

RELATÓRIO TÉCNICO

PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS DE PRESENTES DE NATAL / 2024

Há uma canção, dentro da tradição de Folia de Reis, com os seguintes versos: “25 de dezembro,/Quando o galo deu o sinal,/Que nasceu o menino Deus/Numa noite de Natal”. A música faz referência ao nascimento de Jesus Cristo, cujo evento ficou conhecido como Natal e, juntamente, com a Páscoa, tornou – se uma das mais importantes datas comemorativas para os cristãos, com sua celebração de 25 de dezembro a 6 de janeiro. É nessa época que aparecem os símbolos natalinos: o presépio, com as figuras de bebê (representando Jesus recém-nascido), de Maria, José, os Reis Magos, a Estrela de Belém, Anjos, Pastores e alguns animais. Outros sinais que representam essa data comemorativa tão cara à cristandade são a Árvore, a Ceia de Natal, o Papai Noel, o Sino, a Guirlanda, a Vela, os Presentes e os Cartões de Natal.

Tanta variedade de simbologia em termos de elementos culturais de uma data demasiadamente significativa, só poderia ter também um poderoso apelo comercial, dentro da dinâmica do modo de produção capitalista. Assim, as festas de final de ano aquecem do modo extraordinário as vendas, e em 2024, o Natal deve movimentar R\$ 69,75 bilhões, com alta de 1,3% em relação à 2023, porém ficando aquém do nível pré-pandemia, segundo a estimativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviço e Turismo (CNC). Nesse sentido, o primeiro lugar deve ser para o setor de hiper e supermercados, com 45,0% (R\$ 31,37 bilhões, do total; em segundo lugar, os estabelecimentos especializados na comercialização de itens de calçados e acessórios, com 28,8% (R\$ 20,07 bilhões); e em terceiro, as lojas especializadas na venda de artigos de usos pessoal e doméstico, com 11,7% (R\$ 8,16 bilhões).

Segundo a Sindilojas-GO, o comércio no Estado deverá faturar R\$ 1,96 bilhão neste Natal. Estimando um acréscimo de 3% em relação ao ano pretérito. Ao verificar os 26 estados da República Federativa e além do Distrito Federal, Goiás será 8º Estado com mais proeminência de vendas.

Infelizmente, o crédito está em condições menos favoráveis devido ao novo ciclo monetário que teve início em setembro, com impacto nas taxas de juros ao consumidor, segundo pesquisa realizada mensalmente pelo Banco Central, com taxa média de operações à pessoa física em torno de 51,8% ao ano. Com a tendência de crédito mais caro, a inadimplência também se eleva: 29,3% das famílias brasileiras estão com contas em atraso e 12,6% afirmam não ter condições de pagar suas dívidas.

Já a cesta composta pelos itens mais consumidos nessa época do ano tem a tendência de avançar em média 5,8%, devendo ser pressionado por itens como livros (+12,0%), produtos para a pele (9,5%) e alimentos em geral consumidos no domicílio (+8,3%). Em compensação, outros itens têm a tendência de se apresentarem mais em conta em relação a 2023: bicicletas (-6,2%), aparelhos telefônicos (-5,5%) e brinquedos (-3,5%).

Quanto às vagas temporárias, a CNC projeta a contratação de 98,1 mil trabalhadores temporários. A confirmar essa estimativa, o varejo no Brasil teria a contratação de 2,3 mil trabalhadores a menos em comparação ao Natal de 2023, isso por causa do aumento relativamente baixo em relação à expectativa das vendas natalinas. Os ramos que mais devem contratar são o de hiper e supermercado, com 41,97 mil vagas, e o de vestuário, com 21,18 mil vagas).

De acordo com pesquisa realizada pelos lojistas da Tray, 78,6 dos entrevistados pretendem dar presentes no Natal de 2024, 17,1% estão indecisos e somente 4,3% declaram que não têm a intenção de gastar. No universo dos consumidores que querem adquirir produtos, 57,1% desejam

fazer proveito das promoções e descontos promovidos pelo período da Black Friday, antecipando os presentes natalinos. E, 49,3% dos consumidores planejam gastar entre R\$ 50,00 (cinquenta reais) e R\$100,00 (cem reais) por presente, com os gastos totais mais comuns ficando entre R\$ 301,00 (trezentos e um real) e R\$ 500,00 (quinhentos reais). Para a decisão de compra, os fatores mais relevantes são: o preço (39,2%), as promoções (28%) e a qualidade (27,6%).

Finalmente, vale a reflexão sobre uma Data comemorativa tão importante: Qual é o verdadeiro significado do Natal? Há uma antiga canção natalina do Ministério Jovens Livres, entidade filantrópica/Terceiro Setor, que diz: “O Natal não é comercialização,/Nem enfeites de algodão/Que se perdem pelo ar./Nem pessoas iludindo-se nas multidões,/Em banquetes e comemorações,/Sem ligarem para o amor de Deus”.

Dentro desse contexto, a Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor - Procon Goiás, por meio da equipe, Gerência de Pesquisa e Cálculo realizou pesquisa comparativa de preços de Presentes de Natal. Ao todo, foram pesquisados **46 (quarenta e seis)** itens como: perfumes, maquiagens, livros, tênis, eletroeletrônicos, brinquedos e óculos, itens esses pesquisados entre os dias **9 a 13 de dezembro de 2024**.

A pesquisa envolveu **31 (trinta e um)** estabelecimentos em várias regiões do município de Goiânia e Região Metropolitana.

Com base na diversidade de política de preços adotada individualmente pelos diversos estabelecimentos e para que fosse possível efetuarmos um comparativo, definimos os seguintes parâmetros para a realização da pesquisa de preços:

- Coleta de preços pelos técnicos do órgão, *in loco*, com acompanhamento de um responsável pelo estabelecimento atestando, por meio de assinatura e carimbo CNPJ, a veracidade das informações prestadas;

- Os estabelecimentos pesquisados (lojas físicas), de diferentes tamanhos (portes), foram escolhidos aleatoriamente, distribuídos pelas várias regiões do município de Goiânia e Região Metropolitana;
- Os preços refletem a realidade praticada no momento da coleta dos preços, podendo sofrer variações para mais ou para menos, já que tais produtos não são tabelados;
- Os preços refletem a realidade praticada no momento da coleta dos preços, podendo sofrer variações para mais ou para menos com a proximidade da data comemorativa, já que tais produtos não são tabelados.

Estabelecimentos visitados

Os estabelecimentos visitados foram:

GOIÂNIA – GO E REGIÃO METROPOLITANA	
Estabelecimentos	Endereços
BYBLOS	Av. Dep. Jamel Cecílio – Nº 3.300 – Jardim Goiás
ARCA DE NOÉ	Av. Perimetral Norte, Nº 8303– Setor Fazenda Caveiras
NOVO MUNDO	Av. Perimetral Norte, Nº 8303– Setor Fazenda Caveiras
CASAS BAHIA	Av. Rio Verde, Qd. 102/104 – Vila São Tomaz
FUJIOKA	Av. Rio Verde, Qd. 102/104 - Vila São Tomaz
PLAYN'JOY BRINQUEDOS	Av. T-4, Nº 82 - Setor Bueno
MAGAZINE LUIZA	Av. Rio Verde, Qd. 102/104 - Vila São Tomaz
SACOLA CHIC	Av. Rio Verde, Qd. 102/104 - Vila São Tomaz
LIVRARIA DA VILA	Av. Dep. Jamel Cecílio – Nº 3.300 – Jardim Goiás
FRAN MAKES	Rua 109, Nº 126 - Vila São João
KASSIO PERFUMARIA	Rua Itu, S/N, St. Vila Brasília
TENNIS PLACE	Av. Dep. Jamel Cecílio – Nº 3.300 – Jardim Goiás
FLÁVIOS CALÇADOS	Av. Dep. Jamel Cecílio – Nº 3.300 – Jardim Goiás
RI HAPPY	Av. Dep. Jamel Cecílio – Nº 3.300 – Jardim Goiás
APOLO ESPORTIVA	Rua 3, Nº 611 – Setor Central
ÓTICA VIDA	Av. T-10, Nº 1.300 – Setor Bueno
UP KIDS	Rua T-5, Nº 467 – Setor Bueno
SEPHORA	Av. Dep. Jamel Cecílio – Nº 3.300 – Jardim Goiás
LOJAS RENNER	Av. Dep. Jamel Cecílio – Nº 3.300 – Jardim Goiás
CENTAURO	Av. T-10, Nº 1.300 – Setor Bueno
TECNÓTICA	Av. Dep. Jamel Cecílio, Nº 3.300 - Jardim Goiás
ÓTICAS BRASIL	Av. T-8, Nº 235 – Setor Marista
ÓTICAS DINIZ	Av. T-8, Nº 265 – Setor Marista
ÓTICAS PARIS	Rua 27, Nº 56 – Setor Marista
PIA SOCIEDADE DE SÃO PAULO	Rua 6, Nº 201 - Setor Central
LIVRARIA LEITURA	Av. T-10, Nº 1300 – Setor Bueno

UNIVERSO DO LIVRO	Rua 3, Nº 657 – Setor Central
AMIGOS DIST. DE LIVROS	Av. T-63, Nº 745 – Setor Bueno
LIVRARIA NOBEL	Rua 9, Nº 1.855 – Setor Marista
ARMAZÉM DO LIVRO	Praça Wilson Sales, Nº195 – Setor Nova Suíça
MISS MAKE	Rua 9, Nº 1885 – Setor Marista

Resultado da Pesquisa:

Cidade: Goiânia - GO

Principais variações entre menor e maior preço:

PERFUME FEMININO:

MY WAY - EAU DE PARFUM -GIORGIO ARMANI - 30 ML		78,34%
Menor Preço	R\$ 279,80	FRAN MAKES
Maior Preço	R\$ 499,00	BYBLOS PERFUMARIA

PERFUME MASCULINO:

YVES SAINT LAURENT MYSLF MASCULINO - YVES SAINT LAURENT - 100 ML		46,35%
Menor Preço	R\$ 819,90	FRAN MAKES
Maior Preço	R\$ 1.199,90	LOJAS RENNER

MAQUIAGENS:

BASE - MARI MARIA MAKEUP		107,99%
Menor Preço	R\$ 39,99	KASSIO PERFUMARIA
Maior Preço	R\$ 82,99	MISS MAKE

LIVROS:

VOCÊ PODE CURAR SUA VIDA - LOUISE L. HAY - BESTSELLER		37,59%
Menor Preço	R\$ 39,90	LIVRARIA LEITURA/LIVRARIA DA VILA
Maior Preço	R\$ 54,90	ARMAZÉM DO LIVRO/ PIA SOCIEDADE SÃO PAULO/LIVRARIA NOBEL/AMIGOS DO LIVRO

TÊNIS FEMININO:

TÊNIS NIKE REVOLUTION 7 – FEMININO - NIKE		33,33%
Menor Preço	R\$ 299,99	TENNIS PLACE
Maior Preço	R\$ 399,99	CENTAURO

TÊNIS MASCULINO:

TÊNIS PUMA CAVEN 2.0 BDP – BRANCO - PUMA		66,67%
Menor Preço	R\$ 299,99	TENNIS PLACE
Maior Preço	R\$ 499,99	CENTAURO

ELETROELETRÔNICOS:

CHAPINHA PRANCHA GA.MA ITALY ELEGANZA INFINITY ONE APP1528 - BIVOLT - GAMA		113,16%
Menor Preço	R\$ 69,90	FUJIOKA
Maior Preço	R\$ 149,00	CASAS BAHIA

CAIXA JBL BOOMBOX 3 PRETA - 180W RMS, BLUETOOTH, HARMAN - JBL		29,14%
Menor Preço	R\$ 2.299,00	FUJIOKA
Maior Preço	R\$ 2.969,00	MAGAZINE LUIZA

BRINQUEDOS:

BONECA BARBIE BAILARINA - MATTEL		184,33%
Menor Preço	R\$ 69,99	ARCA DE NOÉ/RI HAPPY/PLAYN'JOY BRINQUEDOS
Maior Preço	R\$ 199,00	UP KIDS

HOT WHEELS CITY TRANSPORTADOR T-REX ULTIMATE HNG50 - MATTEL		142,43%
Menor Preço	R\$ 329,99	ARCA DE NOÉ
Maior Preço	R\$ 799,99	RI HAPPY

BONECO HULK REVOLUTION - MARVEL		150,02%
Menor Preço	R\$ 99,99	RI HAPPY
Maior Preço	R\$ 250,00	ARCA DE NOÉ

ÓCULOS FEMININO:

ÓCULOS PRADA - PR04WS - POLARIZADO		71,21%
Menor Preço	R\$ 1.693,82	ÓTICA VIDA
Maior Preço	R\$ 2.900,00	TECNÓTICA

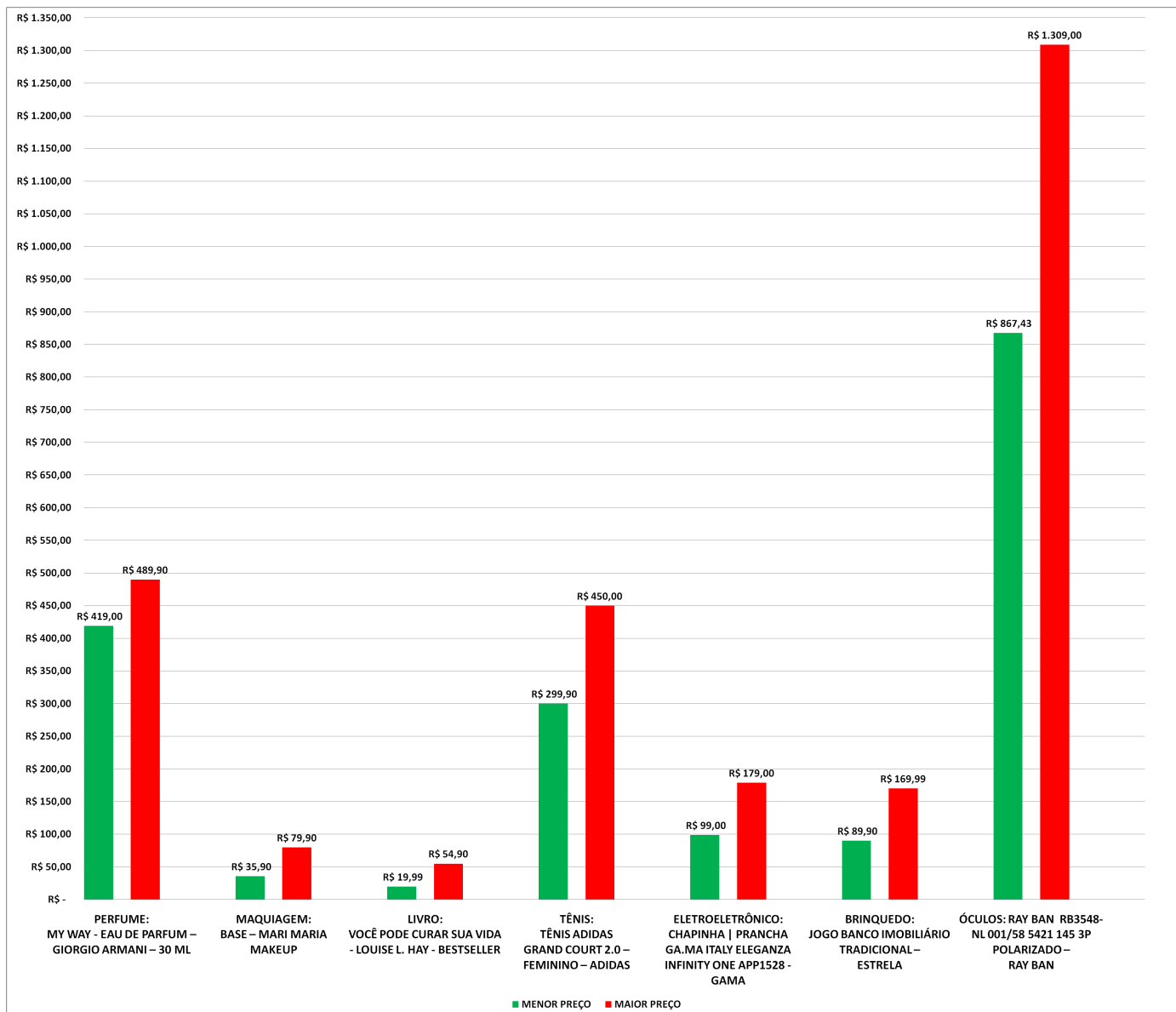
ÓCULOS RAY BAN - RB3025L - POLARIZADO		53,51%
Menor Preço	R\$ 799,99	ÓTICA DINIZ
Maior Preço	R\$ 1.128,07	ÓTICA VIDA

ÓCULOS MASCULINO:

GIORGIO ARMANI- EMPÓRIO ARMANI - AR8120 NÃO POLARIZADO		72,24%
Menor Preço	R\$ 839,00	ÓTICA PARIS
Maior Preço	R\$ 1.445,12	ÓTICA VIDA

ÓCULOS RAY BAN - RB3548-NL 001/58 5421 145 3P POLARIZADO		53,51%
Menor Preço	R\$ 799,99	ÓTICA DINIZ
Maior Preço	R\$ 1.228,07	ÓTICA VIDA

PRINCIPAIS VARIAÇÕES DE PREÇO DE ITEM POR CATEGORIA



Estabelecimentos Comerciais (Perfumarias, Lojas de brinquedos, Lojas de maquiagens, Lojas de eletroeletrônicos, Lojas de calçados, Óticas e Livrarias)**Perfumarias:**

Ao verificarmos o **item perfume feminino** nos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **40,00%**, no item **“LIBRE YVES SAINT LAURENT EAU 90ML”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na FRAN MAKES, de **R\$ 699,90** (seiscentos e noventa e nove reais e noventa centavos); já o maior preço foi nas LOJAS RENNER, de **R\$ 979,90** (novecentos e setenta e nove reais e noventa centavos).

Já no **perfume masculino** a maior variação de preço foi a **“MY WAY - EAU DE PARFUM -GIORGIO ARMANI - 30 ML”**, com variação de **78,34%**, sendo o menor preço de **R\$ 279,80** (duzentos e setenta e nove reais e oitenta centavos), na FRAN MAKES, e o maior preço de **R\$ 499,00** (quatrocentos e noventa e nove reais) na BYBLOS PERFUMARIA.

Lojas de Maquiagens:

Ao verificarmos o **item maquiagens** nos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **107,99%**, no item **“BASE - MARI MARIA MAKEUP”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na KASSIO PERFUMARIA, de **R\$ 39,99** (trinta e nove reais e noventa e nove centavos); já o maior preço foi na MISS MAKE, de **R\$ 82,99** (oitenta e dois reais e noventa e nove centavos).

Livrarias:

Ao verificarmos o **item livros** nos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **37,59%**, no item **“VOCÊ PODE CURAR SUA VIDA - LOUISE L. HAY - BESTSELLER”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na LIVRARIA LEITURA e LIVRARIA DA VILA, de **R\$ 39,90** (trinta e nove reais e noventa centavos); já o maior preço foi no ARMAZÉM DO LIVRO, PIA SOCIEDADE SÃO PAULO, LIVRARIA NOBEL e AMIGOS DO LIVRO, de **R\$ 54,90** (cinquenta e quatro reais e noventa centavos).

Lojas de calçados:

Ao verificarmos o **item tênis feminino** nos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **33,33%**, no item **“TÊNIS NIKE REVOLUTION 7 – FEMININO - NIKE”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na TENNIS PLACE, de **R\$ 299,99** (duzentos e noventa e nove reais e noventa e nove centavos); já o maior preço foi nas lojas FLÁVIOS CALÇADOS, de **R\$ 399,99** (trezentos e noventa e nove reais e noventa e nove centavos).

Já no **tênis masculino** a maior variação de preço foi o **“TÊNIS PUMA CAVEN 2.0 BDP – BRANCO - PUMA”**, com variação de **66,67%**, sendo o menor preço de **R\$ 299,99** (duzentos e noventa e nove reais e noventa e nove centavos), na TENNIS PLACE, e o maior preço de **R\$ 499,99** (quatrocentos e noventa e nove reais e noventa e nove centavos) na CENTAURO.

Eletroeletrônicos:

Destaca-se na variação de preços o item **“CHAPINHA | PRANCHA GA.MA ITALY ELEGANZA INFINITY ONE APP1528 - BIVOLT - GAMA”**, no qual constatou-se a variação de **113,16%**, registrando o menor preço de **R\$ 69,90** (sessenta e nove reais e noventa centavos) no FUJIOKA, e por sua vez, registrou o maior preço de **R\$ 149,00** (cento e quarenta e nove reais) na CASAS BAHIA.

Lojas de Brinquedos:

Ao verificarmos o **item brinquedo** nos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **184,33%**, no item **“BONECA BARBIE BAILARINA - MATTEL”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na UP KIDS, de **R\$ 69,99** (sessenta e nove reais e noventa e nove centavos); já o maior preço foi na RI HAPPY, de **R\$ 199,00** (cento e noventa e nove reais).

Óticas:

Ao verificarmos o **item óculos feminino** nos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **71,21%**, no item “**ÓCULOS PRADA - PR04WS - POLARIZADO**”. Assim, o menor valor pesquisado foi na ÓTICA VIDA, de **R\$ 1.693,82** (mil e seiscentos e noventa e três reais e oitenta e dois centavos); já o maior preço foi na TECNÓTICA, de **R\$ 2.900,00** (dois mil e novecentos reais).

Já no **item óculos masculino** a maior variação de preço foi o “**GIORGIO ARMANI-EMPÓRIO ARMANI - AR8120 - NÃO POLARIZADO**”, com variação de **72,24%**, sendo o menor preço de **R\$ 839,00** (oitocentos e trinta e nove reais), na ÓTICA PARIS, e o maior preço de **R\$ 1.445,12** (mil quatrocentos e quarenta e cinco reais e doze centavos) na ÓTICA VIDA.

RELATÓRIO TÉCNICO ANÁPOLIS - GOIÁS

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor - Procon Goiás, por meio da equipe, Gerência de Pesquisa e Cálculo, também realizou pesquisa comparativa de preços de Presentes de Natal na cidade de Anápolis - Goiás.

Ao todo, foram pesquisados **43 (quarenta e três)** itens como, perfumes, maquiagens, livros, tênis, eletroeletrônicos, brinquedos e óculos, itens esses pesquisados entre os dias **9 a 11 de dezembro de 2024**.

A pesquisa envolveu **21 (vinte e um)** estabelecimentos em várias regiões do município de Anápolis - GO.

Segundo a CDL Anápolis - GO, de acordo com a pesquisa, para este Natal, há alguns dados bem interessantes sobre as intenções de compras: a faixa etária que menos pretende gastar é a de menos de 18 anos; e a que mais pretende gastar é a de entre 25 a 44 anos. Em relação ao gênero, as mulheres desejam gastar mais: 56,4%, contra 41,7% dos homens. E, os

consumidores com renda mensal entre 1 a 3 salários mínimos são os que mais tem a intenção de comprar: 58,3%. Todos que fizeram parte da pesquisa foram unânimes na intenção e aquisição do presente. Desde o trabalhador que ganha um salário mínimo a superior a cinco salários mínimos. A pretensão dos valores pecuniários a desembolsar, para os presentes, varia de R\$ 50,00 (cinquenta reais) a R\$ 500,00 (quinhentos reais). O consumidor anapolino tem predileção de adquirir, o presente de Natal, nas seguintes formas: nas lojas físicas 58,3%; loja online 16,7%; ambos locais 25%. A pesquisa demonstra que para aumentar as vendas uma das ferramentas antigas mais que valha a pena, nos dias atuais, é a promoção. As outras formas são: o preço, para atrair os consumidores; a qualidade do produto, a importância no atendimento que fideliza o cliente, a indicação é o viés estabelecido na confiança. (Fonte: CDL Anápolis-GO).

Com base na diversidade de política de preços adotada individualmente pelos diversos estabelecimentos e para que fosse possível efetuarmos um comparativo, definimos os seguintes parâmetros para a realização da pesquisa de preços:

- Coleta de preços pelos técnicos do órgão, *in loco*, com acompanhamento de um responsável pelo estabelecimento atestando, por meio de assinatura e carimbo CNPJ, a veracidade das informações prestadas;
- Os estabelecimentos pesquisados (lojas físicas), de diferentes tamanhos (portes), foram escolhidos aleatoriamente, distribuídos pelas várias regiões do município de Anápolis - GO;
- Os preços refletem a realidade praticada no momento da coleta dos preços, podendo sofrer variações para mais ou para menos, já que tais produtos não são tabelados;

Estabelecimentos visitados

Os estabelecimentos visitados foram:

C & A	Av. Universitária, Nº 2221 - Vila Santa Isabel
ESSENCIAL ÓTICA	R. Eng. Portela, Nº 258 - Sala 1 - St. Central
ESSENZA PERFUMES	R. Quinze de Dezembro, Nº 98 - St. Central
EMPÓRIO MAKEUP	R. Quinze de Dezembro, Nº 98 - St. Central
OMEGA DO BALÃO	R. Barão do Rio Branco, Nº 978 - St. Central
INOVAR	Av. Brasil, Nº 505 - Vila Santana
CARREFOUR	Av. Brasil Norte, Nº 505 - Centro, Anápolis
CASAS BAHIA	Av. Fernando Costa, Nº 56 - Vila Jaiara
MAGAZINE LUIZA	Av. Fernando Costa, Nº 177 - Lote 1-G - Vila Jaiara
BRINQUE VESTE	Av. Universitária, Nº 2221 - Vila Santa Isabel
BRASOTICA	R. Quinze de Dezembro, Sala 24 A - St. Central
MANIA VAIDOSA	R. Manoel D'abadia, Nº 88 - St. Central
RIACHUELO	R. Eng. Portela, Nº 246/260 - St. Central
AQUARELA BRINQUEDOS	R. Gen. Joaquim Inácio, Nº 318 - St. Central
LIVRARIA CULTURAL	R. Barão do Rio Branco, Nº 1262 - St. Central
MILENE CALÇADOS	R. Gen. Joaquim Inácio, Nº 135 - St. Central

Resultado da Pesquisa:

Cidade: Anápolis - GO

Principais variações entre menor e maior preço:

PERFUMES FEMININOS:

MY WAY - EAU DE PARFUM - GIORGIO ARMANI 30 ML		16,92%
Menor Preço	R\$ 419,00	MEI MEI PERFUMES
Maior Preço	R\$ 489,90	RIACHUELO / ESSENZA PERFUMES
SCANDAL - EAU DE PARFUM - JEAN PAUL GAULTIER 50 ML		14,85%
Menor Preço	R\$ 599,90	RIACHUELO
Maior Preço	R\$ 689,00	MEI MEI PERFUMES

PERFUME MASCULINO:

ARMANI CODE - EDP 0972 – ARMANI 50 ML		14,29%
Menor Preço	R\$ 699,90	RIACHUELO
Maior Preço	R\$ 799,90	ESSENZA PERFUMES

MAQUIAGEM:

BASE – MARI MARIA MAKEUP		122,01%
Menor Preço	R\$ 35,99	C & A
Maior Preço	R\$ 79,90	ESSENZA PERFUMES

LIVROS:

VOCÊ PODE CURAR SUA VIDA – LOUISE L. HAY - BESTSELLER		174,64%
Menor Preço	R\$ 19,99	AMERICANAS
Maior Preço	R\$ 54,90	LIVRARIA CULTURAL

DIÁRIO DE UM BANANA 1 – JEFF KINNEY - VR		55,94%
Menor Preço	R\$ 42,90	AMERICANAS
Maior Preço	R\$ 66,90	LIVRARIA CULTURAL

TÊNIS FEMININO:

TÊNIS ADIDAS GRAND COURT 2.0 – FEMININO – ADIDAS		50,05%
Menor Preço	R\$ 299,90	FLÁVIOS CALÇADOS
Maior Preço	R\$ 450,00	MILENE CALÇADOS

TÊNIS MASCULINO:

TÊNIS NIKE AIR ZOOM PEGASUS 40 – PRETO - NIKE		42,84%
Menor Preço	R\$ 699,99	CENTAURO
Maior Preço	R\$ 999,90	FLÁVIOS CALÇADOS

ELETROELETRÔNICOS:

CHAPINHA PRANCHA GA.MA ITALY ELEGANZA INFINITY ONE - APP1528 - BIVOLT - GAMA		80,81%
Menor Preço	R\$ 99,00	CASAS BAHIA
Maior Preço	R\$ 179,00	CARREFOUR

MÁQUINA DE CABELO E BARBA MULTI-STYLER GCX623 SPORT USB BIVOLT - GCX623 - GAMA		50,12%
Menor Preço	R\$ 119,90	CASAS BAHIA
Maior Preço	R\$ 179,99	AMERICANAS

BRINQUEDOS:

JOGO BANCO IMOBILIÁRIO TRADICIONAL – ESTRELA		88,90%
Menor Preço	R\$ 89,99	AMERICANAS
Maior Preço	R\$ 169,99	RIHAPPY BRINQUEDOS

BONECO HOMEM ARANHA – OLYMPUS – HASBRO		87,40%
Menor Preço	R\$ 79,99	RIHAPPY BRINQUEDOS
Maior Preço	R\$ 149,90	AQUARELA BRINQUEDOS

JOGO DE CARTAS UNO – COPAG		33,38%
Menor Preço	R\$ 26,99	AMERICANAS
Maior Preço	R\$ 36,00	AQUARELA BRINQUEDOS

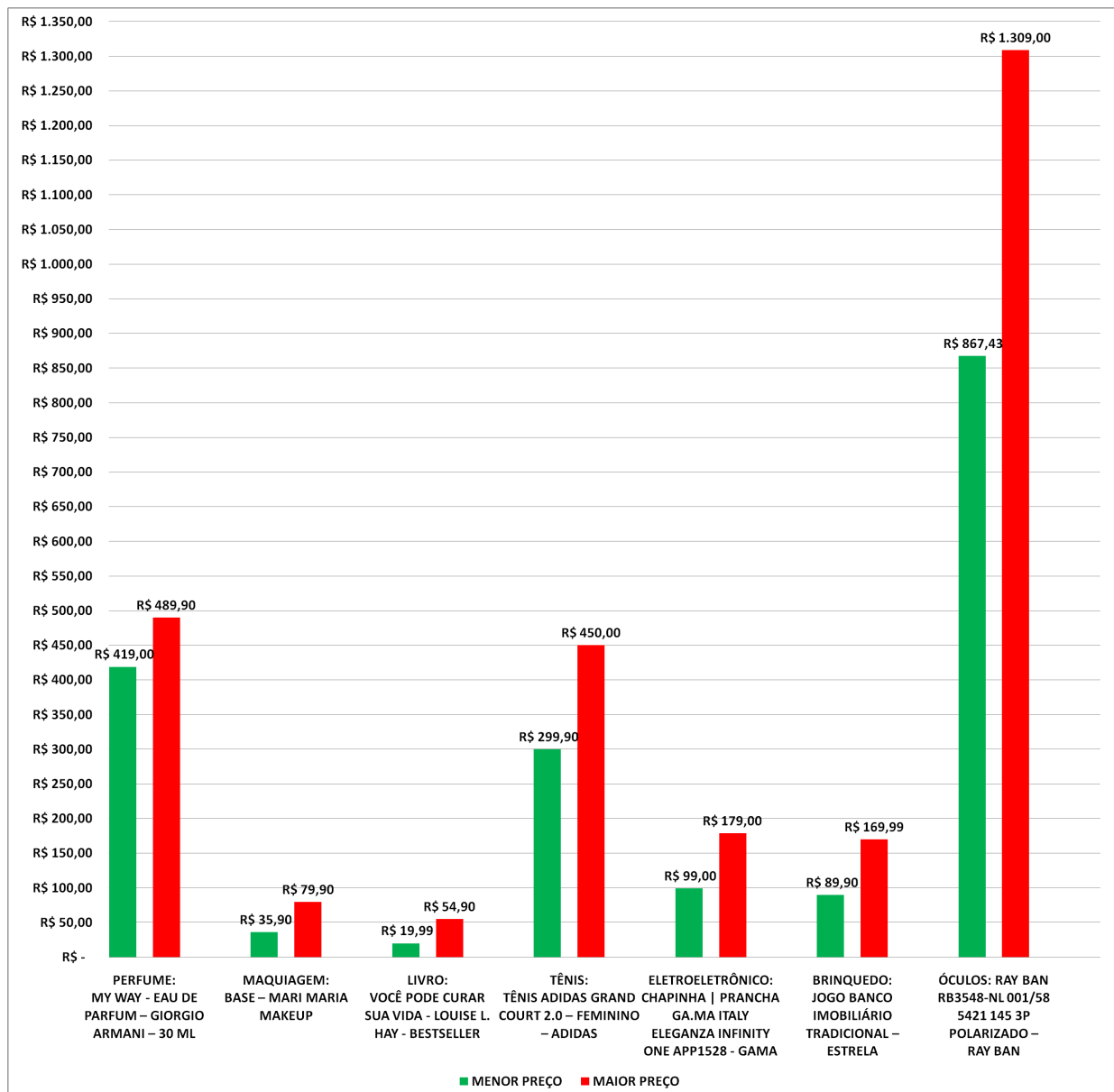
ÓCULOS MASCULINO:

RAY BAN RB3548-NL 001/58 5421 145 3P Polarizado – RAY BAN		31,03%
Menor Preço	R\$ 999,00	ESSENCIAL ÓTICA
Maior Preço	R\$ 1.309,00	OMEGA DO BALÃO

ÓCULOS FEMININO:

RAY BAN RB3025L Polarizado – RAY BAN		22,75%
Menor Preço	R\$ 1.099,00	ESSENCIAL ÓTICA
Maior Preço	R\$ 1.349,00	OMEGA DO BALÃO

PRINCIPAIS VARIAÇÕES DE PREÇO DE ITEM POR CATEGORIA



Estabelecimentos Comerciais (Perfumarias, Lojas de brinquedos, Lojas de maquiagens, Lojas de eletroeletrônicos, Lojas de calçados, Óticas e Livrarias)

Perfumarias:

Ao verificarmos o **item perfume feminino** nos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **16,92%**, no item **“MY WAY - EAU DE PARFUM – GIORGIO ARMANI – 30 ML”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na MEI MEI PERFUMES, de **R\$ 419,00** (quatrocentos e dezenove reais); já o maior preço foi nas lojas RIACHUELO e ESSENZA PERFUMES, de **R\$ 489,90** (quatrocentos e oitenta e nove reais e noventa centavos).

Já no **perfume masculino** a maior variação de preço foi a **“ARMANI CODE - EDP 0972 – ARMANI - 50 ML”**, com variação de **14,29%**, sendo o menor preço de **R\$ 699,90** (seiscentos e noventa e nove reais e noventa centavos), na RIACHUELO, e o maior preço de **R\$ 799,90** (setecentos e noventa e nove reais e noventa centavos) na ESSENZA PERFUMES.

Lojas de Maquiagens:

Ao verificarmos o **item maquiagens** nos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **122,01%**, no item **“BASE – MARI MARIA MAKEUP”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na C & A, de **R\$ 35,90** (trinta e cinco reais e noventa centavos); já o maior preço foi na ESSENZA PERFUMES, de **R\$ 79,90** (setenta e nove reais e noventa centavos).

Livrarias:

Ao verificarmos o **item livros** nos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **174,64%**, no item **“VOCÊ PODE CURAR SUA VIDA – LOUISE L. HAY - BESTSELLER”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na AMERICANAS, de **R\$ 19,99** (dezenove reais e noventa e nove centavos); já o maior preço foi na LIVRARIA CULTURAL, de **R\$ 54,90** (cinquenta e quatro reais e noventa centavos).

Lojas de calçados:

Ao verificarmos o **item tênis feminino** nos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **50,05%**, no item **“TÊNIS ADIDAS GRAND COURT 2.0 – FEMININO – ADIDAS”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na FLÁVIOS CALÇADOS, de **R\$ 299,90** (duzentos e noventa e nove reais e noventa centavos); já o maior preço foi nas lojas MILENE CALÇADOS, de **R\$ 450,00** (quatrocentos e cinquenta reais).

Já no **tênis masculino** a maior variação de preço foi a **“TÊNIS NIKE AIR ZOOM PEGASUS 40 – PRETO - NIKE”**, com variação de **42,86%**, sendo o menor preço de **R\$ 699,99** (seiscentos e noventa e nove reais e noventa e nove centavos), na CENTAURO, e o maior preço de **R\$ 999,90** (novecentos e noventa e nove reais e noventa centavos) na FLÁVIOS CALÇADOS.

Eletroeletrônicos:

Destaca-se na variação de preços o item **“CHAPINHA | PRANCHA GA.MA ITALY ELEGANZA INFINITY ONE - APP1528 - BIVOLT - GAMA”**, no qual constatou-se a variação de **80,81%**, registrando o menor preço de **R\$ 99,00** (noventa e nove reais) na CASAS BAHIA, e por sua vez, registrou o maior preço de **R\$ 179,00 (cento e setenta e nove reais)** no CARREFOUR.

Lojas de Brinquedos:

Ao verificarmos o **item brinquedo** nos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **88,90%**, no item **“JOGO BANCO IMOBILIÁRIO TRADICIONAL – ESTRELA”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na AMERICANAS, de **R\$ 89,90** (oitenta e nove reais e noventa centavos); já o maior preço foi na RIHAPPY BRINQUEDOS, de **R\$ 169,99** (cento e sessenta e nove reais e noventa e nove centavos).

Óticas:

Ao verificarmos o **item óculos feminino** nos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **22,75%**, no item **“RAY BAN RB3025L Polarizado – RAY BAN”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na ESSENCIAL ÓTICA, de **R\$ 1.099,00** (mil e noventa e nove reais); já o maior preço foi na OMEGA DO BALÃO, de **R\$ 1.349,00** (mil trezentos e quarenta e nove reais).

Já no **item óculos masculino** a maior variação de preço foi o **“RAY BAN RB3548-NL 001/58 5421 145 3P Polarizado – RAY BAN”**, com variação de **31,03%**, sendo o menor preço de **R\$ 867,43** (oitocentos e sessenta e sete reais e quarenta e três centavos), na ESSENCIAL ÓTICA, e o maior preço de **R\$ 1.309,00** (mil trezentos e nove reais) na OMEGA DO BALÃO.

Orientações:

O PROCON Goiás orienta o consumidor a sempre **pesquisar os preços** dos produtos antes de adquiri-los, pois há uma variação significativa de um estabelecimento para outro.

Os produtos tiveram seus preços pesquisados, comparando mesma marca e especificações.

► Orientações básicas ao consumidor:

- Nas compras realizadas fora do estabelecimento comercial (por telefone, catálogo, internet, entre outros), deve-se exigir o comprovante da data de entrega que foi combinado. O prazo de desistência da compra, nesses casos, é de até 7 (sete) dias contados da data da assinatura do contrato ou do recebimento do produto. Para maior segurança, o consumidor deve efetuar o cancelamento por escrito;
- Em relação às compras online, deve: realizar a captura de todas as telas (isso é um registro do processo da compra, do seu início até a sua conclusão); guardar e-mails de confirmação do pedido, de pagamento ou de qualquer comunicação que o estabelecimento envie para o consumidor;
- O consumidor também precisa estar atento aos preços que são apresentados bem abaixo daqueles praticados pelo mercado. Isso pode ser indício de golpes, fraudes, mercadorias falsificadas, produtos com prazo de validade próximo a expirar ou expirado;

- Quanto ao e-commerce, observe: segurança do site; reputação do site, se é conhecido ou não; informação de outros consumidores sobre o site, como o “Reclame Aqui” (<https://www.reclameaqui.com.br>);
- No ato da entrega, só se deve assinar o documento de recebimento do produto após examinar o estado da mercadoria. Havendo irregularidades, estas devem ser relacionadas no próprio documento, justificando assim o não recebimento;
- Deve-se exigir sempre a nota fiscal na aquisição de qualquer produto, pois ela é importante caso você precise fazer valer seus direitos e formalizar uma reclamação;
- É muito importante que o consumidor defina o que vai comprar, dentro de suas condições, levando em conta o gosto, idade e limitações da criança e, nem sempre, os produtos “da moda” são os mais adequados para a criança em questão. Em seguida, faça-se uma pesquisa de preços, comparando as condições de pagamento e vantagens oferecidas de loja para loja;
- Os brinquedos importados seguem as mesmas regras dos nacionais. Portanto, não estão livres das determinações do CDC;
- Os preços de brinquedos comercializados em mercados populares de forma informal e por vendedores ambulantes, apesar de serem mais baratos, podem trazer problemas à criança. Não há garantia de estarem de acordo com as normas técnicas de segurança, colocando em risco a saúde e a segurança da criança, além de não ser fornecida a nota fiscal;
- Verifique-se previamente junto ao vendedor, nos casos da criança ser presenteadas com um brinquedo que já possui, a possibilidade da substituição por outro e prazo para a troca. Agindo assim, caso haja essa possibilidade firmada com o consumidor, o lojista se torna obrigado a cumprir com o acordado. Por isso, nesses casos, deve-se pedir para que essa liberalidade de troca seja feita por escrito;

- Todo brinquedo deve ter um selo de segurança fornecido pelo IQB – Instituto de Qualidade do Brinquedo, juntamente com o do Inmetro, o que indica que o produto foi fabricado e está sendo comercializado de acordo com normas técnicas e indicando também a que faixa etária da criança o brinquedo é destinado.

► **Informações diversas:**

- O comércio sempre prepara promoções em datas comemorativas. Por isso, antes de adquirir um produto ou um serviço em promoção, é interessante refletir se as vantagens oferecidas atendem às condições de quem será presenteado. Lembrando que todo material publicitário e o regulamento das promoções devem ser lidos e guardados;
- Em relação às compras, no geral, estar atento no seguinte: o prazo de entrega; a pesquisa de preços; a exigência da Nota Fiscal; juros em compras parceladas. E muito cuidado com os preços promocionais, pois certos estabelecimentos, e sites visam fidelizar clientes oferecendo descontos por meio de cartão, cadastro ou por meio de algum pagamento específico. E uma das estratégias desses estabelecimentos é apresentar em cartazes de oferta um valor só para tais clientes fidelizados e outro valor para o público em geral (com letras em menor dimensão). Portanto, observar-se o preço registrado, no ato da compra, é o mesmo que o anunciado na oferta;
- Quando da aquisição de produtos de perfumaria e de alimentos, observar o seguinte: adequação da rotulagem/embalagem às exigências do artigo 31, do Código de Defesa do Consumidor (CDC); peso, volume, prazo de validade, composição, registro no Ministério da Saúde, dados (como nome, endereço e CNPJ do fabricante ou importador) e todas as informações em língua portuguesa.

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás informa que o objetivo da pesquisa é esclarecer ao público e que os seus resultados não poderão ser utilizados para fins publicitários.

Goiânia, 13 de dezembro de 2024.

MARCO AURÉLIO DE SENE PALMERSTON XAVIER
SUPERINTENDENTE

JOSÉ FLORINDO JÚNIOR
GERENTE DE PESQUISA E CÁLCULO

Aldamaris de Queiroz
Clara Marques
Eunice de Paula
Igor Reis
Joselino Medeiros
Técnicos Pesquisa e Cálculo