

**RELATÓRIO TÉCNICO**  
**PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS DE PRESENTES**  
**PARA O DIA DOS PAIS**  
**AGOSTO / 2025**

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás, por meio da Gerência de Pesquisa e Cálculo, realizou pesquisa comparativa de preços de produtos sugestivos para presentear o “Dia dos Pais”. A coleta foi realizada entre os dias **18 de julho a 31 de julho de 2025**.

Em 2025, no dia 10 de agosto, no segundo domingo deste mês, será comemorado o Dia dos Pais, no Brasil. Trata-se de uma data importante; mas como foi que ela começou a ser celebrada?

Segundo certa tradição, essa data tem sua origem na antiguidade, há quatro mil anos, na Babilônia, quando o mancebo Elmesu, filho do rei Nabucodonosor, moldou uma espécie de primeiro cartão para homenagear seu pai.

Modernamente, com o objetivo de fortalecer e estreitar os vínculos entre os membros da família, foi pensado o Dia dos Pais, nos Estados Unidos, no ano de 1909, por uma mulher chamada Sonora Louise Smart Dood, que era filha de um ex-combatente da Guerra Civil Americana. Ele era um homem viúvo, sendo visto por sua filha como um herói, por haver criado seus filhos sozinho. Sonora fez, então, uma petição ao governo estadunidense da época para que a data fosse oficializada, sendo o primeiro Dia dos Pais comemorado em 19 de junho de 1910, justamente no aniversário de seu pai. Desde então, o Father’s Day (Dia dos Pais) é festejado, nos Estados Unidos, no terceiro domingo do mês de junho, e em 1972, tornou-se feriado nacional.

No Brasil, em 14 de agosto de 1954, Sylvio Bherinh, um publicitário, organizou um concurso com o intuito de prestar homenagem a três tipos de pais: aquele que possuísse o maior número de filhos, o mais jovem e o mais velho. Os premiados foram um homem com 31 filhos, um rapaz de 16 anos e um idoso com 98 anos. Esse evento repercutiu bastante com o apoio e a cobertura da imprensa, e assim o Dia dos Pais passou a ser celebrado no segundo domingo do mês de agosto, até os dias atuais.

Conhecendo o histórico do Dia dos Pais, tem-se a oportunidade de refletir sobre a importância da paternidade. De acordo com o site Conceito.de, a paternidade é um conceito que vem do latim “paternitas”, e que diz respeito à condição de ser pai. Isto significa que o homem que tenha tido um (a) filho(a) conseguiu a paternidade. Há ainda o termo “paternidade ativa” que diz respeito a uma maior atuação do pai nas atividades domésticas e, especialmente, nos cuidados dos filhos. Estudos mostram que quando o pai participa desde cedo da criação dos filhos eles se tornam mais felizes, inteligentes e os pais também

têm benefícios em sua saúde mental e física. É importante destacar, ainda, que a paternidade transcende o biológico. A filiação pode acontecer por meio da adoção, convertendo a pessoa em pai do seu filho mesmo que este não seja seu descendente de sangue. E a paternidade, por outro lado, pode ser espiritual ou simbólica. Assim, a paternidade é sinônimo de amor incondicional, proteção, provisão, sustento, amparo etc.

Dentro dessa perspectiva, e no âmbito da sociedade capitalista, há que considerar os aspectos econômicos e comerciais relacionados à comemoração do Dia dos Pais. Segundo pesquisa da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e SPC Brasil, essa data será responsável pelo movimento, no comércio, de algo em torno de R\$ 27 bilhões, com 106,3 milhões consumidores (cerca de 65% da população) gastando, em média, R\$ 255,00 (duzentos e cinquenta e cinco reais) por pessoa. Comparando com 2024, há uma redução de 4,6 milhões de compradores. E 78% das compras serão feitas em lojas físicas, destacando-se shopping centers (31%) e comércio eletrônico (43%), preferencialmente por aplicativos. A lista de presentes está assim distribuída, em termos de preferência: roupas (44%), perfumes e cosméticos (34%) e calçados (31%). Quanto à forma de pagamento, a preferência é por: pagamento à vista (76%), Pix (46%) e parcelamento em 3 ou 4 vezes (39%). E 31% dos consumidores tem a pretensão de gastar mais.

De acordo com pesquisa do Datatudo, em 2024, 49,6% dos brasileiros afirmaram não saber se compraria presentes para o Dia dos Pais, enquanto 38,4% disseram que não comprariam nada para presentear e somente 12% pretendiam comprar presente. Já em 2025, 58% não pretendem comprar presente, com somente 10% afirmando que fará a compra. Ou seja, uma parcela bem expressiva tomou a decisão de não dar presente, refletindo um maior cuidado financeiro, ansiedade com o orçamento e maior foco nos chamados gastos essenciais. O motivo mais alegado para não presentear é não ter uma pessoa relacionada à data e que seja alvo de presente, com 39% dizendo que não possui o hábito e 21% sustentando que é inevitável fazer economia.

Para além da frieza dos números e percentagens, vale a pena lembrar que há uma pessoa que é referência, na vida, pelo seu exemplo e sua presença. Na canção Pai, de Fábio Júnior, refletimos sobre isso:

Pai,  
(...)  
Hoje é mais, muito mais que um amigo.  
Nem você nem ninguém tá sozinho.  
Você faz parte desse caminho  
Que hoje eu sigo em paz.  
Pai.

Voltando à pesquisa, esta envolveu **68 (sessenta e oito)** estabelecimentos em várias regiões do município de Goiânia, sendo:

- 05 (cinco)** Perfumarias;
- 06 (seis)** Lojas de smartphone;
- 07 (sete)** Lojas de eletroeletrônicos - Televisores/Caixas de som;
- 10 (dez)** Lojas de produtos de uso pessoal;
- 06 (seis)** Lojas de camisas de time;
- 06 (seis)** Lojas de calçado/tênis;
- 06 (seis)** Lojas de bicicleta;
- 06 (seis)** Lojas de capacete para motociclista;
- 05 (cinco)** Óticas;
- 06 (seis)** Livrarias;
- 05 (cinco)** Lojas de Caça e Pesca - Varas de pesca/Molinete/Carretilha.

Ao todo, foram pesquisados **56 (cinquenta e seis)** produtos, sendo:

- 04 (quatro)** Perfumes masculinos;
- 04 (quatro)** Smartphones;
- 03 (três)** Televisores;
- 02 (dois)** Tipos de caixa de som;
- 06 (seis)** Produtos de uso pessoal;
- 05 (cinco)** Tênis;
- 07 (sete)** Camisas de time
- 03 (três)** Bicicletas;
- 03 (três)** Capacetes para ciclista;
- 02 (dois)** Capacetes para motociclista;
- 03 (três)** Refletores para bicicleta;
- 04 (quatro)** Óculos;
- 04 (quatro)** Livros;
- 06 (seis)** Itens de Pesca - Vara de pesca/molinete/carretilha.

Com base na diversidade de política de preços adotada individualmente pelos diversos estabelecimentos, e para que fosse possível efetuarmos um comparativo, definimos os seguintes parâmetros para a realização da pesquisa de preços:

- Coleta de preços pelos técnicos do órgão, *in loco*, com acompanhamento de um responsável pelo estabelecimento atestando, por meio de assinatura e carimbo, a veracidade das informações prestadas;

- Os estabelecimentos pesquisados (lojas físicas), de diferentes tamanhos (portes), foram escolhidos aleatoriamente, distribuídos pelas várias regiões do município de Goiânia;
- Os preços refletem a realidade praticada no momento da coleta dos preços, podendo sofrer variações para mais ou para menos com a proximidade do Dia dos Pais, já que tais produtos não são tabelados.

### **Estabelecimentos visitados**

Os estabelecimentos visitados foram:

#### **Perfumarias:**

<b>Estabelecimentos</b>	<b>Endereços</b>
SACOLA CHIC	Av. Rio Verde, Nº 104 - Vila São Tomaz
KASSIO PERFUMARIA	Rua Tapajós, Nº 481, Ed. B&B Business - Vila Brasília
DOLCE VITA	Rua 9, Nº 1.855 – Setor Marista
BYBLOS	Av. Dep. Jamel Cecílio – Nº 3.300 – Jardim Goiás
FRAN MAKES	Rua 109, Nº 126 – Vila São João

#### **Smartphones:**

<b>Estabelecimentos</b>	<b>Endereços</b>
MAGAZINE LUIZA	Av. 24 de Outubro, S/N- Setor Campinas
PONTO	Av. Rio Verde, Qd 102 - 104 - Vila São Tomaz
FUJIOKA	Av. Dep. Jamel Cecílio – Nº 3.300 – Jardim Goiás
CASAS BAHIA	Av. 24 de Outubro, S/N- Setor Campinas
SAMSUNG	Av. Perimetral Norte, Nº 8303 – Setor Fazenda Caveiras
CLARO S/A	Av. Perimetral Norte, Nº 8303 – Setor Fazenda Caveiras

**Televisores/Caixas de Som:**

<b>Estabelecimentos</b>	<b>Endereços</b>
MAGAZINE LUIZA	Av. 24 de Outubro Nº 1807 - Setor Campinas
PONTO	Av. Rio Verde, Qd. 102, Vila São Tomaz
PRIMETEK	Av. Dep. Jamel Cecílio – Nº 3.300 – Jardim Goiás
FUJIOKA	Av. Dep. Jamel Cecílio – Nº 3.300 – Jardim Goiás
NOVO MUNDO	Av. 24 de Outubro, Nº 1.542 – Setor Campinas
FASTSHOP	Av. Dep. Jamel Cecílio – Nº 3.300 – Jardim Goiás
CASAS BAHIA	Av. 24 de Outubro, Nº 1686 - Setor Campinas

**Produtos de uso pessoal:**

<b>Estabelecimentos</b>	<b>Endereços</b>
NOVO MUNDO	Av. Anhanguera, Nº 4856 – Setor Central
DUILSON CALÇADOS	Rua 4, 369 - Setor Central
MAIS MIX	Av. Perimetral Norte, Nº 8303 – Setor Fazenda Caveiras
VISTAVIE BOUGAINVILLE	Rua 9, Nº 1855 - Setor Marista
PREÇOLÂNDIA	Av. Perimetral Norte, Nº 8303 – Setor Fazenda Caveiras
SESTINI	Rua 9, Nº 1855 - Setor Marista
MAGAZINE LUIZA	Av. Anhanguera, Nº 2699 – Setor Central
CASAS BAHIA	Av. Anhanguera, Nº 4482 – Setor Central
THE MIX TERMICOS	Av. Dep. Jamel Cecílio – Nº 3.300 – Jardim Goiás
FLÁVIOS CALÇADOS	Rua 44, Nº 399 - Setor Central

**Camisa de Time:**

<b>Estabelecimentos</b>	<b>Endereços</b>
CENTAURO	Av. Dep. Jamel Cecílio – Nº 3.300 – Jardim Goiás
FLÁVIOS CALÇADOS	Av. Dep. Jamel Cecílio – Nº 3.300 – Jardim Goiás
ARENA SPORTS	Av. 85, Nº 1.122 - St. Marista
DUILSON CALÇADOS	Av. Perimetral Norte, Nº 8303 – Setor Fazenda Caveiras
APOLO ESPORTIVA	Rua 3, Nº 611 – Setor Central
TORCENDO BEM	Rua 44, Nº 399 – Setor Central

**Tênis:**

<b>Estabelecimentos</b>	<b>Endereços</b>
TENNIS PLACE	Av. Dep. Jamel Cecílio, Nº 3.300 – Jardim Goiás
WORLD TENNIS	Av. Rio Verde, Qd. 102, Lt. 00A, S/N – Vila São Tomaz
AREIÃO ESPORTES	Rua 90, Nº 2000 - Setor Marista
NIKE	Av. Dep. Jamel Cecílio – Nº 3.300 – Jardim Goiás
CENTAURO	Av. Dep. Jamel Cecílio – Nº 3.300 – Jardim Goiás

**Bike:**

<b>Estabelecimentos</b>	<b>Endereços</b>
PIRATAS BIKE	Av. Anhanguera, Nº 8833- Setor Campinas
CICLO GYN	Av. Anhanguera, Nº 8819- Setor Campinas
LOZANO PEÇAS	Rua 214, Nº 55 - Setor Leste Vila Nova
FERNANDO BICICLETAS	Av. T-2, Nº 2123 - Setor Bueno
METTAL BIKE	Av. Anhanguera, Nº 8915 – Setor Campinas
PRÓCICLO	Av. Laudelino Gomes, Nº 44 – Setor Bela Vista

**Capacete Moto:**

<b>Estabelecimentos</b>	<b>Endereços</b>
3 IRMÃOS MOTO PEÇAS	Av. Anhanguera, Nº 7330 – Setor dos Funcionários
EXTREME MOTO	Rua S 5, Nº 1182 – Setor Bela Vista
MC CAPACETE	Av. 4ª Radial, Nº 427 – Setor Pedro Ludovico
CASA DO MOTOQUEIRO	Av. 4ª Radial, Nº 510 – Setor Pedro Ludovico
CENTAURUS MOTO PEÇAS	Av. 4ª Radial, Nº 340 – Setor Pedro Ludovico
SÓ CAPACETES	Av. 4ª Radial, Nº 680 – Setor Pedro Ludovico

**Óticas:**

<b>Estabelecimentos</b>	<b>Endereços</b>
TECNÓTICA	Av. Dep. Jamel Cecílio, Nº 3.300 - Jardim Goiás
ÓTICAS BRASIL	Av. T-8, Nº 235 – Setor Marista
MEGA DORNIER	Av. Dep. Jamel Cecílio, Nº 3.300 - Jardim Goiás
SOLARES OPTICA	Av. Dep. Jamel Cecílio, Nº 3.300 - Jardim Goiás
ÓTICAS VIDA PRIME	Av. T-8, Nº 255 - Setor Marista

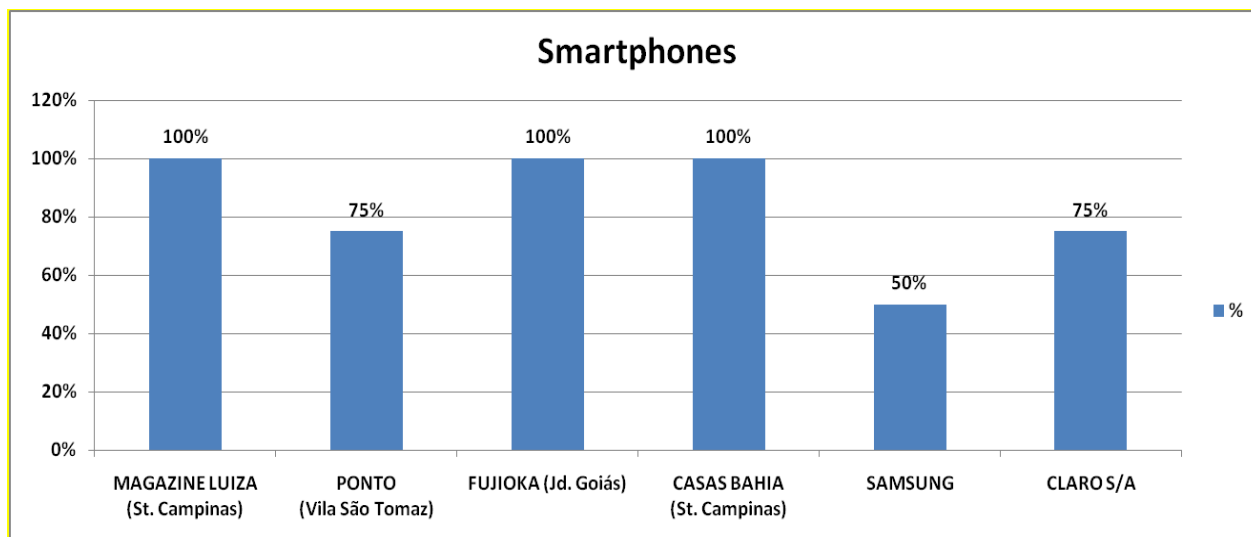
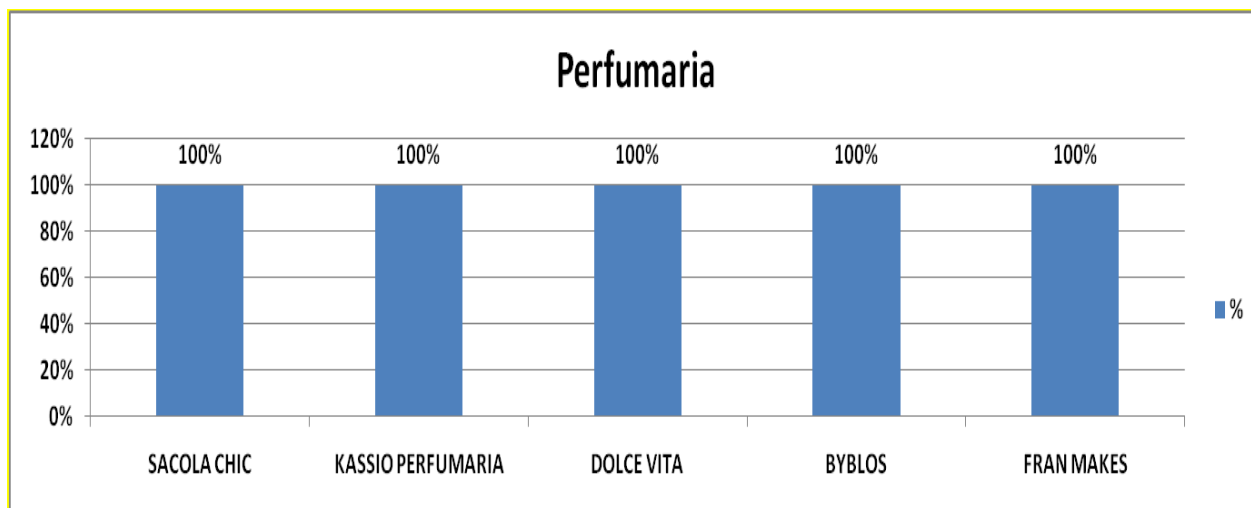
**Livrarias:**

<b>Estabelecimentos</b>	<b>Endereços</b>
LIVRARIA LEITURA	Av. T-10, Nº 1300 – Setor Bueno
UNIVERSO DO LIVRO	Rua 03, Nº 657 – Setor Central
AMIGOS DIST. DE LIVROS	Av. T-63, Nº 745 – Setor Bueno
LIVRARIA DA VILA	Av. Dep. Jamel Cecílio, Nº 3.300 - Jardim Goiás
ARMAZÉM DO LIVRO	Praça Wilson Sales, Nº195 – Setor Nova Suíça
HS LIVRARIA E PAPELARIA	R. C-139, Nº 795 - Jardim América

**Vara de Pesca/ Molinete/Carretilha:**

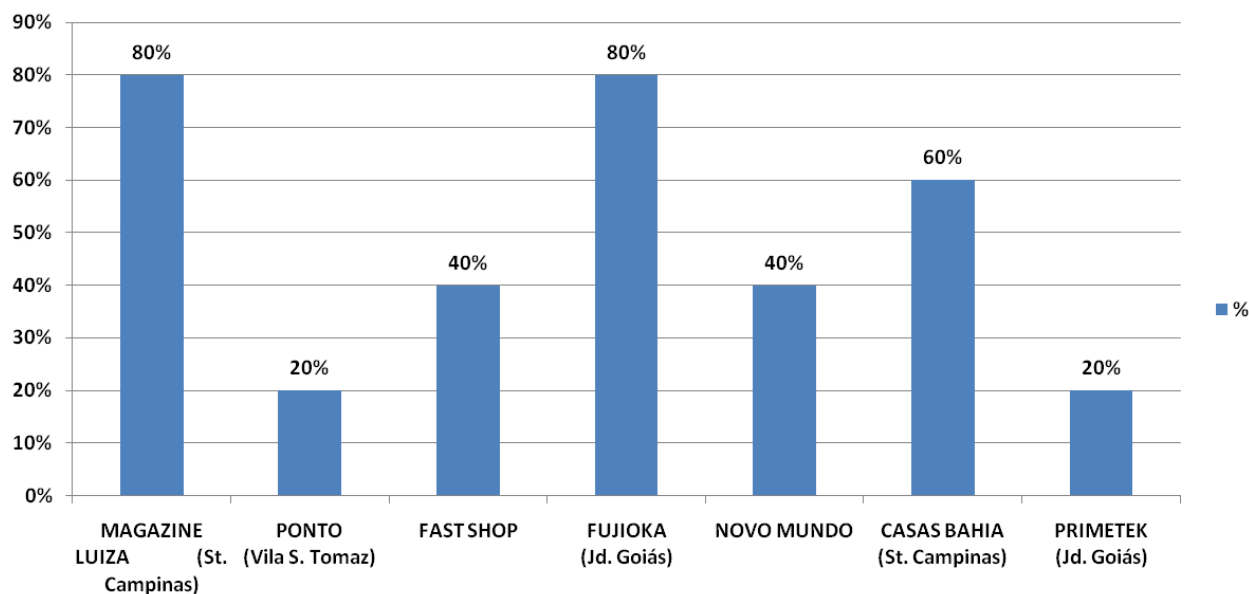
<b>Estabelecimentos</b>	<b>Endereços</b>
CASA DO PESCADOR	Rua José Bonifácio, Nº 238 - sala 11 - Setor Campinas
CASA CAIÇARA	Av. Castelo Branco, Nº 2380 - Setor Campinas
TOCA DO PESCADOR	Av. São Paulo, Nº 824 - Setor Campinas
GRUPO PANTANAL	Av. Anhanguera, Nº 8065 - Setor Campinas
CASA DO CAÇADOR	Av. Anhanguera, Nº 8462 - Setor Campinas

**PERCENTUAL DE ITENS ENCONTRADOS POR ESTABELECIMENTOS EM  
RELAÇÃO AO TOTAL PESQUISADO.**

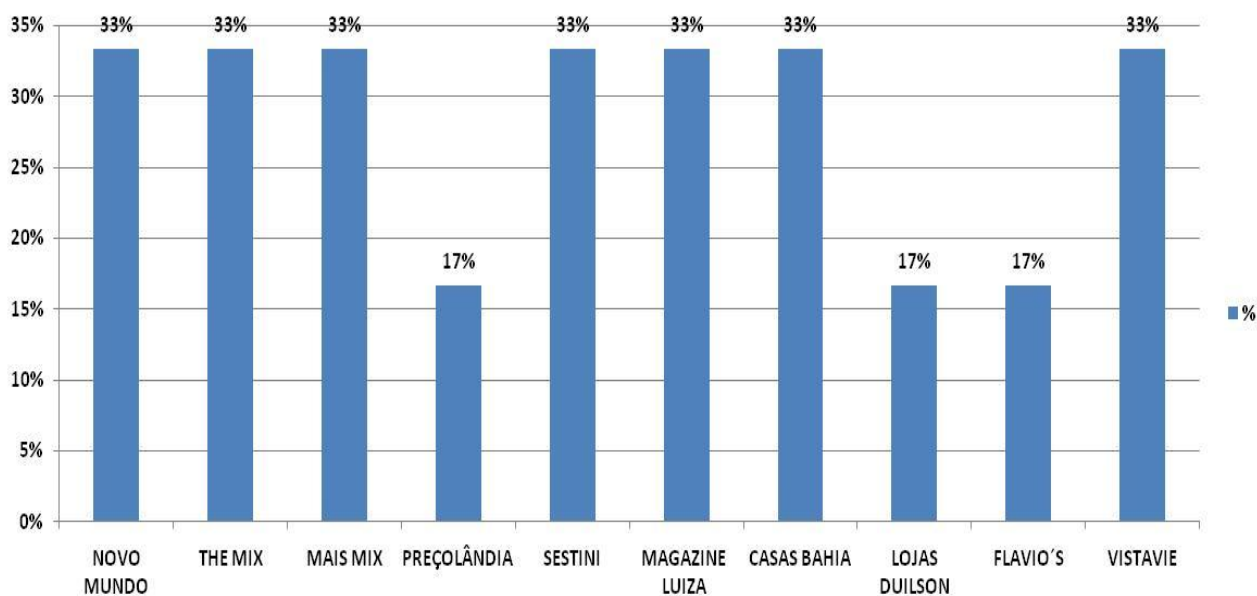




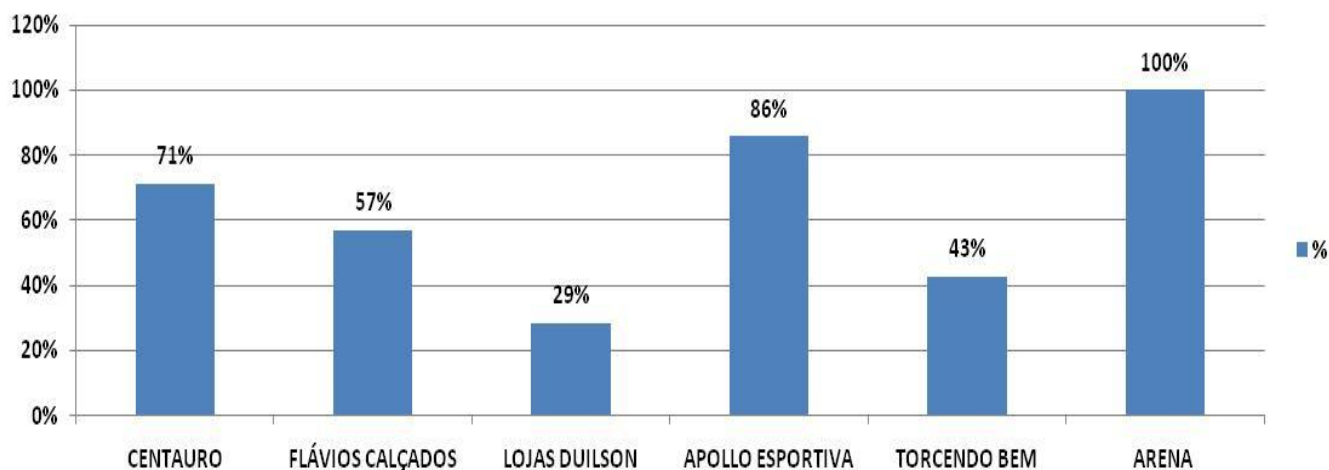
### Televisores/Caixas de Som



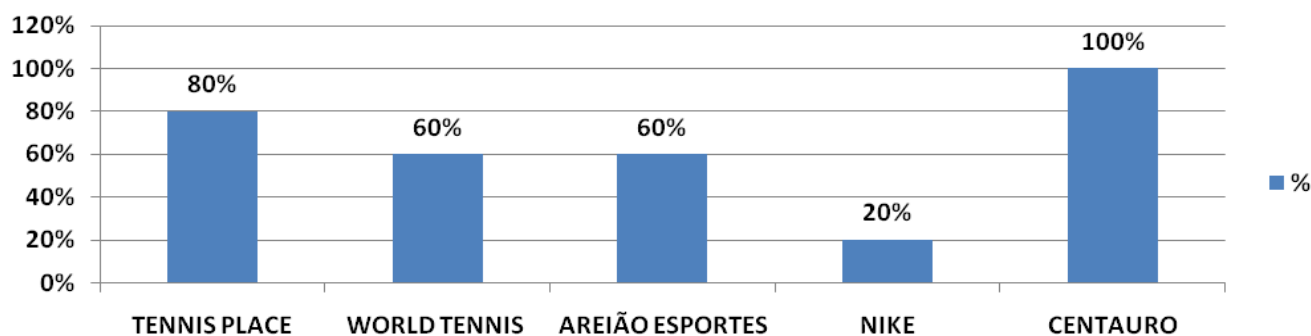
### Produtos de Uso Pessoal



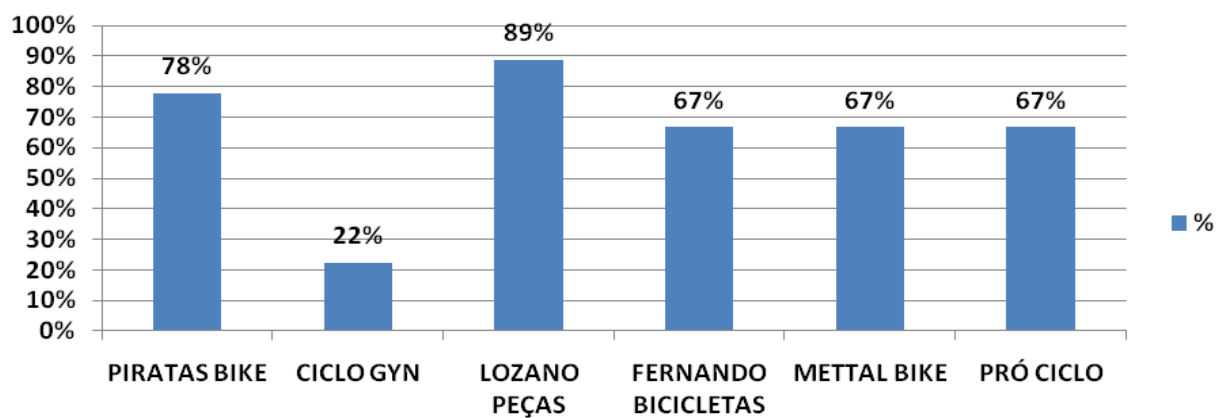
### Camisa de Time



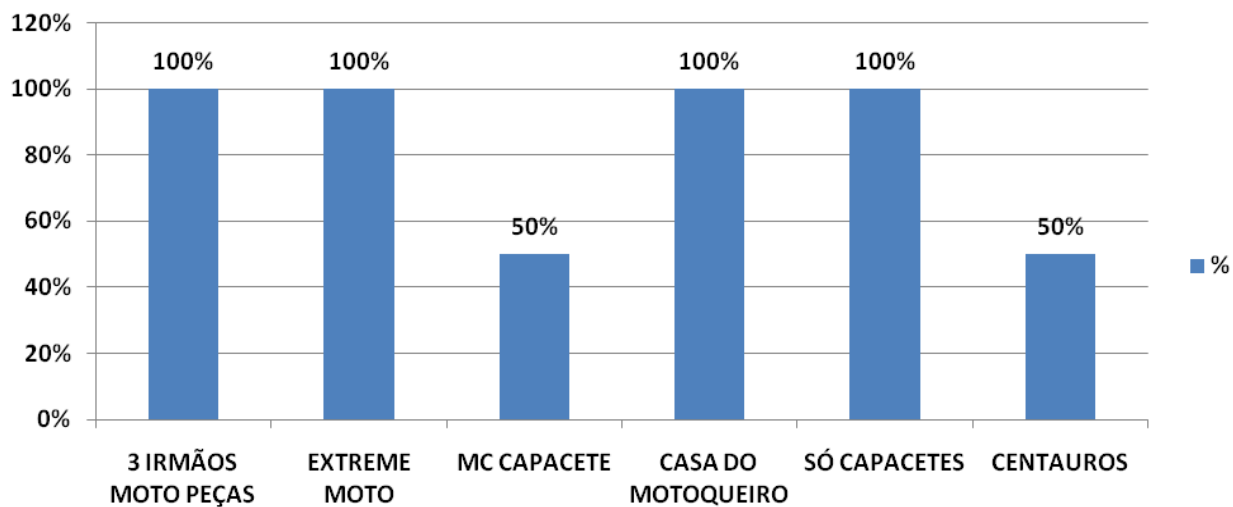
### Tênis

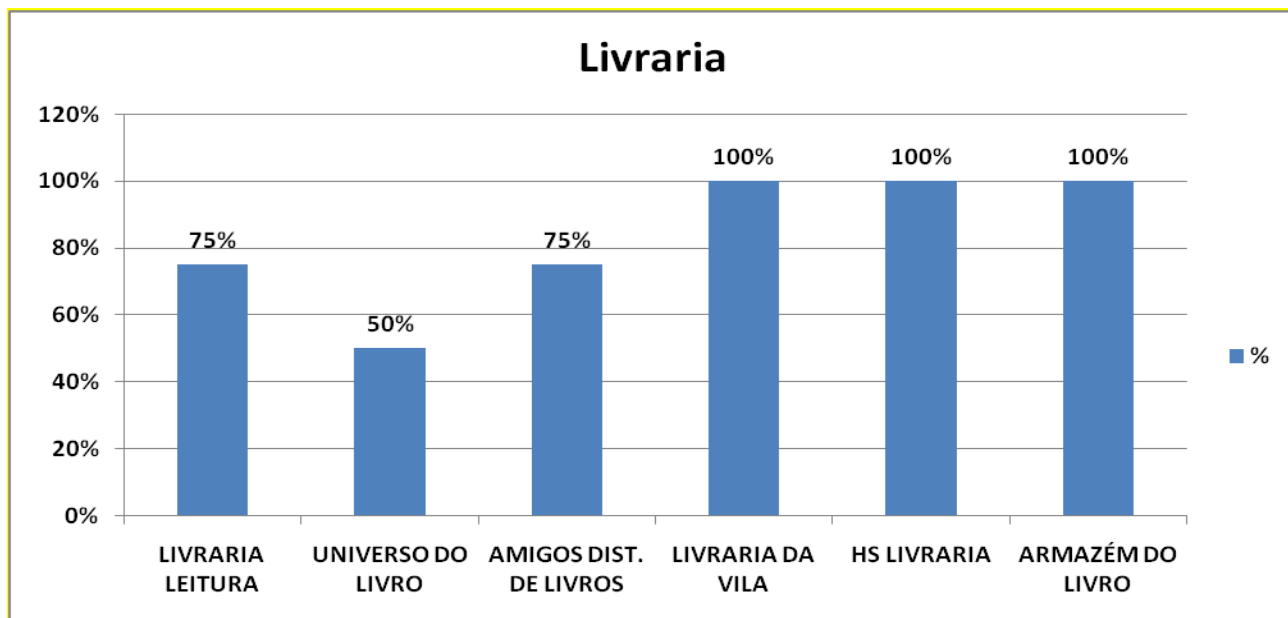
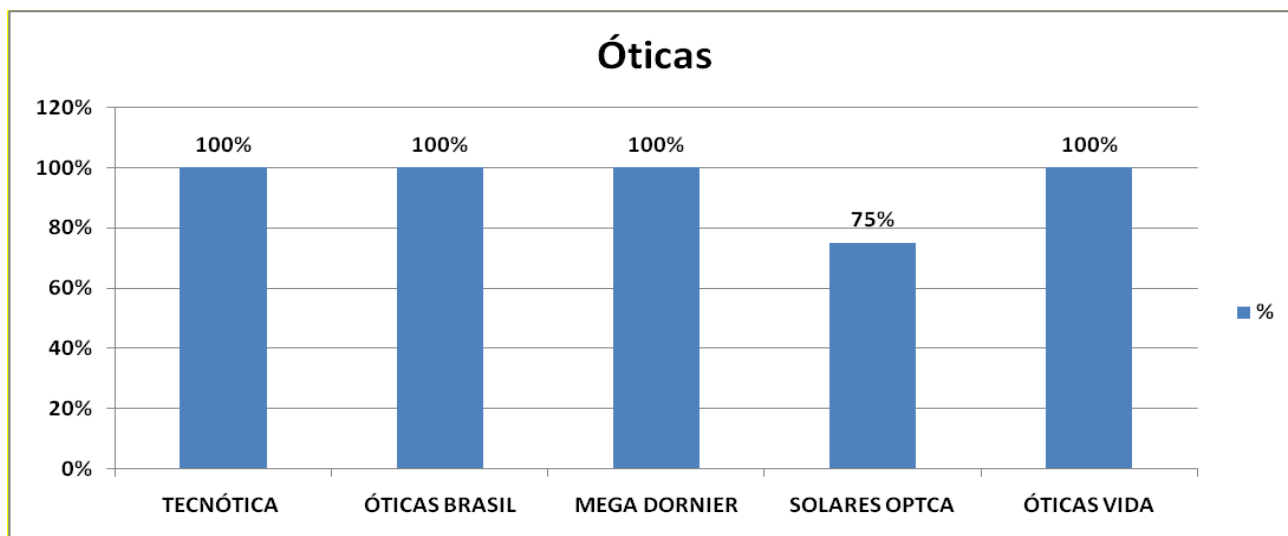


### Bike

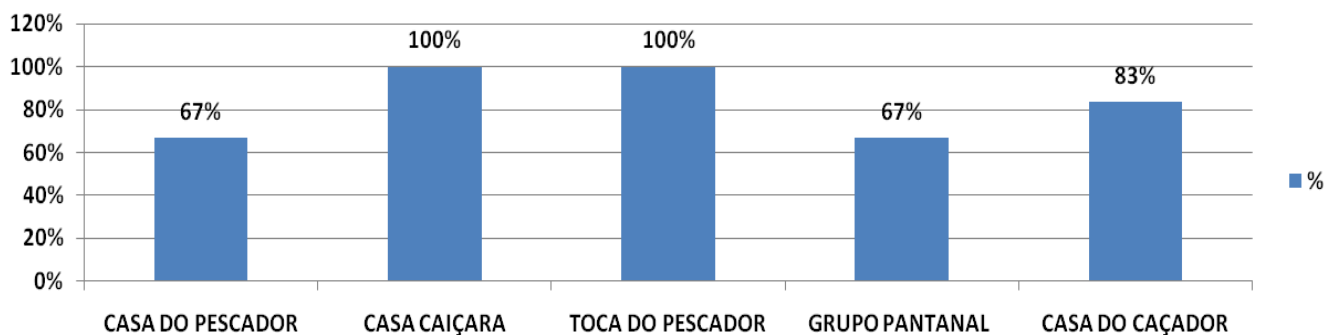


### Capacete - Moto





### Itens de Pesca



### Resultado da Pesquisa:

#### Principais variações entre menor e maior preço:

#### Bike:

ARO 29 TAMANHO 17 - 18 VELOCIDADES - SUSPENSÃO C/TRAVA		<b>209,37 %</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 1.099,00	Piratas Bike
<b>Maior Preço</b>	R\$ 3.400,00	Pró Ciclo

BIKE ARO 29 TAMANHO 17 - 21 VELOCIDADES - FREIOS A DISCO		<b>80,72 %</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 830,00	Ciclo Gyn
<b>Maior Preço</b>	R\$ 1.500,00	Pró Ciclo

BIKE ARO 29 TAMANHO 18 - 21 VELOCIDADES - FREIOS A DISCO		<b>68,54 %</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 890,00	Ciclo Gyn
<b>Maior Preço</b>	R\$ 1.500,00	Pró Ciclo

**Capacete bike:**

CAPACETE BIKE - HIG ONE WIN -TAMANHO M		101,12%
<b>Menor Preço</b>	R\$ 89,00	Piratas Bike
<b>Maior Preço</b>	R\$ 179,00	Pró Ciclo

CAPACETE BIKE - ABSOLUTE -TAMANHO P		67,42 %
<b>Menor Preço</b>	R\$ 89,00	Piratas Bike
<b>Maior Preço</b>	R\$ 149,00	Fernando Bicletas

**Refletor:**

REFLETOR TRAZEIRO - INVICTUS		100,00%
<b>Menor Preço</b>	R\$ 20,00	Piratas Bike
<b>Maior Preço</b>	R\$ 40,00	Mettal Bike

REFLETOR TRAZEIRO - ABSOLUTE		78,00 %
<b>Menor Preço</b>	R\$50,00	Lozano Peças
<b>Maior Preço</b>	R\$ 89,00	Pró Ciclo

**Vara de Pescar:**

VARA PARA MOLINETE – 1,60M - MPI-09 30 LB - MIG		99,20 %
<b>Menor Preço</b>	R\$ 99,90	Toca do Pescador
<b>Maior Preço</b>	R\$ 199,00	Casa Caiçara

VARA PARA CARRETILHA 1,55 – CPI-09 25 IB - MIG		99,00 %
<b>Menor Preço</b>	R\$ 100,00	Grupo Pantanal
<b>Maior Preço</b>	R\$ 199,00	Casa Caiçara

**Produtos de uso pessoal:**

MALA PARA VIAGEM – SESTINI - 55 cm x 35 cm x 25 cm		<b>81,10%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 369,90	Duilson Calçados
<b>Maior Preço</b>	R\$669,90	Sestini

COPO STANLEY TÉRMICO – SEM TAMPA		<b>65,02%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 99,99	Mais Mix
<b>Maior Preço</b>	R\$ 165,00	The Mix

MOCHILA PARA NOTEBOOK – SESTINI - 22 X 37 X 55 CM; 1,5 KG		<b>28,32 %</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 349,90	Sestini
<b>Maior Preço</b>	R\$ 449,00	Vistavie

MOCHILA PARA NOTEBOOK – SESTINI - 22 X 37 X 55 CM; 1,5 KG		<b>28,58 %</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 349,90	Sestini
<b>Maior Preço</b>	R\$ 449,90	Vistavie

**Perfumarias:**

POUR HOMME - EAU DE TOILETTE – VERSACE – 100 ML		<b>72,26 %</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 429,00	Sacola Chic
<b>Maior Preço</b>	R\$ 739,00	Dolce Vita

LE MALE - EAU DE TOILETTE - JEAN PAUL GAULTIER – 125 ML		<b>17,77%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 636,00	Byblos
<b>Maior Preço</b>	R\$ 749,00	Sacola Chic/Kassio Perfumaria

### Livros:

PAIS BRILHANTES – EDITORA PRINCIPIS – AUTOR AUGUSTO CURY		<b>65,33%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 19,90	Livraria da Vila/ HS Livraria e Papelaria
<b>Maior Preço</b>	R\$ 32,90	Armazém do Livro

PAI ME CONTA A SUA HISTÓRIA - EDITORA SEXTANTE – AUTOR (A) ELMA VAN VLIET		<b>40,08%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 49,90	Armazém do Livro
<b>Maior Preço</b>	R\$ 69,90	Amigos Dist. de Livros/ HS Livraria e Papelaria

### Smartphone:

SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY S25 5G – PRETO - 256GB - 16GB RAM		<b>54,56%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 5.499,00	Magazine Luiza
<b>Maior Preço</b>	R\$ 8.499,00	Casas Bahia

SAMSUNG GALAXY A16 5G – PRETO - 256GB - 8GB RAM		<b>20,01%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 1.549,00	Fujioka
<b>Maior Preço</b>	R\$ 1.859,00	Samsung

MOTOROLA SMARTPHONE MOTO G75 5G – 256GB - 12GB RAM		<b>17,66%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 1.699,00	Fujioka
<b>Maior Preço</b>	R\$ 1.999,00	Claro/Magazine Luiza



### Óculos:

ÓCULOS – EMPÓRIO ARMANI – 4129 S04287		<b>48,00%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 750,00	Tecnótica
<b>Maior Preço</b>	R\$1.110,00	Óticas Brasil

ÓCULOS – RAY BAN AVIADOR 3025 002 15		<b>43,83%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 890,00	Tecnótica
<b>Maior Preço</b>	R\$ 1.280,10	Óticas Vida

ÓCULOS – Ray Ban Justin - 4165 622/T3		<b>43,62%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 752,00	Mega Dornier
<b>Maior Preço</b>	R\$ 1.080,00	Solares Óptica

### Molinete/Carretilha:

CARRETILHA - VENTURA VT10 - 10 ROL (9 ROL DE ESFERA + 1) MARINE SPORTS – 24964		<b>31,93 %</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 299,40	Casa do Pescador
<b>Maior Preço</b>	R\$ 395,00	Grupo Pantanal

CARRETILHA - VENTURA VT5 - 5 ROL (4 ROL DE ESFERA + 1) - MARINE SPORTS - 24963		<b>20,55 %</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 277,90	Toca do Pescador
<b>Maior Preço</b>	R\$ 335,00	Grupo Pantanal

### Televisão:

TELEVISÃO – SAMSUNG - DU8000 50"		<b>27,28%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 2.199,00	Fujioka
<b>Maior Preço</b>	R\$ 2.799,00	Magazine Luiza

TELEVISÃO – TCL - 50RP635- 4K 50"		<b>24,62 %</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 2.599,00	Fujioka
<b>Maior Preço</b>	R\$ 3.239,00	Novo Mundo

**Camisa de Time:**

CAMISA DE TIME - OFICIAL – SÃO PAULO		<b>26,64%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 299,99	Centauro
<b>Maior Preço</b>	R\$ 379,90	Apolo Esportiva

CAMISA DE TIME - OFICIAL – ATLÉTICO GOIANIENSE		<b>25,01%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 199,90	Apolo Esportiva
<b>Maior Preço</b>	R\$ 249,90	Flávio's

CAMISA DE TIME - OFICIAL – GOIÁS		<b>32,39%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 339,90	Apolo Esportiva
<b>Maior Preço</b>	R\$ 450,00	Arena Sport

**Capacete moto:**

CAPACETE P/ MOTO – LS2 CLASSIC – LS2 – TAMANHO MÉDIO		<b>21,60 %</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 699,00	Só Capacete/Extreme Moto Peças
<b>Maior Preço</b>	R\$ 849,99	3 Irmãos Motos Peças

**Caixa de Som:**

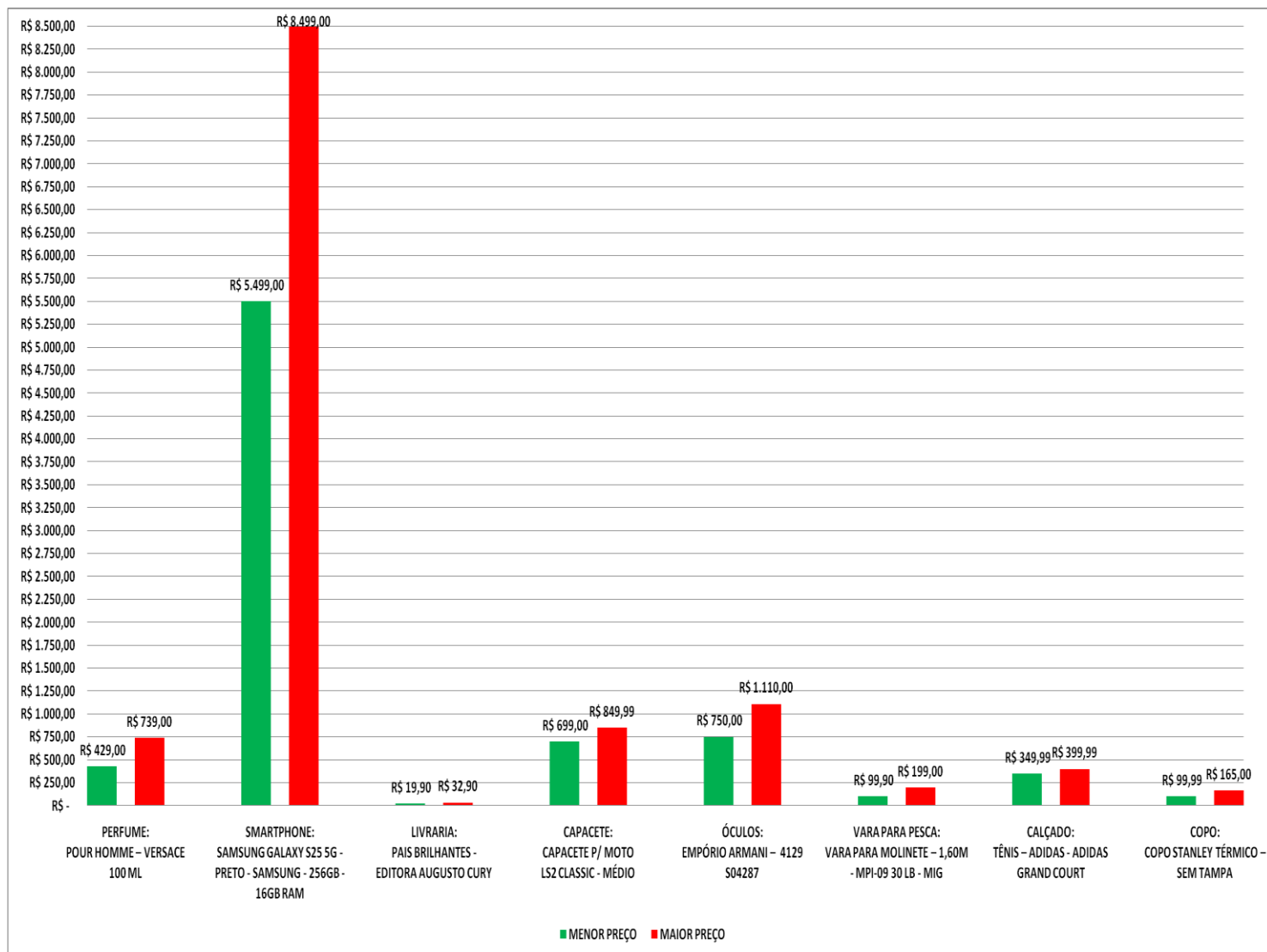
CAIXA DE SOM - PARTYBOX 120 COM BLUETOOTH, LUZES LED - 160W RMS		<b>14,59%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 1.999,00	Primetek
<b>Maior Preço</b>	R\$ 2.290,63	FastShop

**Tênis:**

TÊNIS - ADIDAS GRAND COURT		<b>14,29%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 349,99	Word Tennis/Tennis Place
<b>Maior Preço</b>	R\$ 399,99	Centauro

TÊNIS - OLYMPIKUS - CORRE 4		<b>9,11%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 549,90	Areião Esportes
<b>Maior Preço</b>	R\$ 599,99	Centauro/ Word Tennis/Tennis Place

**PRINCIPAIS VARIAÇÕES DE PREÇO DE ITEM POR CATEGORIA**



**Principais variações de aumento/redução entre preço médio de 2024 e 2025:**

CAMISA DE TIME – OFICIAL - GOIÁS			70,35%
<b>Preço médio</b>	R\$ 249,45	<b>2024</b>	
<b>Preço médio</b>	R\$ 424,95	<b>2025</b>	

VARA PARA MOLINETE - 1,60M – MIG - MPI-09 30 LB			60,20%
<b>Preço médio</b>	R\$ 82,00	<b>2024</b>	
<b>Preço médio</b>	R\$ 131,36	<b>2025</b>	

BIKE ARO 29 TAMANHO 17 - 18 VELOCIDADES - SUSPENSÃO C/TRAVA			27,63%
<b>Preço médio</b>	R\$ 1.462,25	<b>2024</b>	
<b>Preço médio</b>	R\$ 1.866,33	<b>2025</b>	

TELEVISÃO – TCL - 50RP635 - 4K 50"			24,92%
<b>Preço médio</b>	R\$ 2.279,00	<b>2024</b>	
<b>Preço médio</b>	R\$ 2.847,00	<b>2025</b>	

CAMISA DE TIME - OFICIAL - VILA NOVA			22,97%
<b>Preço médio</b>	R\$ 224,93	<b>2024</b>	
<b>Preço médio</b>	R\$ 276,60	<b>2025</b>	

CAPACETE BIKE - HIG ONE WIN - TAMANHO M			19,63%
<b>Preço médio</b>	R\$ 106,33	<b>2024</b>	
<b>Preço médio</b>	R\$ 127,20	<b>2025</b>	

CAMISA DE TIME - OFICIAL – ATLÉTICO GOIANIENSE			18,65%
<b>Preço médio</b>	R\$ 199,90	<b>2024</b>	
<b>Preço médio</b>	R\$ 237,18	<b>2025</b>	

CAMISA DE TIME - OFICIAL – CORINTHIANS			11,10%
<b>Preço médio</b>	R\$ 324,00	<b>2024</b>	
<b>Preço médio</b>	R\$ 359,96	<b>2025</b>	

CAPACETE BIKE – ELEMENT - Grande 7		-8,72%
<b>Preço médio</b>	R\$ 86,00	<b>2024</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 78,50	<b>2025</b>

CAMISA DE TIME - OFICIAL – SÃO PAULO		-9,76%
<b>Preço médio</b>	R\$ 385,56	<b>2024</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 347,92	<b>2025</b>

REFLETOR TRAZEIRO - HIG ONE WIN		-11,22%
<b>Preço médio</b>	R\$ 59,33	<b>2024</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 52,67	<b>2025</b>

TELEVISÃO – SAMSUNG - DU8000 50"		-14,06%
<b>Preço médio</b>	R\$ 2.865,97	<b>2024</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 2.462,93	<b>2025</b>

MALA PARA VIAGEM – SESTINI - 55 CM X 35 CM X 25 CM		-15,84%
<b>Preço médio</b>	R\$ 599,90	<b>2024</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 504,90	<b>2025</b>

COPO STANLEY TÉRMICO - COM TAMPA		-18,33%
<b>Preço médio</b>	R\$ 244,90	<b>2024</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 200,00	<b>2025</b>

COPO STANLEY TÉRMICO - SEM TAMPA		-20,85%
<b>Preço médio</b>	R\$ 167,40	<b>2024</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 132,50	<b>2025</b>

REFLETOR TRAZEIRO – ABSOLUTE		-28,88%
<b>Preço médio</b>	R\$ 105,00	<b>2024</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 74,67	<b>2025</b>

### **Estabelecimentos Comerciais**

Ao verificarmos os itens dos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **209,37%**, no item **“Bike Aro 29 Tamanho 17 – 18 Velocidades – Suspensão c/Trava”**. Assim, o menor valor pesquisado foi no **Piratas Bike**, de **R\$ 1.099,00** (mil e noventa e nove reais); já o maior preço foi no **Pró Ciclo**, de **R\$ 3.400,00** (três mil e quatrocentos reais).

Outro item com grande variação de preço foi o **“Capacete Bike – Hing One Win – Tamanho M”**, com variação de **101,12%**, sendo o menor preço de **R\$ 89,00** (oitenta e nove reais), no **Piratas Bike**, e o maior preço de **R\$ 179,00** (cento e setenta e nove reais) no **Pró Ciclo**.

Em outra variação de preço foi a **“Vara Para Molinete – 1,60m – Mig – MPI-09 30 IB”**, com variação de **99,20%**, sendo o menor preço de **R\$ 99,90** (noventa e nove reais e noventa centavos), na **Toca do Pescador**, e o maior preço de **R\$ 199,00** (cento e noventa e nove reais) na **Casa Caiçara**.

Ao analisarmos a variação de preço anual dos itens, constatou-se a elevação de até **70,35%** no item **“Camisa de Time – Oficial - Goiás”**, que registrou um preço médio de **R\$ 249,45** (duzentos e quarenta e nove reais e quarenta e cinco centavos) em 2024, e por sua vez, registrou um preço médio de **R\$ 424,95** (quatrocentos e vinte e quatro reais e noventa e cinco centavos) neste ano corrente.

Em outra variação de preço anual, constatou-se a elevação de até **60,20%** no item **“Vara Para Molinete – 1,60m – Mig – MPI-09 30 IB”**, que registrou um preço médio de **R\$ 82,00** (oitenta e dois reais) em 2024, e por sua vez, registrou um preço médio de **R\$ 131,36** (cento e trinta e um reais e trinta e seis centavos) neste ano corrente.

Foi possível identificar também variação de preço anual negativo, ou seja, alguns itens tiveram redução de preço significativa, como é o caso da **“Refletor Trazeiro - Absolute”**, sendo o preço médio de 2024, no valor de **R\$ 105,00** (cento e cinco reais) e no corrente ano, registrou-se o preço médio de **R\$ 74,67** (setenta e quatro reais e sessenta e sete centavos). Uma variação negativa de **-28,89%**.

**ORIENTAÇÕES:****► Orientações básicas ao consumidor:**

- Para as compras online, as orientações fundamentais são, a saber: atenção às informações sobre o fornecedor; verificação sobre a existência da empresa, de fato; CNPJ, endereço físico e contatos (telefone, whatsapp etc) para sanar dúvidas e oferecer esclarecimentos;
- O consumidor também precisa estar atento aos preços que são apresentados bem abaixo daqueles praticados pelo mercado. Isso pode ser indicio de golpes, fraudes, mercadorias falsificadas, produtos com prazo de validade próximo a expirar ou expirado;
- Quanto aos produtos eletro/eletrônicos, observar o seguinte: solicite uma demonstração de funcionamento de cada produto. E em relação ao aparelho celular, prestar atenção a isto: preço do produto; serviços oferecidos (habilitação, tarifas, pacotes e promoções), garantia contratual e a possível presença da rede de assistência técnica em sua cidade ou Estado;
- Em relação às compras online, deve: realizar a captura de todas as telas (isso é um registro do processo da compra, do seu início até a sua conclusão); guardar e-mails de confirmação do pedido, de pagamento ou de qualquer comunicação que o estabelecimento envie para o consumidor;
- Quando da aquisição de produtos de perfumaria e de alimentos, observar o seguinte: adequação da rotulagem/embalagem às exigências do artigo 31, do Código de Defesa do Consumidor (CDC); peso, volume, prazo de validade, composição, registro no Ministério da Saúde, dados (como nome, endereço e CNPJ do fabricante ou importador) e todas as informações em língua portuguesa;
- No ato da aquisição de um produto para presente, é importante inteirar-se da possibilidade de troca e em que condições isso pode ser feito. No mundo físico, cada estabelecimento comercial tem liberdade para estabelecer suas próprias regras. Já no mundo virtual, compras estabelecidas por telefone, internet, de porta em porta ou por catálogo, de acordo com o artigo 49, do Código de Defesa do Consumidor (CDC), o prazo de desistência da compra é de 7 (sete) dias, independente do motivo. Dessa forma, o consumidor deve ter o registro do pedido de cancelamento por escrito e ele não deve ser cobrado;

- No ato da entrega, só assinar o documento de recebimento do produto, após examinar o estado da mercadoria. Havendo irregularidades, estas devem ser relacionadas no próprio documento, justificando assim o não recebimento;
- Exigir sempre a Nota Fiscal na aquisição de qualquer produto, pois ela é importante, caso você precise fazer valer os seus direitos e formalizar uma reclamação.

► **Informações diversas:**

- O comércio sempre prepara promoções em datas comemorativas. Por isso, antes de adquirir um produto ou um serviço em promoção, é interessante refletir se as vantagens oferecidas atendem às condições de quem será presenteado. Lembrando que todo material publicitário e o regulamento das promoções devem ser lidos e guardados;
- O consumidor deve realizar uma pesquisa de preços também na forma online, comparado os preços cobrados por diferentes fornecedores. Assim, ao fazer sua escolha do local físico onde irá realizar sua compra, ele terá mais segurança;
- Em relação às compras, no geral, estar atento no seguinte: o prazo de entrega; a pesquisa de preços; a exigência da Nota Fiscal; juros em compras parceladas. E muito cuidado com os preços promocionais, pois certos estabelecimentos, e sites visam fidelizar clientes oferecendo descontos por meio de cartão, cadastro ou por meio de algum pagamento específico. E uma das estratégias desses estabelecimentos é apresentar em cartazes de oferta um valor só para tais clientes fidelizados e outro valor para o público em geral (com letras em menor dimensão). Portanto, observar-se o preço registrado, no ato da compra, é o mesmo que o anunciado na oferta;
- Quanto ao e-commerce, observe: segurança do site; reputação do site, se é conhecido ou não; informação de outros consumidores sobre o site, como o “Reclame Aqui” (<https://www.reclameaqui.com.br>);
- Produtos expostos em vitrines devem ter o preço à vista fixado, bem como as condições de pagamento, nos casos de parcelamento;
- Lojistas que aceitam cheques não podem impor limite de prazo mínimo de abertura de conta corrente para aceitá-los;
- A pesquisa de preços é essencial, pois sempre há grandes variações de um estabelecimento para outro.



*A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás informa que o objetivo da pesquisa é esclarecer ao público e que os seus resultados não poderão ser utilizados para fins publicitários.*

Goiânia, 1 de agosto de 2025.

**MARCO AURÉLIO DE SENE PALMERSTON XAVIER**  
**SUPERINTENDENTE**

**JOSÉ FLORINDO JÚNIOR**  
**GERENTE DE PESQUISA E CÁLCULO**

**Aldamaris de Queiroz**  
**Brhenda Ribeiro**  
**Igor Reis**  
**Joselino Medeiros**  
**Técnicos Pesquisa e Cálculo**