

## PLANO DE COMUNICAÇÃO 2026 – COMUNICAÇÃO SETORIAL PGE-GO

A Comunicação Setorial da Procuradoria-Geral do Estado de Goiás (PGE-GO) apresenta seu Plano de Comunicação para 2026, elaborado com o propósito de fortalecer a comunicação institucional, ampliar a transparência das ações da Procuradoria, aproximar a instituição da sociedade e consolidar sua reputação como órgão essencial à defesa do interesse público e à segurança jurídica do Estado.

As ações propostas contemplam a comunicação interna, a comunicação externa, o relacionamento com a imprensa e iniciativas voltadas à valorização da atuação institucional da PGE-GO.

---

### 1. PLANO DE ATIVIDADES ATUAIS

#### Comunicação Interna

##### Objetivo

Garantir a circulação eficiente das informações institucionais, promovendo integração, transparência e alinhamento entre membros, servidores e colaboradores da PGE-GO.

##### Canais de Comunicação

##### WhatsApp (Informes)

- Divulgação de comunicados institucionais, avisos administrativos e informações de interesse interno.

##### E-mail Institucional

- Envio de comunicados oficiais e informações administrativas.

##### Murais e Elevadores

- Divulgação de campanhas institucionais, ações internas e informações de interesse coletivo.

##### SEI

- Tramitação e compartilhamento de documentos institucionais.

##### Periodicidade

- Envio diário de informes por WhatsApp.
- Comunicados por e-mail conforme demanda.



- Atualização mensal dos murais e elevadores.

---

## Comunicação Externa

### Objetivo

Fortalecer a imagem institucional da PGE-GO, ampliar a visibilidade de sua atuação e promover maior aproximação com a sociedade.

### Notícias Institucionais e Transparência

- Produção e divulgação de notícias sobre a atuação da PGE-GO e do Centro de Estudos Jurídicos.
- Cobertura de eventos, decisões judiciais relevantes, projetos e ações institucionais.
- Atualização contínua do portal institucional.
- Publicação de editais, documentos e informações em conformidade com a Lei de Acesso à Informação.

### Redes Sociais

- Produção de conteúdos informativos e educativos em formatos diversificados.
- Desenvolvimento de artes, vídeos, reels, carrosséis e campanhas digitais.
- Adequação da linguagem para ampliar o alcance e o engajamento.
- Atendimento às demandas encaminhadas por meio das redes sociais.

### Assessoria de Imprensa

- Relacionamento permanente com veículos de comunicação.
- Atendimento a jornalistas e produção de informações para a imprensa.
- Articulação com a Secretaria de Estado da Comunicação (Secom) e demais órgãos governamentais.
- Alinhamento de posicionamentos institucionais junto ao Gabinete.
- Monitoramento da repercussão da PGE-GO nos meios de comunicação.
- Atualização permanente do mailing de imprensa.

---

## 2. PLANO DE AÇÃO ESTRATÉGICO PARA 2026

### Objetivo Geral

Ampliar a visibilidade institucional da PGE-GO, fortalecer sua reputação junto à sociedade e consolidar a comunicação como ferramenta estratégica de transparência, valorização institucional e aproximação com os cidadãos.



## 1. Fortalecimento da Presença Institucional na Mídia

### Ações:

- Ampliar a inserção da PGE-GO em veículos de comunicação estaduais e nacionais.
- Identificar pautas de interesse público relacionadas à atuação da Procuradoria.
- Produzir conteúdos que evidenciem resultados institucionais, economia aos cofres públicos, segurança jurídica e defesa do interesse público.
- Estimular a participação de procuradores como fontes especializadas em temas jurídicos e administrativos.

## 2. Posicionamento Técnico e Produção de Conteúdo Especializado

### Ações:

- Incentivar a publicação de artigos de opinião e análises técnicas assinadas por procuradores.
- Produzir conteúdos explicativos sobre a atuação da PGE-GO para veículos de comunicação e canais institucionais.
- Desenvolver séries temáticas voltadas à educação jurídica e à divulgação do papel constitucional da Procuradoria.

## 3. Expansão da Comunicação Digital

### Ações:

- Ampliar a produção de vídeos institucionais e conteúdos audiovisuais.
- Criar séries permanentes para redes sociais destacando áreas, projetos e resultados da PGE-GO.
- Desenvolver conteúdos voltados à prestação de contas e à transparência institucional.
- Implementar calendário editorial com campanhas temáticas e datas estratégicas.

## 4. Valorização da Atuação dos Procuradores e Servidores

### Ações:

- Produzir conteúdos que apresentem à sociedade as áreas de atuação da Procuradoria.
- Divulgar iniciativas, projetos e boas práticas desenvolvidas pelas unidades da PGE-GO.
- Fortalecer ações de comunicação interna voltadas ao reconhecimento institucional.



## 5. Relacionamento Estratégico com a Imprensa

### Ações:

- Promover encontros institucionais com jornalistas para apresentação de temas relevantes da atuação da PGE-GO.
- Elaborar press kits para divulgação de projetos estratégicos, decisões relevantes e resultados institucionais.
- Produzir materiais de apoio para entrevistas e coletivas de imprensa.
- Fortalecer o relacionamento com jornalistas especializados em política, economia, justiça e administração pública.

## 6. Monitoramento e Avaliação de Resultados

### Ações:

- Acompanhar indicadores de desempenho dos canais institucionais.
- Monitorar alcance, engajamento e repercussão das ações de comunicação.
- Elaborar relatórios periódicos para subsidiar decisões estratégicas.
- Avaliar oportunidades de aprimoramento contínuo das ações de comunicação.

### Resultados Esperados

- Ampliação da visibilidade institucional da PGE-GO.
- Fortalecimento da reputação da Procuradoria perante a sociedade.
- Maior compreensão pública sobre o papel da advocacia pública.
- Incremento da presença da PGE-GO na imprensa e nos meios digitais.
- Aumento do engajamento nos canais institucionais.
- Consolidação da comunicação como instrumento estratégico de apoio à gestão institucional.

