



FORMULÁRIO

CHAMAMENTO PÚBLICO N.º 02/2024 - RETOMADA MAIS ARAGUAIA 2024

Empresa: Veros Ambiental - Sociedade Ambiental, Cultural e Educacional

Objeto: A finalidade da presente colaboração é a seleção de propostas para a celebração de parceria entre o Estado de Goiás, por meio da Secretaria de Estado da Retomada, através da formalização de Termo de Colaboração, para a realização de finalidade de interesse público e recíproco que envolve a transferência de recursos financeiros à Organização da Sociedade Civil, conforme condições estabelecidas em Edital de Chamamento Público, objetivando a realização da Temporada do Araguaia 2024.

Ordem	Item	Critérios	Pontuação	Definição detalhadas dos critérios	Observação/Justificativa
A	Experiência da instituição em realização de eventos	A OSC e/ou sua diretoria apresenta experiência na execução de eventos da natureza dos objetos descritos no Edital.	1 a 10	a) A pontuação máxima é igual a 10.b) Cada comprovante vale 1 ponto. O máximo de comprovantes considerados será 10 (dez). NOTA 6,00	1 -Pg 113 (Temporada de Praia 2022 - Tartaruga); 2- Pg 117 (Prefeitura Terezópolis 31º aniversário); 3- Pg 119 (Carnaval Terezópolis); 4- Pg 121 (Evento Musical); 5- Pg 123 (Cidade Flash Back); 6- Pg 125 (Show Artístico).
		A OSC e/ou sua diretoria apresenta experiência na execução de evento(s) culturais de outros segmentos	1 a 5	a) A pontuação máxima é igual a 5.b) Cada comprovante vale 1 (um) ponto. O máximo de comprovantes considerados será 5 (cinco). NOTA 3,00	1 - Pg 145 (Praia Tartaruga); 2 - Pg 154 (Cidade Flash Back); 3- Pg 173 (Show Di Paulo e Paulino).
		A instituição firmou contrato/ajuste com órgãos/entidades públicas nas esferas federal, estadual ou municipal	1 a 5	a) A pontuação máxima é igual a 5.b) Cada comprovante vale 1 (um) ponto. O máximo de comprovantes considerados será 5 (cinco). NOTA 5,00	1 -Pg 113 (Temporada de Praia 2022 - Tartaruga); 2- Pg 117 (Prefeitura Terezópolis 31º aniversário); 3- Pg 119 (Carnaval Terezópolis); 4- Pg 173 (Show Di Paulo e Paulino); 5- Pg 154 (Cidade Flash Back).

B	Equipe Técnica	<p>Currículo do coordenador geral de produção comprovando experiência na área.</p> <p>Rodrigo Rios Borges</p>	1 a 9	<p>a) O coordenador possui experiência comprovada na área de produção cultural. Máximo de pontos: 9b) Cada comprovante vale 1,5 (um e meio) ponto. Serão considerados 6 (seis) comprovantes.</p> <p>NOTA 9,00</p>	<p>1 - Pg 195 (Sergio Reis e Di Paulo e Paulino); 2 - Pg 197 (Abstract Festival); 3 - Pg 199 (Reveillon Volta ao Mundo); 4 - Pg 203 (Aparecida é Show); 5 - Pg 205 (Chitãozinho e Xororó); 6 - Pg 207 (Zeca Baleiro).</p>
		<p>Currículo do produtor comprovando experiência na área cultural.</p> <p>Francisco Rotoli Braga Lemes</p>	1 a 9	<p>a) O coordenador possui experiência comprovada na área de produção cultural. Máximo de pontos: 9.b) Cada comprovante vale 1,5 (um e meio) ponto. Serão considerados 6 (seis) comprovantes.</p> <p>NOTA 9,00</p>	<p>1 - Pg 223 (Reveillon Volta ao Mundo); 2 - Pg 226 (Festa 800 2015); 3- Pg 228 (Festa Fantasia 2008); 4- Pg 228 (Festa Fantasia 2009); 5- Pg 230 (Villa Mix 2015); 6 - Pg 232 (Vila Mix 2012).</p>
		<p>Currículo dos membros da OSC comprovando experiência na área de produção de eventos culturais.</p>	1 a 7	<p>a) Os membros da OSC indicados para atuar no evento possuem experiência na área de produção cultural (3,5);b) Os membros da OSC indicados para atuar no evento possuem experiência na produção de eventos da natureza dos descritos no Edital (3,5).</p> <p>NOTA: 7,00</p>	<p>A -Pg 113 (Temporada de Praia 2022 - Tartaruga); B - Pg 223 (Reveillon Volta ao Mundo); Pg 195 (Sergio Reis e Di Paulo e Paulino).</p>
		<p>Currículo do assessor de imprensa comprovando experiência na área cultural.</p> <p>Alessandra Câmara de Melo</p>	1 a 5	<p>a) O assessor de imprensa possui experiência na comunicação de eventos culturais (2,5);b) O assessor de imprensa possui experiência na comunicação de eventos da mesma natureza dos descritos no edital (2,5).</p> <p>NOTA 0,0</p>	
		<p>Cronograma de execução de atividades conforme Edital.</p>	1 a 10	<p>a) contempla as datas previstas no edital (2,5);b) prevê planejamento (2,5);c) prevê prestação de contas no cronograma (2,5);d) prevê pós-produção em cada município (2,5).</p> <p>NOTA 7,5</p>	<p>A/B- Pg 293/295 (Contemplação de datas e Planejamentos); D- Pg 295 (Pós produção);</p>
				<p>a) possui clareza, objetividade e coerência com a temática do Termo de Referência (3);b) prevê sustentabilidade na execução, com apresentação de planejamento de</p>	<p>A- Pg 83/84 (Coerência com o Termo de referência).</p>

C	Coerência e consistência do plano de execução do projeto	Conceito do projeto	1 a 10	descarte de resíduos sólidos (2). c) Apresenta estratégia de acompanhamento e avaliação das ações a serem executadas (2,5);d) Prevê relatório de desempenho das atividades e impactos das ações realizadas para o Governo de Goiás (2,5). NOTA : 5,5	C - Pg 82 (Acompanhamento e avaliação);
		Plano de Trabalho	1 a 10	a) Demonstra coerência com o período disponibilizado para execução do projeto (1,0);b) Prevê o fornecimento de estruturas e insumos necessários para a realização dos eventos (2,5);c) Prevê equipe técnica destinada a produzir os eventos (1,5);d) Demonstra inovação para execução das ações previstas no Termo de Referência (2,5);e) Prevê condições de acessibilidade/mobilidade (1,5).f) Prevê a realização de questionário de pesquisa, opinião, impactos, ou outros, relacionados aos eventos com os empreendedores locais, a serem aplicados de forma proporcional aos investimentos recebidos pelos Municípios, de forma que, os municípios que receberam maior investimento tenham maior quantidade de questionários (1,0). NOTA: 9,00	A - Pg 293,294 (Cronograma); B- Pg 298 (Estrutura); C - Pg 299/349 (Equipe Técnica); D- Pg 76 (Feira do Artesanato); E - Pg 84 (Acessibilidade/Mobilidade); F - Pg 84 (Questionário).
		Plano de Comunicação	1 a 10	a) Prevê ampla divulgação em canais de comunicação, incluindo mídias locais, regionais e nacional (2,0);b) Prevê o fornecimento de kit gráfico, banners, folders, entre outros. (2,5);c) prevê inovação na estratégia de marketing, com divulgação em mídias e plataformas digitais. (1,5);d) Press kit com identidade visual	A- Pg 79(Divulgação e mídias); B - Pg 83 (Kit gráfico) C- Pg 83 (Marketing); D - Pg 83 (Press Kit); E - Pg 83 (Suvenirs).

				para imprensa (2,0);e Suvenirs com identidade visual para o público (2,0). NOTA: 10,00	
		TOTAL	71		

Nome: Raíssa Alves Rodrigues
Integrante Comissão de Seleção
Portaria nº. 28/2024 (57323623).

GOIANIA - GO, aos 11 dias do mês de abril de 2024.



Documento assinado eletronicamente por **RAISSA ALVES RODRIGUES, Superintendente**, em 11/04/2024, às 12:40, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1 informando o código verificador **58914249** e o código CRC **4CF6BFDA**.

SUPERINTENDÊNCIA DO MAIS EMPREGO
RUA 82 Nº 400, PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, 2º ANDAR,
ALA LESTE - Bairro SETOR CENTRAL - GOIANIA - GO - CEP 74015-
908 - (62)3201-5205.



Referência: Processo
nº 202319222002096



SEI 58914249