



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA
SUPERINTENDÊNCIA DE GESTÃO INTEGRADA

FORMULÁRIO

CHAMAMENTO PÚBLICO N.º 01/2024 - RETOMADA EXPO GOIÁS 2024/2025

Objeto: O objetivo da Expo Goiás é promover Goiás, fomentando a atração de novos negócios para geração de emprego e renda, divulgando a cultura, o turismo, produtos e serviços goianos, além da logística e infraestrutura do Estado, levando, por meio da celebração do Termo de Colaboração, estruturas e insumos necessários para a realização dos diversos eventos a serem realizados no decorrer da vigência do presente ajuste, bem como participação.

Nome do servidor avaliador: Samuel Martinho Rodrigues - Portaria nº 26/2024 (57230880).

Ordem	Item	Critérios	Pontuação	Definição detalhadas dos critérios	PONTUAÇÃO	OBSERVAÇÃO
A	Experiência da instituição em realização de eventos	A OSC e/ou sua diretoria apresenta experiência na execução de eventos da natureza dos objetos descritos no Edital.	1 a 5	<ul style="list-style-type: none"> a pontuação máxima é igual a 5 (cinco). cada comprovante vale 1 (um) ponto. O máximo de comprovantes considerados será 5 (cinco). 	05 Pontos	Festival Internacional de Música (Pirenópolis) – Pg. 253; Festival Internacional de Música (Goiás) – Pg. 258; Festival Internacional de Música (Goiânia) Pg. 259; Turnê Nacional da Orquestra Filarmônica - 2014 - PG 292; Turnê Nacional da Orquestra Filarmônica - 2015 - PG 293; desnecessário avaliar mais eventos – Pontuação Máxima.
		A OSC e/ou sua diretoria apresenta experiência na execução de eventos.	1 a 5	<ul style="list-style-type: none"> a pontuação máxima é igual a 5 (cinco). cada comprovante valerá de acordo com a quantidade de habitantes indicadas abaixo. <p>a) possui experiência com a realização e/ou participação em eventos para até 5.000 (cinco mil) habitantes: 1 (um).</p> <p>b) possui experiência com a realização e/ou participação em eventos para até 10.000 (dez mil) habitantes: 2 (dois).</p> <p>c) possui experiência com realização e/ou participação em eventos para mais 10.000 (vinte mil) habitantes: 3 (três).</p>	05 Pontos	A OSC, apresentou comprovantes de realização dos Seguintes Eventos: FICA 2012 (Pg. 149), FICA 2013 (Pg. 157), FICA 2014 (Pg. 163), FICA 2015 (Pg. 172), FICA 2016 (Pg. 173), FICA 2017 (Pg. 174), desnecessário avaliar mais eventos – Pontuação Máxima.

		A OSC firmou contrato/ajuste com órgãos/entidades públicas nas esferas federal ou estadual.	1 a 5	<ul style="list-style-type: none"> a pontuação máxima é igual a 5 (cinco). cada comprovante vale 1 (um) ponto. O máximo de comprovantes considerados será 5 (cinco). 	05 Pontos	Vide Observação Anterior, todos os Eventos foram realizados conf. Termo de Parceria com o Estado de Goiás
		A OSC firmou contrato/ajuste a níveis regionais e/ou nacionais.	1 a 5	<ul style="list-style-type: none"> a pontuação máxima é igual a 5 (cinco) pontos. cada comprovante valerá de acordo com a localidade indicadas abaixo. <p>a) contrato/ajustes realizado ou que tenha participado a nível regional, sendo este considerado como dentro da Município na qual a OSC tenha sede.</p> <p>b) contrato/ajustes realizado ou que tenha participado a nível nacional, sendo este considerado em outro Estado na qual a OSC tenha sede: .</p>	05 Pontos	Festival Internacional de Música (Pirenópolis) – Pg. 253; Festival Internacional de Música (Goiás) – Pg. 258; Festival Internacional de Música (Goiânia) Pg. 259; Turnê Nacional da Orquestra Filarmônica - 2014 - PG 292; Turnê Nacional da Orquestra Filarmônica - 2015 - PG 293; desnecessário avaliar mais eventos – Pontuação Máxima.
B	Equipe Técnica	Currículo do coordenador geral comprovando experiência na área de eventos	1 a 5	<p>a) o coordenador geral possui experiência comprovada na área de produção de eventos. Máximo de pontos: 5 (cinco).</p> <p>b) cada comprovante vale 1 (um) ponto. Serão considerados 5 (cinco) comprovantes.</p>	05 Pontos	Atestados de Capacidade Técnica, para a área de Eventos, do Coord. Geral constantes nas Pgs. 316-323. Desnecessário avaliar mais eventos – Pontuação Máxima.
		Currículo do produtor comprovando experiência na área de eventos	1 a 5	<p>a) o produtor possui experiência comprovada na área de produção de eventos. Máximo de pontos: 5 (cinco).</p> <p>b) cada comprovante vale 1 (um) ponto. Serão considerados 5 (cinco) comprovantes.</p>	05 Pontos	Atestados de Capacidade Técnica, para a área de Eventos, do Produtor constantes nas Pgs. 331-342. Desnecessário avaliar mais eventos – Pontuação Máxima.
		Currículo dos membros da OSC comprovando experiências na área de produção de eventos	1 a 5	<p>a) Os membros da OSC indicados para atuar no evento possuem experiência na área de produção de eventos (2,5).</p> <p>b) Os membros da OSC indicados para atuar no evento possuem experiência na produção de eventos da natureza dos descritos no Edital (2,5).</p>	05 Pontos	Atestados de Capacidade Técnica, para a área de Eventos, do membro da Diretoria constantes nas Pgs. 357-385 Desnecessário avaliar mais eventos – Pontuação Máxima

		Currículo do assessor de imprensa comprovando experiência na área de realização de eventos	1 a 5	a) o assessor de imprensa possui experiência na comunicação de eventos (2,5). b) o assessor de imprensa possui experiência na comunicação de eventos da mesma natureza dos descritos no edital (2,5).	a) 2,5 b) 2,5	05 Pontos ; Comprovantes de Experiência juntados, Pgs; 400-404;
C	Coerência e consistência do plano de execução do projeto	Cronograma de execução de atividades conforme Edital	1 a 10	a) prevê pré-produção, com prazo razoável para deliberação da Secretaria de Estado da Retomada - SER (2,5). b) prevê planejamento (2,5). c) prevê prestação de contas no cronograma (2,5). d) prevê pós-produção para cada evento executado (2,5).	a) 2,5 – PG: 31, 33-35; b) 2,5 – Pg. 31 e 36-37; c) 2,5 – Pg. 38; d) 2,5 – Pg. 33, 38-39:	10 Pontos
		Conceito do projeto	1 a 10	a) possui clareza, objetividade e coerência com a temática do Termo de Referência (3). b) prevê aspectos inovadores para divulgação do Estado de Goiás nas cidades cede dos eventos selecionados (3). c) valorização das potencialidades do Estado de Goiás (4).	a) 3 pts – Pg 11-22, Identificação das principais ideias apresentadas na Proposta que Visam a divulgação conforme Objetivos dos Itens 04 e 05 do TR. b) 3 Pts. – Exposição Viva Goiás, Missões Empresariais e RoadShow Experimente Goiás Pgs. 18-22; c) 04 Pts. - Divisão das Potencialidades, em 05 campos para exploração no Projeto – Pgs. 05-10	10 Pontos
			1 a 10	a) prevê sustentabilidade na execução, com apresentação de descarte de resíduos sólidos (3). b) apresenta matriz de riscos com propostas de soluções exequíveis e planejamento para análise do monitoramento de risco (3). c) apresenta um mapeamento de feiras nacionais que tenham correlação com o tema proposto (4).	a) 3 pts. – Pg. 14; b) 3 Pts. – Pg. 22 – 23; c) 4 Pts. – Propostas de Feiras Nacionais – Pgs 117-137;	10 Pontos
			1 a 5	a) apresenta estratégia de acompanhamento e avaliação das ações a serem executadas (2,5). b) prevê relatório de desempenho das atividades e impactos das ações realizadas para o Governo de Goiás (5,0). c) previsão de coerentes metas,	a) 2,5 Pts – Comissão de Monitoramento e Avaliação – Pg. 30; b) 5 Pontos, Prevê prestação de Contas e Resultados ao	5 pontos*

				identificadas, possibilitando posterior acompanhamento e avaliação (2,5).	final de Cada Evento – Pg. 38; c) 2,5 pts. – Pg. 30;	
		Plano de Trabalho	1 a 10	a) demonstra coerência com o cronograma, dentro do período disponibilizado para a execução do projeto (1). b) prevê o fornecimento de estruturas e insumos necessários para a realização dos eventos (2,5). c) prevê equipe técnica destinada à produção dos eventos (1,5). d) demonstra inovação para execução das ações previstas no Termo de Referência (2,5). e) prevê condições de acessibilidade/mobilidade (2,5).	a) 1 pt; Projeto dividido em 3 etapas, vide Pgs. 33-38; b) 2,5 Pts – Etapa 06 – Pg. 36-37; c) 1,5 Pt – Pg. 37; d) 2,5 Pts. Espaços para redes sociais, telas Touch para interação, plataformas digitais para vendas, etc; e) 2,5 pts. – Item 27 – Pg. 29;	10 Pontos
		Plano de Comunicação	1 a 5	a) prevê ampla divulgação em canais de comunicação incluindo mídias locais (1). b) prevê o fornecimento de kit gráfico, com outdoors, banners, folders, entre outros. (1). c) prevê inovação na estratégia de marketing, com divulgação em mídias e plataformas digitais (1). d) <i>press kit</i> com identidade visual para imprensa (1). e) <i>suvenirs</i> com identidade visual para o público (1).	a) 01 b) 01 c) 01 d) 01 e) 01	05 Pontos Ações do Plano de Comunicação apresentadas nas Pgs. 139-147;
D	Planilha orçamentária	Descrição da proposta ao valor de referência constante no Edital	1 a 10	a) planilha gráfica de recursos a serem investidos, em consideração ao período disponibilizado para a execução do projeto (5). b) O valor global proposto é menor que o valor de referência (5).	a) 5 b) 5	10 Pontos Planilha Orçamentária e Financeira, Pgs. 41-44; 12 Meses para execução do Projeto, Valor menor que a Referência.
PONTUAÇÃO MÁXIMA TOTAL			100			100

GOIANIA - GO, aos 05 dias do mês de março de 2024.



Documento assinado eletronicamente por **SAMUEL MARTINHO RODRIGUES, Técnico (a) em Gestão Pública**, em 05/03/2024, às 11:47, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1 informando o código verificador **57478109** e o código CRC **E76C87A0**.

SUPERINTENDÊNCIA DE GESTÃO INTEGRADA
RUA 82 Nº 400, PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, 2º ANDAR, ALA LESTE - Bairro SETOR CENTRAL - GOIANIA -
GO - CEP 74015-908 - .



Referência: Processo nº 202319222002097



SEI 57478109