



ELYSIUM

OFÍCIO Nº	20/2023
-----------	---------

Goiânia, 20 de junho de 2023

**À Comissão de Seleção do Chamamento Público 006/2023 - SER - Temporada Araguaia 2023 - "Mais Araguaia"**

Assunto: **RECURSO ADMINISTRATIVO**

Elysium Sociedade Cultural, organização social inscrita no CNPJ sob o nº 81.907.552/0001-80, estabelecida na rua 1, 928, Edifício Wall Street Center, sl. 803, Setor Oeste, Goiânia – GO, cep. 47.115-040, neste ato representada por sua diretora executiva Giulyane Guimarães Nogueira Gomes, brasileira, casada, RG. 4375313 SPTC/GO, inscrita no CPF sob o nº 005.640.221-01, residente e domiciliada nesta capital, inconformada com o resultado preliminar do edital de chamamento público 006/2023 – SER - Temporada Araguaia 2023 - "Mais Araguaia", publicado no DOE nº 24.060 de 15 de junho de 2023, vem, respeitosamente, à presença deste colegiado, apresentar, tempestivamente, recurso administrativo, pelo que expõe:

**I. DO ERRO NA SOMA DAS NOTAS**

O avaliador membro da Comissão de Seleção Sr. Allyson Ribeiro e Silva Cabral atribuiu o valor total de 87 pontos à soma das notas quando, na verdade, o somatório perfaz 92 pontos.

Salientamos ainda, que no item *b) Prevê fornecimento de estruturas de cada evento*, do critério *Plano de Trabalho*, da ordem *C - Plano de Projeto*, foi atribuída nota 1 ponto superior ao máximo estabelecido pelo edital para o item.





# ELYSIUM

## II. DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

**Critério c) Prevê sustentabilidade na execução, da Definição detalhada dos critérios, do critério Conceito do Projeto, do Item Coerência e consistência do plano de execução do projeto, da ordem C**

O item está presente na Proposta Técnica apresentada, razão pela qual foi obtida nota máxima na avaliação de dois membros da comissão, o que, indubitavelmente, caracteriza a previsão exigida. Vejamos o que consta na proposta apresentada:

### Proposta Técnica

#### 4. Apresentação da Proposta

##### fls. 4, 3º parágrafo

*"Como contrapartida, todos os resíduos gerados durante a temporada serão **descartados de maneira adequada ou enviados para reciclagem conforme o caso.**" (grifo nosso).*

##### fls. 5, 3º parágrafo

*"Na gastronomia, teremos oficinas e eventos gastronômicos de quinta à sábado, com convidados reconhecidos nacionalmente para, juntamente com o público local, chefes, empresários no ramo da gastronomia e donos de restaurante, além dos apreciadores do tema, terem oportunidade de aprendizado e troca de experiências, **com abordagem nos insumos locais**, preparos e apresentações, a fim de divulgar a rica culinária da região e atrair novos públicos e apreciadores. Os produtos oriundos dessas ações serão apresentados em um espaço organizado para acesso da população e visitantes." (grifo nosso).*

##### fls. 5, 4º parágrafo

*"No artesanato, também será aplicado o conceito da troca de experiências entre artistas locais e artistas de reconhecimento nacional, na utilização de insumos nativos, fabricação de peças e produtos, trazendo não só novas possibilidades de uso dessas matérias-primas, como também o aproveitamento e reaproveitamento consciente desse insumos, **com enfoque na sustentabilidade.**" (grifo nosso).*

##### fls.6, 1º parágrafo

*"Teremos ainda um seminário sobre empreendedorismo e desenvolvimento sócio-econômico, com desdobramentos para inserção desses empreendedores no mercado digital. Os palestrantes convidados abordarão temas atuais sobre abertura e regularização de empresas, análise de mercado, financiamentos bancários, **além da preocupação ambiental e de sustentabilidade.** Essa ação visa trazer informações e conhecimento para o desenvolvimento do comércio local, crescimento econômico visando o potencial turístico da região e alcance das mídias digitais." (grifo nosso).*



## ELYSIUM

**Critério c) Prevê equipe destinada a produzir os eventos em cada município, da Definição detalhada dos critérios, do critério Plano de Trabalho, do Item Coerência e consistência do plano de execução do projeto, da ordem C**

Causou-nos estranheza a desconsideração do item, que está claramente apresentado na proposta, conforme transcrição que segue:

### Proposta Técnica

#### 4. Apresentação da Proposta

##### fls. 5, 1º parágrafo

*"Em cada cidade, estão previstas atrações musicais regionais e nacionais aos fins de semana, com toda a infraestrutura necessária para a realização dos eventos - contratação de músicos, estrutura de palco, som, iluminação, gerador, tendas e banheiros, contratação de equipe de produção, técnicos, pessoal de apoio, camarins, contratação de equipe de segurança, apoio ambulatorial, cadeira para idosos, gestantes, pessoas com algum tipo de limitação e ainda espaços destinados a PCDs, sistemas audiovisuais, internet de alto desempenho (no município que tiver essa disponibilidade), serviços gerais e camarins. Serão contratados curadores sugeridos por entidades representativas da atividade musical para a escolha dos artistas que irão se apresentar, conforme disposto no edital de chamamento." (grifo nosso).*

**Critério b) Prevê o fornecimento do Kit gráfico, da Definição detalhada dos critérios, do critério Plano de Comunicação, do Item Coerência e consistência do plano de execução do projeto, da ordem C**

Situação ainda mais bizarra ocorreu na avaliação, unânime, que não considerou a previsão do referido item, que se encontra minuciosamente detalhado no Plano de Comunicação da proposta apresentada, conforme segue:

### Proposta Técnica

#### Outros equipamentos e material de apoio

##### r. Material de divulgação

##### fls. 15

*"Criação e finalização de selo da campanha*

- *Criação, layout, arte final, fotolito e impressão de 2 outdoors em policromia total;*
- *Criação, layout, arte final, fotolito e impressão de 400 crachás, triplex 280 g, 4/0 cores;*
- *Criação, layout, arte final, fotolito e impressão de 300 cartazes, 45x64 cm, 4/0 cores, em couchê liso 150 g;*
- *Criação, layout, arte final, fotolito e impressão de 10.000 folders, 31x42 cm, 4/4 cores, em couchê fosco 180 g. 3 dobras;*
- *Criação, layout, arte final, fotolito e impressão de 300 camisetas em malha PV, com aplicação de logomarcas na frente e costa;*
- *Criação, layout, arte final, fotolito e impressão de 6 banners 1,30 (altura) x 1,70 m (largura);*
- *Criação, layout, arte final, fotolito e impressão de 6 banners 5 (altura) x 3 m (largura);"*





# ELYSIUM

## Plano de Comunicação

### 6. Plano de Mídia

#### fls. 26, 2º parágrafo

"- Impressos:

- Minicalendário
- Catálogo
- Panfleto/prospectos
- Flâmulas
- Programação detalhada
- Camiseta
- Mochila para equipe
- Boné para equipe
- Outdoor"

#### fls.28, 2º parágrafo

"Registro impresso

*A partir de registros fotográficos e depoimentos, o material será reunido numa publicação: um catálogo com aproximadamente 70 páginas em que se apresenta a ação, mas como protagonista principal o Rio Araguaia e seu meio ambiente, bem como sua relação com a população.*

*Especificações: formato fechado 21x21 cm, miolo em papel couché 130 g, policromia 4/4; capa em cartão supremo 320 g, policromia 4/1; acabamento costurado e colado, com guardas e aplicação de verniz localizado na capa."*

### III. DOS CRITÉRIOS ELIMINATÓRIOS

O edital estabelece, em seu item 9.9, que:

"Serão eliminadas aquelas propostas:

(...)

b) que não contenham, no mínimo, as seguintes informações:

(...)

b.2) (...) as metas a serem atingidas e os indicadores que aferem o cumprimento das metas;"

Em nosso entendimento, o concorrente Instituto de Desenvolvimento Econômico e Socioambiental - IDESA - não apresentou (i) as metas a serem atingidas nem (ii) os indicadores que aferem seu cumprimento. Como é sabido, indicadores devem ser objetivamente mensuráveis e não somente uma declaração vaga de intenções, como foi apresentado pela entidade - conforme transcrição de trecho constante a fls. 13 de sua proposta:

*Como critérios de avaliação de desempenho e indicadores de resultado para este projeto, entendemos ser possível esta avaliação em alguns quesitos, que são:*

*Cumprimento dos objetivos propostos acima, do item 1 ao item 21, explicando em detalhes quando algum item lá presente não foi ou não pôde (sic) ser executado conforme o previsto;"*



## ELYSIUM

### IV- DOS PEDIDOS:

Diante do exposto, a Elysium vem requerer desta Comissão de Seleção que seja conhecido e provido o presente recurso para reformar a avaliação preliminar nos seguintes pontos:

1. **Retificação do somatório** das notas da planilha de avaliação do membro da Comissão de Seleção, Sr. Allyson Ribeiro e Silva Cabral;
2. Revisão, com **atribuição da nota máxima**, dos três quesitos apresentados no item II. DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO, deste documento, quais sejam:
  - **c) Prevê sustentabilidade na execução**, da Definição detalhada dos critérios, do critério *Conceito do Projeto*, do Item *Coerência e consistência do plano de execução do projeto*, da ordem C;
  - **c) Prevê equipe destinada a produzir os eventos em cada município**, da Definição detalhada dos critérios, do critério *Plano de Trabalho*, do Item *Coerência e consistência do plano de execução do projeto*, da ordem C;
  - **b) Prevê o fornecimento do Kit gráfico**, da Definição detalhada dos critérios, do critério *Plano de Comunicação*, do Item *Coerência e consistência do plano de execução do projeto*, da ordem C

Considerando que a avaliação dos quesitos deva ser objetiva, há que avaliar se houve ou não houve previsão. Como restou comprovado, de forma cabal, seu atendimento na proposta apresentada pela Elysium, por coerência e justiça, se faz necessária a correção de tais avaliações.

3. **Eliminação** da OSC Instituto de Desenvolvimento Econômico e Socioambiental - IDESA, por não apresentar em sua proposta requisito considerado eliminatório na letra b.2 do item 9.9 do edital.

Isto posto,  
**Pede deferimento.**

*Giulyane Guimarães Nogueira Gomes*  
Giulyane Guimarães Nogueira Gomes  
Diretora Executiva  
Elysium Sociedade Cultural

## RECIBO DE ENTREGA DE ENVELOPES

Eu, Priscila Comelo Pandim, inscrito(a) no CPF sob o nº 04104421197, lotado(a) na unidade Gerência de Parcerias e Convênios da Secretária da retomada, DECLARO para todos os efeitos legais, ter recebido da Organizações da Sociedade Civil (OSC), inscrita no CNPJ sob nº 81907552/0001-80 envelope de RECURSO referente ao CHAMAMENTO PÚBLICO Nº06/2023, na data de 20/06/23, às 16:15 horas.

Pandim

Servidor

Anabella Roghi da Silveira Zanetti

Representante OSC