessoa	2500	R\$ 45,00	R\$ 112.500,00
4.36	<p>Locação de Mesa Plástico - certificadas pelo inmetro. Equipamentos necessários para a comodidade e conforto do público e da equipe técnica.</p> <p>Memória de cálculo: 300 mesas x 3 dias = 900 diárias</p>	Unidade/diária	900	R\$ 7,00	R\$ 6.300,00
4.37	<p>Locação de cadeira de plástico - certificadas pelo inmetro. Equipamentos necessários para a comodidade e conforto do público e da equipe técnica.</p> <p>Memória de cálculo: 1400 cadeiras x 3 dias = 4200 diárias.</p>	Unidade/diária	4200	R\$ 3,00	R\$ 12.600,00
4.38	<p>Locação de climatizador - aluguel de climatizador, tipo evaporativo, tensão alimentação 220 v, potência 500 w, tipo motor monofásico, vazão ar 4.500 m3/h.</p> <p>Memória de cálculo: 20 unidades x 3 dias = 60 diárias.</p>	Unidade/diária	60	R\$ 300,00	R\$ 18.000,00
4.39	<p>Van Executiva - Locação de van executiva para locomoção dos artistas, convidados e equipe de produção, locação com motorista habilitado e quilometragem livre.</p> <p>Memória de cálculo: 2 vans x 3 dias = 6 diárias</p>	Diária	6	R\$ 950,00	R\$ 5.700,00
4.40	<p>Locação de Rádios Comunicadores – Contratação de empresa especializada para locação, programação, manutenção e suporte técnico de rádios comunicadores, destinados à comunicação interna entre as equipes operacionais do evento.</p> <p>Memória de cálculo: 40 rádios x 3 dias = 120 diárias.</p>	Diária	120	R\$ 45,00	R\$ 5.400,00

4.41	seguro - Seguro do evento AC/RC.	Serviço	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
4.42	Ônibus - Locação de automóvel de veículos do tipo ônibus com motorista, capacidade de 45 lugares, capacidade até 1000kg. Diária com franquia de 10h e 100km. Para transporte do público das instituições ao local do evento. Memória de cálculo: Serão 10 ônibus x 3 dias de evento = 30 diárias.	Diária	30	R\$ 1.100,00	R\$ 33.000,00
4.43	Kit lanche - alimentação armazenado em embalagem prática, higiênica e ambientalmente aceitável. Contendo 01 fruta, 01 suco em embalagem longa vida, 1 barra de cereal, 01 biscoito (tipo club social ou cream cracker, embalados separadamente. Para entrega ao pessoal das instituições. Memória de cálculo: 450 unidades x 3 dias = 1350.	Unidade	1350	R\$ 13,00	R\$ 17.550,00
4.44	Caixa de água - Caixa de água mineral embalada em copos de 220 ml separadamente para hidratação durante a execução do evento. Caixas com 48 unidades cada. Memória de cálculo: Serão 700 caixas distribuídas conforme demanda.	Unidade	700	R\$ 27,00	R\$ 18.900,00
4.45	Palco 6x4m (Atividades lúdicas) - Locação de estrutura, com piso em estrutura tubular industrial e compensados de 20 mm, com forração em carpete. 1 estrutura por dia de evento, para apresentação das atividades lúdicas. Memória de cálculo: 1 palco x 3 dias = 3 diárias	diária	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
4.46	Sistema de sonorização pequeno Porte (Atividades lúdicas) - sonorização com 4 caixas de som grandes, 1 mesa digital, 1 equalizador, 2 potências pequenas, 2 caixas de retorno, 3 microfones sem fio, 1 par de toca discos e 1 controladora. Memória de cálculo: 1 sistema x 3 dias = 3 diárias	diária	3	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00
4.47	Palco 8x6m (atrações locais) - Locação de estrutura, com piso em estrutura tubular industrial e compensados de 20 mm, com forração em carpete. 1 estrutura por dia de evento, para apresentação dos artistas locais.	diária	3	R\$ 4.500,00	R\$ 13.500,00

	Memória de cálculo: 1 palco x 3 dias = 3 diárias.				
4.48	Show de Luz com Drones - Show de luzes com drones durante 5 minutos.	serviço	1	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00
4.49	Sistema de Transmissão e Distribuição de Imagens completo - Locação, instalação e manutenção de um sistema completo de transmissão e distribuição de imagens, composto por: mesa de corte (switcher de vídeo Full-HD com no mínimo 4 entradas de vídeo em SDI e/ou HDMI), pool de mídia para inserção de vinhetas e legendas, possibilitando edição em tempo real (streaming), notebook, cabeamento e suporte técnico. A contratação inclui uma empresa especializada, responsável pela filmagem e transmissão das apresentações em painel de LED. O sistema contará com 4 câmeras filmadoras 4K completas, 2 drones e 6 operadores de câmera. 1 serviço por dia de evento x 3 dias = 3 serviços.	serviço/diária	3	R\$ 20.500,00	R\$ 61.500,00
4.50	Sistema de sonorização pequeno Porte (atrações locais) - sonorização com 6 caixas de som grandes, 1 mesa digital, 1 equalizador, 2 potências pequenas, 2 caixas de retorno, 3 microfones sem fio, 1 par de toca discos e 1 controladora. Memória de cálculo: 1 sistema por dia x 3 dias = 3 diárias.	diária	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
4.51	Rampa de acesso ao gramado - Rampas de acesso das arquibancadas para o gramado com 10 metros de largura, estrutura de alumínio para sustentação da base, parapeito dos dois lados e em toda extensão, com corredores separados por gradil art com acompanhamento do engenheiro. Memória de cálculo: 1 estrutura x 3 dias = 3 diárias	diária	3	R\$ 25.000,00	R\$ 75.000,00
SUBTOTAL					R\$ 4.272.440,00
Meta 5 -	Serviços de Apoio ou Prestação de Serviços				
5.1	Segurança de Evento - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Memória de cálculo: 300 profissionais x 3 dias = 900 diárias.	diária	900	R\$ 225,00	R\$ 202.500,00

5.2	<p>Segurança de Evento Patrimonial - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de estruturas, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por</p> <p>Memória de cálculo: 30 profissionais por dia, durante 4 dias de montagem, 3 dias de evento e 3 dias de desmontagem. 30 x 10 dias = 300 diárias.</p>	diária	300	R\$ 225,00	R\$ 67.500,00
5.3	<p>Brigadistas de Emergência - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 06h.</p> <p>Memória de cálculo: 50 profissionais x 3 dias de evento = 150 diárias + 6 profissionais por 4 dias de montagem e 03 dias de desmontagem – 6 x 7 = 42 diárias, totalizando 192 diárias</p>	diária	192	R\$ 225,00	R\$ 43.200,00
5.4	<p>Auxiliar de Limpeza - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum.</p> <p>Memória de cálculo: Serão 70 profissionais atuando em cada dia do evento x 3 dias = 210 diárias e 16 profissionais atuando em 3 dias de montagem e 03 dias de desmontagem 16 x 6 = 96 diárias; totalizando 306 diárias.</p>	diária	306	R\$ 190,00	R\$ 58.140,00
5.5	<p>Equipe de pesquisa de satisfação - profissional responsável por fazer a pesquisa de satisfação com o público durante o evento.</p> <p>Memória de cálculo: 6 profissionais x 3 dias = 18 diárias.</p>	diária	18	R\$ 200,00	R\$ 3.600,00
5.6	<p>Carregadores - Profissional responsável pelo carregamento de equipamentos, materiais e outros necessários.</p> <p>Memória de cálculo: Serviços prestados por 20 profissionais por dia x 3 dias = 60 diárias.</p>	diária	60	R\$ 180,00	R\$ 10.800,00
5.7	<p>Assistente de produção - Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliando todas as áreas em todas as etapas do projeto, com apoio especial a operacionalização das metas.</p>	diária	180	R\$ 200,00	R\$ 36.000,00

	Memória de cálculo: 60 profissionais x 3 dias de evento - 180 diárias.				
5.8	Nutricionista - Contratação de nutricionista responsável por supervisionar a preparação dos alimentos e garantir que as normas de higiene e segurança sejam seguidas. Memória de cálculo: 2 profissionais x 3 dias de evento - 6 diárias.	diária	6	R\$ 1.100,00	R\$ 6.600,00
5.9	Despachante/Alvará - Profissional responsável por conseguir as licenças junto aos órgãos de controles para liberação do evento.	serviço	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
5.10	Intérprete de libras - Profissional capacitado com certificação em libras avançadas. Serão 05 intérpretes atuando de forma revezada por dia de evento. Carga horária de 8h diárias. Memória de cálculo: 5 profissionais x 8h x 3 dias = 120 horas	hora	120	R\$ 110,00	R\$ 13.200,00
5.11	Coordenadores Técnicos de Área – Contratação de profissionais qualificados para atuação como coordenadores técnicos responsáveis pela supervisão e organização das áreas operacionais do evento, incluindo praça de alimentação, área kids, camarotes (03 unidades), palco e 02 áreas comuns. Os coordenadores deverão garantir o pleno funcionamento de cada espaço sob sua responsabilidade, atuando na gestão das equipes, organização dos serviços, cumprimento de horários, resolução de demandas operacionais e apoio à produção geral do evento. Memória de cálculo: 10 profissionais x 3 dias = 30 diárias.	diária	30	R\$ 800,00	R\$ 24.000,00
5.12	Diretor de Palco - Prestação de serviço de profissional com atribuições coordenar a execução das atividades sobre o palco, gerenciamento das atrações e seus respectivos horários, Serviço de audiodescrição, apresentação dos artistas. atuar durante a produção e execução dos shows. Coordena o estudo de todos os riders das bandas participantes do evento, com carga diária de 8h. Memória de cálculo: 2 profissionais x 3 dias = 6 diárias.	diária	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00

5.13	<p>Equipe de Credenciamento – Contratação de profissionais qualificados para atuação no processo de credenciamento e controle de acesso ao evento, incluindo a bipagem/validação de ingressos e a recepção de autoridades, convidados e equipe técnica.</p> <p>Memória de cálculo: 30 profissionais x 3 dias = 90 diárias.</p>	diária	90	R\$ 200,00	R\$ 18.000,00
5.14	<p>Coordenador de Acessibilidade – Contratação de profissional especializado responsável pelo planejamento, coordenação e execução das ações de acessibilidade no evento, garantindo inclusão, autonomia e segurança para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.</p> <p>Memória de cálculo: 1 profissional x 3 dias = 3 diárias.</p>	diária	3	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00
5.15	<p>Assessoria Jurídica - Contratação de consultor jurídico, profissional que atua na prestação de serviços que têm como foco oferecer orientações para empresas ou pessoas em relação a questões jurídicas, diagnosticando possíveis problemas, ações contratuais .</p> <p>Memória de cálculo: 1 serviço para todo o projeto.</p>	serviço	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
SUBTOTAL					R\$ 521.540,00
Meta 6 - Cenografia					
6.1 – Entrada					
6.1.1	<p>Capelinha - Montagem de estrutura cenográfica tipo capelinha em madeira com acabamento em verniz, cobertura em duas águas, fechamento parcial com tecido tipo chita, cruz decorativa superior e placa temática.</p> <p>Dimensões: 5,20 x 3,57 x 3,00 m. Piso: 5,00 x 4,00 x 0,20 m</p> <p>Memória de cálculo: 1 unidade.</p>	unidade	1	R\$ 18.340,00	R\$ 18.340,00

6.1.2	Correio Elegante - Montagem de estrutura cenográfica tipo Correio Elegante em madeira com acabamento em verniz, fechamento lateral com tecido tipo chita, placa temática, incluindo ambientação decorativa. Dimensões: 5,20 x 3,57 x 3,00 m. Piso: 5,20 x 4,00 x 0,20 m. Memória de cálculo: 1 unidade.	unidade	1	R\$ 17.330,00	R\$ 17.330,00
6.1.3	Instagramável Fachada - estrutura em madeira e forrado em tecido oxford, formato de casinhas. Dimensões: 11,76x3,50m	unidade	2	R\$ 8.900,00	R\$ 17.800,00
6.1.4	Pórtico de Entrada - estrutura em madeira e forrado em napa amadeirada formato de casinha. Dimensões: 22,60 x 5,50 x 5,50m	unidade	1	R\$ 38.000,00	R\$ 38.000,00
6.1.5	Forração Entrada - painel em madeira com tecido oxford liso Dimensões: 18,70x3,00m e 22,00x3,00m	m ²	140	R\$ 27,00	R\$ 3.780,00
6.1.6	Piso Circular Instagramável Entrada - estrutura construída em madeirite e revestida com grama sintética verde Dimensões: 4,00 x 4,00 x 0,10m	unidade	1	R\$ 6.900,00	R\$ 6.900,00
6.1.7	Instagramável - escultura 3D de milho em fibra de vidro Dimensões: 2,62 x 3,69 x 0,90 m	unidade	1	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00
6.1.8	Forração para gradil de fechamento Acesso e Entrada - forração em tecido liso	m ²	950	R\$ 22,00	R\$ 20.900,00
SUBTOTAL					R\$ 130.550,00
6.2 - Praça de alimentação (bares)					
6.2.1	Fechamento Fundo - Painéis para fechamento em forração em tecido liso Oxford cor verde bandeira. Dimensões: Painel Forração 30,30x3,00 m. Painel Forração em L 6,00x3,00m.	unidade	1	R\$ 4.454,00	R\$ 4.454,00
6.2.2	Painel Bares (Lateral Jogos) - Painéis para fechamento em forração em tecido listrado estampado. Dimensões: Painel Forração 16,40x420 m (02 unidades) Balcão de bar 16,00x3,50x1,00m (02 unidades)	unidade	1	R\$ 10.157,00	R\$ 4.454,00
6.2.3	Fechamento Alimentação - Painéis para fechamento em forração em tecido liso Oxford cor verde bandeira Dimensões: Painel Forração 44,79x3,0m. Painel Forração 44,88x3,00m. Painel Forração 20,36x3,00m.	unidade	1	R\$ 13.960,00	R\$ 13.960,00

6.2.4	Alimentação e Banheiros - 01 Pannel - 28,00 x 3,30 - Tecido	metro	92,4	R\$ 51,75	R\$ 4.781,70
6.2.5	Alimentação e Banheiros - 01 Pannel - 7,20 x 3,30 - Tecido	metro	23,76	R\$ 51,75	R\$ 1.229,58
6.2.6	Alimentação e Banheiros - 01 Pannel - 13,32 x 3,30 - Tecido	metro	43,96	R\$ 51,75	R\$ 2.274,93
6.2.7	Alimentação e Banheiros - 01 Pannel/ BAR - 30,00 x 3,30 - Tecido	metro	99	R\$ 51,75	R\$ 5.123,25
6.2.8	Alimentação e Banheiros - 01 Pannel Fundo - 20,20 x 3,30 - Tecido	metro	66,66	R\$ 51,75	R\$ 3.449,66
6.2.9	Mobiliário - cobre mancha para forração das mesas verde e amarelo	unidade	400	R\$ 2,00	R\$ 800,00
6.2.10	Mobiliário - barracas para alimentação	unidade	62	R\$ 62,50	R\$ 3.875,00
6.2.11	Instagramável - escultura 3D de milho em fibra de vidro Dimensões: 2,62 x 3,69 x 0,90 m	unidade	2	R\$ 7.500,00	R\$ 15.000,00
SUBTOTAL					R\$ 59.402,12
6.3 - Praça de alimentação (banheiros)					
6.3.1	Banheiros - 01 Pannel Entrada - 4,80 x 3,00 - Tecido - Duplo	metro	14,4	R\$ 74,75	R\$ 1.076,40
6.3.2	Banheiros - 01 Pannel Entrada - 9,20 x 3,00 - Tecido - Duplo	metro	27,6	R\$ 74,75	R\$ 2.063,10
6.3.3	Banheiros - 24,60m Forração Q30 - Tecido	metro	29,52	R\$ 40,25	R\$ 1.188,18
6.3.4	Banheiros - 01 Pannel Corta Luz - 8,00 x 3,30 - Tecido - Duplo	metro	26,4	R\$ 74,75	R\$ 1.973,40
6.3.5	Banheiros - 01 Pannel Divisória - 51,51 x 3,30 - Tecido - Duplo	metro	170	R\$ 74,75	R\$ 12.706,01
6.3.6	Banheiros - 01 Pannel Lateral - 20,36 x 3,30 - Tecido	metro	67,19	R\$ 51,75	R\$ 3.477,08
6.3.7	Banheiros - 01 Pannel Fundo - 20,20 x 3,30 - Tecido	metro	66,66	R\$ 51,75	R\$ 3.449,66
6.3.8	Banheiros - 01 Pannel - 30,00 x 3,30 - Tecido	metro	99	R\$ 51,75	R\$ 5.123,25
SUBTOTAL					R\$ 31.057,07
6.4 - Praça de alimentação (jogos e brincadeiras)					
6.4.1	Jogos - 01 Pannel Frente - Tecido Amarelo - 27,14 x 7,00	metro	190	R\$ 51,75	R\$ 9.831,47
6.4.2	Jogos - 01 Pannel Frente - Tecido Verde - 27,14 x 1,50	metro	40,71	R\$ 51,75	R\$ 2.106,74
6.4.3	Jogos - 08 Painéis Frente - Tecido Verde - 6,00 x 0,60	metro	28,8	R\$ 51,75	R\$ 1.490,40
6.4.4	Jogos - 01 Pannel Fundo - Tecido Verde - 25,80 x 4,20	metro	108,4	R\$ 51,75	R\$ 5.607,63
6.4.5	Jogos - Forração Teto - 27,14 x 5,00 - Tecido	metro	135,7	R\$ 28,75	R\$ 3.901,38
6.4.6	Jogos - 08 Balcões - 5,60m	metro	44,8	R\$ 138,00	R\$ 6.182,40
6.4.7	Jogos - 04 Jardineiras - 5,60m	metro	16,8	R\$ 103,50	R\$ 1.738,80
6.4.8	Jogos - 12 Janelas em MDF - Pintada - 1,00 x 1,50	metro	18	R\$ 149,50	R\$ 2.691,00
6.4.9	Jogos - 01 Pannel de fundo para balões em NAPA - 5,60 x 2,20	metro	12,32	R\$ 74,75	R\$ 920,92

6.4.10	Jogos - 04 Prateleiras - 5,60m	metro	22,4	R\$ 51,75	R\$ 1.159,20
6.4.11	Instagramavel Girassol - escultura 3D em fibra de vidro Dimensões: 3,82 x 0,57 x 2,77m	unidade	2	R\$ 8.500,00	R\$ 17.000,00
SUBTOTAL					R\$ 52.629,93
6.5 - Praça de alimentação (jogos e brincadeiras)					
6.5.1	Rampa - Painéis para forração da estrutura da rampa em tecido liso Oxford cor verde bandeira. Dimensões: Forração para corrimão da rampa 32,77x 1,10 m. Forração para laterais da rampa 33,04x 11,81m.	unidade	1	R\$ 16.400,00	R\$ 16.400,00
6.5.2	Pórtico Rampa - Forração das estruturas de ground em tecido liso Oxford cor verde bandeira. Dimensões: 9,10x5,00m	unidade	2	R\$ 1.050,00	R\$ 2.100,00
6.5.3	Bar Pista - Estrutura em madeira com forração em tecido liso oxford e balcão construído em madeira com tecido oxford liso. Dimensões: Painel forração 37x3m. Balcão construído de 37x1m	unidade	1	R\$ 6.480,00	R\$ 6.480,00
6.5.4	Torre delay - Tecido sublimado em torre de delay Dimensões: 4,50x4,50x4,50x4,50 (04 faces)	unidade	2	R\$ 2.476,00	R\$ 4.952,00
6.5.5	Bar Pista - Estrutura em madeira com forração em tecido liso oxford e balcão construído em madeira com tecido oxford liso. Dimensões: Painel forração 42x3m. Balcão construído de 42x1m	unidade	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
6.5.6	Bandeirolas para teto - forração de cobertura com bandeirolas coloridas	unidade	1	R\$ 260.000,00	R\$ 260.000,00
6.5.7	Fogueira Instagramável - estrutura em madeira eucalipto Dimensões: 5,00x5,00x6,50m	unidade	1	R\$ 12.334,00	R\$ 12.334,00
SUBTOTAL					R\$ 312.266,00
6.6 - Camarote autoridades					
6.6.1	Guarda Corpo - Painel de forração construído em madeirite e revestido com tecido oxford verde. Dimensões: 135,00 x 1,10m	unidade	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
6.6.2	Fundo de Bares - Painel de forração construído em madeirite revestido com tecido duplo, sendo oxford liso para parte central e laterais em tecidos coloridos Dimensões: 63,00 x 3,00m	unidade	1	R\$ 12.500,00	R\$ 12.500,00
6.6.3	Pórtico Banheiros - painel em madeirite com forração em tecido oxford liso Dimensões: 70,00 x 3,00m	unidade	1	R\$ 13.600,00	R\$ 13.600,00

6.6.4	Pórtico de Entrada - estrutura construída em madeirite revestido com tecido oxford liso e sobreposições com formato de sanfona. Dimensões: 11,23x1,00x5,00m	unidade	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00
6.6.5	Instagramável - escultura 3D de milho em fibra de vidro. Dimensões: 2,62 xx 3,69 x 0,90m	unidade	2	R\$ 7.500,00	R\$ 15.000,00
6.6.6	Balcão de bares e churrasqueira - estrutura construída em madeirite revestida com tecido oxford liso. Dimensões: 55,00x1,00x0.50 m	unidade	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
6.6.7	Ilhas instagramáveis com teto treliçado - forração em tecido oxford. Dimensões: 10,00 x 10,00 m	unidade	2	R\$ 11.000,00	R\$ 22.000,00
6.6.8	Pendentes geométricos para teto - forração em tecido estampado. Dimensões: 1,20 x 0,50m	unidade	60	R\$ 416,67	R\$ 25.000,20
6.6.9	Ilhas instagramáveis com tecido abaulado - forração em tecido oxford liso e teto com tecido abaulado. Dimensões: 10,00 x 10,00 m	unidade	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
6.6.10	Instagramável Girassol - escultura 3D em fibra de vidro. Dimensões: 3,82 x 0,57 x 2,77m	unidade	1	R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00
6.6.11	Floreira - estrutura construída em madeirite e revestida com tecido oxford liso. Dimensões: 9,00x1,50x0,30m	unidade	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00
6.6.12	Instagramável - estrutura em formatos geométricos em madeirite revestida com tecidos de várias cores. Dimensões: 1,00 x 1,00 x 3,20 m	unidade	2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00
6.6.13	Painéis laterais entrada autoridades - estrutura em madeirite e forração em tecido listrado. Dimensões: 8,45 x 3,00m	unidade	2	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00
6.6.14	Guarda Corpo parte próximo do palco - Painel de forração construído em madeirite e revestido com tecido oxford verde. Dimensões: 42,00 x 1,10m	unidade	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
6.6.15	Forração para gradil de fechamento - forração em tecido liso.	unidade	60	R\$ 50,00	R\$ 3.000,00
SUBTOTAL					R\$ 163.900,20
6.7 - Camarote patrocinadores					
6.7.1	Guarda Corpo Camarote - Painel de forração construído em madeirite e revestido com tecido oxford verde. Dimensões: 149,30 x 1,10m	m²	450	R\$ 22,00	R\$ 9.900,00
6.7.2	Forração para pórtico - Forração em tecido liso para acesso aos banheiros e área privada de exploração comercial. Dimensões: 5,60x 4,00mx0,30m.	unidade	2	R\$ 2.900,00	R\$ 5.800,00

6.7.3	Fundo de Bar Camarote - Pannel de forração construído em madeirite revestido com tecido duplo, sendo oxford liso para parte central e laterais em tecidos coloridos Dimensões: 62,00 x 3,00m / Balcão: 62,00x1,00m	unidade	2	R\$ 8.000,00	R\$ 16.000,00
6.7.4	Pórtico de Entrada - estrutura construída em madeirite revestido com tecido oxford liso e sobreposições com formato de sanfona. Dimensões: 11,23x1,00x5,00 m	unidade	1	R\$ 22.000,00	R\$ 22.000,00
6.7.5	Forração Camarote - Pannel de forração construído em madeirite e revestido com tecido liso Dimensões: 149,30 x 3,00 m	m²	650	R\$ 27,00	R\$ 17.550,00
SUBTOTAL					R\$ 71.250,00
6.8 – Letreiros					
6.8.1	Letreiro Estado Pórtico de Entrada - Letreiro em pvc expandido contornado em neon. Dimensões: 2,45m.	unidade	1	R\$ 2.900,00	R\$ 2.900,00
6.8.2	Letreiro Goiás Social Pórtico de Entrada - Letreiro em pvc expandido contornado em neon. Dimensões: 2,45m.	unidade	1	R\$ 2.900,00	R\$ 2.900,00
6.8.3	Letreiro Capelinha - Pannel em ACM adesivado com lâmpadas de bolinha nas bordas e letras em PVC. Dimensões:2,45x0,75m.	unidade	1	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00
6.8.4	Letreiro Correio Elegante - Pannel em ACM adesivado com lâmpadas de bolinha nas bordas e letras em PVC. Dimensões:2,45x0,75m.	unidade	1	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00
6.8.5	Letreiro Pórtico Banheiros - Pannel em ACM adesivado e letras em PVC, com logomarca institucional do Estado. Dimensões:3,72x1,12m.	unidade	1	R\$ 1.900,00	R\$ 1.900,00
6.8.6	Letreiro Bar - Letreiro em PS adesivado. Dimensões: 0,95x0,30m.	unidade	10	R\$ 80,00	R\$ 800,00
6.8.7	Letreiro Estado - Letreiro em PS adesivado. Dimensões: 2,45m.	unidade	2	R\$ 650,00	R\$ 1.300,00
6.8.8	Letreiro Goiás social - Letreiro em PS adesivado. Dimensões: 2,45m.	unidade	2	R\$ 650,00	R\$ 1.300,00
6.8.9	Letreiro Estado placas amadeiradas para instagramáveis - Letreiro em PS adesivado amadeirado com logo em PS adesivado e base em madeira Dimensões: 1,78x0,31m x 1,56x0,31m	unidade	6	R\$ 280,00	R\$ 1.680,00
6.8.10	Letreiro Patrocinadores - Letreiro em PS adesivado. Dimensões: 3,89x0,27m.	unidade	1	R\$ 320,00	R\$ 320,00

6.8.11	Letreiro Banheiros - Letreiro em PS adesivado. Dimensões: 2,41 x0,27m.	unidade	3	R\$ 220,00	R\$ 660,00
6.8.12	Letreiro Autoridades - Letreiro em PS adesivado. Dimensões: 2,68 x0,24m.	unidade	1	R\$ 220,00	R\$ 220,00
6.8.13	Letreiro Camarote e Patrocinadores - Letreiro em PS adesivado. Dimensões: 3,79 x0,15m.	unidade	1	R\$ 200,00	R\$ 200,00
6.8.14	Letreiro Arraia do Bem - Letreiro com frontal de acrílico iluminado. Dimensões: 1,80m.	unidade	1	R\$ 3.900,00	R\$ 3.900,00
6.8.15	Letreiro Arraia do Bem pórtico de entrada - Letreiro em PS adesivado. Dimensões: 1,80m.	unidade	2	R\$ 650,00	R\$ 1.300,00
6.8.16	Letreiro Arraia do Bem Instagramável entrada - Letreiro em pvc expandido contornado com neon. Dimensões: 1,80m.	unidade	1	R\$ 2.600,00	R\$ 2.600,00
6.8.17	Letreiro Churrascada - Letreiro em PS adesivado. Dimensões: 3,53 x0,50m.	unidade	1	R\$ 320,00	R\$ 320,00
6.8.18	Letreiro Arraia do Bem - Letreiro em pvc expandido contornado com neon. Dimensões: 1,30x 0,80 m	unidade	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
6.8.19	Letreiro Area PCD - Letreiro em PS adesivado Dimensões: 1,00x1,00 m	unidade	1	R\$ 350,00	R\$ 350,00
6.8.20	Letreiro Banheiros - Letreiro em PS adesivado xadrez amarelo e chita turquesa. Dimensões: 2,26x0,55m.	unidade	10	R\$ 420,00	R\$ 4.200,00
6.8.21	Letreiro Estado para painel jogos e bar rampa - Letreiro em PS adesiva Dimensões: 1,25x0,38m.	unidade	8	R\$ 190,00	R\$ 1.520,00
6.8.22	Letreiro Estado bandeirolas de MDF - Letreiro em PS adesivado Dimensões: 1,15x0,45m.	unidade	4	R\$ 190,00	R\$ 760,00
6.8.23	Letreiro Goiás Social para painel jogos e bar rampa - Letreiro em PS adesivado. Dimensões: 1,15x0,35m.	unidade	9	R\$ 190,00	R\$ 1.710,00
6.8.24	Letreiro Goiás Social bandeirolas de MDF - Letreiro em PS adesivado, painel jogos e bar rampa. Dimensões: 1,15x0,45m.	unidade	4	R\$ 190,00	R\$ 760,00
6.8.25	Letreiro Argolas - Letreiro em PS adesivado, painel jogos Dimensões: 1,80x0,29m.	unidade	1	R\$ 180,00	R\$ 180,00
6.8.26	Letreiro Tiro ao Alvo - Letreiro em PS adesivado, painel jogos e bar rampa Dimensões: 2,61x0,29m.	unidade	1	R\$ 230,00	R\$ 230,00
6.8.27	Letreiro Tomba Latas - Letreiro em PS adesivado, painel jogos Dimensões: 2,67x0,29m.	unidade	1	R\$ 240,00	R\$ 240,00

6.8.28	Letreiro Guloseimas - Letreiro em PS adesivado, painel jogos Dimensões: 2,67x0,29m.	unidade	1	R\$ 225,00	R\$ 225,00
6.8.29	Conjunto de bandeiras - MDF com sobreposição em pvc expandido contornado com led neon. Dimensões: 1,35x1,80m.	unidade	8	R\$ 1.460,00	R\$ 11.680,00
6.8.30	Conjunto de bandeiras - MDF com sobreposição em pvc expandido contornado com led neon. Dimensões: 1,30 x 0,95m.	unidade	4	R\$ 550,00	R\$ 2.200,00
6.8.31	Pórtico rampa - Lonas ilhos Dimensões: 8,00 x 1,50m.	unidade	2	R\$ 720,00	R\$ 1.440,00
6.8.32	Pórtico Camarote Autoridades e Patrocinadores - Elementos sobreposto em PS adesivado Dimensões: 8,00 x 1,50m.	unidade	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
SUBTOTAL					R\$ 60.595,00
6.9 – Paisagismos					
6.9.1	Paisagismo Instagramável Entrada - Árvores com copa arredondada, aberta e com diversidade de folhagens, H:4,00m	unidade	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
6.9.2	Paisagismo instagramáveis com Milho - Fardo de feno - decoração de instagramáveis.	unidade	45	R\$ 55,55	R\$ 2.499,75
6.9.3	Paisagismo instagramáveis com Milho - Tocos de madeira - decoração de mesa de centro	unidade	12	R\$ 150,00	R\$ 1.800,00
6.9.4	Paisagismo Camarote Autoridades - Jardim com ravenalas e plantas rasteiras com diversidade de folhagens, contendo 2 metros lineares	unidade	5	R\$ 900,00	R\$ 4.500,00
6.9.5	Paisagismo Camarote Autoridades - Floreira com 9,00 metros lineares composta por folhagens verdes	unidade	1	R\$ 4.700,00	R\$ 4.700,00
6.9.6	Paisagismo Área de Jogos - Floreira com 5,60 metros lineares composta por folhagens verdes	unidade	4	R\$ 1.250,00	R\$ 5.000,00
6.9.7	Paisagismo instagramáveis com Girassóis - Jardim com ravenalas e plantas rasteiras com diversidade de folhagens, contendo 3 metros de circunferência	unidade	3	R\$ 1.600,00	R\$ 4.800,00
6.9.8	Paisagismo instagramáveis - Vasos 0,60x0,60m com folhagens diversas	unidade	8	R\$ 180,00	R\$ 1.440,00
6.9.9	Paisagismo instagramáveis - Vasos 0,50x0,50m com folhagens diversas	unidade	8	R\$ 150,00	R\$ 1.200,00
6.9.10	Paisagismo instagramáveis - Vasos 0,40x0,40m com folhagens diversas	unidade	8	R\$ 120,00	R\$ 960,00
SUBTOTAL					R\$ 30.899,75
6.10 – Paisagismos					
6.10.1	Mobiliário - Poltrona Luana	unidade	8	R\$ 150,00	R\$ 1.200,00
6.10.2	Mobiliário - Mesa Bistrô Real Baixa	unidade	10	R\$ 200,00	R\$ 2.000,00

6.10.3	Mobiliário - Sofá Pedra off white	unidade	9	R\$ 466,00	R\$ 4.194,00
6.10.4	Mobiliário - Banco decorativo Seat Garden Madeira Escuro Médio	unidade	10	R\$ 120,00	R\$ 1.200,00
6.10.5	Mobiliário -Banco decorativo Seat Garden Madeira Escuro Baixo	unidade	2	R\$ 120,00	R\$ 240,00
6.10.6	Mobiliário - Poltrona Nina Laranja	unidade	12	R\$ 150,00	R\$ 1.800,00
6.10.7	Mobiliário - Tocos Rústicos Para Cenário - diversos tamanhos	unidade	16	R\$ 180,00	R\$ 2.880,00
6.10.8	Mobiliário - Pendente rattan 60x60 Gota	unidade	3	R\$ 350,00	R\$ 1.050,00
6.10.9	Mobiliário - Pendente rattan 60x40 Disco	unidade	2	R\$ 350,00	R\$ 700,00
6.10.10	Mobiliário - Mesa cone rústica 0,77x0,80	unidade	10	R\$ 190,00	R\$ 1.900,00
6.10.11	Mobiliário - Poltrona Mion terracota	unidade	8	R\$ 80,00	R\$ 640,00
6.10.12	Mobiliário - Cadeira Medalhão Rústica	unidade	24	R\$ 15,00	R\$ 360,00
6.10.13	Mobiliário - Poltrona Nina Verde	unidade	8	R\$ 150,00	R\$ 1.200,00
6.10.14	Mobiliário - Mesa bistrô Maceió alta madeira	unidade	21	R\$ 100,00	R\$ 2.100,00
6.10.15	Mobiliário -Banco decorativo Seat Garden Madeira Escuro Baixo	unidade	6	R\$ 50,00	R\$ 300,00
6.10.16	Mobiliário - Banqueta Maceió rustica	unidade	84	R\$ 40,00	R\$ 3.360,00
6.10.17	Mobiliário - Sofa royal em modulo bege 1,00x0,85 m	unidade	14	R\$ 150,00	R\$ 2.100,00
6.10.18	Mobiliário - Banco Madeira Rústico Tailandes	unidade	4	R\$ 150,00	R\$ 600,00
6.10.19	Mobiliário - Mesa bistrô Maceió baixa madeira	unidade	20	R\$ 112,50	R\$ 2.250,00
6.10.20	Carpete - Locação de carpete, cores variadas. 850m2 x 3 dias = 2550m2	m²/diária	2550	R\$ 7,00	R\$ 17.850,00
SUBTOTAL					R\$ 47.924,00
SUBTOTAL					R\$ 960.474,07
TOTAL GERAL DO FOMENTO					R\$ 6.169.318,07

13. Cronograma de execução

O cronograma de execução do Arraiá do Bem foi estruturado de forma estratégica, contemplando todas as etapas necessárias para a realização eficiente e organizada do projeto, desde o planejamento inicial até a finalização e prestação de contas.

A execução será dividida em fases distintas: pré-produção, produção, execução e pós-produção. Na fase de pré-produção, serão realizadas atividades como planejamento operacional, contratações, definição de fornecedores, articulação com parceiros, licenças e divulgação do evento. A fase de produção compreende a

montagem da infraestrutura, instalação de equipamentos, organização dos espaços e alinhamento das equipes envolvidas.

A etapa de execução corresponde à realização do evento em si, com a operacionalização de toda a programação cultural, funcionamento das áreas temáticas, acompanhamento das equipes e garantia da segurança, acessibilidade e qualidade da experiência do público.

Por fim, a fase de pós-produção contempla a desmontagem da estrutura, organização documental, elaboração de relatórios técnicos e financeiros, além da avaliação dos resultados alcançados.

O cronograma foi elaborado de maneira realista e compatível com a complexidade do projeto, garantindo o cumprimento dos prazos estabelecidos no edital e assegurando uma execução eficiente, transparente e alinhada às metas propostas.

CRONOGRAMA DE TRABALHO				
Etapa	Ação	Duração	Início	Término
Pré - Produção	Planejamento Estratégico e Reuniões de Alinhamento <ul style="list-style-type: none"> • Realização de reuniões periódicas de planejamento entre a coordenação geral, equipe técnica, órgãos parceiros e fornecedores; • Definição das metas operacionais, cronogramas setoriais e fluxos de comunicação interna; • Elaboração de planilhas de acompanhamento e designação dos responsáveis por 	5 dias	20/05/2026	25/05/2026

	<p>cada núcleo de trabalho (produção, comunicação, infraestrutura, segurança, acessibilidade, programação e sustentabilidade).</p>			
Pré - Produção	<p>Regularização e Documentação Institucional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparação e envio dos documentos administrativos exigidos pelos órgãos competentes (Corpo de bombeiros, Detran, Polícia militar e etc); • Solicitação de licenças, alvarás, vistorias e autorizações necessárias para o uso dos espaços públicos; • Elaboração e submissão dos planos técnicos (plano de segurança, plano de acessibilidade, plano de sustentabilidade, plano de comunicação e plano de democratização de acesso). 	5 dias	20/05/2026	25/05/2026
Pré - Produção	<p>Coordenação Geral e Estrutura de Gestão</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definição da estrutura hierárquica de 	5 dias	20/05/2026	25/05/2026

	<p>produção e dos canais de decisão;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contratação da equipe de gestão, incluindo coordenação geral, administrativa, de comunicação, de produção técnica, de segurança, de acessibilidade, de sustentabilidade; 			
Pré - Produção	<p>Planejamento Artístico e Curadoria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seleção e curadoria das atrações musicais (locais, regionais e nacionais); • Planejamento das ações infantis. • Negociação e contratação dos artistas, grupos e companhias participantes, respeitando critérios de diversidade, inclusão e representatividade cultural. 	5 dias	20/05/2026	25/05/2026
Pré - Produção	<p>Planejamento de Comunicação e Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Criação da identidade visual do evento, manual de marca e slogan institucional; • Elaboração do Plano Integrado de Comunicação, (TV, rádio, portais, redes sociais e influenciadores); • Criação do site oficial e redes sociais do projeto, 	5 dias	20/05/2026	25/05/2026

	<p>com atualizações constantes;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produção de peças gráficas, vídeos, spots, publieditoriais e materiais impressos; • Planejamento e lançamento da campanha publicitária de pré-divulgação, com a definição da emissora oficial e veículos parceiros. 			
Pré - Produção	<p>Produção Técnica e Infraestrutura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento dos projetos de cenografia, iluminação e sonorização; • Elaboração do memorial descritivo técnico com todas as especificações de materiais e medidas de segurança; • Contratação de fornecedores de palco, tendas, pisos, geradores, banheiros químicos, gradis, mobiliário e cenografia; • Planejamento logístico de montagem e desmontagem; • Definição de rotas de acesso, áreas de carga e descarga, estacionamentos e pontos de energia e água; 	5 dias	20/05/2026	25/05/2026

	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento da proposta de cenografia sustentável com reuso de materiais e eficiência energética. 			
Pré - Produção	<p>Acessibilidade, Sustentabilidade e Cidadania</p> <ul style="list-style-type: none"> Implementação do Plano de Acessibilidade com rampas, sinalização tátil, intérpretes de Libras e banheiros adaptados; Treinamento das equipes sobre atendimento acessível e linguagem inclusiva; Elaboração do Plano de Sustentabilidade, com diretrizes para gestão de resíduos, descarte seletivo, logística reversa e uso de materiais recicláveis; Planejamento das ações socioeducativas e campanhas de conscientização (segurança infantil, combate ao racismo, assédio e violência contra a mulher). 	5 dias	25/05/2026	30/05/2026
Pré - Produção	<p>Logística, Transporte e Segurança</p> <ul style="list-style-type: none"> Elaboração dos mapas logísticos de acesso e circulação 	5 dias	25/05/2026	30/05/2026

	<p>de público, veículos e equipes;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planejamento da operação integrada com órgãos públicos (PMDF, CBMDF, Detran e DER); • Definição das áreas de estacionamento, pontos de embarque e desembarque, e rotas de transporte coletivo; • Planejamento das equipes de vigilância, brigadistas e primeiros socorros; 			
Produção	<p>Realização do Evento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realização da cerimônia de abertura, com participação de autoridades, artistas e público em geral; • Ações de cobertura audiovisual, coletiva de imprensa e ativação nas redes sociais. 	3 dias	05/06/2026	07/06/2026
Produção	<p>Operação de Estruturas e Infraestrutura Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supervisão diária da montagem, manutenção e operação dos palcos, iluminação, sonorização e energia; • Acompanhamento técnico do funcionamento de geradores, tendas, banheiros químicos 	3 dias	05/06/2026	07/06/2026

	<p>e gradis de segurança;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vistorias preventivas junto ao Corpo de Bombeiros e equipe de segurança privada; • Manutenção das cenografias e áreas de visitação pública, assegurando qualidade estética e segurança. 			
Produção	<p>Ações de Comunicação e Divulgação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Divulgação diária da programação nas redes sociais e site oficial do evento; • Postagens, stories e reels em tempo real, com cobertura completa das atrações; • Inserções nas emissoras de TV, rádio e portais parceiros, cumprindo o Plano Integrado de Comunicação; • Atuação de influenciadores digitais contratados, ampliando o engajamento e a presença digital; • Coletivas de imprensa, releases diários e produção de conteúdo jornalístico. 	3 dias	05/06/2026	07/06/2026

Produção	<p>Segurança, Controle e Apoio ao Público</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atuação conjunta da segurança privada, Polícia Militar e Corpo de Bombeiros; • Equipes de brigadistas, socorristas e agentes de apoio posicionadas em toda a área do evento; • Implantação e monitoramento do sistema de pulseiras de identificação para crianças; • Postos fixos e móveis com ambulâncias, pontos de hidratação, tendas médicas e áreas de descanso; • Campanhas educativas contínuas nos telões e mídias do evento sobre segurança, respeito e cidadania. 	3 dias	05/06/2026	07/06/2026
Produção	<p>Registro, Monitoramento e Avaliação Contínua</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cobertura fotográfica e audiovisual completa de todas as atividades; • Coleta diária de dados de público, engajamento e mídia espontânea; 	3 dias	05/06/2026	07/06/2026

	<ul style="list-style-type: none"> • Avaliação do desempenho de cada setor (produção, segurança, limpeza, logística e comunicação); • Reuniões de feedback e ajustes operacionais durante o período do evento; • Preparação do relatório técnico e de comunicação parcial. 			
Pós-produção	<p>Desmontagem e Encerramento Técnico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordenação da desmontagem de toda a estrutura física e cenográfica (palcos, tendas, decoração, mobiliário e equipamentos técnicos); • Supervisão do recolhimento de materiais, resíduos e itens de locação, garantindo a integridade dos espaços públicos utilizados; • Acompanhamento técnico das equipes de infraestrutura, energia, limpeza e transporte; 	15 dias	08/06/2026	23/06/2026
Pós-produção	<p>Avaliação Técnica e Operacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reuniões de fechamento com todos os núcleos de trabalho (produção, comunicação, 	15 dias	08/06/2026	23/06/2026

	<p>segurança, logística, acessibilidade e sustentabilidade);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Levantamento de indicadores de desempenho e avaliação das metas alcançadas; • Elaboração de relatórios internos de produtividade, cronograma e execução financeira; • Sistematização de informações sobre público, mídia e impactos sociais e culturais; • Identificação de pontos de melhoria e boas práticas para futuras edições. 			
Pós-produção	<p>Comunicação e Divulgação de Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produção do vídeo institucional de encerramento, reunindo os melhores momentos do evento; • Divulgação dos resultados alcançados nas redes sociais, site oficial e veículos de comunicação parceiros; • Envio de releases pós-evento à imprensa, destacando números de público, artistas 	15 dias	23/06/2026	08/07/2026

	<p>participantes, ações sociais e resultados de sustentabilidade;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrega de clipagem final e relatórios de alcance digital, conforme o Plano Integrado de Comunicação. 			
Pós-produção	<p>Gestão Administrativa e Financeira</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisão e encerramento dos contratos de prestação de serviços, artistas e fornecedores; • Conferência de documentos fiscais e comprovantes de pagamento, assegurando total conformidade com a legislação vigente; • Atualização das planilhas de custos e relatórios financeiros; • Preparação dos termos de encerramento e relatórios administrativos; • Organização do arquivo técnico e documental do projeto (contratos, atas, ofícios, registros de mídia, relatórios e autorizações). 	15 dias	23/06/2026	08/07/2026
Pós-produção	Avaliação Social e Impacto do Projeto	15 dias	23/06/2026	08/07/2026

	<ul style="list-style-type: none"> • Coleta e sistematização de dados quantitativos e qualitativos sobre o público participante, alcance das ações e percepção social do evento; • Sistematização da pesquisa de pesquisas de satisfação junto ao público e aos empreendedores participantes; • Consolidação dos indicadores de impacto cultural, econômico e social, demonstrando a relevância do projeto para o Goiás; • Redação do Relatório de Impacto Sociocultural, contendo dados de beneficiários, ações educativas e resultados de inclusão e acessibilidade. 			
Pós-produção	<p>Prestação de Contas Final</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboração da Prestação de Contas Técnica e Financeira, conforme as normas da Lei nº 13.019/2014 (MROSC) \ • Entrega dos relatórios conclusivos: 	90 dias	08/07/2026	08/09/2026

	<ul style="list-style-type: none"> • Relatório Técnico de Execução; • Relatório de Comunicação e Divulgação; • Relatório de Sustentabilidade e Acessibilidade; • Relatório Financeiro Detalhado; • Relatório Fotográfico e Audiovisual. • Encaminhamento de toda a documentação comprobatória à unidade gestora e arquivamento digital completo do projeto. 			
--	---	--	--	--

14. Referências bibliográficas

ABREU, Marta. *Cultura Popular e Festas Juninas no Brasil*. Rio de Janeiro: Zahar, 2007.

ALBUQUERQUE JÚNIOR, Durval Muniz de. *A invenção do Nordeste e outras artes*. São Paulo: Cortez, 2007.

BRASIL. Constituição Federal de 1988. Brasília: Presidência da República, 1988.

BRASIL. Lei nº 8.313/1991 (Lei Rouanet). Brasília: Presidência da República, 1991.

BRASIL. Lei nº 13.019/2014. Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil. Brasília, 2014.

BRASIL. Lei nº 13.146/2015. Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência. Brasília, 2015.

BRASIL. Lei nº 6.938/1981. Política Nacional do Meio Ambiente. Brasília, 1981.

BRASIL. Lei nº 14.786/2023. Protocolo “Não é Não”. Brasília, 2023.

BRASIL. Ministério da Cultura. Cultura reúne 5,9 milhões de trabalhadores e gera R\$ 387,9 bilhões na economia, aponta IBGE. Publicado em 02 mar. 2026. Disponível em:

<https://www.gov.br/cultura/pt-br/assuntos/noticias/cultura-reune-5-9-milhoes-de-trabalhadores-e-gera-r-387-9-bilhoes-na-economia-aponta-ibge>

Acesso em: 04 abr. 2026.

GOIÁS (Estado). Eventos culturais movimentam economia. Portal do Governo de Goiás, 30 dez. 2024. Disponível em: *Acessar reportagem*.

Acesso em: 04 abr. 2026.

JLEIVA CULTURA & ESPORTE. Cultura nas Capitais: acesso a atividades culturais. Pesquisa sobre hábitos culturais nas capitais brasileiras. Disponível em: *Acesso a atividades culturais*. Acesso em: 04 abr. 2026.

GEERTZ, Clifford. *A Interpretação das Culturas*. Rio de Janeiro: LTC, 1973.

SANTOS, Ana Lúcia. *O impacto social e cultural das festas juninas*. Recife: UFPE, 2019.

SILVA, Joaquim Gonçalves. *As Festas Juninas e o Brasil Rural*. São Paulo: Paulinas, 2006.

SOUZA, Carlos Benedito de. *A Festa Junina e as Tradições Populares no Brasil*. São Paulo: Hucitec, 2001.

UFBR. Origem das festividades juninas no Brasil. 2023.

BRASIL ESCOLA. Origem da Festa Junina.