

RELATÓRIO TÉCNICO
PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS
DE PRODUTOS TÍPICOS PARA FESTA JUNINA
JUNHO/2025

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás, realizou pesquisa comparativa de preços de **73 (setenta e três)** itens típicos das festas juninas como: fubá de milho, pipoca, leite de coco, coco ralado, mistura pronta para bolo, amido de milho, creme de leite, leite condensado, amendoim, canjica, paçoca, pé de moleque, condimentos, bebidas, itens de hortifrúti, vestido de festa junina, bandeirolas, chapéu de palha e grupo de apresentação, entre os dias **10 a 16 de junho de 2025**.

A pesquisa envolveu **21 (vinte e um)** estabelecimentos em várias regiões do município de Goiânia.

Mas, vale a pena perguntar: qual é a origem das Festas Juninas? Segundo o site “Brasil Escola,” da UOL, para os historiadores, a origem encontra-se na Antiguidade, em festividades pagãs na Europa, durante o solstício de verão, quando da transição da primavera para o verão, coincidindo, no Hemisfério Norte, com o mês de junho. Tais festividades aconteciam com o intento de aplacar (ou mesmo afastar) “as divindades ruins,” garantindo uma boa colheita.

As Festas Juninas, então, foram cristianizadas pela Igreja Católica, quando o Cristianismo passou a ser consolidado como a principal religião na Europa. Assim, essas comemorações com raízes pagãs foram incorporadas no calendário de festividades do Catolicismo.

Atualmente, as Festas Juninas são compreendidas como festas tradicionais, de caráter popular, manifestadas durante o mês de junho. Trazidas para o Brasil pelos portugueses no século XVI, durante a colonização, tais comemorações tornaram-se comum em todas as regiões de nosso país. No início, havia uma conotação estritamente religiosa, homenageando a três santos canonizados pela igreja Católica: São João, Santo Antônio e São Pedro. Mas, hoje incorporou-se também um sentido mais social e amigável, em uma alegre reunião de amigos e familiares.

Esse período festivo é marcado por comidas representativas, decorações, vestimentas, danças e músicas bem caracterizadas e típicas. No aspecto musical,

por exemplo, há grupos como “Matruz com Leite,” que em sua música “São João de Todos os Tempos,” cantam versos assim:

Nem é o som do vento,
Nem o estrondo do trovão.
É o roncado da sanfona
Me chamando pro São João!

São João de todos os tempos,
São João como antigamente!
Das quadrilhas animadas,
Das fogueiras reluzantes!

Anavantú, anavantú, anarriê !
Vamos dançar, vai começar o balancê!
Em seus lugares, brincadeira começando,
Na grande roda, nosso mundo vai gerando!

Observa-se que apareceu três palavras francesas: “**anavantu**” (“todos pra frente”), “**anarriê**” (“para trás,” “de volta”) e “**balance**” (“balançar”). Há também uma canção de muito sucesso, do cantor “Leonardo,” cujo título também é “**Anarriê**”. Isso acontece pelo fato de, no Brasil, as Festas Juninas, com destaque especial para as quadrilhas matutas, utilizarem expressões e palavras de influência da língua francesa, adaptadas e incorporadas à tradição dessas festividades. São palavras e expressões utilizadas com a intenção de marcar e direcionar o movimento dos participantes na dança da quadrilha caipira. Por essa razão, entende-se perfeitamente a utilização das três palavras francesas em questão na música do “Matruz com Leite”.

Passando do aspecto histórico e artístico, e entrando em seu caráter comercial e econômico, segundo Mateus Oliveira, em colaboração com a CNN, as Festas Juninas devem ser responsáveis, ao longo do mês de junho, por movimentar algo em torno de R\$7,4 bilhões, em 2025, com maior impacto nas regiões Norte e Nordeste. E de acordo com a Cristina de Mello, professora de Economia da PUC-SP, “é uma cadeia extensa que engloba turismo, alimentos, costura, economia criativa, entre outros, cujos impactos, portanto, não se remunere à renda, mas há também crescimento importante na oferta de empregos temporários e na geração de renda para informais”. Pois, para decorar as festas, se vestir a caráter e comer, os consumidores buscam roupas, comidas e outros itens que fazem alusão ao meio rural, tantos em estabelecimentos especializados quanto com artesãos.

E segundo dados da Serasa produzidos pelo instituto Opinion Box, 65% dos consumidores brasileiros pretendem participar das Festas Juninas. Nesse universo, 51% participa em sua própria cidade, e pelo mesmo 14% pretendem viajar para comemorar em outros municípios e/ou estados.

De acordo com Guilherme Dietze, assessor econômico da Fecomércio São Paulo, parte da renda oriunda dos festejos juninos têm como destino os comerciantes ambulantes, os quais usam o dinheiro para complementar a renda, pagar necessidades básicas e quitar dívidas.

Por fim, vale ressaltar a iniciativa do Governador do Estado de Goiás, Ronaldo Caiado, por meio do “Arraiá do Bem,” a Festa Junina da Organização das Voluntárias de Goiás- OVG, tendo a Primeira-Dama, Gracinha Caiado, na coordenação desse belíssimo evento solidário, com a arrecadação de alimentos para as famílias em situação de vulnerabilidade social. Os ingressos eram gratuitos, adquiridos por meio de doação de alimentos não perecíveis. Várias atrações, com shows de diversos artistas nacionais, tais como: Leonardo, Xand Avião, Tarciso do Acordeon etc, e também o publicou aproveitou a Vila Gastronômica com comidas típicas e apresentações de quadrilhas caipiras. Foi um sucesso!!!

Com base na diversidade de política de preços adotada individualmente pelos diversos estabelecimentos, e para que fosse possível efetuarmos um comparativo, definimos os seguintes parâmetros para a realização da pesquisa de preços:

- Coleta de preços pelos técnicos do órgão, in loco e site, fornecidos por um responsável pelo estabelecimento atestando, por meio de assinatura e carimbo com o CNPJ, a veracidade das informações prestadas;
- Os preços refletem a realidade praticada no momento da coleta dos preços, podendo sofrer variações com a proximidade da data comemorativa;
- As variações e os preços constatados referem-se aos dias em que foi realizado o levantamento; portanto, os valores atuais podem ser diferentes. Os preços praticados pelo mercado estão sujeitos à alteração conforme a data da compra, inclusive por ocasião de descontos especiais, ofertas e promoções. Além disso, lojas da mesma rede podem praticar preços diferenciados.

Os estabelecimentos visitados foram:

Atacarejos/Supermercados:

Estabelecimentos	Endereços
HIPER MOREIRA	Av. Perimetral, Nº 2982 - Coimbra
ATACADÃO DIA A DIA	Av. Horácio Costa e Silva, S/N - Jardim Balneário Meia Ponte
SUPERMERCADO TATICO	Av. Contorno, Nº 325 - Quadra 102 - St. Central
BON ATACAREJO	BR 153, km 5,5 - Jardim Guanabara
SAM'S CLUB	Av. Dep. Jamel Cecílio, Nº 3901 - Jardim Goiás
CARREFOUR	Av. Dep. Jamel Cecílio, Nº 3900 - Jardim Goiás
SUPERMERCADO LEVE	Av. Anhanguera, Nº 3261 - St. Leste Universitário
SUPERMERCADO PRÓ-BRAZILIAN	5ª Av., Nº 972 - St. Leste Vila Nova, Goiânia
REDE STORE	Avenida S-1, Nº 1015 - St. Bela Vista

Lojas de Festas:

Estabelecimentos	Endereços
PAULISTANA DECORAÇÕES	Av. Minas Gerais, Nº 71 - Setor Campinas
SUPER FESTA	Av. Honestino Guimarães, Nº 614 - Setor Campinas
KMIX FESTAS	Av. Minas Gerais, Nº 15 - St. Campinas
HIPER FESTAS	Rua José Hermano, Nº 437 - Setor Campinas
RADICAL ALIMENTOS	Rua José Hermano, Nº 399 - St. Campinas

Lojas de Vestidos de Festa Junina:

Estabelecimentos	Endereços
ESPESTÁCULO FANTASIAS E FESTAS	Av. T-7, Nº 215 - St Oeste
REINO DA FANTASIA	Rua 20, Nº 973 - St. Central
GERAÇÃO 2000 FANTASIAS	Av. T-63, Nº 1.954 - St. Nova Suíça
CLARABELLA	Rua C 211, Nº 210 - St. Jardim América

Grupos de Apresentação de Festa Junina:

Estabelecimentos	Endereços (eletrônico)
QUADRILHA JUNINA ARRASTA PÉ	Instagram: @quadrilhaarrastape
QUADRILHA OS FARRAPOS	Instagram: insta: @quadrilha_farrapos_2025
QUADRILHA JUNINA RENASCER	Instagram: @juninarenascer

METODOLOGIA:

A metodologia adotada pelo órgão é a coleta de preços em estabelecimentos da capital que comercializem estes produtos, sendo selecionados os produtos mais procurados pelos consumidores.

Principais variações entre menor e maior preço:

Produtos Típicos:

Amido de milho – Maizena – 500g		298,80%
Menor Preço	R\$ 4,99	Atacadão Dia a Dia
Maior Preço	R\$ 19,90	Hiper Moreira

Canjica amarela – Yoki – 500g / saco		267,56%
Menor Preço	R\$ 2,99	Rede Store Sup.
Maior Preço	R\$ 10,99	Carrefour

Batata-Doce – Roxa - kg		213,84%
Menor Preço	R\$ 1,59	Sup. Tatico
Maior Preço	R\$ 4,99	Hiper Moreira

Cravo-da-Índia – Kitano – 40g		200,33%
Menor Preço	R\$ 5,99	Carrefour
Maior Preço	R\$ 17,99	Atacadão Dia a Dia

Gengibre - kg		177,98%
Menor Preço	R\$ 8,99	Rede Store Sup.
Maior Preço	R\$ 24,99	Carrefour

Mistura para bolo de fubá – Fleischmann - 390 g / saco		169,28%
Menor Preço	R\$ 7,39	Atacadão Dia a Dia
Maior Preço	R\$ 19,90	Hiper Moreira

Abóbora Moranga - kg		157,19%
Menor Preço	R\$ 2,99	Sup. Pró-Brazilian
Maior Preço	R\$ 7,69	Carrefour

Maçã Gala - kg		142,77%
Menor Preço	R\$ 8,44	Rede Store Sup.
Maior Preço	R\$ 20,49	Sup. Leve

Pinga 51- Pirassununga - L		130,87%
Menor Preço	R\$ 12,99	Atacadão Dia a Dia
Maior Preço	R\$ 29,99	Bon Atacarejo

Mandioca sem casca - kg		128,26%
Menor Preço	R\$ 4,99	Sam's Club
Maior Preço	R\$ 11,39	Carrefour

Bandeirolas:

Bandeirola – Real - 10 m - 18 unid.		40,13%
Menor Preço	R\$ 2,99	Super Festas
Maior Preço	R\$ 4,19	Kmix Festa

Chapéus:

Chapéu de Palha - Feminino - Adulto		93,07%
Menor Preço	R\$ 8,80	Paulistana Decorações
Maior Preço	R\$ 16,99	Super Festas

Chapéu de Palha -Infantil - Feminino		81,70%
Menor Preço	R\$ 8,80	Paulistana Decorações
Maior Preço	R\$ 15,99	Kmix Festas

Chapéu de Palha - Natural		77,86%
Menor Preço	R\$ 8,99	Super Festas
Maior Preço	R\$ 15,99	Kmix Festas

Chapéu de Palha - Infantil - Masculino		24,89%
Menor Preço	R\$ 8,80	Paulistana Decorações
Maior Preço	R\$ 10,99	Kmix Festas/ Super Festas

Vestidos:

Vestido- Infantil – Festa Junina (aluguel)		
Preço	R\$ 240,00	Clara Bella
Preço	R\$ 50,00	Geração 2000 Fantasias
Preço	R\$ 90,00	Espetáculo Fantasias e Festa
Preço	R\$ 80,00	Reino das Fantasias

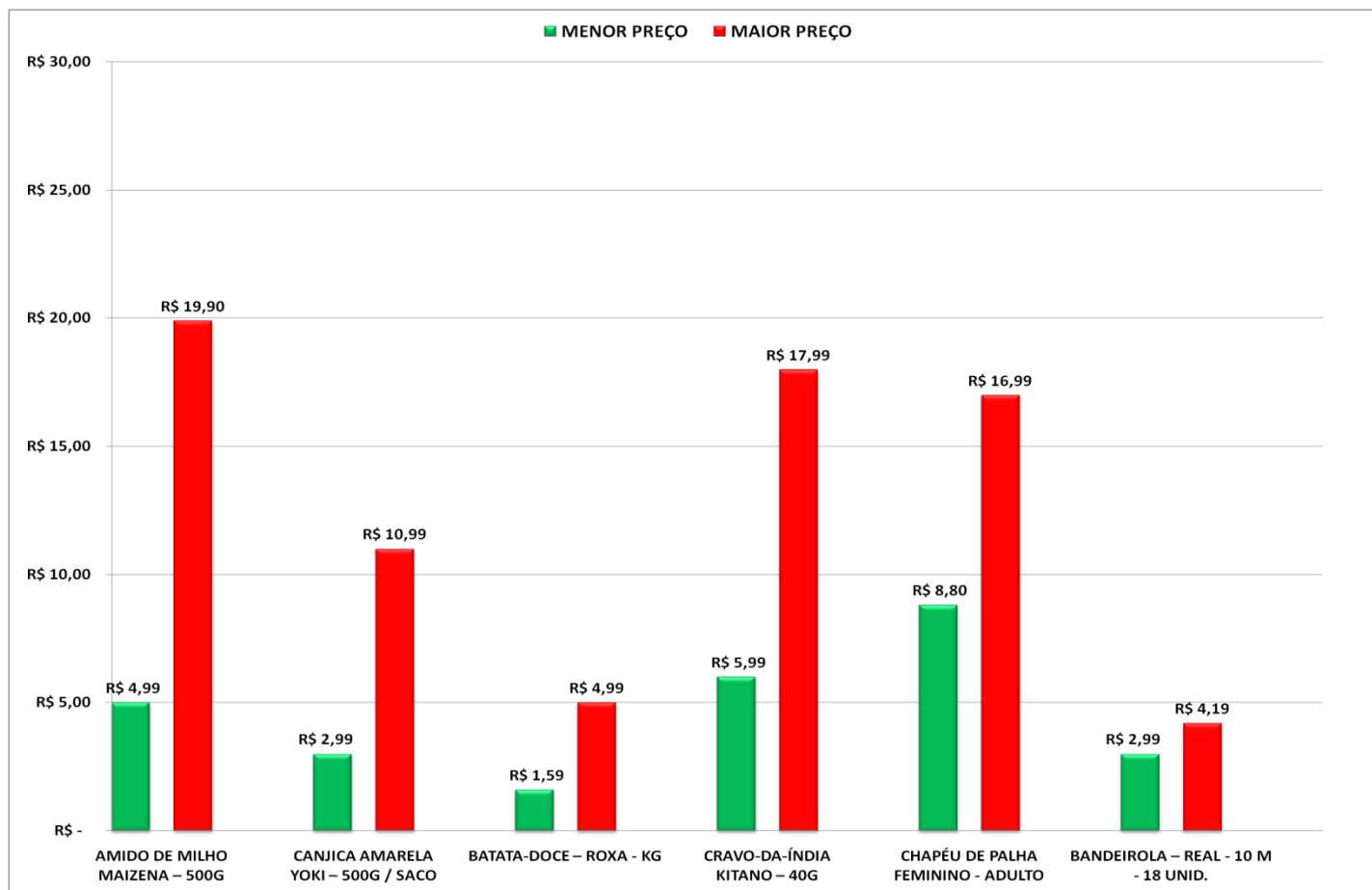
Vestido - Adulto - Festa Junina (aluguel)		
Preço	R\$ 240,00	Clara Bella
Preço	R\$ 185,00	Geração 2000 Fantasias
Preço	R\$ 135,00	Espetáculo Fantasias e Festas
Preço	R\$ 85,00	Reino das Fantasias

Apresentação:

Apresentação de Quadrilha Junina (Cachê, Transporte e Alimentação)		
Preço	R\$3.5500,00	Quadrilha Arrasta Pé
Preço	R\$2.900,00	Quadrilha Renascer
Preço	R\$2.800,00	Quadrilha Os Farrapos

*Obs. A pesquisa não consta o número de participantes e nem a duração do espetáculo.

PRINCIPAIS VARIAÇÕES DE PREÇO DE ITEM POR CATEGORIA



Principais variações de aumento/redução entre preço médio de 2024 e 2025:**Produtos Típicos:**

Mistura para Bolo de Fubá – Adoralle - 400 g / saco			41,52%
Preço médio	R\$ 4,34		2024
Preço médio	R\$ 6,14		2025

Leite de coco – Ducoco - 200 ml / vidro			30,30%
Preço médio	R\$ 6,27		2024
Preço médio	R\$ 8,17		2025

Pipoca de Microondas- Yoki natural - 100g			18,40%
Preço médio	R\$ 4,96		2024
Preço médio	R\$ 5,87		2025

Leite Condensado – Moça Nestlé - 500 g			16,41%
Preço médio	R\$ 8,89		2024
Preço médio	R\$ 10,35		2025

Fubá de Milho – Yoki – 500 g			-26,13%
Preço médio	R\$ 5,74		2024
Preço médio	R\$ 4,24		2025

Bandeiras:

Bandeira – Real - 10 m - 18 unid			-19,96%
Preço médio	R\$ 4,61		2024
Preço médio	R\$ 3,69		2025

Chapéu:

Chapéu de Palha - Infantil - Feminino			7,18%
Preço médio	R\$ 10,59		2024
Preço médio	R\$ 11,35		2025

Chapéu de Palha - Natural			1,76%
Preço médio	R\$ 11,35	2024	
Preço médio	R\$ 11,55	2025	

Chapéu de Palha - Feminino - Adulto			-8,06%
Preço médio	R\$ 13,65	2024	
Preço médio	R\$ 12,55	2025	

Estabelecimentos Comerciais

Ao analisarmos a variação de preço no Amido de Milho, constatou-se a variação de até **298,80%** no item **“Amido de milho – Maizena – 500g”**, sendo o menor preço de R\$ 4,99 (quatro reais e noventa e nove centavos), no Dia a Dia Atacadão, e o maior preço de R\$ 19,90 (dezenove reais e noventa centavos), no Hiper Moreira.

Já nas Canjicas Foi possível identificar uma variação de preços de até **267,56%**, como é o caso da **“Canjica amarela – Yoki – 500g / saco”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na Rede Store, de R\$ 2,99 (dois reais e noventa e nove centavos); já o maior preço foi no Carrefour , de R\$ 10,99 (dez reais e noventa e nove centavos).

Outro item com grande variação de preço foi o **“Chapéu de Palha - Feminino - Adulto”**, com variação de **93,07%**, sendo o menor preço de R\$ 8,80 (oito e oitenta), na Paulistana Decorações, e o maior preço de R\$ 16,99 (dezesesseis reais e noventa e nove centavos) na Super Festas.

Ao verificarmos o item bandeirola, a variação de preço identificada foi de até **40,13%**, no perfume feminino **“Bandeirola Real - 10 m - 18 unid.”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na Super Festas, de R\$ 2,99 (dois reais e noventa e nove centavos); já o maior preço foi na Kmix Festas, de R\$ 4,19 (quatro reais e dezenove centavos).

Ao analisarmos a variação de preço anual dos itens, constatou-se a elevação de até **41,52%** no item **“Mistura para Bolo de Fubá – Adoralle - 400 g / saco”**, que registrou um preço médio de R\$ 4,34 (quatro reais e trinta e quatro centavos) em 2024, e por sua vez, registrou um preço médio de R\$ 6,14 (seis reais e quatorze centavos) neste ano corrente.

ORIENTAÇÕES:

Neste setor, o consumidor deve aproveitar as promoções oferecidas pelos estabelecimentos comerciais durante a semana, observar a qualidade dos produtos, a data de validade e sempre solicitar a **Nota Fiscal**.

CUIDADOS NA HORA DE COMPRAR:

► ALIMENTOS

O alimento pré-embalado ou industrializado deve conter em sua embalagem a identificação do fabricante ou importador, prazo de validade, ingredientes, peso e origem, tudo em língua portuguesa.

Na compra de produtos naturais ou a granel, verifique o peso e a aparência do produto. Quando expostos, estes produtos devem estar protegidos de poeira, insetos, etc. Devem apresentar informações, por meio de cartazes ou plaquetas, sobre o prazo de validade e procedência. No caso de irregularidades, o fornecedor imediato (feirante, supermercadista, lojista) é o responsável. A pesagem deve ser feita na frente do consumidor.

Antes de consumir alimentos em quermesses, observe a higiene do local e do que está sendo vendido. A manipulação destes alimentos deverá ser feita por pessoas com avental, luvas e cabelos protegidos.

ROUPAS-TÍPICAS E MAQUIAGENS

Ao adquirir roupas típicas, considere a finalidade do produto, destinado basicamente para esta temporada e não deixe de fazer pesquisa prévia. A peça deve trazer etiqueta com informações sobre o tipo de fibra utilizada na composição do tecido. Este dado é muito importante em caso de pessoas alérgicas.

Deve-se ter um cuidado especial com as maquiagens. Muitas delas podem causar reações alérgicas; portanto, faça o teste antes do uso, aplicando o produto em uma pequena área da pele e, em caso de reação, não o utilize.

NOTA TÉCNICA DO DPDC

NOTA TÉCNICA CGSC/CGAJ ° 68/2007

ASSUNTO: FESTAS JUNINAS

No Brasil, o mês de junho é conhecido pelas tradicionais festas típicas, as festas juninas, tornando este período uma das épocas mais aguardadas do ano.

Para que estas festividades ocorram da melhor maneira possível, o Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor (DPDC) aponta algumas dicas com o objetivo do consumidor ter às mãos algumas informações importantes para uma boa festa. Por considerarmos a informação como a principal ferramenta para um consumo consciente e que melhor defende interesses econômicos e sociais, além de ser fundamental para o fortalecimento e concretização da cidadania em nosso País, é importante que os integrantes do Sistema Nacional de Defesa do Consumidor atuem na prevenção de eventuais conflitos entre consumidores e fornecedores.

Com este intuito, a presente Nota visa apresentar orientações em relação à aquisição e o manuseio de fogos de artifício, tradicionais nestas festividades juninas.

FESTAS JUNINAS – FOGOS DE ARTIFÍCIO

Segundo informações da Sociedade Brasileira de Queimaduras (SBQ), durante as festas juninas os atendimentos em emergências de hospitais a pessoas que sofreram queimaduras chegam a dobrar, sendo que, destes, 80% (oitenta por cento) das vítimas são crianças. Assim, é de suma importância que o consumidor tome algumas precauções ao adquirir, transportar e manusear os fogos de artifício.

Os parágrafos do artigo 112 do anexo do Decreto nº 3.665, de 20 de novembro de 2000, que regulamenta a fiscalização de produtos controlados, estabelecem a classificação dos fogos de artifício, bem como quem são as pessoas que podem adquiri-los e em quais locais a queima está autorizada.

Além de observar a disposição da referida norma, os Órgãos de Proteção e Defesa do Consumidor poderão orientar, se for o caso, que o consumidor adquira os fogos em lojas credenciadas e licenciadas pelas autoridades competentes de sua localidade, evitando a aquisição destes produtos em camelôs ou de vendedores ambulantes.

Fogos de artifício devem ser transportados com cautela e mantidos em locais apropriados, ao abrigo do calor excessivo e de umidade. Além disso, o transporte desses produtos nunca deve ser feito dentro de bolsos, pois caso inflamem, o consumidor será atingido.

Antes de manusear os artefatos, o consumidor deve ler atentamente as orientações de uso constantes na embalagem e cumpri-las integralmente, pois, um manuseio incorreto pode causar queimaduras, cegueira e mutilações de dedos, mãos e braços. Aconselha-se que nos casos em que às crianças e menores de idade seja permitido o manuseio de artefatos, estes deverão estar acompanhadas de um adulto responsável.

Ademais, os fogos de artifícios devem ser manuseados em locais abertos e distantes de vegetações, prédios, fiações elétricas ou pessoas e animais. Além disso, caso os fogos falhem, orienta-se que a pessoa não tente verificar o motivo da falha e nem tente acendê-los novamente. Passados alguns minutos, os artefatos que falharam devem ser recolhidos e armazenados em um recipiente com água, por medidas de segurança. Ressalta-se ainda que, desde 1998, soltar balões – assim como fabricá-los, vendê-los e transportá-los – é crime, conforme previsto na Lei de Crimes Ambientais.

Fonte: Ministério da Justiça / Secretaria de Direito Econômico – SDE.

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás, informa que o objetivo da pesquisa é esclarecer ao público e que os seus resultados não poderão ser utilizados para fins publicitários.

Goiânia, 16 de junho de 2025.

MARCO AURÉLIO DE SENE PALMERSTON XAVIER
SUPERINTENDENTE

JOSÉ FLORINDO JÚNIOR
GERENTE DE PESQUISA E CÁLCULO

Aldamaris de Queiroz
Brhenda da Paz
Igor Reis
Joselino Medeiros
Técnicos Pesquisa e Cálculo