

## ATA DA SEGUNDA SESSÃO DA CONCORRÊNCIA PRESENCIAL Nº 1/2024 – SER

Aos 25 dias do mês de abril de 2025, às 09:00 horas (horário de Brasília-DF), reuniram-se novamente, na sala de reunião da sede da Auditorio da Casa Militar, localizado no 9º andar do Palácio Pedro Ludovico Teixeira, Goiânia – GO, CEP: 74.003-010, a Comissão Especial de Licitação, e os representantes legais das licitantes, devidamente identificados em Lista de Presença em anexo, visando proceder ao julgamento das propostas técnicas, na forma das Leis federais no 12.232, de 29 de abril de 2010 e nº 14.133/2021, e no Edital da Concorrência Presencial nº 001/2024, objeto dos processos nºs 202419222001162 e 202400005012228, oriundo da Secretaria de Estado da Retomada – SER, destinado à contratação de serviços de publicidade prestados por intermédio de agências de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integralmente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias de competência desta pasta.

A segunda sessão pública foi conduzida da seguinte forma:

- a) identificar os representantes das licitantes presentes e colher suas assinaturas na lista de presença;
- b) abrir os Invólucros nº 2;
- c) cotejar os documentos constantes dos Invólucros nº 2 (Plano de Comunicação Publicitária - Via Identificada) das licitantes, com os conteúdos dos Invólucros nº 1 (Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada), para identificação de autoria;
- d) elaborar planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito de cada Proposta Técnica;
- e) proclamar o resultado do julgamento das Propostas Técnicas;
- f) executar o sorteio previsto no subitem 12.7, se for o caso;
- g) informar que o resultado do julgamento das Propostas Técnicas será publicado na forma do item 21, com a indicação das licitantes classificadas e das desclassificadas, em ordem decrescente de pontuação, abrindo-se prazo para interposição de recurso, conforme disposto no item 22 deste Edital.

Assim se procedeu a segunda sessão pública:

1. Os representantes das licitantes presentes foram identificados e assinaram a lista de presença.
  - 1.1. As empresas: IMAGEM ÚNICA; OCTOPUS; DIGITAL COMUNICAÇÃO; CASA BRASIL; ZF COMUNICAÇÃO; e KLMT não enviaram nenhum representante legal para esta sessão.
2. O presidente da Comissão Especial de Licitação realizou a leitura do rito da sessão.
3. Foi ressaltado que a documentação apresentada na primeira sessão de recepção e abertura das Propostas Técnica e de Preços credenciou os representantes a participar das demais sessões. Em caso de substituição durante o processo licitatório, um novo credenciamento deveria ser apresentado.
  - 3.1. Foi incluído como representante da licitante LOGOS PROPAGANDA, já credenciada na sessão anterior —o Senhor Albertine de Paula Souza, portador do CPF nº 839.XXX.XXX-20.
  - 3.2. Foi incluída como representante da licitante NOVA, já credenciada na sessão anterior — a Senhora Mayna Blotta Ruggiero, portadora do CPF nº 052.XXX.XXX-05.
  - 3.3. Foi incluído como representante da licitante CALIA, já credenciada na sessão anterior — o Senhor Marco Vinicius Vilas Boas Romar, portador do CPF nº 702.XXX.XXX-97.





3.4. Foi incluído como representante da licitante empresa MANCINI, já credenciada na sessão anterior — o Senhor Matheus Bertoni Pietruci Ribeiro, portador do CPF nº 700.XXX.XXX-84.

3.5. Foi incluída como representante da licitante BTS COMUNICAÇÃO, já credenciada na sessão anterior — a Senhora Eugênia Victoria Duarte Carlos de Souza, portadora do CPF nº 036.XXX.XXX-82.

4. Os invólucros nº 2 (Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada) foram abertos e cotejados com os conteúdos dos Invólucros nº 1 (Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada) para identificação de autoria.

5. Foi solicitado que os representantes legais das agências presentes conferissem e rubricassem os Planos de Comunicação Digital – Vias Identificadas.

6. O presidente ressaltou que será desclassificada a Proposta Técnica que incorrer em qualquer uma das situações abaixo descritas:

- a) apresentar qualquer informação, marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que possibilite a identificação da autoria do Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada, antes da abertura do Invólucro nº 2;
- b) não alcançar, no total, 75 (setenta e cinco) pontos;
- c) obtiver pontuação zero em qualquer um dos quesitos ou subquesitos.

7. Foi elaborada uma planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito de cada Proposta Técnica.

8. As 3 (três) licitantes classificadas no julgamento da Proposta Técnica foram identificadas pelo somatório das notas atribuídas aos quesitos: Plano de Comunicação Institucional, Capacidade de Atendimento e Relato de Soluções de Comunicação Institucional.

9. As licitantes classificadas foram as empresas, na seguinte ordem:

1º colocada: LOGOS PROPAGANDA;

2º colocada: BTS COMUNICAÇÃO;

3º colocada: PROPEG.

10. Não houve necessidade de realizar o sorteio previsto 12.7 do Edital;

11. O presidente da comissão informou que as planilhas individuais, com as pontuações de cada membro da Subcomissão Técnica, as justificativas escritas das razões que as fundamentaram, e as atas de julgamento do Plano de Comunicação Institucional e Capacidade de Atendimento serão disponibilizadas no sítio eletrônico da SER. O nome dos membros não será mencionado na documentação, para preservar o anonimato;

12. Foi informado que os conteúdos dos invólucros nº 1, 2 e 3 das 3 (três) licitantes classificadas, incluindo o conteúdo das mídias de apresentação, também serão disponibilizados no sistema SEI, dentro das limitações.

13. Devido à grande quantidade de documentos, foi informado que as documentações que não couberam no SEI, estarão disponíveis para vistas presenciais deles, após solicitação formal a ser





encaminhada a Comissão, sendo as mesmas inseridas gradativamente no sistema SEI para instrução processual.

14. Para acessar os documentos mencionados no SEI, os licitantes que não possuírem cadastro no sistema SEI! Goiás deverão realizá-lo o mais breve possível, seguindo as orientações disponíveis no site [https://sei.goias.gov.br/como\\_se\\_cadastrar-externo.php](https://sei.goias.gov.br/como_se_cadastrar-externo.php)

15. Após a realização do cadastro, os dados do e-mail cadastrado deverão ser enviados para o endereço [gcom.ser@goias.gov.br](mailto:gcom.ser@goias.gov.br) para que o acesso seja concedido.

16. Foi enfatizado que o prazo para recursos terá início somente após a documentação ser inserida no SEI. Portanto, é imprescindível que os licitantes verifiquem suas caixas de e-mail com frequência.

17. Foi informado que um aviso sobre o início da contagem do prazo recursal, conforme o item 22 do edital, será publicado no site da SER.

18. Por fim, foi comunicado que o resultado final do julgamento das Propostas Técnicas será publicado conforme o item 21 do Edital (no D.O.E., SISLOG, PNCP e no sítio eletrônico da SER), com a indicação das licitantes classificadas e desclassificadas, em ordem decrescente de pontuação.

19. Foi questionado às licitantes se alguma gostaria de manifestar e registrar interesse em recorrer dos atos.

20. Assim, as licitantes manifestaram interesse em recorrer.

21. Outrossim, foi pontuado por um dos licitantes, que para próxima sessão, é necessário prazo hábil para participação de todos.

22. Posteriormente, o Presidente da Comissão de Contratação comunicou a todas as licitantes presentes sobre a obrigatoriedade do cadastramento das empresas no Sistema Eletrônico de Informações (SEI).

23. Informou-se, ainda, que, a partir do momento em que toda a documentação estiver devidamente disponibilizada no sistema para acesso das licitantes, será iniciado o prazo para apresentação de recursos e contrarrecursos, sendo de três dias úteis para cada fase. Esclarece-se, ademais, que, em razão de limitações técnicas do SEI, eventuais documentos audiovisuais que não possam ser disponibilizados diretamente pelo sistema deverão ser solicitados por meio do e-mail: [gcom.ser@goias.gov.br](mailto:gcom.ser@goias.gov.br).


24. O Presidente da Comissão também cientificou as licitantes devidamente cadastradas no SEI de que será encaminhado, por e-mail, comunicado específico informando a abertura do prazo para interposição de recursos e contrarrecursos.

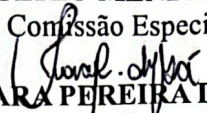
25. Ressalta-se que toda a documentação referente às 17 (dezesete) empresas participantes será disponibilizada integralmente tanto no Sistema Eletrônico de Informações (SEI) quanto no site oficial da Retomada ([goias.gov.br/retomada](http://goias.gov.br/retomada)), a fim de garantir ampla publicidade e transparência ao processo.


Não havendo mais nada a relatar sobre a presente sessão, a Comissão encerrou os trabalhos, lavrou-se a ata e, após lida e considerada conforme, foi assinada pelos membros da Comissão, tendo esta ata os anexos da lista de presença da sessão e a planilha geral de pontuação das licitantes.





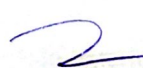




Goiânia, 25 de abril de 2025.

  
**PAULO ROGÉRIO MENDES DE QUEIROZ**  
Presidente da Comissão Especial de Contratação

  
**IARA PEREIRA DE SÁ**  
Membro da Comissão Especial de Contratação

  
**WEALDIRENE FERREIRA LIMA DE OLIVEIRA**  
Membro da Comissão Especial de Contratação

	<b>FORNECEDOR</b>	<b>CAMPANHA</b>	<b>VALOR INVÓLUCRO 1</b>	<b>VALOR INVÓLUCRO 3</b>	<b>SOMA DOS INVÓLUCROS 1 + 2</b>
<b>1</b>	LICITANTE: LOGOS PROPAGANDA	ÍNDICE GOIÁS: RESULTADOS ACIMA DA MÉDIA	70	30	100
<b>2</b>	LICITANTE: BTS COMUNICAÇÃO	GOIÁS. AQUI O INVESTIMENTO É SEGURO	64,6	30	94,6
<b>3</b>	LICITANTE: PROPEG	GOIÁS. VOCÊ ESTÁ NO CAMINHO CERTO	63,6	30	93,6
<b>4</b>	LICITANTE: NOVA	QUEM QUER MAIS VEM PRA GOIÁS	62,3	30	92,3
<b>5</b>	LICITANTE: CASA BRASIL	O CORAÇÃO DO BRASIL PULSA COM INOVAÇÃO	61,3	29,6	90,9
<b>6</b>	LICITANTE: DIGITAL COMUNICAÇÃO	GOIÁS: INVISTA EM UM ESTADO QUE NÃO PARA DE CRESCER	60,6	29,6	90,2
<b>7</b>	LICITANTE: Z3 PUBLICIDADE	GOIÁS É MUITO MAIS	60	30	90
<b>8</b>	LICITANTE: STYLUS PROPAGANDA	GOIÁS. SEU NEGÓCIO NO CENTRO	58,3	30	88,3
<b>9</b>	LICITANTE: IMAGEM ÚNICA	AQUI O FUTURO JÁ É PRESENTE	56,3	28,3	84,6
<b>10</b>	LICITANTE: CALIA	GOIÁS, O LUGAR CERTO E SEGURO PARA INVESTIR	56,6	28	84,6
<b>11</b>	LICITANTE: AMP	QUEM OLHA PARA GOIÁS ENXERGA OPORTUNIDADES	53,6	30	83,6
<b>12</b>	LICITANTE: MENE PORTELA	GOIÁS É IN	52,6	30	82,6

<b>13</b>	LICITANTE: MANCINI	GOIÁS. NO ESTADO QUE MAIS CRESCE SEU SUCESSO ACONTECE	51	29,6	80,6
<b>14</b>	LICITANTE: BEES	QUEM QUER CRESCER VEM PRA GOIÁS	53,3	27	80,3
<b>15</b>	LICITANTE: OCTOPUS	INVISTA NO CORAÇÃO DO BRASIL	49,6	30	79,6
<b>16</b>	LICITANTE: KLIMT	INVISTA EM GOIÁS. UM ESTADO EM ORDEM E CONSTANTE PROGRESSO	52	27,6	79,6
<b>17</b>	LICITANTE: ZF COMUNICAÇÃO	INVISTA CERTO. INVISTA EM GOIÁS	48,6	27,3	75,9