

RECIBO DE ENTREGA DE ENVELOPES

Eu, Alexandre Fontanella de Oliveira, inscrito(a) no CPF sob o nº 70948872136, lotado(a) na unidade Gerência da Secretaria Geral da Secretária da retomada, DECLARO para todos os efeitos legais, ter recebido da Organizações da Sociedade Civil (OSC), inscrita no CNPJ sob nº 81.907.552/0001-80 envelope para participação do CHAMAMENTO PÚBLICO Nº06/2023, na data de 12 / 06 / 2023, às 17 : 30 horas.

Alexandre Fontanella de Oliveira

Servidor

R. J. M.

Representante OSC



ELYSIUM

Goiânia, 12 de junho de 2023

Ofício nº 21/2023

À Secretaria de Estado da Retomada do Governo de Goiás,
A/C Comissão de Seleção

Assunto: Entrega da documentação da proposta técnica para o chamamento público 6/2023 - Temporada Araguaia 2023 – Mais Araguaia

A Elysium Sociedade Cultural vem por meio deste entregar e protocolar o envelope com a documentação da proposta técnica para concorrência do chamamento público 6/2023 - Temporada Araguaia 2023 – Mais Araguaia.

Desde já, agradecemos a atenção,

Giulyane Nogueira
Diretora Executiva
Elysium Sociedade Cultural



ELYSIUM

PROPOSTA TÉCNICA



ELYSIUM

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO 6/2023 - SER TEMPORADA DO ARAGUAIA 2023

PROPOSTA TÉCNICA

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Título da ação: Temporada do Araguaia 2023 - MAIS ARAGUAIA

Área: Ações culturais

Segmento: eventos artísticos e incentivo à cultura local

Local: Aruanã, Aragarça, Britânia, Mundo Novo, Nova Crixás e Luís Alves | São Miguel do Araguaia

Período de realização: julho de 2023

Proponente: Elysium Sociedade Cultural

Endereço: Rua 1, 928, sala 803, Setor Oeste, Goiânia - GO, 74115-040

Telefone: +55 62 3645-0904

E- mail: contato@elysium.org.br

2. APRESENTAÇÃO DA ENTIDADE

A Elysium Sociedade Cultural, entidade sem fins lucrativos fundada em 1989, inicialmente dedicou-se a cultivar a cultura musical de concerto, promovendo concertos, óperas, gravações de CDs e turnês de apresentações com músicos brasileiros e estrangeiros. Neste período, também forneceu bolsa de estudos para aperfeiçoamento a diversos artistas brasileiros, além de cursos de história da arte para o público em geral.

A partir de 2009 a Elysium passou a dar um novo enfoque em suas atividades: mudou sua sede para o Brasil Central, em Goiânia, e ampliou seu escopo de ação, contemplando outros segmentos culturais em suas múltiplas formas e linguagens, promovendo desde concertos e turnês de apresentações com músicos brasileiros e estrangeiros, iniciativas voltadas para a preservação, gestão e dinamização do patrimônio cultural brasileiro em várias regiões do país, além de ações de recuperação e preservação ambiental, capitaneadas pela gestão do Parque Cultural Florata, localizado em Santo Antônio de Goiás.





ELYSIUM

A proposta apresentada pretende realizar, fomentar e fortalecer ações para incentivo ao turismo, às tradições goianas, à dinamização da economia local das cidades contempladas, além de oferecer uma programação artística e cultural, com a sensibilização das populações locais e turistas para questões ambientais como forma de aprimorar e perpetuar todas as ações já realizadas para preservação e recuperação do Vale do Araguaia. A ação visa proporcionar ao público oportunidade de reflexão sobre a importância do meio ambiente, em eventos artísticos e culturais - tudo isso emoldurado pela espetacular natureza da região.

O projeto será gerido com eficiência, eficácia e efetividade, com impessoalidade e economicidade, buscando o constante diálogo com o público interno e externo, para o cumprimento das metas e objetivos previstos no contrato, respeitando os critérios estabelecidos pela Secretaria de Estado a Retomada (SER) do Governo do Estado de Goiás.

3. CONCEITO DO PROJETO

A ELYSIUM, através da celebração deste Termo de Colaboração, vislumbra a possibilidade de pôr em prática sua experiência acumulada nas várias parcerias estabelecidas com organismos regionais, nacionais e estrangeiros, nesses quase 34 anos de atuação em projetos e produções culturais. Ao buscar desenvolver esse potencial, a ELYSIUM vê sua responsabilidade em divulgar o nome de Goiás fora das fronteiras do Estado, contribuindo para inserir a região central no imaginário cultural brasileiro. De fato, eventos de excelência podem constituir um importante cartão de visitas para fomento de negócios, turismo e lazer, ampliando a imagem de Goiás e realçando nossa cultura regional.

Para isso, toda a identidade visual do projeto e desdobramentos nas peças publicitárias terão a intencionalidade de exaltar a riqueza da arte carajá, seus traços e cores, além da referência à exuberante natureza que circunda o Vale do Araguaia.



ELYSIUM

Para a temporada 2023, além das atrações musicais regionais e nacionais, vamos explorar a diversidade de vocações e ativos locais, tanto na gastronomia quanto no artesanato, através de oficinas e apresentações de casos bem sucedido trazidos por chefs e artistas reconhecidos de vários lugares do país, em conjunto com chefs e artesãos locais, para uma riquíssima troca de experiências e de novas abordagens artísticas. Unindo-se a essa produção, traremos ainda mini seminários de empreendedorismo e desdobramentos para o universo digital.

Nas páginas seguintes, encontram-se delineadas as estratégias para buscar alcançar essas metas e objetivos.

4. APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA

A proposta apresentada está estruturada para o apoio e realização do Mais Araguaia nos 6 municípios contemplados no edital de Chamamento Público 6/2023 no mês de julho deste ano. As ações serão desenvolvidas de acordo com a descrição no edital. Na fase de pré-produção serão realizadas visitas técnicas por uma comissão de especialistas em todos os municípios participantes para levantamento de informações, definição de espaços, condições físicas, impactos ambientais e necessidade de licenças. As licenças e aprovações serão obtidas de acordo com toda documentação necessária e cumprimento nos órgãos legais. Todas as despesas estão detalhadas na planilha orçamentária. Os relatórios e documentos afins de impacto socioeconômico, geração de emprego e renda serão entregues na prestação de contas.

As ações de divulgação da temporada serão feitas por empresa especializada, bem como toda a identidade visual do projeto, peças gráficas e divulgação física e digital, conforme detalhado no Plano de Comunicação. Essa ação se dará em conjunto com a Secretaria de Comunicação do Estado de Goiás, para promover as festividades da temporada e ainda trazer destaque a prevenção e combate ao turismo sexual e trabalho infantil, em suas peças publicitárias.

Como contrapartida, todos os resíduos gerados durante a temporada serão descartados de maneira adequada ou enviados para reciclagem conforme o caso.



ELYSIUM

Em cada cidade, estão previstas atrações musicais regionais e nacionais aos fins de semana, com toda a infraestrutura necessária para a realização dos eventos - contratação de músicos, estrutura de palco, som, iluminação, gerador, tendas e banheiros, contratação de equipe de produção, técnicos, pessoal de apoio, camarins, contratação de equipe de segurança, apoio ambulatorial, cadeira para idosos, gestantes, pessoas com algum tipo de limitação e ainda espaços destinados a PCDs, sistemas audiovisuais, internet de alto desempenho (no município que tiver essa disponibilidade), serviços gerais e camarins. Serão contratados curadores sugeridos por entidades representativas da atividade musical para a escolha dos artistas que irão se apresentar, conforme disposto no edital de chamamento.

A fim de complementar a ação e envolver empreendedores locais, serão realizados eventos nas áreas de gastronomia, artesanato e empreendedorismo.

Na gastronomia, teremos oficinas e eventos gastronômicos de quinta à sábado, com convidados reconhecidos nacionalmente para, juntamente com o público local, chefes, empresários no ramo da gastronomia e donos de restaurante, além dos apreciadores do tema, terem oportunidade de aprendizado e troca de experiências, com abordagem nos insumos locais, preparos e apresentações, a fim de divulgar a rica culinária da região e atrair novos públicos e apreciadores. Os produtos oriundos dessas ações serão apresentados em um espaço organizado para acesso da população e visitantes.

No artesanato, também será aplicado o conceito da troca de experiências entre artistas locais e artistas de reconhecimento nacional, na utilização de insumos nativos, fabricação de peças e produtos, trazendo não só novas possibilidades de uso dessas matérias-primas, como também o aproveitamento e reaproveitamento consciente desse insumos, com enfoque na sustentabilidade.

Será destacada a presença de representantes de nações indígenas da região nessas ações, objetivando reconhecer a riqueza cultural e domínio de técnicas na troca dessas experiências. Os produtos oriundos dessas ações serão apresentados em um espaço organizado para acesso da população e visitantes.





ELYSIUM

Teremos ainda um seminário sobre empreendedorismo e desenvolvimento sócio-econômico, com desdobramentos para inserção desses empreendedores no mercado digital. Os palestrantes convidados abordarão temas atuais sobre abertura e regularização de empresas, análise de mercado, financiamentos bancários, além da preocupação ambiental e de sustentabilidade. Essa ação visa trazer informações e conhecimento para o desenvolvimento do comércio local, crescimento econômico visando o potencial turístico da região e alcance das mídias digitais.

A seguir, resumo de atividades por cidade

Aruanã

- 4 Shows nacionais: dias 08, 15, 22 e 29/07;
- 8 Shows com artistas regionais: dias 07, 09, 14, 16, 21, 23, 28 e 30/07;
- 4 Apresentações com artistas da região: dias 9, 16, 23 e 30/07;
- 6 Oficinas e feiras de artesanato: de 6 a 8/07 e de 20 a 22/07;
- 6 Oficinas e eventos gastronômicos: de 13 a 15/07 e de 27 a 29/07;
- 2 Oficinas sobre empreendedorismo: dias 13 e 14/07.

Aragarças

- 12 Shows com artistas regionais: de 7 a 9, de 14 a 16, de 21 a 23 e de 28 a 30/07;
- 4 Apresentações com artistas da região: dias 9, 16, 23 e 30/07;
- 6 Oficinas e eventos gastronômicos: de 6 a 8/07 e de 20 a 22/07;
- 6 Oficinas e feiras de artesanato: de 13 a 15/07 e de 27 a 29/07;
- 2 Oficinas sobre empreendedorismo: dias 20 e 21/07.

Britânia

- 12 Shows com artistas regionais: de 7 a 9, de 14 a 16, de 21 a 23 e de 28 a 30/07;
- 4 Apresentações com artistas da região: dias 9, 16, 23 e 30/07;
- 6 Oficinas e feiras de artesanato: de 6 a 8/07 e de 20 a 22/07;
- 6 Oficinas e eventos gastronômicos: de 13 a 15/07 e de 27 a 29/07;
- 2 Oficinas sobre empreendedorismo: dias 13 e 14/07.

Luís Alves | São Miguel do Araguaia

- 12 Shows com artistas regionais: de 7 a 9, de 14 a 16, de 21 a 23 e de 28 a 30/07;
- 4 Apresentações com artistas da região: dias 9, 16, 23 e 30/07;
- 6 Oficinas e eventos gastronômicos: de 6 a 8/07 e de 20 a 22/07;
- 6 Oficinas e feiras de artesanato: de 13 a 15/07 e de 27 a 29/07;
- 2 Oficinas sobre empreendedorismo: dias 20 e 21/07.





ELYSIUM

Mundo Novo

- 12 Shows com artistas regionais: de 7 a 9, de 14 a 16, de 21 a 23 e de 28 a 30/07;
- 4 Apresentações com artistas da região: dias 9, 16, 23 e 30/07;
- 6 Oficinas e feiras de artesanato: de 6 a 8/07 e de 20 a 22/07;
- 6 Oficinas e eventos gastronômicos: de 13 a 15/07 e de 27 a 29/07;
- 2 Oficinas sobre empreendedorismo: dias 27 e 28/07.

Nova Crixás

- 12 Shows com artistas regionais: de 7 a 9, de 14 a 16, de 21 a 23 e de 28 a 30/07;
- 4 Apresentações com artistas da região: dias 9, 16, 23 e 30/07;
- 6 Oficinas e eventos gastronômicos: de 6 a 8/07 e de 20 a 22/07;
- 6 Oficinas e feiras de artesanato: de 13 a 15/07 e de 27 a 29/07;
- 2 Oficinas sobre empreendedorismo: dias 27 e 28/07.

5. PLANO DE TRABALHO

Pré-produção

- Reuniões de planejamento
- Visita técnica e Levantamento dos dados
- Elaboração do plano de necessidades
- Seleção das apresentações
- Definição da programação
- Definição da equipe técnica
- Produção da identidade visual
- Produção de peças gráficas
- Lançamento

Produção

- Impressão de peças gráficas
- Montagem da infraestrutura
- Abertura oficial
- Transporte terrestre e aéreo
- Realização dos shows e apresentações artísticas
- Realização de oficinas
- Realização de seminários
- Divulgação nos meios físicos e digitais
- Coleta e descarte de resíduos

Pós-Produção

- Desmontagem da infraestrutura
- Limpeza geral, coleta e descarte de resíduos
- Elaboração de relatórios





ELYSIUM

- Auditoria externa
- Prestação de contas

5.1. ESPECIFICAÇÕES E DETALHAMENTO DE EQUIPAMENTOS

5.1.1. ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS - APRESENTAÇÕES NACIONAIS

Palco principal

1	Palco principal, estrutura	<p>1 Palco Geo Space coberto por lona antichamas cinza, 19x14 m, escada, guarda-corpo lateral e fundo, torres de PA e house mix coberta</p> <p>16 Praticáveis telescópicos com rodas</p> <p>1 Pórtico de entrada em estrutura de alumínio Q30, círculo central de 3 m de diâmetro, altura 4 m e largura 6 m</p> <p>Acabamento: Carpete e saia na cor preta; house mix e stagemix coberta; tecido de fundo (rotunda); escada com corrimão.</p>
2	Acessórios	<p>120 Grid Q30 para iluminação</p> <p>100 m lineares de fechamento do backstage com placas metálicas</p> <p>20 m de barricadas antiavalanche para a frente do palco</p> <p>30 m de passa-cabos 5 vias</p> <p>2 Painéis de LED outdoor P4, 5x3 m</p> <p>1 Painel de LED indoor P4, 6x4 m</p> <p>2 Sistemas de gerenciamento LED Sink</p> <p>1 Computador</p>
3	Camarins	<p>3 Camarins em octanorme, 4x4 m (móvel simples) coberto com tendas piramidais brancas</p> <p>1 Camarote coberto com tendas brancas, 20x10 m, fechado com gradil e piso em estrutura metálica e chapas de compensado naval de 18 mm</p>
4	Geradores	<p>2 Geradores silenciados de 250 KVA (12 horas/dia), conjuntos de cabos de 50 m (por gerador)</p> <p>1 Gerador silenciado de 360 KVA (em stand by) com duas chaves reversoras e cabeamento para conexão nos geradores de som e luz</p>



ELYSIUM

		Detalhamento: Carenados e supersilenciados, incluso entrega do equipamento, combustível, transporte, instalação e operação
5	Coberturas	2 Tendas piramidais, 10x10 m 2 Tendas piramidais, 5x5 m
6	Instrumentos musicais	1 Bateria tipo Pearl Export com 5 peças e 2 estantes de pratos
7	Captação de imagens	2 Câmeras com cinegrafista para filmagem e transmissão 1 Computador para geração de imagens, vídeos e corte

Palco principal, som e luz

1	Sonorização main PA	24 caixas JBL Vertec 4888 24 caixas de subgraves JBL STX 800 1 Processador Dolby Lake - Crown I-TECH- HD
2	Front fill	4 caixas JBL Vertec4887 - Crown I-TECH- HD
3	Mixers console	10 monitores SM 400 1 Side Duplo JBL Vertec 1 Sub Bateria JBL 6 EW 300
4	Microfones e back line	1 Amplificador para baixo Ampeg, cx 8 x 10" 2 Fender Twin 2 Amplificador para guitarra Marshall JCM 900 4 Microfone Shure UR4 1 Kit de microfonação de bateria 1 Kit de microfonação de percussão 16 DI 12 Microfones dinâmicos 6 Microfones condensadores 30 Pedestais de microfone
5	Iluminação do palco móvel	1 Grid EM Q30 para iluminação 24 Rush MH3 12 LED Wash 32 Par LED 12 COB 200 W ou F5 6 Mini Brut 6 elementos 10 ETC Elipsoidal 2 Máquinas de fumaça com ventilador 1 Grand MA





ELYSIUM

		12 Strobo LED RGB 20 P5
6	Iluminação de serviço	20 pontos de luz com refletores de LED 200 W
7	Iluminação de plateia	24 P5

5.1.1. ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS - APRESENTAÇÕES REGIONAIS

Palco secundário, estrutura

1	Palco secundário	1 Palco duas águas medindo 10x10 m, com piso de 1,30 m, escada, guarda-corpo e coberto com lona antichamas, torres de PA e House Mix coberta 1 Fechamento em placa metálica para o backstage
	Acessórios	100 m lineares de gradil
	Coberturas	4 Tendas piramidais de 4x4 m 4 Tendas piramidais de 8x8 m
	Camarins	4 Tendas camarim mobiliadas e com espelho

Palco secundário, som e luz

1	Sonorização PA	1 Mixer console Soundcraft Vi600 ou Digigo SD8 1 Caixa Line Array 12 Caixas de subgraves JBL STX 800 (PA principal) 1 Side Fill Duplo 8 Monitores FTB 8 Canais de power play 6 EW 300 com antenas e distribuidores Microfones e DI 2 Amplificadores de guitarra 1 Amplificador para baixo elétrico 1 Bateria completa 8 Plataformas de praticáveis com rodinhas 2 Técnicos de áudio
2	Iluminação	28 PAR LED 12 Rush MH3 ou similar 12 P5 10 elipsoidais 6 Strobo LED 4 Mini Brut



ELYSIUM

		1 MA Command Fader (duas telas) 2 Máquinas de fumaça com ventilador 2 Técnicos de luz
--	--	---

Outros equipamentos e material de apoio

a. Banheiros químicos

Locação de banheiros químicos conforme as seguintes especificações:

- Entrega e retirada dos banheiros químicos portáteis móveis
- Fornecimento de papel higiênico e solução química biodegradável
- 2 funcionários para manutenção dos banheiros no período do evento
- 6 Cabines sanitárias químicas (3 feminino e 3 masculino)
- Placas Indicadoras: Masculino / Feminino
- Dispositivo de trinco com indicação: livre / ocupado
- Medidas: 1x20cm x 1x20cm x 2x40cm
- Capacidade de reservatório: 228 litros
- Retirada dos efluentes e higienização dos banheiros químicos

Obs.: todos os custos e despesas, tais como frete, mão de obra para montagem, desmontagem, manutenção, alimentação e hospedagem são por conta do contratado

b. Cadeiras

Locação de 300 cadeiras plásticas brancas, sem braços, para todas as apresentações artísticas. Frete (Gyn-destino-Gyn), carga e descarga inclusos.

Entrega um dia antes do evento.

c. Rádio-Comunicadores

Locação de 6 rádio-comunicadores:

- Frequência de VHF
- Com no mínimo 16 canais;
- Carregador de baterias individual
- Clip cinto padrão e antena heliflex
- Alcance – de 4 a 5 km
- Com fone de ouvido
- Um operador de carga
- Baterias com duração de 24 hs

Obs.: todos os custos e despesas, tais como frete, mão de obra para montagem, desmontagem, manutenção, alimentação e hospedagem são por conta do contratado

d. Água mineral

10x20 l de água mineral, sem gás, com suporte, inclusive copos de papel, tipo envelope





ELYSIUM

e. Abastecimento de camarim

Fornecimento de comida e bebida não alcoólica para 2 camarins (palco principal), para cerca de 10 artistas, durante todo o evento

f. Alimentação

Fornecimento estimativo de refeições para equipe de produção, imprensa, artistas e convidados. Este item inclui pagamento de diária de alimentação para artistas nacionais

g. Hospedagem com pensão completa

Previsão de hospedagem para 75 pessoas (equipe, músicos nacionais e oficinairos) em hotéis de categoria turística superior durante o período de 8 de julho a 1 de agosto de 2023, estimativa baseada nas seguintes necessidades:

- 20 aptos singles (músicos) – 20 pessoas – 1 diária por pax
- 5 aptos singles (oficinairos) – 5 pessoas - 6 diárias por pax
- 15 aptos duplos (equipe) – 30 pessoas - 6 diárias por pax
- 5 aptos duplos (diretoria) – 10 pessoas - 6 diárias por pax
- 4 aptos duplos (imprensa) – 10 pessoas – 3 diárias por pax

Total de 49 aptos para 75 pessoas, total de 22 diárias

h. Transporte terrestre

Estimativa baseada nas seguintes necessidades:

- 2 Vans – Goiânia - Aruanã (ida e volta)
- 2 Carros passeio com ar condicionado - trânsito em Aruanã
- 2 Vans - Goiânia - Aragarças (ida e volta)
- 2 Carros de passeio com ar condicionado - trânsito em Aragarças
- 1 Van - Goiânia - Britânia (ida e volta)
- 1 Carro de passeio com ar condicionado - trânsito em Britânia
- 1 Van - Goiânia – Luís Alves, São Miguel do Araguaia (ida e volta)
- 1 Carro de passeio com ar condicionado - trânsito em Luís Alves, São Miguel do Araguaia
- 1 Van - Goiânia - Mundo Novo (ida e volta)
- 1 Carro de passeio com ar condicionado - trânsito em Mundo Novo
- 1 Van - Goiânia - Nova Crixás (ida e volta)
- 1 Carro de passeio com ar condicionado - trânsito em Nova Crixás

i. Transporte aéreo

- 8 bilhetes – São Paulo / Gyn / São Paulo;
- 17 bilhetes – Rio de Janeiro / Gyn / Rio de Janeiro;

Total de 25 bilhetes;

Incluso tarifas excesso de bagagem;



j. Material de limpeza e higiene

Fornecimento do seguinte material:

- 4 un vassoura piaçava
- 4 un vassoura palha
- 4 un vassoura pêlo
- 4 un rodo plástico c/ cabo 30 cm
- 6 pct saco para limpeza cru 25x1
- 1 cx desinfetante 12x500 ml
- 4 un sabão em pó 1 kg
- 6 un água sanitária
- 8 pct flanela para limpeza 12x130x50 cm
- 10 fd papel higiênico branco 16x4
- 80 fd papel toalha 22x20 cm, 1000x1 cm
- 4 dz sabonete 12x90 g
- 5 un balde 18l
- 4 un lanterna com pilha
- 5 un garrafa térmica para café 1 l
- 25 pct café moído 250 g
- 20 pct açúcar cristal 2 kg
- 6 un adoçante líquido 100 ml

k. Climatizador de ambiente

- 2 Resfriadores de ar Port-a-Cool 36" com distribuição do ar através de dutos de polietileno para melhor uniformidade e redução de ruído
- Instalação para cobertura de toda área (192m²)
- Mão de obra para montagem e desmontagem
- Assistência técnica durante o evento

Obs.: todos os custos e despesas, tais como frete, mão de obra para montagem, desmontagem, manutenção, alimentação e hospedagem são por conta do contratado;

l. Fotógrafo

Contratação de fotógrafo, para cobertura fotográfica durante todo o evento:

- 1000 fotos digitais em alta resolução, entregues no drive;
- 100 fotos impressas em papel brilhante, no tamanho de 15x21cm, entre coloridas e preto e branco;
- Total de 1.100 fotografias;

Obs.: Transporte, alimentação e hospedagem por conta do contratado;

m. Seguranças

Contratação de 15 seguranças (desarmados, uniformizados (terno preto), portando rádios comunicadores, crachás de identificação, treinados e qualificados para a realização do evento):





ELYSIUM

- Disponíveis em tempo integral, sendo facultativo à empresa contratada, revezamento de escalas
- Transporte, hospedagem e alimentação por conta do contratado

n. Apresentadores

Contratação de dois apresentadores para abertura e encerramento de todas as atrações do evento

o. Diretor técnico

Obrigações do Cargo de Diretor Técnico:

Pré-produção: Receber material técnico dos artistas participantes; Fazer levantamento deste material para montagem; Reunir-se com todos os artistas participantes para checar necessidades técnicas e organizar tabela de passagens de som (quando música) e ensaios (quando apresentações artísticas); Montar equipe de técnicos quando necessário; Fazer cronograma de montagens e desmontagens dos equipamentos técnicos necessários para os shows e/ou apresentações artísticas, junto com produção geral e empresa de locação de equipamentos

Produção: Determinar juntos com a produção geral o espaço onde serão montados os equipamentos; Coordenar montagem do palco, camarotes, camarins e coberturas que se fizerem necessários ao evento; Coordenar montagem dos sistemas de iluminação e sonorização necessários ao evento; Checar com a produção chegada e saída dos artistas para ensaio; Coordenar palco durante o evento organizando entrada e saída dos artistas.

p. Roadie

Contratação de 4 roadies, responsáveis pela assistência no palco durante a passagem de som e realização dos shows. Executam também serviços como manutenção, transporte, montagem, checagem geral e afinação dos instrumentos. Devem estar uniformizados de preto e são responsáveis pela harmonia durante os espetáculos, servindo como intermediários no diálogo entre técnicos e artistas, utilizando para isso técnicas e ferramentas próprias.

Obs: As despesas de transporte, hospedagem e alimentação ficam por conta do contratado

q. Equipe de limpeza

Contratação de 4 auxiliares de serviços gerais para compor a equipe de limpeza e trabalhar no asseio e conservação dos palcos, e local das oficinas, bem como outros locais quando requisitados.

Obs: As despesas de transporte, hospedagem e alimentação ficam por conta do contratado





ELYSIUM

r. Material de divulgação

Criação e finalização de selo da campanha

- Criação, layout, arte final, fotolito e impressão de 2 outdoors em policromia total;
- Criação, layout, arte final, fotolito e impressão de 400 crachás, triplex 280 g, 4/0 cores;
- Criação, layout, arte final, fotolito e impressão de 300 cartazes, 45x64 cm, 4/0 cores, em couchê liso 150 g;
- Criação, layout, arte final, fotolito e impressão de 10.000 folders, 31x42 cm, 4/4 cores, em couchê fosco 180 g. 3 dobras;
- Criação, layout, arte final, fotolito e impressão de 300 camisetas em malha PV, com aplicação de logomarcas na frente e costa;
- Criação, layout, arte final, fotolito e impressão de 6 banners 1,30 (altura) x 1,70 m (largura);
- Criação, layout, arte final, fotolito e impressão de 6 banners 5 (altura) x 3 m (largura);



ELYSIUM

6. CALENDÁRIO GERAL

	Aruanã	Aragarças	Britânia	Luís Alves São Miguel	Mundo Novo	Nova Crixás
06/07 QUI	Oficina de Artesanato	Oficina Gastronômica	Oficina de Artesanato	Oficina Gastronômica	Oficina de Artesanato	Oficina Gastronômica
07/07 SEX	Oficina de Artesanato	Oficina Gastronômica	Oficina de Artesanato	Oficina Gastronômica	Oficina de Artesanato	Oficina Gastronômica
	Show Regional	Show Regional	Show Regional	Show Regional	Show Regional	Show Regional
08/07 SAB	Feira de Artesanato	Evento Gastronômico	Feira de Artesanato	Evento Gastronômico	Feira de Artesanato	Evento Gastronômico
	SHOW NACIONAL	Show Regional	Show Regional	Show Regional	Show Regional	Show Regional
09/07 DOM	Apresentação Artística	Apresentação Artística	Apresentação Artística	Apresentação Artística	Apresentação Artística	Apresentação Artística
	Show Regional	Show Regional	Show Regional	Show Regional	Show Regional	Show Regional
13/07 QUI	Oficina Gastronômica	Oficina de Artesanato	Oficina Gastronômica	Oficina de Artesanato	Oficina Gastronômica	Oficina de Artesanato
	Oficina Empreendedorismo		Oficina Empreendedorismo			
14/07 SEX	Oficina Gastronômica	Oficina de Artesanato	Oficina Gastronômica	Oficina de Artesanato	Oficina Gastronômica	Oficina de Artesanato
	Oficina Empreendedorismo		Oficina Empreendedorismo			
15/07	Show Regional	Show Regional	Show Regional	Show Regional	Show Regional	Show Regional
	Evento	Feira de Artesanato	Evento	Feira de Artesanato	Evento	Feira de Artesanato





ELYSIUM

SAB	Gastronômico SHOW NACIONAL	Gastronômico Show Regional	Gastronômico Show Regional	Gastronômico Show Regional	Gastronômico Show Regional
16/07 DOM	Apresentação Artística Show Regional	Apresentação Artística Show Regional	Apresentação Artística Show Regional	Apresentação Artística Show Regional	Apresentação Artística Show Regional
	Oficina de Artesanato	Oficina de Artesanato	Oficina de Artesanato	Oficina de Artesanato	Oficina Gastronômica
20/07 QUI		Oficina Gastronômica	Oficina Gastronômica	Oficina Gastronômica	
		Oficina Empreendedorismo	Oficina Empreendedorismo	Oficina Empreendedorismo	
21/07 SEX	Oficina de Artesanato	Oficina de Artesanato	Oficina de Artesanato	Oficina de Artesanato	Oficina Gastronômica
		Oficina Empreendedorismo	Oficina Empreendedorismo	Oficina Empreendedorismo	
22/07 SAB	Show Regional	Show Regional	Show Regional	Show Regional	Show Regional
	Feira de Artesanato	Evento Gastronômico	Feira de Artesanato	Evento Gastronômico	Evento Gastronômico
23/07 DOM	SHOW NACIONAL	Show Regional	Show Regional	Show Regional	Show Regional
	Apresentação Artística Show Regional	Apresentação Artística Show Regional	Apresentação Artística Show Regional	Apresentação Artística Show Regional	Apresentação Artística Show Regional
27/07 QUI	Oficina Gastronômica	Oficina de Artesanato	Oficina Gastronômica	Oficina de Artesanato	Oficina de Artesanato
					Oficina Empreendedorismo



ELYSIUM

28/07 SEX	Oficina Gastronômica	Oficina de Artesanato	Oficina Gastronômica	Oficina de Artesanato	Oficina Gastronômica	Oficina de Artesanato
	Show Regional	Show Regional	Show Regional	Show Regional	Oficina Empreendedorismo Show Regional	Oficina Empreendedorismo Show Regional
29/07 SAB	Evento Gastronômico SHOW NACIONAL	Feira de Artesanato Show Regional	Evento Gastronômico Show Regional	Feira de Artesanato Show Regional	Evento Gastronômico Show Regional	Feira de Artesanato Show Regional
30/07 DOM	Apresentação Artística Show Regional	Apresentação Artística Show Regional	Apresentação Artística Show Regional	Apresentação Artística Show Regional	Apresentação Artística Show Regional	Apresentação Artística Show Regional

7. VALOR GLOBAL E CRONOGRAMA FÍSICO- FINANCEIRO

VALOR GLOBAL DA PROPOSTA: R\$ 4.500.000,00 (quatro milhões e quinhentos mil reais)

Valor Aruanã: R\$ 2.800.000,00 (dois milhões e oitocentos mil reais)

Valor Aragarças: R\$ 340.000,00 (trezentos e quarenta mil reais)

Valor Britânia: R\$ 340.000,00 (trezentos e quarenta mil reais)

Valor Luís Alves | São Miguel do Araguaia: R\$ 340.000,00 (trezentos e quarenta mil reais)

Valor Mundo Novo: R\$ 340.000,00 (trezentos e quarenta mil reais)

Valor Nova Crixás: R\$ 340.000,00 (trezentos e quarenta mil reais)



ELYSIUM

TOTAL DO MÊS		R\$ 2.476.490,00	R\$ 1.309.100,00	R\$ 520.550,00	R\$ 120.500,00	R\$ 73.360,00	R\$ -	R\$ 4.500.000,00
TOTAL ACUMULADO		R\$ 2.476.490,00	R\$ 3.785.590,00	R\$ 4.306.140,00	R\$ 4.426.640,00	R\$ 4.500.000,00	R\$ 4.500.000,00	R\$ 4.500.000,00
ETAPA	DESCRIÇÃO DA ETAPA	TOTAL (R\$)	ago/23	set/23	out/23	nov/23	dez/23	
1	Pré-produção: assinatura de contrato	R\$ 13.500,00	R\$ 13.500,00					
2	Pré-produção: visitas técnicas e curadoria	R\$ 68.800,00	R\$ 68.800,00					100,00%
3	Pré-produção: contratação de	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00					100,00%
4	Pré-produção: obtenção de alvarás e licenças	R\$ 46.000,00	R\$ 46.000,00					100,00%
5	Produção: Locação de equipamentos e	R\$ 1.888.200,00	R\$ 900.000,00	R\$ 700.000,00	R\$ 288.200,00			100,00%
6	Produção: realização dos eventos	R\$ 586.600,00	R\$ 270.000,00	R\$ 250.000,00	R\$ 66.600,00			100,00%
7	Produção: Limpeza diária	R\$ 9.600,00	R\$ 9.600,00					100,00%
8	Divulgação	R\$ 405.990,00	R\$ 405.990,00					100,00%
9	Registro	R\$ 532.250,00	R\$ 372.000,00	R\$ 100.000,00	R\$ 60.250,00			100,00%
12	Administração	R\$ 759.560,00	R\$ 338.100,00	R\$ 256.100,00	R\$ 80.000,00	R\$ 37.360,00		100,00%
13	Contabilidade	R\$ 15.000,00	R\$ 4.500,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 1.500,00		100,00%
14	Pós-produção: Prestação de contas	R\$ 69.500,00	R\$ 30,00%	R\$ 20,00%	R\$ 20,00%	R\$ 10,00%		100,00%
15	Auditoria externa	R\$ 45.000,00		R\$ 22.500,00	R\$ 22.500,00			100,00%
16	Entrega de documentação	R\$ 10.000,00		R\$ 50,00%	R\$ 50,00%	R\$ 10.000,00		100,00%



ELYSIUM

8. METAS E INDICADORES

Meta	Indicador	Quantidade
Realização de shows nacionais, regionais e apresentações artísticas Divulgação da Temporada em conjunto com a Secretaria de Comunicação do Estado de Goiás, organizando a divulgação das festividades em mídias impressas, rádios, TVs, redes sociais	Realização de shows nacionais	4 shows em Aruanã
	Realização de shows regionais	68 shows
	Realização de apresentações artísticas	24 apresentações
	Produção e distribuição de cartazes	1.800 (300 unidades para cada cidade)
	Impressão e distribuição de prospectos	4.000 (2 mil para Aruanã + 400 para cada cidade)
	Veiculação de anúncios em carro de som	24 (1 carro por cidade por semana)
	Anúncio em veículo digital	18 (3 por cidade)



ELYSIUM

	Elaboração e distribuição de releases	18 (3 por cidade)
	Criação de portal eletrônico	1
	Impressão e distribuição de minicalendários	4.000
	Impressão e distribuição de adesivos institucionais	1.000
	Anúncio em rádio regional	60 (10 por cidade)
	Anúncio em veículo impresso nacional especializado	3
	Anúncio em outdoor	2 por cidade
Realização da Prestação de Contas do Termo de Colaboração	Apresentação de Relatório de prestação de contas no prazo estabelecido	1
Produção de registros visuais e gráficos, impressos com informações textuais e audiovisuais sobre o Mais Araguaia, sobre as manifestações promovidas, contribuindo para a salvaguarda da cultura imaterial goiana	Captação de imagens nos eventos realizados	1.100 fotografias alta resolução



ELYSIUM

Realização de ações culturais relacionadas ao artesanato, gastronomia e empreendedorismo	Realização de oficina gastronomia, conforme detalhado no calendário geral	24 (4 por cidade)
	Realização de evento gastronômico, conforme detalhado no calendário geral	12 (2 por cidade)
	Realização de oficina de artesanato, conforme detalhado no calendário geral	24 (4 por cidade)
	Realização de feira de artesanato, conforme detalhado no calendário	12 (2 por cidade)
	Realização de oficina de empreendedorismo	12 (2 por cidade)
Atuação na prevenção e combate ao turismo sexual e ao trabalho infantil, por meio de ações que envolvam o Ministério Público	Elaboração e distribuição de prospecto informativo	3.000 (1mil para Aruanã + 400 por cidade)



ELYSIUM

Garantia que os resíduos gerados na produção do evento sejam descartados corretamente ou enviados para reciclagem quando for o caso	Registro em relatório fotográfico com o adequado descarte dos resíduos	6 (1 por cidade)
Apresentação de relatório do impacto socioeconômico, com o quantitativo de emprego e renda gerados durante o período de execução do Projeto	Elaboração de relatório com os dados colhidos	6 (1 por cidade)



ELYSIUM

PLANO DE COMUNICAÇÃO





ELYSIUM

PLANO DE COMUNICAÇÃO

TEMPORADA ARAGUAIA 2023
"MAIS ARAGUAIA"

1. OBJETIVOS

Promover o evento e o Estado de Goiás
Promover o entretenimento dos turistas com conteúdo popular e regional
Difundir os aspectos ambientais e culturais da Temporada Araguaia 2023 para a sociedade goiana, turistas e comunidade local

2. PÚBLICO ALVO

- Turistas presentes na Temporada Araguaia 2023
- Moradores das cidades envolvidas e dos municípios vizinhos
- Artistas e artesãos locais
- Empresários e empreendedores de turismo da região

3. JUSTIFICATIVA DE COMUNICAÇÃO

O MAIS ARAGUAIA é uma ação cultural promovida pelo Governo do Estado de Goiás de forma a potencializar a Temporada de Férias na Região do Vale do Araguaia de 2023, promovendo a cultura local e regional, dentro de um contexto econômico de grande importância para a região.

A temporada do Araguaia constitui um momento importante para a promoção das cidades e de seus atributos culturais e neste sentido o MAIS ARAGUAIA vai possibilitar a tangibilidade destes ativos culturais.

Sendo a comunicação da ação necessária para complementar a comunicação que será realizada pelo próprio Governo de Goiás, o projeto deverá cuidar da comunicação mais próxima de sociedade, promovendo o MAIS ARAGUAIA com conteúdo em tempo real e documentação das atrações e atividades durante todo o período da Temporada Araguaia 2023.

4. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

Apoiar e divulgar em todos os canais de divulgação o MAIS ARAGUAIA de forma a incentivar a preservação das riquezas naturais do Estado de Goiás, através de uma campanha publicitária focada nas ações da Região.





ELYSIUM

5. TÁTICA DE COMUNICAÇÃO

Divulgar o MAIS ARAGUAIA 2023 é abrir os olhos do turista que visita o Estado para novos olhares e incentivar as ações realizadas para promover a preservação dos recursos naturais de forma geral. Além disso, trata-se de possibilidade de mostrar como a preservação e o ecoturismo podem ampliar e movimentar a economia de qualquer cidade, estado ou país.

Sugestão de linguagem a ser utilizada

Uma Região, Um Rio, Um Estado cheio de belas histórias. O Rio ensina e muda a vida das pessoas, através da conscientização e do respeito ao meio ambiente.

6. PLANO DE MÍDIA

- Rádio/TV

Televisão: A TV é um veículo tradicional que ainda alcança a maior parte da população. A campanha na TV deve ser feita pelo Governo do Estado, através de sua agência de comunicação com intuito de divulgar em maior escala os pontos de convergência digital da Campanha publicitária MAIS ARAGUAIA 2023. De um modo mais institucional e completo.

Rádio: O rádio é uma mídia com alto grau de abrangência e alcance em todas as distâncias. Utilizando anúncios, testemunhais e entrevistas com turistas que visitam a Região, esta mídia funcionará como apoio na convergência das mídias digitais.

- Impressos:

- Minicalendário

- Catálogo

- Panfleto/prospectos

- Flâmulas

- Programação detalhada

- Camiseta

- Mochila para equipe

- Boné para equipe

- Outdoor

- Outros:

- Anúncios em emissoras de rádio regionais

- Anúncio em publicações impressas especializadas

- Anúncio em jornais eletrônicos

- Carro de som





ELYSIUM

- Digital:

O MAIS ARAGUAIA utilizará este canal para criar relacionamento com públicos específicos e inspirar novos públicos que ainda não conhecem a Região do Vale do Araguaia.

Além do mais, o alcance deste canal é maior que todos os outros, uma vez que não há barreiras ou distâncias, e temos relatórios precisos sobre todos os investimentos realizados. O ambiente digital tem como objetivo dar continuidade e ressonância às ações realizadas, e tornar-se um registro vivo da história do MAIS ARAGUAIA, na medida em que os participantes deixem sua opinião e ações nas redes sociais.

O ambiente digital será um canal sempre aberto, inclusive após o término da Temporada, mostrando as notícias de antes e durante toda a Temporada Araguaia.

- Portal MAIS ARAGUAIA:

O Portal irá mostrar a todo o público local e turistas as ações em prol da preservação do Rio e suas regiões. Além de comportar todos os detalhes legais e demais informações as cidades que fazem parte do MAIS ARAGUAIA podendo ser facilmente linkado a sites governamentais.

- Redes Sociais

Rede social é um aglomerado de pessoas que não precisa sair de suas casas para discutir, compartilhar e gerar conteúdo. O MAIS ARAGUAIA irá agregar um número maior de pessoas através desta interação social.

Facebook - Publicação de imagens, textos e vídeos.

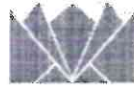
Instagram - Publicação de imagens, textos e vídeos.

Youtube - Criação do Canal da MAIS ARAGUAIA, onde reuniremos todos os vídeos e materiais que ajudam na divulgação da Região e suas belezas naturais, incentivando toda a população local e turistas a criar vídeos contando um pouco dessa história.

- Interatividade

Uma campanha nos canais digitais onde o internauta irá mandar vídeos de no máximo 3 minutos para serem divulgados linkado diretamente ao Portal MAIS ARAGUAIA, dessa forma os participantes terão mais visibilidade e poderão interagir diretamente com a campanha.

Esta ação funcionará como oportunidade única de interação direta com o público, além de gerar conteúdo para todas as mídias próprias (Portal e Redes sociais), ainda funcionará como ferramenta de ampla divulgação.



ELYSIUM

- Registros:

O MAIS ARAGUAIA propõe dois tipos de registro, de modo a perenizar e ampliar o alcance das ações, ficando também material para aprimoramento em futuras edições.

Registro em vídeo

Captação de áudio e vídeo de todas as ações, com coleta de depoimento de participantes, tanto oficinairos como turistas e artistas. O material será editado para um vídeo de 10-15 min, com o making-of e registro das principais ações.

Registro impresso

A partir de registros fotográficos e depoimentos, o material será reunido numa publicação: um catálogo com aproximadamente 70 páginas em que se apresenta a ação, mas como protagonista principal o Rio Araguaia e seu meio ambiente, bem como sua relação com a população.

Especificações: formato fechado 21x21 cm, miolo em papel couché 130 g, policromia 4/4; capa em cartão supremo 320 g, policromia 4/1; acabamento costurado e colado, com guardas e aplicação de verniz localizado na capa.





ELYSIUM

COMPROVAÇÃO DE EXPERIÊNCIA EM EVENTOS



ELYSIUM

Experiência da instituição na realização de eventos

Eventos culturais da natureza dos objetos descritos no Edital

	Fonte de recursos	Objeto	Local e data
1	Ministério da Cultura	Festival Música na Serra Dourada	Cidade de Goiás, GO, 2018
2	Ministério da Cultura	Apresentação do musical Carmina Burana	Curitiba-PR, 2005
3	Ministério da Cultura	Série de concertos “Curitiba Latina”	Curitiba-PR, 2003
4	Ministério da Cultura	Série de concertos “Brasil 500 Anos, no Concerto Universal”	Curitiba-PR, 2000
5	Ministério da Cultura	Série de concertos “Elysium Concertos 99”	Curitiba-PR, 1999
6	Ministério da Cidadania	Série de concertos “Elysium Concertos 98”	Curitiba-PR, 1998
7	Ministério da Cidadania	Série de concertos “Elysium Concertos 96”	Curitiba-PR, 1996
8	Ministério da Cultura	Musical “Tire o Chapéu pra Salvador”	Salvador, BA, 2022
9	Secretaria de Educação e Cultura	Produção, gerenciamento, operacionalização e execução das atividades da Orquestra Filarmônica de Goiás	Goiânia, GO, 2017



MINISTÉRIO DA CIDADANIA
PRONAC: 163494 - MÚSICA NA SERRA DOURADA
PROponente: ELYSIUM

DADOS DO PROPONENTE

Identificação

CNPJ/CPF	Proponente	Tipo de Pessoa
81.907.552/0001-80	ELYSIUM	Pessoa Jurídica

Endereço

Logradouro	Cidade	UF	CEP
1 - Setor Oeste	Goiânia	GO	74.115-040

Telefone(s)

Tipo	UF	DDD	Número	Divulgar
Celular	Goiás	62	8146--949	Sim
Comercial	Goiás	62	3645--090	Não

E-mail(s)

Tipo	E-mail
Email Institucional	giulyane@elysium.org.br
Email Particular	engenho21@gmail.com

Natureza

Natureza	Esfera	Administração	Fins Lucrativos
Privado	Dados não informados!	Dados não informados!	Sem Fins Lucrativos

Dirigentes

CPF	Nome
729.140.769-91	ALESSANDRO BORGOMANERO
005.640.221-01	Giulyane Guimarães Nogueira Gomes
355.257.111-68	LUCIANA FRANCO DE CASTRO
195.551.481-04	JOSE SOARES DOS SANTOS

PROJETO CULTURAL

Identificação

PRONAC	Nome do Projeto
163494	Música na Serra Dourada

UF	Mecanismo	Área Cultural	Segmento	Processo	Enquadramento
GO	Mecenato	Música	Música Instrumental	01400.215190/2016-93	Artigo 18

Localização atual do Projeto

Localização
(A localização atual do projeto só será alterada após o recebimento do projeto na unidade destino.)
SEFIC/ARQ

Situação

Solicitado (A)	Outras Fontes (B)	VI.Proposta (C = A + B)	Aprovado (D)	VI.Projeto (E = B + D)	VI. Captado (E)
498.650,00	0,00	498.650,00	478.350,00	478.350,00	95.670,00

Última tramitação

Emissor	Dt.Envio	Receptor	Dt.Recebimento	Estado	Destino
Jussandra Carvalho	02/08/2019	Valdineia C Araujo	02/08/2019	Recebido	SEFIC/ARQ
Despacho					
Encaminha-se para conhecimento e providências.					

Síntese

Realizar a mostra musical "Música na Serra Dourada", de música instrumental cênica. Ao lado de apresentações em quatro dias, matutinas, vespertinas e noturnas, serão oferecidas masterclasses com os músicos e solistas convidados, para alunos selecionados.

Objetivo

Objetivo geral

.Realizar a mostra de música "Música na Serra Dourada", de música instrumental cênica, de modo a movimentar o cenário cultural e turístico da cidade de Goiás, patrimônio nacional e mundial.

Objetivos específicos

.Realizar concertos de música instrumental diários, ao longo de três dias, num total de nove apresentações

.Oferecer oficinas de música com solistas convidados, para alunos selecionados

.Promover produtos do arranjo produtivo local, com feira de doces e artesanato na praça principal durante a realização das apresentações musicais

.Envolver e dinamizar os diversos espaços edificados da cidade na programação, com concertos distribuídos em três locais distintos

Justificativa

A cidade de Goiás é hoje palco de inúmeros eventos. Dentre esses, talvez o mais importante seja o Festival Internacional de Cinema Ambiental (Fica), iniciado em 1999 e hoje com 17 edições ininterruptas, consolidado como um dos mais importantes do gênero no mundo.

Além do Fica, a cidade já sediou eventos de poesia, em torno do nome de Cora Coralina, de gastronomia e de patrimônio edificado. Tombada pelo Patrimônio nacional desde a década de 1940 e pela Unesco há dez anos, a cidade tem na cultura sua vocação natural.

Entretanto, até o momento, a cidade se resente de um acontecimento musical: fundada em 1722, a cidade de Goiás encontrou na música uma de suas primeiras manifestações culturais, em gêneros musicais próprios: pastorinhas e marchas, entre outros. O festival Música na Serra Dourada quer valer-se portanto do cenário extasiante da cidade patrimônio mundial e de sua majestosa Serra Dourada para oferecer uma programação musical de nível internacional, apresentando Goiás ao Brasil e ao mundo.

O festival Música na Serra Dourada pretende assim apresentar quatro dias de música instrumental cênica no deslumbrante cenário dos contrafortes setentrionais da Serra Dourada. O festival pretende oferecer mais de 10 apresentações dos seguintes gêneros musicais:

Música instrumental
Música cênica
Música de cinema
Bailados



MINISTÉRIO DA CIDADANIA
PRONAC: 030396 - CARMINA BURAMA - CURITIBA
PROponente: ELYSIUM

DADOS DO PROPONENTE

Identificação

CNPJ/CPF	Proponente	Tipo de Pessoa
81.907.552/0001-80	ELYSIUM	Pessoa Jurídica

Endereço

Logradouro	Cidade	UF	CEP
1 - Setor Oeste	Goiânia	GO	74.115-040

Telefone(s)

Tipo	UF	DDD	Número	Divulgar
Celular	Goias	62	8146--949	Sim
Comercial	Goias	62	3645--090	Não

E-mail(s)

Tipo	E-mail
Email Institucional	giulyane@elysium.org.br
Email Particular	engenho21@gmail.com

Natureza

Natureza	Esfera	Administração	Fins Lucrativos
Privado	<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>	Sem Fins Lucrativos

Dirigentes

CPF	Nome
729.140.769-91	ALESSANDRO BORGOMANERO
005.640.221-01	Giulyane Guimaraes Nogueira Gomes
355.257.111-68	LUCIANA FRANCO DE CASTRO
195.551.481-04	JOSE SOARES DOS SANTOS

PROJETO CULTURAL

Identificação

PRONAC	Nome do Projeto
030396	Carmina Burama - Curitiba

UF	Mecanismo	Área Cultural	Segmento	Processo	Enquadramento
PR	Mecenato	Música	Música Erudita	01400.000545/2003-27	Artigo 18

Localização atual do Projeto

Localização
(A localização atual do projeto só será alterada após o recebimento do projeto na unidade destino.)
SE/DGI/CGRL/COAL/DCA

Situação

Solicitado (A)	Outras Fontes (B)	VI.Proposta (C = A + B)	Aprovado (D)	VI.Projeto (E = B + D)	VI. Captado (E)
267.000,00	0,00	267.000,00	130.100,00	130.100,00	130.000,00

Última tramitação

Emissor	Dt.Envio	Receptor	Dt.Recebimento	Estado	Destino
Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!
Despacho					
Dados não informados!					

Síntese

Apresentar, no Teatro Guaíra da cidade de Curitiba, 03 concertos musicais da cantata "Carmina Burana", manuscrito poético de autoria desconhecida, datada da primeira metade do século XIII, encontrado num mosteiro beneditino da Bavieira. O evento contará com a participação de Marina Vargas como soprano, Paulo Mestre como Contratenor, Sebastião Teixeira como barítono e o Coro Philharmonia, sob regência de Emanuel Martinez e o Coro dos Meninos Cantores de Campo Largo, sob regência de Teodolindo Jose de Souza. Os ingressos serão comercializados a R\$ 30,00, R\$ 20,00, R\$ 10,00 e R\$ 5,00.

Objetivo

Dados não informados!

Justificativa

Dados não informados!



MINISTÉRIO DA CIDADANIA
PRONAC: 030391 - CURITIBA LATINA - 2003.
PROPONENTE: ELYSIUM

DADOS DO PROPONENTE

Identificação

CNPJ/CPF	Proponente	Tipo de Pessoa
81.907.552/0001-80	ELYSIUM	Pessoa Jurídica

Endereço

Logradouro	Cidade	UF	CEP
1 - Setor Oeste	Goiânia	GO	74.115-040

Telefone(s)

Tipo	UF	DDD	Número	Divulgar
Celular	Goiás	62	8146--949	Sim
Comercial	Goiás	62	3645--090	Não

E-mail(s)

Tipo	E-mail
Email Institucional	giulyane@elysium.org.br
Email Particular	engenho21@gmail.com

Natureza

Natureza	Esfera	Administração	Fins Lucrativos
Privado	<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>	Sem Fins Lucrativos

Dirigentes

CPF	Nome
729.140.769-91	ALESSANDRO BORGOMANERO
005.640.221-01	Giulyane Guimaraes Nogueira Gomes
355.257.111-68	LUCIANA FRANCO DE CASTRO
195.551.481-04	JOSE SOARES DOS SANTOS

PROJETO CULTURAL

Identificação

PRONAC	Nome do Projeto
030391	Curitiba Latina - 2003.

UF	Mecanismo	Área Cultural	Segmento	Processo	Enquadramento
PR	Mecenato	Música	Música Erudita	01400.000544/2003-82	Artigo 18

Localização atual do Projeto

Localização
(A localização atual do projeto só será alterada após o recebimento do projeto na unidade destino.)
SE/DGI/CGRL/COAL/DCA

Situação

Solicitado (A)	Outras Fontes (B)	VI.Proposta (C = A + B)	Aprovado (D)	VI.Projeto (E = B + D)	VI. Captado (E)
463.000,00	0,00	463.000,00	415.800,00	415.800,00	0,00

Última tramitação

Emissor	Dt.Envio	Receptor	Dt.Recebimento	Estado	Destino
Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!
Despacho					
Dados não informados!					

Síntese

Viabilizar, no espaço cultural "Canal da Música", Curitiba/PR, a 5ª edição do evento que prevê a realização de 7 concertos de música erudita, executados pelo intérprete pianista Enrico Pace e pelos conjuntos musicais Duo Dindo, Sestetto Boccherini, Accademia Bizantina, Quarteto Venezia, Ensemble Aurora e Camerata di Prato. Parte dos ingressos será distribuído entre estudantes da Escola de Música e Belas Artes e dos cursos de música nas Ruas da Cidadania e o restante serão comercializados a R\$ 10,00.

Objetivo

Dados não informados!

Justificativa

Dados não informados!



MINISTÉRIO DA CIDADANIA
PRONAC: 001629 - BRASIL 500 ANOS, NO CONCERTO UNIVERSAL
PROPONENTE: ELYSIUM

DADOS DO PROPONENTE

Identificação

CNPJ/CPF	Proponente	Tipo de Pessoa
81.907.552/0001-80	ELYSIUM	Pessoa Jurídica

Endereço

Logradouro	Cidade	UF	CEP
1 - Setor Oeste	Goiânia	GO	74.115-040

Telefone(s)

Tipo	UF	DDD	Número	Divulgar
Celular	Goiás	62	8146--949	Sim
Comercial	Goiás	62	3645--090	Não

E-mail(s)

Tipo	E-mail
Email Institucional	giulyane@elysium.org.br
Email Particular	engenho21@gmail.com

Natureza

Natureza	Esfera	Administração	Fins Lucrativos
Privado	<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>	Sem Fins Lucrativos

Dirigentes

CPF	Nome
729.140.769-91	ALESSANDRO BORGOMANERO
005.640.221-01	Giulyane Guimaraes Nogueira Gomes
355.257.111-68	LUCIANA FRANCO DE CASTRO
195.551.481-04	JOSE SOARES DOS SANTOS

PROJETO CULTURAL

Identificação

PRONAC	Nome do Projeto
001629	Brasil 500 Anos, no Concerto Universal

UF	Mecanismo	Área Cultural	Segmento	Processo	Enquadramento
PR	Mecenato	Música	Música Erudita	01400.001369/2000-06	Artigo 18

Localização atual do Projeto

Localização
(A localização atual do projeto só será alterada após o recebimento do projeto na unidade destino.)
SE/DGI/CGRL/COAL/DCA

Situação

Solicitado (A)	Outras Fontes (B)	VI.Proposta (C = A + B)	Aprovado (D)	VI.Projeto (E = B + D)	VI. Captado (E)
545.491,00	0,00	545.491,00	567.310,64	567.310,64	287.787,00

Última tramitação

Emissor	Dt.Envio	Receptor	Dt.Recebimento	Estado	Destino
Douglas V. C. Alves	25/10/2011	Isaias F da Silva	25/10/2011	Recebido	SE/DGI/CGRL/COAL/DCA
Despacho					
Encaminhado para arquivamento.					

Síntese

Realização de uma série de 6 concertos com a Camerata Antiqua de Curitiba, sob a regência de Roberto de Regina, apresentando a "Paixão Segundo São Mateus", a "Missa em si menor" e o "Oratório de Natal de J.S.Bach", no Auditório do "Canal da Música". Os concertos serão gravados ao vivo para a produção de 7 CDs com a totalidade das obras.

Objetivo

Dados não informados!

Justificativa

Dados não informados!



MINISTÉRIO DA CIDADANIA
PRONAC: 981047 - ELYSIUMCONCERTOS 99 CURITIBA
PROPONENTE: ELYSIUM

DADOS DO PROPONENTE

Identificação

CNPJ/CPF	Proponente	Tipo de Pessoa
81.907.552/0001-80	ELYSIUM	Pessoa Jurídica

Endereço

Logradouro	Cidade	UF	CEP
1 - Setor Oeste	Goiânia	GO	74.115-040

Telefone(s)

Tipo	UF	DDD	Número	Divulgar
Celular	Goiás	62	8146--949	Sim
Comercial	Goiás	62	3645--090	Não

E-mail(s)

Tipo	E-mail
Email Institucional	giulyane@elysium.org.br
Email Particular	engenho21@gmail.com

Natureza

Natureza	Esfera	Administração	Fins Lucrativos
Privado	<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>	Sem Fins Lucrativos

Dirigentes

CPF	Nome
729.140.769-91	ALESSANDRO BORGOMANERO
005.640.221-01	Giulyane Guimaraes Nogueira Gomes
355.257.111-68	LUCIANA FRANCO DE CASTRO
195.551.481-04	JOSE SOARES DOS SANTOS

PROJETO CULTURAL

Identificação

PRONAC	Nome do Projeto
981047	Elysiumconcertos 99 Curitiba

UF	Mecanismo	Área Cultural	Segmento	Processo	Enquadramento
PR	Mecenato	Música	Música Erudita	01400.004288/1998-47	Artigo 18

Localização atual do Projeto

Localização
(A localização atual do projeto só será alterada após o recebimento do projeto na unidade destino.)
SE/DGI/CGRL/COAL/DCA

Situação

Solicitado (A)	Outras Fontes (B)	VI.Proposta (C = A + B)	Aprovado (D)	VI.Projeto (E = B + D)	VI. Captado (E)
606.087,00	0,00	606.087,00	606.087,00	606.087,00	134.252,00

Última tramitação

Emissor	Dt.Envio	Receptor	Dt.Recebimento	Estado	Destino
Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!
Despacho					
Dados não informados!					

Síntese

Apresentação de uma série de concertos de músicas eruditas no Teatro Guaíra, em Curitiba-PR.

Objetivo

Dados não informados!

Justificativa

Dados não informados!



MINISTÉRIO DA CIDADANIA
PRONAC: 971950 - ELYSIUM CONCERTOS 1998
PROPONENTE: ELYSIUM

DADOS DO PROPONENTE

Identificação

CNPJ/CPF	Proponente	Tipo de Pessoa
81.907.552/0001-80	ELYSIUM	Pessoa Jurídica

Endereço

Logradouro	Cidade	UF	CEP
1 - Setor Oeste	Goiânia	GO	74.115-040

Telefone(s)

Tipo	UF	DDD	Número	Divulgar
Celular	Goiás	62	8146--949	Sim
Comercial	Goiás	62	3645--090	Não

E-mail(s)

Tipo	E-mail
Email Institucional	giulyane@elysium.org.br
Email Particular	engenho21@gmail.com

Natureza

Natureza	Esfera	Administração	Fins Lucrativos
Privado	<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>	Sem Fins Lucrativos

Dirigentes

CPF	Nome
729.140.769-91	ALESSANDRO BORGOMANERO
005.640.221-01	Giulyane Guimarães Nogueira Gomes
355.257.111-68	LUCIANA FRANCO DE CASTRO
195.551.481-04	JOSE SOARES DOS SANTOS

PROJETO CULTURAL

Identificação

PRONAC	Nome do Projeto
971950	Elysium Concertos 1998

UF	Mecanismo	Área Cultural	Segmento	Processo	Enquadramento
PR	Mecenato	Música	Música Popular Cantada	01400.005875/1997-27	Artigo 26

Localização atual do Projeto

Localização
(A localização atual do projeto só será alterada após o recebimento do projeto na unidade destino.) SE/DGI/CGRL/COAL/DCA

Situação

Solicitado (A)	Outras Fontes (B)	VI.Proposta (C = A + B)	Aprovado (D)	VI.Projeto (E = B + D)	VI. Captado (E)
1.117.717,37	0,00	1.117.717,37	839.133,96	839.133,96	26.000,00

Última tramitação

Emissor	Dt.Envio	Receptor	Dt.Recebimento	Estado	Destino
Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!
Despacho					
Dados não informados!					

Síntese

Realização de 08 concertos, visando apresentar artistas brasileiros e grupos estrangeiros para divulgar seus trabalhos.

Objetivo

Dados não informados!

Justificativa

Dados não informados!



MINISTÉRIO DA CIDADANIA
PRONAC: 950496 - ELISYUM CONCERTOS 96 CURITIBA
PROPONENTE: ELYSIUM

DADOS DO PROPONENTE

Identificação

CNPJ/CPF	Proponente	Tipo de Pessoa
81.907.552/0001-80	ELYSIUM	Pessoa Jurídica

Endereço

Logradouro	Cidade	UF	CEP
1 - Setor Oeste	Goiânia	GO	74.115-040

Telefone(s)

Tipo	UF	DDD	Número	Divulgar
Celular	Goiás	62	8146-949	Sim
Comercial	Goiás	62	3645-090	Não

E-mail(s)

Tipo	E-mail
Email Institucional	giulyane@elysium.org.br
Email Particular	engenho21@gmail.com

Natureza

Natureza	Esfera	Administração	Fins Lucrativos
Privado	<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>	Sem Fins Lucrativos

Dirigentes

CPF	Nome
729.140.769-91	ALESSANDRO BORGOMANERO
005.640.221-01	Giulyane Guimaraes Nogueira Gomes
355.257.111-68	LUCIANA FRANCO DE CASTRO
195.551.481-04	JOSE SOARES DOS SANTOS

PROJETO CULTURAL

Identificação

PRONAC	Nome do Projeto
950496	Elisium Concertos 96 Curitiba

UF	Mecanismo	Área Cultural	Segmento	Processo	Enquadramento
PR	Mecenato	Música	Música Popular Cantada	01400.001888/1995-65	Artigo 26

Localização atual do Projeto

Localização
(A localização atual do projeto só será alterada após o recebimento do projeto na unidade destino.)
SEFIC/GEAR/SPCIN

Situação

Solicitado (A)	Outras Fontes (B)	VI.Proposta (C = A + B)	Aprovado (D)	VI.Projeto (E = B + D)	VI. Captado (E)
448.866,02	0,00	448.866,02	442.350,00	442.350,00	5.945,00

Última tramitação

Emissor	Dt.Envio	Receptor	Dt.Recebimento	Estado	Destino
Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!
Despacho					
Dados não informados!					

Síntese

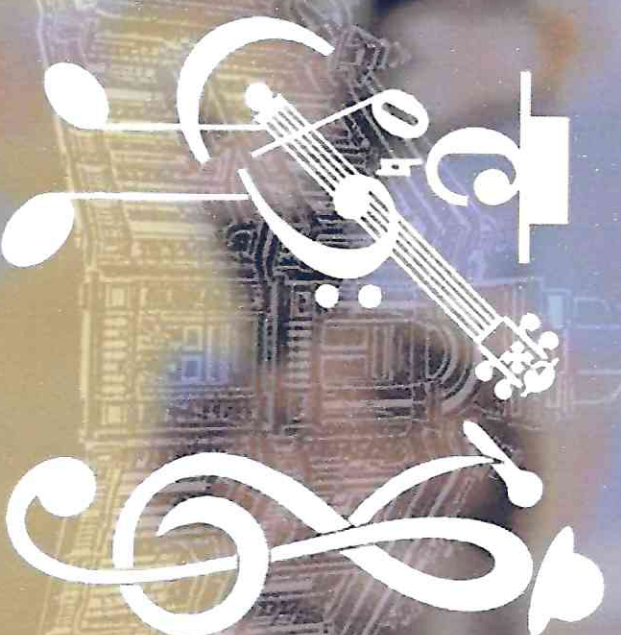
Realização de 6 concertos, todas as segundas-feiras, no auditório do teatro Guaíra, possibilitando oferecer a um vasto público a oportunidade de assistir, a preços moderados, concertos de qualidade de música erudita.

Objetivo

Dados não informados!

Justificativa

Dados não informados!



Tive o chapéu pra Salvador

PALACETE TIRA-CHAPÉU **RESTAURADO**

25 · NOVEMBRO · 2022 · 16H

ENTRADA GRATUITA

      SECRETARIA ESPECIAL  A   MINISTÉRIO DO   TURISMO 



ELYSIUM

Experiência na execução de eventos culturais de outros segmentos

	Fonte de recursos	Objeto	Local e data
1	Ministério da Cultura	Ateliê de Artes e Ofícios	São Paulo, SP, 2022
2	Parque Cultural Florata	Evento Equilibrando a mente	Sto Antônio de Goiás, GO, 2023
3	Ministério da Cultura	Evento Festival Salvador Capital Afro	Salvador, BA 2022
4	Ministério da Cultura	Exposição Rua Chile e o Palacete Tira-Chapéu	Salvador, BA 2022
5	Ministério do Turismo	Live Preservação do Patrimônio Histórico Arquitetônico	São Paulo, SP, 2022
6	Ministério da Cultura	Talk Tira-Chapéu - O Centro de Salvador e suas oportunidades	Salvador, BA 2022
7	Ministério da Cultura	Restauração Murais de Victor Brecheret e Bernard Dunand e Salões Sociais do Jockey Clube de São Paulo	São Paulo, SP, 2021-23
8	Ministério da Cultura	Restauração do Mobiliário Jockey Club de São Paulo	São Paulo, SP, 2020-23
9	Jockey Club de São Paulo	Restauo do Pórtico das Arquibancadas Sociais do Jockey Club de São Paulo	São Paulo, SP, 2019
10	Jockey Club de São Paulo	Restauração e adaptação Escola Jockey do Jockey Club de São Paulo	São Paulo, SP, 2021

Ateliê de Artes e Ofícios R Mobiliário

1ª turma de Ateliê de Artes e Ofícios

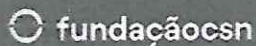
Restauração de Mobiliário do Jockey Club de São Paulo / 2022



Realizadores



Colaboradores





CONVIDA:

Equilibrando a Mente

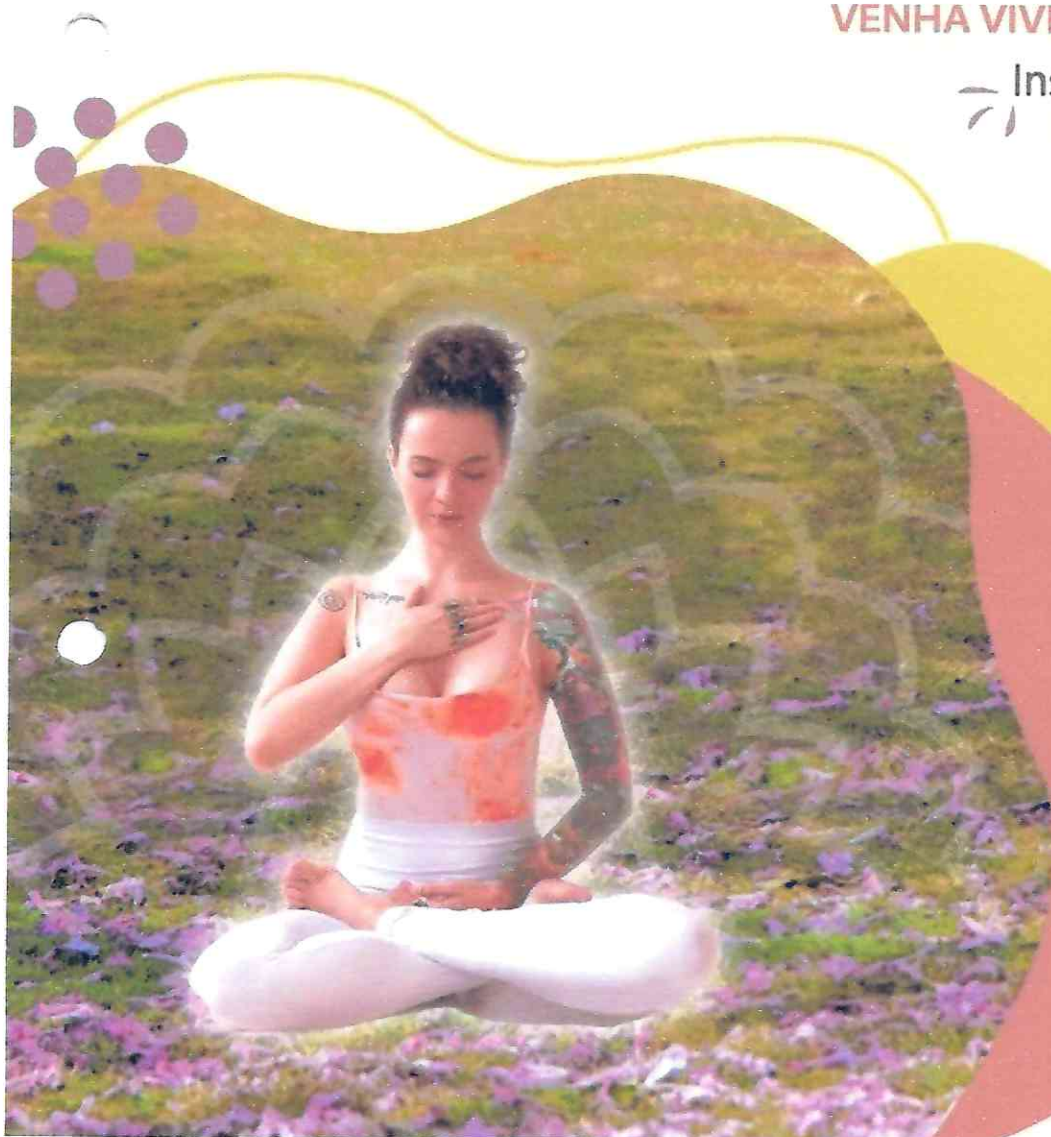
Um café da manhã com práticas para melhorar seu controle da ansiedade!

Mediadora: Bruna Alves

VENHA VIVER ESSA EXPERIÊNCIA !

Inscrições pelo link na bio

07/05/2023
ÀS 8H30



Apoio:



Gestão:



SALVADOR
BAHIA - BRASIL

FESTIVAL
SALVADOR
CAPITAL
AFRO

02/12
9H ÀS 10H30
PALACETE TIRA CHAPÉU

PAINEL AUDIOVISUAL

**OBRAS AUDIOVISUAIS:
CONSTRUÇÃO E
USO DE MEMÓRIAS
DA POPULAÇÃO NEGRA**

DESLIZE PARA O LADO E SAIBA QUEM VAI PARTICIPAR >

APOIO:



FERA
INVESTIMENTOS



PRODETUR
SALVADOR



APOIO: PROCULTURA
 **SALVADOR**
PREFEITURA

PALACETE TIRA-CHAPÉU RESTAURO



PALACETE
TIRA-CHAPÉU
RESTAURO

PALACETE TIRA-CHAPÉU RESTAURO

Exposição
Rua Chile e
o Palacete Tira-Chapéu
120 anos de História



SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA



MINISTÉRIO DO
TURISMO





MINISTÉRIO DO TURISMO APRESENTA

LIVE

Preservação do Patrimônio Histórico
Arquitetônico: do processo de captação de
recursos à obra de restauro

Data: 11.08, às 19h

 @restaurojockeysp



Ana Marta Ditolvo

Docente e arquiteta
especialista em preservação
do patrimônio histórico.

Wolney Unes

Engenheiro, coordenador geral da
Elysium, responsável pela captação
de recursos e obra de restauro do
Jockey Club de São Paulo.



SECRETARIA ESPECIAL DA CULTURA | MINISTÉRIO DO TURISMO

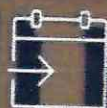


TTC

TALK TIRA-CHAPÉU

TEMA

O CENTRO DE SALVADOR E SUAS OPORTUNIDADES



11 ago 2022

www.palacetetirachapeu.com.br



CULTURA

ELYSIUM



FERA
INVESTIMENTOS



SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA



MINISTÉRIO DO
TURISMO





MINISTÉRIO DA CIDADANIA

PRONAC: 210695 - RESTAURAÇÃO DO JOCKEY CLUBE DE SÃO PAULO - MURALS DE VICTOR BRECHERET E BERNARD DUNAND E SALÕES SOCIAIS
PROPONENTE: ELYSIUM

DADOS DO PROPONENTE

Identificação

CNPJ/CPF	Proponente	Tipo de Pessoa
81.907.552/0001-80	ELYSIUM	Pessoa Jurídica

Endereço

Logradouro	Cidade	UF	CEP
1 - Setor Oeste	Goiânia	GO	74.115-040

Telefone(s)

Tipo	UF	DDD	Número	Divulgar
Celular	Goiás	62	8146--949	Sim
Comercial	Goiás	62	3645--090	Não

E-mail(s)

Tipo	E-mail
Email Institucional	giulyane@elysium.org.br
Email Particular	engenho21@gmail.com

Natureza

Natureza	Esfera	Administração	Fins Lucrativos
Privado	<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>	Sem Fins Lucrativos

Dirigentes

CPF	Nome
729.140.769-91	ALESSANDRO BORGOMANERO
005.640.221-01	Giulyane Guimarães Nogueira Gomes
355.257.111-68	LUCIANA FRANCO DE CASTRO
195.551.481-04	JOSE SOARES DOS SANTOS

PROJETO CULTURAL

Identificação

PRONAC	Nome do Projeto
210695	Restauração do Jockey Clube de São Paulo - Murais de Victor Brecheret e Bernard Dunand e Salões Sociais

UF	Mecanismo	Área Cultural	Segmento	Processo	Enquadramento
GO	Mecenato	Patrimônio Cultural	Restauração de Patrimônio Material	01400.000695/2021-12	Artigo 18

Localização atual do Projeto

Localização
(A localização atual do projeto só será alterada após o recebimento do projeto na unidade destino.)
SEFIC/GEAR/SACAV

Situação

Solicitado (A)	Outras Fontes (B)	VI.Proposta (C = A + B)	Aprovado (D)	VI.Projeto (E = B + D)	VI. Captado (E)
7.144.718,57	0,00	7.144.718,57	6.370.372,73	6.370.372,73	5.394.927,58

Última tramitação

Emissor	Dt.Envio	Receptor	Dt.Recebimento	Estado	Destino
Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!
Despacho					
Dados não informados!					

Síntese

Restauração dos murais de Victor Brecheret e Bernard Dunand, nos Salões Sociais do edifício das Tribunas Sociais do Jockey Club de São Paulo, compreendendo a execução das obras de manutenção e restauração dos murais (pinturas e esculturas), varandas e foyer dos salões sociais, além das adequações cabíveis para maior conforto dos portadores de necessidades especiais (PNES) e pessoas com mobilidade reduzida. Os produtos culturais oferecidos nessa proposta, se farão através de atualização das informações pertinentes a obra de restauração no site na internet, apresentações de música instrumental e vagas de estágios, possibilitando que a população se aproxime do bem.

Objetivo

Objetivo geral

Manutenção e restauração dos murais de Victor Brecheret e Bernard Dunand nos Salões Sociais do edifício Tribunas Sociais do Jockey Club de São Paulo, visando a preservação do bem tombado e adequações quanto à acessibilidade.

Objetivos específicos

Complementar a restauração do prédio das tribunas sociais do Jockey Club de São Paulo, a fim de sanar os desgastes naturais e recuperar as partes danificadas da edificação, preservando e recuperando o bem de maneira mais próxima ao projeto original, com devolução do bem ao acesso da população:

- a) Restauração dos dois painéis pictóricos de Dunand
- b) Restauração do painel escultórico de Brecheret
- c) Restauração do parquet original, 585 m²
- d) Restauração da cobertura em mosaico de pedra portuguesa do pátio de acesso, com 2.100 m²
- e) Executar ações de divulgação do restauro, inclusive com painel de divulgação
- f) Atualização do site na internet com as etapas do processo de restauro
- g) Apresentações de música instrumental: com camerata instrumental, no canteiro de obras - para 200 pessoas, 6 vezes, uma vez ao mês
- h) Estágio para formação: duas vagas de estágio para estudantes de escolas públicas, nas áreas de ação do projeto (restauração e ações de divulgação)
- i) A título de contrapartida social, oferecer visitas guiadas às dependências do local do restauro e também ao canteiro de obras, para alunos e professores de escolas públicas, uma visita por mês, com até 80 alunos, 2 professores, em dois ônibus, com monitor para acompanhamento e conferencista para apresentação.

Justificativa

Em 1935 foi doado, pela Companhia Cidade Jardim, um terreno às margens do rio Pinheiros, a fim de que o Jockey Club construísse ali o novo hipódromo em acordo com a prefeitura de São Paulo. A escolha arquitetônica se deu no viés do Art Déco, presente nas edificações do centro da cidade e também por ter os custos reduzidos, em se tratando de arquitetura de estilo menos rebuscado e sem muitos ornamentos. Com essa reflexão, Elisiário Bahiana foi escolhido para dar forma à construção moderna. Seis anos após a entrega do prédio, vimos o Jockey Club passar por sua primeira reforma e ampliação, orquestrada pelo arquiteto Henri Sajous, responsável por ares mais glamourosos e detalhistas ao hipódromo, exigência da elite dominante, privilegiando o retorno ao estilo neoclássico tendo como inspiração o Pallais Chaillot, de 1937.

Atualmente, o edifício e os salões (localizados no 1º andar da edificação) revelam problemas de conservação, em face da operação desse equipamento. As descaracterizações sofridas decorrentes das novas demandas impostas pelo tempo se revelam bem como as inúmeras descaracterizações sofridas desde a segunda metade do século XX.

A recuperação desse núcleo materializa os esforços do Jockey Club de São Paulo para a preservação e revitalização do lugar. Para isso o projeto está norteado à recuperação e valorização das antigas características arquitetônicas do imóvel, prevendo identificar e sanar patologias construtivas agressivas à sua conservação e adequando, quando possível, para que esse prédio esteja acessível à total população visitante, sobretudo àquela portadora de necessidades especiais e com mobilidade reduzida.

Um projeto dessa envergadura, e sob o mote da preservação do patrimônio histórico, só é possível com o apoio e a chancela da lei Rouanet, a fim de conseguir captação de valores compatíveis à responsabilidade de uma obra dessa natureza. O bem tombado e disponível ao público necessita do apoio e comprometimento do Estado para que se mantenha intacto e resistente, preservando suas características e sua história.

Este projeto de restauração se apresenta como mais um passo à recuperação plena do Hipódromo Paulistano, criando condições para o fomento das atividades que atendam as demandas da instituição, de acordo com a lei 8313/91, art. 1º em seus vários itens: preservar os bens materiais e imateriais do patrimônio cultural e histórico brasileiro (item VI); estimular a produção e difusão de bens culturais de valor universal, fomentando a criação

espaços, inclusive naturais, tombados pelos Poderes Públicos" e "restauração de obras de artes e bens móveis e imóveis de reconhecido valor cultural".



MINISTÉRIO DA CIDADANIA
PRONAC: 201836 - RESTAURAÇÃO DO JOCKEY CLUB DE SÃO PAULO - MOBILIÁRIO
PROPONENTE: ELYSIUM

DADOS DO PROPONENTE

Identificação

CNPJ/CPF	Proponente	Tipo de Pessoa
81.907.552/0001-80	ELYSIUM	Pessoa Jurídica

Endereço

Logradouro	Cidade	UF	CEP
1 - Setor Oeste	Goiânia	GO	74.115-040

Telefone(s)

Tipo	UF	DDD	Número	Divulgar
Celular	Goias	62	8146--949	Sim
Comercial	Goias	62	3645--090	Não

E-mail(s)

Tipo	E-mail
Email Institucional	giulyane@elysium.org.br
Email Particular	engenho21@gmail.com

Natureza

Natureza	Esfera	Administração	Fins Lucrativos
Privado	Dados não informados!	Dados não informados!	Sem Fins Lucrativos

Dirigentes

CPF	Nome
729.140.769-91	ALESSANDRO BORGOMANERO
005.640.221-01	Giulyane Guimaraes Nogueira Gomes
355.257.111-68	LUCIANA FRANCO DE CASTRO
195.551.481-04	JOSE SOARES DOS SANTOS

PROJETO CULTURAL

Identificação

PRONAC	Nome do Projeto
201836	Restauração do Jockey Club de São Paulo - Mobiliário

UF	Mecanismo	Área Cultural	Segmento	Processo	Enquadramento
GO	Mecenato	Patrimônio Cultural	Preservação de Acervos	01400.001803/2020-93	Artigo 18

Localização atual do Projeto

Localização
(A localização atual do projeto só será alterada após o recebimento do projeto na unidade destino.)
SEFIC/GEAR/SACAV

Situação

Valores do Projeto

Solicitado (A)	Outras Fontes (B)	VI.Proposta (C = A + B)	Aprovado (D)	VI.Projeto (E = B + D)	VI. Captado (E)
1.155.968,31	0,00	1.155.968,31	1.050.669,13	1.050.669,13	1.050.669,13

Última tramitação

Emissor	Dt.Envio	Receptor	Dt.Recebimento	Estado	Destino
Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!
Despacho					
Dados não informados!					

Síntese

Restauração e conservação das peças do mobiliário histórico do Jockey Club de São Paulo, compreendendo sua exposição em ambiente exclusivo do edifício Tribuna Social. Integram os produtos culturais dessa proposta: preservação do acervo cultural, que é o restauro das peças do mobiliário, alvo desse projeto, atualização das informações pertinentes a obra de restauro no site na internet, produção de catálogo, com o registro das etapas do processo, e ainda, ações educativo-sociais, exposições fotográficas e de algumas peças e seminários, possibilitando que a população se aproxime do bem, palestras educativas para alunos da educação fundamental e ensino médio, sobre a importância da preservação e conhecimento dos bens culturais, produção de vídeo institucional, com as etapas do processo de restauro e registro histórico.

Objetivo

Objetivo geral

Execução de obras de conservação e restauro do mobiliário histórico do Jockey Club de São Paulo, visando a preservação do bem tombado e a recuperação mais próxima ao estado original e devolução do bem ao Jockey Club de São Paulo.

Objetivo específico

Conservação e restauro de 269 peças do acervo, agrupadas em 68 categorias, visando a preservação e a recuperação mais próxima ao estado original e devolução do bem ao proprietário, para a preservação do seu acervo cultural.

Elaboração de projeto expográfico para ambientação das peças no edifício Tribuna dos Sócios.

Elaboração de projeto executivo de restauro e adequação dos ambientes expositivos para valorização do acervo a ser exposto.

Contrapartidas sociais (ações formativas culturais): palestra didática para alunos de escolas públicas da região, sobre tombamento de bens públicos, a importância da preservação e o processo de restauração desenvolvido nessa obra - 3 eventos, com 50 alunos por edição; total 150 alunos.

Atualização do site na internet: com as etapas do processo de restauro do acervo museológico.

Produção de vídeo: para registro das etapas do processo de execução do restauro, e também como acompanhamento das atividades executadas - 4 vídeos de 1'; 2 vídeos de 5', 1 vídeo de 10', conforme especificação.

Produção de catálogos: com registro do acervo - 1.000 exemplares.

Exposição das peças restauradas - 60 dias

Seminário: sobre o acervo histórico do Jockey Club - para 250 participantes.

Justificativa

O complexo do Jockey Club de São Paulo na Cidade Jardim é um grande e importante monumento arquitetônico para a cidade e o Estado de São Paulo. Antes de seu tombamento, de 2010, o Jockey Club percorreu um longo caminho para se tornar a sede hoje existente.

Entre os anos de 1935 e 1940, houve interesse por parte da Companhia Cidade Jardim de criar um chamariz para o novo empreendimento imobiliário às margens do Rio Pinheiros, assim doou 600 mil m² para que o Jockey Club construísse ali o novo hipódromo; até então ocupava uma área de aproximadamente 53 mil m² na Mooca.

Em 1940 ocorreu a inauguração da primeira etapa da nova sede, compondo-se do edifício principal e pista de corrida. Em pouco tempo, devido ao sucesso da implantação, decidiu-se ampliar as instalações, o que seria feito a partir de 1946. Dentre tantas mudanças e ampliações em pouco tempo, houve a demanda de novo mobiliário e objetos para composição da nova cena. Assim desde então foi construído um grande acervo com tais peças.

No entanto, durante os anos até os tempos de hoje, muitas alterações nos espaços ocorreram devido a cada necessidade, e muitos dos objetos foram colocados de lado, ocasionando a degradação e má conservação. Nos depósitos nas dependências do Jockey Club, encontramos mais de 170 peças, entre elas, móveis do Liceu de Artes e Ofícios, de grandes ebanistas como Henrique Liberal (Rio de Janeiro), conhecido por seu critério na escolha de materiais e madeiras de lei para confecção dos móveis. Além de móveis, o acervo é constituído por lustres e arandelas em bronze dourado com pingentes em cristas franceses, candelabro de bronze com pingentes em cristal de rocha, mesas e cadeiras em madeira de lei estilo inglês, francês e ecléticos.

Esse projeto se compromete a atender:

Lei 8313/91

Artigo 1º, VI, que determina "preservar os bens materiais e imateriais do patrimônio cultural e histórico brasileiro"



MINISTÉRIO DA CIDADANIA

PRONAC: 203865 - RESTAURO DO PÓRTICO DAS ARQUIBANCADAS SOCIAIS DO JOCKEY CLUB DE SÃO PAULO -
COMPLEMENTO
PROPONENTE: ELYSIUM

DADOS DO PROPONENTE

Identificação

CNPJ/CPF	Proponente	Tipo de Pessoa
81.907.552/0001-80	ELYSIUM	Pessoa Jurídica

Endereço

Logradouro	Cidade	UF	CEP
1 - Setor Oeste	Goiânia	GO	74.115-040

Telefone(s)

Tipo	UF	DDD	Número	Divulgar
Celular	Goiás	62	8146--949	Sim
Comercial	Goiás	62	3645--090	Não

E-mail(s)

Tipo	E-mail
Email Institucional	giulyane@elysium.org.br
Email Particular	engenho21@gmail.com

Natureza

Natureza	Esfera	Administração	Fins Lucrativos
Privado	<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>	Sem Fins Lucrativos

Dirigentes

CPF	Nome
729.140.769-91	ALESSANDRO BORGOMANERO
005.640.221-01	Giulyane Guimaraes Nogueira Gomes
355.257.111-68	LUCIANA FRANCO DE CASTRO
195.551.481-04	JOSE SOARES DOS SANTOS

PROJETO CULTURAL

Identificação

PRONAC: 203865



203865	RESTAURO DO PÓRTICO DAS ARQUIBANCADAS SOCIAIS DO JOCKEY CLUB DE SÃO PAULO - complemento
--------	---

UF	Mecanismo	Área Cultural	Segmento	Processo	Enquadramento
GO	Mecenato	Patrimônio Cultural	Restauração de Patrimônio Material	01400.003856/2020-49	Artigo 18

Localização atual do Projeto

Localização

(A localização atual do projeto só será alterada após o recebimento do projeto na unidade destino.)

SEFIC/GEAR/SACAV

Situação

Dt.Situação	Situação	Providência Tomada
07/03/2023	E13 - Projeto em execução - Encerrado prazo de captação	PERÍODO DE EXECUÇÃO DO PROJETO ATUALIZADO.

Valores do Projeto

Solicitado (A)	Outras Fontes (B)	VI.Proposta (C = A + B)	Aprovado (D)	VI.Projeto (E = B + D)	VI. Captado (E)
1.843.739,22	0,00	1.843.739,22	1.663.388,16	1.663.388,16	1.663.388,16

Última tramitação

Emissor	Dt.Envio	Receptor	Dt.Recebimento	Estado	Destino
Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!
Despacho					
Dados não informados!					

Síntese

Complemento do restauro do Pórtico das Arquibancadas Sociais do Jockey Club de São Paulo, compreendendo a execução da obras de manutenção e projeto de restauração da edificação tombada, além das adequações cabíveis para maior conforto dos portadores de necessidades especiais (PNES) e pessoas com mobilidade reduzida. Os produtos culturais oferecidos nessa proposta, se farão através de: atualização das informações pertinentes a obra de restauro no sítio na internet e apresentações de música instrumental, possibilitando que a população se aproxime do bem.

Objetivo

Objetivo geral

Complemento das obras de manutenção e restauro do pórtico das arquibancadas sociais do Jockey Club de São Paulo, visando a preservação do bem tombado e adequações quanto à acessibilidade.

Objetivo específico

Complementar a restauração do pórtico das arquibancadas sociais do Jockey Club de São Paulo, a fim de sanar os desgastes naturais e recuperar as partes danificadas da edificação, visando a preservação, a recuperação mais próxima ao projeto original e devolução do bem ao acesso da população:

a) Eliminar as rampas executadas sobre a escadaria adjacente ao pórtico principal

b) Recuperar os banheiros na entrada dos salões

c) Recuperar a escadaria com área de calcamento na térrea

Preservar os aspectos estéticos e históricos do conjunto;

Garantir a preservação e segurança do prédio - área de 381,90 m2.

Atualização do sítio na internet: com as etapas do processo de restauro

Apresentações de música instrumental: com Camerata Filarmônica, no canteiro de obras - para 200 pessoas, 2 vezes

Justificativa

Em 1935 foi doado, pela Companhia Cidade Jardim, um terreno às margens do rio Pinheiros, a fim de que o Jockey Club construísse ali o novo hipódromo em acordo com a prefeitura de São Paulo. A escolha arquitetônica se deu no viés do Art Déco, presente nas edificações do centro da cidade e também por ter os custos reduzidos, em se tratando de arquitetura de estilo menos rebuscado e sem muitos ornamentos. Com essa reflexão, Elisiário Bahiana foi escolhido para dar forma à construção moderna. Seis anos após a entrega do prédio, vimos o Jockey Club passar por sua primeira reforma e ampliação, orquestrada pelo arquiteto Henri Sajous, responsável por ares mais glamourosos e detalhistas ao hipódromo, exigência da elite dominante, privilegiando o retorno ao estilo neoclássico tendo como inspiração o Palais Chaillot, de 1937.

Atualmente o edifício e a arquibancada correlacionada revelam bom estado de conservação, em face desse equipamento ainda se manter em operação. As descaracterizações sofridas decorrentes das novas demandas impostas pelo tempo se revelam como elemento decorrente das inúmeras descaracterizações sofridas desde a segunda metade do século XX.

A recuperação desse núcleo materializa os esforços do Jockey Club de São Paulo para a preservação e revitalização do lugar. Para isso o projeto está norteado à recuperação e valorização das antigas características arquitetônicas do imóvel, prevendo identificar e sanar patologias construtivas agressivas à sua conservação e adequando, quando possível, para que esse prédio esteja acessível à total população visitante, sobretudo àquela portadora de necessidades especiais e com mobilidade reduzida.

Um projeto dessa invergadura, e sob o mote da preservação do patrimônio histórico, só é possível com o apoio e a chancela da lei Rouanet, a fim de conseguir captação de valores compatíveis à responsabilidade de uma obra dessa natureza. O bem tombado e disponível ao público necessita do apoio e comprometimento do Estado para que se matenha intacto e resistente, preservando suas características e sua história.

Este projeto de restauração se apresenta como um primeiro passo à recuperação plena do Hipódromo Paulistano, criando condições para o fomento das atividades que atendam as demandas da instituição, de acordo com a lei 8313/91, art. 1º em seus vários itens: preservar os bens materiais e imateriais do patrimônio cultural e histórico brasileiro (item VI); estimular a produção e difusão de bens culturais de valor universal, formadores e informadores de conhecimento, cultura e memória (item VIII).

Além disso as finalidades do presente projeto atendem ao preconizado no art. 3º da mesma legislação: preservação e difusão do patrimônio artístico, cultural e histórico (art. 3º, item III), em especial o descrito nas letras b) e c): "conservação e restauração de prédios, monumentos, logradouros, sítios e demais espaços, inclusive naturais, tombados pelos Poderes Públicos" e "restauração de obras de artes e bens móveis e imóveis de reconhecido valor cultural".

Restauro de 2020

No início de 2020 foram iniciadas finalmente as obras de restauro do conjunto. Divididas em fases, iniciou-se pelo restauro do passadiço e do pórtico.

No transcurso das obras de restauração, foram verificadas várias questões que não haviam sido previstas e portanto não contempladas no projeto original, 191234. Este projeto pretende portanto a) executar essas medidas detectadas e b) avançar para as porções adjacentes à região restaurada: a escadaria, o piso e os banheiros, de modo a completar todo o conjunto.



MINISTÉRIO DA CIDADANIA
PRONAC: 221007 - RESTAURAÇÃO E ADAPTAÇÃO DO JOCKEY CLUB DE SÃO PAULO - ESCOLA JOCKEY
PROPONENTE: ELYSIUM

DADOS DO PROPONENTE

Identificação

CNPJ/CPF	Proponente	Tipo de Pessoa
81.907.552/0001-80	ELYSIUM	Pessoa Jurídica

Endereço

Logradouro	Cidade	UF	CEP
1 - Setor Oeste	Goiânia	GO	74.115-040

Telefone(s)

Tipo	UF	DDD	Número	Divulgar
Celular	Goiás	62	8146--949	Sim
Comercial	Goiás	62	3645--090	Não

E-mail(s)

Tipo	E-mail
Email Institucional	giulyane@elysium.org.br
Email Particular	engenho21@gmail.com

Natureza

Natureza	Esfera	Administração	Fins Lucrativos
Privado	<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>	Sem Fins Lucrativos

Dirigentes

CPF	Nome
729.140.769-91	ALESSANDRO BORGOMANERO
005.640.221-01	Giulyane Guimaraes Nogueira Gomes
355.257.111-68	LUCIANA FRANCO DE CASTRO
195.551.481-04	JOSE SOARES DOS SANTOS

PROJETO CULTURAL

Identificação

PRONAC	Nome do Projeto
221007	Restauração e adaptação do Jockey Club de São Paulo - Escola Jockey

UF	Mecanismo	Área Cultural	Segmento	Processo	Enquadramento
GO	Mecenato	Patrimônio Cultural	Restauração de Patrimônio Material	01400.001007/2022-12	Artigo 18

Localização atual do Projeto

Localização
(A localização atual do projeto só será alterada após o recebimento do projeto na unidade destino.)

SEFIC/GEAAP/SUAPI/DIAAPI

Situação

Solicitado (A)	Outras Fontes (B)	VI.Proposta (C = A + B)	Aprovado (D)	VI.Projeto (E = B + D)	VI. Captado (E)
28.263.887,25	0,00	28.263.887,25	27.213.939,75	27.213.939,75	5.500.000,00

Última tramitação

Emissor	Dt.Envio	Receptor	Dt.Recebimento	Estado	Destino
Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!
Despacho					
Dados não informados!					

Síntese

Restauração e adaptação das instalações da escola do Jockey Club de São Paulo compreendendo a elaboração de projetos executivos e execução das obras. Os produtos culturais oferecidos nessa proposta são: atualização das informações e conteúdos no sítio na internet, realização de seminário sobre o restauro, uso do patrimônio tombado, dinamização dos espaços e empreendedorismo, entre outros assuntos pertinentes e exposição das etapas executadas na obra, apresentações de música instrumental, registro em vídeo das etapas do processo, disponibilização de vagas de estágio, e, ainda **contrapartida social na forma de atividades didáticas para estudantes de escolas públicas, minicursos e oficinas de práticas e saberes.**

Objetivo

Objetivo geral

Execução de obras de manutenção e restauração da escola do Jockey Club de São Paulo, visando a preservação do bem tombado e adequações quanto à acessibilidade.

DECRETO Nº 10.755, DE 26 DE JULHO DE 2021 Art. 2º

IV - promover a preservação e o uso sustentável do patrimônio cultural brasileiro em sua dimensão material e imaterial - restaurar o bem tombado, recuperando as partes danificadas e devolvendo o bem para uso e dinamização do espaço.

V - incentivar a ampliação do acesso da população à fruição e à produção dos bens culturais - através dos produtos secundários previstos nessa proposta, como meio de contribuição ao acesso e participação da população à atividades culturais, além da aproximação aos bens tombados.

Objetivo específico

Produto: Restauração do bem

Restauração do prédio, a fim de sanar os desgastes naturais e recuperar as partes danificadas da edificação, visando a preservação, a recuperação mais próxima ao projeto original e devolução do bem ao acesso da população - 3.390 m2.

Produto: Atualização do sítio na internet

Atualização da plataforma com conteúdo direcionado, mostrando as etapas do processo de restauro e seus desdobramentos.

Produto: Realização de seminário e exposição

Realização de seminário sobre o patrimônio local tombado, dinamização dos espaços e empreendedorismo com exposição explicativa, mostrando as etapas do processo de restauro e histórico do bem tombado, para 150 pessoas (acadêmicos, professores e profissionais da área), distribuídos em algumas edições

Produto: Apresentações de música instrumental

Apresentações de música instrumental para 150 pessoas, 1 vez ao mês, durante 12 meses

Produto: Vídeo

Registro das etapas do processo de execução da obra de restauro, e também como acompanhamento das atividades executadas no canteiro de obras.
2 vídeos de 30"
1 vídeo de 4'

Produto: Estágio

Disponibilização de cinco vagas de estágio para estudantes de escolas públicas, nas várias áreas de ação do projeto (obras, elaboração de projetos e ações de divulgação)

Produto: Contrapartidas sociais (ações formativas culturais)

Atividades didáticas para alunos de escolas públicas da região, sobre tombamento de bens públicos, a importância da preservação e o processo de restauração desenvolvido nessa obra. Eventos mensais, ao longo de 12 meses, com 40 alunos por edição, com monitor para acompanhamento e conferencista para apresentação

Público-alvo: alunos de escolas públicas (ensinos fundamental e médio)

Carga horária: até 4 horas

Total de vagas: 480 alunos.

Minicurso de educação patrimonial, num total de 40 horas/aula (palestra nas escolas, visita guiada com atividade didática e atividade complementar)

Oficinas com cursos presenciais, sobre práticas e saberes e empreendedorismo, relacionados ao processo de restauro e às atividades de maior relevância para a comunidade local.

Presenciais - para turmas e até 20 alunos com duração de 120 dias, ou de 60 dias, conforme demanda em cada edição, num total de 2 edições; .

Público-alvo: aberto à comunidade com enfoque profissionalizante

Carga horária: 4 horas por período (matutino e vespertino)

Total de vagas: 20 alunos por turno

Justificativa

Patrimônio material

Em 1952 foi inaugurado o edifício da Escola Jockey, projetado pelo arquiteto francês Henri Sajous na Rua Bento Frias, 223, com a finalidade de atender filhos de sócios e de funcionários da entidade. Com 3.390 m², o complexo conta com salas de aula, auditório, praça de esportes e uma biblioteca com mais de 8 mil volumes. Por vinte anos, ofereceu classes de jardim de infância e pré-primário, mas em 1973 implantou também oito séries de ensino fundamental - época em que chegou a abrigar 13 mil alunos. A escola ofertava ainda aulas extras curriculares de marcenaria, carpintaria e mecânica.

No final dos anos 1990, entretanto, o público-alvo da escola original perdeu o interesse e a escola acabou fechando. Logo passou a ser alugado para outras instituições de ensino, como os colégios Pentágono e Equipe, que funcionaram no edifício por um bom tempo. Nesse período, o Colégio Equipe tornou-se uma das escolas mais conceituadas de São Paulo, avaliada pelo Enem entre as 20 melhores da cidade. Um dos grandes atrativos dessa escola certamente foi o edifício, já que o teatro passou a ser usado para várias atividades, em especial apresentações musicais - espaço com teatro com 250 lugares e entrada independente do colégio.

O complexo do Jockey Club de São Paulo foi declarado patrimônio pelo Estado e pelo município, desde 19 de novembro de 2010. O motivo de seu tombamento vem de sua importância histórica e cultural para São Paulo, desde seu surgimento até os dias atuais. O conjunto arquitetônico constitui parte integrante da paisagem da cidade, representando uma prática instrutiva da formação da elite paulistana, tanto na área esportiva quanto social. O Jockey Club definiu um papel histórico na urbanização e ocupação de São Paulo. Foi uma construção precursora ainda no século XX por sua dimensão simbólica, monumentalidade, além de requinte e sofisticação. Ainda que seja uma propriedade privada e restrita, o Jockey apresenta uma possibilidade de lazer para a população, com uma diversidade de instalações e atividades.

A dimensão imaterial - o Colégio Equipe

Para além da importância como patrimônio edificado, o edifício guarda participação importante na história da cultura da cidade e do próprio país. Com o fim da Escola Jockey, o edifício passou a ser ocupado pelo Colégio Equipe, formado basicamente por professores oriundos da USP. Com ênfase na participação de seus alunos em atividades extracurriculares e artísticas, o espaço do colégio foi foco importante no ativismo cultural e política da cidade. Desde a década de 1970, o teatro da escola já abrigava eventos, em especial apresentações musicais comandadas por Serginho Groisman, que dava espaço para todas as tribos, do incipiente rock à MPB. Arnaldo Antunes é outro personagem que teve sua formação ao mesmo espaço (entre 1975 e 79), onde conheceu seus colegas com quem formaria os Titãs. Foi no centro cultural do Equipe, que Branco Mello, Sérgio Britto, Marcelo Frohmer, Paulo Miklos, Arnaldo Antunes e Nando Reis começaram a tocar.

Dos oito integrantes da primeira formação do grupo só Toni Belloto e Charles Gavin não estudavam no Equipe, mas também iam às reuniões do centro cultural e acabaram entrando no conjunto, que

em 1982 ganharia o nome oficial de Titãs. O primeiro sucesso, Sonifera Ilha, colocou o grupo de oito integrantes entre as mais importantes da primeira geração do rock nacional, ao lado de Legião Urbana e Paralamas do Sucesso.

Além da música, o centro cultural da Escola Jockey foi sede da revista A+Contos e também da revista em quadrinhos Papagaio e local de apresentação e divulgação de filmes e documentários experimentais, de autoria dos próprios alunos. Entre os professores, passaram por ali grandes nomes da intelectualidade paulista, como os profs. Aguinaldo Gonçalves (literatura) e Gilson Pedro (artes), entre vários outros. Em 2006, o colégio muda sua sede, deixando o endereço na Rua Bento Frias, e o local fica desocupado. Alguns anos mais tarde, o local chamou a atenção da Rede Globo, que gravou ali uma série televisiva. Após quase uma década de abandono, o prédio foi tombado como patrimônio público e esta proposta é homenagear tanto o patrimônio material como imaterial da cidade, com um centro multiuso, de cultura e comércio. Em 2020, foi publicado um livro com o registro da história e imagens do edifício, Prédio da Escola do Jockey Club de São Paulo, com ensaio fotográfico de Carol Quintanilha e textos de Fernando Serapião, Sívio Oksman, Marina Frúgoli e Mauro Calliari.

Art. 1º da Lei 8313/91

Inciso II - promover e estimular a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais;

Inciso VIII - estimular a produção e difusão de bens culturais de valor universal, formadores e informadores de conhecimento, cultura e memória;

Art. 3º da Lei 8313/91

Inciso III - b) conservação e restauração de prédios, monumentos, logradouros, sítios e demais espaços, inclusive naturais, tombados pelos Poderes Públicos;

c) restauração de obras de artes e bens móveis e imóveis de reconhecido valor cultural;

Inciso IV - a) distribuição gratuita e pública de ingressos para espetáculos culturais e artísticos;