

RELATÓRIO TÉCNICO - GOIÂNIA-GO
PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS DE
PRESENTES PARA O DIA DAS MÃES
2025

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás, por meio da Gerência de Pesquisa e Cálculo, realizou pesquisa comparativa de preços de produtos sugestivos para presentear as mães no próximo dia 11/5. A coleta foi realizada entre os dias **22 de abril a 29 de abril de 2025**.

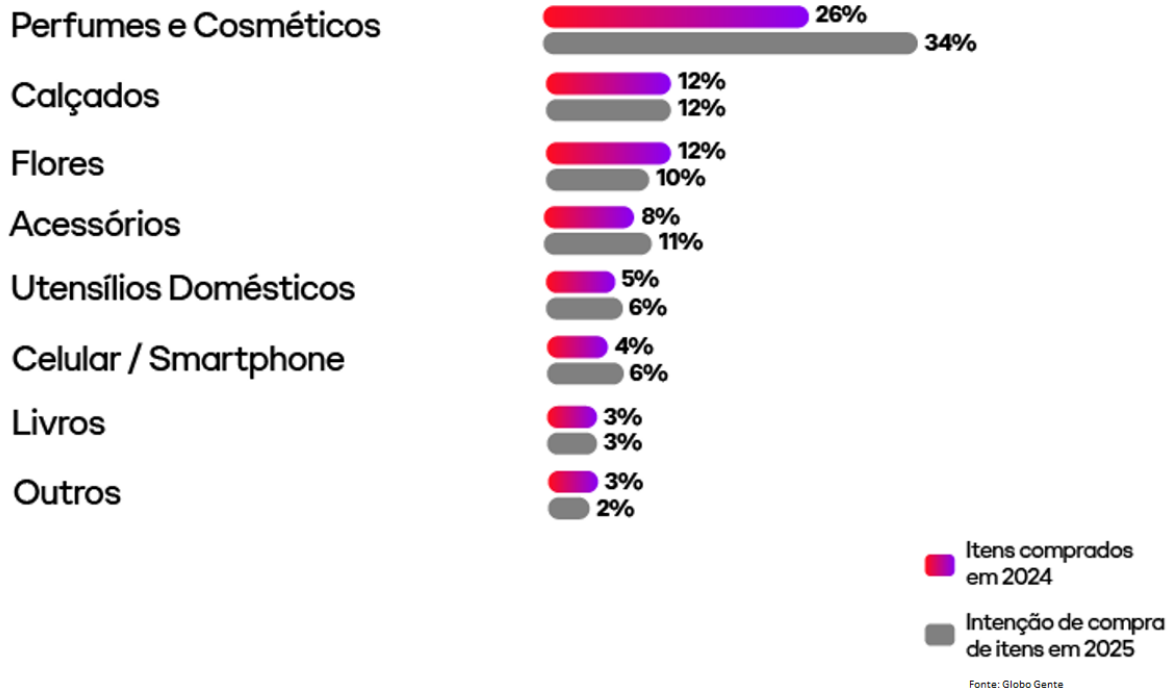
Há datas cujo apelo emocional se faz sentir tão forte, calando profundamente no coração e mente das pessoas. Como consequência disso, observa-se a mobilização delas no sentido de expressar carinho e mesmo presentear o ser amado. Sem dúvida, uma dessas datas é o Dia das Mães.

Pesquisadores e historiadores alegam que, na Antiguidade, as figuras maternas eram homenageadas por meio de festivais e celebrações. Modernamente, o Dia das Mães deu-se no Estados Unidos, nos primórdios do século XX, por Anna Jarvis, com intuito de prestar homenagem à própria mãe, Ann Jarvis, cujo o falecimento deu-se em 1902. Ativista e membra da igreja Metodista, com dedicação integral ao trabalho social. Ann agiu pela conscientização da melhoria das condições sanitárias da população da região em que morava, lutou contra as doenças da época, como febre tifoide e cólera, e socorreu soldados dos ambos os lados da Guerra Civil Americana. Em 1914, o então presidente norte-americano Woodrow Wilson oficializou a data.

Já no Brasil, todo ano, celebra-se essa data comemorativa no segundo domingo do mês de maio. Sua instituição oficial aconteceu pelos esforços da parte do movimento feminista brasileiro, o que resultou no decreto de número 21.366, de 5 de maio de 1932, assinado por Getúlio Vargas, então o presidente da época. Mas o primeiro registro de celebração do Dia das Mães, em nosso país, é de 1918, comemoração essa acontecida na capital do Estado Rio Grande do Sul, Porto Alegre.

Dentro do contexto do modo de produção capitalista, na sociedade na qual está inserida, essa data comemorativa indica, além da expressão genuína afetividade para figura materna, também um tempo por demais oportuno para o consumo, a publicidade e o comércio, sendo a segunda data mais importante do comércio nacional, atrás apenas do Natal.

E segundo pesquisa e projeções da Confederação Nacional do Comércio (CNC), em 2024, o volume de vendas no varejo ultrapassou 13 bilhões. Para 2025, o aumento de vendas deve ser em torno de 6,5%, em relação ao ano anterior, com um movimento em torno de 14,2 bilhões.



E ainda segundo a CNC, há a estimativa de que cerca de 70 milhões de consumidores façam compras nesses tempo, alcançando um volume de aproximadamente de 100 milhões de transações comerciais, abrangendo o período de 1 a 12 de maio. E a tendência do ticket médio também é de crescimento passando de R\$205,00 (duzentos e cinco reais), em 2024, para uma média de R\$ 220,00 (duzentos e vinte reais) e R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais), em 2025.

E se, no ano pretérito, 65% dos consumidores do Brasil declararam que fariam pesquisa sobre os preços online antes da realização das compras, em 2025, espera-se uma porcentagem ainda maior. Nesse volume total de vendas, o comércio eletrônico deve aparecer com 35%, destacando o smartphone, produto que responde por 75% das vendas online.

Nesse sentido, vale dizer que a empresa Rcell, uma das gigantes dentre as distribuidoras de tecnologia do Brasil, com auxílio da ASUS, pesquisou com o objetivo de realizar um mapeamento das expectativas, estratégias e desafios dos varejistas concernentes ao Dia das Mães, para 2025. Em relação ao faturamento, 85,7% dos comerciantes preevem faturar mais de 1 milhão de reais; 9,5% projetam ganhar até 100 mil reais, e 4,8% tem uma estimativa de ganho entre 201 mil e 300 mil reais. E ainda de acordo com a mesma pesquisa, o ticket médio projeta-se bem elevado, pois 79,2% dos lojistas confiam que serão

acima de R\$ 450,00 (quatrocentos e cinquenta reais), outros 8,3% estimam valores entre R\$ 251,00 (duzentos e cinquenta e um reais) e R\$ 350,00 (trezentos e cinquenta reais); 4,2% pensam em valores entre R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais) e R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais), e a mesma porcentagem confia que ficará na faixa de R\$ 351,00 (trezentos e cinquenta e um reais) e R\$ 450,00 (quatrocentos e cinquenta reais)

É importante observar também o “outro lado da moeda”, ou seja, o lado do consumidor. Com o orçamento apertado e a alta inadimplência forçam muitas famílias a priorizarem a sua reestruturação financeira, em detrimento da compra de presentes. Ainda assim, segundo o portal Globo Gente, dentro do universo dos consumidores em potencial, 52% do gênero feminino e 48% do gênero masculino declaram que realizarão compras. Com respeito à faixa etária e a intenção de presentear, consumidores com 45 anos ou mais representam 45%; entre 35 a 44 anos são de 21%; de 25 a 34 estão em 20%; e, de 18 a 24 anos, alcançam 24%. Trocando de água para chocolate, a presentes que caibam na maioria do orçamento familiar, entretanto, os laços do respeito, do amor, da afetividade, da honra... seguem eternos a moeda insubstituível.

Finalmente, vale a pena afirmar que o Dia das Mães é muito mais que uma simples data comemorativa, com forte apelo emocional direcionado para o consumo. É, na verdade, um momento oportuno para real valorização de um ser humano que necessita de respeito, atenção e consideração ao longo do ano, não somente um dia apenas, ou seja, não podemos coisificar essa “filha de Deus”, o qual o amor dela é destacado em várias passagens da Bíblia Sagrada. Nesse sentido, é sábio lembrar dos seguintes versos do genial poeta Carlos Drummond, no seu poema “Para Sempre”:

Para Sempre

Por que Deus permite
Que as mães vão-se embora ?
Mãe, na sua graça,
é eternidade.
Por que Deus se lembra
-mistério profundo-
de tirá-la um dia ?
Fosse eu Rei do Mundo,
baixava uma lei:
Mãe não morre nunca,
mãe ficará sempre
junto de seu filho
e ele, velho embora,
será pequenino
feito grão de milho.

Os técnicos do PROCON Goiás visitaram **32 (trinta e dois)** estabelecimentos comerciais distribuídos em várias regiões da Capital, sendo:

- 4 Perfumarias;
- 4 Estabelecimentos de Maquiagens;
- 4 Estabelecimentos de Eletroeletrônicos/Eletrodomésticos;
- 4 Estabelecimentos de Floriculturas e Cestas de Café da Manhã;
- 4 Estabelecimentos de Serviço de Massagem;
- 4 Estabelecimentos de Calçados/Tênis;
- 4 Óticas;
- 4 Livrarias.

Ao todo foram pesquisados **81 (oitenta e um)** produtos/serviços, sendo:

- 4 tipos de perfumes femininos;
- 14 tipos de maquiagens;
- 31 produtos eletroeletrônicos/eletrodomésticos;
- 9 tipos de flores;
- 2 tipos de cestas de café da manhã;
- 4 tipos de serviço de massagem;
- 7 tipos de tênis feminino;
- 6 tipos de óculos feminino;
- 4 livros.

Com base na diversidade de política de preços adotada individualmente pelos diversos estabelecimentos e para que fosse possível efetuarmos um comparativo, definimos os seguintes parâmetros para a realização da pesquisa de preços:

- Coleta de preços pelos técnicos do órgão, in loco, com acompanhamento de um responsável pelo estabelecimento atestando por meio de assinatura e carimbo a veracidade das informações prestadas;
- Os estabelecimentos pesquisados (lojas físicas), de diferentes tamanhos (portes), foram escolhidos aleatoriamente, distribuídos pelas várias regiões do município de Goiânia; As variações e os preços constatados referem-se aos dias em que foi realizado o levantamento, portanto, os valores atuais podem ser diferentes.
- Os preços praticados pelo mercado estão sujeitos a alteração conforme a data da compra, inclusive por ocasião de descontos especiais, ofertas e promoções. Além disso, lojas da mesma rede podem praticar preços diferenciados;

- No caso dos itens pesquisados, devido às peculiaridades específicas de cada produto, muitos deles, ainda que seja de mesma marca, podem ter modelos diferentes, servindo de sugestões de presentes para diferentes tipos de gostos e bolsos;
- Em se tratando das cestas de café da manhã, foram considerados como padrão os tamanhos pequenos e grandes, sendo diferente a quantidade de itens em cada cesta, mesmo se tratando de mesmo tamanho, devendo o consumidor avaliar o melhor custo benefício. A quantidade de itens está devidamente informada na planilha de preços.

Estabelecimentos visitados

Os estabelecimentos visitados foram:

Perfumarias:

Estabelecimentos	Endereços
DOLCE VITA PERFUMES	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3.300 - Jardim Goiás
SACOLA CHIC PERFUMARIA	Av. Perimetral, nº 8303 – Faz. Criméia Caveiras
BYBLOS PERFUMARIA	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3.300 - Jardim Goiás
FRAN MAKES	Rua 109, nº 126 – Vila São João

Loja de Maquiagens:

Estabelecimentos	Endereços
MISS MAKE	Av. E, nº 415 - Jardim Goiás
LOJAS RIACHUELO	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3.300 - Jardim Goiás
FRAN MAKES	Rua 109, nº 126 – Vila São João
SHOPPING DOS COSMÉTICOS	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3.300 - Jardim Goiás

Eletroeletrônicos/ Eletrodomésticos

Estabelecimentos	Endereços
FUJIOKA	Av. Perimetral, nº 8303 – Faz. Criméia Caveiras
CASAS BAHIA	Av. Anhanguera, nº 4603 – St. Centro
LOJAS AMERICANAS	Av. Anhanguera, nº 4518 – St. Centro
MAGAZINE LUIZA	Av. Anhanguera, nº 4495 – St. Centro

Floriculturas:

Estabelecimentos	Endereços
FLORICULTURA LU FLORES	R. Armogaste José da Silveira, n°91 - St. Centro Oeste
GARDEN E FLOWERS	Rua Armogaste José Silveira, n° 109 - Setor Centro Oeste
FLORICULTURA LA VIOLETERA	Rua Armogaste José Silveira, n° 83 - Setor Centro Oeste
LULU FLORES	Rua 3, n° 281 – St. Centro

Cesta de Café da Manhã:

Estabelecimentos	Endereços (físico/eletrônico)
FLORICULTURA LA VIOLETERA	Rua Armogaste José da Silveira, n° 83 - St Centro Oeste
GARDEN FLOWERS	Rua Armogaste José Silveira, n° 109 - Setor Centro Oeste
FLORICULTURA LU FLORES	R. Armogaste José da Silveira, n°91 - St. Centro Oeste
LULU FLORES	Rua 3, n° 281 – St. Centro

Massagem Terapêutica/Relaxante:

Estabelecimentos	Endereços
MANDARIN SPA URBANO	Av. República do Líbano, n° 1520 – St. Oeste
DHYANA SPA	Rua 1.128, n° 527 – St. Marista
BUDDHA SPA	Av. D, 114 - QD D11, LT 75 - St. Oeste
NONINDO SPA ZEN	Rua 1.131, n° 398 – St. Marista

Loja de Calçados/Tênis:

Estabelecimentos	Endereços
FLÁVIOS CALÇADOS	Prç. Ver. Boaventura, n°177 - Leste Vila Nova
TENNIS PLACE	Av. Perimetral Norte, n° 8303 – Faz. Criméia Caveiras
CENTAURO	Av. Dep. Jamel Cecílio, n° 3300 - Jardim Goiás
NIKE	Av. Perimetral Norte, n° 8303 – Faz. Criméia Caveiras

Livrarias:

Estabelecimentos	Endereços
LIVRARIA LEITURA	Av. T-10, n° 1300 – St. Bueno
LIVRARIA DA VILA	Av. Dep. Jamel Cecílio, n° 3300 - Piso Térreo - Jardim Goiás
AMIGOS DO LIVRO	Av. T-63, n° 737 –St. Bueno
LIVRARIA NOBEL	Rua 9, n° 1.855 – St. Marista

Óticas:

Estabelecimentos	Endereços
ÓTICAS PARIS	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3300, Piso 1, Loja P-423 - Jardim Goiás
ÓTICAS BRASIL	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3300 - piso 2 - Jardim Goiás
ÓTICAS VIDA	Av. T-8, nº 255 - Setor Marista
DEVILLE JÓIAS	Av. Anhanguera, nº 10790 - Loja 1022

Resultado da Pesquisa:

Principais variações entre menor e maior preço:

FLORICULTURA:

CALÂNDIVA - PT15 – VASO DEC.		201,51%
Menor Preço	R\$ 19,90	FLORICULTURA LULU FLORES
Maior Preço	R\$ 60,00	FLORICULTURA LA VIOLETERA/ FLORICULTURA GARDEN & FLOWERS

AZALÉIA - VASO C/ DECORAÇÃO – VASO DEC.		100,67%
Menor Preço	R\$ 29,90	FLORICULTURA LULU FLORES
Maior Preço	R\$ 60,00	FLORICULTURA LA VIOLETERA/ FLORICULTURA GARDEN & FLOWERS

BUQUÊ DE ROSAS - IMP. - 12 UNID.		94,44%
Menor Preço	R\$ 180,00	FLORICULTURA GARDEN & FLOWERS
Maior Preço	R\$ 350,00	FLORICULTURA LA VIOLETERA

ELETROELETRÔNICOS/ELETRODOMÉSTICOS:

VENTILADOR VTX40 8PÁS - 3 VEL. – PRETO - 220V - MONDIAL		120,05%
Menor Preço	R\$ 249,90	MAGAZINE LUIZA
Maior Preço	R\$ 549,90	CASAS BAHIA

SMART TV 43" FULL HD D-LED AOC 43S5135/78G - VA WI-FI 3 HDMI 1 USB - 43S5135/78G - AOC		103,27%
Menor Preço	R\$ 1.208,00	MAGAZINE LUIZA
Maior Preço	R\$ 2.455,50	LOJAS AMERICANAS

MICRO-ONDAS ELECTROLUX EFFICIENT - ME36B 36L - 220V – BRANCO - ELECTROLUX		66,49%
Menor Preço	R\$ 569,99	LOJAS AMERICANAS
Maior Preço	R\$ 949,00	MAGAZINE LUIZA

PRANCHA DE CABELO GAMA ITALY ELEGANCE LED KERATION PRO - CERÂMICA COM ÍONS - 230°C – BIVOLT - GAMA		60,30%
Menor Preço	R\$ 169,00	CASAS BAHIA
Maior Preço	R\$ 270,90	MAGAZINE LUIZA

SECADOR DE CABELO MONDIAL POWER SHINE BLACK - SC-13 PRETO TURMALINA 2000W 2 VELOCIDADES - MONDIAL		60,20%
Menor Preço	R\$ 129,99	LOJAS AMERICANAS
Maior Preço	R\$ 208,25	MAGAZINE LUIZA

LIVRARIAS:

VOCÊ PODE CURAR SUA VIDA - LOUISE L. HAY – EDITORA BESTSELLER		100,18%
Menor Preço	R\$ 54,90	LIVRARIA LEITURA/AMIGOS DO LIVRO
Maior Preço	R\$ 109,90	LIVRARIA NOBEL/LIVRARIA DA VILA

A VILA DOS TECIDOS (A VILA DOS TECIDOS – LIVRO 1) - ANNE JACOBS – EDITORA ARQUEIRO		16,69%
Menor Preço	R\$ 59,90	LIVRARIA LEITURA
Maior Preço	R\$ 69,90	AMIGOS DO LIVRO/ LIVRARIA NOBEL/ LIVRARIA DA VILA

DEVOCIONAL MULHERES - VIVIANE MARTINELLO – EDITORA VIDA		5,27%
Menor Preço	R\$ 94,90	LIVRARIA LEITURA
Maior Preço	R\$ 99,90	AMIGOS DO LIVRO/ LIVRARIA NOBEL/ LIVRARIA DA VILA

ÓCULOS:

RAY-BAN MARROM DEGRADÊ - RAY-BAN - RB3025L 001/58 62 NÃO POLARIZADO		52,11%
Menor Preço	R\$ 650,00	ÓTICAS BRASIL
Maior Preço	R\$ 988,71	ÓTICAS VIDA

RAY-BAN AVIATOR POLARIZADO - RAY-BAN - RB3025L - PRETO - 002-58/62 - POLARIZADO		36,40%
Menor Preço	R\$ 945,00	ÓTICAS BRASIL
Maior Preço	R\$ 1.289,00	ÓTICAS PARIS

ÓCULOS - CAROLINA HERRERA - CAROLINA HERRERA - 0255/S 807 90 - NÃO POLARIZADO		14,33%
Menor Preço	R\$ 1.500,00	ÓTICAS VIDA
Maior Preço	R\$ 1.715,00	ÓTICAS BRASIL

MAQUIAGENS:

BATOM LÍQUIDO FRAN - MATTE - 5ML - BY FRANCINY EHLKE		37,84%
Menor Preço	R\$ 39,90	LOJAS RIACHUELO
Maior Preço	R\$ 55,00	MISS MAKE

PÓ COMPACTO BT POWDER - BRUNA TAVARES		37,67 %
Menor Preço	R\$ 79,90	FRAN MAKES
Maior Preço	R\$ 110,00	MISS MAKES

BT SKIN BASE LÍQUIDA F30 - 40ML - BRUNA TAVARES		25,16%
Menor Preço	R\$ 79,90	FRAN MAKES
Maior Preço	R\$ 100,00	MISS MAKES

PERFUMARIAS:

LA VIE EST BELLE – EDP – LÂNCOME – 100ML		36,16%
Menor Preço	R\$ 719,00	BYBLOS PERFUMARIA
Maior Preço	R\$ 979,00	DOLCE VITA

LIBRE - YVES SAINT LAURENT EAU - 90 ML		16,30%
Menor Preço	R\$ 859,00	SACOLA CHIC
Maior Preço	R\$ 999,00	DOLCE VITA/BYBLOS PERFUMARIA

CHLOÉ - EAU DE PARFUM – CHLOÉ – 75ML		14,13%
Menor Preço	R\$ 849,00	FRAN MAKES
Maior Preço	R\$ 969,00	DOLCE VITA

LOJA DE CALÇADOS/TÊNIS:

TÊNIS ADIDAS GRAND COURT BASE 2.0 – ADIDAS - FEMININO		33,37%
Menor Preço	R\$ 299,90	FLÁVIOS CALÇADOS
Maior Preço	R\$ 399,99	CENTAURO

TÊNIS ASICS GEL SHOGUN 7 – ASICS - FEMININO		31,61%
Menor Preço	R\$ 379,90	FLÁVIOS CALÇADOS
Maior Preço	R\$ 499,99	TENNIS PLACE

TÊNIS NIKE COURT VISION LO – NIKE - FEMININO		14,61%
Menor Preço	R\$ 349,00	FLÁVIOS CALÇADOS
Maior Preço	R\$ 399,99	CENTAURO/NIKE

CESTA DE CAFÉ DA MANHÃ:

CAFÉ DA MANHÃ ATÉ 30 ITENS		16,00%
Menor Preço	R\$ 250,00	FLORICULTURA LA VIOLETERA/ FLORICULTURA GARDEN & FLOWERS/ FLORICULTURA LÚ FLORES
Maior Preço	R\$ 290,00	FLORICULTURA LULU FLORES

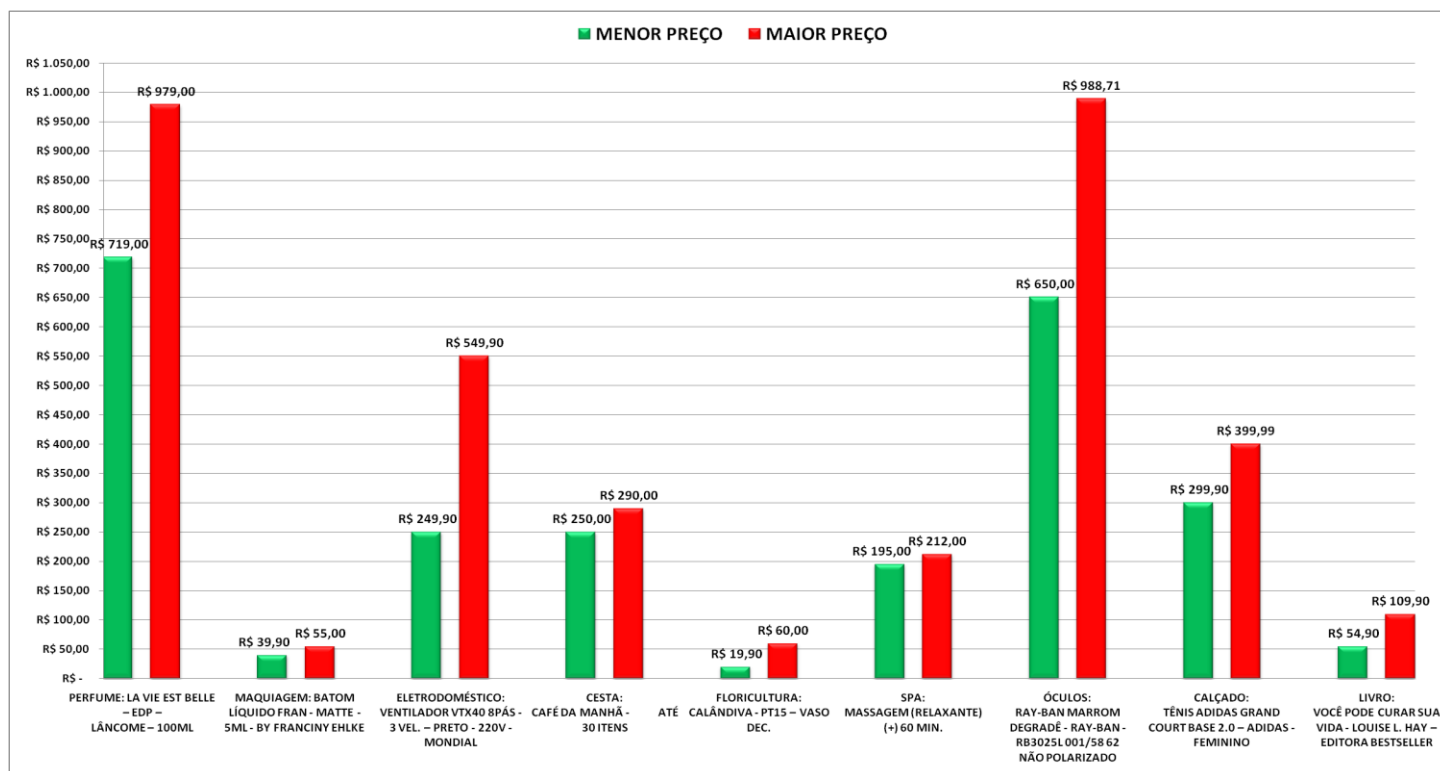
CAFÉ DA MANHÃ ACIMA 50 ITENS		8,57%
Menor Preço	R\$ 350,00	FLORICULTURA LA VIOLETERA
Maior Preço	R\$ 380,00	FLORICULTURA GARDEN & FLOWERS/FLORICULTURA LULU FLORES/ FLORICULTURA LÚ FLORES

MASSAGEM (RELAXANTE):

MASSAGEM (RELAXANTE) / (+) 60 min.		8,72%
Menor Preço	R\$ 195,00	NONINDO SPA ZEN
Maior Preço	R\$ 212,00	MANDARIN SPA URBANO

MASSAGEM (RELAXANTE) / (+) 30 MIN.		4,92%
Menor Preço	R\$ 122,00	BUDDHA SPA GOIÂNIA OESTE
Maior Preço	R\$ 128,00	MANDARIN SPA URBANO

PRINCIPAIS VARIAÇÕES DE PREÇO DE ITEM POR CATEGORIA



Principais variações de aumento/redução entre preço médio de 2024 e 2025:

LIVROS:

VOCÊ PODE CURAR SUA VIDA - LOUISE L. HAY - BESTSELLER			76,94%
Menor Preço	R\$ 46,57		2024
Maior Preço	R\$ 82,40		2025

ELETROELETRÔNICOS/ELETRODOMÉSTICOS:

VENTILADOR VTX40 8PÁS - 3 VEL. – PRETO – 220V - MONDIAL			55,40%
Preço médio	R\$ 229,45		2024
Preço médio	R\$ 356,57		2025

VENTILADOR DE COLUNA MONDIAL TURBO 8 PÁS VTX-40C-CHROME - 220V - MONDIAL			31,69%
Preço médio	R\$ 296,54		2024
Preço médio	R\$ 390,51		2025

MASSAGEM (RELAXANTE):

MASSAGEM (RELAXANTE) / (+) 50 min.			51,69%
Preço médio	R\$ 147,67		2024
Preço médio	R\$ 224,00		2025

MASSAGEM (RELAXANTE) / (+) 80 min.			18,66%
Preço médio	R\$ 284,00		2024
Preço médio	R\$ 337,00		2025

MAQUIAGENS:

PALETA DE BLUSH E CONTORNO - BRUNA TAVARES			44,47%
Preço médio	R\$ 103,76		2024
Preço médio	R\$ 149,90		2025

PÓ COMPACTO BT POWDER - BRUNA TAVARES			34,46%
Preço médio	R\$ 68,37		2024
Preço médio	R\$ 91,93		2025

FLORICULTURAS:

BEGÔNIA - VASO C/ DECORAÇÃO - PT15			21,67%
Preço médio	R\$ 67,79		2024
Preço médio	R\$ 82,48		2025

ORQUÍDEAS PHALAENOPSIS - VASO C/ DECORAÇÃO - PT15			20,29%
Preço médio	R\$ 132,99		2024
Preço médio	R\$ 159,97		2025

CESTAS DE CAFÉ DA MANHÃ:

CAFÉ DA MANHÃ ATÉ 30 ITENS			20,37%
Preço médio	R\$ 216,00		2024
Preço médio	R\$ 260,00		2025

CAFÉ DA MANHÃ ACIMA 50 ITENS			10,86%
Preço médio	R\$ 336,00		2024
Preço médio	R\$ 372,50		2025

PERFUMARIAS:

LA VIE EST BELLE – EDP – LÂNCOME – 100ML			15,68%
Preço médio	R\$ 772,81		2024
Preço médio	R\$ 894,00		2025

LIBRE - YVES SAINT LAURENT EAU - 90 ML			9,18%
Preço médio	R\$ 880,66		2024
Preço médio	R\$ 961,50		2025

CALÇADOS/TÊNIS:

TÊNIS CONVERSE CHUCK TAYLOR PLATAFORMA LIFT – CONVERSE - FEMININO			-7,51%
Menor Preço	R\$ 324,35		2024
Maior Preço	R\$ 299,99		2025

TÊNIS NIKE COURT VISION LO – NIKE - FEMININO			-26,24%
Menor Preço	R\$ 519,22		2024
Maior Preço	R\$ 382,99		2025

Estabelecimentos Comerciais:

PERFUMARIAS:

Ao verificarmos os itens perfumarias, a maior variação de preço identificada foi de até **36,16%**, no item **“LA VIE EST BELLE – EDP – LÂNCOME – 100ML”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na **BYBLOS PERFUMARIA**, de **R\$ 719,00** (setecentos e dezenove reais); já o maior preço foi na **DOLCE VITA**, de **R\$ 979,00** (novecentos e setenta e nove reais).

MAQUIAGENS:

Nos itens de maquiagens um item com maior variação de preço foi o **“BATOM LÍQUIDO FRAN - MATTE - 5ML - BY FRANCINY EHLKE”**, com variação de **37,84%**, sendo o menor preço de **R\$ 39,90** (trinta e nove reais e noventa centavos), na **RIACHUELO**, e o maior preço de **R\$ 55,00** (cinquenta e cinco reais) na **MISS MAKE**.

ELETROELETRÔNICOS:

Ao verificarmos as lojas de eletroeletrônicos, a maior variação de preço identificada foi de até **120,05%**, no item **“VENTILADOR VTX40 8PÁS - 3 VEL. - PRETO - 220V - MONDIAL”**. Assim, o menor valor pesquisado foi no **MAGAZINE LUIZA**, de **R\$ 249,90** (duzentos e quarenta e nove reais e noventa centavos); já o maior preço foi na **CASAS BAHIA**, de **R\$ 549,90** (quinhentos e quarenta e nove reais e noventa centavos).

Outro item com maior variação de preço foi o **“SMART TV 43” FULL HD D-LED AOC 43S5135/78G - VA WI-FI 3 HDMI 1 USB - 43S5135/78G - AOC**, com variação de **103,27%**, sendo o menor preço de **R\$ 1.208,00** (mil duzentos e oito reais), no **MAGAZINE LUIZA**, e o maior preço de **R\$ 2.455,50** (dois mil quatrocentos e cinquenta e cinco reais e cinquenta centavos) na **LOJAS AMERICANAS**.

CESTA DE CAFÉ DA MANHÃ:

Ao verificarmos os estabelecimentos que vedem cestas de café, a maior variação de preço identificada foi de até **16,00%**, no item **“CAFÉ DA MANHÃ ATÉ 30 ITENS”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na **FLORICULTURA LA VIOLETERA/ FLORICULTURA GARDEN & FLOWERS/ FLORICULTURA LÚ FLORES**, de **R\$ 250,00** (duzentos e cinquenta reais); já o maior preço foi na **FLORICULTURA LULU FLORES**, de **R\$ 290,00** (duzentos e noventa reais).

FLORICULTURA:

Ao verificarmos as floriculturas, a maior variação de preço identificada foi de até **201,51%**, no item **“CALÂNDIVA - PT15 - VASO DEC.”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na **FLORICULTURA LULU FLORES**, de **R\$ 19,90** (dezenove reais e noventa centavos); já o maior preço foi na **FLORICULTURA LA VIOLETERA/ FLORICULTURA GARDEN & FLOWERS**, de **R\$ 60,00** (sessenta reais).

MASSAGEM (RELAXANTE):

Nos estabelecimentos de massagens, um item com maior variação de preço foi o **“MASSAGEM (RELAXANTE) / (+) 60 min.”**, com variação de **8,72%**, sendo o menor preço de **R\$ 195,00** (cento e noventa e cinco reais), na **NONINDO SPA ZEN**, e o maior preço de **R\$ 212,00** (duzentos e doze reais) na **MANDARIN SPA URBANO**.

LOJA DE CALÇADOS/TÊNIS:

Nas lojas de calçados/tênis um item com maior variação de preço foi o **“TÊNIS ADIDAS GRAND COURT BASE 2.0 - ADIDAS - FEMININO”**, com variação de **33,37%**, sendo o menor preço de **R\$ 299,90** (duzentos e noventa e nove reais e noventa centavos), na **FLÁVIOS CALÇADOS**, e o maior preço de **R\$ 399,99** (trezentos e noventa e nove reais e noventa e nove centavos) na **CENTAURO**.

LIVRARIAS:

Nas livrarias, a maior variação de preço identificada foi de até **100,18%**, no item **“VOCÊ PODE CURAR SUA VIDA - LOUISE L. HAY - EDITORA BESTSELLER”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na **LIVRARIA LEITURA/AMIGOS DO LIVRO**, de **R\$ 54,90** (cinquenta e quatro reais e noventa centavos); já o maior preço foi na **LIVRARIA NOBEL/LIVRARIA DA VILA**, de **R\$ 109,90** (cento e nove reais e noventa centavos).

ÓTICAS:

Nas óticas, a maior variação de preço identificada foi de até **52,11%**, no item **“RAY-BAN MARROM DEGRADÊ - RB3025L 001/58 62 - NÃO POLARIZADO - RAY-BAN”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na **ÓTICAS BRASIL**, de **R\$ 650,00** (seiscentos e cinquenta reais); já o maior preço foi na **ÓTICAS VIDA**, de **R\$ 988,71** (novecentos e oitenta e oito reais e setenta e um centavos).

RELATÓRIO TÉCNICO
RIO VERDE – GOIÁS

RELATÓRIO TÉCNICO
PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS DE
PRESENTES PARA O DIA DAS MÃES
MAIO / 2025

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás, por meio da Gerência de Pesquisa e Cálculo, realizou pesquisa comparativa de preços de produtos sugestivos para presentear as mães no próximo dia 11/5. A coleta foi realizada entre os dias **24 de abril a 26 de abril de 2025**.

Os técnicos do PROCON Goiás visitaram **18 (dezoito)** estabelecimentos comerciais distribuídos em várias regiões da Capital, sendo:

- 3** Perfumarias;
- 3** Estabelecimentos de Maquiagens;
- 3** Estabelecimentos de Eletroeletrônicos/Eletrodomésticos;
- 3** de Floriculturas e Cestas de Café da Manhã;
- 3** Estabelecimentos de Calçados/Tênis;
- 3** Óticas.

Ao todo foram pesquisados **69 (sessenta e nove)** produtos, sendo:

- 4** tipos de perfumes femininos;
- 13** tipos de maquiagens;
- 31** produtos eletroeletrônicos/eletrodomésticos;
- 9** tipos de flores;
- 2** tipos de cestas de café da manhã;
- 7** tipos de tênis feminino;
- 3** óculos.

Com base na diversidade de política de preços adotada individualmente pelos diversos estabelecimentos e para que fosse possível efetuarmos um comparativo, definimos os seguintes parâmetros para a realização da pesquisa de preços:

- Coleta de preços pelos técnicos do órgão, in loco, com acompanhamento de um responsável pelo estabelecimento atestando por meio de assinatura e carimbo a veracidade das informações prestadas;
- Os estabelecimentos pesquisados (lojas físicas), de diferentes tamanhos (portes), foram escolhidos aleatoriamente, distribuídos pelas várias regiões do município de Rio Verde-GO; As variações e os preços constatados referem-se aos dias em que foi realizado o levantamento, portanto, os valores atuais podem ser diferentes.
- Os preços praticados pelo mercado estão sujeitos a alteração conforme a data da compra, inclusive por ocasião de descontos especiais, ofertas e promoções. Além disso, lojas da mesma rede podem praticar preços diferenciados;
- No caso dos itens pesquisados, devido às peculiaridades específicas de cada produto, muitos deles, ainda que seja de mesma marca, podem ter modelos diferentes, servindo de sugestões de presentes para diferentes tipos de gostos e bolsos;
- Em se tratando das cestas de café da manhã, foram considerados como padrão os tamanhos pequenos e grandes, sendo diferente a quantidade de itens em cada cesta, mesmo se tratando de mesmo tamanho, devendo o consumidor avaliar o melhor custo benefício. A quantidade de itens está devidamente informada na planilha de preços.

Estabelecimentos visitados

Os estabelecimentos visitados foram:

Perfumarias:

Estabelecimentos	Endereços
FIQUE BELLI	Av. Pres. Vargas, nº 934 - St. Central
ÉVOLLA PERFUMARIA	R. Rafael Nascimento, nº 382 - St. Central
RIACHUELO	Parque Solar Do Agreste - R. L - Jardim Campestre

Loja de Maquiagens:

Estabelecimentos	Endereços
MISS MAKE	Av. Pres. Vargas, nº 1740 - Jardim Goias
LOJAS RIACHUELO	Parque Solar Do Agreste - R. L - Jardim Campestre
LOJAS RENNER S/A	Rua 0, Qd. 2, Lote 15 - Jardim Campestre

Eletro / eletrodomésticos

Estabelecimentos	Endereços
MAGAZINE LUIZA	Av. Pres. Vargas, nº 1000 - Centro
FUJIOKA	Av. Pres. Vargas, nº 550 - St. Central
CASAS BAHIA	Rua 0, nº 1044 - Jd. Campestre

Floriculturas:

Estabelecimentos	Endereços
FLORICULTURA ELLI FLORES	R. Maj. Oscar Campos, nº 435 - Jardim Marconal
FLORICULTURA MARANATA	R. Maj. Oscar Campos, nº 50 - St. Central,
MARIBELLY FLORES	Av. Pedro Ludovico Teixeira, nº 515 - Parque Bandeirante

Óticas:

Estabelecimentos	Endereços
VISÓPTICA	Av. Pres. Vargas, 370B - Centro
ÓTICA PRECISÃO	Av. Pres. Vargas, 278A - St. Central
ÓTICAS GABÍ	Av. Pres. Vargas, nº 271 - Sala 02 - St. Central

Loja de Tênis:

Estabelecimentos	Endereços
FLÁVIOS CALÇADOS	R. O, nº 058 - Jardim Campestre
VILLAGE SPORTS	Av. Presidente Vargas, nº 884, St. Centro
STILO A	R. O, nº 058 - Jardim Campestre

Resultado da Pesquisa:
Principais variações entre menor e maior preço:
FLORICULTURA:

ORQUÍDEAS PHALAENOPSIS - VASO C/ DECORAÇÃO - PT15 – VASO DEC.		92,31%
Menor Preço	R\$ 130,00	FLORICULTURA MARANATA
Maior Preço	R\$ 250,00	FLORICULTURA ELLI FLORES

BUQUÊ DE ROSAS VERMELHAS – 6 UNID..		50,00%
Menor Preço	R\$ 100,00	MARIBELLY FLORES
Maior Preço	R\$ 150,00	FLORICULTURA ELLI FLORES

BUQUÊ DE ROSAS - NAC. 12 UNID.		41,67%
Menor Preço	R\$ 180,00	MARIBELLY FLORES
Maior Preço	R\$ 255,00	FLORICULTURA MARANATA

PERFUMARIAS:

LA VIE EST BELLE - EDP – LÂNCOME – 100ML		70,40%
Menor Preço	R\$ 576,00	RIACHUELO
Maior Preço	R\$ 981,50	FIQUE BELLI

PARADOXE - EAU DE PARFUM – PRADA – 90ML		34,89%
Menor Preço	R\$ 799,92	RIACHUELO
Maior Preço	R\$1.079,00	ÉVOLLA PERFUMARIA

LIBRE - YVES SAINT LAURENT EAU – 90ML		27,31%
Menor Preço	R\$ 783,92	RIACHUELO
Maior Preço	R\$ 998,00	ÉVOLLA PERFUMARIA

LOJA DE CALÇADOS/TÊNIS:

TÊNIS NIKE COURT VISION LO - FEMININO - NIKE - FEMININO		62,50%
Menor Preço	R\$ 399,99	STILO A
Maior Preço	R\$ 649,99	VILLAGE SPORTS

TÊNIS NIKE REVOLUTION 7 - FEMININO – NIKE		22,86%
Menor Preço	R\$ 349,99	STILO A
Maior Preço	R\$ 429,99	VILLAGE SPORTS

TENIS CONVERSE CHUCK TAYLOR PLATAFORMA LIFT - FEMININO - CONVERSE		2,73%
Menor Preço	R\$ 369,90	FLÁVIOS CALÇADOS
Maior Preço	R\$ 379,99	VILLAGE SPORTS

ELETROELETRÔNICOS:

SECADOR DE CABELO MONDIAL POWER SHINE BLACK - SC-13 PRETO TURMALINA 2000W 2 VELOCIDADES - MONDIAL		60,06%
Menor Preço	R\$ 99,90	CASAS BAHIA
Maior Preço	R\$ 159,90	MAGAZINE LUIZA

LIQUIDIFICADOR MONDIAL TURBO POWER L-99 FB PRETO COM FILTRO 3 VELOCIDADES 550W - L-99 FB - 220V - MONDIAL		44,49%
Menor Preço	R\$ 89,90	CASAS BAHIA
Maior Preço	R\$ 129,90	MAGAZINE LUIZA

SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY A15 6,5" 128GB AZUL ESCURO 4G 4GB RAM CÂM. TRIPLA 50MP + SELFIE 13MP 5000MAH DUAL CHIP - 128GB - 4GB RAM - SAMSUNG		23,83%
Menor Preço	R\$1.049,00	CASAS BAHIA
Maior Preço	R\$1.299,00	FUJIOKA

SMART TV 50" 4K UHD LED SAMSUNG 50DU7700 - WI-FI BLUETOOTH ALEXA 3 HDMI - 50DU7700 - SAMSUNG		22,23%
Menor Preço	R\$ 2.699,00	FUJIOKA
Maior Preço	R\$ 3.299,00	MAGAZNE LUIZA

MICRO-ONDAS ELECTROLUX EFFICIENT - ME36B 36L - 220V - BRANCO - ELECTROLUX		21,07%
Menor Preço	R\$ 849,90	CASAS BAHIA
Maior Preço	R\$1.029,90	MAGAZNE LUIZA

MAQUIAGENS:

PÓ COMPACTO BT POWDER – BRUNA TAVARES		43,05%
Menor Preço	R\$ 69,90	RIACHUELO
Maior Preço	R\$ 99,99	MISS MAKE

BATOM LÍQUIDO FRAN - MATTE - 5ML - BY FRANCINY EHLKE		20,28 %
Menor Preço	R\$ 39,90	RIACHUELO
Maior Preço	R\$ 47,99	MISS MAKE

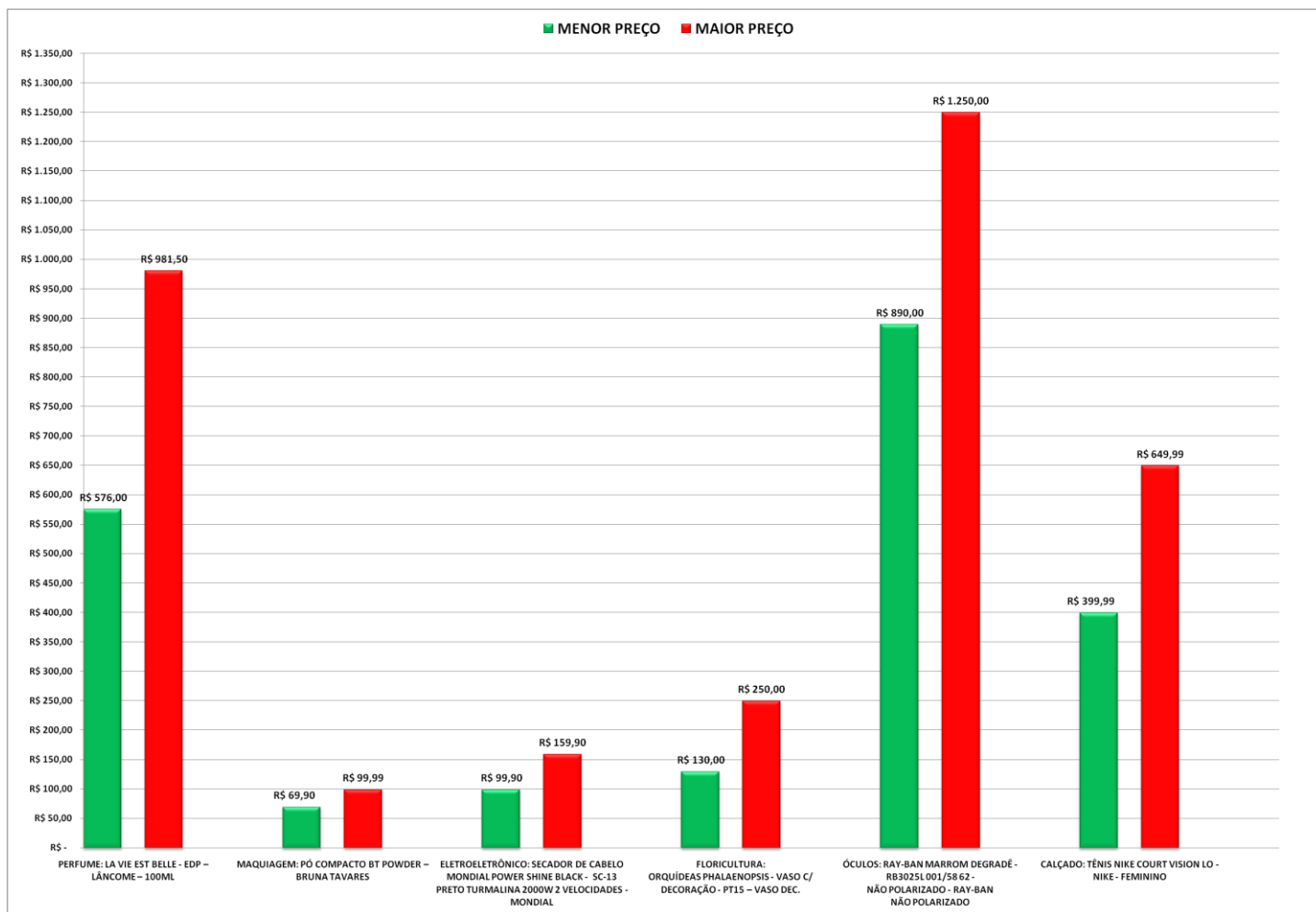
BT SKIN BASE LÍQUIDA F30 - 40ML - BRUNA TAVARES		11,12%
Menor Preço	R\$ 89,90	RIACHUELO
Maior Preço	R\$ 99,90	MAKE CHIC

ÓTICAS:

RAY-BAN MARROM DEGRADÊ - RB3025L 001/58 62 - NÃO POLARIZADO - RAY-BAN		40,45%
Menor Preço	R\$ 890,00	ÓTICAS GABÍ
Maior Preço	R\$1.250,00	ÓTICA PRECISÃO

RAY-BAN AVIATOR POLARIZADO - RB3025L - PRETO - 002- 58/62 - POLARIZADO - RAY-BAN		22,14%
Menor Preço	R\$1.269,00	ÓTICAS GABÍ
Maior Preço	R\$1.550,00	ÓTICA PRECISÃO

PRINCIPAIS VARIAÇÕES DE PREÇO DE ITEM POR CATEGORIA



Estabelecimentos Comerciais:

PERFUMARIAS:

Ao verificarmos os itens nas perfumarias, a maior variação de preço identificada foi de até **70,40%**, no item **“LA VIE EST BELLE - EDP - LÂNCOME - 100ML”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na **RIACHUELO**, de **R\$ 576,00** (quinhentos e setenta e seis reais); já o maior preço foi na **FIQUE BELLI**, de **R\$ 981,50** (novecentos e oitenta e um reais e cinquenta centavos).

MAQUIAGENS:

Nas lojas de maquiagens um item com grande variação de preço foi o **“PÓ COMPACTO BT POWDER - BRUNA TAVARES”**, com variação de **43,05%**, sendo o menor preço de **R\$ 69,90** (sessenta e nove reais e noventa centavos), na **RIACHUELO**, e o maior preço de **R\$ 99,99** (noventa e nove reais e noventa e nove centavos) na **MISS MAKE**.

ELETRÔELETRONÍCOS:

Ao verificarmos os itens nas lojas de eletroeletrônicos, a maior variação de preço identificada foi de até **60,06%**, no item **“SECADOR DE CABELO MONDIAL POWER SHINE BLACK - SC-13 PRETO TURMALINA 2000W 2 VELOCIDADES - MONDIAL”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na **CASAS BAHIA**, de **R\$ 99,90** (noventa e nove reais e noventa centavos); já o maior preço foi na **MAGAZINE LUIZA**, de **R\$ 159,90** (cento e cinquenta e nove reais e noventa centavos).

Outro item com grande variação de preço foi o **“LIQUIDIFICADOR MONDIAL TURBO POWER L-99 FB PRETO COM FILTRO 3 VELOCIDADES 550W - L-99 FB - 220V - MONDIAL”**, com variação de **44,49%**, sendo o menor preço de **R\$ 89,90** (oitenta e nove reais e noventa centavos), na **CASAS BAHIA**, e o maior preço de **R\$ 129,90** (cento e vinte e nove reais e noventa centavos) na **MAGAZINE LUIZA**.

FLORICULTURA:

Ao verificarmos as floriculturas, a maior variação de preço identificada foi de até **92,31%**, no item **“ORQUÍDEAS PHALAENOPSIS - VASO C/ DECORAÇÃO - PT15 - VASO DEC.”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na **FLORICULTURA MARANATA**, de **R\$ 130,00** (cento e trinta reais); já o maior preço foi na **FLORICULTURA ELLI FLORES**, de **R\$ 250,00** (duzentos e cinquenta reais).

LOJA DE TÊNIS:

Nas lojas de calçados/tênis um item com grande variação de preço foi o **“TÊNIS NIKE COURT VISION LO - FEMININO - NIKE - FEMININO”**, com variação de **62,50%**, sendo o menor preço de **R\$ 399,99** (trezentos e noventa e nove reais e noventa e nove centavos), na **STILO A**, e o maior preço de **R\$ 649,99** (seiscentos e quarenta e nove reais e noventa e nove centavos) na **VILLAGE SPORTS**.

ÓTICAS:

Nas óticas, a maior variação de preço identificada foi de até **93,85%**, no item **“RAY-BAN MARROM DEGRADÊ - RB3025L 001/58 62 - NÃO POLARIZADO - RAY-BAN”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na **VISÓPTICA**, de **R\$ 644,82** (seiscentos e quarenta e quatro reais e oitenta e dois centavos); já o maior preço foi na **ÓTICA PRECISÃO**, de **R\$ 1.250,00** (mil duzentos e cinquenta reais).

Presente para o Dia das Mães:

No mês de Maio, há uma data comemorativa bastante significativa tanto para o consumidor quanto para o comércio e indústria. Além da importância econômica, o valor sentimental que reveste essa data tradicional é algo impressionante. A mulher, na grandiosidade de sua expressão materna, é exaltada e respeitada. E os filhos e filhas biológicos ou do coração se revestem de uma afetividade contagiante. Dessa forma, a compra de um produto está inserida numa tradição com profundas raízes culturais. Por tudo isso, o consumidor deve redobrar a atenção e os cuidados no tocante às relações consumeristas.

Em relação aos costumes de ofertar presentes em uma data tão marcante como é o Dia das Mães, há de se atentar para o fato da natureza mesma do produto a ser adquirido. Nesse sentido, pode-se afirmar, a grosso modo, que há dois tipos de presente: o coletivo e o individual. Essa distinção auxilia no entendimento de o porquê de um presente agradar bastante a uma mãe, e outro não agrada tanto.

Presente Coletivo:

O chamado “presente coletivo” tem como característica o fato de ser útil tanto para mãe que é presenteada quanto para família da mesma. Por exemplo, o forno elétrico é um produto que, ao ser adquirido com o intuito de ser dado como presente, certamente será usado na preparação de receitas (bolo, lasanha etc.) para desfrutar de toda família. A intenção parece ser não agradar somente a mãe, às vezes, mas também todas as pessoas com as quais ela convive.

Presente Individual:

Já com o “presente individual”, o consumidor adquire um produto com o propósito de agradar tão somente a sua progenitora. É o caso, por exemplo, de objetos como perfume, tênis (paleta de sombras, massagem terapêutica/relaxante etc), ou de produtos como brincos e vestuários. Com certeza, o presente individual pode agradar mais à mãe que o recebe.

ORIENTAÇÕES:

► Orientações básicas ao consumidor:

- No momento em que for realizar suas compras, o consumidor precisa prestar atenção ao fato de que os produtos estão expostos com os devidos preços de maneira clara e bem visível. E o produto deve mostrar 2(dois) preços: o total à vista e o valor das parcelas (no caso de parcelamento do pagamento). Além disso, o estabelecimento é obrigado a informar que juros são praticados, a quantidade e o período (tempo) de cada prestação, se a forma é de pagamento a prazo. Da mesma forma, o consumidor

deve exigir o comprovante da data de entrega, no caso de compras realizadas fora do estabelecimento. E nesse caso, o prazo de desistência da compra é de 7(sete) dias da confirmação ou do recebimento do produto. E vale ressaltar que , quando no momento da entrega do produto comprado, o consumidor deve, primeiro, fazer um exame do estado do produto e, então, depois assinar o documento de recebimento. Caso exista algo errado, este deve ser escrito no próprio documento, o que vai justificar o não recebimento;

- Na escolha de **perfumes** nacionais ou importados, verifique se a embalagem contém todas as informações em língua portuguesa, como: instruções de uso, características, registro no órgão competente, prazo de validade, composição, volume/quantidade, condições de armazenamento e identificação sobre o fabricante/importador;
- Nas compras realizadas **fora do estabelecimento comercial** (por telefone, catálogo, internet, entre outros), exija o comprovante da data de entrega que foi combinado. O prazo de desistência da compra, nesses casos, é de até 7 (sete) dias, contados da data da assinatura do contrato ou do recebimento do produto. Para maior segurança, o consumidor deve efetuar o cancelamento por escrito;
- No ato da entrega, só assine o documento de recebimento do produto, após examinar o estado da mercadoria. Havendo irregularidades, estas devem ser relacionadas no próprio documento, justificando assim o não recebimento;
- Exija sempre a nota fiscal na aquisição de qualquer produto, pois ela é importante caso você precise fazer valer os seus direitos e formalizar uma reclamação;
- Com relação às **cestas de café da manhã**, não importa se o consumidor compra uma cesta pequena, média ou grande, pois, na hora de comparar o preço deve ser observada a qualidade e a quantidade de itens. Em se tratando de mesmo tamanho, a quantidade de itens varia de empresa para empresa;
- E é importante ainda que o consumidor tenha em mente que, se ele se enquadra em algum caso de restrição alimentar, deve proceder à escolha de produtos devidamente apropriadas;

- No caso de **vestuário**, o consumidor precisa estar informado de que um estabelecimento só é obrigado a realizar a troca do produto, se o mesmo apresentar algum vício. Se a reclamação do consumidor for concernente ao tamanho, à cor ou ao modelo, o estabelecimento só tem a obrigação de efetuar a troca, se houver uma comprovação por escrito de que existe tal possibilidade, seja em publicidade (folheto ou cartaz promocional, por exemplo); na nota fiscal, ou na etiqueta do produto, ou com qualquer outro documento que estipule até mesmo o prazo para troca. Para tanto, o consumidor precisa da nota fiscal e da etiqueta do produto;
- O consumidor precisa, na aquisição de um **vale-presente**, solicitar ao responsável pelo estabelecimento que seja acrescida ao documento fiscal a forma de eventuais restituições quanto às diferenças de valores;
- Quanto às compras de **aparelhos eletrônicos**, o consumidor deve estar atento ao seguinte: testagem de funcionamento do aparelho ainda dentro do estabelecimento, e verificação da existência de manual de instruções, em nosso idioma, relação da rede autorizada de assistência técnica do produto;
- No caso das **flores**, é recomendável pesquisar preços, tipo de flor e do arranjo antes de escolher, pois dependendo do material utilizado, o preço poderá ter alterações consideráveis.

► **Informações diversas:**

- O comércio sempre prepara promoções em datas comemorativas. Por isso, antes de adquirir um produto ou um serviço em promoção, é interessante refletir se as vantagens oferecidas atendem as condições de quem será presenteado. Lembrando que todo material publicitário e o regulamento das promoções devem ser lidos e guardados.
- Produtos expostos em vitrines devem ter o preço à vista fixado, bem como as condições de pagamento nos casos de parcelamento;
- Lojistas que aceitam cheques não podem impor limite de prazo mínimo de abertura de conta corrente para aceitá-los;

- A pesquisa de preços sempre é essencial, pois sempre há grandes variações de um estabelecimento para outro.

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – Procon Goiás informa que o objetivo da pesquisa é esclarecer ao público e que os seus resultados não poderão ser utilizados para fins publicitários.

Goiânia, 30 de abril de 2025.

MARCO AURÉLIO DE SENE PALMERSTON XAVIER
SUPERINTENDENTE

JOSÉ FLORINDO JÚNIOR
GERENTE DE PESQUISA E CÁLCULO

Aldamaris de Queiroz
Brhenda da Paz
Igor Reis
Joselino Medeiros
Técnicos Pesquisa e Cálculo