

RELATÓRIO TÉCNICO
PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS DE
PRESENTES DE NATAL / 2025
GOIÂNIA - GOIÁS

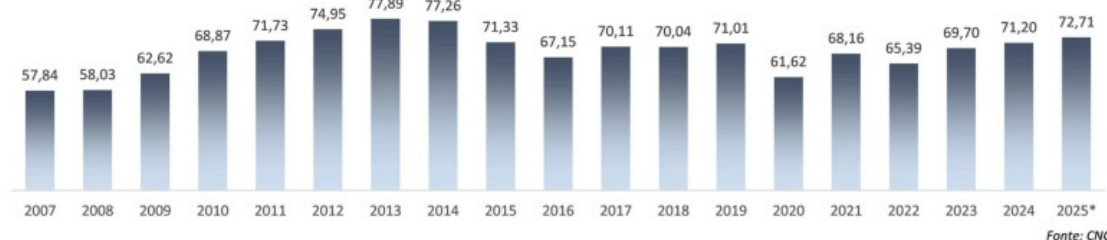
Não há como negar que o Natal, juntamente com a Páscoa, sagrou-se como uma das datas mais importantes para a cristandade. E é na época de fim de ano que surgem os conhecidos símbolos natalinos: o presépio, onde estão colocadas figuras evocando as pessoas de Jesus (representado por um bebê), Maria, José, os Reis Magos, anjos e pastores, também com as representações de animais. Outros símbolos natalinos são: a Árvore, a Ceia, o Papai Noel, o Sino, a Guirlanda, a Bota, a Vela, os Presentes e os Cartões de Natal.

E dentro do contexto das tradicionais festas que celebram o evento natalino, há inúmeras músicas religiosas referindo-se ao nascimento de Jesus Cristo. Da mesma forma, existem canções de caráter popular que fazem parte da tradição cultural e religiosa brasileira chamada de “Folia de Reis”, que ocorre entre 24 de dezembro e 6 de janeiro. Uma dessas mais representativas canções traz os seguintes versos: “Vinte e cinco de dezembro,/Quando o galo deu sinal:/Ai! Que nasceu o menino Deus/Numa noite de Natal”. E outra música, cantada pelo grupo Baiano e os Novos Caetanos, diz: “Vou confirmar a nova lei:/ Alegria em nome de Cristo,/Porque Cristo foi o Rei dos reis”.

Tais inúmeros elementos de simbologia relacionados a uma data tão significativa da cultura cristã, dentro do contexto de uma sociedade capitalista, só poderiam também se constituir em poderosos agentes de apelo econômico e comercial. Assim, as festas de fim de ano são responsáveis por um extraordinário aumento das vendas. Segundo previsão do Sindilojas-GO, em 2025, as compras de Natal podem chegar a um volume de vendas em torno de R\$ 2,03 bilhões no varejo, representando uma alta de (3,7%) em relação ao ano pretérito, cujo volume foi de R\$ 1,96 bilhão. Ou seja, a previsão é de lojas lotadas, com os consumidores utilizando-se do 13º salário a fim de comprar presentes e itens de produtos para a ceia natalina.

No que diz respeito à intenção de consumo, o Sindilojas-GO afirma que são os seguintes os setores que mais devem obter faturamento neste Natal: hiper e supermercados (com 43,33% da totalidade do volume das vendas); vestuário, calçados e acessórios (31,38%); utilidades domésticas e eletrodomésticos (11,95%); outros segmentos (6,98%); e farmácias e perfumarias e cosméticos(6,34%).

VOLUME DE VENDAS DO VAREJO NO NATAL (R\$ bilhões a preços de dezembro de 2025)



De acordo com estimativas da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o volume de vendas que o Natal de 2025 deverá movimentar é algo em torno de R\$ 72,71 bilhões, com um aumento de (2,1%). Mesmo com as projeções de alta no volume de vendas, o encarecimento do crédito tem a tendência de frear a expansão mais acentuada de consumo para essa data. Com atual taxa média de juros nas operações para as pessoas físicas (58,3% ao ano, a maior desde 2017, segundo o Banco Central), potencializa-se a alta da inadimplência. Em pesquisa própria da CNC, as famílias com contas em atraso e sem condições de honrar compromissos financeiros têm os seguintes percentuais, respectivamente: (30,5%) e (13,2%). Infelizmente, tais percentuais estão em patamares records.

Neste ano, ainda segundo a CNN, joias e bijuterias (+20,5%), artigos de maquiagem (+8,4%) e os livros (+7,2%) pressionam a alta sobre os preços das cestas de produtos típicos, enquanto produtos como aparelhos telefônicos (-7,2%), TVs, aparelhos de som e informática (-4,5%) e vinhos (-1,2%) têm a

tendência de estar mais baratos em comparação com o ano passado, nesse mesmo período.

Concernente às vagas temporárias para o Natal de 2025, a CNN fez a estimativa de contratação de 112,6 mil trabalhadores temporários, indicando que o varejo brasileiro estaria a contratar 5,5 mil trabalhadores a mais em relação às 107,1 mil vagas da mesma data do ano anterior, tais vagas se concentrando nos ramos de hiper e supermercados (49,42 mil vagas) e de vestuário (22,58 mil).

Segundo a Pesquisa de Intenção de Compras da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), haverá uma injeção de R\$ 84,9 bilhões na economia do Brasil, com as vendas do Natal de 2025. Dentre os consumidores, (76%) pretendem realizar compras de presentes/o que equivale a 124,3 milhões de pessoas. Em média, têm a intenção de comprar quatro presentes, e entre as classes A e B o número aumenta para cinco, com um gasto médio de R\$ 174,00 (cento e setenta e quatro reais) por item. A lista de presenteados é composta de: filhos (58%), mães (46%), cônjuges (40%), pais (23%) e irmãos (23%). Os itens mais procurados são: roupas (52%), perfumes (36%), calçados (30%), brinquedos(30%) e acessórios (22%). E (43%) pensam em substituir ou trocar presentes materiais por viagens, jantares, passeios ou shows.

Ainda de acordo com a CNDL e o SPC Brasil, as lojas físicas serão o principal canal de compras para (75%) dos entrevistados, destacando-se as lojas de departamento (36%) e shopping centers (31%). E (58%) dizem que comprarão ao menos um presente pela internet, equivalendo a (4,2 milhões de pessoas). Outrossim, a pesquisa também mostra que (82%) dos consumidores pesquisarão os preços antes de realizarem a compra, e 54% pagarão via Pix, outros usarão cartão de crédito parcelado(39%), (28%) farão uso do cartão de débito e (23%) pagarão em dinheiro.

Meditando sobre o verdadeiro significado do Natal, há uma palavra que muito auxilia nessa empreitada : **metanoia** .Segundo Dicionário Online de Português, metanoia significa ação de mudar de ideia ou pensamento, ou seja, deixar de seguir ou acreditar em determinada coisa para vivenciar um novo modo de enxergar a vida, por exemplo. É fato que uma geração mais nova sempre busca novidade no mundo e nas relações humanas, mas o significado do Natal é eterno, e como é revestido de eternidade, ele sempre será novo. Tanto para as gerações pretéritas quanto mais para gerações Z, Alfa e Beta.

A geração mais velha tem uma responsabilidade social e cultural de ser arauto do verdadeiro sentido absoluto o que é o Natal! Os presentes, as guloseimas, os símbolos todos são importantes nesse contexto, mas não podemos deixar a essência natalina se desvanecer semelhante a um floco de nuvem.

Dentro desse contexto, a Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor - Procon Goiás, por meio da equipe, Gerência de Pesquisa e Cálculo, realizou pesquisa comparativa de preços de Presentes de Natal. Ao todo, foram pesquisados **35 (trinta e cinco)** itens como: perfumes, livros, tênis, eletroeletrônicos, brinquedos e óculos, itens esses pesquisados entre os dias **8 a 12 de dezembro de 2025**.

A pesquisa envolveu **30 (trinta)** estabelecimentos em várias regiões do município de Goiânia e Região Metropolitana.

Com base na diversidade de política de preços adotada individualmente pelos diversos estabelecimentos e para que fosse possível efetuarmos um comparativo, definimos os seguintes parâmetros para a realização da pesquisa de preços:

- Coleta de preços pelos técnicos do órgão, *in loco*, com acompanhamento de um responsável pelo estabelecimento atestando,

por meio de assinatura e carimbo CNPJ, a veracidade das informações prestadas;

- Os estabelecimentos pesquisados (lojas físicas), de diferentes tamanhos (portes), foram escolhidos aleatoriamente, distribuídos pelas várias regiões do município de Goiânia e Região Metropolitana;
- Os preços refletem a realidade praticada no momento da coleta dos preços, podendo sofrer variações para mais ou para menos, já que tais produtos não são tabelados;
- Os preços refletem a realidade praticada no momento da coleta dos preços, podendo sofrer variações para mais ou para menos com a proximidade da data comemorativa, já que tais produtos não são tabelados.

Estabelecimentos visitados

Os estabelecimentos visitados foram:

GOIÂNIA – GO E REGIÃO METROPOLITANA	
Estabelecimentos	Endereços
BYBLOS	Av. Dep. Jamel Cecílio – Nº 3.300 – Jardim Goiás
PARK BRINQUEDOS	Rua Terezina, Nº 296 - Bairro Alto da Glória
NOVO MUNDO	Av. Perimetral Norte, Nº 8303– Setor Fazenda Caveiras
CASAS BAHIA	Av. Rio Verde, Qd. 102/104 – Vila São Tomaz
FUJIOKA	Av. Rio Verde, Qd. 102/104 - Vila São Tomaz
PLAYN'JOY BRINQUEDOS	Av. Araguapaz, Nº 160, Loja 45 – Alpha Mall
MAGAZINE LUIZA	Av. Rio Verde, Qd. 102/104 - Vila São Tomaz
SACOLA CHIC	Av. Rio Verde, Qd. 102/104 - Vila São Tomaz
LIVRARIA DA VILA	Av. Dep. Jamel Cecílio – Nº 3.300 – Jardim Goiás
FRAN MAKES	Rua 109, Nº 126 - Vila São João
KASSIO PERFUMARIA	Rua Itu, S/N, St. Vila Brasília
TENNIS PLACE	Av. Dep. Jamel Cecílio – Nº 3.300 – Jardim Goiás
FLÁVIOS CALÇADOS	Av. Dep. Jamel Cecílio – Nº 3.300 – Jardim Goiás

RI HAPPY	Av. Perimetral Norte, N° 8303– Setor Fazenda Caveiras
APOLO ESPORTIVA	Rua 3, N° 611 – Setor Central
ÓTICA VIDA	Av. T-10, N° 1.300 – Setor Bueno
UP KIDS	Rua 9, N° 1349 – Setor Oeste
SEPHORA	Av. Dep. Jamel Cecílio – N° 3.300 – Jardim Goiás
LOJAS RENNER	Av. Dep. Jamel Cecílio – N° 3.300 – Jardim Goiás
CENTAURO	Av. Dep. Jamel Cecílio – N° 3.300 – Jardim Goiás
TECNÓTICA	Av. Dep. Jamel Cecílio, N° 3.300 - Jardim Goiás
ÓTICAS BRASIL	Av. Perimetral Norte, N° 8303– Setor Fazenda Caveiras
ÓTICAS DINIZ	Av. T-8, N° 265 – Setor Marista
ÓTICAS PARIS	Av. T-8, N° 265 – Setor Marista
ARENA SPORTS	Av. 85, N° 2779 - Setor Marista
LIVRARIA LEITURA	Av. T-10, N° 1300 – Setor Bueno
UNIVERSO DO LIVRO	Rua 3, N° 657 – Setor Central
AMIGOS DIST. DE LIVROS	Av. T-63, N° 745 – Setor Bueno
LIVRARIA NOBEL	Rua 9, N° 1.855 – Setor Marista
ARMAZÉM DO LIVRO	Praça Wilson Sales, N°195 – Setor Nova Suíça

Resultado da Pesquisa:

Cidade: Goiânia - GO

Principais variações entre menor e maior preço:

LIVROS:

PAIS BRILHANTES - FERRAMENTAS PARA GESTÃO DA EMOÇÃO - AUGUSTO CURY -		226,13%
Menor Preço	R\$ 19,90	UNIVERSO DO LIVRO/AMIGOS DO LIVRO/LIVRARIA LEITURA
Maior Preço	R\$ 64,90	LIVRARIA DA VILA/LIVRARIA NOBEL

BRINQUEDOS:

BONECO HOMEM ARANHA – OLYMPUS - HASBRO		75,21%
Menor Preço	R\$ 79,90	UP KIDS
Maior Preço	R\$ 139,99	PLAYN'JOY

PERFUME FEMININO:

SCANDAL - EDP - JEAN PAUL GAULTIER- 50 ML		72,14%
Menor Preço	R\$ 499,00	KASSIO PERFUMARIA
Maior Preço	R\$ 859,00	BYBLOS PERFUMARIA

ÓCULOS MASCULINO:

GIORGIO ARMANI- EMPÓRIO ARMANI - RB3025L POLARIZADO		71,91%
Menor Preço	R\$ 899,00	ÓTICA PARIS
Maior Preço	R\$ 1.545,45	ÓTICA VIDA

ELETRÔELETROELETRÔNICOS:

CHAPINHA PRANCHA DE CABELO CERÂMICA COM ÍOS 210C ELEGANZA PLUS - APP2205 - BIVOLT - GAMA ITALY		69,17%
Menor Preço	R\$ 99,90	FUJIOKA/MAGAZINE LUIZA
Maior Preço	R\$ 169,00	CASAS BAHIA

ELETRÔELETROELETRÔNICOS:

SECADOR DE CABELO MONDIAL POWER SHINE BLACK - SC-13 PRETO TURMALINA 2 VELOCIDADES - MONDIAL		59,16%
Menor Preço	R\$ 99,90	CASAS BAHIA
Maior Preço	R\$ 159,00	FUJIOKA

PERFUME MASCULINO:

ARMANI CODE - EDP 0972 - ARMANI - 50 ML		38,34%
Menor Preço	R\$ 599,90	FRAN MAKES
Maior Preço	R\$ 829,90	KASSIO PERFUMARIA

ÓCULOS FEMININO:

RAY BAN - RB3025L POLARIZADO		37,14%
Menor Preço	R\$ 945,00	ÓTICA BRASIL
Maior Preço	R\$ 1.296,00	ÓTICA DINIZ

ELETRÔELETROELETRÔNICOS:

SMART TV 55" SAMSUNG 4K UHD CRYTAL - UN55U8100FGXZD - SAMSUNG		34,16%
Menor Preço	R\$ 2.459,00	FUJIOKA
Maior Preço	R\$ 3.299,00	MAGAZINE LUIZA

TÊNIS FEMININO:

TÊNIS ASICS GEL-CUMULUS 27 - FEMININO - ASICS		25,00%
Menor Preço	R\$ 799,99	TENNIS PLACE
Maior Preço	R\$ 999,99	CENTAURO

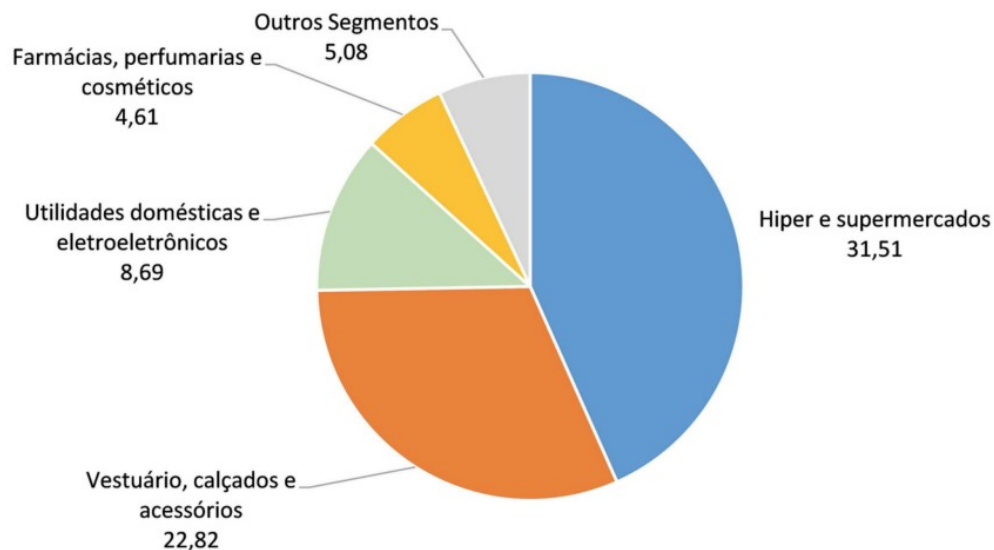
BRINQUEDOS:

JOGO WAR CLÁSSICO - GROW		23,84%
Menor Preço	R\$ 194,99	PARK BRINQUEDOS
Maior Preço	R\$ 241,47	PLAYN'JOY

CAMISA DE TIME:

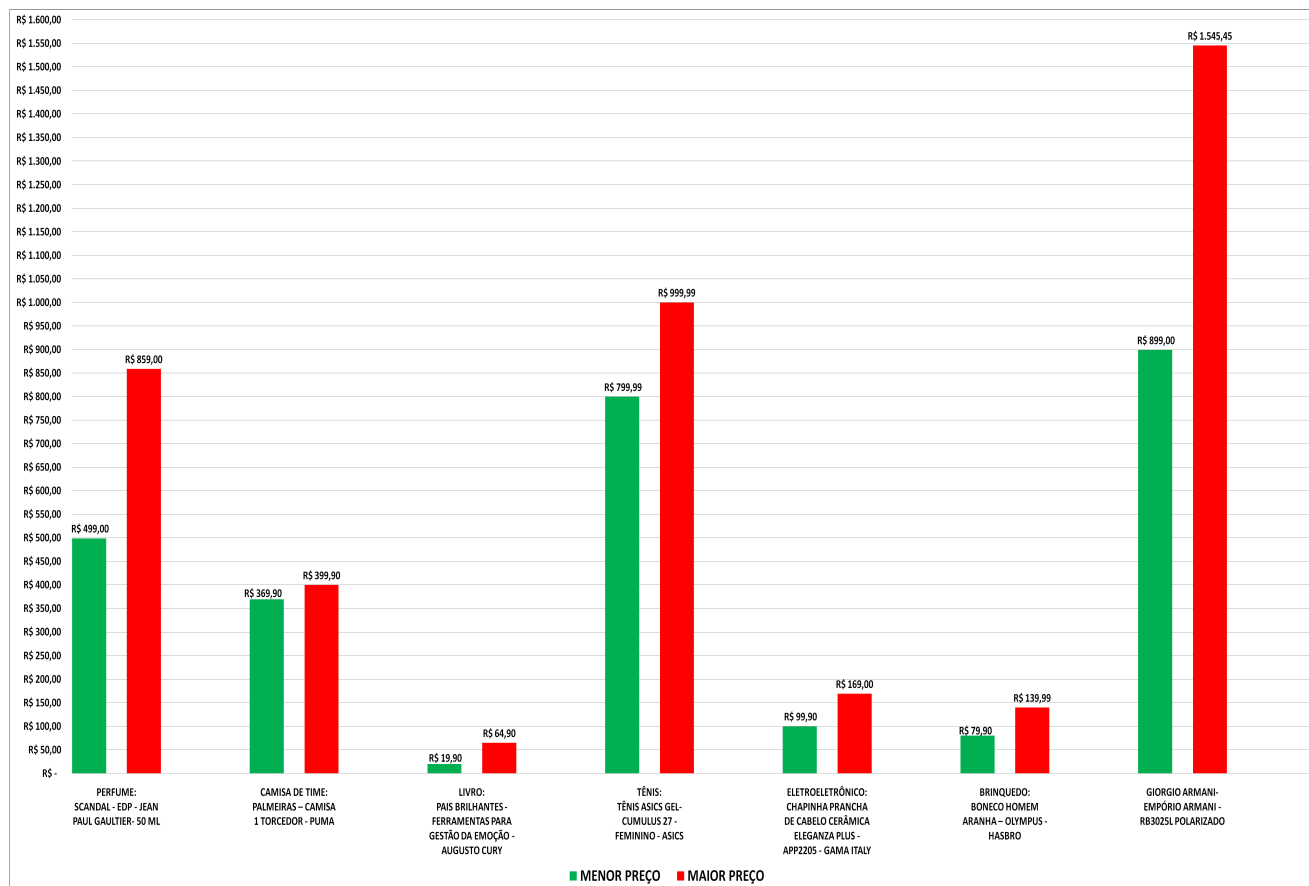
CAMISA DE TIME – PALMEIRAS – CAMISA 1 TORCEDOR - PUMA		8,11%
Menor Preço	R\$ 369,90	FLÁVIOS CALÇADOS
Maior Preço	R\$ 399,90	APOLO ESPORTIVA

**EXPECTATIVA DE FATURAMENTO NO NATAL DE 2025, SEGUNDO
SEGMENTOS DO VAREJO
(R\$ bilhões)**



Fonte: CNC

PRINCIPAIS VARIAÇÕES DE PREÇO DE ITEM POR CATEGORIA



Estabelecimentos Comerciais (Perfumarias, Lojas de brinquedos, Lojas de eletroeletrônicos, Lojas de calçados, Óticas e Livrarias)

Livrarias:

Ao verificarmos o item livros nos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **226,13%**, no item **“PAIS BRILHANTES - FERRAMENTAS PARA GESTÃO DA EMOÇÃO - AUGUSTO CURY”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na UNIVERSO DO LIVRO/AMIGOS DO LIVRO/LIVRARIA LEITURA, de **R\$ 19,90** (dezenove reais e noventa centavos); já o maior preço foi no LIVRARIA DA VILA/LIVRARIA NOBEL, de **R\$ 64,90** (sessenta e quatro reais e noventa centavos).

Lojas de Brinquedos:

Ao verificarmos o item brinquedo nos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **75,21%**, no item **“BONECO HOMEM ARANHA – OLYMPUS - HASBRO”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na UP KIDS, de **R\$79,90** (setenta e nove reais e noventa centavos); já o maior preço foi na PLAYN'JOY, de **R\$139,99** (cento e trinta e nove reais e noventa centavos).

Perfumarias:

Ao verificarmos o item perfume feminino nos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **72,14%**, no item **“SCANDAL - EDP - JEAN PAUL GAULTIER- 50 ML”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na KASSIO PERFUMARIA, de **R\$ 499,00** (quatrocentos e noventa e nove reais); já o maior preço foi nas BYBLOS PERFUMARIA, de **R\$ 859,00** (oitocentos e cinquenta e nove reais).

Já no perfume masculino a maior variação de preço foi a **“YVES SAINT LAURENT MYSLF MASCULINO - YVES SAINT LAURENT - 100 ML”**, com variação de **38,34%**, sendo o menor preço de **R\$ 599,90** (quinhentos e noventa e nove reais e noventa centavos), na FRAN MAKES, e o maior preço de **R\$ 829,90** (oitocentos e vinte e nove reais e noventa centavos) na BYBLOS PERFUMARIA.

Eletroeletrônicos:

Destaca-se na variação de preços o item “CHAPINHA PRANCHA DE CABELO CERÂMICA ELEGANZA PLUS - APP2205 – GAMA ITALY”, no qual constatou-se a variação de **69,17%**, registrando o menor preço de **R\$ 99,90** (noventa e nove reais e noventa centavos) no FUJIOKA/MAGAZINE LUIZA, e por sua vez, registrou o maior preço de **R\$ 169,00** (cento e sessenta e nove reais.) na CASAS BAHIA.

Óticas:

Ao verificarmos o **item óculos feminino** nos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **37,14%**, no item **“RAY BAN - RB3025L POLARIZADO”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na ÓTICA BRASIL, de **R\$ 945,00** (novecentos e quarenta e cinco reais.); já o maior preço foi na ÓTICA DINIZ, de **R\$1.296,00** (mil duzentos e noventa e seis reais).

Já no **item óculos masculino** a maior variação de preço foi o **“GIORGIO ARMANI-EMPÓRIO ARMANI - RB3025L POLARIZADO”**, com variação de **71,91%**, sendo o menor preço de **R\$ 899,00** (oitocentos e noventa e nove reais), na ÓTICA PARIS, e o maior preço de **R\$1.545,45** (Mil quinhentos e quarenta e cinco reais e quarenta e cinco centavos) na ÓTICA VIDA.

Lojas de calçado:

Ao verificarmos o **item tênis feminino** nos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **25,00%**, no item **“TÊNIS ASICS GEL-CUMULUS 27 - FEMININO - ASICS”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na TENNIS PLACE, de **R\$ 799,99** (Setecentos e noventa e nove reais e noventa e nove centavos); já o maior preço foi nas lojas CENTAURO, de **R\$ 999,99** (novecentos e noventa e nove reais e noventa e nove centavos.).

Lojas de Material Esportivo:

Ao verificarmos o **item camisa de time** nos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **8,11%**, no item **“CAMISA DE TIME – PALMEIRAS – CAMISA 1 TORCEDOR - PUMA”**. Assim, o menor valor pesquisado foi FLÁVIOS CALÇADOS, de **R\$ 369,90** (trezentos e sessenta e nove reais e noventa centavos.); já o maior preço foi na APOLO ESPORTIVA, de **R\$ 399,90** (trezentos e noventa e nove reais e noventa centavos.).

RELATÓRIO TÉCNICO

ANÁPOLIS - GOIÁS

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor - Procon Goiás, por meio da equipe, Gerência de Pesquisa e Cálculo, também realizou pesquisa comparativa de preços de Presentes de Natal na cidade de Anápolis - Goiás.

Ao todo, foram pesquisados **35 (trinta e cinco)** itens como, perfumes, livros, tênis, eletroeletrônicos, brinquedos e óculos, itens esses pesquisados entre os dias **8 a 9 de dezembro de 2025**.

A pesquisa envolveu **16 (dezesesseis)** estabelecimentos em várias regiões do município de Anápolis - GO.

Com base na diversidade de política de preços adotada individualmente pelos diversos estabelecimentos e para que fosse possível efetuarmos um comparativo, definimos os seguintes parâmetros para a realização da pesquisa de preços:

- Coleta de preços pelos técnicos do órgão, *in loco*, com acompanhamento de um responsável pelo estabelecimento atestando, por meio de assinatura e carimbo CNPJ, a veracidade das informações prestadas;
- Os estabelecimentos pesquisados (lojas físicas), de diferentes tamanhos (portes), foram escolhidos aleatoriamente, distribuídos pelas várias regiões do município de Anápolis - GO;
- Os preços refletem a realidade praticada no momento da coleta dos preços, podendo sofrer variações para mais ou para menos, já que tais produtos não são tabelados;

Estabelecimentos visitados

Os estabelecimentos visitados foram:

MEIMEI	Av. Brasil Norte, Nº 505 - Cidade Jardim
LOJAS AMERICANAS	Av. Brasil Norte, Nº 505 - Cidade Jardim
FLÁVIOS CALÇADOS	Av. Brasil Norte, Nº 505 - Cidade Jardim
RI HAPPY	Av. Brasil Norte, Nº 505 - Cidade Jardim
CENTAURO	Av. Brasil Norte, Nº 505 - Cidade Jardim
JEANE SPORTS	Rua General Joaquim Inácio, Nº 207- Setor Central
CARREFOUR	Av. Brasil Norte, Nº 505 - Cidade Jardim
CASAS BAHIA	Av. Fernando Costa, Nº 56 - Vila Jaiara
MAGAZINE LUIZA	Av. Fernando Costa, Nº 177 - Lote 1-G - Vila Jaiara
BRINQUE VESTE	Av. Universitária, Nº 2221 - Vila Santa Isabel
ÓTICAS CAROL	Av. Universitária, Nº 2221 - Vila Santa Isabel
MEGA DORNIER	Av. Brasil Norte, Nº 505 - Cidade Jardim
RIACHUELO	R. Eng. Portela, Nº 246/260 - St. Central
LIVRARIA LEITURA PARK	Av. Brasil Norte, Nº 505 - Cidade Jardim
LIVRARIA CULTURAL	R. Barão do Rio Branco, Nº 1262 - St. Central
RENNER	Av. Brasil Norte, Nº 505 - Cidade Jardim

Resultado da Pesquisa:**Cidade: Anápolis - GO****Principais variações entre menor e maior preço:****PERFUMES FEMININOS:**

MISS DIOR - EAU DE PARFUM - DIOR 100 ML		108,95%
Menor Preço	R\$ 549,90	RENNER
Maior Preço	R\$ 1.149,00	MEIMEI PERFUMES

BRINQUEDOS:

BONECO HOMEM ARANHA - OLYMPUS - HASBRO		100,02%
Menor Preço	R\$ 49,99	CARREFOUR
Maior Preço	R\$ 99,99	BRINQUE VESTI

PERFUME MASCULINO:

MYSLF – YVES SAINT LOURENT - 100 ML		56,33%
Menor Preço	R\$ 671,00	RIACHUELO
Maior Preço	R\$ 1049,00	MEIMEI PERFUMES

ELETROELETRÔNICOS:

SECADOR DE CABELO POWER SHINE BLACK –SC-13 TURMALINA 2 VELOCIDADES - MONDIAL		60,15%
Menor Preço	R\$ 99,90	CASAS BAHIA
Maior Preço	R\$ 159,99	AMERICANAS

CHAPINHA PRANCHA ELEGANZA PLUS – APP2205 - BIVOLT - GAMA		59,43%
Menor Preço	R\$ 106,00	MAGAZINE LUIZA
Maior Preço	R\$ 169,00	CASAS BAHIA

SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY S25 5G - SAMSUNG		58,35%
Menor Preço	R\$ 3.999,00	CASAS BAHIA
Maior Preço	R\$ 6.332,27	AMERICANAS

LIVROS:

VOCÊ PODE CURAR SUA VIDA – LOUISE L. HAY - BESTSELLER		37,59%
Menor Preço	R\$ 39,90	LIVRARIA LEITURA PARK
Maior Preço	R\$ 54,90	LIVRARIA CULTURAL

ÓCULOS FEMININO:

RAY BAN RB3025L Polarizado – RAY BAN		29,03%
Menor Preço	R\$ 953,23	MEGA DORNIER
Maior Preço	R\$ 1230,00	ÓTICAS CAROL

ÓCULOS MASCULINO:

RAY BAN RB3548-NL 001 – RAY BAN		25,95%
Menor Preço	R\$ 940,00	ÓTICAS CAROL
Maior Preço	R\$ 1.183,97	MEGA DORNIER

PERFUMES FEMININOS:

LIBRE – EAU DE PARFUM - YVES SAINT LOURENT 90 ML		25,12%
Menor Preço	R\$ 999,00	MEIMEI PERFUMES
Maior Preço	R\$ 1.249,90	RENNER

BRINQUEDOS:

JOGO WAR – CLÁSSICO - GROW		25,00%
Menor Preço	R\$ 159,99	AMERICANAS
Maior Preço	R\$ 199,99	RY HAPPY, BRINQUE VESTE E CARREFOUR

TÊNIS FEMININO:

TÊNIS NIKE REVOLUTION 7 – FEMININO – NIKE		23,30%
Menor Preço	R\$ 299,99	CENTAURO
Maior Preço	R\$ 369,90	FLÁVIOS CALÇADOS

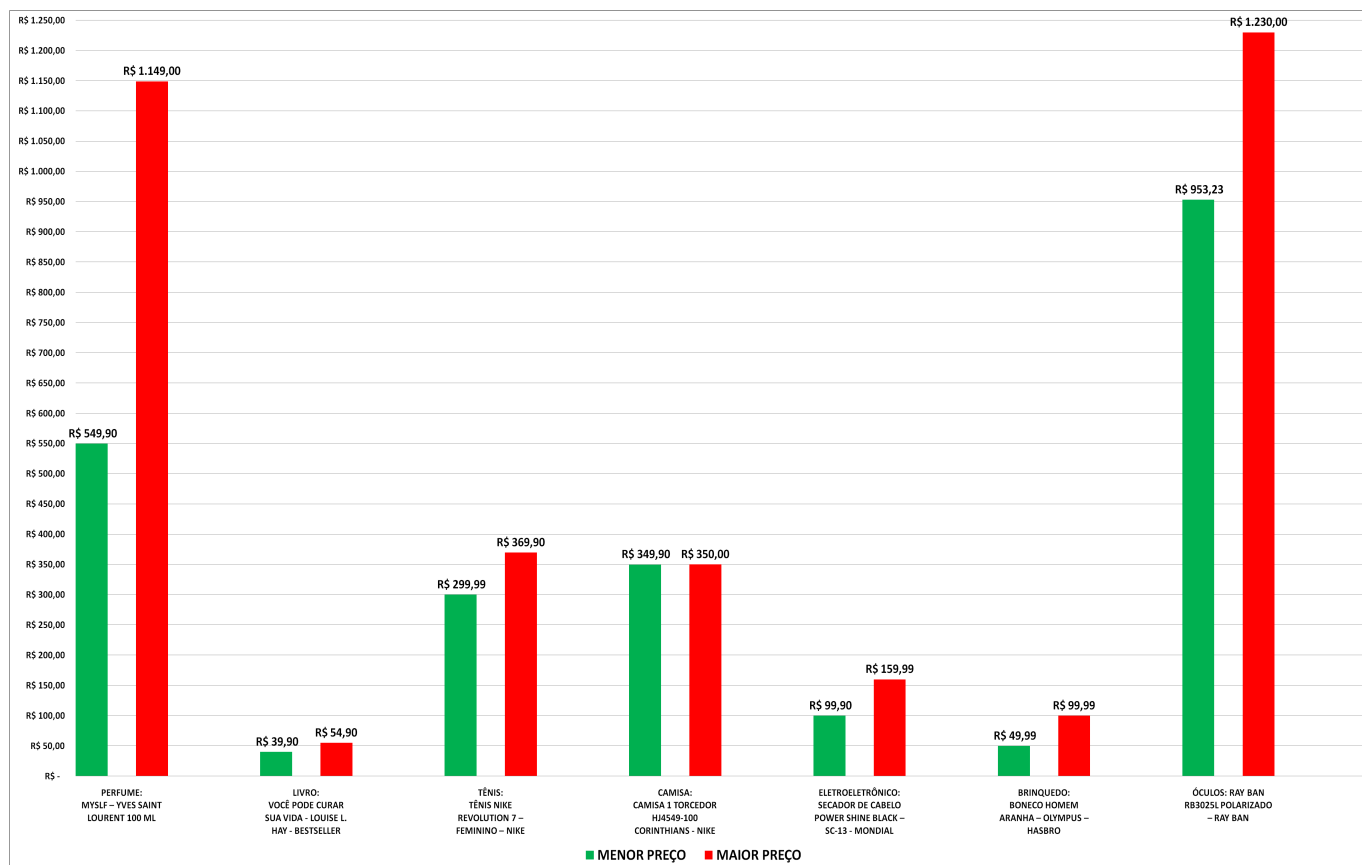
TÊNIS MASCULINO:

TÊNIS ASICS GEL-NIMBUS 27 MASCULINO - ASICS		19,99%
Menor Preço	R\$ 999,99	CENTAURO
Maior Preço	R\$ 1199,90	FLÁVIOS CALÇADOS

CAMISA DE TIME:

CAMISA 1 TORCEDOR HJ4549-100 CORINTHIANS - NIKE		0,03%
Menor Preço	R\$ 349,90	FLÁVIOS CALÇADOS
Maior Preço	R\$ 350,00	JEANE SPORTS

PRINCIPAIS VARIAÇÕES DE PREÇO DE ITEM POR CATEGORIA



Estabelecimentos Comerciais (Perfumarias, Lojas de brinquedos, Lojas de eletroeletrônicos, Lojas de calçados, Óticas e Livrarias)

Perfumarias:

Ao verificarmos o item perfume feminino nos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **108,95%**, no item **“MISS DIOR - EAU DE PARFUM - DIOR - 100 ML”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na RENNER, de **R\$ 549,90** (quinhentos e quarenta e nove reais e noventa centavos); já o maior preço foi nas lojas MEIMEI PERFUMES, de **R\$ 1.149,00** (um mil cento e quarenta e nove reais).

Já no perfume masculino a maior variação de preço foi a **“MYSLF MASCULINO - YVES SAINT LAURENT - 100 ML”**, com variação de **56,33%**, sendo o menor preço de **R\$ 671,00** (seiscentos e setenta e um reais), na RIACHUELO, e o maior preço de **R\$ 1.049,00** (um mil e quarenta e nove reais) na MEIMEI PERFUMES.

Lojas de Brinquedos:

Ao verificarmos o item brinquedo nos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **100,02%**, no item **“BONECO HOMEM ARANHA OLYMPOS - HASBRO”**. Assim, o menor valor pesquisado foi no CARREFOUR, de **R\$ 49,99** (quarenta e nove reais e noventa e nove centavos); já o maior preço foi na BRINQUE VESTE, de **R\$ 99,99** (noventa e nove reais e noventa e nove centavos).

Eletroeletrônicos:

Destaca-se na variação de preços o item **“SECADOR DE CABELO POWER SHINE BLACK - SC-13 - MONDIAL”**, no qual se constatou a variação de **60,15%**, registrando o menor preço de **R\$ 99,90** (noventa e nove reais e noventa centavos) na CASAS BAHIA, e por sua vez, registrou o maior preço de **R\$ 159,99** (cento e cinquenta e nove reais e noventa e nove centavos) nas AMERICANAS.

Livrarias:

Ao verificarmos o **item livros** nos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **37,59%**, no item **“VOCÊ PODE CURAR SUA VIDA – LOUISE L. HAY - BESTSELLER”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na LIVRARIA LEITURA PARK, de **R\$ 39,90** (trinta e nove reais e noventa centavos); já o maior preço foi na LIVRARIA CULTURAL, de **R\$ 54,90** (cinquenta e quatro reais e noventa centavos).

Óticas:

Ao verificarmos o **item óculos feminino** nos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **29,03%**, no item **“RAY BAN RB3025L Polarizado – RAY BAN”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na RENER, de **R\$ 953,23** (novecentos e cinquenta e três reais e vinte e três centavos); já o maior preço foi na ÓTICAS CAROL, de **R\$ 1.230,00** (mil duzentos e trinta reais).

Já no **item óculos masculino** a maior variação de preço foi o **“RAY BAN RB3548-NL 001 – RAY BAN”**, com variação de **25,95%**, sendo o menor preço de **R\$ 940,00** (novecentos e quarenta reais), na ÓTICAS CAROL, e o maior preço de **R\$ 1.183,97** (um mil cento e oitenta e três reais e noventa e sete centavos) na MEGA DORNIER.

Lojas de calçado:

Ao verificarmos o **item tênis feminino** nos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **23,30%**, no item **“TÊNIS NIKE REVOLUTION 7 – FEMININO – NIKE”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na CENTAURO, de **R\$ 299,99** (duzentos e noventa e nove reais e noventa e nove centavos); já o maior preço foi nas lojas FLÁVIOS CALÇADOS, de **R\$ 369,90** (trezentos e sessenta e nove reais e noventa centavos).

Já no **tênis masculino** a maior variação de preço foi a **“TÊNIS ASICS GEL-NIMBUS - ASICS”**, com variação de **19,99%**, sendo o menor preço de **R\$ 999,99** (novecentos e noventa e nove reais e noventa e nove centavos), na CENTAURO, e o maior preço de **R\$ 1.199,90** (um mil cento e noventa e nove reais e noventa centavos) na FLÁVIOS CALÇADOS.

Camisa de Time:

Ao verificarmos o **item camisa de time** nos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **0,03%**, no item **“CAMISA CORINTHIANS - 1 TORCEDOR HJ4549-100 - NIKE”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na FLÁVIOS CALÇADOS, de **R\$ 349,90** (trezentos e quarenta e nove reais e noventa centavos); já o maior preço foi nas lojas JEANE SPORTS, de **R\$ 350,00** (trezentos e cinquenta reais).

Orientações:

O PROCON Goiás orienta o consumidor a sempre **pesquisar os preços** dos produtos antes de adquiri-los, pois há uma variação significativa de um estabelecimento para outro.

Os produtos tiveram seus preços pesquisados, comparando mesma marca e especificações.

► Orientações básicas ao consumidor:

- Nas compras realizadas fora do estabelecimento comercial (por telefone, catálogo, internet, entre outros), deve-se exigir o comprovante da data de entrega que foi combinado. O prazo de desistência da compra, nesses casos, é de até 7 (sete) dias contados da data da assinatura do contrato ou do recebimento do produto. Para maior segurança, o consumidor deve efetuar o cancelamento por escrito;
- Em relação às compras online, deve: realizar a captura de todas as telas (isso é um registro do processo da compra, do seu início até a sua conclusão); guardar e-mails de confirmação do pedido, de pagamento ou de qualquer comunicação que o estabelecimento envie para o consumidor;
- O consumidor também precisa estar atento aos preços que são apresentados bem abaixo daqueles praticados pelo mercado. Isso pode ser indicio de golpes, fraudes, mercadorias falsificadas, produtos com prazo de validade próximo a expirar ou expirado;
- Quanto ao e-commerce, observe: segurança do site; reputação do site, se é conhecido ou não; informação de outros consumidores sobre o site, como o “Reclame Aqui” (<https://www.reclameaqui.com.br>);

- No ato da entrega, só se deve assinar o documento de recebimento do produto após examinar o estado da mercadoria. Havendo irregularidades, estas devem ser relacionadas no próprio documento, justificando assim o não recebimento;
- Deve-se exigir sempre a nota fiscal na aquisição de qualquer produto, pois ela é importante caso você precise fazer valer seus direitos e formalizar uma reclamação;
- É muito importante que o consumidor defina o que vai comprar, dentro de suas condições, levando em conta o gosto, idade e limitações da criança e, nem sempre, os produtos “da moda” são os mais adequados para a criança em questão. Em seguida, faça-se uma pesquisa de preços, comparando as condições de pagamento e vantagens oferecidas de loja para loja;
- Os brinquedos importados seguem as mesmas regras dos nacionais. Portanto, não estão livres das determinações do CDC;
- Os preços de brinquedos comercializados em mercados populares de forma informal e por vendedores ambulantes, apesar de serem mais baratos, podem trazer problemas à criança. Não há garantia de estarem de acordo com as normas técnicas de segurança, colocando em risco a saúde e a segurança da criança, além de não ser fornecida a nota fiscal;
- Verifique-se previamente junto ao vendedor, nos casos da criança ser presenteada com um brinquedo que já possui, a possibilidade da substituição por outro e prazo para a troca. Agindo assim, caso haja essa possibilidade firmada com o consumidor, o lojista se torna obrigado a cumprir com o acordado. Por isso, nesses casos, deve-se pedir para que essa liberalidade de troca seja feita por escrito;
- Todo brinquedo deve ter um selo de segurança fornecido pelo IQB – Instituto de Qualidade do Brinquedo, juntamente com o do Inmetro, o que indica que o produto foi fabricado e está sendo comercializado de

acordo com normas técnicas e indicando também a que faixa etária da criança o brinquedo é destinado.

► **Informações diversas:**

- O comércio sempre prepara promoções em datas comemorativas. Por isso, antes de adquirir um produto ou um serviço em promoção, é interessante refletir se as vantagens oferecidas atendem às condições de quem será presenteado. Lembrando que todo material publicitário e o regulamento das promoções devem ser lidos e guardados;
- Em relação às compras, no geral, estar atento no seguinte: o prazo de entrega; a pesquisa de preços; a exigência da Nota Fiscal; juros em compras parceladas. E muito cuidado com os preços promocionais, pois certos estabelecimentos, e sites visam fidelizar clientes oferecendo descontos por meio de cartão, cadastro ou por meio de algum pagamento específico. E uma das estratégias desses estabelecimentos é apresentar em cartazes de oferta um valor só para tais clientes fidelizados e outro valor para o público em geral (com letras em menor dimensão). Portanto, observar-se o preço registrado, no ato da compra, é o mesmo que o anunciado na oferta;
- Quando da aquisição de produtos de perfumaria e de alimentos, observar o seguinte: adequação da rotulagem/embalagem às exigências do artigo 31, do Código de Defesa do Consumidor (CDC); peso, volume, prazo de validade, composição, registro no Ministério da Saúde, dados (como nome, endereço e CNPJ do fabricante ou importador) e todas as informações em língua portuguesa.

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás informa que o objetivo da pesquisa é esclarecer ao público e que os seus resultados não poderão ser utilizados para fins publicitários.

Goiânia, 15 de dezembro de 2025.

MARCO AURÉLIO DE SENE PALMERSTON XAVIER
SUPERINTENDENTE

JOSÉ FLORINDO JÚNIOR
GERENTE DE PESQUISA E CÁLCULO

Aldamaris de Queiroz
Brhenda Ribeiro
Dilson Lemos
Igor Reis
Izaura Izabel
Joselino Medeiros
Técnicos Pesquisa e Cálculo