

**PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS
RELATÓRIO TÉCNICO**

**CALOR E TEMPO SECO:
EFEITOS NA SAÚDE FÍSICA E FINANCEIRA DO CONSUMIDOR**

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás realizou pesquisa comparativa de preços de condicionadores de ar, ventiladores, climatizadores e umidificadores. Ao todo, foram **14 (quatorze)** itens de diferentes marcas, pesquisados entre os dias **5 de agosto a 9 de agosto de 2024**.

A pesquisa envolveu **17 (dezessete)** estabelecimentos em várias regiões do município de Goiânia.

Para dimensionar melhor a importância desta pesquisa, é necessário fazer uma reflexão sobre a realidade de que as temperaturas estão em tendência de alta, resultando em um calor que causa cada vez mais impacto na saúde e no bolso do consumidor.

Nesse sentido, vale ressaltar que o povo brasileiro, de modo geral, desde a sua formação, sempre manteve uma “relação íntima” com o calor. Visto ser o Brasil conhecido como um país tropical, com o predomínio de temperaturas quentes (ainda que há a Região Sul para fazer um contraponto a isso), observa-se reflexos do calor na cultura nacional. A título de exemplo, pode-se citar um grupo musical feminino que, entre 1976 e 1986, manteve sua carreira. Tal grupo se chamava “Harmony Cats”, e cantava versos assim:

"Que calor de louco eu sinto,
Já não posso aguentar!
Quando estou a seu lado,
O calor me sufoca(...).
São 40 graus e sinto
Que vou desmaiar!
Nem a sombra adianta..."

Deixando de lado o romantismo já batido e piegas, a letra da canção retrata, de modo preciso, a sensação atual de desconforto causada pela elevação cada vez mais constante das temperaturas. Ultimamente, se tem observado uma alta excessiva do calor, não apenas no Brasil, mas também a nível global. Não por acaso, o ano de 2023 foi considerado o ano mais quente da história do planeta!

Segundo o site de meteorologia Climatempo, uma forte onda de calor irá estabilizar, no segundo semestre de 2024, a partir de agosto, na região central. Ou seja, o ar quente e seco ganham força. E neste aspecto a umidade relativa do ar cairá, vertiginosamente, ampliando o risco de queimadas.

Dentro deste contexto, o consumidor, ao buscar os produtos que o ajudem a se refrescar e mesmo amenizar os efeitos do calor, deve estar atento para não ser ludibriado por promoções "quentes" e descontos "infernais". Ao final das contas, sem o devido cuidado, o que é "quente" e "infernais" pode ser prejudicial ao bolso.

Com base na diversidade de política de preços adotada individualmente pelos diversos estabelecimentos, e para que fosse possível efetuarmos um comparativo, definimos os seguintes parâmetros para a realização da pesquisa de preços:

- Coleta de preços pelos técnicos do órgão, *in loco*, com acompanhamento de um responsável pelo estabelecimento atestando, por meio de assinatura e carimbo, a veracidade das informações prestadas;
- Os estabelecimentos pesquisados (lojas físicas), de diferentes tamanhos (portes), foram escolhidos aleatoriamente, distribuídos pelas várias regiões do município de Goiânia;
- Os preços refletem a realidade praticada no momento da coleta, podendo sofrer variações para mais ou para menos, já que tais produtos não são tabelados;
- Nas variações entre menor e maior preço, os produtos foram comparados obedecendo à mesma marca e modelo.

Resultado da pesquisa:

Os estabelecimentos visitados foram:

ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO
PONTO	Av. Dep. Jamel Cecílio, Nº 3300 - St. Jardim Goiás
FUJIOKA	Av. Dep. Jamel Cecílio, Nº 3300 - St. Jardim Goiás
LOJAS AMERICANAS	Av. Dep. Jamel Cecílio, Nº 3300 - St. Jardim Goiás
FAST SHOP	Av. T-10, Nº 1300 - St. Bueno
CASAS BAHIA	Av. Laudelino Gomes, Nº 283 - St. Pedro Ludovico
POLOAR	Al. Leopoldo de Bulhões, Nº 914 - St. Pedro Ludovico
LEROY MERLIN	Av. Goiás, Nº 3592 - St. Central
FRIGELAR	Av. Anhanguera, Nº 7150 - St. dos Funcionários
JCM NITERÓI	Av. 24 de Outubro, Nº 196 - St. dos Funcionários
MAGAZINE LUIZA	Av. 24 de Outubro, Nº 1028 - St. Campinas
CASA DO PICA PAU	Av. Castelo Branco, Nº 3621 – St. Rodoviário
MUNDO DOS FILTROS	Av. T-63, Nº 3002 – St. Jardim América
BIG LAR	Av. T-63, Qd. 5, Lt. 1 a 9 – St. Parque Anhanguera
DROGASIL	Av. dos Alpes, Nº 508 – St. Santa União
CARREFOUR	Av. T-9, Nº 3874 – St. Vila Bela
REFRIGERAÇÃO TERMOGOLD	R. C-137, Nº 1151 – St. Jardim América,
CATRAL	R. 246, Nº 450 - St. Coimbra

Principais variações entre menor e maior preço:**Ar-condicionado:**

ELGIN - SPLIT HIGH WALL ECO INVERTER II - 12.000 BTUS		36,60%
Menor Preço	R\$ 2.049,00	Leroy Merlin
Maior Preço	R\$ 2.799,00	Fujioka

LG DUAL - INVERTER COMPACT + AI - 9.000 BTUS		30,11%
Menor Preço	R\$ 2.305,00	Poloar
Maior Preço	R\$ 2.999,00	Magazine Luiza/Casas Bahia/Ponto

Ventilador de Teto:

VENTISOL - AIRES INVERTER - 3P		65,13%
Menor Preço	R\$ 211,90	Casa do Pica-Pau
Maior Preço	R\$ 349,90	Leroy Merlin

Ventilador de Coluna:

MONDIAL - VSP - 40 CM		47,03%
Menor Preço	R\$ 219,00	Carrefour
Maior Preço	R\$ 322,00	Magazine Luiza

Ventilador de Mesa:

MONDIAL - VT - 40 CM		65,65%
Menor Preço	R\$ 179,90	Carrefour
Maior Preço	R\$ 298,00	Ponto

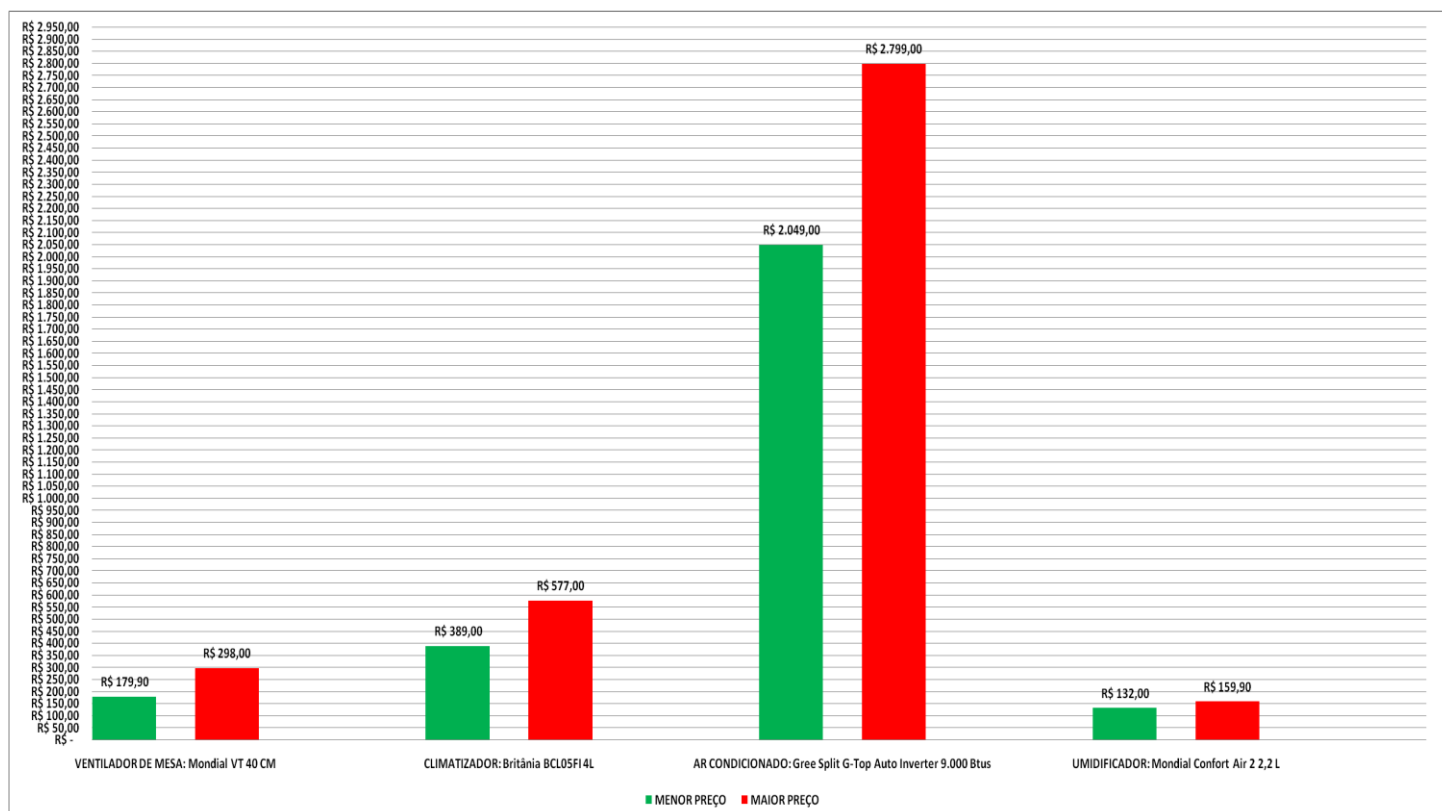
Climatizador:

	BRITÂNIA - BCL05FI - 4L	48,33%
Menor Preço	R\$ 389,00	Mundo dos Filtros
Maior Preço	R\$ 577,00	Casas Bahia/Ponto

Umidificador:

	MONDIAL - CONFORT AIR 2 - 2,2 L	21,14 %
Menor Preço	R\$ 132,00	Casas Bahia
Maior Preço	R\$ 159,90	Maganize Luiza

PRINCIPAIS VARIAÇÕES DE PREÇO DE ITEM POR CATEGORIA:



Estabelecimentos Comerciais:

Ao verificarmos os itens dos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **65,65%**, no item “**Ventilador de Mesa - Mondial – VT - 40 CM**”. Assim, o menor valor pesquisado foi no **Carrefour**, de **R\$ 179,90** (cento e setenta e nove reais e noventa centavos). Já o maior preço, foi na loja **Ponto**, de **R\$ 298,00** (duzentos e noventa e oito reais).

Outro item com grande variação de preço foi o “**Climatizador - Britânia - BCL05FI - 4L**”, com variação de **48,33%**, sendo o menor preço de **R\$ 389,00** (trezentos e oitenta e nove reais), na loja **Mundo dos Filtros**, e o maior preço de **R\$ 577,00** (quinhentos e setenta e sete reais), na loja **Ponto** e **Magazine Luiza**.

Também se constatou grande variação de preço no “**Ar-condicionado - Gree - Split G - Top Auto Inverter - 9.000 Btus**”, com variação de **36,60%**, sendo o menor preço de **R\$ 2.049,00** (dois mil e quarenta e nove reais), na loja **Leroy Merlin**, e o maior preço de **R\$ 2.799,00** (dois mil e setecentos e noventa e nove reais), no **Fujioka**.

Já no item “**Umidificador - Mondial - Confort Air 2 - 2,2 L**”, se constatou uma variação de **21,14%**, sendo o menor preço de **R\$ 132,00** (cento e trinta e dois reais), na **Casas Bahia**, e o maior preço de **R\$ 159,90** (cento e cinquenta e nove reais e noventa centavos), na **Magazine Luiza**.

► **Orientações ao consumidor:**

- Para as compras online, as orientações fundamentais são, a saber: atenção às informações sobre o fornecedor; verificação sobre a existência da empresa, de fato; CNPJ, endereço físico e contatos (telefone, WhatsApp etc) para sanar dúvidas e oferecer esclarecimentos;
- É importante verificar se para o produto adquirido há cobrança de frete, e juros, pois pode encarecer ainda mais o custo final do produto;
- Em compras nas lojas virtuais, certificar-se da segurança do site, canais de atendimento e a boa reputação (observe comentários em rede sociais, visite site especializado como o Reclame Aqui). Verificar se possui endereço físico e canal de relacionamento com o consumidor. Não realizar compras online com computadores compartilhados, lan houses, cyber café etc;
- Em relação às compras online, deve-se: realizar a captura de todas as telas (isso é um registro do processo da compra, do seu início até a sua conclusão) e guardar e-mails de confirmação do pedido, de pagamento ou de qualquer comunicação que o estabelecimento envie para o consumidor;
- No ato da aquisição de um produto para presente, é importante inteirar-se da possibilidade de troca, e em que condições isso pode ser feito. No mundo físico, cada estabelecimento comercial tem liberdade para estabelecer suas próprias regras. Já no mundo virtual, compras estabelecidas por telefone, internet, de porta em porta ou por catálogo, de acordo com o artigo 49, do Código de Defesa do Consumidor (CDC), o prazo de desistência da compra é de 7 (sete) dias, independente do motivo. Dessa forma, o consumidor deve ter o registro do pedido de cancelamento por escrito, e ele não deve ser cobrado;
- No ato da entrega, só assine o documento de recebimento do produto, após examinar o estado da mercadoria. Havendo irregularidades, estas devem ser relacionadas no próprio documento, justificando assim o não recebimento;

- Exija sempre a Nota Fiscal na aquisição de qualquer produto, pois ela é importante caso você precise fazer valer os seus direitos e formalizar uma reclamação;
- O consumidor deve cuidar não somente da saúde do bolso, mas também, e principalmente, da saúde física. É altamente recomendável alguns cuidados nesse sentido: lavagem nasal (com soro fisiológico; hidratação corpórea – ingestão de água - ; alimentação leve e hidratação da pele – com cremes hidratantes, “balms” e loções);
- O uso de leque é muito interessante, visto que se trata de um produto com preço bem acessível;
- As crianças e idosos devem ter uma tenção especial, e deve-se ter a orientação médica para adquirir produtos que visem preservar a saúde deles.

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás informa que o objetivo da pesquisa é esclarecer ao público, e que os seus resultados não poderão ser utilizados para fins publicitários.

Goiânia, 15 de agosto de 2024.

MARCO AURÉLIO DE SENE PALMERSTON XAVIER
SUPERINTENDENTE

JOSÉ FLORINDO JÚNIOR
GERENTE DE PESQUISA E CÁLCULO

Aldamaris de Queiroz
Clara Marques
Eunice de Paula
Igor Reis
Joselino Medeiros
Técnicos Pesquisa e Cálculo