

RELATÓRIO TÉCNICO
GOIÂNIA – GO
PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS
DIA DOS NAMORADOS
JUNHO / 2026

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás, por meio da Gerência de Pesquisa e Cálculo, realizou pesquisa comparativa de preços de **68 (sessenta e oito)** produtos como perfumes, flores, cestas de café da manhã, caixa de chocolates, eletroeletrônicos, tênis, livros, hotéis, e óculos, e visitou **46 (quarenta e seis)** estabelecimentos comerciais distribuídos em várias regiões do município de Goiânia e região metropolitana, entre os dias **20 a 28 de maio de 2026**.

No Brasil, o Dia dos Namorados é celebrado em 12 de junho, sempre na véspera do Dia de Santo Antônio, conhecido como “santo casamenteiro”. Mas qual é o significado da palavra “namorado”? O Dicio, Dicionário Online de Português, traz a seguinte definição: “pessoa com quem se namora, com quem se tem uma relação amorosa estável”. E, antes de falar de implicações econômicas e comerciais dessa data, é necessário refletir um pouco sobre o significado da palavra “amor” em suas dimensões filosóficas, religiosas, literárias e lógicas.

O amor para filosofia é compreendido como um fenômeno complexo e multifacetado que envolve desejos, afetos, relações éticas, intelectuais e transcendentais, variando de acordo com tradições e pensadores. Para Platão, o amor (eros) é um impulso que leva a alma a buscar a beleza e a verdade. O amor platônico, portanto, não se reduz ao desejo sexual, mas é uma força motivadora para o crescimento intelectual e espiritual.

No pensamento cristão, ágape é o amor desinteressado e altruísta, reflexo do amor divino e modelo ético para a humanidade. Filósofos como Tomás de Aquino interpretam o amor como uma orientação da vontade para o bem do outro, harmonizando razão e afeição moral como parte do cumprimento da

lei moral natural. Para o Cristianismo, o amor é a capacidade de se sacrificar pela pessoa a quem se ama.

Na filosofia moderna, pensadores como Immanuel Kant abordam o amor ético como respeito pela dignidade do outro, onde o verdadeiro valor do amor reside como respeito pela dignidade do outro, onde o verdadeiro valor do amor reside na assunção consciente de deveres morais e não apenas nos sentimentos ou na paixão. Para Schopenhauer, o amor é ligado a vontade de vida, sendo um mecanismo biológico e metafísico que garante a perpetuação da espécie, muitas vezes em conflito com a razão e a tranquilidade individual. Simone de Beauvoir e outros filósofos existencialistas examinaram o amor nas relações humanas, enfatizando o encontro entre liberdade e responsabilidade, em que o amor saudável respeita a autonomia do outro enquanto constrói intimidade e significado compartilhado. Outra perspectiva filosófica sobre o amor é vê-lo como uma busca pelo sentido da vida. Nessa visão, o amor é uma força que nos leva a encontrar um propósito e uma razão para viver. Essa abordagem pode ser encontrada em pensadores como Viktor Frankl, que argumentava que o amor é uma das principais fontes de significado e realização na vida. Zygmunt Bauman, sociólogo e filósofo polonês e britânico, afirmava que a modernidade líquida, portanto, se caracteriza por uma sociedade e um tempo onde tudo é volátil e adaptável. Se contrapõe à modernidade sólida, onde a sociedade era ordenada, coesa, estável e previsível. E todos os aspectos da nossa sociedade se viram afetados pela sociedade de consumo e pela tecnologia, os relacionamentos e o amor o foram.

Nada está fixo, parado ou inalterado na modernidade líquida. Ela é mutante e instável ou em outras palavras, caótica. Tudo pode ser adaptável seja a profissão, os relacionamentos, a religião etc.

Na literatura, há incontáveis escritos em verso e prosa que falam sobre o amor. Por exemplo, Clarice Lispector: “Porque eu fazia do amor um matemático errado: pensava que, somando as compreensões, eu amava. Não sabia que, **somando as incompreensões é que se ama verdadeiramente.**”

Porque eu, só por ter tido carinho, pensei que amar é fácil”. O genial Olavo Bilac: “Paixão sem grita, amor sem agonia,/ Que não oprime nem magoa o peito,/Que nada mais do que possui queria,/ E com tão pouco vive satisfeito,/Amor, que os exageros repudia,/ Misturado de estima e de respeito,/ E, tirando das mágoas alegria,/Fica farto, ficando sem proveito”. E o clássico dos clássicos, Camões: “Que dias há que na alma me tem posto/ Um não sei quê, que nasce não sei onde,/ Vem não sei como, e dói não sei porquê”.

Dentro da realidade fria dos números que quantificam e estabelecem as relações econômicas e de consumo da sociedade capitalista, a data do Dia dos Namorados foi criada em 1948 pelo publicitário João Doria com objetivo de movimentar as vendas no mês de junho, período sem datas comercialmente relevantes até então. Desde então, tornou-se estrutural no calendário varejista nacional. Nesse sentido, o site Central do Varejo projeta que, no varejo, o Dia dos Namorados, em 2026, 93 milhões de consumidores, segundo pesquisa da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) irão às compras, numa movimentação superior a R\$ 22 bilhões. O Dia dos Namorados 2026, celebrado em 12 de junho, chega como uma das principais datas do calendário varejista brasileiro. Em 2025, o e-commerce brasileiro faturou R\$ 9,23 bilhões no Dia dos Namorados, com crescimento de 15,1% em relação ao ano pretérito, consolidando a data como a terceira mais importante do varejo, atrás apenas do Natal e do Dia das Mães.

Ainda segundo o site Central do Varejo, em média, o consumidor brasileiro deve desembolsar R\$ 238,00 (duzentos e trinta e oito reais), com os presentes do Dia dos Namorados, com uma movimentação estimada de R\$ 22,14 bilhões no varejo e serviços. A maioria dos entrevistados pretende presentear cônjuges (58%) ou namorados(as) (34%), e o gasto médio previsto é de R\$238,00 (duzentos e trinta e oito) por pessoa. O levantamento aponta ainda que 61% dos consumidores afirmam que devem comprar um único presente, enquanto 27% pretendem adquirir dois itens, sendo a média de 1,4 presentes por comprador.

Entre os itens mais procurados para presentear estão os perfumes e cosméticos (20%), roupas (9%) e calçados (9%). Experiências, como passeios e viagens, também aparecem entre as preferências dos consumidores. Em pesquisa de abrangência nacional, os presentes mais procurados são roupas (38%), perfumes, cosméticos e maquiagem(34%), calçados(20%)e bombons e chocolates(18%). Em levantamento, 77% dos entrevistados afirmaram que presentear na data ainda é uma forma de demonstrar carinho e afeto. Perfumes, roupas e chocolates seguem os itens preferidos dos compradores.

Quanto as comemorações, 39% pretendem celebrar a data em casa, 31% em um restaurante e 8% hotel ou motel. No que se refere ao canal de compra, 75,70% dos consumidores afirmam que pretendem comprar os presentes em lojas físicas. A concentração da movimentação no centro das cidades é citada por 66,10% dos entrevistados.

A principal forma de pagamento será à vista (69%), principalmente no Pix (34%). O pagamento a prazo é citado por 28% dos consumidores, principalmente n cartão de crédito parcelado (22%), com média de 3,5 prestações. E entre os fatores decisivos para a escolha do local de compra estão benefícios ou descontos no pagamento à vista (64,13%), parcelamento no cartão de crédito (29,78%) e qualidade do atendimento (17,04%).

O Dia dos Namorados 2026 se insere em um contexto de endividamento elevado entre os consumidores brasileiros. Mesmo com o orçamento apertado, boa parte dos consumidores mantém a tradição de presentear, mas 31% vão comprar presentes mesmo com contas em atraso. Muitos (28%) admitem que gastam mais do que podem,principalmente porque acreditam que o parceiro merece ou simplesmente querem agradá-lo. A pesquisa mostra que 31% dos entrevistados que pretendem comprar presentes irão às compras mesmo com contas em atraso, sendo que 71% estão com o nome negativado. Os dados revelam ainda que 28%

reconhecem gastar mais do que podem na compra de presentes para o parceiro.

Merula Borges, especialista em finanças da CNDL, alerta: “O país passa por um período de recorde no endividamento dos consumidores. É preciso, acima de tudo, ter disciplina para conter os gastos e usar a criatividade para comemorar a data. Não vale a pena colocar o orçamento em risco para impressionar o parceiro”.

Por fim, estima-se que aproximadamente 10,5 milhões de brasileiros devem comprar os presentes em cima da hora. De acordo, com os estudo, 45% dos consumidores pretendem comprar os presentes na primeira semana de junho (com destaque para as mulheres), 25% no mês de maio e 11% apenas na véspera do Dia dos Namorados. E sete em cada dez consumidores (70%) pretendem adquirir algum produto ou serviço para se preparar para a data, com destaque para roupas (38%), perfumes, cosméticos e maquiagem (23%), lingerie e peças íntimas (18%), calçados (14%) e tratamentos estéticos (13%). Para o varejo, o cenário aponta para a necessidade de comunicação antecipada e presença digital ativa, uma vez que o pico de buscas e compras começa cerca de três semanas antes da data, normalmente no final de maio, quando os consumidores iniciam a pesquisa por presentes.

O amor é uma matemática da vida, estabelecida de proporcionalidade e reciprocidade em suas regras. A sinergia sempre deve estar em sintonia para que o potencial se eleve a um outro nível, mas sem perder a autenticidade e a sua essência. E nesse sentido, é bom rememorar dos seguintes versos da canção “ Essência de Deus”, cantada pelo cantor João Alexandre:

**“Se não tivesse amor, de nada valeria
Se não tivesse amor, proveito algum teria
Fria e sem razão a vida, então, passaria
Vazio seria o falar
Um sino que insiste a tocar
Se dentro de mim não valesse o amor”.**

Com base na diversidade de política de preços adotada individualmente pelos diversos estabelecimentos, e para que fosse possível efetuarmos um comparativo, definimos os seguintes parâmetros para a realização da pesquisa de preços:

- Coleta de preços pelos técnicos do órgão, *in loco*, fornecidos por um responsável pelo estabelecimento atestando, por meio de assinatura e carimbo com o CNPJ, a veracidade das informações prestadas;
- Os preços refletem a realidade praticada no momento da coleta dos preços, podendo sofrer variações com a proximidade da data comemorativa;
- No caso dos itens pesquisados, devido às peculiaridades de cada produto, muitos deles, mesmo se tratando de mesma marca, podem ter modelos diferentes, servindo como sugestões de presentes para diferentes tipos de bolsos e gostos;
- Nos casos das cestas de café da manhã, ainda que se tratem de mesmo tamanho, podem variar a quantidade e qualidade dos itens, devendo o consumidor avaliar o melhor custo-benefício.

Resultado da pesquisa:

Os estabelecimentos visitados foram:

Perfumarias:

Estabelecimentos	Endereços
DOLCE VITA PERFUMES	Rua 9, nº 1.855 – St. Marista
LOJAS RIACHUELO	Av. Jamel Cecilio, nº 3300 – St. Jardim Goiás
SACOLA CHIC PERFUMARIA	Av. Perimetral Norte, nº 8303 – St. Faz. Caveiras
BYBLOS PERFUMARIA	Av. Jamel Cecilio, nº 3300 – St. Jardim Goiás
FRAN MAKES	Rua 109, nº 126 – St. Vila São João

Eletroeletrônicos:

Estabelecimentos	Endereços
FUJIOKA	Av. Perimetral Norte, nº 8303 – St. Faz. Caveiras
CASAS BAHIA	Av. 24 de Outubro, nº 1504 - St. Campinas
LOJAS AMERICANAS	Av. Anhanguera, nº 4518 - St. Central
REDMI.COM	Av. 24 de Outubro, nº 1542 - St. Campinas
MAGAZINE LUIZA	Av. Anhanguera, nº 4495- St. Central

Floriculturas:

Estabelecimentos	Endereços
LULU FLORES	Rua 3, nº 281 – St. Central
FLORICULTURA PRIMAVERA	Av. Assis Chateaubriand, nº 1.404 – St. Oeste
FLORICULTURA PRINCIPAL	Av. Assis Chateaubriand, nº 1.949 – St. Oeste
YASMIN FLORES E PRESENTES	Av. T-09, nº 3572 – St. Jardim América
FLORICULTURA PÉTALAS	Rua Armogaste José da Silva, nº 99 – St. Centro Oeste
HIPER MOREIRA	Av. Perimetral, nº 2982 – St. Coimbra
ATACADÃO	Av. Jamel Cecilio, nº 3901 – St. Jd Goiás
LOJAS AMERICANAS	Av. Anhanguera, nº 4518 - St. Central

Cesta de Café da Manhã:

Estabelecimentos	Endereços
LULU FLORES	Rua 3, nº 281 – St. Central
YASMIN FLORES E PRESENTES	Av. T-09, nº 3572 – St. Jardim América
FLORICULTURA PÉTALAS	Rua Armogaste José da Silva, nº 99 – St. Centro Oeste

Caixas de Chocolate:

Estabelecimentos	Endereços
CARRREFOUR	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3900 – St. Jardim Goiás
LULU FLORES	Rua 3, nº 281 – St. Central
YASMIN FLORES E PRESENTES	Av. T-09, nº 3572 – St. Jardim América
HIPER MOREIRA	Av. Perimetral, nº 2982 – St. Coimbra
FLORICULTURA PÉTALAS	Rua Armogaste José da Silva, nº 99 – St. Centro Oeste
FLORICULTURA PRIMAVERA	Av. Assis Chateaubriand, nº 1.404 – St. Oeste
ATACADÃO	Av. Jamel Cecílio, nº 3901 – St. Jd Goiás
LOJAS AMERICANAS	Av. Anhanguera, nº 4518 - St. Central

Loja de Tênis:

Estabelecimentos	Endereços
FLÁVIOS CALÇADOS	Av. Rio Verde, S/N – St. Vila São Tomaz
TENNIS PLACE	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3300 – St. Jardim Goiás
CENTAURO	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3300 – St. Jardim Goiás
WORLD TÊNIS	Av. Rio Verde, S/N – St. Vila São Tomaz
AREIÃO ESPORTES	Rua 90, nº 2000 – St. Marista

Livrarias:

Estabelecimentos	Endereços
LIVRARIA LEITURA	Av. Perimetral Norte, nº 8303 – St. Fazenda Caveiras
AMIGOS DO LIVRO	Av. T-63, nº 745 – St. Bueno
LIVRARIA NOBEL	Rua 9, nº 1.855 – St. Marista
UNIVERSO DO LIVRO	Rua 3, nº 657 – St. Central
ARMAZEM DO LIVRO	Praça Wilson Sales, nº195 – St. Nova Suíça

Hotel:

Estabelecimentos	Endereços
K HOTEL	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 2550 – St. Jardim Goiás
ALPHAPARK HOTEL	Av. Alphaville Flamboyant, nº 200 – St. Res. Alphaville Flamboyant
GOLDEN LIS HOTEL BOUTIQUE	Av. das Indústrias, nº 75 – St. Santa Genoveva
SJ PREMIUM HOTELS BY ATLÂNTICA	Rua 22, nº 122 - St. Oeste
CASTROS PARK HOTEL	Av. República do Líbano, nº 1520 - St. Oeste
OFT ALFRE HOTELS	Av. República do Líbano, nº 1613 - St. Oeste

Óticas:

Estabelecimentos	Endereços
ÓTICAS PARIS	Av. Rio Verde S/N – St. Vila São Tomaz
ÓTICAS BRASIL	Av. Rio Verde, S/N - St. Vila São Tomaz
ÓTICAS VIDA	R. 9, nº1855 - St. Marista
ÓTICAS DINIZ	Av. Perimetral Norte, nº 8303 – St. Fazenda Caveiras
ÓTICAS FERNANDO	Av. 136, nº 225 – St. Marista
TECNÓTICA ÓTICA ESPECIALIZADA	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3300 – St. Jardim Goiás

Camisas de Time:

Estabelecimentos	Endereços
GRANDES TORCIDAS	Av. Anhanguera, nº14404- Bairro Capuava
CENTAURO	Av. Jamel Cecílio, nº 3300 – St. Jd. Goiás
FLÁVIOS CALÇADOS	Av. Rio Verde, S/N – St. Vila São Tomaz
APOLO ESPORTIVA	Rua 3, nº611- St. Centro
TORCENDO BEM	Rua 44, nº 399 - St. Central

Principais variações entre menor e maior preço:

Floricultura:

VASO DE ORQUÍDEAS – C/ ARRANJO		260,72%
Menor Preço	R\$ 49,90	LULU FLORES
Maior Preço	R\$ 180,00	FLORICULTURA PRIMAVERA

VASO DE ORQUÍDEAS – S/ ARRANJO		200,75%
Menor Preço	R\$ 39,90	LULU FLORES
Maior Preço	R\$ 120,00	FLORICULTURA PRINCIPAL

VASO DE KALANCHOE PEQUENO Nº 11 – S/ ARRANJO		194,12%
Menor Preço	R\$ 6,80	YASMIN FLORES
Maior Preço	R\$ 20,00	FLORICULTURA PRINCIPAL

Eletroeletrônicos:

SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY A07, 128GB, PRETO, 4GB RAM, TELA 6.7, CAM. DUPLA + SELFIE 8MP - SAMSUNG		137,06%
Menor Preço	R\$ 632,70	LOJAS AMERICANAS
Maior Preço	R\$ 1.499,90	REDMI.COM

CHAPINHA/PRANCHA DE CABELO CERÂMICA COM IONS 210°C GAMA ITALY ELEGANZA PLUS - GAMA		121,36 %
Menor Preço	R\$ 89,90	LOJAS AMERICANAS
Maior Preço	R\$ 199,00	CASAS BAHIA

SMARTPHONE MOTOROLA MOTO G06 128GB, GRAFITE (4GB RAM + 8GB RAM BOOST) E CÂMERA 50MP COM AI BATERIA DE 5200 MAH TELA 6.9 - 128GB - 4GB RAM - MOTOROLA		54,14%
Menor Preço	R\$ 843,39	LOJAS AMERICANAS
Maior Preço	R\$ 1.299,99	REDMI.COM

Camisa de Time/Masculina:

CAMISA CORINTHIANS I 25/26 S/N TORCEDOR PRO MASCULINA – BRANCO+PRETO - NIKE		122,23%
Menor Preço	R\$ 179,99	CENTAURO
Maior Preço	R\$ 399,99	TORCENDO BEM

CAMISA GOIÁS MASCULINA JOGO 1 25/26		29,97%
Menor Preço	R\$ 299,99	TORCENDO BEM
Maior Preço	R\$ 389,90	GRANDES TORCIDAS

Camisa de Time/Feminina:

CAMISA PALMEIRAS I 25/26 S/N TORCEDOR PUMA FEMININA – VERDE - PUMA		43,38%
Menor Preço	R\$ 299,90	APOLO ESPORTIVA
Maior Preço	R\$ 429,99	TORCENDO BEM

CAMISA CORINTHIANS I 25/26 S/N NIKE FEMININA – BRANCO+PRETO - NIKE		8,11%
Menor Preço	R\$ 369,90	FLÁVIOS CALÇADOS
Maior Preço	R\$ 399,90	GRANDES TORCIDAS

Caixa de Chocolate:

CAIXA DE BOMBOM FERRERO ROCHER – 150 G		109,56%
Menor Preço	R\$ 42,90	ATACADÃO
Maior Preço	R\$ 89,90	LULU FLORES

CAIXA DE BOMBOM GAROTO – 250 G		56,50%
Menor Preço	R\$ 15,91	ATACADÃO
Maior Preço	R\$ 24,90	LULU FLORES

CAIXA DE BOMBOM NESTLÉ ESPECIALIDADES – 251 G		47,42%
Menor Preço	R\$ 16,89	CARREFOUR
Maior Preço	R\$ 24,90	LULU FLORES

Óculos/Feminino:

RAY-BAN RB3025L - POLARIZADO		75,90%
Menor Preço	R\$ 1.000,00	ÓTICAS PARIS
Maior Preço	R\$ 1.759,00	ÓTICAS DINIZ

RAY-BAN MARROM DEGRADÊ - RAY-BAN - RB3025L 001/58 62 - NÃO POLARIZADO		72,67%
Menor Preço	R\$ 750,00	ÓTICAS PARIS
Maior Preço	R\$ 1.295,00	ÓTICAS BRASIL

Óculos/Masculino:

RAY-BAN RB3026L AVIATOR LARGE METAL II ÓCULOS DE SOL UNISSEX PRETO - RAY-BAN - RB3026L AVIATOR LARGE METAL II		65,33%
Menor Preço	R\$ 750,00	ÓTICAS PARIS
Maior Preço	R\$ 1.240,00	TECNÓTICA

HOLBROOK - XL 9417L-3059- POLARIZADO - OKLEY		13,08%
Menor Preço	R\$ 1.185,00	ÓTICAS BRASIL
Maior Preço	R\$ 1.340,00	ÓTICAS FERNANDO

Tênis/Feminino:

TÊNIS ADIDAS GRAND COURT 2.0 - FEMININO - ADIDAS		33,44%
Menor Preço	R\$ 299,00	WORLD TENNIS
Maior Preço	R\$ 399,00	CENTAURO

TÊNIS NIKE REVOLUTION 8 - FEMININO - NIKE		25,29%
Menor Preço	R\$ 399,00	CENTAURO
Maior Preço	R\$ 499,90	FLÁVIOS CALÇADOS

Tênis/Masculino:

TÊNIS ADIZERO DRIVE RC - ADIDAS		11,12%
Menor Preço	R\$ 899,00	WORLD TENNIS/ CENTAURO
Maior Preço	R\$ 999,00	AREIÃO ESPORTES

TÊNIS ASICS NOVABLAST 5 - ASICS		0,12%
Menor Preço	R\$ 799,00	CENTAURO
Maior Preço	R\$ 799,99	TENNIS PLACE

Perfumaria/Feminino:

LIBRE - YVES SAINT LAURENT EAU – 90 ML		29,58 %
Menor Preço	R\$ 879,00	BYBLOS PERFUMARIA
Maior Preço	R\$ 1.139,00	SACOLA CHIC

GOOD GIRL – CAROLINA HERRERA – 80 ML		20,36 %
Menor Preço	R\$ 869,90	LOJAS RIACHUELO
Maior Preço	R\$ 1.047,00	SACOLA CHIC

Perfumaria/Masculino:

MYSLF - EDP- YVES SAINT LAURENT – 100ML		17,74 %
Menor Preço	R\$ 976,65	DOLCE VITA
Maior Preço	R\$ 1.149,90	LOJAS RIACHUELO

BORN IN ROMA UOMO MASCULINO – EAU DE TOILETTE – VALENTINO – 100ML		5,69 %
Menor Preço	R\$ 879,00	SACOLA CHIC
Maior Preço	R\$ 929,00	FRAN MAKES

Livros:

A HIPÓTESE DO AMOR – ALI HAZELWOOD – EDITORA ARQUEIRO		15,41%
Menor Preço	R\$ 64,90	UNIVERSO DO LIVRO/ ARMAZEM DO LIVRO LIVRARIA NOBEL
Maior Preço	R\$ 74,90	LIVRARIA LEITURA

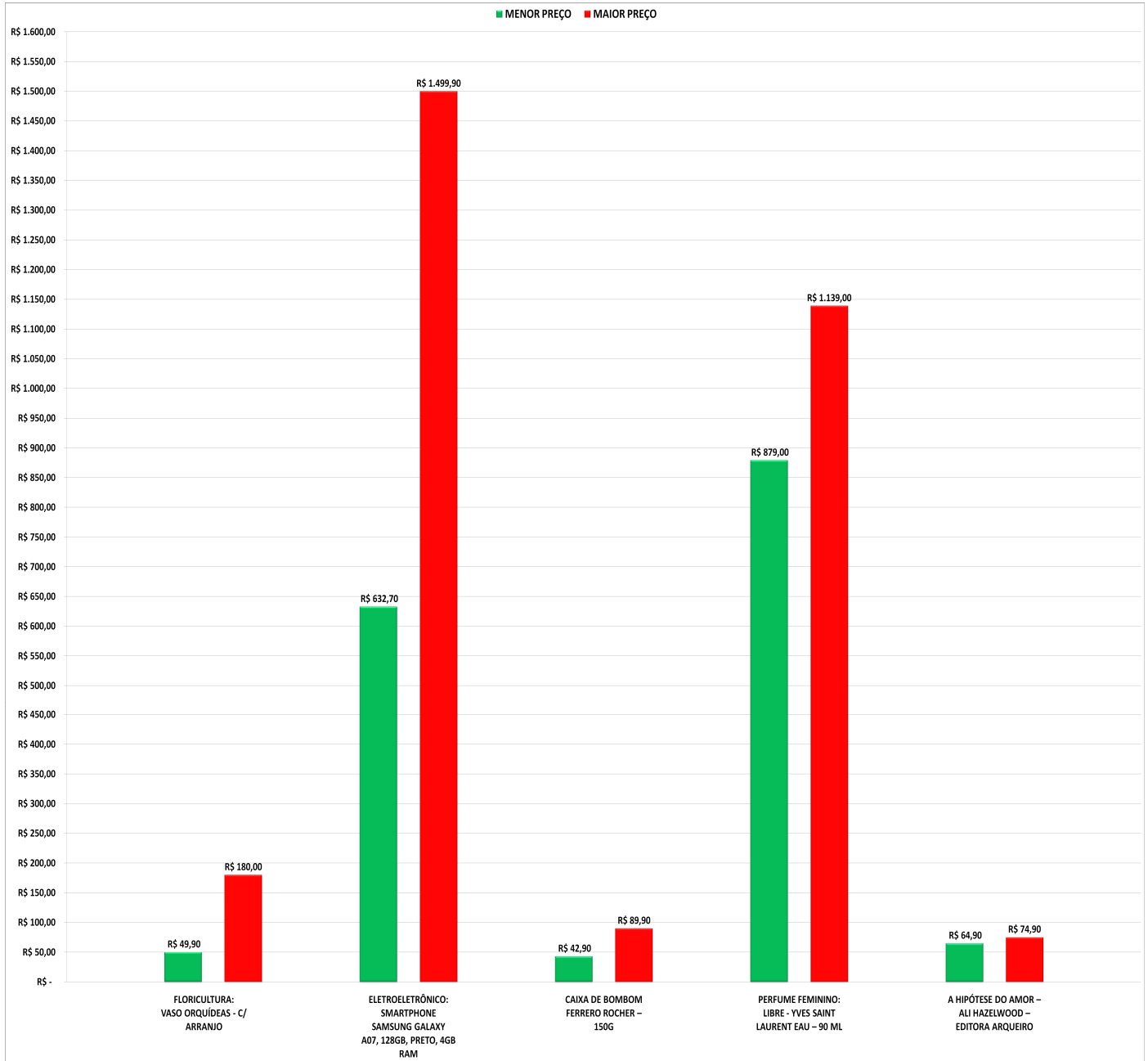
Hotel/Diária:

1 (UM) QUARTO DOUBLE LUXO CASAL (10% taxa de serviço, 2% ISS)		
Preço	R\$ 1.995,84	GOLDEN LIS HOTEL
Preço	R\$ 970,67	CASTRO PARK HOTEL

1 (UM) QUARTO DOUBLE SUPERIOR (10% taxa de serviço, 2% ISS)		
Preço	R\$ 750,00	ALPHAPARK HOTEL
Preço	R\$ 369,00	OFT ALFRE HOTELS

*Obs. A taxa de serviço é facultativa.

PRINCIPAIS VARIÇÕES DE PREÇO DE ITEM POR CATEGORIA



Principais variações de aumento/redução anual:

Floricultura:

BUQUÊ DE CRAVOS			54,94%
Preço médio	R\$ 203,30		2025
Preço médio	R\$ 315,00		2026

BUQUÊ DE ROSAS IMPORTADAS COLOMBIANAS C/12 UNID			36,37%
Preço médio	R\$ 241,98		2025
Preço médio	R\$ 330,00		2026

Tênis/Feminino:

TÊNIS NIKE COURT VISION LO – FEMININO - NIKE			50,12
Preço médio	R\$ 399,00		2025
Preço médio	R\$ 599,00		2026

Camisa de Time:

CAMISA GOIÁS MASCULINA JOGO 1 25/26			43,59%
Preço médio	R\$ 247,20		2025
Preço médio	R\$ 354,95		2026

CAMISA FLAMEGO I 25/26 S/N TORCEDOR ADIDAS FEMININA PRETA - ADIDAS			33,21%
Preço médio	R\$ 337,76		2025
Preço médio	R\$ 449,93		2026

Caixa de Chocolate:

CAIXA DE BOMBOM LACTA – 250,6 G			37,10%
Preço médio	R\$ 14,88		2025
Preço médio	R\$ 20,40		2026

CAIXA DE BOMBOM NESTLÉ ESPECIALIDADES – 251 G			20,45%
Preço médio	R\$ 16,38		2025
Preço médio	R\$ 19,73		2026

Perfumaria:

PARADOXE – EAU DE PARFUM FEMININO - PRADA – 100ML		17,40%
Preço médio	R\$ 987,38	2025
Preço médio	R\$ 1.159,18	2026

Óculos/Masculino:

RAY-BAN RB3026L AVIATOR LARGE METAL II ÓCULOS DE SOL UNISSEX PRETO - RAY-BAN – RB3026L AVIATOR LARGE METAL II		15,69%
Preço médio	R\$ 890,97	2025
Preço médio	R\$ 1.030,80	2026

SAUVAGE – EAU DE TOILETTE – MASCULINO DIOR – 100ML		4,54%
Preço médio	R\$ 815,00	2025
Preço médio	R\$ 852,00	2026

Tênis/Masculino:

TÊNIS ADIZERO DRIVE RC - ADIDAS		4,16%
Preço médio	R\$ 882,66	2025
Preço médio	R\$ 919,38	2026

Eletroeletrônicos:

SECADOR DE CABELO BABOSA CERAMIC ION 2 VELOCIDADES 2100W - GAMA		-11,94%
Preço médio	R\$ 253,45	2025
Preço médio	R\$ 223,19	2026

CHAPINHA/PRANCHA DE CABELO CERÂMICA COM IONS 210°C GAMA ITALY ELEGANZA PLUS - GAMA		-10,07%
Preço médio	R\$ 143,95	2025
Preço médio	R\$ 129,45	2026

Óculos/Feminino:

RAY-BAN - RB3025L Polarizado		-23,55%
Preço médio	R\$ 1.715,00	2025
Preço médio	R\$ 1.311,14	2026

Estabelecimentos Comerciais

Ao verificarmos as floriculturas, a maior variação de preço identificada foi de até **260,72%**, no item **“VASO DE ORQUÍDEAS C/ ARRANJO”**, sendo o menor preço de R\$ 49,90 (quarenta e nove reais e noventa centavos), na Lulu Flores, e o maior preço de R\$ 180,00 (cento e oitenta reais) na Floricultura Primavera.

Ao verificarmos os itens nas perfumarias, a maior variação de preço identificada foi de até **29,58%**, no perfume feminino **“LIBRE - YVES SAINT LAURENT EAU – 90ML”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na Byblos Perfumaria, de R\$ 879,00 (oitocentos e setenta e nove reais); já o maior preço foi na Sacola Chic, de R\$ 1.139,00 (mil cento e trinta e nove reais).

Ao analisarmos a variação de preço nos chocolates, constatou-se a variação de até **109,56%** no item **“CAIXA DE BOMBOM FERRERO ROCHER – 150G”**, sendo o menor preço de R\$ 42,90 (quarenta e dois reais e noventa centavos), no Atacadão, e o maior preço de R\$ 89,90 (oitenta e nove reais e noventa centavos) na Lulu Flores.

Já nos Eletroeletrônicos, foi possível identificar uma variação de preços de até **137,06%**, como é o caso do **“SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY A07, 128GB, PRETO, 4GB RAM, TELA 6.7, CAM. DUPLA + SELFIE 8MP 128GB - 4GB RAM - SAMSUNG”**. Assim, o menor valor pesquisado foi nas Lojas Americanas, de R\$ 632,70 (seiscentos e trinta e dois reais e setenta centavos); já o maior preço foi na Redmi.com, de R\$ 1.499,90 (mil quatrocentos e noventa e nove reais e noventa centavos).

Ao verificarmos os itens nas óticas, a maior variação de preço identificada foi de até **75,90%**, nos óculos femininos **“RAY-BAN RB3025L - POLARIZADO”**. Assim, o menor valor pesquisado foi nas Óticas Paris, de R\$ 1.000,00 (mil reais); já o maior preço foi nas Óticas Diniz, de R\$ 1.759,00 (mil setecentos e cinquenta e nove reais).

Já nas lojas de calçados, a maior variação encontrada em um item foi no tênis feminino **“TÊNIS ADIDAS GRAND COURT 2.0 – FEMININO - ADIDAS”**, com variação de **33,44%**, sendo o menor preço de R\$ 299,00

(duzentos e noventa e nove reais), na World Tennis, e o maior preço de R\$ 399,00 (trezentos e noventa e nove reais) na Centauro.

Outro item com grande variação de preço foi o livro **“A HIPÓTESE DO AMOR – ALI HAZELWOOD – EDITORA ARQUEIRO.”**, com variação de **15,41%**, sendo o menor preço de R\$ 64,90 (sessenta e quatro reais e noventa centavos), no Universo do Livro, Armazém do Livro e Livraria Nobel, e o maior preço de R\$ 74,90 (setenta e quatro reais e noventa centavos) na Livraria Leitura.

Ao analisarmos a variação de preço das camisas de times, constatou-se a variação de até **122,23%** no item **“CAMISA CORINTHIANS I 25/26 S/N TORCEDOR PRO MASCULINA – BRANCO+PRETO - NIKE”**, sendo o menor preço de R\$ 179,99 (cento e setenta e nove reais e noventa e nove centavos), na Centauro, e o maior preço de R\$ 399,99 (trezentos e noventa e nove reais e noventa e nove centavos) na Torcendo Bem.

Ao verificarmos a variação de preço anual dos itens, constatou-se a elevação de até **54,94%** no item **“BUQUÊ DE CRAVOS”**, que registrou um preço médio de R\$ 203,30 (duzentos e três reais e trinta centavos) em 2025, e por sua vez, registrou um preço médio de R\$ 315,00 (trezentos e quinze reais) neste ano corrente.

Em outra variação de preço anual dos itens constatou-se a elevação de até **50,13%** no item **“TÊNIS NIKE COURT VISION LO – FEMININO - NIKE”**, que registrou um preço médio de R\$ 399,00 (trezentos e noventa e nove reais) em 2025, e por sua vez, registrou um preço médio de R\$ 599,00 (quinhentos e noventa e nove reais) em 2026.

Foi possível identificar também variação de preço anual negativo, ou seja, alguns itens tiveram redução de preço significativa, como é o caso do **“VASO DE TULIPA C/ ARRANJO”**, sendo o preço médio de 2025, no valor de R\$ 98,30 (noventa e oito reais e trinta centavos), e no corrente ano, registrou-se o preço médio de R\$ 58,73 (cinquenta e oito reais e setenta e três centavos) Uma variação negativa de **- 40,25%**.

ORIENTAÇÕES:

- Em relação às compras nas lojas virtuais, o consumidor deve se certificar da segurança do site, canais de atendimento e a boa reputação (observe comentários em redes sociais, e visite site especializados como o Reclame Aqui);
- Da mesma forma, o consumidor deve procurar saber se o fornecedor possui o seguinte: endereço fixo, CNPJ e disponibilidade de contato para sanar dúvidas e oferecer esclarecimentos;
- Às compras pela internet, o Código de Defesa do Consumidor (CDC) determina um prazo de 7 (sete) dias para o consumidor realizar o cancelamento da compra;
- Se o fornecedor está praticando preços muito abaixo do mercado, isso pode ser indicativo de golpes, fraudes, contrabando e mercadoria falsificada etc.;
- O consumidor deve estar atento às taxas, e ao prazo da entrega, seja em compra pela internet ou em loja física, para evitar entrega fora da data prevista;
- Se a empresa não cumpriu o prazo da entrega, o consumidor pode cancelar a compra pelo descumprimento da oferta;
- Em compras on-line, evite redes públicas ou computadores compartilhados;
- A nota fiscal deve ser exigida sempre, pois ela é a garantia legal de relação de consumo a uma eventual troca de uso e garantia, e será usada para poder acionar os órgãos de defesa do consumidor.

► **Informações gerais:**

- O comércio sempre prepara promoções em datas comemorativas. Por isso, antes de adquirir um produto ou serviço em promoção, é interessante refletir-se as vantagens oferecidas atendem às condições de quem será presenteado. Lembrando que todo material publicitário e o regulamento das promoções devem ser lido e guardado;
- Na loja física, ao realizar a compra, observe a política de troca, pois o Código de Defesa do Consumidor (CDC) não impõe a obrigação de troca de presentes por tamanho ou gosto;
- Produtos expostos em vitrine devem ter o preço à vista afixado, bem como as condições de pagamento, nos casos de parcelamento;
- Lojistas que aceitam cheques não podem impor tempo mínimo de abertura de conta corrente para aceitá-los;
- Mesmo sem a obrigação da troca, alguns estabelecimentos têm política própria sobre isso, estabelecendo um prazo máximo para a troca do produto. Ainda assim, essa política de troca deve ser clara no ato da compra;
- Concernente aos presentes relacionados às flores, é mister observar o seguinte: pesquisa de preços (por causa dos valores agregados à procedência do material usado), taxa de entrega, confirmação da entrega e da nota fiscal;
- Produto de perfumaria e cosméticos em geral, devem trazer em língua portuguesa as seguintes informações: data de validade, composição, registro do ministério da saúde, CNPJ (com nome e endereço do fabricante/importador etc);

- Quanto ao vestuário e calçados, é preciso observar: a possibilidade de troca constando na nota fiscal ou etiqueta e a liberalidade do estabelecimento quanto ao tamanho, cor e modelo;
- No caso de cestas e café da manhã, observe o seguinte: empresas com referência; informações sobre o conteúdo, marca, qualidade e existência de outros artigos (flores, jornais e etc; preço; tipo de cesta; horário e local de entrega);
- Atenção ao respeito aos direitos do consumidor nas comemorações dos casais em restaurantes, bares ou casas noturnas;
- Informações e discriminação do percentual a ser cobrado pela taxa de serviço (que é opcional para o consumidor) devem estar no cardápio e na nota fiscal;
- Devem ser informados a apresentação e o horário, previamente, de couvert artístico;
- É ilegal a cobrança de consumação mínima;
- O ideal é que se evite compras no comércio informal por não haver nota fiscal, nem garantia;
- A pesquisa de preços sempre é essencial, pois sempre há grandes variações de um estabelecimento para outro.

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – Procon Goiás, informa que o objetivo da pesquisa é esclarecer ao público e que os seus resultados não poderão ser utilizados para fins publicitários.

Goiânia, 2 de junho de 2026.

MARCO AURÉLIO DE SENE PALMERSTON XAVIER
SUPERINTENDENTE

JOSÉ FLORINDO JÚNIOR
GERENTE DE PESQUISA E CÁLCULO

Aldamaris de Queiroz
Brhenda Ribeiro
Dilson Lemos
Igor Reis
Izaura Izabel
Joselino Medeiros
Técnicos Pesquisa e Cálculo