



ESTADO DE GOIÁS  
SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA

**Termo de Cooperação 16/2025 /RETOMADA**

**TERMO DE COOPERAÇÃO QUE ENTRE SI CELEBRAM A SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA - RETOMADA E O MUNICÍPIO DE TAQUARAL, VISANDO O ESTABELECIMENTO DE COOPERAÇÃO PARA OS FINS QUE ESPECIFICAM:**

O **ESTADO DE GOIÁS**, pessoa jurídica de direito público interno, CNPJ 01.409.580/0001-38, por interveniência da **SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA**, CNPJ 37.992.607/0001-05, com sede administrativa situada na Rua 82, nº 400, Palácio Pedro Ludovico Teixeira, 2º andar, Ala Oeste, Setor Central, em Goiânia - GO, neste ato representado pelo seu titular **CÉSAR AUGUSTO SOTKEVICIENE MOURA**, brasileiro, inscrito no CPF sob o n.º XXX.145.881-XX, residente e domiciliado no município de Goiânia-GO, decreto de nomeação publicado no Diário Oficial do Estado de Goiás n.º 23.363 no dia 12/08/2020, doravante denominado PARTÍCIPE, e o **MUNICÍPIO DE TAQUARAL**, pessoa jurídica de direito privado, CNPJ 01.068.055/0001-04, com sede na Praça Três Poderes, nº 1.000, Centro, Taquaral - GO, CEP nº 76.640-000, neste ato representado pela prefeita senhora **LORENA MACHADO NERI**, brasileira, inscrito no CPF nº XXX.547.011-XX, resolvem firmar o presente instrumento, sujeitando-se os partícipes as disposições do Decreto Estadual nº 10.248/2023, bem como no que couber à Lei Federal nº 14.133/2021 e suas alterações, e mediante as cláusulas e as condições seguintes:

**1. CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO**

1.1 O objetivo deste termo de cooperação é apoiar a 2ª edição da Expo Lingerie da cidade de Taquaral/GO, o evento realizará dia 16 de maio de 2025.

1.2 O evento visa consolidar a identidade local, atraindo ainda mais visibilidade para os produtos locais e reforçando a reputação da cidade no cenário nacional. A realização da 2ª edição da Expo Lingerie de Taquaral/GO reveste-se de importância estratégica e multifacetada para o desenvolvimento econômico, social e cultural da cidade e da região.

1.3 Por meio desta colaboração, o Estado, ao oferecer a estrutura necessária para a realização do evento, demonstra seu compromisso com o desenvolvimento econômico de seus municípios, especialmente aqueles com vocação produtiva específica, como Taquaral no setor de lingerie.

1.4 Não haverá repasse de recursos decorrentes da execução do objeto deste Termo, cabendo a cada um o custeio das despesas das ações que lhe competir.

1.5 A data da montagem será 14/05/2025 e 15/05/2025, e desmontagem será 17 à 19/05/2025.

**2. CLÁUSULA SEGUNDA - DO PLANO DE TRABALHO**

A execução será realizada conforme a descrição contida no anexo **Plano de Trabalho (74372538)**, que, independentemente de transcrição, passa a fazer parte integrante deste instrumento.

**PARÁGRAFO ÚNICO** - Dentro de suas respectivas responsabilidades, os partícipes proporcionarão, reciprocamente, o apoio necessário à execução das metas/etapas previstas no **Plano de Trabalho (74372538)**.

### **3. CLÁUSULA TERCEIRA – DAS FINALIDADES**

A formalização do termo de cooperação com o Governo do Estado de Goiás, por meio da Secretaria da Retomada, visa garantir a realização de um evento que busca alcançar um conjunto de objetivos interligados para o crescimento econômico sustentável, o desenvolvimento e a profissionalização do setor de lingerie local, a promoção da imagem de Taquaral e a geração de impactos sociais e culturais positivos para a comunidade.

#### **Objetivos a serem alcançados:**

- Aumentar o volume de negócios e vendas: Gerar um ambiente propício para a realização de negócios entre fabricantes, lojistas, distribuidores e, em menor escala, consumidores finais, resultando em um aumento significativo no volume de vendas para as empresas expositoras;
- Expandir a rede de contatos e parcerias: Facilitar o networking entre os participantes, promovendo a criação de novas parcerias comerciais, alianças estratégicas e a identificação de novos fornecedores e clientes;
- Atrair novos compradores e mercados: Apresentar o potencial do polo de Taquaral para compradores de outras regiões do Brasil e, potencialmente, do exterior, abrindo novas oportunidades de mercado para os produtores locais;
- Fomentar investimentos no setor: Despertar o interesse de investidores para o setor de lingerie de Taquaral, incentivando a modernização das empresas, a adoção de novas tecnologias e a expansão da capacidade produtiva;
- Gerar renda e empregos: Contribuir para o aumento da renda da população local e a criação de novas vagas de emprego diretas e indiretas, impactando positivamente a economia do município e da região
- Fortalecer a imagem de Taquaral como polo produtor: Consolidar a reputação de Taquaral como um centro de excelência na produção de lingerie de qualidade e design inovador;
- Promover a inovação e a atualização: Apresentar as últimas tendências do mercado, novos materiais, tecnologias e processos de produção, incentivando a inovação e a busca por diferenciação por parte dos fabricantes locais;
- Elevar o nível de conhecimento e profissionalização: Oferecer oportunidades de aprendizado e atualização por meio de palestras, workshops e rodadas de negócios, elevando o nível de conhecimento e a competitividade dos profissionais do setor;
- Incentivar a melhoria da qualidade e do design: Estimular a produção de lingerie com padrões de qualidade cada vez mais elevados e com design inovador, agregando valor aos produtos locais;
- Fomentar a colaboração e a integração: Promover a união e a colaboração entre os produtores locais, fortalecendo o setor como um todo e facilitando a resolução de desafios comuns;
- Aumentar a visibilidade das marcas locais: Proporcionar uma plataforma para que as marcas de lingerie de Taquaral apresentem seus produtos e fortaleçam sua identidade no mercado;
- Divulgar o potencial produtivo de Taquaral: Promover o município como um importante centro de produção de lingerie para um público mais amplo;
- Atrair a atenção da mídia especializada: Gerar cobertura midiática positiva para o evento e para o polo de Taquaral, aumentando o reconhecimento e o interesse pelo setor;
- Fortalecer o branding da Expo Lingerie: Consolidar a Expo Lingerie como um evento de referência no calendário do setor de moda íntima;

- Valorizar a produção local e o trabalho dos artesãos: Reconhecer e valorizar o trabalho dos produtores e artesãos locais, destacando a qualidade e a criatividade da produção de Taquaral;
- Estimular o orgulho e o sentimento de pertencimento: Fortalecer o orgulho da população local em relação à sua produção e ao potencial econômico do município;
- Promover o turismo de negócios na região: Atrair visitantes de outras cidades e estados, impulsionando o setor de serviços local e contribuindo para o desenvolvimento social e cultural da região.

### **Resultados esperados:**

- Aumento Significativo no Volume de Negócios: Espera-se um crescimento expressivo no volume de vendas e negócios fechados durante e após o evento, superando os resultados da primeira edição. Isso se traduzirá em maior faturamento para as empresas expositoras e um aquecimento da economia local;
- Expansão da Carteira de Clientes: Os expositores deverão estabelecer contato com um número maior de lojistas, distribuidores e potenciais compradores de diferentes regiões, expandindo sua rede de clientes e abrindo novas oportunidades de mercado;
- Atração de Investimentos Concretos: Espera-se que o evento desperte o interesse de investidores, resultando na concretização de novos investimentos em infraestrutura, tecnologia e expansão das empresas do setor em Taquaral;
- Geração de Renda e Emprego Ampliada: O aumento da atividade econômica impulsionado pela Expo Lingerie deverá gerar um impacto positivo no mercado de trabalho local, com a criação de novas vagas de emprego diretas e indiretas nos setores de produção, comércio e serviços;
- Fortalecimento do Polo de Lingerie: A consolidação da Expo Lingerie como um evento de referência fortalecerá a imagem de Taquaral como um polo produtor de lingerie de qualidade, atraindo mais negócios e reconhecimento para a região;
- Adoção de Inovações e Novas Tendências: A exposição a novas tecnologias, materiais e tendências apresentadas durante o evento deverá inspirar os fabricantes locais a inovar em seus produtos e processos, tornando-os mais competitivos;
- Elevação do Nível de Profissionalização: A participação em palestras, workshops e rodadas de negócios proporcionará aos profissionais do setor a oportunidade de adquirir novos conhecimentos e habilidades, elevando o nível de profissionalismo e a qualidade da produção local;
- Melhora da Qualidade e Design dos Produtos: A troca de informações e a exposição às últimas tendências deverão incentivar os produtores a aprimorar a qualidade e o design de suas peças, agregando maior valor aos produtos de Taquaral;
- Maior Colaboração e Integração entre Produtores: O evento deverá fomentar um ambiente de maior colaboração e integração entre os fabricantes locais, facilitando a troca de experiências, a identificação de oportunidades conjuntas e o fortalecimento do setor como um todo;
- Aumento da Visibilidade das Marcas Locais: As marcas de lingerie de Taquaral terão uma plataforma privilegiada para apresentar seus produtos a um público qualificado, aumentando sua visibilidade e reconhecimento no mercado;
- Reconhecimento Nacional e Potencialmente Internacional: A Expo Lingerie deverá atrair a atenção da mídia especializada e de compradores de diferentes regiões, elevando o perfil de Taquaral como um importante centro produtor no cenário nacional e abrindo portas para o mercado internacional;
- Fortalecimento da Marca "Expo Lingerie de Taquaral": A segunda edição consolidará a Expo Lingerie como um evento de sucesso e referência no setor, atraindo um público ainda maior e mais qualificado para as próximas edições;
- Valorização da Produção Local e do Artesanato: O evento dará destaque à qualidade e à originalidade da produção local, valorizando o trabalho dos artesãos e produtores de Taquaral;

- Aumento do Orgulho e Sentimento de Pertencimento: O sucesso da Expo Lingerie fortalecerá o orgulho da população local em relação ao seu potencial produtivo e ao seu município;
- Impulso ao Turismo de Negócios e Local: A atração de visitantes de outras cidades e estados impulsionará o setor de serviços local (hotéis, restaurantes, comércio), gerando receita e promovendo o desenvolvimento turístico da região.

#### **Metas a serem atingidas:**

- Impulsionar o Crescimento Econômico do Setor Local: Aumentar o volume de negócios, expandir a rede de compradores, atrair investimentos, gerar mais renda e empregos, e fortalecer a imagem de Taquaral como polo produtor;
- Fomentar a Inovação e a Profissionalização do Setor: Promover a adoção de novas tecnologias e tendências, elevar o nível de conhecimento dos profissionais, incentivar a melhoria da qualidade e design dos produtos, e estimular a colaboração entre os produtores;
- Ampliar a Visibilidade e o Reconhecimento do Polo de Taquaral: Aumentar o número de visitantes qualificados, gerar cobertura midiática relevante, fortalecer o engajamento digital do evento e consolidar a marca "Expo Lingerie de Taquaral";
- Gerar Impacto Social e Cultural Positivo: Valorizar a produção local e o artesanato, aumentar o orgulho e o sentimento de pertencimento da comunidade, e impulsionar o turismo de negócios na região.

#### **4. CLÁUSULA QUARTA – DOS COMPROMISSOS DOS PARTÍCIPES**

4.1. Em decorrência do presente ajuste, os Partícipes assumem os seguintes compromissos:

##### **4.1.1. A RETOMADA se compromete:**

I - Fornecer estrutura para o evento, de acordo com as especificações do Plano de Aplicação detalhado no Plano de Trabalho (74372538).

##### **4.1.2. O MUNICÍPIO DE TAQUARAL se compromete:**

I - O município de Taquaral, compromete-se a garantir a correta exposição do logotipo da Secretaria de Estado da Retomada e do Governo do Estado de Goiás, conforme definido pela Secretaria, durante o evento, assegurando sua veiculação de maneira clara e de acordo com a identidade visual institucional.

II - A arte destinada à divulgação da Secretaria de Estado da Retomada deverá ser previamente submetida à análise e aprovação do órgão competente, garantindo sua conformidade com as diretrizes institucionais antes de sua produção e divulgação.

III - O Estado por meio da Retomada será o corealizador .

IV -O Município de Taquaral será responsável pelo planejamento, coordenação e acompanhamento do evento, cumprindo todo o disposto no Plano de Trabalho.

V - O Município de Taquaral ficará responsável por todos os ônus e obrigações concernente à legislação fiscal, social, tributária, trabalhista e previdenciária acaso decorrente da execução do objeto do termo de cooperação.

#### **6. CLÁUSULA SEXTA - DO GESTOR**

6.1. A RETOMADA nomeará o gestor do Termo de Cooperação, mediante portaria, visando o acompanhamento e fiscalização do fiel cumprimento das obrigações firmadas neste Termo.

## **7. CLÁUSULA SÉTIMA - DA RESCISÃO E DENÚNCIA**

7.1. Os Partícipes poderão denunciar o presente Termo, desde que essa intenção seja comunicada por escrito com 30 (trinta) dias de antecedência, por inexecução total ou parcial de quaisquer de suas cláusulas ou condições, por resultado insatisfatório tendo por referência as metas estipuladas no Plano de Trabalho, ou por superveniência de norma legal ou evento que o torne material ou formalmente inexecutáveis.

7.2. A rescisão por descumprimento de cláusulas ou condições não exime o responsável de responder por eventuais perdas e danos a que der causa.

## **8. CLÁUSULA OITAVA - DAS ALTERAÇÕES**

8.1. Excetuando-se o teor de seu objeto, o Termo de Cooperação pode ser alterado, por mútuo entendimento entre os celebrantes, durante a sua vigência, mediante Termo aditivo, visando aperfeiçoar a execução dos trabalhos.

## **9. CLÁUSULA NONA - DA RESPONSABILIDADE**

9.1. A responsabilidade administrativa, civil e criminal pelo uso inadequado das informações obtidas pelos Partícipes, objeto do Termo de Cooperação, serão apuradas na forma da lei, pelas suas respectivas Corregedorias, isentando a RETOMADA e O Município de Taquaral de qualquer responsabilidade, inclusive subsidiária ou de regresso, seja por perdas e danos, danos morais, lucros cessantes ou deles decorrentes, pelos atos praticados pelos servidores uma da outra.

## **10. CLÁUSULA DÉCIMA – DA VIGÊNCIA**

Este Termo de Cooperação vigorará pelo prazo de 30 (trinta) dias, contados da data da assinatura, reservando-se às partes o direito de denunciar, rescindir ou cancelar a qualquer momento, podendo ainda ser renovado ou aditado, para inclusão ou exclusão, por conveniência e interesse das partes, mediante notificação expedida com 15 (quinze) dias de antecedência.

## **11. CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA - DA DIVULGAÇÃO E PUBLICIDADE**

11.1. Em qualquer ação promocional relacionada com o objeto do presente Termo de Cooperação será obrigatoriamente consignada a participação dos Partícipes.

11.2. Fica vedada aos Partícipes a realização de despesas com publicidade, salvo as de caráter educativo, informativo ou de orientação social, das quais não constem nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos e desde que previstas no Plano de Trabalho (SEI nº 74372538).

11.3. Será considerada promoção pessoal, dentre outras: a utilização de faixas, painéis, cartazes, folders, outdoors ou outras formas de divulgação onde constem nomes ou imagens de autoridades ou servidores públicos.

11.4. O Município de Taquaral se compromete a dar publicidade aos termos do presente instrumento em seus meios institucionais, tais como murais, boletins, site oficial ou outros canais acessíveis à comunidade.

## **12. CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA - DA PUBLICAÇÃO**

12.1. Para que este Termo de Cooperação atenda aos princípios legais da Administração Pública, o instrumento será publicado pela Secretaria da Retomada no Diário Oficial do Estado do Goiás, em conformidade com a Lei Federal nº 14.133/2021 e suas alterações.

### 13. CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA – DA CONCILIAÇÃO, MEDIAÇÃO E DO FORO

13.1 As controvérsias eventualmente surgidas quanto à formalização, execução ou encerramento do ajuste, serão submetidas à tentativa de conciliação ou mediação no âmbito da Câmara de Conciliação, Mediação e Arbitragem da Administração Estadual (CCMA), na forma da Lei nº 9.307, de 23 de setembro de 1996 e da Lei Complementar estadual nº 144, de 24 de julho de 2018.

13.2 As partes elegem o foro da Comarca de Goiânia, Estado de Goiás, para dirimir quaisquer conflitos e dúvidas decorrentes deste Termo de Cooperação, com renúncia expressa de todos os demais, por mais privilegiados que sejam.

### 14. CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA - DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

14.1. Todos os avisos, comunicações e notificações inerentes ao Termo de Cooperação serão realizados por escrito, preferencialmente por meio eletrônico.

14.2. Os casos omissos, as dúvidas ou quaisquer divergências decorrentes da execução deste ajuste serão dirimidas pelos Partícipes, por meio de consultas e mútuo entendimento.

E para fins de produção de efeitos legais, o Estado de Goiás, por intermédio da Secretaria de Estado da Retomada, firma o presente Termo de Cooperação, que segue eletronicamente assinado.

CÉSAR AUGUSTO SOTKEVICIENE MOURA

**Secretário de Estado da Retomada**

Lorena Machado Neri

**Prefeita Municipal Taquaral**



Documento assinado eletronicamente por **CESAR AUGUSTO DE SOTKEVICIENE MOURA, Secretário (a) de Estado**, em 14/05/2025, às 16:32, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **LORENA MACHADO NERI, Usuário Externo**, em 14/05/2025, às 17:11, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site  
[http://sei.go.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1)  
[acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **74389462**  
e o código CRC **F6412C60**.

---

GERÊNCIA DE COMPRAS GOVERNAMENTAIS  
RUA 82 400, PALACIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, 2 ° ANDAR ALA LESTE - Bairro  
SETOR CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-095 - .



Referência: Processo nº 202519222000973



SEI 74389462



ESTADO DE GOIÁS  
SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA  
SUBSECRETARIA DE FOMENTO AOS EVENTOS

## PLANO DE TRABALHO

### 1. DADOS CADASTRAIS

1.1 Órgão/Entidade Proponente:			1.2 CNPJ:
Secretaria de Estado da Retomada			37.992.607/0001-05
1.3 Endereço: Rua 82, nº 400, Palácio Pedro Ludovico Teixeira, 2º Andar, Ala Leste, Setor Central			
1.4 Cidade:	1.5 UF:	1.6 CEP:	1.7 DDD/Telefone:
Goiânia	GO	74.015-908	(62) 3201-5255
1.8 E-mail: <a href="mailto:cesar.moura@goias.gov.br">cesar.moura@goias.gov.br</a>		1.9 Site: <a href="http://www.retomada.go.gov.br">www.retomada.go.gov.br</a>	
1.10 Nome do Responsável pela instituição:			1.11 CPF:
Cesar Augusto de Stokeviciene Moura			587.xxx.xxx-53
			1.12 C.I (Órgão Expedidor):
			3100305 SSP-GO
1.13 Endereço:			
Rua 82, nº 400, Palácio Pedro Ludovico Teixeira, 2º Andar, Ala Oeste, Setor Central			
1.14 Cidade:	1.15 UF:	1.16 CEP:	1.17 DDD/Telefone:
Goiânia	GO	74.015-908	(62) 3201-5255
1.18 E-mail: <a href="mailto:cesar.moura@goias.gov.br">cesar.moura@goias.gov.br</a>		1.19 Site: <a href="https://www.retomada.go.gov.br/">https://www.retomada.go.gov.br/</a>	

### 2. DADOS CADASTRAIS

2.1 Órgão/Entidade Proponente:		2.2 CNPJ:	
Prefeitura de Taquaral/GO		01.068.055/0001-04	
2.3 Endereço:			
Praça Três Poderes, nº 1.000, Centro			
2.4 Cidade:	2.5 UF:	2.6 CEP:	2.7 DDD/Telefone:
Taquaral	GO	76640-000	(62) 3384-1163
2.8 E-mail:		2.9 Site:	



<a href="mailto:prefetaquaraldegoias@gmail.com">prefetaquaraldegoias@gmail.com</a> <a href="mailto:administracao@taquaral.go.gov.br">administracao@taquaral.go.gov.br</a>		<a href="https://taquaral.go.gov.br/">https://taquaral.go.gov.br/</a>	
2.10 Nome do Responsável pela instituição:		2.11 CPF:	
Lorena Machado Neri		037.547.011-50	
		2.12 C.I (Órgão Expedidor):	
		5513627 SSP/GO	
2.13 Endereço			
Rua 1° de janeiro, Qd. A, Lt. 7, S/N, Centro			
2.14 Cidade:	2.15 UF:	2.16 CEP:	2.17 DDD/Telefone:
Taquaral	GO	76640-000	(62) 9 9392-6130
2.18 E-mail: <a href="mailto:administracao@taquaral.go.gov.br">administracao@taquaral.go.gov.br</a>		2.19 Site: -----	

### 3. DADOS CADASTRAIS - GESTOR (A) DO TERMO DE COOPERAÇÃO

3.1 Nome:			3.2 CPF:
Lorena Machado Neri			037.547.011-50
3.3 Vínculo com Conveniente (Entidade): Presidente			
3.4 Cidade:	3.5 UF:	3.6 CEP:	3.7 DDD/Telefone:
Taquaral	GO	76640-000	
3.8 E-mail: <a href="mailto:administracao@taquaral.go.gov.br">administracao@taquaral.go.gov.br</a>			

### 4. DESCRIÇÃO DO OBJETO

4.1 Título do Projeto:	4.2 Vigência do Termo de Cooperação:	
Apoio de estrutura para realização da 2ª Expo Lingerie de Taquaral-GO	Início	Término
	Após a subscrição do Termo de Cooperação	30 (trinta) dias após a finalização do evento
4.3 Objetivo do Termo de Cooperação:		
Este projeto se propõe a apoiar a 2ª edição da Expo Lingerie da cidade de Taquaral/GO, com previsão de realização no dia 16 de maio de 2025.		
4.4 Justificativa:		

A realização da 2ª edição da Expo Lingerie de Taquaral/GO reveste-se de importância estratégica e multifacetada para o desenvolvimento econômico, social e cultural da cidade e da região. A justificativa para a sua realização se baseia nos seguintes pontos cruciais:

1. Consolidação do Polo de Lingerie e Impulso Econômico:

- Fortalecimento da Identidade Local: A primeira edição demonstrou o potencial de Taquaral como um polo produtor de lingerie. A segunda edição visa consolidar essa identidade, atraindo ainda mais visibilidade para os produtos locais e reforçando a reputação da cidade no cenário nacional.
- Geração de Negócios e Renda: O evento proporciona um ambiente propício para a realização de negócios entre produtores, lojistas, distribuidores e consumidores finais. Isso se traduz em aumento das vendas, geração de renda para as empresas locais e criação de novas oportunidades de emprego, impactando positivamente a economia da cidade e região.
- Atração de Investimentos: Uma Expo Lingerie bem-sucedida pode atrair investimentos para o setor, incentivando a modernização das empresas, a inovação em design e a melhoria da qualidade dos produtos.
- Fomento ao Turismo de Negócios: O evento atrai visitantes de outras cidades e estados, impulsionando o setor de serviços local, como hotelaria, alimentação e transporte.

2. Desenvolvimento e Inovação do Setor:

- Plataforma de Conhecimento e Tendências: A Expo Lingerie serve como um espaço para a troca de informações sobre as últimas tendências do mercado, novas tecnologias, materiais e processos de produção. Isso estimula a inovação e a busca por diferenciação por parte dos produtores locais.
- Networking e Parcerias: O evento facilita o contato entre empresários, designers, fornecedores e outros profissionais do setor, promovendo a criação de parcerias estratégicas e o desenvolvimento de novos negócios.
- Capacitação e Qualificação: A realização de palestras, workshops e rodadas de negócios durante a Expo Lingerie contribui para a capacitação dos profissionais do setor, elevando o nível de conhecimento e a competitividade das empresas locais.

3. Promoção da Cultura e da Identidade Local:

- Valorização da Produção Local: A Expo Lingerie destaca a qualidade e a criatividade da produção de lingerie de Taquaral, valorizando o trabalho dos artesãos e empresários locais.
- Divulgação da Cidade: O evento projeta o nome de Taquaral para além de suas fronteiras, divulgando seus atrativos e potencialidades para um público mais amplo.

- Estímulo ao Orgulho Local: Uma Expo Lingerie bem-sucedida fortalece o sentimento de pertencimento e o orgulho da população em relação à produção local.

Em suma, a 2ª edição da Expo Lingerie de Taquaral/GO não é apenas uma feira comercial, mas sim um catalisador para o desenvolvimento integral da cidade e região. Ela representa uma oportunidade única para impulsionar a economia local, fomentar a inovação no setor de lingerie, promover a cultura e fortalecer a identidade de Taquaral como um importante polo produtor. O sucesso da segunda edição é crucial para dar continuidade a esse ciclo virtuoso de crescimento e reconhecimento.

#### 4.5 Caracterização dos Interesses Recíprocos:

A realização da 2ª edição da Expo Lingerie de Taquaral/GO configura uma situação de interesse recíproco entre o Estado de Goiás e o município, onde a colaboração, evidenciada pelo fornecimento de estrutura estadual, gera benefícios mútuos e alinha objetivos de desenvolvimento em diferentes esferas.

##### Interesse do Estado de Goiás:

- Desenvolvimento Econômico Regional: O Estado tem interesse em fomentar o desenvolvimento econômico de seus municípios, especialmente aqueles com vocação produtiva específica, como Taquaral no setor de lingerie. Apoiar a Expo Lingerie impulsiona a geração de negócios, renda e empregos na região, contribuindo para o crescimento econômico estadual como um todo.
- Fortalecimento de Polos Produtivos: Identificar e fortalecer polos produtivos regionais é uma estratégia de desenvolvimento estadual. Ao apoiar a Expo Lingerie, o Estado investe no reconhecimento e na consolidação de Taquaral como um importante centro de produção de lingerie, diversificando a economia goiana.
- Atração de Investimentos e Turismo: Um evento de sucesso como a Expo Lingerie projeta a imagem positiva do Estado, atraindo potenciais investidores para o setor e fomentando o turismo de negócios na região. Isso contribui para o aumento da arrecadação estadual e para o desenvolvimento de outros setores da economia.
- Promoção da Inovação e Competitividade: Ao apoiar um evento que estimula a troca de conhecimentos e a apresentação de novas tendências, o Estado contribui para o aumento da competitividade das empresas locais, incentivando a inovação e a melhoria da qualidade dos produtos goianos.
- Cumprimento do Papel de Fomentador: O apoio à Expo Lingerie demonstra o papel do Estado como agente facilitador e fomentador do desenvolvimento local, atendendo às demandas e potencialidades dos municípios.

##### Interesse do Município de Taquaral:

- Impulso Econômico Local: A Expo Lingerie é um evento crucial para a economia de Taquaral, proporcionando um aumento significativo nas vendas das empresas locais, geração de renda para a população e criação de novas oportunidades de emprego.
- Visibilidade e Reconhecimento: A realização de um evento de porte com o apoio estadual eleva a visibilidade de Taquaral no cenário regional e nacional, fortalecendo sua imagem como polo produtor de lingerie.
- Atração de Visitantes e Turismo: A Expo Lingerie atrai visitantes de outras cidades e estados, impulsionando o setor de serviços local (hotéis, restaurantes, comércio), gerando receita adicional para o município.
- Fortalecimento do Setor Produtivo Local: O evento oferece uma plataforma para que os produtores locais apresentem seus produtos, realizem negócios e estabeleçam parcerias, fortalecendo o setor de lingerie de Taquaral.
- Melhoria da Infraestrutura e Serviços: O apoio estadual, através do fornecimento de estrutura, contribui para a melhoria da infraestrutura necessária para a realização do evento, beneficiando não apenas os participantes, mas também a comunidade local.

A reciprocidade de interesses reside no fato de que o apoio do Estado à Expo Lingerie de Taquaral gera benefícios para ambos os entes federativos. O Estado alcança seus objetivos de desenvolvimento econômico e fortalecimento de polos regionais, enquanto o município recebe o impulso necessário para o crescimento de seu setor produtivo e para a melhoria da qualidade de vida de sua população. A colaboração, materializada no fornecimento de estrutura estadual, é um investimento estratégico que promove o desenvolvimento em ambas as esferas governamentais.

#### 4.6 Público-alvo:

O público-alvo da 2ª edição da Expo Lingerie de Taquaral/GO é bastante diversificado, abrangendo diferentes perfis com interesses específicos no setor de moda íntima. Podemos segmentá-lo da seguinte forma:

##### Público Primário (Foco Principal):

**Lojistas e Revendedores de Lingerie:** Este é um dos principais públicos-alvo. Proprietários de lojas multimarcas, boutiques de lingerie, lojas de departamento, e-commerces e revendedores autônomos de todo o Brasil (e potencialmente de outros países) que buscam fornecedores, novidades, tendências e oportunidades de compra para seus negócios.

**Distribuidores e Atacadistas:** Empresas que atuam na distribuição de lingerie em larga escala, buscando novos fabricantes para incluir em seu portfólio e expandir sua rede de atuação.

**Fabricantes de Lingerie:** Outros fabricantes de lingerie de diferentes regiões que podem estar interessados em conhecer o polo de Taquaral, buscar parcerias, fornecedores de matéria-prima ou inspiração em design.

##### Público Secundário (Importante para o Sucesso do Evento):

**Consumidores Finais:** Embora o foco principal seja B2B (business-to-business), a presença de consumidores finais é importante para gerar um ambiente vibrante, aumentar a visibilidade das marcas e, em alguns casos, permitir vendas diretas ou influenciar futuras compras nos varejos.

**Influenciadores Digitais e Blogueiros de Moda:** Profissionais de mídia social com foco em moda, estilo e lingerie, que podem divulgar o evento, as marcas participantes e as tendências apresentadas, alcançando um público consumidor amplo.

**Designers de Moda e Estilistas:** Profissionais da área de criação que buscam inspiração, novos materiais, tecnologias e tendências para o desenvolvimento de suas coleções.

**Fornecedores de Matéria-Prima, Máquinas e Equipamentos:** Empresas que fornecem insumos, maquinário e tecnologia para a indústria de lingerie, buscando apresentar seus produtos e serviços aos fabricantes presentes.

**Estudantes e Profissionais da Área de Moda:** Alunos de cursos de moda, design e áreas afins, bem como profissionais em busca de atualização e networking no setor.

**Autoridades e Representantes do Setor:** Representantes governamentais, associações comerciais e entidades do setor têxtil e de confecções, interessados no desenvolvimento econômico e na promoção do polo de Taquaral.

**Imprensa Especializada:** Jornalistas e veículos de comunicação focados em moda, negócios e economia, que podem cobrir o evento e divulgar as novidades e os resultados alcançados.

Em resumo, a Expo Lingerie de Taquaral/GO visa atrair um público diversificado, com foco principal nos atores da cadeia produtiva e comercial da lingerie (fabricantes, lojistas, distribuidores), mas também englobando influenciadores, consumidores, profissionais da área e representantes do setor, criando um ambiente propício para negócios, networking, aprendizado e promoção do polo local.

#### 4.7 Objetivos a serem alcançados:

##### 4.7.1 Objetivo geral, sucinto:

Realizar um evento com infraestrutura adequada para atendimento ao público da 2ª edição da Expo Lingerie da cidade de Taquaral/GO, com previsão de realização nos dias 16 de maio de 2025.

#### 4.7.2 Objetivos específicos:

##### Objetivos Econômicos:

- Aumentar o volume de negócios e vendas: Gerar um ambiente propício para a realização de negócios entre fabricantes, lojistas, distribuidores e, em menor escala, consumidores finais, resultando em um aumento significativo no volume de vendas para as empresas expositoras.
- Expandir a rede de contatos e parcerias: Facilitar o networking entre os participantes, promovendo a criação de novas parcerias comerciais, alianças estratégicas e a identificação de novos fornecedores e clientes.
- Atrair novos compradores e mercados: Apresentar o potencial do polo de Taquaral para compradores de outras regiões do Brasil e, potencialmente, do exterior, abrindo novas oportunidades de mercado para os produtores locais.
- Fomentar investimentos no setor: Despertar o interesse de investidores para o setor de lingerie de Taquaral, incentivando a modernização das empresas, a adoção de novas tecnologias e a expansão da capacidade produtiva.
- Gerar renda e empregos: Contribuir para o aumento da renda da população local e a criação de novas vagas de emprego diretas e indiretas, impactando positivamente a economia do município e da região.
- Fortalecer a imagem de Taquaral como polo produtor: Consolidar a reputação de Taquaral como um centro de excelência na produção de lingerie de qualidade e design inovador.

##### Objetivos de Desenvolvimento do Setor:

- Promover a inovação e a atualização: Apresentar as últimas tendências do mercado, novos materiais, tecnologias e processos de produção, incentivando a inovação e a busca por diferenciação por parte dos fabricantes locais.
- Elevar o nível de conhecimento e profissionalização: Oferecer oportunidades de aprendizado e atualização por meio de palestras, workshops e rodadas de negócios, elevando o nível de conhecimento e a competitividade dos profissionais do setor.
- Incentivar a melhoria da qualidade e do design: Estimular a produção de lingerie com padrões de qualidade cada vez mais elevados e com design inovador, agregando valor aos produtos locais.
- Fomentar a colaboração e a integração: Promover a união e a colaboração entre os produtores locais, fortalecendo o setor como um todo e facilitando a resolução de desafios comuns.

##### Objetivos de Marketing e Promoção:

- Aumentar a visibilidade das marcas locais: Proporcionar uma plataforma para que as marcas de lingerie de Taquaral apresentem seus produtos e fortaleçam sua identidade no mercado.
- Divulgar o potencial produtivo de Taquaral: Promover o município como um importante centro de produção de lingerie para um público mais amplo.
- Atrair a atenção da mídia especializada: Gerar cobertura midiática positiva para o evento e para o polo de Taquaral, aumentando o reconhecimento e o interesse pelo setor.
- Fortalecer o branding da Expo Lingerie: Consolidar a Expo Lingerie como um evento de referência no calendário do setor de moda íntima.

##### Objetivos Sociais e Culturais:

- Valorizar a produção local e o trabalho dos artesãos: Reconhecer e valorizar o trabalho dos produtores e artesãos locais, destacando a qualidade e a criatividade da produção de Taquaral.
- Estimular o orgulho e o sentimento de pertencimento: Fortalecer o orgulho da população local em relação à sua produção e ao potencial econômico do município.
- Promover o turismo de negócios na região: Atrair visitantes de outras cidades e estados, impulsionando o setor de serviços local e contribuindo para o desenvolvimento social e cultural da

região.

Em suma, a 2ª edição da Expo Lingerie de Taquaral/GO busca alcançar um conjunto de objetivos interligados que visam o crescimento econômico sustentável, o desenvolvimento e a profissionalização do setor de lingerie local, a promoção da imagem de Taquaral e a geração de impactos sociais e culturais positivos para a comunidade.

#### 4.8 Resultados esperados:

Os resultados esperados da 2ª edição da Expo Lingerie de Taquaral/GO são multiformes e visam gerar um impacto positivo e mensurável em diversas áreas. Podemos descrevê-los da seguinte forma:

##### Resultados Econômicos Esperados:

- **Aumento Significativo no Volume de Negócios:** Espera-se um crescimento expressivo no volume de vendas e negócios fechados durante e após o evento, superando os resultados da primeira edição. Isso se traduzirá em maior faturamento para as empresas expositoras e um aquecimento da economia local.
- **Expansão da Carteira de Clientes:** Os expositores deverão estabelecer contato com um número maior de lojistas, distribuidores e potenciais compradores de diferentes regiões, expandindo sua rede de clientes e abrindo novas oportunidades de mercado.
- **Atração de Investimentos Concretos:** Espera-se que o evento desperte o interesse de investidores, resultando na concretização de novos investimentos em infraestrutura, tecnologia e expansão das empresas do setor em Taquaral.
- **Geração de Renda e Emprego Ampliada:** O aumento da atividade econômica impulsionado pela Expo Lingerie deverá gerar um impacto positivo no mercado de trabalho local, com a criação de novas vagas de emprego diretas e indiretas nos setores de produção, comércio e serviços.
- **Fortalecimento do Polo de Lingerie:** A consolidação da Expo Lingerie como um evento de referência fortalecerá a imagem de Taquaral como um polo produtor de lingerie de qualidade, atraindo mais negócios e reconhecimento para a região.

##### Resultados no Desenvolvimento do Setor:

- **Adoção de Inovações e Novas Tendências:** A exposição a novas tecnologias, materiais e tendências apresentadas durante o evento deverá inspirar os fabricantes locais a inovar em seus produtos e processos, tornando-os mais competitivos.
- **Elevação do Nível de Profissionalização:** A participação em palestras, workshops e rodadas de negócios proporcionará aos profissionais do setor a oportunidade de adquirir novos conhecimentos e habilidades, elevando o nível de profissionalismo e a qualidade da produção local.
- **Melhora da Qualidade e Design dos Produtos:** A troca de informações e a exposição às últimas tendências deverão incentivar os produtores a aprimorar a qualidade e o design de suas peças, agregando maior valor aos produtos de Taquaral.
- **Maior Colaboração e Integração entre Produtores:** O evento deverá fomentar um ambiente de maior colaboração e integração entre os fabricantes locais, facilitando a troca de experiências, a identificação de oportunidades conjuntas e o fortalecimento do setor como um todo.

##### Resultados de Marketing e Promoção:

- **Aumento da Visibilidade das Marcas Locais:** As marcas de lingerie de Taquaral terão uma plataforma privilegiada para apresentar seus produtos a um público qualificado, aumentando sua visibilidade e reconhecimento no mercado.
- **Reconhecimento Nacional e Potencialmente Internacional:** A Expo Lingerie deverá atrair a atenção da mídia especializada e de compradores de diferentes regiões, elevando o perfil de Taquaral como um importante centro produtor no cenário nacional e abrindo portas para o mercado internacional.
- **Fortalecimento da Marca "Expo Lingerie de Taquaral":** A segunda edição consolidará a Expo Lingerie como um evento de sucesso e referência no setor, atraindo um público ainda maior e mais qualificado para as próximas edições.

## Resultados Sociais e Culturais:

- **Valorização da Produção Local e do Artesanato:** O evento dará destaque à qualidade e à originalidade da produção local, valorizando o trabalho dos artesãos e produtores de Taquaral.
- **Aumento do Orgulho e Sentimento de Pertencimento:** O sucesso da Expo Lingerie fortalecerá o orgulho da população local em relação ao seu potencial produtivo e ao seu município.
- **Impulso ao Turismo de Negócios e Local:** A atração de visitantes de outras cidades e estados impulsionará o setor de serviços local (hotéis, restaurantes, comércio), gerando receita e promovendo o desenvolvimento turístico da região.

Em suma, os resultados esperados da 2ª edição da Expo Lingerie de Taquaral/GO são abrangentes e interligados, visando um crescimento econômico sustentável, o fortalecimento e a modernização do setor de lingerie local, o aumento da visibilidade e do reconhecimento de Taquaral como polo produtor, e a geração de impactos sociais e culturais positivos para a comunidade. O sucesso do evento será medido pela concretização desses resultados e pelo seu impacto duradouro no desenvolvimento da região.

### 4.9 Metas a serem atingidas.

As metas a serem atingidas com a 2ª edição da Expo Lingerie de Taquaral/GO são:

1. **Impulsionar o Crescimento Econômico do Setor Local:** Aumentar o volume de negócios, expandir a rede de compradores, atrair investimentos, gerar mais renda e empregos, e fortalecer a imagem de Taquaral como polo produtor.
2. **Fomentar a Inovação e a Profissionalização do Setor:** Promover a adoção de novas tecnologias e tendências, elevar o nível de conhecimento dos profissionais, incentivar a melhoria da qualidade e design dos produtos, e estimular a colaboração entre os produtores.
3. **Ampliar a Visibilidade e o Reconhecimento do Polo de Taquaral:** Aumentar o número de visitantes qualificados, gerar cobertura midiática relevante, fortalecer o engajamento digital do evento e consolidar a marca "Expo Lingerie de Taquaral".
4. **Gerar Impacto Social e Cultural Positivo:** Valorizar a produção local e o artesanato, aumentar o orgulho e o sentimento de pertencimento da comunidade, e impulsionar o turismo de negócios na região.

### 4.10 Definição dos Indicadores:

Meta 1: Impulsionar o Crescimento Econômico do Setor Local.

- **Indicador 1.1 (Volume de Negócios Gerado):** Aumento de 5% no volume total de negócios (vendas diretas no evento + negócios prospectados e fechados nos meses subsequentes) em comparação com a 1ª edição.
- **Indicador 1.2 (Número de Novos Compradores):** Aumento de 10% no número de CNPJs de compradores (lojistas, distribuidores) participantes do evento em relação à edição anterior.
- **Indicador 1.3 (Taxa de Satisfação dos Expositores com as Oportunidades de Negócios):** Alcançar uma taxa de satisfação de 70% entre os expositores em relação à qualidade e quantidade de contatos comerciais realizados durante o evento.
- **Indicador 1.4 (Investimentos Atraídos):** Registrar um montante de 5% em novos investimentos (anúncios de expansão, modernização, novas empresas) no setor de lingerie de Taquaral nos 6 meses subsequentes ao evento.
- **Indicador 1.5 (Geração de Empregos):** Observar um aumento de 5% no número de empregos diretos e indiretos no setor de lingerie de Taquaral nos 12 meses após o evento.

Meta 2: Fomentar a Inovação e a Profissionalização do Setor.

- Indicador 2.1 (Participação em Atividades de Capacitação): Registrar a participação de 40% dos expositores e visitantes em palestras, workshops e rodadas de negócios oferecidas durante o evento.
- Indicador 2.2 (Apresentação de Novidades): Documentar a apresentação de ao menos 2 novas tecnologias, materiais ou processos de produção por parte dos expositores.
- Indicador 2.3 (Percepção de Melhoria da Qualidade e Design): Obter um aumento de 5% na avaliação média dos visitantes sobre a qualidade e o design dos produtos expostos em comparação com a edição anterior.
- Indicador 2.4 (Formação de Parcerias): Registrar a formalização de ao menos 5 novas parcerias (comerciais, de produção, de design) entre empresas participantes nos 3 meses após o evento.

Meta 3: Ampliar a Visibilidade e o Reconhecimento do Polo de Taquaral.

- Indicador 3.1 (Número de Visitantes Qualificados): Aumentar em 5% o número de visitantes classificados como compradores (lojistas, distribuidores) em relação à 1ª edição.
- Indicador 3.2 (Cobertura Midiática): Obter cobertura em ao menos 2 veículos de comunicação relevantes (mídia especializada, jornais de negócios, influenciadores digitais).
- Indicador 3.3 (Engajamento Digital): Aumentar em 5% o engajamento (seguidores, interações, menções) nas plataformas digitais da Expo Lingerie durante o período do evento e nos meses subsequentes.
- Indicador 3.4 (Reconhecimento da Marca "Expo Lingerie de Taquaral"): Registrar um aumento de 10% no reconhecimento da marca do evento entre os profissionais do setor

Meta 4: Gerar Impacto Social e Cultural Positivo.

- Indicador 4.1 (Valorização da Produção Local): Realizar ao menos 2 ações de destaque da produção artesanal e local durante o evento (exposições específicas, demonstrações).
- Indicador 4.2 (Satisfação da Comunidade Local): Obter uma taxa de satisfação de 60% da comunidade local com os benefícios gerados pelo evento.
- Indicador 4.3 (Impacto no Turismo Local): Registrar um aumento de 5% na ocupação da rede hoteleira e no movimento do comércio local durante o período do evento em comparação com o mesmo período do ano anterior.

5. PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADO/ORÇAMENTO

5.1 Plano de Aplicação

EXERCÍCIO	TIPO DE DESPESA
2025	Contrato nº 04/2025

5.2 Orçamento Detalhado

Expoligerie - 16/05/25					
ITEM	DESCRIÇÕES	Diária	Quant.	Valor unitário R\$	Total R\$
5	Box Truss Q30	1	200	R\$ 25,00	R\$ 5.000,00
7	Piso estruturado	1	76	R\$ 45,00	R\$ 3.420,00



21	Sonorização pequeno porte	1	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
22	Iluminação pequeno porte	1	1	R\$ 450,00	R\$ 450,00
23	Palco médio porte 9x7	1	1	R\$ 5.300,00	R\$ 5.300,00
24	Sonorização médio porte	1	1	R\$ 2.300,00	R\$ 2.300,00
25	Iluminação médio porte	1	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
29	Gerador 180 kva	1	2	R\$ 1.530,00	R\$ 3.060,00
31	PONTO DE ILUMINAÇÃO	1		R\$ 5,00	
33	REFLETORES SET LIGHT LED	1		R\$ 27,00	
34	QUADRO INTERMEDIÁRIO PARA CONEXÕES	1	1	R\$ 55,00	R\$ 55,00
36	Passa Cabos	1	200	R\$ 9,00	R\$ 1.800,00
39	PAINEL /TELA EM LED 02MM	1	36	R\$ 150,00	R\$ 5.400,00
53	Climatizador evaporativo	1	10	R\$ 190,00	R\$ 1.900,00
<b>TOTAL</b>					<b>R\$ 30.685,00</b>

5.3. O apoio ofertado pelo CONCEDENTE terá como finalidade precípua itens relacionados com estruturas, como definido no objeto do ajuste, não fazendo jus à utilização do repasse para itens relacionados a shows.

## 6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Item	Etapas	Descrição	Duração		Indicador Físico	Quantidade
			Início	Término		
				Após a assi		

1	1 <sup>a</sup>	Solici- ta- ção do servi- ço, medi- ante orde- m de servi- ço	Após a assinat- ura do Termo de cooper- ação	natu- ra da Ord- em de Serv- i- ço pelo Gest- or do Cont- rato	Não há	Não há
2	2 <sup>a</sup>	Execu- ção da mont- agem , do event- o e desm- ontag- em	Monta- gem 14/05/ 2025 e 15/05/ 2025	Des- mon- tage- m 17/05/2025 à 19/05/2025	docu- ment- ação Fotos Víde- os	01 (fixo )
3	3 <sup>a</sup>	Com- pila- ção e apres- enta- ção da prest- ação de conta- s não finan- ceira pela Reto- mada e cump- rime- nto das meta- s pela Assoc- iação	Após a finaliza- ção da execu- ção do evento.	30 dias após o fim da exec- uçã- o do eve- nto	docu- ment- ação	01 fixo)

## 7. OBSERVAÇÕES GERAIS

7.1 O Proponente Prefeitura de Taquaral/GO será a entidade realizadora da 2ª Edição de Expo Lingerie e o Estado de Goiás atuará como co-realizador do evento que ocorrerá no dia 16 de maio de 2025.

7.2 . O Proponente Prefeitura de Taquaral/GO será responsável pelo planejamento, coordenação e acompanhamento do evento, cumprindo todo o disposto no Plano de Trabalho.

## 8. DECLARAÇÃO

8.1. Na qualidade de representante do Proponente, venho declarar à Secretaria de Estado da Retomada de Goiás que:

a) O Proponente Prefeitura de Taquaral/GO informará à Secretaria de Estado da Retomada - SER, a qualquer tempo, durante a execução do instrumento, as ações desenvolvidas para viabilizar os eventos.

b) O Proponente Prefeitura de Taquaral/GO irá operacionalizar o objeto, estando ainda ciente da obrigação de seguir as normas legais e estando ciente de que a Secretaria de Estado da Retomada - SER, não presta consultoria jurídica, técnica, contábil, financeira ou operacional.

c) O Proponente Prefeitura de Taquaral/GO não possui, em seu corpo direvo, servidores da Administração Pública Estadual ou parentes de até segundo grau, sanguíneos ou afins, de servidores da Secretaria de Estado da Retomada - SER ou de diretores, presidentes, secretários ou outros cargos da alta administração do poder público Estadual.

d) Declaramos, para os devidos fins e sob as penas da Lei, que os servidores envolvidos com a cooperação e respecvos cônjuges ou companheiros não são membros do Poder Legislativo da União, Estados, Distrito Federal e Municípios.

e) Declaramos, para os devidos fins e sob as penas da Lei, que o Proponente Prefeitura de Taquaral/GO não tem Dívidas com o Poder Público e Inscrição nos Bancos de Dados Públicos ou Privados de Proteção ao Crédito.

f) O Proponente Prefeitura de Taquaral/GO não possui nenhum impedimento legal para realizar o presente instrumento.

Ante o exposto, pede-se APROVAÇÃO do Plano de Trabalho.

**LORENA MACHADO NERI**

Prefeita de Taquaral de Goiás

Esta Secretaria de Estado da Retomada - SER **APROVA** o Plano de Trabalho, por seu representante que subscreve.

**OBS: Apresentar anexo a esse plano de trabalho (Croqui/layout/projeto do evento)**

**CÉSAR AUGUSTO SOTKEVICIENE MOURA**

Secretário de Estado da Retomada

GOIANIA - GO, aos 13 dias do mês de maio de 2025.



Documento assinado eletronicamente por **CESAR AUGUSTO DE SOTKEVICIENE MOURA, Secretário (a) de Estado**, em 14/05/2025, às 16:18, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por **LORENA MACHADO NERI, Usuário Externo**, em 14/05/2025, às 17:10, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site

[http://sei.go.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?)

[acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **74372538** e o código CRC **58940BE3**.

SUBSECRETARIA DE FOMENTO AOS EVENTOS

RUA 82 Nº 400, PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, 2º ANDAR, ALA LESTE - Bairro  
SETOR CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - 62999419464.



Referência: Processo nº 202519222000973



SEI 74372538