

RELATÓRIO TÉCNICO - GOIÂNIA-GO
PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS DE
PRESENTES PARA O DIA DAS MÃES
2026

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás, por meio da Gerência de Pesquisa e Cálculo, realizou pesquisa comparativa de preços de produtos sugestivos para presentear as mães no próximo dia 10/5. A coleta foi realizada entre os dias **22 de abril a 24 de abril de 2026**.

Atualmente, o Dia das Mães tornou-se uma das datas mais significativas do nosso calendário, e isso levando-se em conta a profunda simbologia que envolve tal comemoração, como também seu forte apelo comercial. As famílias se mobilizam em almoços e presentes, a mídia televisiva, imprensa e radiofônica se esmera em reclamos e anúncios publicitários, palavras afetuosas e abraços carinhosos se multiplicam. Mas qual é a origem e a evolução ao longo do tempo dessa data?

Segundo o site barasilecola.uol.com.br, os historiadores afirmam que, na Antiguidade, acontecia festivais em homenagem à figura materna, como na Grécia, por exemplo, onde se Reina, a mãe dos deuses. No mundo hodierno, o Dia das Mães, já com as feições que conhecemos, surgiu na primeira década do século XX, criado por Anna Javis, cujo intento era homenagear a sua mãe, Anna Javis, conhecida por realizar trabalho social com outras mães, sobre tudo no período de Guerra Civil Americana, trabalhando no socorro a soldados feridos, tanto dos confederados quanto daqueles que lutavam pela União.

Então, o falecimento de Anna Javis, em 9 de maio de 1905, afetou profundamente a sua filha, Anna. Passado alguns anos, ela decidiu criar uma data comemorativa para homenagear a sua mãe, realizando isso em maio de 1908, que foi o primeiro Dia das Mães, engajando-se para que o Dia das Mães se convertesse permanentemente em uma data comemorativa nos Estados Unidos. Nesse sentido, ela contou com apoio de um comerciante chamado John Wanamaker. Ainda nesse ano, Elmer Burkett, um senador do Nebraska, levou a proposta para o Senado norte-americano, mas ela não foi aprovada. Mesmo assim, a comemoração em homenagem às mães espalhou-se pelos Estados Unidos. A partir de 1909, Anna dedicou-se inteiramente a sua missão de conseguir a oficialização do Dia das Mães.

Em 1910, o estado em que sua mãe nasceu atuou com ativista, a Virgínia Ocidental, tornou o Dia das Mães oficial. Dois anos depois, em 1914, o Congresso norte americano estabeleceu o segundo domingo de maio como a data para a celebração, e a medida foi ratificada pelo então presidente do país, Woodrow Wilson. Assim, a data foi criada exatamente como forma de homenagear todas as mães.

Inicialmente, nos Estados Unidos, a data comemorativa também chegou ao Brasil. Os historiadores falam que a primeira celebração do tipo aconteceu por aqui em 12 de maio de 1918, em Porto Alegre, no Rio Grande do Sul, sendo promovida pela Associação Cristã dos Moços do Rio Grande do Sul. Foi oficializada, no Brasil, na década de 1930, quando o então presidente Getúlio Vargas emitiu o Decreto nº 21.366, em 5 de maio de 1932, determinando o segundo domingo de maio como o dia para comemorar os “sentimentos e virtudes” do amor materno. Essa data foi uma conquista realizada por influência do movimento feminista brasileiro, que estava em crescimento, e que também conquistou o sufrágio universal feminino, decretado também em 1932.

Essa data mobiliza o coração de filhos e filhas para expressar mais afeto pela “querida mamãe”, o bolso do consumidor parece não se comover assim tão fácil (...). Há alguns fatores que explicam a dificuldade em presentear: orçamento familiar em revisão, devido ao cenário econômico atual desenhado pela Guerra Estados Unidos/Israel x Irã, mercado de trabalho em tendência de retração, dívidas etc. De acordo com o site g1, o percentual de famílias brasileiras endividadadas atingiu 80,4% em março, maior nível da série histórica da Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), da Confederação Nacional de Comércio de Bens, Serviço e Turismo (CNC). Divulgado o índice avançou 0,2 ponto percentual em relação a fevereiro quando 80,2% das famílias estavam nessa condição. Na comparação com março pretérito, quando a taxa era de 77,1%, houve alta de 3,3 pontos percentuais.

Segundo o site cnnbrasil, uma nova pesquisa do Google mapeou as intenções e os sentimentos que permeiam o planejamento para o Dia das Mães. O estudo revelou que os desejos de fortalecer a união, expressar o amor incondicional e manifestar a profunda gratidão que filhos, pais e mães nutrem uns pelo outros, estão acima de presentes e encontros.

Segundo o Google, quase 40% dos brasileiros fazem questão de comemorar a data. Outra parcela dos entrevistados diz que ainda estuda como tornar o dia especial. A pesquisa mostra que a intensão de fazer algo memorável passa por um planejamento antecipado e começa dois meses antes da comemoração. A tendência foi vista nos últimos dois anos.

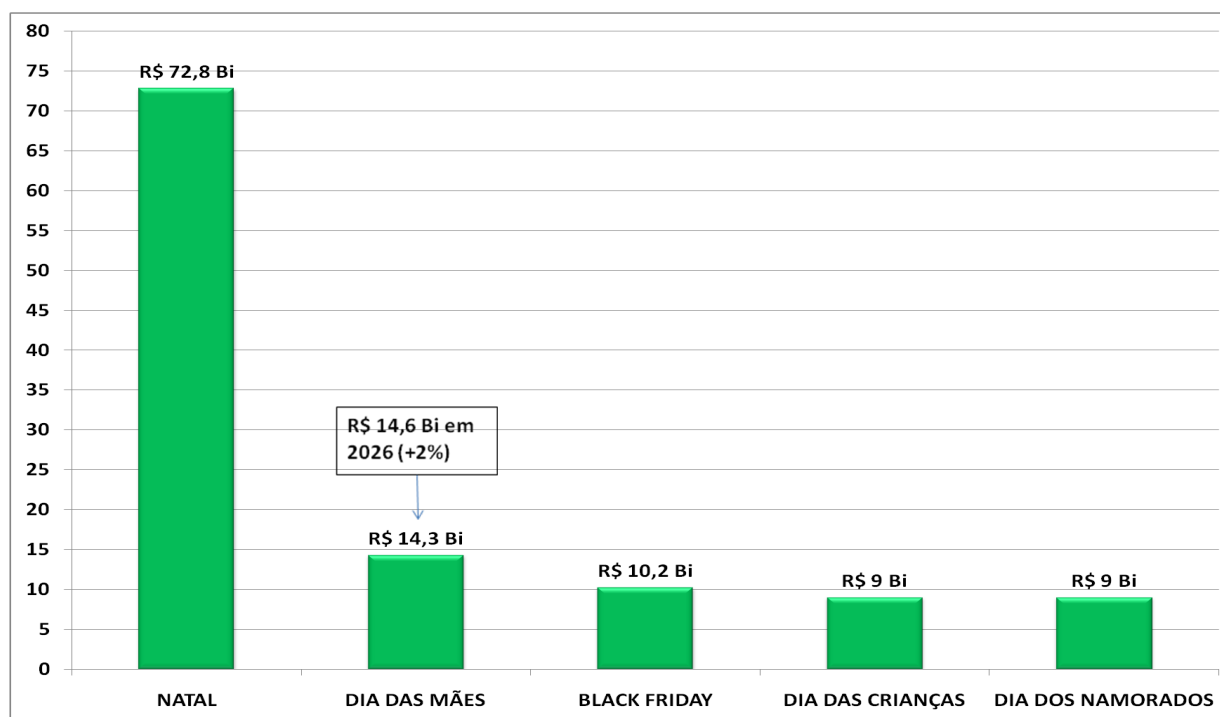
Aos que não ficarão em casa, a principal pedida é uma viagem para um lugar considerado acolhedor no Brasil. Cerca de 41% dos respondentes consideram a possibilidade, com hotéis e pousadas na liderança dos locais de preferência. Outra opção vista na pesquisa é a entrega de um presente que expressa algo na relação entre mães e filhos. Em relação aos presentes, o estudo mostra que a busca por eles se intensificam semanas antes da data. Cerca de 63% dos consumidores planejam as compras até 15 dias de antecedência.

Segundo o site genteglobo, o Dia das Mães em 2025 cresceu apesar dos juros, confirmando a data como a segunda mais importante do varejo brasileiro (atrás apenas do Natal). Com crescimento moderado nas vendas totais e forte avanço do e-commerce. +26% nas vendas do e-commerce. Com faturamento de R\$ 12 bilhões, o resultado foi puxado pelo maior volume de compras, mesmo com queda de 3% no ticket médio, reforçando a preferência por produtos mais acessíveis. Os melhores resultados vieram de varejistas que souberam se adaptar ao cenário econômico, oferecendo preços mais acessíveis, maior flexibilidade de pagamento e integração eficiente entre canais.

Para 2026, a tendência é de estabilidade com leve alta, sustentada por consumidores mais atentos ao orçamento, mais ainda dispostos a manter a celebração. O comportamento multicanal se consolida, com físico e o digital atuando de forma complementar ao longo da jornada.

Assim, o Dia das Mães mantém alta adesão e reforça o seu peso no calendário do consumo. A maioria dos brasileiros pretendem comemorar a data em três em cada quatro planejam comprar presentes, sinalizando estabilidade em relação ao ano anterior, com leve avanço.

As formas de celebração seguem diversas, com predominância de encontros em casa e refeições compartilhadas, o que sustenta o protagonismo do varejo alimentar. Carnes, vinhos e sobremesas ganham destaque, enquanto o gasto com compras de mercado se concentra entre R\$ 100,00 (cem reais) e R\$ 300, 00 (trezentos reais), com preferência pelo canal físico, complementado pelo digital em compras planejadas.



Fonte: CNC. Dia das Mães 2026: Expectativas para as datas mais importantes do ano.

Apesar do forte apelo comercial, o Dia das Mães é uma data propícia para uma reflexão profunda sobre as relações humanas, no sentido de melhorá-las. Pois, como canta Zeca Veloso em sua canção “Todo Homem”:

“Todo homem precisa de uma mãe”.

Os técnicos do PROCON Goiás visitaram **29 (vinte e nove)** estabelecimentos comerciais distribuídos em várias regiões da Capital, sendo:

- 4 Perfumarias;
- 4 Estabelecimentos de Maquiagens;
- 4 Estabelecimentos de Eletroeletrônicos/Eletrodomésticos;
- 5 Estabelecimentos de Floriculturas e Cestas de Café da Manhã;
- 4 Estabelecimentos de Calçados/Tênis;
- 4 Óticas;
- 4 Livrarias.

Ao todo foram pesquisados **81 (oitenta e um)** produtos/serviços, sendo:

- 4 tipos de perfumes femininos;
- 9 tipos de maquiagens;
- 44 produtos eletroeletrônicos/eletrodomésticos;
- 9 tipos de flores;
- 2 tipos de cestas de café da manhã;
- 6 tipos de tênis feminino;
- 3 tipos de óculos feminino;
- 4 livros.

Com base na diversidade de política de preços adotada individualmente pelos diversos estabelecimentos e para que fosse possível efetuarmos um comparativo, definimos os seguintes parâmetros para a realização da pesquisa de preços:

- Coleta de preços pelos técnicos do órgão, in loco, com acompanhamento de um responsável pelo estabelecimento atestando por meio de assinatura e carimbo a veracidade das informações prestadas;
- Os estabelecimentos pesquisados (lojas físicas), de diferentes tamanhos (portes), foram escolhidos aleatoriamente, distribuídos pelas várias regiões do município de Goiânia; As variações e os preços constatados referem-se aos dias em que foi realizado o levantamento, portanto, os valores atuais podem ser diferentes.

- Os preços praticados pelo mercado estão sujeitos a alteração conforme a data da compra, inclusive por ocasião de descontos especiais, ofertas e promoções. Além disso, lojas da mesma rede podem praticar preços diferenciados;
- No caso dos itens pesquisados, devido às peculiaridades específicas de cada produto, muitos deles, ainda que seja de mesma marca, podem ter modelos diferentes, servindo de sugestões de presentes para diferentes tipos de gostos e bolsos;
- Em se tratando das cestas de café da manhã, foram considerados como padrão os tamanhos pequenos e grandes, sendo diferente a quantidade de itens em cada cesta, mesmo se tratando de mesmo tamanho, devendo o consumidor avaliar o melhor custo benefício. A quantidade de itens está devidamente informada na planilha de preços.

Estabelecimentos visitados

Os estabelecimentos visitados foram:

Perfumarias:

Estabelecimentos	Endereços
DOLCE VITA PERFUMES	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3.300 – St. Jardim Goiás
SACOLA CHIC PERFUMARIA	Av. Perimetral, nº 8303 – Faz. Criméia Caveiras
BYBLOS PERFUMARIA	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3.300 – St. Jardim Goiás
FRAN MAKES	Rua 109, nº 126 – B. Vila São João

Loja de Maquiagens:

Estabelecimentos	Endereços
MISS MAKE	Av. E, nº 520 – St. Jardim Goiás
LOJAS RIACHUELO	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3.300 – St. Jardim Goiás
FRAN MAKES	Rua 109, nº 126 – B. Vila São João
SHOPPING DOS COSMÉTICOS	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3.300 – St. Jardim Goiás

Eletroeletrônicos/ Eletrodomésticos

Estabelecimentos	Endereços
FUJIOKA	Av. Perimetral Norte, nº 8303 – Faz. Criméia Caveiras
CASAS BAHIA	Av. Anhanguera, nº 4482 – St. Centro
LOJAS AMERICANAS	Av. Anhanguera, nº 4518 – St. Centro
MAGAZINE LUIZA	Av. Anhanguera, nº 4495 – St. Centro

Floriculturas:

Estabelecimentos	Endereços
FLORICULTURA LU FLORES	Rua Armogaste José da Silveira, n° 91 - St. Centro Oeste
GARDEN E FLOWERS	Rua Armogaste José Silveira, n° 109 - St. Centro Oeste
FLORICULTURA LA VIOLETERA	Rua Armogaste José Silveira, n° 83 - St. Centro Oeste
LULU FLORES	Rua 3, n° 281 - St. Centro
FLORICULTURA PÉTALAS	Rua Armogaste José da Silveira, n° 99 - St. Centro Oeste

Cesta de Café da Manhã:

Estabelecimentos	Endereços (físico/eletrônico)
FLORICULTURA LA VIOLETERA	Rua Armogaste José da Silveira, n° 83 - St. Centro Oeste
GARDEN FLOWERS	Rua Armogaste José Silveira, n° 109 - St. Centro Oeste
FLORICULTURA LU FLORES	Rua Armogaste José da Silveira, n° 91 - St. Centro Oeste
LULU FLORES	Rua 3, n° 281 - St. Centro
FLORICULTURA PÉTALAS	Rua Armogaste José da Silveira, n° 99 - St. Centro Oeste

Loja de Calçados/Tênis:

Estabelecimentos	Endereços
FLÁVIOS CALÇADOS	Prç. Ver. Boaventura, n° 177 - St. Leste Vila Nova
TENNIS PLACE	Av. Perimetral Norte, n° 8303 - Faz. Criméia Caveiras
CENTAURO	Av. Dep. Jamel Cecílio, n° 3300 - St. Jardim Goiás
NIKE	Av. Perimetral Norte, n° 8303 - Faz. Criméia Caveiras

Livrarias:

Estabelecimentos	Endereços
LIVRARIA LEITURA	Av. T-10, n° 1300 - St. Bueno
LIVRARIA DA VILA	Av. Dep. Jamel Cecílio, n° 3300 - Piso Térreo - St. Jardim Goiás
AMIGOS DO LIVRO	Av. T-63, n° 745 - St. Bueno
LIVRARIA NOBEL	Rua 9, n° 1.855 - St. Marista

Óticas:

Estabelecimentos	Endereços
ÓTICAS PARIS	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3300, Piso 1, Loja P- 423 – St. Jardim Goiás
ÓTICAS BRASIL	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3300 - piso 2 – St. Jardim Goiás
ÓTICAS VIDA	Av. T-8, nº 255 – St. Marista
DEVILLE JÓIAS	Av. Anhanguera, nº 10.790 - Loja 1022 – St. Aeroviário

Resultado da Pesquisa:

Principais variações entre menor e maior preço:

FLORICULTURA:

CALÂNDIVA - PT15 – VASO DEC.		221,28%
Menor Preço	R\$ 24,90	FLORICULTURA LULU FLORES
Maior Preço	R\$ 80,00	FLORICULTURA LA VIOLETERA

LÍRIOS - VASO C/ DECORAÇÃO – VASO DEC.		100,40%
Menor Preço	R\$ 49,90	FLORICULTURA LULU FLORES
Maior Preço	R\$ 100,00	FLORICULTURA LA VIOLETERA/ FLORICULTURA LÚ FLORES/ FLORICULTURA PÉTALAS

BEGÔNIA - VASO C/ DECORAÇÃO – VASO DEC.		66,94%
Menor Preço	R\$ 59,90	FLORICULTURA LULU FLORES
Maior Preço	R\$ 100,00	FLORICULTURA LA VIOLETERA

ELETRÔELETRÔNICOS/ELETRÔDOMÉSTICOS:

SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY A17 5G - 256GB - 8GB RAM - SAMSUNG		86,36%
Menor Preço	R\$ 1.019,00	CASAS BAHIA
Maior Preço	R\$ 1.899,00	MAGAZINE LUIZA

DEPILADOR ELÉTRICO PHILIPS SATINELLE ESSENCIAL BRE225/00 - PHILIPS		64,24%
Menor Preço	R\$ 179,55	LOJAS AMERICANAS
Maior Preço	R\$ 294,90	MAGAZINE LUIZA

SECADOR DE CABELO MONDIAL POWER SHINE BLACK - SC-13 PRETO TURMALINA 2000W 2 VELOCIDADES - MONDIAL		60,06%
Menor Preço	R\$ 99,90	LOJAS AMERICANAS/CASAS BAHIA
Maior Preço	R\$ 159,90	FUJIOKA

FRITADEIRA AIR FRYER BRITÂNIA – BFR40PI ANTIADERENTE – MONDIAL		56,86%
Menor Preço	R\$ 299,00	CASAS BAHIA
Maior Preço	R\$ 469,00	LOJAS AMERICANAS

CHAPINHA/PRANCHA DE CABELO GAMA ITALY ELEGANZA PLUS CERÂMICA COM ÍONS - 210°C – GAMA		53,19%
Menor Preço	R\$ 129,90	MAGAZINE LUIZA
Maior Preço	R\$ 199,00	CASAS BAHIA

LOJA DE CALÇADOS/TÊNIS:

TÊNIS NIKE REVOLUTION 8 – NIKE - FEMININO		42,86%
Menor Preço	R\$ 279,99	NIKE
Maior Preço	R\$ 399,99	CENTAURO

TÊNIS ESPORTIVO MIZUNO VIRTUE - FEMININO		16,70%
Menor Preço	R\$ 299,90	FLÁVIOS CALÇADOS
Maior Preço	R\$ 349,99	CENTAURO

TÊNIS ASICS DYNABLAST 5 – ASICS - FEMININO		14,27%
Menor Preço	R\$ 699,99	CENTAURO
Maior Preço	R\$ 799,90	FLÁVIOS CALÇADOS

MAQUIAGENS:

CORRETIVO STICK FRAN - BY FRANCINY EHLKE		40,28%
Menor Preço	R\$ 49,90	LOJAS RIACHUELO
Maior Preço	R\$ 70,00	MISS MAKE

ILUMINADOR STICK BRONZE 13 G - OCEANE		38,29 %
Menor Preço	R\$ 65,00	FRAN MAKES
Maior Preço	R\$ 89,89	SHOPPING DOS COSMÉTICOS

BT SKINPOWDER AMBER – PÓ SOLTA – 15G - BRUNA TAVARES		33,33%
Menor Preço	R\$ 75,00	FRAN MAKES
Maior Preço	R\$ 100,00	MISS MAKES

LIVRARIAS:

BRIDGERTON – O DUQUE E EU – JULIA QUINN – EDITORA ARQUEIRO		30,06%
Menor Preço	R\$ 49,90	LIVRARIA LEITURA
Maior Preço	R\$ 64,90	AMIGOS DO LIVRO/LIVRARIA NOBEL/LIVRARIA DA VILA

A CORAGEM DE SER IMPERFEITO – BRENÉ BROWN – EDITORA SEXTANTE		1,53%
Menor Preço	R\$ 59,00	LIVRARIA DA VILA
Maior Preço	R\$ 59,90	LIVRARIA LEITURA/AMIGOS DO LIVRO/ LIVRARIA NOBEL/

PERFUMARIAS:

LIBRE - YVES SAINT LAURENT EAU - 90 ML		22,47%
Menor Preço	R\$ 979,00	FRAN MAKES
Maior Preço	R\$ 1.199,00	DOLCE VITA

GOOD GIRL – CARLINA HERRERA - 80 ML		12,70%
Menor Preço	R\$ 929,00	BYBLOS PERFUMARIA/ FRAN MAKES
Maior Preço	R\$ 1.047,00	SACOLA CHIC

DEVOTION – DOLCE & GABBANA – 100ML		12,01%
Menor Preço	R\$ 999,00	FRAN MAKES
Maior Preço	R\$ 1.119,00	SACOLA CHIC

ÓCULOS:

RAY-BAN AVIATOR POLARIZADO - RAY-BAN - ORB3025L – 10205 58 RAY BAN SOLAR		17,27%
Menor Preço	R\$ 1.100,00	DEVILLE JÓIAS
Maior Preço	R\$ 1.290,00	ÓTICAS BRASIL

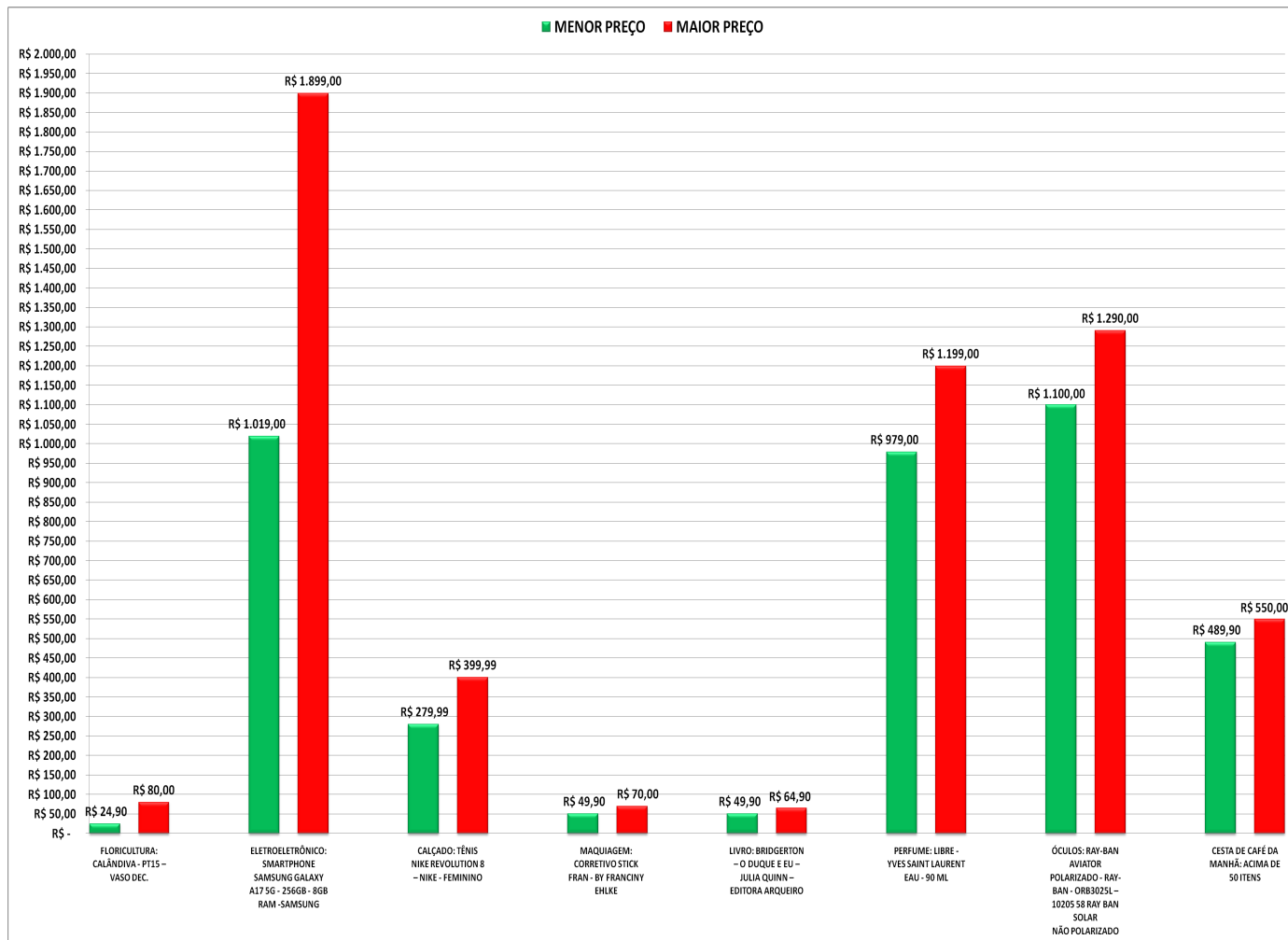
ÓCULOS VOGUE/ OVAL – OCSVOGUE REF OVO5625S W6567352		1,68%
Menor Preço	R\$ 685,00	ÓTICAS BRASIL
Maior Preço	R\$ 696,48	ÓTICAS VIDA

CESTA DE CAFÉ DA MANHÃ:

CAFÉ DA MANHÃ ACIMA DE 50 ITENS		12,27%
Menor Preço	R\$ 489,90	FLORICULTURA LULU FLORES
Maior Preço	R\$ 550,00	FLORICULTURA LA VIOLETERA

CAFÉ DA MANHÃ DE ATÉ 30 ITENS		6,09%
Menor Preço	R\$ 329,90	FLORICULTURA LULU FLORES
Maior Preço	R\$ 350,00	FLORICULTURA LA VIOLETERA

PRINCIPAIS VARIÇÕES DE PREÇOS DE ITEM POR CATEGORIA



Principais variações de aumento/redução entre preço médio de 2025 e 2026:

FLORICULTURAS:

GÉRBERA - VASO C/ DECORAÇÃO			60,71%
Preço médio	R\$ 34,97		2025
Preço médio	R\$ 56,20		2026

AZALEIA - VASO C/ DECORAÇÃO			33,28%
Preço médio	R\$ 44,98		2025
Preço médio	R\$ 59,95		2026

CALÇADOS/TÊNIS:

TÊNIS NIKE COURT VISION LO – NIKE - FEMININO			56,66%
Menor Preço	R\$ 382,99		2025
Maior Preço	R\$ 599,99		2026

TÊNIS ASICS DYNABLAST 5 - FEMININO			-6,22%
Menor Preço	R\$ 799,66		2025
Maior Preço	R\$ 749,95		2026

ELETRÔELETRÔNICOS/ELETRODOMÉSTICOS:

CHAPINHA/PRANCHA DE CABELO GAMA ITALY ELEGANZA PLUS CERÂMICA COM ÍONS - 210°C – GAMA			47,09%
Preço médio	R\$ 117,07		2025
Preço médio	R\$ 172,20		2026

VENTILADOR VTX-40 8 PÁS 3 VEL - 220V - MONDIAL			-43,05%
Preço médio	R\$ 356,57		2025
Preço médio	R\$ 203,10		2026

CESTAS DE CAFÉ DA MANHÃ:

CAFÉ DA MANHÃ ATÉ 50 ITENS			39,58%
Preço médio	R\$ 372,50		2025
Preço médio	R\$ 519,95		2026

CAFÉ DA MANHÃ ACIMA 30 ITENS			30,75%
Preço médio	R\$ 260,00		2025
Preço médio	R\$ 339,95		2026

PERFUMARIAS:

LIBRE - YVES SAINT LAURENT - EAU - 90 ML		14,82%
Preço médio	R\$ 961,50	2025
Preço médio	R\$ 1.104,00	2026

PARADOXE – EAU DE PARFUM - PRADA - 90 ML		10,56%
Preço médio	R\$ 1.039,23	2025
Preço médio	R\$ 1.149,00	2026

MAQUIAGENS:

BT SKIN BASE LÍQUIDA F30 40ML - BRUNA TAVARES		7,51%
Preço médio	R\$ 91,45	2025
Preço médio	R\$ 98,32	2026

FIXADOR DE MAQUIAGEM REAL FIX – 150ML - VIZZELA		4,05%
Preço médio	R\$ 76,86	2025
Preço médio	R\$ 79,97	2026

Estabelecimentos Comerciais:

FLORICULTURA:

Ao verificarmos as floriculturas, a maior variação de preço identificada foi de até **221,28%**, no item “**CALÂNDIVA - PT15 – VASO DEC.**”. Assim, o menor valor pesquisado foi na **FLORICULTURA LULU FLORES**, de **R\$ 24,90** (vinte e quatro reais e noventa centavos); já o maior preço foi na **FLORICULTURA LA VIOLETERA**, de **R\$ 80,00** (oitenta reais).

ELETROELETRÔNICOS:

Ao verificarmos as lojas de eletroeletrônicos, a maior variação de preço identificada foi de até **86,36%**, no item “**SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY A17 5G - SAMSUNG**”. Assim, o menor valor pesquisado foi na **CASAS BAHIA**, de **R\$ 1.019,00** (um mil e dezenove reais); já o maior preço foi na **MAGAZINE LUIZA**, de **R\$ 1.899,00** (um mil, oitocentos e noventa e nove reais).

Outro item com maior variação de preço foi o “**DEPILADOR ELÉTRICO PHILIPS SATINELLE ESSENCIAL BRE225/00 - PHILIPS**”, com variação de **64,24%**, sendo o menor preço de **R\$ 179,55** (cento e setenta e nove reais e cinquenta e cinco centavos), nas **LOJAS AMERICANAS**, e o maior preço de **R\$ 294,90** (duzentos e noventa e quatro reais e noventa centavos) no **MAGAZINE LUIZA**.

LOJA DE CALÇADOS/TÊNIS:

Nas lojas de calçados/tênis um item com maior variação de preço foi o **“TÊNIS NIKE REVOLUTION 8 – NIKE - FEMININO”**, com variação de **42,86%**, sendo o menor preço de **R\$ 279,99** (duzentos e setenta e nove reais e noventa e nove centavos), na **NIKE**, e o maior preço de **R\$ 399,99** (trezentos e noventa e nove reais e noventa e nove centavos) na **CENTAURO**.

MAQUIAGENS:

Nos itens de maquiagens um item com maior variação de preço foi o **“CORRETIVO STICK FRAN - BY FRANCINY EHLKE”**, com variação de **40,28%**, sendo o menor preço de **R\$ 49,90** (quarenta e nove reais e noventa centavos), na **RIACHUELO**, e o maior preço de **R\$ 70,00** (setenta reais) na **MISS MAKE**.

LIVRARIAS:

Nas livrarias o item com maior variação de preço foi o **“BRIDGERTON – O DUQUE E EU – JULIA QUINN – EDITORA ARQUEIRO”**, com variação de **30,06%**, sendo o menor preço de **R\$ 49,90** (quarenta e nove reais e noventa centavos), na **LIVRARIA LEITURA**, e o maior preço de **R\$ 64,90** (sessenta e quatro reais e noventa centavos) nas livrarias **AMIGOS DO LIVRO, LIVRARIA NOBEL E LIVRARIA DA VILA**.

PERFUMARIAS:

Ao verificarmos os itens perfumarias, a maior variação de preço identificada foi de até **22,47%**, no item **“LIBRE - YVES SAINT LAURENT EAU - 90 ML”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na **FRAN MAKES**, de **R\$ 979,00** (novecentos e setenta e nove reais); já o maior preço foi na **DOLCE VITA**, de **R\$ 1.199,00** (um mil, cento e noventa e nove reais).

ÓCULOS:

Nas óticas um item com maior variação de preço foi o **“RAY-BAN AVIATOR POLARIZADO - RAY-BAN - ORB3025L – 10205 58 RAY BAN SOLAR”**, com variação de **17,27%**, sendo o menor preço de **R\$ 1.100,00** (mil e cem reais), na **DEVILLE JÓIAS**, e o maior preço de **R\$ 1.290,00** (mil, duzentos e noventa reais) na **ÓTICAS BRASIL**.

CESTA DE CAFÉ DA MANHÃ:

Ao verificarmos os estabelecimentos que vedem cestas de café, a maior variação de preço identificada foi de até **12,27%**, no item **“CAFÉ DA MANHÃ ACIMA DE 50 ITENS”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na **FLORICULTURA LULU FLORES**, de **R\$ 489,90** (quatrocentos e oitenta e nove reais e noventa centavos); já o maior preço foi na **FLORICULTURA LA VIOLETERA**, de **R\$ 550,00** (quinhentos e cinquenta reais).

**RELATÓRIO TÉCNICO
ANÁPOLIS – GOIÁS**

**RELATÓRIO TÉCNICO
PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS DE
PRESENTES PARA O DIA DAS MÃES
MAIO / 2026**

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás, por meio da Gerência de Pesquisa e Cálculo, realizou pesquisa comparativa de preços de produtos sugestivos para presentear as mães no próximo dia 10/5. A coleta foi realizada entre os dias **28 de abril a 30 de abril de 2026**.

Os técnicos do PROCON Goiás visitaram **21 (vinte e um)** estabelecimentos comerciais distribuídos em várias regiões da Capital, sendo:

- 3** Perfumarias;
- 3** Estabelecimentos de Maquiagens;
- 3** Estabelecimentos de Eletroeletrônicos/Eletrodomésticos;
- 3** de Floriculturas e Cestas de Café da Manhã;
- 3** Estabelecimentos de Calçados/Tênis;
- 4** Óticas.
- 2** Livrarias

Ao todo foram pesquisados **75 (setenta e cinco)** produtos, sendo:

- 3** tipos de perfumes femininos;
- 9** tipos de maquiagens;
- 39** produtos eletroeletrônicos/eletrodomésticos;
- 9** tipos de flores;
- 2** tipos de cestas de café da manhã;
- 7** tipos de tênis feminino;
- 2** óculos.
- 4** livros

Com base na diversidade de política de preços adotada individualmente pelos diversos estabelecimentos e para que fosse possível efetuarmos um comparativo, definimos os seguintes parâmetros para a realização da pesquisa de preços:

- Coleta de preços pelos técnicos do órgão, in loco, com acompanhamento de um responsável pelo estabelecimento atestando por meio de assinatura e carimbo a veracidade das informações prestadas;
- Os estabelecimentos pesquisados (lojas físicas), de diferentes tamanhos (portes), foram escolhidos aleatoriamente, distribuídos pelas várias regiões do município de Anápolis-GO; As variações e os preços constatados referem-se aos dias em que foi realizado o levantamento, portanto, os valores atuais podem ser diferentes;
- Os preços praticados pelo mercado estão sujeitos a alteração conforme a data da compra, inclusive por ocasião de descontos especiais, ofertas e promoções. Além disso, lojas da mesma rede podem praticar preços diferenciados;
- No caso dos itens pesquisados, devido às peculiaridades específicas de cada produto, muitos deles, ainda que seja de mesma marca, podem ter modelos diferentes, servindo de sugestões de presentes para diferentes tipos de gostos e bolsos;
- Em se tratando das cestas de café da manhã, foram considerados como padrão os tamanhos pequenos e grandes, sendo diferente a quantidade de itens em cada cesta, mesmo se tratando de mesmo tamanho, devendo o consumidor avaliar o melhor custo benefício. A quantidade de itens está devidamente informada na planilha de preços.

Estabelecimentos visitados

Os estabelecimentos visitados foram:

Perfumarias:

Estabelecimentos	Endereços
MEIMEI	Av. Brasil, nº 505 – Vila Santana
VN IMPORTADOS	Av. Mato Grosso, s/n - Jundiá
LOJAS RENNER S/A	Av. Brasil, nº 505 – Vila Santana

Loja de Maquiagens:

Estabelecimentos	Endereços
MISS MAKE	Av. Brasil, nº 505 – Vila Santana, Loja 07A
INOVAR COSMÉTICOS	Av. Brasil, nº 505 – Vila Santana, Loja A-16
LOJAS RENNER S/A	Av. Brasil, nº 505 – Vila Santana

Eletro / eletrodomésticos

Estabelecimentos	Endereços
MAGAZINE LUIZA	Av. Fernando Costa, nº 48 – Vila Jayara
CASAS BAHIA	Av. Fernando Costa, s/nº – Vila Jayara
NOVO MUNDO	Rua Engenheiro Portela, nº 249 – Centro

Floriculturas:

Estabelecimentos	Endereços
NARITA FLORES	Praça Dom Emanuel, nº 190 - Jundiá
BELLA FLOR FLORICULTURA	Av. Santos Domont, nº 1005- Jundiá
JARDIM VALENTE FLORICULTURA	Av. São Francisco, nº 91 - Jundiá

Óticas:

Estabelecimentos	Endereços
OPÇÃO ÓTICA	Praça Bom Jesus, nº 111 - Centro
ÓTICA CENTER	Rua 15 de Dezembro, 158 - Centro
ÓTICAS DINIZ	Rua 7 de Setembro, nº 27 - Sala 03 - Centro
OMEGA DORNIER	Av. Brasil, nº 505 - Vila Santana

Loja de Tênis:

Estabelecimentos	Endereços
FLÁVIOS CALÇADOS	Rua Engenheiro Portela, nº 16 - Centro
SOUZA COSTA CALÇADOS	Rua General Joaquim Inácio, nº 207, Centro
CENTAURO	Av. Brasil, nº 505 - Vila Santana

Livrarias:

Estabelecimentos	Endereços
LIVRARIA LEITURA	Av. Brasil, nº 505 - Vila Santana
LIVRARIA CULTURAL	Rua Barão do Rio Branco, nº 1262, Centro

Resultado da Pesquisa:

Principais variações entre menor e maior preço:

FLORICULTURA:

CALÂNDIVA - PT15 - VASO DEC.		125,00%
Menor Preço	R\$ 20,00	BELLA FLOR FLORICULTURA
Maior Preço	R\$ 45,00	NARITA FLORES

BUQUÊ DE ROSAS IMP. - 12UNID.		75,00%
Menor Preço	R\$ 240,00	BELLA FLOR FLORICULTURA
Maior Preço	R\$ 420,00	JARDIM VALENTE FLORICULTURA

BUQUÊ DE ROSAS VERMELHAS- 06 UNID.		50,00%
Menor Preço	R\$ 100,00	BELLA FLOR FLORICULTURA
Maior Preço	R\$ 150,00	NARITA FLORES

CESTA CAFÉ DA MANHÃ:

CAFÉ DA MANHÃ – ACIMA 50 ITENS		71,05%
Menor Preço	R\$ 380,00	NARITA FLORES
Maior Preço	R\$ 650,00	BELLA FLOR FLORICULTURA

CAFÉ DA MANHÃ – ATÉ 30 ITENS		69,70%
Menor Preço	R\$ 165,00	BELLA FLOR FLORICULTURA
Maior Preço	R\$ 280,00	NARITA FLORES

ÓTICAS:

RAY-BAN AVIATOR POL. - ORB3025L 10205 58 - RAY-BAN		65,60%
Menor Preço	R\$ 779,00	ÔMEGA DORNIER
Maior Preço	R\$ 1.290,00	ÓTICAS OPÇÃO

VOGUE/OVAL OCSVOGUE REF OVO 5625S W6567352 - VOGUE		9,72%
Menor Preço	R\$ 720,00	ÓTICA DINIZ
Maior Preço	R\$ 790,00	ÓTICA OPÇÃO

ELETROELETRÔNICOS:

SECADOR DE CABELO MONDIAL POWER SHINE BLACK - SC-13 PRETO TURMALINA 2000W 2 VELOCIDADES - MONDIAL		60,06%
Menor Preço	R\$ 99,90	CASAS BAHIA
Maior Preço	R\$ 159,90	MAGAZINE LUIZA

SMARTPHONE MOTOROLA MOTO G 34 128GB PRETO 5G 4GB RAM + 4GB RAM BOOST AI CÂMERA 16MP SENSOR FPS LATERAL		48,71%
Menor Preço	R\$ 739,00	CASAS BAHIA
Maior Preço	R\$ 1099,00	MAGAZINE LUIZA

VENTILADOR VTX40 8 PÁS – 3 VEL. PRETO - MONDIAL		40,02%
Menor Preço	R\$ 199,90	CASAS BAHIA
Maior Preço	R\$ 279,90	MAGAZINE LUIZA

FORNO ELÉTRICO 52L DE BANCADA MULTIFUNCIONAL FAMILY II - MONDIAL		28,95%
Menor Preço	R\$ 449,00	CASAS BAHIA
Maior Preço	R\$ 579,00	MAGAZINE LUIZA

MICRO-ONDAS ELECTROLUX 34L FUNÇÃO TIRA ODOR 220V - BRANCO - ELECTROLUX		21,46%
Menor Preço	R\$ 699,00	NOVO MUNDO
Maior Preço	R\$ 849,00	MAGAZNE LUIZA

MAQUIAGENS:

BT SKINPOWDER AMBER – PÓ SOLTO 15G – BRUNA TAVARES		44,69%
Menor Preço	R\$ 59,99	MISS MAKE
Maior Preço	R\$ 86,80	INOVAR COSMÉTICOS

STICK BLUSH EM BASTÃO - OCEANE		37,22 %
Menor Preço	R\$ 74,99	MISS MAKE
Maior Preço	R\$ 102,90	INOVAR COSMÉTICOS

VIZZELA CHERY – GLOSS COM CHAVEIRO 6ML - VIZZELA		27,97%
Menor Preço	R\$ 69,90	LOJAS RENNER
Maior Preço	R\$ 89,45	INOVAR COSMÉTICOS

PERFUMARIAS:

PARADOXE - EAU DE PARFUM – PRADA – 90ML		42,92%
Menor Preço	R\$ 929,90	VN IMPORTADOS
Maior Preço	R\$ 1.329,00	MEIMEI

LIBRE - YVES SAINT LAURENT EAU – 90ML		29,89%
Menor Preço	R\$ 899,99	LOJAS RENNER
Maior Preço	R\$ 1.169,00	MEIMEI

LOJA DE CALÇADOS/TÊNIS:

TÊNIS ADIDAS GRAND COURT BASE 2.0 - FEMININO - ADIDAS		42,90%
Menor Preço	R\$ 349,90	FLÁVIOS CALÇADOS
Maior Preço	R\$ 499,99	SOUZA COSTA CALÇADOS

TÊNIS ESPORTIVO MIZUNO VIRTUE - FEMININO - MIZUNO		16,70%
Menor Preço	R\$ 299,90	FLÁVIOS CALÇADOS
Maior Preço	R\$ 349,99	CENTAURO

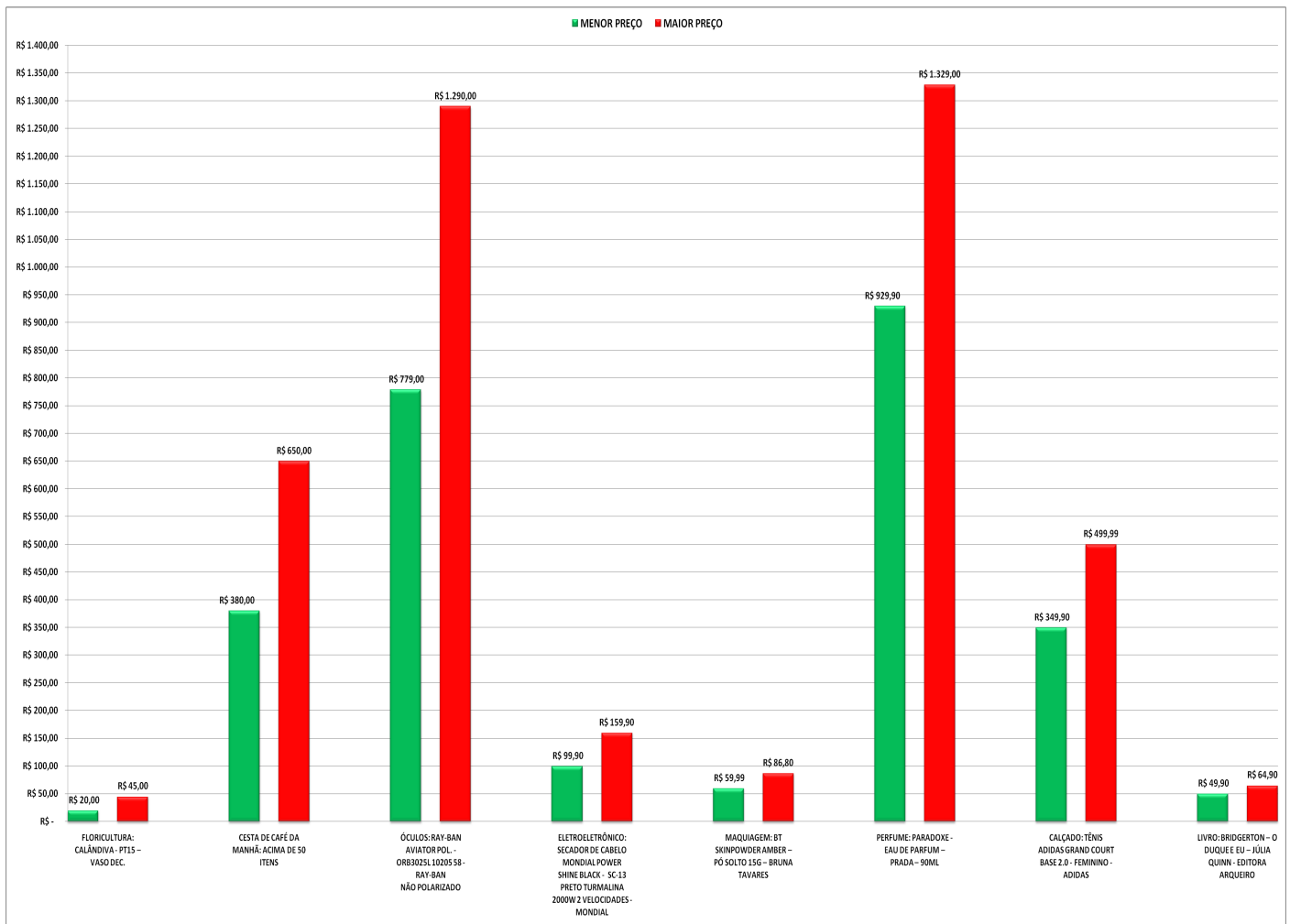
TENIS NIKE REVOLUTION 8 - FEMININO - NIKE		15,03%
Menor Preço	R\$ 399,90	FLÁVIOS CALÇADOS
Maior Preço	R\$ 459,99	SOUZA COSTA CALÇADOS

LIVRARIAS:

BRIDGERTON - O DUQUE E EU - JÚLIA QUINN - EDITORA ARQUEIRO		30,06%
Menor Preço	R\$ 49,90	LIVRARIA LEITURA
Maior Preço	R\$ 64,90	LIVRARIA CULTURAL

A CORAGEM DE SER IMPERFEITO - BRENÉ BROWN - EDITORA SEXTANTE		20,04%
Menor Preço	R\$ 49,90	LIVRARIA LEITURA
Maior Preço	R\$ 59,90	LIVRARIA CULTURAL

PRINCIPAIS VARIAÇÕES DE PREÇO DE ITEM POR CATEGORIA



Estabelecimentos Comerciais:

FLORICULTURA:

Ao verificarmos as floriculturas, a maior variação de preço identificada foi de até **125,00%**, no item “**CALÂNDIVA - PT15 - VASO DEC.**”. Assim, o menor valor pesquisado foi na **BELLA FLOR FLORICULTURA**, de **R\$ 20,00** (vinte reais); já o maior preço foi na **NARITA FLORES**, de **R\$ 45,00** (quarenta e cinco reais).

CESTA DE CAFÉ DA MANHÃ:

Ao verificarmos os estabelecimentos que vedem cestas de café, a maior variação de preço identificada foi de até **71,05%**, no item “**CAFÉ DA MANHÃ - ACIMA 50 ITENS**”. Assim, o menor valor pesquisado foi na **NARITA FLORES**, de **R\$ 380,00** (trezentos e oitenta reais); já o maior preço foi na **BELLA FLOR FLORICULTURA**, de **R\$ 650,00** (seiscentos e cinquenta reais).

ÓTICAS:

Nas óticas, a maior variação de preço identificada foi de até **65,60%**, no item **“RAY-BAN AVIATOR POL. - ORB3025L 10205 58 - RAY-BAN”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na **ÔMEGA DORNIER**, de **R\$ 779,00** (setecentos e setenta e nove reais); já o maior preço foi na **ÓTICAS OPÇÃO**, de **R\$ 1.290,00** (mil duzentos e noventa reais).

ELETROELETRÔNICOS:

Ao verificarmos os itens nas lojas de eletroeletrônicos, a maior variação de preço identificada foi de até **60,06%**, no item **“SECADOR DE CABELO MONDIAL POWER SHINE BLACK - SC-13 PRETO TURMALINA 2000W 2 VELOCIDADES - MONDIAL”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na **CASAS BAHIA**, de **R\$ 99,90** (noventa e nove reais e noventa centavos); já o maior preço foi na **MAGAZINE LUIZA**, de **R\$ 159,90** (cento e cinquenta e nove reais e noventa centavos).

Outro item com grande variação de preço foi o **“SMARTPHONE MOTOROLA MOTO G34 128GB PRETO 5G 4GB RAM + 4GB RAM BOOST AI CÂMERA 16MP SENSOR FPS LATERAL”**, com variação de **48,71%**, sendo o menor preço de **R\$ 739,00** (setecentos e trinta e nove reais), na **CASAS BAHIA**, e o maior preço de **R\$ 1.099,00** (mil e noventa e nove reais) na **MAGAZINE LUIZA**.

MAQUIAGENS:

Nas lojas de maquiagens um item com grande variação de preço foi o **“BT SKINPOWDER AMBER - PÓ SOLTO 15G - BRUNA TAVARES”**, com variação de **44,69%**, sendo o menor preço de **R\$ 59,99** (cinquenta e nove reais e noventa e nove centavos), na **MISS MAKE**, e o maior preço de **R\$ 86,80** (oitenta e seis reais e oitenta centavos) na **INOVAR COSMÉTICOS**.

PERFUMARIAS:

Ao verificarmos os itens nas perfumarias, a maior variação de preço identificada foi de até **42,92%**, no item **“PARADOXE - EAU DE PARFUM - PRADA - 90ML”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na **VN IMPORTADOS**, de **R\$ 929,90** (novecentos e vinte e nove reais e noventa centavos); já o maior preço foi na **MEIMEI**, de **R\$ 1.329,00** (mil trezentos e vinte e nove reais).

LOJA DE TÊNIS:

Nas lojas de calçados/tênis um item com grande variação de preço foi o **“TÊNIS ADIDAS GRAND COURT BASE 2.0 - FEMININO - ADIDAS”**, com variação de **42,90%**, sendo o menor preço de **R\$ 349,90** (trezentos e quarenta e nove reais e noventa centavos), na **FLÁVIOS CALÇADOS**, e o maior preço de **R\$ 499,99** (quatrocentos e noventa e nove reais e noventa e nove centavos) na **SOUZA COSTA CALÇADOS**.

Presente para o Dia das Mães:

No mês de Maio, há uma data comemorativa bastante significativa tanto para o consumidor quanto para o comércio e indústria. Além da importância econômica, o valor sentimental que reveste essa data tradicional é algo impressionante. A mulher, na grandiosidade de sua expressão materna, é exaltada e respeitada. E os filhos e filhas biológicos ou do coração se revestem de uma afetividade contagiante. Dessa forma, a compra de um produto está inserida numa tradição com profundas raízes culturais. Por tudo isso, o consumidor deve redobrar a atenção e os cuidados no tocante às relações consumeristas.

Em relação aos costumes de ofertar presentes em uma data tão marcante como é o Dia das Mães, há de se atentar para o fato da natureza mesma do produto a ser adquirido. Nesse sentido, pode-se afirmar, a grosso modo, que há dois tipos de presente: o coletivo e o individual. Essa distinção auxilia no entendimento de o porquê de um presente agradar bastante a uma mãe, e outro não agrada tanto.

Presente Coletivo:

O chamado “presente coletivo” tem como característica o fato de ser útil tanto para mãe que é presenteada quanto para família da mesma. Por exemplo, o forno elétrico é um produto que, ao ser adquirido com o intuito de ser dado como presente, certamente será usado na preparação de receitas (bolo, lasanha etc.) para desfrutar de toda família. A intenção parece ser não agradar somente a mãe, às vezes, mas também todas as pessoas com as quais ela convive.

Presente Individual:

Já com o “presente individual”, o consumidor adquire um produto com o propósito de agradar tão somente a sua progenitora. É o caso, por exemplo, de objetos como perfume, tênis (paleta de sombras, massagem terapêutica/relaxante etc), ou de produtos como brincos e vestuários. Com certeza, o presente individual pode agradar mais à mãe que o recebe.

ORIENTAÇÕES:

► Orientações básicas ao consumidor:

- No momento em que for realizar suas compras, o consumidor precisa prestar atenção ao fato de que os produtos estão expostos com os devidos preços de maneira clara e bem visível. E o produto deve mostrar 2 (dois) preços: o total à vista e o valor das parcelas (no caso de parcelamento do pagamento). Além disso, o estabelecimento é obrigado a informar que juros são praticados, a quantidade e o período (tempo) de cada prestação, se a forma é de pagamento a prazo. Da mesma forma, o consumidor deve exigir o comprovante da data de entrega, no caso de compras realizadas fora do estabelecimento. E nesse caso, o prazo de desistência da compra é de 7 (sete) dias da confirmação ou do recebimento do produto. E vale ressaltar que, quando no momento da entrega do produto comprado, o consumidor deve, primeiro, fazer um exame do estado do produto e, então, depois assinar o documento de recebimento. Caso exista algo errado, este deve ser escrito no próprio documento, o que vai justificar o não recebimento;
- Na escolha de **perfumes** nacionais ou importados, verifique se a embalagem contém todas as informações em língua portuguesa, como: instruções de uso, características, registro no órgão competente, prazo de validade, composição, volume/quantidade, condições de armazenamento e identificação sobre o fabricante/importador;
- Nas compras realizadas **fora do estabelecimento comercial** (por telefone, catálogo, internet, entre outros), exija o comprovante da data de entrega que foi combinado. O prazo de desistência da compra, nesses casos, é de até 7 (sete) dias, contados da data da assinatura do contrato ou do recebimento do produto. Para maior segurança, o consumidor deve efetuar o cancelamento por escrito;
- No ato da entrega, só assine o documento de recebimento do produto, após examinar o estado da mercadoria. Havendo irregularidades, estas devem ser relacionadas no próprio documento, justificando assim o não recebimento;
- Exija sempre a nota fiscal na aquisição de qualquer produto, pois ela é importante caso você precise fazer valer os seus direitos e formalizar uma reclamação;

- Com relação às **cestas de café da manhã**, não importa se o consumidor compra uma cesta pequena, média ou grande, pois, na hora de comparar o preço deve ser observada a qualidade e a quantidade de itens. Em se tratando de mesmo tamanho, a quantidade de itens varia de empresa para empresa;
- É importante ainda que o consumidor tenha em mente que, se ele se enquadra em algum caso de restrição alimentar, deve proceder à escolha de produtos devidamente apropriadas;
- No caso de **vestuário**, o consumidor precisa estar informado de que um estabelecimento só é obrigado a realizar a troca do produto, se o mesmo apresentar algum vício. Se a reclamação do consumidor for concernente ao tamanho, à cor ou ao modelo, o estabelecimento só tem a obrigação de efetuar a troca, se houver uma comprovação por escrito de que existe tal possibilidade, seja em publicidade (folheto ou cartaz promocional, por exemplo); na nota fiscal, ou na etiqueta do produto, ou com qualquer outro documento que estipule até mesmo o prazo para troca. Para tanto, o consumidor precisa da nota fiscal e da etiqueta do produto;
- O consumidor precisa, na aquisição de um **vale-presente**, solicitar ao responsável pelo estabelecimento que seja acrescida ao documento fiscal a forma de eventuais restituições quanto às diferenças de valores;
- Quanto às compras de **aparelhos eletrônicos**, o consumidor deve estar atento ao seguinte: testagem de funcionamento do aparelho ainda dentro do estabelecimento, e verificação da existência de manual de instruções, em nosso idioma, relação da rede autorizada de assistência técnica do produto;
- No caso das **flores**, é recomendável pesquisar preços, tipo de flor e do arranjo antes de escolher, pois dependendo do material utilizado, o preço poderá ter alterações consideráveis.

► **Informações diversas:**

- O comércio sempre prepara promoções em datas comemorativas. Por isso, antes de adquirir um produto ou um serviço em promoção, é interessante refletir se as vantagens oferecidas atendem as condições de quem será presenteado. Lembrando que todo material publicitário e o regulamento das promoções devem ser lidos e guardados.

- Produtos expostos em vitrines devem ter o preço à vista fixado, bem como as condições de pagamento nos casos de parcelamento;
- Lojistas que aceitam cheques não podem impor limite de prazo mínimo de abertura de conta corrente para aceitá-los;
- A pesquisa de preços sempre é essencial, pois sempre há grandes variações de um estabelecimento para outro.

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – Procon Goiás informa que o objetivo da pesquisa é esclarecer ao público e que os seus resultados não poderão ser utilizados para fins publicitários.

Goiânia, 5 de maio de 2026.

MARCO AURÉLIO DE SENE PALMERSTON XAVIER
SUPERINTENDENTE

JOSÉ FLORINDO JÚNIOR
GERENTE DE PESQUISA E CÁLCULO

Aldamaris de Queiroz
Brhenda Ribeiro
Dilson Lemos
Igor Reis
Izaura Izabel
Joselino Medeiros
Técnicos Pesquisa e Cálculo