

RELATÓRIO TÉCNICO
PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS DE
MATERIAL DE LIMPEZA E HIGIENE PESSOAL
SETEMBRO / 2024

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON GOIÁS realizou pesquisa comparativa de preços de materiais de limpeza e higiene pessoal. A coleta foi realizada entre os dias 16 a 24 de setembro de 2024.

A pesquisa envolveu **14** (quatorze) estabelecimentos em várias regiões do município de Goiânia.

Ao todo, foram pesquisados **71** (setenta e um) produtos.

O vínculo entre a limpeza e a saúde somente foi construído por meio desenvolvimento da História. Por incrível que pareça, houve período em que a sujeira esteve associada ao bem-estar físico e à proteção contra as enfermidades. No site globo.com, há a incrível informação de que os europeus, durante os séculos XV e XVI, eram proibidos de tomar banhos, pois não se sabia como a peste atingia o corpo humano, e então os médicos recomendavam evitar o uso de água, visto que esta poderia impedir a formação de uma camada bem espessa para evitar a penetração da doença.

Com a evolução da ciência, houve uma melhor compreensão do que causava as enfermidades, e o simples ato de lavar as mãos começou a ser usado divulgado como uma das medidas mais importantes para impedir a propagação de doenças. A higienização adequada das mãos pode impedir que se fique doente e é capaz de interromper a transmissão de infecções virais, bacterianas e parasitárias para outras pessoas.

Em 1500, quando de sua chegada ao Brasil, os portugueses ficaram admirados da condição física e de saúde dos nativos, os quais tinham o hábito de se banharem constantemente, hábito este facilitado pela abundância de água.

E, foi compreendendo a importância da higiene que se passou a criar produtos capazes de promover a limpeza em lugares habitados e frequentados pelo ser humano, como casas, prédios, escolas, igrejas etc. E, os produtos de limpeza são substâncias ou misturas utilizadas para remover sujeira, manchas e microorganismos de superfícies, objetos e ambientes. Esses produtos podem ser encontrados em diversas formas, como líquidos, pós, sprays e até mesmo em forma de lenços umedecidos. Detergente, álcool, água sanitária, desinfetante, multiuso e sanitizantes são exemplos de produtos de limpeza.

Nesse sentido, no contexto de uma sociedade capitalista, o mercado de produtos de limpeza é um dos setores econômicos que mais cresce, ano após anos.

A ABIPLA, Associação Brasileira das Indústrias de Produtos de Higiene, Limpeza e Saneantes de Uso Doméstico e de Uso Profissional, em seu anuário de 2024, a publicação reúne dados e análises sobre o desempenho da Indústria de produtos de limpeza no Brasil em 2023, cuja a produção cresceu 5,6%. O faturamento atingiu US\$7,5 bilhões - ante US\$7 bilhões em 2022 - e os empregos totalizaram 93,4 mil vagas, 4,8% a mais que no ano anterior. E Paulo Engler, diretor – executivo da ABIPLA afirma: “O Brasil é o quarto maior mercado de saneantes do mundo e vem tendo protagonismo na América Latina”.

Segundo Cláudio Cnzarnobai, diretor da Nielsen, responsável pelos estudos divulgados no Anuário da ABIPLA, a cesta de produtos de limpeza corresponde a 6% dos gastos dos consumidores. E o desejo de economizar está fazendo com que eles busquem novos formatos e linhas de produtos.

E o mesmo anuário da ABIPLA mostra os seguintes produtos em alta: itens com grande peso na cesta de limpeza tiveram alta na produção, como limpadores para banheiros (+10,6%), detergente para roupas (+4,4%), multiuso (+4,1%), desinfetantes (+4%) amaciantes (+0,9). E, a estimativa é de crescimento de 3% nos níveis de produção em 2024.

Da mesma forma, a Associação Brasileira do Mercado de Limpeza Profissional - ABRALIMP lançou recentemente a pesquisa “O mercado de limpeza profissional no Brasil”, elaborada pela Fundação Instituto de Administração (FIA) em parceria com Synapse Business Consulting, que traz um retrato do setor de limpeza profissional. Nessa pesquisa, recomenda que o consumidor esteja atento à profissionalização do setor para garantir a satisfação quando o serviços e produtos oferecidos.

Com base na diversidade de política de preços adotada individualmente pelos diversos estabelecimentos, e para que fosse possível efetuarmos um comparativo, definimos os seguintes parâmetros para a realização da pesquisa de preços:

- Coleta de preços pelos técnicos do órgão, *in loco*, com acompanhamento de um responsável pelo estabelecimento atestando por meio de assinatura e carimbo a veracidade das informações prestadas;
- Os estabelecimentos pesquisados (lojas físicas), de diferentes tamanhos (portes), foram escolhidos aleatoriamente, distribuídos pelas várias regiões do município de Goiânia;
- Os preços refletem a realidade praticada no momento da coleta dos preços, podendo sofrer variações para mais ou para menos, já que tais produtos não são tabelados;
- No caso dos itens pesquisados, coletamos os preços de produtos considerando a mesma marca, modelo e gramatura.

Estabelecimentos visitados:**Supermercados/Hipermercados/Atacarejos:**

Estabelecimentos	Endereços
ATACADÃO	Av. Goiás, Nº 6505 – St. Fazenda Criméia
ASSAÍ ATACADISTA	Av. Independência, S/N – St. Central
ATACADÃO COSTA	Rua 104, S/N – Jd. Goiás
ATACADÃO DIA A DIA	Av. Horácio Costa e Silva, S/N – Jd. Balneário
SUPERMERCADO SIRVA-SE	Praça Boa Ventura, Nº 267 - St. Leste Vila Nova
BRETAS SUPERMERCADO	Av. Anápolis, Nº 2.121 – St. Vila Pedroso
CARREFOUR	Av. Dep. Jamel Cecílio, Nº 3900 – Jd. Goiás
PÃO DE AÇÚCAR	Av. T-5, S/N – St. Bueno
SUPERMERCADO LEVE	Av. Anhanguera, Nº 3261 – St. Leste Universitário
HIPER MOREIRA	Av. Perimetral, Nº 2982 – St. Coimbra
SUPERMERCADO PRÓ-BRAZILIAN	5ª Avenida, Nº 972 – St. Vila Nova
SUPERMERCADO SUPER BARÃO	Av. 4ª Radial, Nº 134 – St. Pedro Ludovico
SUPERMERCADO TATICO	Rua do Comércio, S/N – St. Campinas
BON ATACAREJO	Rodovia BR-153, KM 55, S/N – Fazenda Retiro

Resultado da Pesquisa:

Principais variações entre menor e maior preço:

Material de Limpeza:

Escova de Limpeza – CONDOR – UN.		501,38%
Menor Preço	R\$ 2,17	Sup. Sirva-se
Maior Preço	R\$ 13,05	Bon Atacarejo

Cera para Pisos – BRAVO – 750ML		494,99%
Menor Preço	R\$ 8,99	Pão de Açúcar
Maior Preço	R\$ 53,49	Sup. Pró Brazilian

Lustra Móveis – PEROBA – 500ML		299,52%
Menor Preço	R\$ 12,49	Atacadão Dia a Dia
Maior Preço	R\$ 49,90	Hiper Moreira

Pano de Limpeza – SCOTCH BRITE – PC C/ 3 UN. - 29CMX29CM		278,80%
Menor Preço	R\$ 10,99	Atacadão Dia a Dia
Maior Preço	R\$ 41,63	Sup. Leve

Água Sanitária – ZUPP - 5 L		260,65%
Menor Preço	R\$ 3,99	Bon Atacarejo
Maior Preço	R\$ 14,39	Sup. Barão

Limpa Vidros – AZULIM – 500 ML		239,41%
Menor Preço	R\$ 4,39	Atacadão Dia a Dia
Maior Preço	R\$ 14,90	Hiper Moreira

Alvejante sem Cloro – QBOA – 2 L		220,29%
Menor Preço	R\$ 7,49	Atacadão Dia a Dia
Maior Preço	R\$ 23,99	Atacadão Costa

Luvas Látex / Borracha / P/M/G		188,49%
Menor Preço	R\$ 11,99	Carrefour
Maior Preço	R\$ 34,59	Sup. Pró Brazilian

Água Sanitária – QBOA – 2 L		159,87%
Menor Preço	R\$ 3,19	Assaí Atacadista
Maior Preço	R\$ 8,29	Pão de Açúcar

Amaciante – CONFORT – 2 L		140,11%
Menor Preço	R\$ 12,49	Atacadão/Assaí Atacadista
Maior Preço	R\$ 29,99	Sup. Leve

Lã de Aço – ASSOLAN – 60G / 8 UN.		136,69%
Menor Preço	R\$ 1,39	Assaí Atacadista
Maior Preço	R\$ 3,29	Carrefour

Desinfetante – PINHO SOL – 500 ML		118,24%
Menor Preço	R\$ 4,99	Atacadão
Maior Preço	R\$ 10,89	Sup. Leve

Esponja - SCOTCH-BRITE – 4 UN.		112,22%
Menor Preço	R\$ 4,99	Sup. Bretas
Maior Preço	R\$ 10,59	Sup. Leve

Antimofo - DURASOL – 80 G		114,23%
Menor Preço	R\$ 4,99	Atacadão
Maior Preço	R\$ 10,69	Sup. Pró Brazilian

Desinfetante – AJAX – 2 L		101,51%
Menor Preço	R\$ 13,89	Carrefour
Maior Preço	R\$ 27,99	Atacadão Costa

Desinfetante – VEJA – 500 ML		94,39%
Menor Preço	R\$ 4,99	Sup. Barão
Maior Preço	R\$ 9,70	Carrefour

Lustra Móveis – POLIFLOR – 500 ML		93,32%
Menor Preço	R\$ 17,06	Sup. Sirva-se
Maior Preço	R\$ 32,98	Pão de Açúcar

Álcool Gel Antisséptico – ASSEPTGEL – 420 G		91,10%
Menor Preço	R\$ 9,89	Atacadão
Maior Preço	R\$ 18,90	Hiper Moreira

Amaciante – YPÊ – 2 L		90,67%
Menor Preço	R\$ 7,29	Sup. Pró Brazilian
Maior Preço	R\$ 13,90	Hiper Moreira

Sabão em Pó – Caixa – BRILHANTE – 800 G		87,13%
Menor Preço	R\$ 7,85	Bon Atacarejo
Maior Preço	R\$ 14,69	Sup. Pró Brazilian

Detergente – LIMPOL – 500 ML		83,80%
Menor Preço	R\$ 1,79	Sup. Bretas
Maior Preço	R\$ 3,29	Pão de Açúcar

Sabão em Barra – MINUANO – 900 G		81,54%
Menor Preço	R\$ 6,88	Sup. Tatico
Maior Preço	R\$ 12,49	Atacadão Dia a Dia

Desinfetante – PINHO BRIL – 500 ML		72,16%
Menor Preço	R\$ 4,85	Sup. Sirva-se
Maior Preço	R\$ 8,35	Sup. Leve

Sabão em Pó – Caixa - OMO – 800 G		69,79%
Menor Preço	R\$ 10,89	Atacadão Costa
Maior Preço	R\$ 18,49	Sup. Leve

Álcool Etilico Hidratado – ITAJÁ – 1 L		64,13%
Menor Preço	R\$ 4,99	Bon Atacarejo
Maior Preço	R\$ 8,19	Sup. Pró Brazilian

Detergente – ZUPP – 500 ML		48,21%
Menor Preço	R\$ 1,68	Sup. Sirva-se
Maior Preço	R\$ 2,49	Sup. Leve

Detergente – YPÊ – 500 ML		48,03%
Menor Preço	R\$ 2,29	Carrefour
Maior Preço	R\$ 3,39	Sup. Leve

Sabão em Pó – Caixa – OMO – 1,6 KG		47,75%
Menor Preço	R\$ 21,99	Bon Atacarejo
Maior Preço	R\$ 32,49	Sup. Leve

Higiene Pessoal:

Creme Dental – COLGATE – 90 G		267,89%
Menor Preço	R\$ 2,99	Atacadão
Maior Preço	R\$ 11,00	Sup. Sirva-se

Hastes Flexíveis – JOHNSON & JOHNSON - 75 UN.		235,59%
Menor Preço	R\$ 2,95	Assai Atacadista
Maior Preço	R\$ 9,90	Hiper Moreira

Sabonete Líquido – PROTEX – 250 ML		161,31%
Menor Preço	R\$ 7,65	Sup. Tatico
Maior Preço	R\$ 19,99	Atacadão Costa

Creme Dental – CLOSEUP – 90 G		159,82%
Menor Preço	R\$ 2,19	Sup. Bretas
Maior Preço	R\$ 5,69	Sup. Pró-Brazilian

Sabonete em Barra – LUX – 85 G		104,62%
Menor Preço	R\$ 1,95	Sup. Tatico
Maior Preço	R\$ 3,99	Hiper Moreira

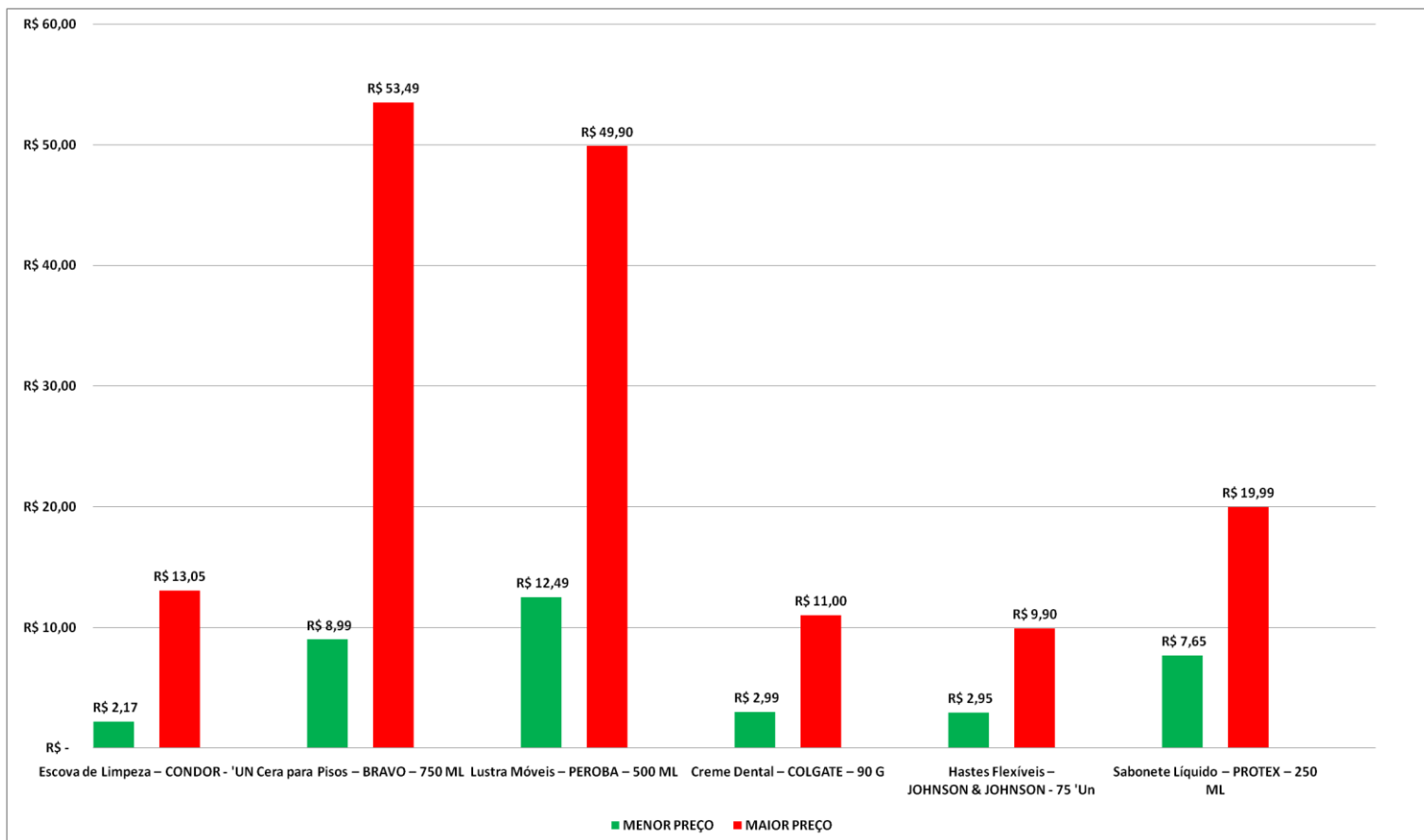
Sabonete em Barra – PALMOLIVE – 150 G		99,56%
Menor Preço	R\$ 2,30	Assai Atacadista
Maior Preço	R\$ 4,59	Sup. Bretas

Condicionador – SEDA – 325 ML		71,73%
Menor Preço	R\$ 11,99	Bon Atacarejo
Maior Preço	R\$ 20,59	Sup. Pró Brazilian

Shampoo – PANTENE - 175 ML		64,82%
Menor Preço	R\$ 12,25	Sup. Tatico
Maior Preço	R\$ 20,19	Sup. Barão

Shampoo – DOVE - 200 ML		60,89%
Menor Preço	R\$ 12,99	Carrefour
Maior Preço	R\$ 20,90	Sup. Tatico

Desodorante Aerosol – REXONA – 150 ML		52,68%
Menor Preço	R\$ 14,90	Atacadão
Maior Preço	R\$ 22,75	Sup. Leve



Principais variações de aumento/redução entre preço médio de 2023 e 2024:

Material de limpeza:

Lustra Móveis – PEROBA – 500 ML		70,04%
Preço médio	R\$ 13,05	2023
Preço médio	R\$ 22,19	2024

Pano de Limpeza – SCOTCH BRITE – 3 UN. - 29CM X 29CM		30,09%
Preço médio	R\$ 21,97	2023
Preço médio	R\$ 28,58	2024

Álcool Etilico Hidratado – COPERALCOOL – 1 L		28,25%
Preço médio	R\$ 8,99	2023
Preço médio	R\$ 11,53	2024

Antimofa – SECAR – 180 G		22,36%
Preço médio	R\$ 7,47	2023
Preço médio	R\$ 9,14	2024

Água Sanitária – YPÊ – 2 L		20,16%
Preço médio	R\$ 6,35	2023
Preço médio	R\$ 7,63	2024

Esponja de Limpeza – SCOTCH BRITE – 4 UN.		13,41%
Preço médio	R\$ 7,01	2023
Preço médio	R\$ 7,95	2024

Alvejante sem Cloro – VANISH – 1,5 L		7,01%
Preço médio	R\$ 38,53	2023
Preço médio	R\$ 41,23	2024

Cera para Pisos – DESTAC – 750 ML		-2,02%
Preço médio	R\$ 17,28	2023
Preço médio	R\$ 16,93	2024

Alvejante sem Cloro – QBOA – 2 L			-4,45%
Preço médio	R\$ 14,17		2023
Preço médio	R\$ 13,54		2024

Sabão em Pó – OMO – 800 G			-8,08%
Preço médio	R\$ 15,34		2023
Preço médio	R\$ 14,10		2024

Álcool Gel Antisséptico – ASSEPGEL – 420 G			-8,41%
Preço médio	R\$ 15,82		2023
Preço médio	R\$ 14,49		2024

Amaciante – MOM BIJU – 2 L			-12,07%
Preço médio	R\$ 10,85		2023
Preço médio	R\$ 9,54		2024

Detergente – MINUANO – 500 ML			-14,94 %
Preço médio	R\$ 2,41		2023
Preço médio	R\$ 2,05		2024

Desinfetante – VEJA – 500 ML			-15,55%
Preço médio	R\$ 7,91		2023
Preço médio	R\$ 6,68		2024

Sabão em Barra – YPÊ – 1 KG			-16,52%
Preço médio	R\$ 12,83		2023
Preço médio	R\$ 10,71		2024

Escova de Limpeza – NOVIÇA – UN.			-16,81%
Preço médio	R\$ 12,79		2023
Preço médio	R\$ 10,64		2024

Lã de Aço – BOMBRIL – 60 G / 8 UN.			-16,86%
Preço médio	R\$ 3,44		2023
Preço médio	R\$ 2,86		2024

Limpa Vidros - VEJA - 500 ML			-30,27%
Preço médio	R\$ 18,50		2023
Preço médio	R\$ 12,90		2024

Higiene Pessoal:

Shampoo - SEDA - 325 ML			23,67%
Preço médio	R\$ 10,56		2023
Preço médio	R\$ 13,06		2024

Creme dental - COLGATE - 90 G			19,63%
Preço médio	R\$ 4,38		2023
Preço médio	R\$ 5,24		2024

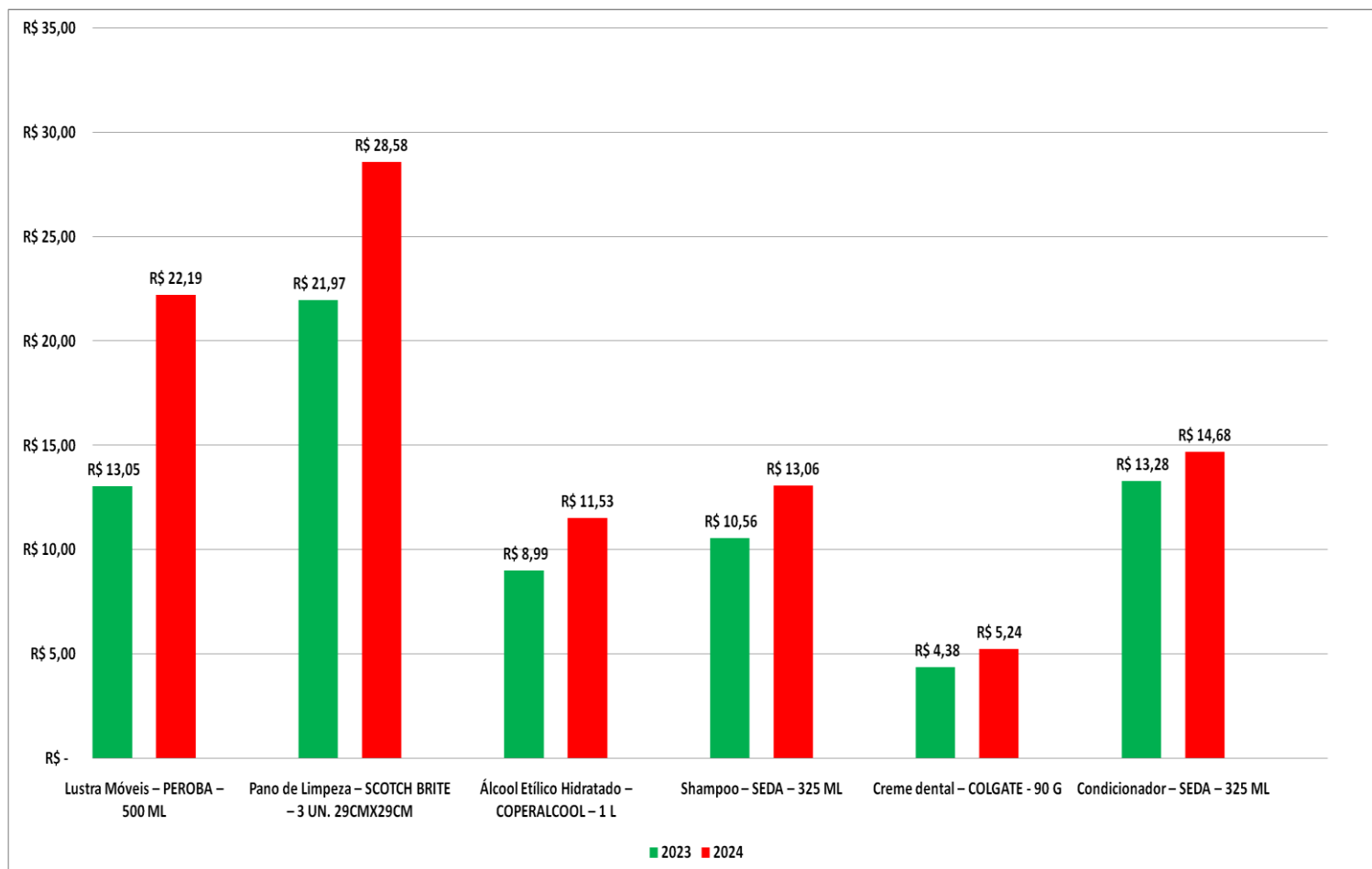
Condicionador - SEDA - 325 ML			10,54%
Preço médio	R\$ 13,28		2023
Preço médio	R\$ 14,68		2024

Desodorante Aerosol - DOVE - 150 ML			10,51%
Preço médio	R\$ 18,27		2023
Preço médio	R\$ 20,19		2024

Hastes Flexíveis - TOPZ - 150 UN.			6,62%
Preço médio	R\$ 5,44		2023
Preço médio	R\$ 5,80		2024

Sabonete Líquido - PROTEX - 250 ML			-2,02%
Preço médio	R\$ 14,84		2023
Preço médio	R\$ 14,54		2024

Sabonete em barra - FRANCIS - 90 G			-13,78%
Preço médio	R\$ 3,92		2023
Preço médio	R\$ 3,38		2024



Estabelecimentos Comerciais (Atacarejos, Supermercados e Hipermercados):

Material de limpeza

Ao verificarmos os itens de material de limpeza nos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **501,38%**, no item **“Escova de Limpeza – CONDOR - UN.”**. Assim, o menor valor pesquisado foi no Supermercado Sirva-se, de **R\$ 2,17** (dois reais e dezessete centavos); já o maior preço foi no Bon Atacarejo, de **R\$ 13,05** (treze reais e cinco centavos).

Outro item com grande variação de preço foi a **“Cera para Pisos – BRAVO – 750ML”**, com variação de **494,99%**, sendo o menor preço de **R\$ 8,99** (oito reais e noventa e nove centavos), no Pão de Açúcar, e o maior preço de **R\$ 53,49 (cinquenta e três reais e quarenta e nove centavos)** no Sup. Pró Brazilian.

Ao analisarmos a variação de preço anual dos itens, constatou-se a elevação de até **70,04%** no item **“Lustra Móveis – PEROBA – 500 ML”**, que registrou um preço médio de **R\$ 13,05 (treze reais e cinco centavos)** em 2023, e por sua vez, registrou um preço médio de **R\$ 22,19 (vinte e dois reais e dezenove centavos)** neste ano corrente.

Foi possível identificar também variação de preço anual negativo, ou seja, alguns itens tiveram redução de preço significativa, como é o caso do item de limpeza **“Limpa Vidros - VEJA - 500 ML”**, sendo o preço médio de 2023, no valor de **R\$ 18,50 (dezoito reais e cinquenta centavos)**, e no corrente ano, registrou-se o preço médio de **R\$ 12,90 (doze reais e noventa centavos)**. Uma variação negativa de **- 30,27%**.

Já o item **“Lã de Aço - BOMBRIL - 60 G / 8 UN”**, sendo o preço médio de 2023, no valor de **R\$ 3,44 (três reais e quarenta e quatro centavos)**, e no corrente ano, registrou-se o preço médio de **R\$ 2,86 (dois reais e oitenta e seis centavos)**. Uma variação negativa de **- 16,86%**.

Higiene Pessoal

Ao verificarmos os itens de higiene pessoal nos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **267,89%**, no item **“Creme Dental - COLGATE - 90 G”**. Assim, o menor valor pesquisado foi no Atacadão, de **R\$ 2,99 (dois reais e noventa e nove centavos)**; já o maior preço foi no Supermercado Sirva-se, de **R\$ 11,00 (onze reais)**.

Outro item com grande variação de preço foi **“Hastes Flexíveis - JOHNSON & JOHNSON - 75 Unidades”**, com variação de **235,59%**, sendo o menor preço de **R\$ 2,95 (dois reais e noventa e cinco centavos)**, no Assaí Atacadista, e o maior preço de **R\$ 9,90 (nove reais e noventa centavos)** no Hiper Moreira.

Ao analisarmos a variação de preço anual dos itens, constatou-se a elevação de até **23,67%** no item **“Shampoo - SEDA - 325 ML”**, que registrou um preço médio de **R\$ 10,56 (dez reais e cinquenta e seis centavos)** em 2023, e por sua vez, registrou um preço médio de **R\$ 13,06 (treze reais e seis centavos)** neste ano corrente.

Foi possível identificar também variação de preço anual negativa, ou seja, alguns itens tiveram redução de preço significativa, como é o caso do item de higiene pessoal **“Sabonete em barra - FRANCIS - 90 G”**, sendo o preço médio de 2023, no valor de **R\$ 3,92 (três reais e noventa e dois centavos)**, e no corrente ano, registrou-se o preço médio de **R\$ 3,38 (três reais e trinta e oito centavos)**. Uma variação negativa de **- 13,78 %**.

Já o item **“Sabonete Líquido - PROTEX - 250 ML”**, sendo o preço médio de 2023, no valor de **R\$ 14,84 (quatorze reais e oitenta e quatro centavos)**, e no corrente ano, registrou-se o preço médio de **R\$ 14,54 (quatorze reais e cinquenta e quatro centavos)**. Uma variação negativa de **- 2,02 %**.

ORIENTAÇÕES:

O PROCON GOIÁS orienta o consumidor a sempre **pesquisar os preços** dos produtos antes de adquiri-los, pois há uma variação significativa de um estabelecimento para outro. E para que fossem fornecidas informações de variações de preços reais, todos os produtos foram pesquisados considerando a mesma marca e tamanho de cada produto.

Os produtos de limpeza doméstico estão presente no dia a dia das casas da população brasileira. Por essa razão, é necessário atenção no momento em que for comprar, utilizar e armazenar cada produto.

Eles promovem a limpeza, o bom cheiro e a beleza do ambiente, mas podem apresentar perigo sem os cuidados devidos.

Produtos de limpeza: Como comprar ?

Ao adquirir um produto de limpeza, também chamado de “saneante”, primeiramente, o consumidor deve examinar a embalagem e certificar-se de que a mesma está seguramente fechada, não contendo vazamentos.

Posteriormente, é necessário ler com a máxima atenção o rótulo, identificando assim os componentes. Isso poderá evitar a compra de produtos prejudiciais à saúde do consumidor ou de sua família, como alergias, problemas respiratórios etc.

O registro e a regularização são obrigatórios em todos os produtos de limpeza, com a licença de funcionamento emitida pela ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária), e segundo esta, o rótulo de cada produto precisa ter:

- O número de registro;
- O nome e função (amaciante, sabão em pó, detergente etc);
- O nome do fabricante ou importador, com endereço completo, telefone e o nome do técnico responsável pelo produto.

Informações diversas

Saneantes: como usar ?

O uso correto dos produtos de limpeza maximiza suas vantagens e evita acidentes à saúde (como intoxicação, queimadura etc).

É preciso enfatizar a leitura das instruções de uso de cada saneante contidas no rótulo. E não é aconselhável a mistura de produtos, pois é perigosa alguma reação química inesperada, a não ser que a misturada esteja indicada no rótulo.

Saneantes clandestinos (piratas).

São os produtos que não possuem autorização do Ministério da Saúde para a venda.

Não comprar e nem utilizar os produtos saneantes nas seguintes condições:

- Vendidos por ambulantes;
- Vendidos em garrafas ou frascos que não apropriados;
- Sem data de fabricação, prazo de validade ou número de lote;
- Com embalagens abertas, ou violadas, amassadas, rasgadas, enferrujadas etc.

Armazenagem de produtos: Qual a melhor forma ?

A armazenagem dos produtos de limpeza, ou saneantes, devem ser realizados em temperatura ambiente, sem umidade, longe do sol e do calor (certos produtos podem ser inflamáveis). Não se deve armazenar os saneantes junto a outros produtos, como alimentos e utensílios de cozinha. Isso evita misturas ou mesmo consumo que sejam prejudiciais à saúde.

Atenção ao orçamento doméstico

O PROCON Goiás recomenda ao consumidor a estabelecer previamente, de acordo com seu orçamento doméstico, quanto poderá ser gasto na compra em supermercado. Depois, que faça uma lista dos produtos a serem adquiridos, colocando em primeiro lugar os itens essenciais (que não poderão ficar de fora) e em seguida, os itens considerados supérfluos (que poderão ficar de fora).

Com ajuda de uma calculadora, após avaliar preço e marcas diferentes, vá colocando no carrinho e fazendo as contas. Só assim, após adquirir os produtos essenciais, saberá quanto poderá gastar com os produtos não essenciais.

Desta forma, além de auxiliar na conferência dos preços lançados na caixa registradora, evitará extrapolar o valor previamente estabelecido.

Nunca faça as compras com pressa, pois poderá levar produtos inúteis, novidades desnecessárias e esquecer o indispensável.

Que se faça um roteiro de compras dentro do supermercado. Isso ajuda a organizar o carrinho e, principalmente, a economizar. Compare os preços dos produtos entre as várias marcas, observando peso ou quantidade, data de fabricação e prazo de validade. Muitas vezes, as diferenças são assustadoras.

Que se analise se as ofertas do tipo “leve 3 e pague 2” são realmente verdadeiras e lucrativas.

O consumidor deve entender que a eficácia de um saneante pode possuir uma relação a longo prazo com a qualidade. Produtos com preços populares nem sempre terão uma relação direta com a qualidade final da limpeza.

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás informa que o objetivo da pesquisa é esclarecer ao público e que os seus resultados não poderão ser utilizados para fins publicitários.

Goiânia, 25 de setembro de 2024.

MARCO AURÉLIO DE SENE PALMERSTON XAVIER
SUPERINTENDENTE

JOSÉ FLORINDO JÚNIOR
GERENTE DE PESQUISA E CÁLCULO

Aldamaris de Queiroz
Clara Marques
Eunice de Paula
Igor Reis
Joselino Medeiros
Técnicos Pesquisa e Cálculo