



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA

ANEXO

1. SITUAÇÃO GERAL

O Estado de Goiás localiza-se geograficamente em uma região no centro do País. Goiás abriga 246 municípios registrados; e é dividido em 18 microrregiões, com uma área total de mais de 340 mil quilômetros quadrados. O governo do Estado de Goiás é responsável por promover políticas públicas para o desenvolvimento econômico e social do Estado.

Goiás é destacado como o destino ideal para investimentos seguros, inovadores, sustentáveis e no estado mais seguro do país. Com ênfase na segurança, inovação, liderança no agronegócio, e emergindo como um hub para negócios digitais, Goiás também tem se destacado pelas suas melhorias estruturais, incluindo avanços significativos em infraestrutura, educação e saúde, fortalecendo sua posição como um local atrativo para viver e investir, além de possuir uma logística privilegiada, por estar no centro do país.

Venha crescer com Goiás

PIB histórico

Goiás alcançou o maior PIB da sua história no ano de 2023 totalizando R\$ 336,7 bilhões. O resultado apresenta um crescimento de 4,4% em relação ao ano de 2022. É o segundo ano consecutivo que ascensão da economia goiana fica acima da

médica nacional, que registrou PIB de 2,9%.

Baixo desemprego

Os dados comprovam que o território goiano é fértil para investidores e também no que diz respeito à qualidade de vida. Isso porque Goiás registrou o menor índice de desemprego, desde o primeiro trimestre de 2015, e a menor taxa de informalidade de toda a série histórica.

Goiás é o estado com menor taxa de desocupação profissional de longo prazo do Brasil, com apenas 5,6% no ano de 2023. O dado consta no Ranking de Competitividade dos Estados, elaborado pelo Centro de Liderança Pública.

Maior renda

Além de garantir que a oferta de emprego seja frequente, a renda média das famílias goianas segue crescendo. No ano de 2023, alcançou o valor de R\$ 2.017, um crescimento de 24,6% quando comparado com o ano anterior. Já o rendimento mensal médio em Goiás atingiu o valor de R\$ 3.047, superando pelo quarto trimestre consecutivo a média brasileira.

Mais empresas

O aquecimento da economia goiana também pode ser constatado nos números de abertura novas empresas abertas no Estado nos três primeiros meses de 2024. Entre janeiro a março, mais 9.911 novos negócios foram abertos em Goiás.

Das competências da Secretaria da Retomada

As competências da Secretaria da Retomada estão descritas no artigo 31 da [Lei 21.792](#) de 16 de fevereiro de 2023 (publicada no Diário Oficial do Estado em 16/02/2023), que estabelece a organização administrativa do Poder Executivo. Vejamos abaixo:

Art. 31. À RETOMADA competem:

I - a formulação e a execução das políticas públicas estaduais de:

- a) mobilização social em prol da geração de emprego, do empreendedorismo, da escolaridade e de investimentos;*
- b) defesa e promoção do emprego e da renda;*

- c) formação, qualificação e capacitação de pessoas para o emprego;*
- d) atividades relacionadas com economia criativa, arranjos produtivos locais e cooperativismo; e*
- e) fomento e fortalecimento ao micro e ao pequeno empreendedor e às atividades artesanais;*
- II - a supervisão, a coordenação, o acompanhamento e o controle da implantação de projetos de relações do trabalho;*
- III - a promoção da educação profissionalizante, a gestão e a organização metodológica dos colégios tecnológicos;*
- IV - o diagnóstico da demanda profissional dos setores produtivos do Estado e o mapeamento de áreas vulneráveis nas cidades goianas, com ênfase no desenvolvimento econômico;*
- V - o acompanhamento dos programas de financiamento com o setor produtivo da Região Centro- Oeste;*
- VI - a formulação e a execução da política estadual do microcrédito; e*
- VII - a formulação da política de turismo do Estado.*

Art. 32. Integram a RETOMADA, como órgãos colegiados:

- I - o Conselho Estadual do Trabalho, Emprego e Renda - CTER;*
- II - o Conselho de Desenvolvimento do Estado - CDE/FCO; e*
- III - o Conselho Estadual de Turismo.*

2. DESAFIO DA COMUNICAÇÃO

Goiás tem se destacado nacionalmente com o crescimento econômico muito superior à média apurada no Brasil no ano de 2023.

Tal crescimento é resultado das ações do Governo de Goiás, que através da Secretaria da Retomada, tem formulado políticas públicas em defesa do emprego e da renda, além da capacitação e qualificação profissional visando o fornecimento de mão de obra qualificada para atender as demandas do setor econômico. Goiás está pronto para receber investimentos nos mais diversos setores da economia.

O desafio da comunicação será mostrar ao público alvo os avanços conquistados pelo Estado de Goiás de maneira positiva, com vistas a atração de investimentos.

3. OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO

GERAL

Elaboração de uma campanha publicitária com vistas a atração de investimentos em Goiás, com destaques para os setores de Inovação Tecnológica, Empreendedores do Agronegócio e Negócios Digitais.

ESPECÍFICO

Despertar nos empreendedores em geral o interesse em investir em Goiás.

4. PÚBLICOS-ALVO

- **O Inovador Tecnológico:** Empresários e investidores em busca de tecnologia avançada e infraestrutura.
- **O Empreendedor do Agronegócio:** Focado em sustentabilidade e tecnologias de exportação.
- **O Visionário de Negócios Digitais:** Interessado em e-commerce, marketing digital e startups.

5. PRAÇAS

A ser definida pela proponente de acordo com a estratégia da campanha a ser desenvolvida.

6. PERÍODO

A licitante poderá apresentar a campanha para um período de até 03 meses.

7. VERBA REFERENCIAL PARA INVESTIMENTO

Todas as propostas apresentadas devem estar contempladas nas possibilidades de execução da campanha publicitária com foco na atração de investimentos, com verba estimada de até R\$ 4.000.000,00 (quatro milhões de reais).

8. PESQUISAS E OUTRAS INFORMAÇÕES

Governo do Estado de Goiás

<https://goias.gov.br/>

Núbia Lôbo Morais
Integrante Requisitante

GOIANIA - GO, aos 05 de Setembro de 2024.



Documento assinado eletronicamente por **NUBIA LOBO MORAIS, Chefe de Comunicação Setorial**, em 25/09/2024, às 17:29, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1 informando o código verificador **64827926** e o código CRC **16A9456F**.

COMUNICAÇÃO SETORIAL

RUA 82 Nº 400, PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, 2º ANDAR,
ALA LESTE - Bairro SETOR CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - .



Referência: Processo
nº 202419222001162



SEI 64827926