



ESTADO DE GOIÁS  
SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA  
SUBSECRETARIA DO TRABALHO E DA RENDA

**FORMULÁRIO**

**CHAMAMENTO PÚBLICO N.º 01/2024 - RETOMADA  
EXPO GOIÁS 2024/2025**

**Objeto:** O objetivo da Expo Goiás é promover Goiás, fomentando a atração de novos negócios para geração de emprego e renda, divulgando a cultura, o turismo, produtos e serviços goianos, além da logística e infraestrutura do Estado, levando, por meio da celebração do Termo de Colaboração, estruturas e insumos necessários para a realização dos diversos eventos a serem realizados no decorrer da vigência do presente ajuste, bem como participação.

**Nome do servidor avaliador:** Teófilo Alves Neves Portaria nº. 26/2024 (57230880).

Ordem	Item	Critérios	Pontuação	Definição detalhadas dos critérios	PONTUAÇÃO	OBSERVAÇÃO
A	Experiência da instituição em realização de eventos	A OSC e/ou sua diretoria apresenta experiência na execução de eventos da natureza dos objetos descritos no Edital.	1 a 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>a pontuação máxima é igual a 5 (cinco).</li> <li>cada comprovante vale 1 (um) ponto. O máximo de comprovantes considerados será 5 (cinco).</li> </ul>	5 (total 5,00)	Considerados os atestados de capacidade técnica dos FICA nos anos 2012 a 2018. Seriam 7pts possíveis.
		A OSC e/ou sua diretoria apresenta experiência na execução de eventos.	1 a 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>a pontuação máxima é igual a 5 (cinco).</li> <li>cada comprovante valerá de acordo com a quantidade de habitantes indicadas abaixo.</li> </ul> <p>a) possui experiência com a realização e/ou participação em eventos para até 5.000 (cinco mil) habitantes: 1 (um).</p> <p>b) possui experiência com a realização e/ou participação em eventos</p>	5 (total 5,00)	<p>Há vários comprovantes em ações de consultoria do Presidente Paulo D'Ávila (p.202/220)</p> <p>Considerados na produção de eventos temos: p. 221 /229. Portanto, 9 comprovantes válidos.</p> <p>221 – Orquestra – 1pts</p>

		para até 10.000 (dez mil) habitantes: 2 (dois). c) possui experiência com realização e/ou participação em eventos para mais 10.000 (vinte mil) habitantes: 3 (três).		222 – Orquestra – 1pts 223 – FICA – 3pts 224 – FICA – 3pts 225 – FICA – 3pts 226 – TENPO – 3pts 227 – TENP – 3pts 228 – CANTO – 3pts 229 – CANTO – 3pts
A OSC firmou contrato/ajuste com órgãos/entidades públicas nas esferas federal ou estadual.	1 a 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>a pontuação máxima é igual a 5 (cinco).</li> <li>cada comprovante vale 1 (um) ponto. O máximo de comprovantes considerados será 5 (cinco).</li> </ul>	5 (total 5,00)	<p>FICA 2012 a 2018 – 7pts possíveis (p.147/196)</p> <p>Orquestra 2013 e 2016 – 2pts possíveis (p.221/222) (236)</p> <p>Café de ideias 2012-2014 – 2 pts possível (p.252-260)</p> <p>Fest. Internacional 2013 – 1pts possível (p.258)</p> <p>Conferência de Cultura 2013 – 1pts (p. 197)</p> <p>Canto 2013/2018 – 5pts possível (p.266/278 )</p> <p>TENPO 2012/2017 – 5 pts possível (p.279/289)</p> <p>Mais Araguaia 2023 – 1 pts (p.234)</p>
A OSC firmou contrato/ajuste a níveis regionais e/ou nacionais.	1 a 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>a pontuação máxima é igual a 5 (cinco) pontos.</li> <li>cada comprovante valerá de acordo com a localidade indicadas abaixo.</li> </ul> <p>a) contrato/ajustes realizado ou que tenha participado a nível regional, sendo este considerado como dentro da Município na qual a OSC tenha sede.</p>	5 (total 5,00)	<p>a)</p> <p>Café de ideias 2012-2014 – 2 pts possível (p.252-260)</p> <p>b)</p> <p>Orquestra 2013 e 2016 – 2pts possíveis (p.221/222) (236)</p> <p>Fest. Internacional 2013 – 1pts possível (p.258)</p>

				b) contrato/ajustes realizado ou que tenha participado a nível nacional, sendo este considerado em outro Estado na qual a OSC tenha sede: .		
<b>B</b>	Equipe Técnica	Currículo do coordenador geral comprovando experiência na área de eventos	1 a 5	<p>a) o coordenador geral possui experiência comprovada na área de produção de eventos. Máximo de pontos: 5 (cinco).</p> <p>b) cada comprovante vale 1 (um) ponto. Serão considerados 5 (cinco) comprovantes.</p>	5 (total 5,00)	<p>Currículo GERMANO RORIZ NETO (p.312)</p> <p>VII TENPO 2008 (p.316) 1pts</p> <p>VII MOSTRA PIRENOPÓLIS 2007 (p. 317) 1pt</p> <p>CANTO PRIMAVERA PIRENOPOLIS 2012/2013/2015/2017 E 2018 (p.321) 5pts</p> <p>FICA 2008/2009 E 2010 (p.318) 3pts</p> <p>FICA 2012/2013/2014 E 2015 (p.321) 4pts</p> <p>41º,42º e 43º FESTIVAL DE BRASILIA 2008/2009 E 2010 (p.318) 3pts</p> <p>TENPO 2012,2013,2014,2016E 2017 (p.321) 5pts</p> <p>GOYAS FESTIVAL 2008 E 2009 (p.318) 2pts</p>
		Currículo do produtor comprovando experiência na área de eventos	1 a 5	<p>a) o produtor possui experiência comprovada na área de produção de eventos. Máximo de pontos: 5 (cinco).</p> <p>b) cada comprovante vale 1 (um) ponto. Serão considerados 5 (cinco) comprovantes.</p>	5 (total 5,00)	<p>RODRIGO BORGES SANTANA (p.325)</p> <p>FICA 2017 (p.336) 1 pt</p> <p>FICA 2018 (p.335) 1pt</p> <p>CARNAVAL GOIAS 2024 (p.330) 1pt</p> <p>REVEILLON 2024 (p.331) 1pt</p> <p>EXPO TURISMO GOIAS 2023 (p.332) 2pts</p> <p>MAIS ARAGUIA 2023 (p.334) 1pt</p>
		Currículo dos membros da OSC comprovando experiências na área de produção de eventos	1 a 5	<p>a) Os membros da OSC indicados para atuar no evento possuem experiência na área de produção de eventos (2,5).</p> <p>b) Os membros da OSC indicados para atuar no evento possuem experiência na produção de eventos da natureza dos descritos no Edital (2,5).</p>	5 (total 5,00)	<p>Membro da IDESA PAULO D'AVILA , comprovação acima no item AConsiderados na produção de eventos temos: p. 221 /229. Portanto, 9 comprovantes válidos.</p> <p>221 – Orquestra – 2,5pts</p>

					<p>222 – Orquestra – 2,5pts</p> <p>223 – FICA – 2,5pts</p> <p>224 – FICA – 2,5pts</p> <p>225 – FICA – 2,5pts</p> <p>226 – TENPO – 2,5pts</p> <p>227 – TENP – 2,5pts</p> <p>228 – CANTO – 2,5pts</p> <p>229 – CANTO – 2,5pts</p>	
		<p> Currículo do assessor de imprensa comprovando experiência na área de realização de eventos</p>	<p> 1 a 5</p>	<p> a) o assessor de imprensa possui experiência na comunicação de eventos (2,5).</p> <p> b) o assessor de imprensa possui experiência na comunicação de eventos da mesma natureza dos descritos no edital (2,5).</p>	<p> a) 2,5</p> <p> b) sem comprovação</p> <p> (total 2,5)</p>	<p> CRISTINA DE MATTOS (p.404/405)2</p> <p> a)</p> <p> Mostra de música Instrumental 2022 (p. 404) – 2,5pts</p> <p> Festival Brasileirado 2022 (p.405) – 2,5 pts</p> <p> b) sem comprovação</p> <p> Não considerarei os demais abaixo por não ter qualquer documento que diga haver conexão entre a Assessora e a empresa INTEREATIVA ASSESSORIA DE IMPRENSA.</p> <p> SHOPPING PASSEIO DAS AGUAS 2012 até 2024 ( p.398) 2,5pts</p> <p> CAMPUS PARTY 2023( p.401) 2,5pts</p> <p> 5ª CONFRARIA DOS ANTIGOS 2023 (p.402) 2,5pts</p> <p> EXPOSIÇÃO VAN GOGH 2022 (p.403) 2,5pts</p> <p> GOYAZ FESTIVAL 2022 (p.405) 2,5pts</p> <p> 1ª FEIRA PROFISSÕES 2022 ESTACIO DE SÁ (p.408) 2,5pts</p> <p> PIRI BEER CERVEJAS ARTESANAIS CENTRO OESTE 2018 E 2019 (p409) 2,5pts</p>

C	Coerência e consistência do plano de execução do projeto	Cronograma de execução de atividades conforme Edital	1 a 10	<p>a) prevê pré-produção, com prazo razoável para deliberação da Secretaria de Estado da Retomada - SER (2,5).</p> <p>b) prevê planejamento (2,5).</p> <p>c) prevê prestação de contas no cronograma (2,5).</p> <p>d) prevê pós-produção para cada evento executado (2,5).</p>	<p>a) 2,5</p> <p>b) 2,5</p> <p>c) 2,5</p> <p>d) 2,5</p> <p>(total 10,00)</p>	<p>Prazos para execução das Ações e para cumprimento das Metas (p.31 a 39)</p>
		Conceito do projeto	1 a 10	<p>a) possui clareza, objetividade e coerência com a temática do Termo de Referência (3).</p> <p>b) prevê aspectos inovadores para divulgação do Estado de Goiás nas cidades sede dos eventos selecionados (3).</p> <p>c) valorização das potencialidades do Estado de Goiás (4).</p>	<p>a) 3</p> <p>b) 3</p> <p>c) 4</p> <p>(total 10,00)</p>	<p>Sobre a clareza e aspectos inovadores (p.14 a 22)</p> <p>Ex: stand simulando uma pracinha; layouts possíveis dos stand; brindes em forma das janelas de Goiás; Uso de Cora Coralina e seu poemas como ponto básico das ações</p>
			1 a 10	<p>a) prevê sustentabilidade na execução, com apresentação de descarte de resíduos sólidos (3).</p> <p>b) apresenta matriz de riscos com propostas de soluções exequíveis e planejamento para análise do monitoramento de risco (3).</p> <p>c) apresenta um mapeamento de feiras nacionais que tenham correlação com o tema proposto (4).</p>	<p>a) 3</p> <p>b) 3</p> <p>c) 4</p> <p>(total 10,00)</p>	<p>Sustentabilidade (p.14 e 29)</p> <p>Matriz de Riscos (p.22 e 23)</p> <p>Mapeamento de Feiras Nacionais (p.116 a 137)</p>
			1 a 5	<p>a) apresenta estratégia de acompanhamento e avaliação das ações a serem executadas (5,0).</p> <p>b) prevê relatório de desempenho das atividades e impactos das ações realizadas para o Governo de Goiás (5,0).</p>	<p>(total 5,00)</p>	<p>a) Estratégias de Acompanhamento e avaliação (p.23)</p> <p>b) p.33</p>
			1 a 10	<p>a) demonstra coerência com o cronograma, dentro do período disponibilizado para a execução do projeto (1).</p>	<p>a) 1</p> <p>b) 2,5</p> <p>c) 1,5</p> <p>d) 2,5</p> <p>e) 2,5</p>	<p>Prazos para execução das Ações e para cumprimento das metas (p.31 a 39)</p> <p>b) p. 29_item 18-</p>
Plano de Trabalho	1 a 10					

				<p>b) prevê o fornecimento de estruturas e insumos necessários para a realização dos eventos (2,5).</p> <p>c) prevê equipe técnica destinada à produção dos eventos (1,5).</p> <p>d) demonstra inovação para execução das ações previstas no Termo de Referência (2,5).</p> <p>e) prevê condições de acessibilidade/mobilidade (2,5).</p>	(total 10,00)	<p>c) p.29_item 19</p> <p>e) p.29_item 27</p>
		Plano de Comunicação	1 a 5	<p>a) prevê ampla divulgação em canais de comunicação incluindo mídias locais (1).</p> <p>b) prevê o fornecimento de kit gráfico, com outdoors, banners, folders, entre outros. (1).</p> <p>c) prevê inovação na estratégia de marketing, com divulgação em mídias e plataformas digitais (1).</p> <p>d) <i>press kit</i> com identidade visual para imprensa (1).</p> <p>e) <i>suvenirs</i> com identidade visual para o público (1).</p>	<p>a) 1</p> <p>b) 1</p> <p>c) 1</p> <p>d) 1</p> <p>e) 1</p> <p>(total 5,00)</p>	<p>Plano de Comunicação (p. 138 a 142)</p> <p>a) branding (p.12); riscos de marketing (p. 23)</p> <p>b) p. 32</p>
<b>D</b>	Planilha orçamentária	Descrição da proposta ao valor de referência constante no Edital	1 a 10	<p>a) planilha gráfica de recursos a serem investidos, em consideração ao período disponibilizado para a execução do projeto (5).</p> <p>b) O valor global proposto é menor que o valor de referência (5).</p>	<p>a) 5</p> <p>b) 1</p> <p>(total 6,00)</p>	<p>Planilha Gráfica e valor proposto (p.41 a 44)</p> <p>a)</p> <p>b) é menor somente R\$ 10,00. Motivo pelo qual considerarei somente 1 ponto no item.</p>
<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA TOTAL</b>			100		93,5	

GOIANIA - GO, aos 07 dias do mês de março de 2024.



Documento assinado eletronicamente por **TEOFILO ALVES NEVES, Subsecretário (a)**, em 07/03/2024, às 14:19, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site [http://sei.go.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=1](http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1) informando o código verificador **57596770** e o código CRC **807FE3F1**.

SUBSECRETARIA DO TRABALHO E DA RENDA  
RUA 82 400, PALACIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, 2 ° ANDAR ALA LESTE - Bairro SETOR CENTRAL -  
GOIANIA - GO - CEP 74015-095 - .



Referência: Processo nº 202319222002097



SEI 57596770