

**SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA - RETOMADA**

**ATA DA TERCEIRA SESSÃO DA CONCORRÊNCIA PRESENCIAL Nº 001/2024 –  
RETOMADA/GO**

Ata da terceira sessão de recepção e abertura das Propostas e de Preços do procedimento licitatório á contratação de serviços de publicidade, a serem prestados por intermédio de até 03(três) agências de propaganda para atender a Secretaria de Estado da Retomada do Estado de Goiás conforme especificações do edital e seus anexos, convocada na forma do Edital da Concorrência Presencial N° 001/2024 – SER, Lei Federal nº 12.232/2010 e Lei Federal nº 14.133/2021, realizada no dia 16 DE JUNHO de 2025, às 09:00 horas, no Local:

Auditório Jaime Câmara, 9º andar, do Palácio Pedro Ludovico Teixeira, CEP: 74.89.135, Goiânia – GOIÁS.

Foi informado aos licitantes presentes, através do Presidente da Comissão Especial de Contratação que seria dado uma tolerância de 15(quinze) minutos para início da sessão pública, com o consentimento de todos.

A sessão pública foi aberta às 09 hs. 15m. pela Comissão Especial de Licitação, com a leitura dos termos constantes no Edital da licitação e partiu-se para a identificação dos representantes das licitantes.

O Presidente da Comissão Especial de Licitação, informou que a sessão seria gravada em áudio e vídeo, nos termos dos art. 17, § 2º, da Lei Federal nº 14.133/2021.

O Presidente da Comissão Especial de Licitação leu a parte inicial do edital e as qualificações do Objeto.

Informou ainda a composição da mesa da Comissão com seus membros que assinaram os invólucros e demais atividades da Comissão Especial de Contratação, sendo eles:

1. Paulo Rogério Mendes de Queiroz CPF: XXX.785.466-XX
2. Waldirene Ferreira Lima de Oliveira CPF: XXX.618.441-XX
3. Iara de Sá CPF: XXX.525.631-XX

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signatures and initials*



Informou a presença da equipe de apoio de credenciamento formada pelos demais membros da Comissão:

4. Fransergio Passos de Oliveira CPF: XXX.792.771-XX
5. Pedro Simões, CPF: XXX.648.681-XX

Além dos representantes, estavam presentes ainda o Gerente de Compras da SES – SECRETARIA ESTADO DA SAÚDE, Natal de Castro e Valéria Veríssimo.

A terceira sessão prosseguiu com a seguinte pauta:

- a) Abertura, dos Invólucro nº 4, para análise das propostas, conforme ordem de classificação após abertura dos invólucros 1,2 e 3;
- b) Negociação das propostas.

Estavam presentes na sessão 5 (cinco) das 17 (dezesete) licitantes, e 3 (três) delas se propuseram a compor a mesa, a fim de verificação dos invólucros, abertura e assinatura destes.

Conferidos o invólucro verificou-se que eles estavam em conformidade com as regras estabelecidas no Edital, observando que algumas nas licitantes apresentaram documentações além da proposta, sendo estes, documentos pessoais, procurações, e estatuto social.

O Presidente da Comissão apresentou aos representantes presentes, em painel, a planilha demonstrativa de descontos concedidos por todas as empresas, em atendimento as alíneas a, b, c e d, do Edital.

Posteriormente, foi questionado sobre o interesse das empresas presentes em negociar suas propostas, o que prontamente fora aceito pelas empresas Logos Propaganda, BTS Comunicação, e PROPEG, e logo, foi alterado na planilha de propostas negociadas, na seguinte ordem de classificação:

	LICITANTE:	ÍNDICE GOIÁS: RESULTADOS ACIMA DA MÉDIA						
1	LOGOS PROPAGANDA	100	1	1	1	3	80	
2	LICITANTE: BTS COMUNICAÇÃO	94,6	1	1	1	3	80	
3	LICITANTE: PROPEG	93,6	1	1	1	3	80	

P.

Nat

HP

eduardo ✱ [assinatura] Conf. O [assinatura] 2



Na sequência, o Presidente da Comissão informou acerca do item 14.3 do Edital, sobre o prazo de validade da Proposta de Preços, que deverá ser de 120 (cento e vinte) dias corridos a partir desta data, o que foi aceito pelas empresas licitantes colocadas.

Aberto prazo para recurso, na forma constante do edital, sendo três dias para recurso e três para contrarrecurso.

Serão aceitos os recursos interpostos nos termos do Edital.

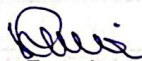
Após a leitura da ata, as empresas BTS e Propeg manifestaram intenção de recurso no ato da sessão

Sem mais, os trabalhos foram encerrados pelo Presidente, que informou que todos os documentos serão publicados no site da Secretaria de Estado da Retomada.

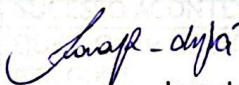
Goiânia, 16 de junho de 2025.



Paulo Rogério Mendes de Queiroz  
Presidente da Comissão Especial de Contratação



Waldirene Ferreira Lima de Oliveira  
Membro da Comissão Especial de Contratação



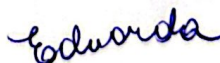
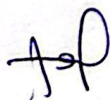
Iara de Sá  
Membro da Comissão Especial de Contratação

Fransérgio Passos de Oliveira  
Membro da Equipe de Apoio

Assinam os representantes das licitantes presentes até o final da sessão.


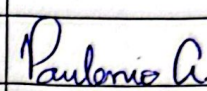
*Nah*

	FORNECEDOR	CAMPANHA	RUBRICA



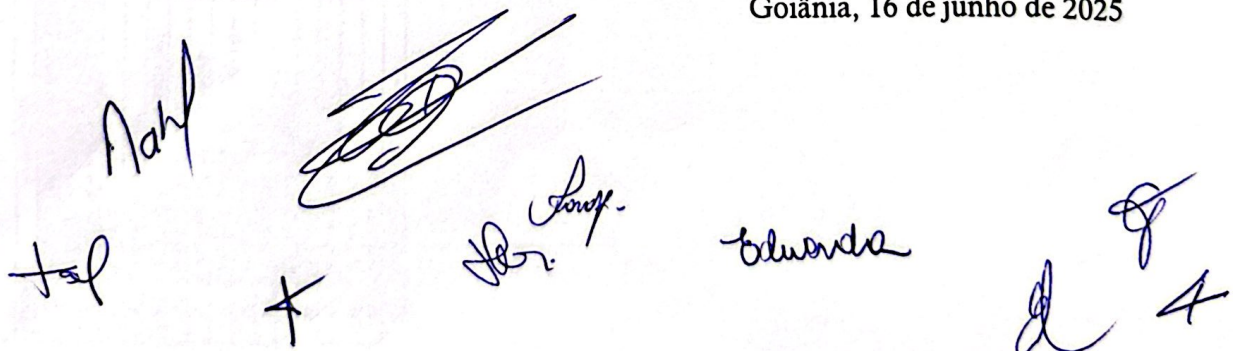
3



1	LICITANTE: LOGOS PROPAGANDA	ÍNDICE GOIÁS: RESULTADOS ACIMA DA MÉDIA	
2	LICITANTE: BTS COMUNICAÇÃO	GOIÁS. AQUI O INVESTIMENTO É SEGURO	
3	LICITANTE: PROPEG	GOIÁS. VOCÊ ESTÁ NO CAMINHO CERTO	
4	LICITANTE: NOVA	QUEM QUER MAIS VEM PRA GOIÁS	
5	LICITANTE: CASA BRASIL	O CORAÇÃO DO BRASIL PULSA COM INOVAÇÃO	
6	LICITANTE: DIGITAL COMUNICAÇÃO	GOIÁS: INVISTA EM UM ESTADO QUE NÃO PARA DE CRESCER	
7	LICITANTE: Z3 PUBLICIDADE	GOIÁS É MUITO MAIS	
8	LICITANTE: STYLUS PROPAGANDA	GOIÁS. SEU NEGÓCIO NO CENTRO	
9	LICITANTE: IMAGEM ÚNICA	AQUI O FUTURO JÁ É PRESENTE	
10	LICITANTE: CALIA	GOIÁS, O LUGAR CERTO E SEGURO PARA INVESTIR	
11	LICITANTE: AMP	QUEM OLHA PARA GOIÁS ENXERGA OPORTUNIDADES	
12	LICITANTE: MENE PORTELA	GOIÁS É IN	

13	LICITANTE: MANCINI	GOIÁS. NO ESTADO QUE MAIS CRESCE SEU SUCESSO ACONTECE	
14	LICITANTE: BEES	QUEM QUER CRESCER VEM PRA GOIÁS	
15	LICITANTE: OCTOPUS	INVISTA NO CORAÇÃO DO BRASIL	
16	LICITANTE: KLIMT	INVISTA EM GOIÁS. UM ESTADO EM ORDEM E CONSTANTE PROGRESSO	
17	LICITANTE: ZF COMUNICAÇÃO	INVISTA CERTO. INVISTA EM GOIÁS	

Goiânia, 16 de junho de 2025





CD

PLANILHA TERCEIRA SESSÃO DA CONCORRÊNCIA PRESENCIAL Nº 001/2024 - SER/GO - DATA 16/06/2025										
ORDEN	FORNECEDOR	CAMPANHA	PREÇO DA PROPOSTA (R\$) - 30%	MÉDIA DOS INVÓLUCROS 1 + 3 - 70%	PREÇO + TEC.	< % H b	< % H d	< % H c	TOTAL % < SOMA	> DESCONTO > % D a
1	LICITANTE: LOGOS PROPAGANDA	ÍNDICE GOIÁS: RESULTADOS ACIMA DA MÉDIA		100						
2	LICITANTE: BTS COMUNICAÇÃO	GOIÁS. AQUI O INVESTIMENTO É SEGURO		94,6						
3	LICITANTE: PROPEG	GOIÁS. VOCÊ ESTÁ NO CAMINHO CERTO		93,6						
4	LICITANTE: NOVA	QUEM QUER MAIS VEM PRA GOIÁS		92,3						
5	LICITANTE: CASA BRASIL	O CORAÇÃO DO BRASIL PULSA COM INOVAÇÃO		90,9						
6	LICITANTE: DIGITAL COMUNICAÇÃO	GOIÁS: INVISTA EM UM ESTADO QUE NÃO PARA DE CRESCER		90,2						
7	LICITANTE: Z3 PUBLICIDADE	GOIÁS É MUITO MAIS		90						
8	LICITANTE: STYLUS PROPAGANDA	GOIÁS. SEU NEGÓCIO NO CENTRO		88,3						
9	LICITANTE: IMAGEM ÚNICA	AQUI O FUTURO JÁ É PRESENTE		84,6						
10	LICITANTE: CALIA	GOIÁS, O LUGAR CERTO E SEGURO PARA INVESTIR		84,6						
11	LICITANTE: AMP	QUEM OLHA PARA GOIÁS ENXERGA OPORTUNIDADES		83,6						
12	LICITANTE: MENE PORTELA	GOIÁS É IN		82,6						
13	LICITANTE: MANCINI	GOIÁS. NO ESTADO QUE MAIS CRESCE SEU SUCESSO ACONTECE		80,6						
14	LICITANTE: BEES	QUEM QUER CRESCER VEM PRA GOIÁS		80,3						
15	LICITANTE: OCTOPUS	INVISTA NO CORAÇÃO DO BRASIL		79,6						
16	LICITANTE: KLUMT	INVISTA EM GOIÁS. UM ESTADO EM ORDEM E CONSTANTE PROGRESSO		79,6						
17	LICITANTE: ZF COMUNICAÇÃO	INVISTA CERTO. INVISTA EM GOIÁS		75,9						

P. F.

eduardo

A

HP

Nat

X

2

PLANILHA TERCEIRA SESSÃO DA CONCORRÊNCIA PRESENCIAL Nº 001/2024 - SER/GO - DATA 16/06/2025								> DESCONTO
ORDEM	FORNECEDOR	CAMPANHA	MÉDIA DOS INVÓLUCROS 1+3 - 70%	<% H b	<% H d	<% H c	TOTAL % <SOMA	>% D a
1	LICITANTE: LOGOS PROPAGANDA	ÍNDICE GOIÁS: RESULTADOS ACIMA DA MÉDIA	100	1	1	1	3	80
2	LICITANTE: BTS COMUNICAÇÃO	GOIÁS. AQUI O INVESTIMENTO É SEGURO	94,6	1	1	1	3	80
3	LICITANTE: PROPEG	GOIÁS. VOCÊ ESTÁ NO CAMINHO CERTO	93,6	1	1	1	3	80
7	LICITANTE: Z3 PUBLICIDADE	GOIÁS É MUITO MAIS	90	1	1	1	3	80
4	LICITANTE: NOVA	QUEM QUER MAIS VEM PRA GOIÁS	92,3	5	5	3	13	50
5	LICITANTE: CASA BRASIL	O CORAÇÃO DO BRASIL PULSA COM INOVAÇÃO	90,9	5	5	3	13	50
6	LICITANTE: DIGITAL COMUNICAÇÃO	GOIÁS: INVISTA EM UM ESTADO QUE NÃO PARA DE CRESCER	90,2	5	5	3	13	50
8	LICITANTE: STYLUS PROPAGANDA	GOIÁS. SEU NEGÓCIO NO CENTRO	88,3	5	5	3	13	50
9	LICITANTE: IMAGEM ÚNICA	AQUI O FUTURO JÁ É PRESENTE	84,6	5	5	3	13	50
10	LICITANTE: CALIA	GOIÁS, O LUGAR CERTO E SEGURO PARA INVESTIR	84,6	5	5	3	13	50
11	LICITANTE: AMP	QUEM OLHA PARA GOIÁS ENXERGA OPORTUNIDADES	83,6	5	5	3	13	50
12	LICITANTE: MENE PORTELA	GOIÁS É IN	82,6	5	5	3	13	50
13	LICITANTE: MANCINI	GOIÁS. NO ESTADO QUE MAIS CRESCE SEU SUCESSO ACONTECE	80,6	5	5	3	13	50
14	LICITANTE: BEES	QUEM QUER CRESCER VEM PRA GOIÁS	80,3	5	5	3	13	50
15	LICITANTE: OCTOPUS	INVISTA NO CORAÇÃO DO BRASIL	79,6	5	5	3	13	50
16	LICITANTE: KLIMT	INVISTA EM GOIÁS. UM ESTADO EM ORDEM E CONSTANTE PROGRESSO	79,6	5	5	3	13	50
17	LICITANTE: ZF COMUNICAÇÃO	INVISTA CERTO. INVISTA EM GOIÁS	75,9	5	5	3	13	50

P.G

eduardo

ed

+



**LISTA DE PRESENÇA DA ABERTURA TERCEIRA SESSÃO DA CONCORRÊNCIA PRESENCIAL Nº 001/2024 – SER/GO**

	FORNECEDOR	NOME DO REPRESENTATE LEGAL	RUBRICA
1	LICITANTE: LOGOS PROPAGANDA	Albertino L. Porto Souza	A. L. Porto Souza
2	LICITANTE: BTS COMUNICAÇÃO	Eugênia V. D. C. de S. Tolentino	Eugênia V. D. C. de S. Tolentino
3	LICITANTE: PROPEG	Elise Karla De Q. Melo Rei	Elise Karla De Q. Melo Rei
4	LICITANTE: NOVA		
5	LICITANTE: CASA BRASIL		
6	LICITANTE: DIGITAL COMUNICAÇÃO	Edson da Costa de Almeida	
7	LICITANTE: Z3 PUBLICIDADE	Paulo de Sousa Albuquerque	P.
8	LICITANTE: STYLUS PROPAGANDA		
9	LICITANTE: IMAGEM ÚNICA		
10	LICITANTE: CALIA		
11	LICITANTE: AMP		
12	LICITANTE: MENE PORTELA		
13	LICITANTE: MANCINI		
14	LICITANTE: BEES		
15	LICITANTE: OCTOPUS		
16	LICITANTE: KLIMT		
17	LICITANTE: ZF COMUNICAÇÃO		

Goiânia, 16 de junho de 2025.

11