

RELATÓRIO TÉCNICO
GOIÂNIA – GO
PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS
DIA DOS NAMORADOS
JUNHO / 2025

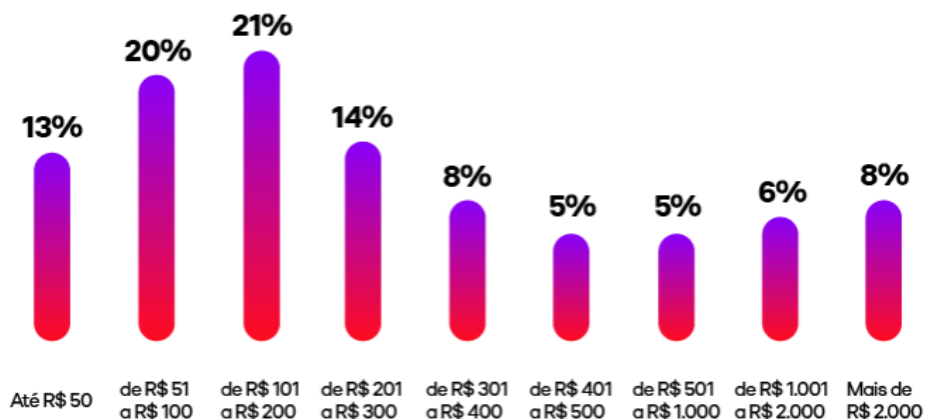
A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás, por meio da Gerência de Pesquisa e Cálculo, realizou pesquisa comparativa de preços de **67 (sessenta e sete)** produtos como perfumes, flores, cestas de café da manhã, caixa de chocolates, eletroeletrônicos, tênis, livros, hotéis, e óculos, e visitou **44 (quarenta e quatro)** estabelecimentos comerciais distribuídos em várias regiões do município de Goiânia e região metropolitana, entre os dias **27 de maio a 5 de junho de 2025**.

Na antiguidade, no universo da mitologia greco-romana, havia o deus Eros (para os gregos, ou Cupido, para os latinos). Tal divindade era representada por uma pessoa muito jovem com asas, munida com arco e flechas, estas com o poder de transformar humanos e deuses em seres loucamente apaixonados, destacando a natureza complexa e profunda das relações humanas. Assim, no ideário antigo, Eros (ou Cupido) apresentava-se como uma possível e plausível explicação para misteriosa atração que une (e separa, pois, as flechas de Cupido também podiam causar aversão) dos seres humanos.

Assim, nos tempos hodiernos, a explicação clássica sobre o que pode estar na essência dos relacionamentos humanos ainda tem seus reflexos visíveis em certos aspectos de nossa cultura e religião. É o caso do Dia dos Namorados. Já no contexto da cristandade, para igreja Católica, essa data está relacionada a São Valentim, um padre que viveu no Império Romano, no século III d.C. O padre Valentim foi preso e executado por ordem do imperador Cláudio II, por haver realizado casamentos secretos para os soldados romanos, os quais queriam se casar, mas eram proibidos por lei fazê-lo. Então, Valentim foi canonizado por sua obra em prol de casais e por supostos milagres a ele atribuídos.

Para o Brasil, trata-se de uma data comemorativa tão expressiva, ficando em terceiro lugar, atrás apenas do Natal e do Dia das Mães (há pesquisadores, no entanto, que dizem estar na quarta posição, atrás do Dia dos Pais). Nesse sentido, segundo pesquisa de Globo e PiniOn, 66% dos brasileiros declararam que têm o propósito de ir às compras para presentear a pessoa amada, com sete em cada dez entrevistados pretendendo gastar até R\$300,00 (trezentos reais). Ainda segundo essa mesma pesquisa, alguns produtos mais pretendidos para as compras são:

- | | |
|---------------------------|---------------|
| • Eletroeletrônico; | • Flores; |
| • Perfumes; | • Acessórios. |
| • Cesta de café da manhã; | • Outros. |



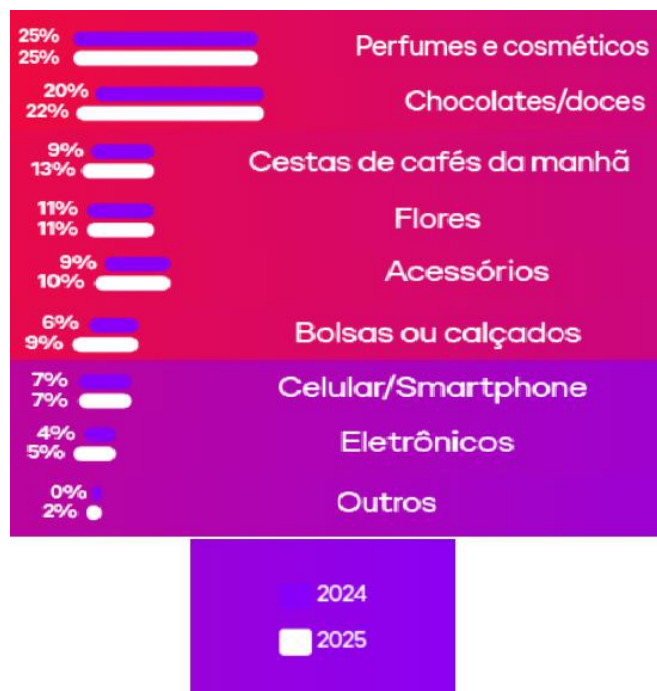
Fonte: Globo & PiniOn

Vale a pena destacar que refeições fora de casa (a ida a restaurante, por exemplo, é planejada por 33% dos entrevistados) e viagens também integram a lista de intenção de compra para a comemoração do Dia dos Namorados. E, da mesma forma, a refeição especial em casa é idealizada por 23% dos consumidores, o que leva ao aumento dos lucros de estabelecimentos como supermercados, hipermercados e atacarejos.

Como no entendimento da maioria dos casais, o presente é uma forma de expressar amor, carinho e afeto, os agentes econômicos reconhecem tal sentimento e o incentivam por meio da publicidade. Por isso, de acordo com os cálculos da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo(CNC), o comércio varejista deve ser movimentado por algo de R\$ 2,75 bilhões. Esse resultado representaria um aumento nas vendas de 3,2% em relação a 2024.

Comprou/2024 X Comprar (intenção)/2025

Presente de Dia dos Namorados



Fonte: Globo & PiniOn

E, muito além do que se preocupar apenas com o consumismo que nos é imposto pela sociedade capitalista, vale destacar que a experiência amorosa é algo essencial para a vida humana, certamente, quando encontra a pessoa ideal, ou seja, imperfeitos, mas felizes. Parafraseando, Stephen Kanitz, o objetivo do amor não é escolher a pessoa perfeita ao redor do mundo, mas (re)construir a melhor convivência com quem você prometeu uma aliança eterna. Relacionar-se com alguém, e manter esse relacionamento de modo significativo, é algo que exige em demasia da nossa percepção amorosa, muito mais do que a simplesmente dizer: “Eu te amo!” ou “Love of My Life”, quando um presente é entregue. E nesse sentido, é bom lembrar dos seguintes versos da canção “A Fórmula do Amor”, cantada pelo cantor goiano Léo Jaime e pela Banda Kid Abelha:

“Eu tenho a pose exata pra me fotografar.
Aprendi nos livros pra um dia usar
Um certo ar cruel, de quem sabe o que quer
Tenho tudo ensaiado pra te conquistar,
Eu tenho um bom papo e sei até dançar,
Não posso compreender, não faz nenhum efeito
A minha aparição...
Será que errei na mão ?
As coisas são mais fáceis na televisão

(...)

Ainda encontro a fórmula do amor

(Fórmula do amor)

Ainda encontro a fórmula do amor

(Fórmula do amor)

Ainda encontro a fórmula do amor”

Com base na diversidade de política de preços adotada individualmente pelos diversos estabelecimentos, e para que fosse possível efetuarmos um comparativo, definimos os seguintes parâmetros para a realização da pesquisa de preços:

- Coleta de preços pelos técnicos do órgão, *in loco* e site, fornecidos por um responsável pelo estabelecimento atestando, por meio de assinatura e carimbo com o CNPJ, a veracidade das informações prestadas;
- Os preços refletem a realidade praticada no momento da coleta dos preços, podendo sofrer variações com a proximidade da data comemorativa;
- No caso dos itens pesquisados, devido às peculiaridades de cada produto, muitos deles, mesmo se tratando de mesma marca, podem ter modelos diferentes, servindo como sugestões de presentes para diferentes tipos de bolsos e gostos;
- Nos casos das cestas de café da manhã, ainda que se tratem de mesmo tamanho, podem variar a quantidade e qualidade dos itens, devendo o consumidor avaliar o melhor custo-benefício.

Resultado da pesquisa:

Os estabelecimentos visitados foram:

Perfumarias:

Estabelecimentos	Endereços
DOLCE VITA PERFUMES	Rua 9, nº 1.672 – Setor Marista
LOJAS RIACHUELO	Av. Anhanguera, nº 14.404 – Bairro Capuava
SACOLA CHIC PERFUMARIA	Av. Perimetral Norte, nº 8303 – Faz. Caveiras
BYBLOS PERFUMARIA	Av. Rio Verde, 102/104 - Vila São Tomaz
FRAN MAKES	Rua 109, nº 126 – Vila São João

Eletroeletrônicos:

Estabelecimentos	Endereços
FUJIOKA	Av. Perimetral Norte, nº 8303 – Faz. Caveiras
CASAS BAHIA	Av. Anhanguera, nº 4603 - St. Central
LOJAS AMERICANAS	Av. Anhanguera, nº 4518 - St. Central
CASA DO CELULAR	Av. Anhanguera, nº 10790 - Centro
MAGAZINE LUIZA	Av. Anhanguera, nº 4495- St. Central

Floriculturas:

Estabelecimentos	Endereços
LULU FLORES	Rua 3, nº 281 – St. Central
FLORICULTURA PRIMAVERA	Av. Assis Chateaubriand, nº 1.404 – St. Oeste
FLORICULTURA PRINCIPAL	Av. Assis Chateaubriand, nº 1.949 – St. Oeste
YASMIN FLORES E PRESENTES	Av. T-09, nº 3572 – Jardim América
FLORICULTURA PÉTALAS	Rua Armogaste José da Silva, Q. 01, l. 20, s/n, Sala 03 - Centro Oeste

Cesta de Café da Manhã:

Estabelecimentos	Endereços
LULU FLORES	Rua 3, nº 281 – St. Central
YASMIN FLORES E PRESENTES	Av. T-09, nº 3572 – Jardim América
FLORICULTURA PÉTALAS	Rua Armogaste José da Silva, Q. 01, l. 20, s/n, Sala 03 - Centro Oeste

Caixas de Chocolate:

Estabelecimentos	Endereços
CARRREFOUR	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº3900 – St. Jardim Goiás
LULU FLORES	Rua 3, nº 281 – St. Central
YASMIN FLORES E PRESENTES	Av. T-09, nº 3572 – Jardim América
SUPERMERCADO MOREIRA	Av. E, Qd. B5, Lt. 01E - Jardim Goiás
SAM'S CLUB	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3901 - Jardim Goiás

Loja de Tênis:

Estabelecimentos	Endereços
FLÁVIOS CALÇADOS	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3300 - Jardim Goiás
TENNIS PLACE	Araguaia Shopping, R. 44, nº 399 - Central
CENTAURO	Av. T-10, nº 1300 - Loja 213B - St. Bueno
WORLD TÊNIS	www.wtennis.com.br
AREIÃO ESPORTES	Rua 90, nº2000 – St. Marista

Livrarias:

Estabelecimentos	Endereços
LIVRARIA LEITURA	Av. Perimetral Norte, nº 8303 - Fazenda Caveiras
AMIGOS DO LIVRO	Av. T-63, nº 737 –St. Bueno
LIVRARIA NOBEL	Rua 9, nº 1.855 – St. Marista
PROMO LIVROS	Av. Rio Verde, Qd 102/104 - Vila São Tomaz
ARMAZEM DO LIVRO	Praça Wilson Sales, nº195 – St. Nova Suíça

Hotel:

Estabelecimentos	Endereços
K HOTEL	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 2550 - Jardim Goiás
ALPHAPARK HOTEL	Av. Alphaville Flamboyant, nº 200 - Res. Alphaville Flamboyant
GOLDEN LIS HOTEL BOUTIQUE	Av. das Indústrias, nº 75 - Santa Genoveva
SJ PREMIUM HOTELS BY ATLANTICA	R. 22, nº 122 - St. Oeste
CASTROS PARK HOTEL	Av. República do Líbano, nº 1520 - St. Oeste
OFT ALFRE HOTELS	Av. República do Líbano, nº 1613 - St. Oeste

Óticas:

Estabelecimentos	Endereços
ÓTICAS PARIS	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3300 - Jardim Goiás
ÓTICAS BRASIL	Av. Rio Verde, S/N - St. Vila São Tomaz
ÓTICAS VIDA	R. 9, nº 1855 - St. Marista
ÓTICAS DINIZ	Av. T-08, nº 265 - St. Marista
ÓTICAS FERNANDO	Avenida 136, nº 225 - St. Marista

Camisas de Time:

Estabelecimentos	Endereços
GRANDES TORCIDAS	Av. Anhanguera, nº 14404 - Bairro Capuava
CENTAURO	Av. T-10, nº 1300 - St. Bueno
FLÁVIOS CALÇADOS	Av. Rio Verde, 102/104 - Vila São Tomaz
APOLO ESPORTIVA	Rua 3, nº 611 - St. Centro
TORCENDOBEM	Rua 44 Araguaia Shopping Loja 39/40 - St. Central

Principais variações entre menor e maior preço:

Perfumaria/Masculino:

1 MILLION - EDT. - PACO RABANNE – 100ML		53,98 %
Menor Preço	R\$ 629,90	FRAN MAKES
Maior Preço	R\$ 969,90	LOJAS RIACHUELO

212 VIP BLACK - EAU DE PARFUM – CAROLINA HERRERA – 100ML		17,81 %
Menor Preço	R\$ 679,00	SACOLA CHIC
Maior Preço	R\$ 799,90	LOJAS RIACHUELO

Perfumaria/Feminino:

CHLOÉ - EAU DE PARFUM- CHLOÉ - 75ML		48,62 %
Menor Preço	R\$ 651,99	LOJAS RIACHUELO
Maior Preço	R\$ 969,00	SACOLA CHIC

LIBRE - YVES SAINT LAURENT EAU – 90 ML		29,76 %
Menor Preço	R\$ 769,90	FRAN MAKES
Maior Preço	R\$ 999,00	DOLCE VITA/ BYBLOS PERFUMARIA/SACOLA CHIC

Floricultura:

VASO DE KALANCHOE PEQUENO N. 11 – S/ ARRANJO		156,41%
Menor Preço	R\$ 7,80	YASMIN FLORES
Maior Preço	R\$ 20,00	FLORICULTURA PRINCIPAL

VASO DE TULIPA – S/ ARRANJO		133,00%
Menor Preço	R\$ 30,00	FLORICULTURA PRINCIPAL
Maior Preço	R\$ 69,90	YASMIN FLORES

VASO DE TULIPA – C/ ARRANJO		131,12%
Menor Preço	R\$ 64,90	LULU FLORES
Maior Preço	R\$ 150,00	YASMIN FLORES

Cestas de Café da Manhã:

CESTA DE CAFÉ DA MANHÃ - ATÉ 70 ITENS		
Preço	R\$ 400,00	FLORICULTURA PÉTALAS
Preço	R\$ 350,00	LULU FLORES
Preço	R\$ 300,00	YASMIN FLORES

Caixa de Chocolate:

CAIXA DE BOMBOM LACTA – 250,6 G		101,01%
Menor Preço	R\$ 9,90	SUP. MOREIRA
Maior Preço	R\$ 19,90	LULU FLORES

CAIXA DE BOMBOM FERRERO ROCHER – 150 G		91,56%
Menor Preço	R\$ 36,49	CARREFOUR
Maior Preço	R\$ 69,90	SUP. MOREIRA

CAIXA DE BOMBOM NESTLÉ ESPECIALIDADES – 251 G		54,26%
Menor Preço	R\$ 12,90	CARREFOUR
Maior Preço	R\$ 19,90	YASMIN LULU FLORES

Eletroeletrônicos:

CHAPINHA/PRANCHA DE CABELO CERÂMICA COM ÍONS 210°C GA.MA ITALY ELEGANZA PLUS - APP2205 - GAMA		107,45%
Menor Preço	R\$ 106,00	CASA BAHIA
Maior Preço	R\$ 219,90	MAGAZINE LUIZA

SMARTWATCH SAMSUNG GALAXY WATCH6 BT 44MM TELA SUPER AMOLED DE 1.47" GRAFITE - WATCH6 - 44MM - SAMSUNG		52,03 %
Menor Preço	R\$ 1.499,00	LOJAS AMERICANAS
Maior Preço	R\$ 2.279,00	MAGAZINE LUIZA

SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY A56 5G CINZA 128GB, 8GB RAM, CÂMERA TRIPLA ATÉ 50MP, TELA SUPER AMOLED 6.7", IP67, NFC, VÍDEO HDR E RECURSOS AI - 128GB - 8GB RAM - SAMSUNG		36,38%
Menor Preço	R\$ 2.199,00	FUJIOKA
Maior Preço	R\$ 2.999,00	CASA DO CELULAR

Hotel/Diária:

1 (UM) QUARTO DOUBLE LUXO CASAL (10% taxa de serviço, 2% ISS)		
Preço	R\$ 572,00	CASTRO PARK HOTEL
Preço	R\$ 558,84	GOLDEN LIS HOTEL

1 (UM) QUARTO DOUBLE SUPERIOR (10% taxa de serviço, 2% ISS)		
Preço	R\$ 410,00	ALPHAPARK HOTEL
Preço	R\$ 349,40	OFT ALFRE HOTELS

*Obs. A taxa de serviço é facultativo.

Óculos/Masculino:

RAY-BAN RB3026L AVIATOR LARGE METAL II ÓCULOS DE SOL UNISSEX PRETO - RAY-BAN - RB3026L AVIATOR LARGE METAL II		88,37%
Menor Preço	R\$ 530,86	ÓTICAS VIDA
Maior Preço	R\$ 1.000,00	ÓPTICAS FERNANDO

PRADA SPR A06S 16K-08Z 50 - PRADA - SPR A06S 16K-08Z 50		22,20%
Menor Preço	R\$ 2.185,00	ÓTICAS BRASIL
Maior Preço	R\$ 2.670,00	ÓTICAS VIDA

Óculos/Feminino:

ÓCULOS - CAROLINA HERRERA - CAROLINA HERRERA - 0255/S 807 90 - NÃO POLARIZADO		78,83%
Menor Preço	R\$ 699,00	ÓTICAS DINIZ
Maior Preço	R\$ 1.250,00	ÓTICAS BRASIL

RAY-BAN MARROM DEGRADÊ - RAY-BAN - RB3025L 001/58 62 - NÃO POLARIZADO		53,54%
Menor Preço	R\$ 839,54	ÓTICAS VIDA
Maior Preço	R\$ 1.289,00	ÓTICAS PARIS

Tênis/Masculino:

TÊNIS ADIZERO DRIVE RC - ADIDAS		5,77%
Menor Preço	R\$ 849,99	WORLD TENNIS
Maior Preço	R\$ 899,00	CENTAURO/AREIÃO ESPORTES

TÊNIS OLYMPIKUS CORRE 4 - OLYMPIKUS		0,18%
Menor Preço	R\$ 549,00	AREIÃO ESPORTES
Maior Preço	R\$ 549,99	FLÁVIOS CALÇADOS/CENTAURO/TENNIS PLACE

Tênis/Feminino:

TÊNIS NIKE REVOLUTION 7 – FEMININO - NIKE		50,47%
Menor Preço	R\$ 299,00	CENTAURO
Maior Preço	R\$ 449,90	AREIÃO ESPORTES

TÊNIS ADIDAS GRAND COURT 2.0 – FEMININO - ADIDAS		40,70%
Menor Preço	R\$ 199,00	CENTAURO
Maior Preço	R\$ 279,99	WORLD TENNIS

Livros:

EU E ESSE MEU CORAÇÃO - CAPA BROCHURA. C. C. HUNTER. EDITORA JANGADA.		26,05%
Menor Preço	R\$ 49,90	LIVRARIA LEITURA
Maior Preço	R\$ 62,90	AMIGOS DO LIVRO

Ê ASSIM QUE ACABA - CAPA BROCHURA. COLLEEN HOOVER. EDITORA GALERA		20,04%
Menor Preço	R\$ 49,90	LIVRARIA LEITURA
Maior Preço	R\$ 59,90	PROMO LIVROS/ ARMAZÉM DO LIVRO/ LIVRARIA NOBEL/AMIGOS DO LIVRO

Camisa de Time/Masculina:

CAMISA FLAMENGO I 25/26 S/N TORCEDOR ADIDAS MASCULINA – PRETO - ADIDAS		166,68%
Menor Preço	R\$ 149,99	TORCENDOBEM
Maior Preço	R\$ 399,99	CENTAURO

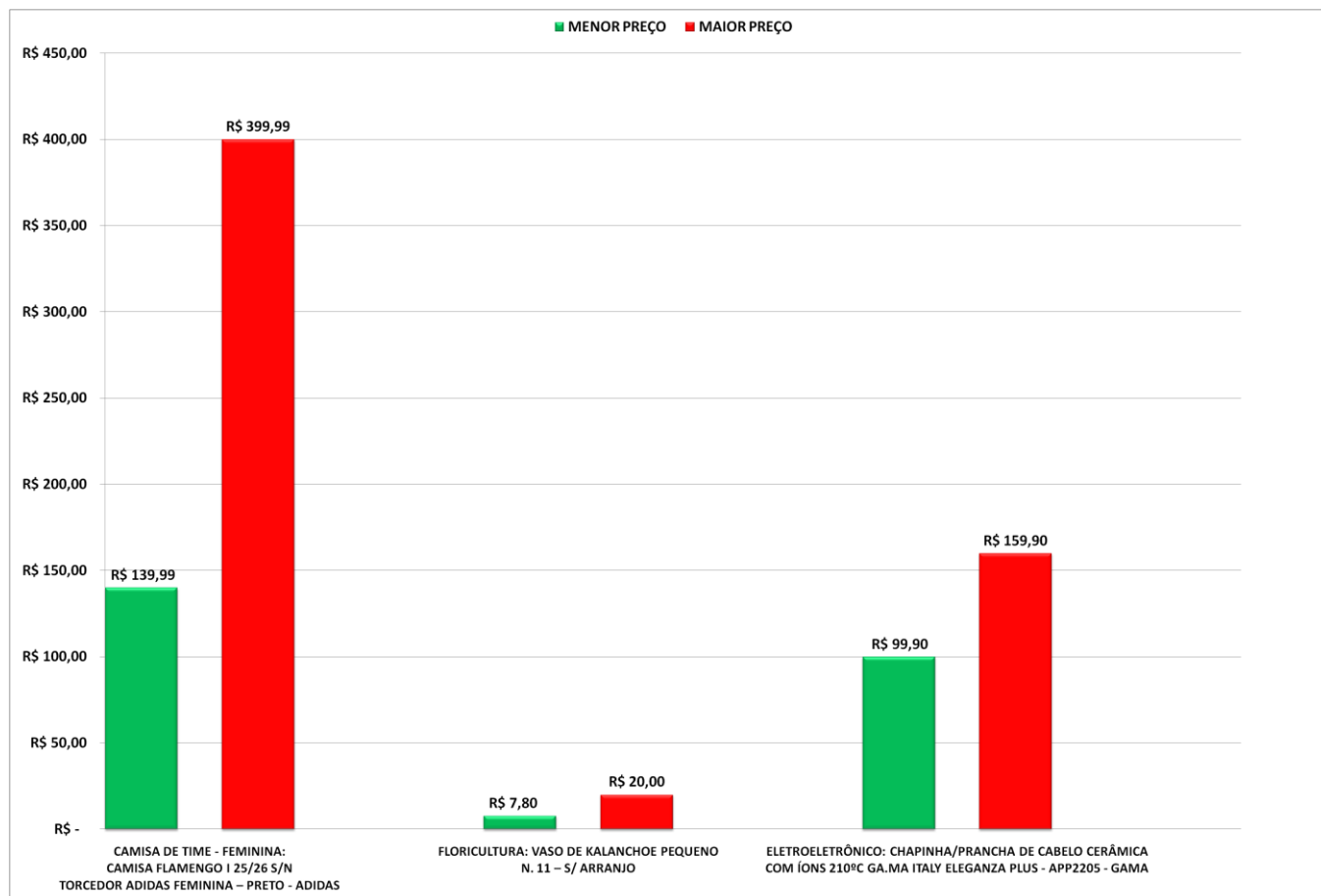
CAMISA GOIÁS MASCULINA JOGO 1 24/25 - GREEN		55,51%
Menor Preço	R\$ 179,99	TORCENDOBEM
Maior Preço	R\$ 279,90	FLÁVIOS CALÇADOS

Camisa de Time/Feminina:

CAMISA FLAMENGO I 25/26 S/N TORCEDOR ADIDAS FEMININA – PRETO - ADIDAS		185,73%
Menor Preço	R\$ 139,99	TORCENDOBEM
Maior Preço	R\$ 399,99	CENTAURO

CAMISA GOIÁS FEMININA JOGO 1 24/25 – GREEN		12,00%
Menor Preço	R\$ 249,90	APOLO ESPORTIVA
Maior Preço	R\$ 279,90	FLÁVIOS CALÇADOS

PRINCIPAIS VARIAÇÕES DE PREÇO DE ITEM POR CATEGORIA



Principais variações de aumento/redução anual:

Perfumaria:

1 MILLION - EDT. - PACO RABANNE – 100ML			24,68%
Preço médio	R\$ 602,65	2024	
Preço médio	R\$ 751,36	2025	

212 VIP BLACK - EAU DE PARFUM – CAROLINA HERRERA – 100ML			14,35%
Preço médio	R\$ 636,07	2024	
Preço médio	R\$ 727,36	2025	

Floricultura:

VASO DE TULIPA – C/ ARRANJO			90,65%
Preço médio	R\$ 51,56	2024	
Preço médio	R\$ 98,30	2025	

VASO DE KALANCHOE PEQUENO N. 11 – S/ ARRANJO			51,42%
Preço médio	R\$ 8,81	2024	
Preço médio	R\$ 13,34	2025	

Caixa de Chocolate:

CAIXA DE BOMBOM FERRERO ROCHER – 150 G			29,24%
Preço médio	R\$ 40,66	2024	
Preço médio	R\$ 52,55	2025	

CAIXA DE BOMBOM GAROTO – 250 G			22,18%
Preço médio	R\$ 12,76	2024	
Preço médio	R\$ 15,59	2025	

Óculos/Feminino:

RAY-BAN - RB3025L - POLARIZADO			61,81%
Preço médio	R\$ 1.059,91	2024	
Preço médio	R\$ 1.715,00	2025	

Tênis/Feminino:

TÊNIS ADIDAS GRAND COURT 2.0 – FEMININO - ADIDAS			-34,68%
Preço médio	R\$ 366,63	2024	
Preço médio	R\$ 239,50	2025	

Tênis/Feminino:

TÊNIS NIKE COURT VISION LO – FEMININO - NIKE			-25,18%
Preço médio	R\$ 533,29	2024	
Preço médio	R\$ 399,00	2025	

Eletrônicos:

SECADOR DE CABELO BABOSA CERAMIC ION 2 VELOCIDADES 2100W - GAMA		10,89%
Preço médio	R\$ 228,56	2024
Preço médio	R\$ 253,45	2025

SMARTPHONE GALAXY A15 5G - AZUL ESCURO - 128GB - 4GB RAM - SAMSUNG		-12,27%
Preço médio	R\$ 1.264,14	2024
Preço médio	R\$ 1.109,00	2025

Estabelecimentos Comerciais

Ao verificarmos os itens nas perfumarias, a maior variação de preço identificada foi de até **53,98%**, no perfume masculino **“1 MILLION - EDT. - PACO RABANNE – 100ML”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na Fran Makes, de R\$ 629,90 (seiscentos e vinte e nove reais e noventa centavos); já o maior preço foi nas Lojas Riachuelo, de R\$ 969,90 (novecentos e sessenta e nove reais e noventa centavos).

Outro item com grande variação de preço foi o **“Vaso de Kalanchoe pequeno n. 11 - s/ arranjo”**, com variação de **156,41%**, sendo o menor preço de R\$ 7,80 (sete reais e oitenta centavos), na Yasmin Flores, e o maior preço de R\$ 20,00 (vinte reais) na Floricultura Principal.

Ao analisarmos a variação de preço nos Chocolates, constatou-se a variação de até **101,01%** no item **“CAIXA DE BOMBOM LACTA – 250,6 G”**, sendo o menor preço de R\$ 9,90 (nove reais e noventa centavos), no Supermercado Moreira, e o maior preço de R\$ 19,90 (dezenove reais e noventa centavos) na Lulu Flores.

Já nos Eletrônicos Foi possível identificar uma variação de preços de até 107,45%, como é o caso da **“CHAPINHA/PRANCHA DE CABELO CERÂMICA COM ÍONS 210°C GA.MA ITALY ELEGANZA PLUS - APP2205 - GAMA”**. Assim, o menor valor pesquisado foi nas Casas Bahia, de R\$ 106,00 (cento e seis reais); já o maior preço foi na Magazine Luiza, de R\$ 219,00 (duzentos e dezenove reais).

Ao verificarmos os itens nas Óticas, a maior variação de preço identificada foi de até **88,37%**, nos óculos femininos **“RAY-BAN RB3026L AVIATOR LARGE METAL II ÓCULOS DE SOL UNISSEX PRETO - RAY-BAN - RB3026L AVIATOR LARGE METAL II”**. Assim, o menor valor pesquisado foi nas Óticas Vida, de R\$ 530,86 (quinhentos e trinta reais e oitenta e seis centavos); já o maior preço foi nas Óticas Fernando, de R\$ 1.000,00 (mil reais).

Já nas lojas de calçados, a maior variação encontrada em um item foi no tênis feminino **“TÊNIS NIKE REVOLUTION 7 – FEMININO - NIKE”**, com variação de **50,47%**, sendo o menor preço de R\$ 299,00 (duzentos e noventa e nove), na Centauro, e o maior preço de R\$ 449,90 (quatrocentos e quarenta e nove reais e noventa centavos) na Areião Esportes.

Outro item com grande variação de preço foi o **“EU E ESSE MEU CORAÇÃO - CAPA BROCHURA. C. C. HUNTER. EDITORA JANGADA.”**, com variação de **26,05%**, sendo o menor preço de R\$ 49,90 (quarenta e nove reais e noventa centavos), na Livraria Leitura, e o maior preço de R\$ 62,90 (sessenta e dois reais e noventa centavos) na Amigos do Livro.

Ao analisarmos a variação de preço das camisas de times, constatou-se a variação de até **185,73%** no item **“CAMISA FLAMENGO I 25/26 S/N TORCEDOR ADIDAS FEMININA – PRETO - ADIDAS”**, sendo o menor preço de R\$ 139,99 (cento e trinta e nove reais e noventa e nove centavos), na Torcendobem, e o maior preço de R\$ 399,99 (trezentos e noventa e nove reais e noventa e nove centavos) na Flávio Calçados.

Ao verificarmos a variação de preço anual dos itens, constatou-se a elevação de até **90,65%** no item **“VASO DE TULIPA – C/ ARRANJO”**, que registrou um preço médio de R\$ 51,56 (cinquenta e um reais e cinquenta e seis centavos) em 2024, e por sua vez, registrou um preço médio de R\$ 98,30 (noventa e oito reais e trinta centavos) neste ano corrente.

Em outra variação de preço anual dos itens constatou-se a elevação de até **61,81%** no item **“RAY-BAN - RB3025L - POLARIZADO”**, que registrou um preço médio de R\$ 1.059,91 (mil reais e cinquenta e nove reais e noventa e um centavos) em 2024, e por sua vez, registrou um preço médio de R\$ 1.715,00 (mil setecentos e quinze reais) em 2025.

Foi possível identificar também variação de preço anual negativo, ou seja, alguns itens tiveram redução de preço significativa, como é o caso do **“TÊNIS ADIDAS GRAND COURT 2.0 – FEMININO - ADIDAS”**, sendo o preço médio de 2024, no valor de R\$ 366,63 (trezentos e sessenta e seis reais e sessenta e três centavos), e no corrente ano, registrou-se o preço médio de R\$ 239,50 (duzentos e trinta e nove reais e cinquenta centavos) Uma variação negativa de – **34,68%**.

RELATÓRIO TÉCNICO
ITUMBIARA – GOIÁS

PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS
DIA DOS NAMORADOS
JUNHO / 2025

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás, por meio da Gerência de Pesquisa e Cálculo, realizou pesquisa comparativa de preços de **43 (quarenta e três)** produtos como perfumes, flores, cestas de café da manhã, caixa de chocolates, eletroeletrônicos, tênis, hotéis, e óculos, entre os dias **28 de maio a 31 de junho de 2025**. A pesquisa envolveu **20 (vinte)** estabelecimentos comerciais em várias regiões do município de Itumbiara - Goiás.

Resultado da pesquisa:

Os estabelecimentos visitados foram:

Perfumarias:

Estabelecimentos	Endereços
PARFUMS PERFUMARIA	Praça da República, nº 256 - Sala 34 - Centro
ENILSA PERFUMARIA	Rua Benjamin Constant, nº 295 - Centro
O LEÃO DOS CALÇADOS	Rua Marechal Deodoro, nº 128 - Centro

Eletroeletrônicos:

Estabelecimentos	Endereços
FUJIOKA	Praça da República, nº 256 - Sala 20 - Centro
CASAS BAHIA	Praça Pedro Ludovico, nº 486 - St. Central
MAGAZINE LUIZA	Praça da República, nº 37 - Centro

Floriculturas:

Estabelecimentos	Endereços
BEIRA RIO GARDEM	Rua Paranaíba, nº 33 - Centro
VIOLÁCEA FLORICULTURA	Av. Afonso Pena, nº 27 - St. Afonso Pena
FLORICULTURA EMPÓRIO DAS FLORES	Praça São Sebastião, nº 498 - Centro

Cesta de Café da Manhã:

Estabelecimentos	Endereços
FLORICULTURA DELTA	Av. Osvaldo Cruz, nº 151 - Sala 12 - St. Rodoviário
VIOLÁCEA FLORICULTURA	Av. Afonso Pena, nº 27 - St. Afonso Pena
FLORICULTURA EMPÓRIO DAS FLORES	Praça São Sebastião, nº 498 - Centro

Caixas de Chocolate:

Estabelecimentos	Endereços
LOJAS AMERICANAS	Av. Osvaldo Cruz, nº 120 - St. Rodoviário
BRETAS ATACAREJO	Av. Jk, nº 485 - Jardim América
SUPERMERCADO REIS	Av. Osvaldo Cruz, nº 120 - St. Afonso Pena

Loja de Tênis:

Estabelecimentos	Endereços
FLÁVIOS CALÇADOS	Praça da República, nº 115 - St. Central
O LEÃO DOS CALÇADOS	Rua Marechal Deodoro, nº 128 - Centro
KIPASSO CALÇADOS	Av. Modesto de Carvalho, nº 1421 - St. Oeste

Hotel:

Estabelecimentos	Endereços
HOTEL BEIRA RIO	Av. Beira Rio, nº 1100 - Nova Aurora
ITUMBIARA PALACE HOTEL	Rua Minas Gerais, nº 111 - St. Central
IPÊ PLAZA HOTEL	Av. Santa Cecília, nº 100 - Alto da Boa Vista

Óticas:

Estabelecimentos	Endereços
UNIÓTICA	Praça da República, nº 365 - Centro
ÓTICA CAROL	Rua Paranaíba, nº 389 - St. Santos Dumont
DINIZ ITUMBIARA	Rua Paranaíba, nº 422 A - Centro

Principais variações entre menor e maior preço:

Perfumaria/Masculino:

212 VIP BLACK - EAU DE PARFUM - CAROLINA HERRERA – 100 ml		7,15 %
Menor Preço	R\$ 699,00	PARFUMS PARFUMARIA
Maior Preço	R\$ 749,00	ENILSA PERFUMARIA

ONE MILLION PACO RABANNE - EAU DE TOILETTE - PACO RABANNE – 100ML		6,32%
Menor Preço	R\$ 649,00	PARFUMS PARFUMARIA
Maior Preço	R\$ 690,00	ENILSA PERFUMARIA

Perfumaria/Feminino:

LIBRE - YVES SAINT LAURENT EAU – 90 ML		61,45 %
Menor Preço	R\$ 799,00	PARFUMS PARFUMARIA
Maior Preço	R\$ 1.290,00	ENILSA PERFUMARIA

LA VIE EST BELLE – EDP - LÂNCOME -100 ML		3,94 %
Menor Preço	R\$ 864,00	LEÃO DOS CALÇADOS
Maior Preço	R\$ 898,00	ENILSA PERFUMARIA

Floricultura:

VASO DE KALANCHOE PEQUENO N. 11 - S/ ARRANJO		150,00%
Menor Preço	R\$ 12,00	BEIRA RIO GARDEM
Maior Preço	R\$ 30,00	FLORICULTURA VIOLÁCEA/EMPÓRIO DAS FLORES

VASO DE LÍRIO – S/ ARRANJO		81,82%
Menor Preço	R\$ 55,00	BEIRA RIO GARDEM
Maior Preço	R\$ 100,00	EMPÓRIO DAS FLORES

VASO DE ORQUÍDEAS – S/ ARRANJO		50,00%
Menor Preço	R\$ 80,00	EMPÓRIO DAS FLORES
Maior Preço	R\$ 120,00	BEIRA RIO GARDEM

Cestas de Café da Manhã:

CESTA DE CAFÉ DA MANHÃ - ATÉ 50 ITENS		
Preço	R\$ 280,00	FLORICULTURA VIOLÁCEA
Preço	R\$ 120,00	EMPÓRIO DAS FLORES
Preço	R\$ 100,00	FLORICULTURA DELTA

Caixa de Chocolate:

Caixa de Bombom NESTLÉ Especialidades		24,30%
Menor Preço	R\$ 13,99	SUPERMERCADO REIS
Maior Preço	R\$ 17,39	BRETAS ATACAREJO

CAIXA DE BOMBOM FERRERO ROCHER – 150 G		19,82%
Menor Preço	R\$ 49,99	LOJAS AMERICANAS
Maior Preço	R\$ 59,90	SUPERMERCADO REIS

Eletroeletrônicos:

TABLET LENOVO M9 9" 64GB 4GB RAM ANDROID 12 OCTA-CORE WIFI 64GB - 4GB RAM- LENOVO		46,73%
Menor Preço	R\$ 749,00	FUJIOKA
Maior Preço	R\$ 1.099,00	MAGAZINE LUIZA

CHAPINHA/PRANCHA DE CABELO CERÂMICA COM ÍONS 210°C GA.MA ITALY ELEGANZA PLUS - APP2205 - GAMA		19,12%
Menor Preço	R\$ 99,90	MAGAZINE LUIZA
Maior Preço	R\$ 119,00	CASAS BAHIA

SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY A56 - 5G CINZA 128GB, 8GB RAM, CÂMERA TRIPLA ATÉ 50MP, TELA SUPER AMOLED 6.7", IP67, NFC, VÍDEO HDR E RECURSOS AI		16,67%
Menor Preço	R\$ 2.399,00	FUJIOKA
Maior Preço	R\$ 2.799,00	CASAS BAHIA

SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY A15 - 6,5" 128GB AZUL ESCURO 4G 4GB RAM CÂM. TRIPLA 50MP + SELFIE 13MP 5000MAH DUAL CHIP		15,02%
Menor Preço	R\$ 999,00	MAGAZINE LUIZA
Maior Preço	R\$ 1.149,00	FUJIOKA

Hotel/Diária:

1 (UM) QUARTO DOUBLE LUXO CASAL (10% taxa de serviço, 2% ISS)		
Preço	R\$ 399,00	HOTEL BEIRA RIO
Preço	R\$ 299,00	IPÊ PLAZA HOTEL
Preço	R\$ 254,00	ITUMBIARA PALACE HOTEL

*Obs. A taxa de serviço é facultativo.

Óculos/Masculino:

Emporio Armani EA4150 Polarized 5001T3		22,58%
Menor Preço	R\$ 970,00	ÓTICAS CAROL
Maior Preço	R\$ 1.189,00	UNIÓTICA

Ray-Ban Rb3026l Aviator Large Metal II Óculos De Sol Unissex Preto		0,11%
Menor Preço	R\$ 939,00	UNIÓTICA
Maior Preço	R\$ 940,00	ÓTICAS CAROL/ ÓTICAS DINIZ

Óculos/Feminino:

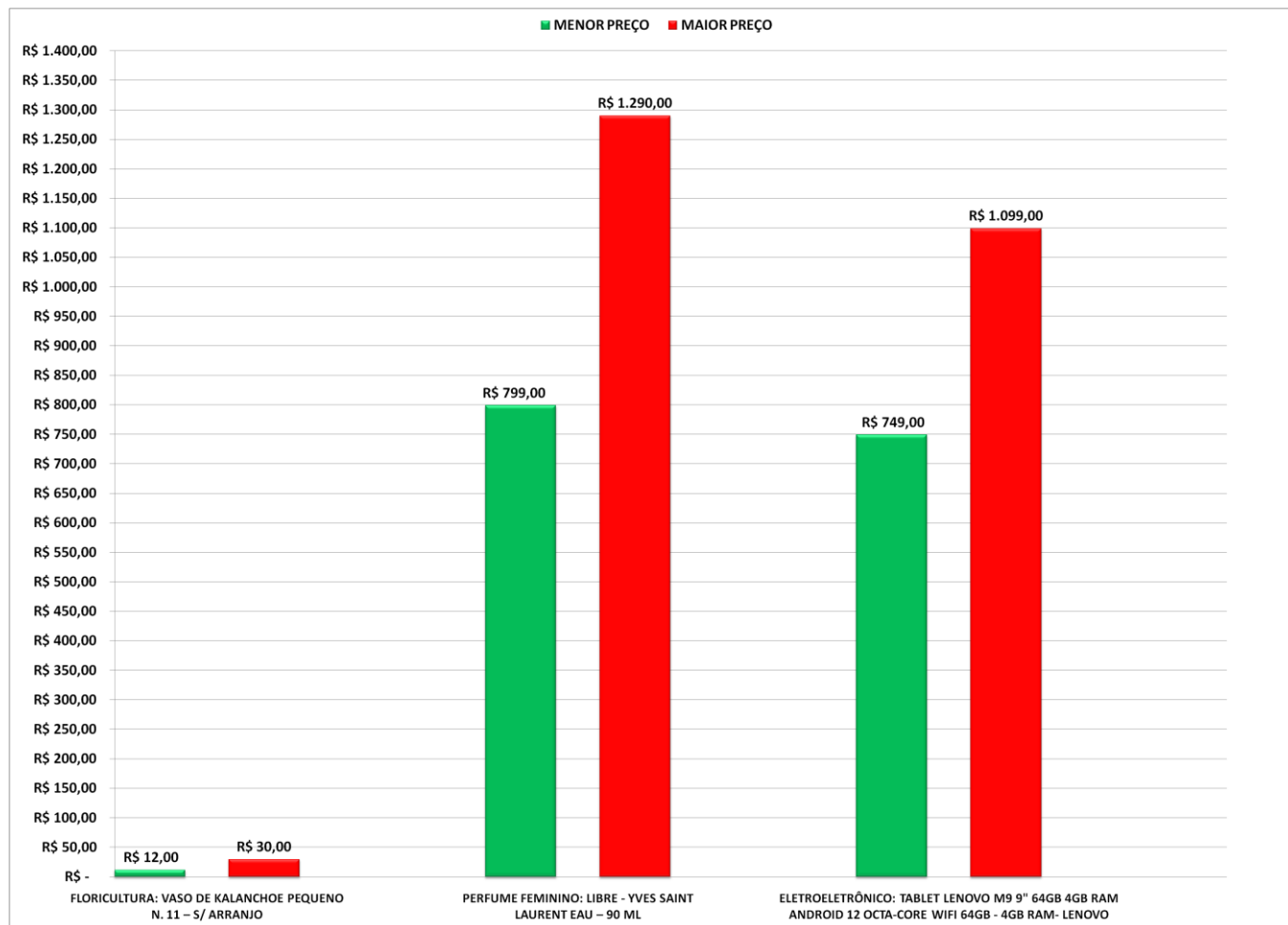
Ray-Ban Aviator - RB3025L - Preto - 002-58/62 - Polarizado		40,00%
Menor Preço	R\$ 1.050,00	ÓTICAS CAROL
Maior Preço	R\$ 1.470,00	ÓTICAS DINIZ

Ray-Ban Marrom Degradê - RB3025L 001/58 62 - Não Polarizado		21,33%
Menor Preço	R\$ 980,00	ÓTICAS CAROL
Maior Preço	R\$ 1.189,00	UNIÓTICA

Tênis/Feminino:

Tênis Asics Gel Shogun 7 – Feminino - Asics		31,26%
Menor Preço	R\$ 399,90	FLÁVIOS CALÇADOS
Maior Preço	R\$ 524,90	KIPASSO CALÇADOS

PRINCIPAIS VARIAÇÕES DE PREÇO DE ITEM POR CATEGORIA



Estabelecimentos Comerciais

Ao verificarmos os itens nas perfumarias, a maior variação de preço identificada foi de até **61,45%**, no perfume feminino **“LIBRE - YVES SAINT LAURENT EAU - 90 ML”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na Parfums Perfumaria, de R\$ 799,00 (setecentos e noventa e nove reais); já o maior preço foi na Enilsa Perfumaria, de R\$ 1.290,00 (mil duzentos e noventa reais).

Outro item com grande variação de preço foi o **“Vaso de Kalanchoe pequeno n. 11 - s/ arranjo”**, com variação de **150%**, sendo o menor preço de R\$ 12,00 (doze reais), na Beira Rio Garden, e o maior preço de R\$ 30,00 (trinta reais) na Floricultura Violácea/Empório das Flores.

Ao analisarmos a variação de preço nos Chocolates, constatou-se a variação de até **24,30%** no item **“Caixa de Bombom NESTLÉ Especialidades”**, sendo o menor preço de R\$ 13,99 (treze reais e noventa e nove centavos), no Supermercado Reis, e o maior preço de R\$ 17,39 (dezessete reais e trinta e nove centavos) no Bretas Atacarejo.

Já nos Eletroeletrônicos Foi possível identificar uma variação de preços de até 46,73%, como é o caso do **“TABLET LENOVO M9 9" 64GB 4GB RAM ANDROID 12 OCTA-CORE WIFI 64GB - 4GB RAM- LENOVO”**. Assim, o menor valor pesquisado foi no Fujioka, de R\$ 749,00 (setecentos e quarenta e nove reais); já o maior preço foi na Magazine Luiza , de R\$ 1.099,00 (mil e noventa e nove reais).

Ao verificarmos os itens nas Óticas, a maior variação de preço identificada foi de até **40,00%**, nos óculos femininos **“Ray-Ban Aviator - RB3025L - Preto - 002-58/62 - Polarizado”**. Assim, o menor valor pesquisado foi nas Óticas Carol, de R\$ 1.050,00 (mil e cinquenta reais); já o maior preço foi nas Óticas Diniz, de R\$ 1.470,00 (mil quatrocentos e setenta reais).

Outro item com grande variação de preço nas Óticas foi o óculos masculino **“Empório Armani EA4150 Polarized 5001T3”**, com variação de **22,58%**, sendo o menor preço de R\$ 970,00 (novecentos e setenta reais), nas Óticas Carol, e o maior preço de R\$ 1.189,00 (mil cento e oitenta e nove reais) na Uniótica.

Já nas lojas de calçados, a maior variação encontrada em um item foi no tênis feminino **“Tênis Asics Gel Shogun 7 – Feminino – Asics”**, com variação de **31,26%**, sendo o menor preço de R\$ 399,90 (trezentos e noventa e nove reais e noventa centavos), na Flávios Calçados, e o maior preço de R\$ 524,90 (quinhentos e vinte e quatro reais e noventa centavos) na Kipasso Calçados.

ORIENTAÇÕES:

- Em relação às compras nas lojas virtuais, o consumidor deve se certificar da segurança do site, canais de atendimento e a boa reputação (observe comentários em redes sociais, e visite site especializados como o Reclame Aqui);
- Da mesma forma, o consumidor deve procurar saber se o fornecedor possui o seguinte: endereço fixo, CNPJ e disponibilidade de contato para sanar dúvidas e oferecer esclarecimentos;

- Às compras pela internet, o Código de Defesa do Consumidor (CDC) determina um prazo de 7 (sete) dias para o consumidor realizar o cancelamento da compra;
- Se o fornecedor está praticando preços muito abaixo do mercado, isso pode ser indicativo de golpes, fraudes, contrabando e mercadoria falsificada etc.;
- O consumidor deve estar atento às taxas, e ao prazo da entrega, seja em compra pela internet ou em loja física, para evitar entrega fora da data prevista;
- Se a empresa não cumpriu o prazo da entrega, o consumidor pode cancelar a compra pelo descumprimento da oferta;
- Em compras on-line, evite redes públicas ou computadores compartilhados;
- A nota fiscal deve ser exigida sempre, pois ela é a garantia legal de relação de consumo a uma eventual troca de uso e garantia, e será usada para poder acionar os órgãos de defesa do consumidor.

► **Informações gerais:**

- O comércio sempre prepara promoções em datas comemorativas. Por isso, antes de adquirir um produto ou serviço em promoção, é interessante refletir-se as vantagens oferecidas atendem às condições de quem será presenteado. Lembrando que todo material publicitário e o regulamento das promoções devem ser lido e guardado;
- Na loja física, ao realizar a compra, observe a política de troca, pois o Código de Defesa do Consumidor (CDC) não impõe a obrigação de troca de presentes por tamanho ou gosto;
- Produtos expostos em vitrine devem ter o preço à vista afixado, bem como as condições de pagamento, nos casos de parcelamento;
- Lojistas que aceitam cheques não podem impor tempo mínimo de abertura de conta corrente para aceitá-los;
- Mesmo sem a obrigação da troca, alguns estabelecimentos têm política própria sobre isso, estabelecendo um prazo máximo para a troca do produto. Ainda assim, essa política de troca deve ser clara no ato da compra;
- Concernente aos presentes relacionados às flores, é mister observar o seguinte: pesquisa de preços (por causa dos valores agregados à procedência do material usado), taxa de entrega, confirmação da entrega e da nota fiscal;

- Produto de perfumaria e cosméticos em geral, devem trazer em língua portuguesa as seguintes informações: data de validade, composição, registro do ministério da saúde, CNPJ (com nome e endereço do fabricante/importador etc);
- Quanto ao vestuário e calçados, é preciso observar: a possibilidade de troca constando na nota fiscal ou etiqueta e a liberalidade do estabelecimento quanto ao tamanho, cor e modelo;
- No caso de cestas e café da manhã, observe o seguinte: empresas com referência; informações sobre o conteúdo, marca, qualidade e existência de outros artigos (flores, jornais e etc; preço; tipo de cesta; horário e local de entrega);
- Atenção ao respeito aos direitos do consumidor nas comemorações dos casais em restaurantes, bares ou casas noturnas;
- Informações e discriminação do percentual a ser cobrado pela taxa de serviço (que é opcional para o consumidor) devem estar no cardápio e na nota fiscal;
- Devem ser informados a apresentação e o horário, previamente, de couvert artístico;
- É ilegal a cobrança de consumação mínima;
- O ideal é que se evite compras no comércio informal por não haver nota fiscal, nem garantia;
- A pesquisa de preços sempre é essencial, pois sempre há grandes variações de um estabelecimento para outro.

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – Procon Goiás, informa que o objetivo da pesquisa é esclarecer ao público e que os seus resultados não poderão ser utilizados para fins publicitários.

Goiânia, 6 de junho de 2025.

MARCO AURÉLIO DE SENE PALMERSTON XAVIER
SUPERINTENDENTE

JOSÉ FLORINDO JÚNIOR
GERENTE DE PESQUISA E CÁLCULO

Aldamaris de Queiroz
Brhenda da Paz
Igor Reis
Joselino Medeiros
Técnicos Pesquisa e Cálculo