

RELATÓRIO TÉCNICO
PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS DE
PRESENTES PARA O DIA DAS MÃES
MAIO / 2024

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás realizou pesquisa comparativa de preços de produtos sugestivos para presentear as mães no próximo dia 12/5. A coleta foi realizada entre os dias 25 de abril a 2 de maio de 2024.

De acordo com site Escola Kids, o dia das Mães surgiu nos Estados Unidos, no começo do século XX, sendo idealizado por Anna Jarvis. Em 1907, ela decidiu criar uma data comemorativa para homenagear a sua mãe, Ann Maria Jarvis, uma mulher que dedicou sua vida ajudar pessoas por meio da conscientização da importância da higiene, tendo cuidado também de soldados feridos de ambos os lados da Guerra Civil Americana. Então foi idealizado o Dia das Mães, cujo intuito era celebrar sua mãe, mas também a maternidade. Ações para homenagear as mães, e todo o seu carinho e dedicação para com seus filhos, não foram uma exclusividade dos norte-americanos, uma vez que os historiadores comprovaram que povos da Antiguidade já os promoviam.

O Dia das Mães é celebrado, no Brasil, desde 1932, seguindo a tradição norte-americana determinando que o Dia das Mães deve ser realizado no segundo domingo de maio. A primeira celebração do tipo, no Brasil, aconteceu em 12 de maio de 1918, em Porto Alegre, pela Associação Cristã de Moços do Rio Grande do Sul. A oficialização do Dia das Mães foi realizada durante o Governo Provisório de Getúlio Vargas, a partir do Decreto nº21.366, de 3 de maio de 1932. (Fonte: Dia das Mães: origem, criação, data e no Brasil - Escola Kids).

Seguindo o rastro da profunda afetividade relacionada a essa data comemorativa, o comércio varejista brasileiro projeta que as vendas, em 2024, podem alcançar R\$ 13,2 bilhões, numa alta de 3,5% ao movimento financeiro real verificado em 2023. É o que estima a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo(CNC). Segundo o presidente da CNC, José Roberto Tadros, as pesquisas feitas pela Confederação apontam crescimento, com a confiança dos varejistas aumentando em torno de 6,4%, em relação a março, com a intenção de consumo avançado 0,4%. E ele acrescenta que isso se deve a um orçamento menos espremido das famílias.



E vale ressaltar que algo em torno de 26 mil trabalhadores temporários deverão ter seus contratos garantidos para fazer frente ao volume de vendas alavancadas pelo Dia das Mães.

O segmento de vestuário, calçados e acessórios está prevendo um maior faturamento: R\$ 5,1 bilhões, um aumento de 2,1%, quando se compara com 2023. Em segundo lugar, aparece o segmento de farmácias, perfumarias e lojas de cosméticos, estimando faturar algo em torno de R\$ 2,6 bilhões.

Já o comércio que é especialista na venda de móveis e eletrodomésticos pode alcançar um volume de 1,8 bilhão, assim como os de utilidades domésticas e eletrônicos, também em torno de 1,8 bilhão. Mas a previsão de maior aumento de vendas é para hiper e supermercados, com alta de 8%, chegando ao faturamento esperado de R\$ 1,2 bilhão.

Em termos de preços de produtos habitualmente mais elevados, verifica-se queda de 8,4%(smartphones); 7,9% (jóias); e 5,1%(aparelhos de som). Em contrapartida, outros produtos ficaram bem mais caro: com aumento de 22%(aparelhos de ar- condicionado), 11,5%(livros) e (tênis),em relação a 2023.

De acordo com Fábio Bentes, o economista da CNC que responde por essa pesquisa, o brasileiro está com uma condição de consumo mais positiva para o Dia das Mães, com taxas de juros e mercado de trabalho mais favoráveis , propiciando um melhor poder de compra à vista ou a prazo. Esse economista ainda salienta que a taxa média de juros para pessoas físicas aumentou 59,87% ao ano, em maio de 2023, mas apresentou um declínio, ajudando o orçamento familiar para essa data comemorativa. De acordo com o Banco Central, no mês de fevereiro do corrente ano, a taxa era de 52,46% ao ano, sendo a menor desde junho de 2022. E para complemento da conjuntura, a menor taxa de desocupação dos últimos 10 (dez) anos e a desaceleração da inflação, com o percentual dos últimos 4 (quatro) anos, fechando o primeiro trimestre em 1,4%.

Segundo a pesquisa realizada pela CNDL (Confederação Nacional De Dirigentes Lojistas)/SPC Brasil, em 2024, as pessoas que mais ganharão presente no Dia das Mães hão de ser: as mães(75%), a esposa(18%), a sogra(16%) e a avó(12%). Sendo que os produtos mais vendidos serão: as roupas, os calçados ou os acessórios (42%), perfumes(41%), cosméticos (26%) e chocolates (17%).

E os lugares em que os consumidores pretendem realizar a comemoração: na casa da mãe (44%), na própria casa (28%) e em restaurantes e bares (9%).

Em relação ao local preferido pelos consumidores para realizarem suas compras: loja física(74%), shopping center(29%), shopping popular(16%), loja de departamento(15%) e loja de rua (14%). A internet é preferida por 37% dos consumidores para a realização de suas compras, com 79% deles tendo a pretensão de adquirir produtos em sites, 63% em aplicativos e 20% pelo instagram. E os sites mais lembrados para aquisição de presentes são os seguintes: de varejistas internacionais (50%),de lojas de cosméticos e perfumes (46%) e de varejistas nacionais (43%).

Quanto à forma de pagamento dos presentes, 67% dos consumidores planejam pagar à vista, utilizando mais o PIX (41%) e depois o cartão de crédito (21%). Já 48% dizem querer o pagamento a prazo, com preferência para o cartão de crédito parcelado(29%), com o pagamento em 4(quatro) prestações, em média, com uma parcela a mais que em 2023.

Nesse contexto, vale enfatizar o que afirma o presidente da CNDL, José César da Costa: “para evitar os dissabores quanto ao orçamento familiar, nessa data comemorativa, é necessário realizar com cuidado o planejamento as finanças antes de realizar as compras”.

Finalmente, vale ressaltar que, seja um presente mais caro ou outro preço mais em conta, o que importa é a valorização, por meio de um gesto de carinho, uma palavra meiga, um sorriso amoroso, um olhar de gratidão, para a pessoa tão essencial em nossa vida: a mãe. A mãe biológica, ou uma presença feminina (mãe adotiva, sogra, avó etc), aquela que sempre revelou a maravilha de ser revestida da verdadeira maternidade, pelo seu cuidado, atenção e amor que foram sendo demonstrados ao longo dos anos. Por isso, o consumidor (a), lembre-se dos versos da canção “ Trem bala”, de Ana Vilela:

*“Por isso, eu prefiro sorrisos
E os presentes que a vida trouxe pra perto de mim.
Não é sobre tudo que o seu dinheiro é capaz de comprar,
E sim sobre cada momento, sorriso a se compartilhar.
Também não é sobre correr contra o tempo pra ter sempre mais.
Porque quando menos se espera a vida já ficou pra trás.
Segura teu filho no colo,
Sorria e abrace teus pais enquanto estão aqui”.*

Os técnicos do PROCON Goiás visitaram **54 (cinquenta e quatro)** estabelecimentos comerciais distribuídos em várias regiões da Capital, sendo:

- 7** Perfumarias;
- 6** Estabelecimentos de Maquiagens;
- 8** Estabelecimentos de Eletroeletrônicos;
- 10** Floriculturas;
- 5** Estabelecimentos de Cestas de Café da Manhã;
- 5** Estabelecimentos de Serviço de Massagem;
- 7** Estabelecimentos de Tênis;
- 6** Livrarias.

Ao todo foram pesquisados **156 (cento e cinquenta e seis)** produtos/serviços, sendo:

- 23** tipos de perfumes femininos;
- 50** tipos de maquiagens;
- 55** produtos eletroeletrônicos;
- 7** tipos de flores;
- 2** tipos de cestas de café da manhã;
- 3** tipos de serviço de massagem;
- 7** tipos de tênis feminino;
- 9** livros.

Com base na diversidade de política de preços adotada individualmente pelos diversos estabelecimentos e para que fosse possível efetuarmos um comparativo, definimos os seguintes parâmetros para a realização da pesquisa de preços:

- Coleta de preços pelos técnicos do órgão, in loco, com acompanhamento de um responsável pelo estabelecimento atestando por meio de assinatura e carimbo a veracidade das informações prestadas;
- Os estabelecimentos pesquisados (lojas físicas), de diferentes tamanhos (portes), foram escolhidos aleatoriamente, distribuídos pelas várias regiões do município de Goiânia;
- As variações e os preços constatados referem-se aos dias em que foi realizado o levantamento, portanto, os valores atuais podem ser diferentes. Os preços praticados pelo mercado estão sujeitos a alteração conforme a data da compra, inclusive por ocasião de descontos especiais, ofertas e promoções. Além disso, lojas da mesma rede podem praticar preços diferenciados;
- No caso dos itens pesquisados, devido às peculiaridades específicas de cada produto, muitos deles, ainda que seja de mesma marca, podem ter modelos diferentes, servindo de sugestões de presentes para diferentes tipos de gostos e bolsos;
- Em se tratando das cestas de café da manhã, foram considerados como padrão os tamanhos pequenos e grandes, sendo diferente a quantidade de itens em cada cesta, mesmo se tratando de mesmo tamanho, devendo o consumidor avaliar o melhor custo benefício. A quantidade de itens está devidamente informada na planilha de preços.

Estabelecimentos visitados

Os estabelecimentos visitados foram:

Perfumarias:

Estabelecimentos	Endereços
DOLCE VITA PERFUMES	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3.300 - Jardim Goiás
LOJAS RIACHUELO	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3.300 - Jardim Goiás
LOJAS RENNER S/A	Av. Perimetral, nº 8303 – Faz. Criméia Caveiras
KÁSSIO PERFUMARIAS	Rua Tapajós, nº 481 - Vila Brasília
SACOLA CHIC PERFUMARIA	Av. Perimetral, nº 8303 – Faz. Criméia Caveiras
BYBLOS PERFUMARIA	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3.300 - Jardim Goiás
FRAN MAKES	Rua 109, nº 126 – Vila São João

Loja de Maquiagens:

Estabelecimentos	Endereços
INOVAR COSMÉTICOS	Av. Perimetral, nº 8303 – Faz. Criméia Caveiras
LOJAS RIACHUELO	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3.300 - Jardim Goiás
LOJAS RENNER S/A	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3.300 - Jardim Goiás
FRAN MAKES	Rua 109, nº 126 – Vila São João
SHOPPING DOS COSMÉTICOS	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3.300 - Jardim Goiás
C&A MODAS S/A	Av. Rio Verde, S/N – Vila São Tomaz

Eletro / eletrodomésticos

Estabelecimentos	Endereços
FUJIOKA	Av. Perimetral, nº 8303 – Faz. Criméia Caveiras
CASAS BAHIA	Av. Anhanguera, nº 4603 – St. Centro
NOVO MUNDO	Av. Anhanguera, nº 4699 – St. Centro
CARREFOUR	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3.900 – Jardim Goiás
SAMSUNG	Av. Perimetral, nº 8303 – Faz. Criméia Caveiras
LOJAS AMERICANAS	Av. Anhanguera, nº 4518 – St. Centro
MAGAZINE LUIZA	Av. Anhanguera, nº 4495 – St. Centro
PRIMETEK	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3.300 - Jardim Goiás

Floriculturas:

Estabelecimentos	Endereços
FLORICULTURA CANTINHO 2	Rua 243, nº 2.199 – St. Leste Universitário
GARDEN E FLOWERS	Rua Armogaste José Silveira, nº 109 - Setor Centro Oeste
FLORICULTURA LÍRIOS	Rua Armogaste José Silveira, nº 71 - Setor Centro Oeste
FLORICULTURA LA VIOLETERA	Rua Armogaste José Silveira, nº 83 - Setor Centro Oeste
FLORICULTURA PRIMAVERA	Av. Assis Chateaubriand, nº 1.404 – St. Oeste
FLORICULTURA PRINCIPAL	Av. Assis Chateaubriand, nº 1.949 – St. Oeste
FLORICULTURA ANA FLORES	Rua 86, nº 271 – St. Sul
LULU FLORES	Rua 3, nº 281 – St. Centro
MATSUFLORA	Rua T-63, nº 3881 – Bairro Anhanguera
AGROFLORES NACIONAL	Rua T-63, nº 4453 – Bairro Anhanguera

Cesta de Café da Manhã:

Estabelecimentos	Endereços (físico/eletrônico)
FLORICULTURA LA VIOLETERA	Rua Armogaste José da Silveira, nº 83 - St Centro Oeste
GARDEN FLOWERS	Rua Armogaste José Silveira, nº 109 - Setor Centro Oeste
FLORICULTURA LÍRIOS	Rua Armogaste José Silveira, nº 71 - Setor Centro Oeste
LULU FLORES	Rua 3, nº 281 – St. Centro
FLORICULTURA LU FLORA	Rua Armogaste José Silveira, nº 91 - Setor Centro Oeste

Massagem Terapêutica/Relaxante:

Estabelecimentos	Endereços
MANDARIN SPA URBANO	Av. República do Líbano, nº 1520 – St. Oeste
DHYANA SPA	Rua 1.128, nº 527 – St. Marista
SPA GOIÂNIA OESTE	Av. D, nº 114 - St. Oeste
MARIA BONITA BEAUTY HAIR & SPA JAÓ	Rua J-80, S/N – St. Jaó
NONINDO SPA ZEN	Rua 1.131, nº 398 – St. Marista

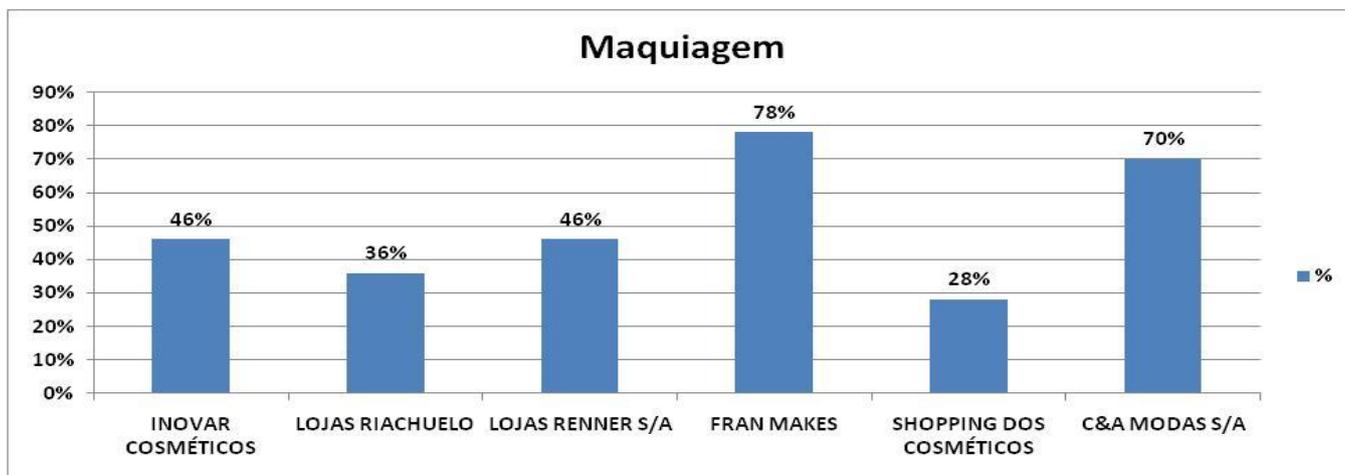
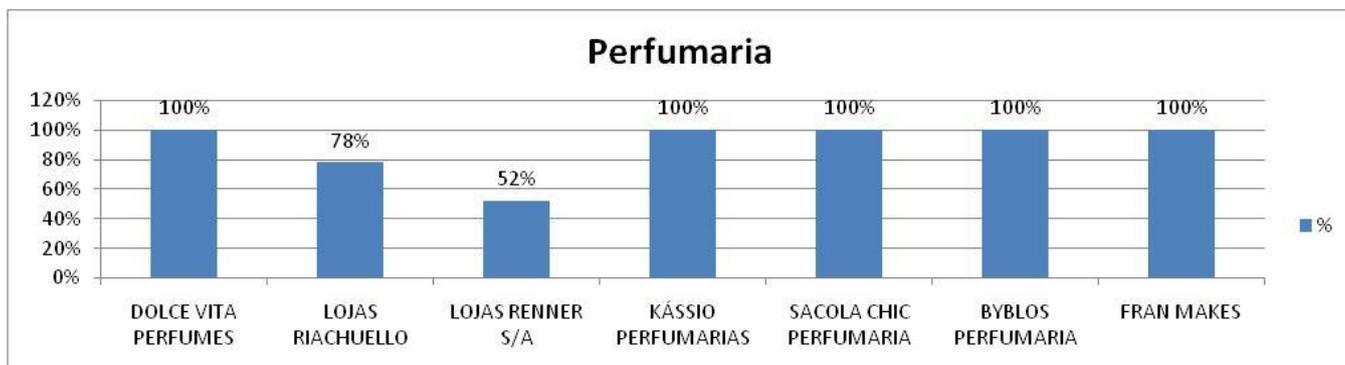
Loja de Tênis:

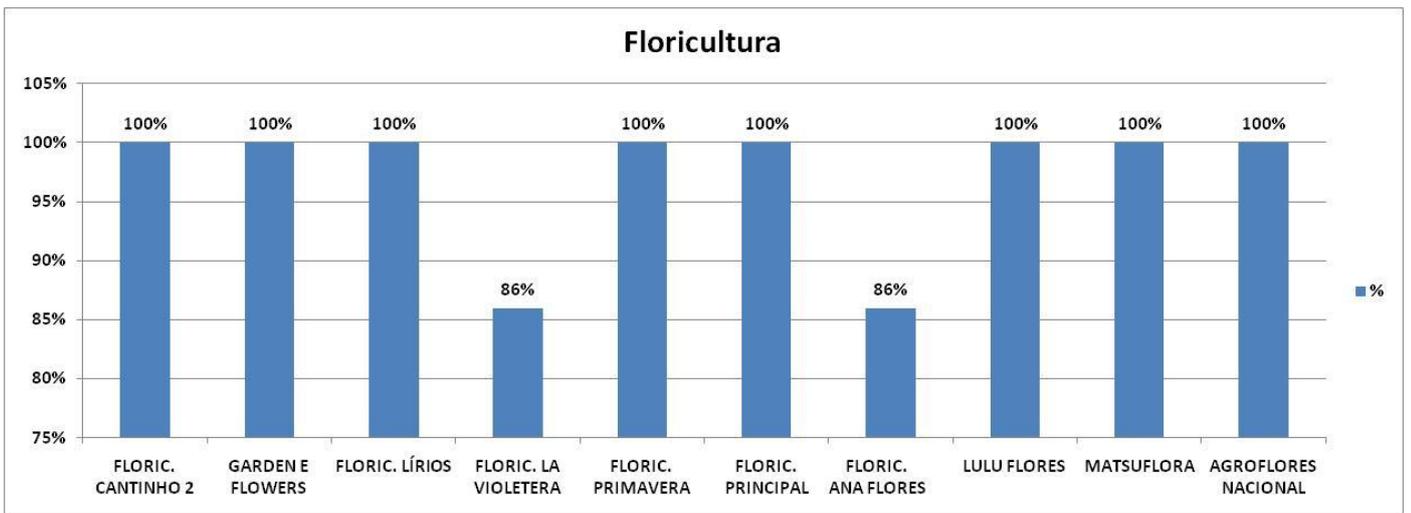
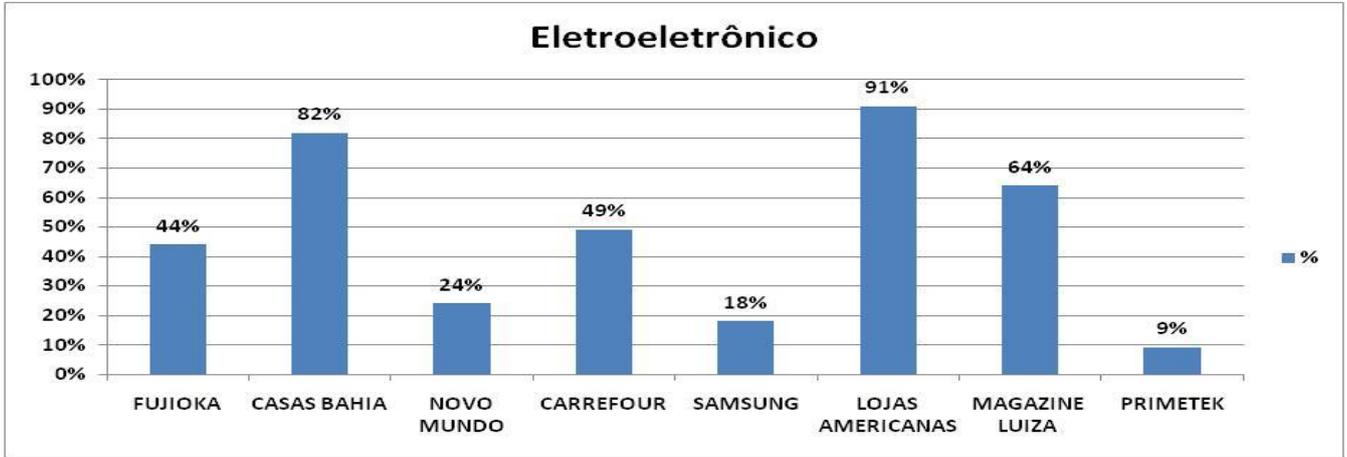
Estabelecimentos	Endereços
FLÁVIOS CALÇADOS	Prç. Ver. Boaventura, nº177 - Leste Vila Nova
TENNIS PLACE	Av. Perimetral Norte, nº 8303 – Faz. Criméia Caveiras
CENTAURO	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3300 - Jardim Goiás
NIKE	Av. Perimetral Norte, nº 8303 – Faz. Criméia Caveiras
AREIÃO ESPORTE	Rua 90, nº 2000 - St. Marista
ADIDAS	Av. Perimetral Norte, nº 8303 – Faz. Criméia Caveiras
APOLO ESPORTIVA	Rua 3, nº 611 – St. Central

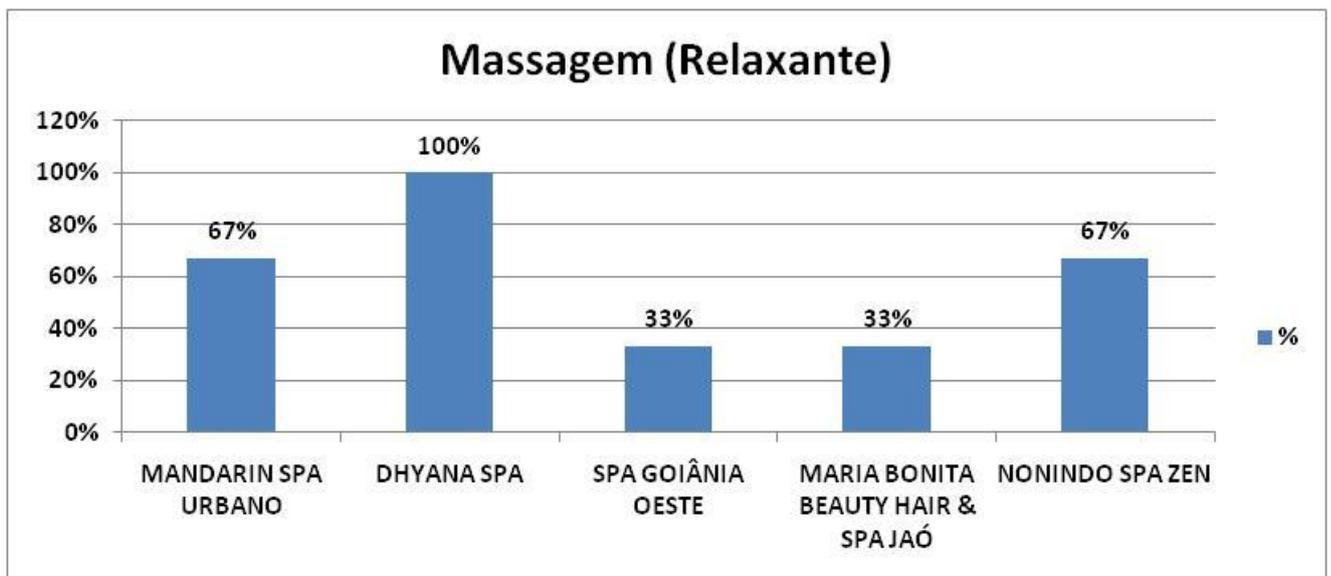
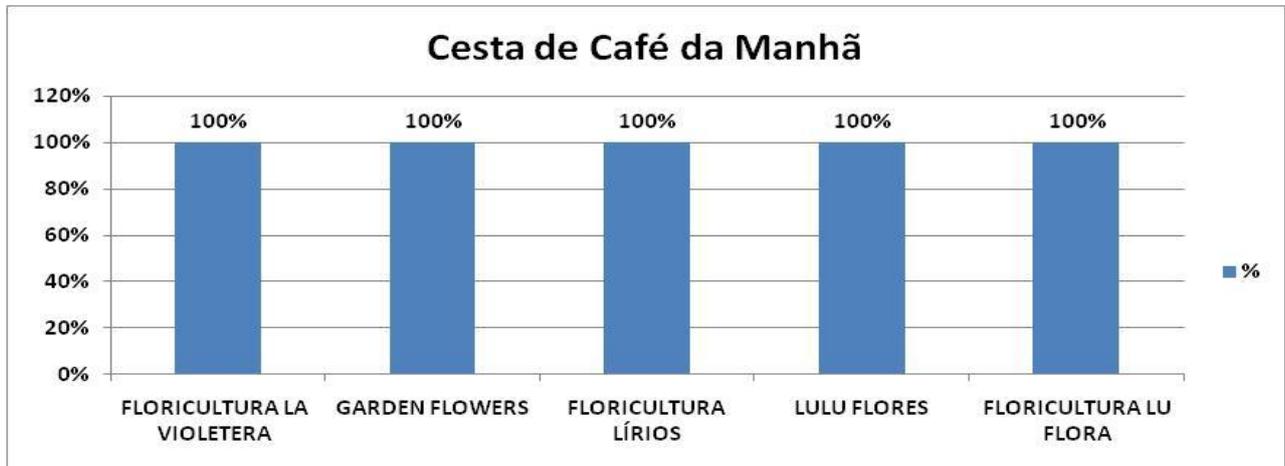
Livrarias:

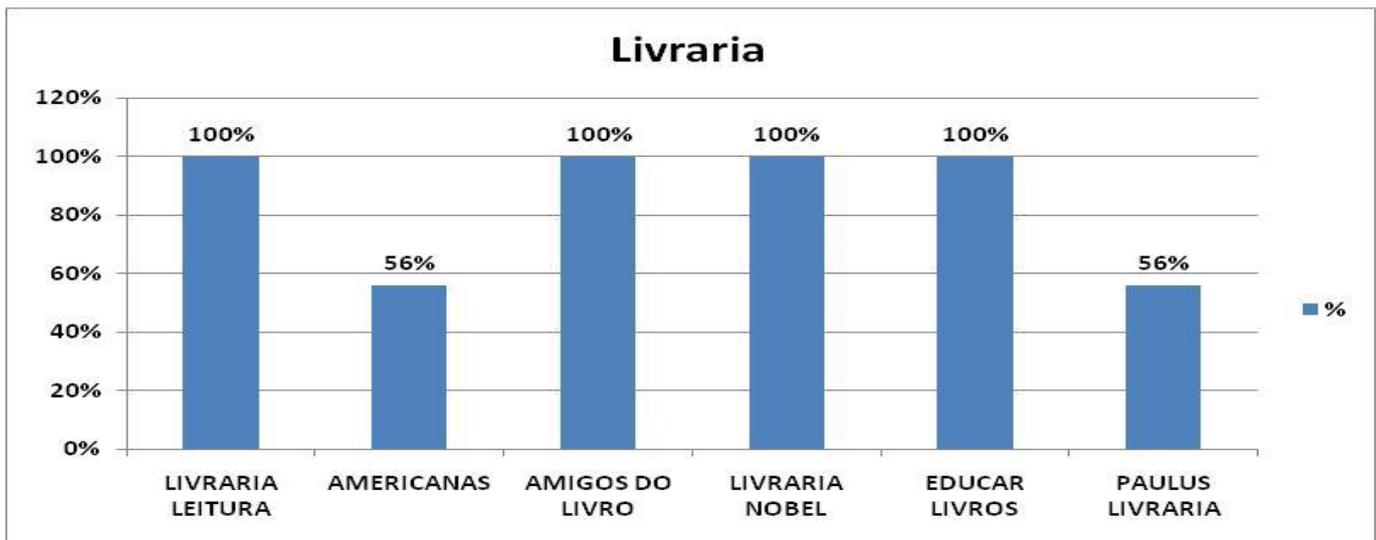
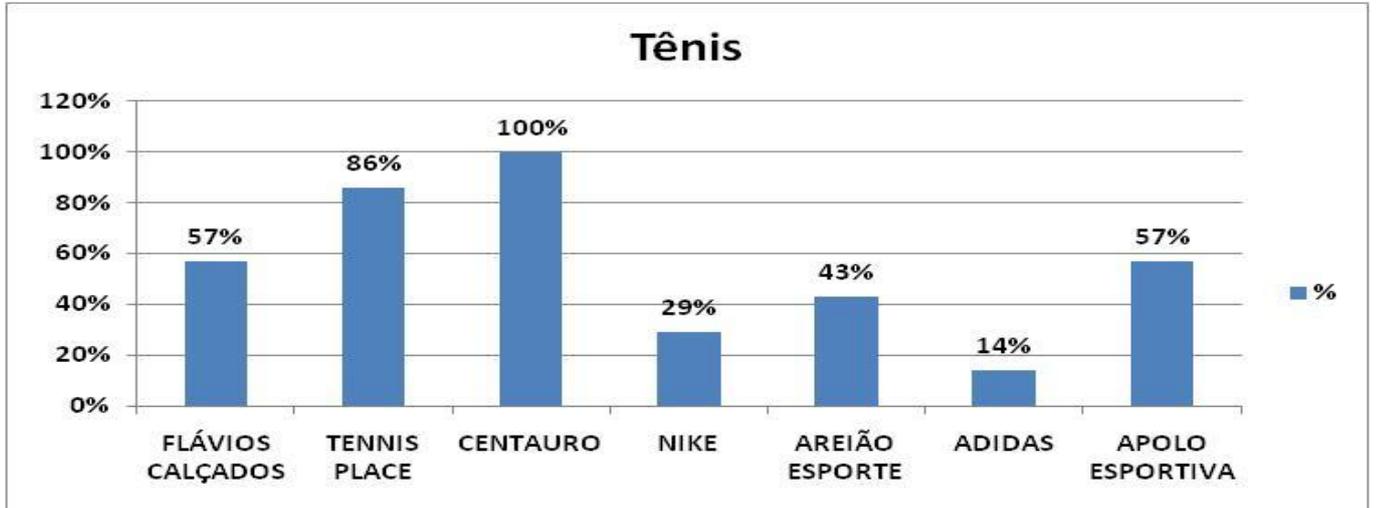
Estabelecimentos	Endereços
LIVRARIA LEITURA	Av. T-10, nº 1300 – St. Bueno
AMERICANAS	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3300 - Jardim Goiás
AMIGOS DO LIVRO	Av. T-63, nº 737 –St. Bueno
LIVRARIA NOBEL	Rua 9, nº 1.855 – St. Marista
EDUCAR LIVROS	Av. Independência, nº 5.269 – St. Aeroporto
PAULUS LIVRARIA	Rua 6, nº 201 – St. Central

**PERCENTUAL DE ITENS ENCONTRADOS POR ESTABELECIMENTOS EM
RELAÇÃO AO TOTAL PESQUISADO.**









Resultado da Pesquisa:

Principais variações entre menor e maior preço:

PERFUMARIAS:

ARMANI CODE - EDP 0972 - DIOR - 50ML		66,10%
Menor Preço	R\$ 469,00	FRAN MAKES
Maior Preço	R\$ 779,00	DOLCE VITA/BYBLOS PERFUMARIA/SACOLA CHIC

MISS DIOR - EDP - DIOR - 100ML		44,78%
Menor Preço	R\$ 669,90	LOJAS RENNER
Maior Preço	R\$ 969,90	RIACHUELO

DOLCE & GABANA LIGHT BLUE - DOLCE & GABANA - 50ML		41,68%
Menor Preço	R\$ 479,90	FRAN MAKES
Maior Preço	R\$ 679,90	LOJAS RENNER

MAQUIAGENS:

PÓ COMPACTO BT POWDER - BRUNA TAVARES		206,90%
Menor Preço	R\$ 27,99	C&A MODAS
Maior Preço	R\$ 85,90	RIACHUELO

LIP TINT - BRUNA TAVARES		201,46 %
Menor Preço	R\$ 19,90	LOJAS RENNER
Maior Preço	R\$ 59,99	C&A MODAS

PÓ ILUMINADOR BY OCÉANE SKIN - MARIANA SAAD		154,15%
Menor Preço	R\$ 29,90	INOVAR COSMÉTICOS
Maior Preço	R\$ 75,99	C&A MODAS

ELETRÔELETRÔNICOS:

DEPILADOR PHILIPS SATINELLE ESSENTIAL, 2 VELOCIDADES, LUZ OPTI-LIGHT, BRANCO/ROXO - BRE275 BIVOLT - PHILIPS		135,68%
Menor Preço	R\$ 199,00	CASAS BAHIA
Maior Preço	R\$ 469,00	LOJAS AMERICANAS

TABLET SAMSUNG GALAXY TAB S9 GRAFITE COM 11", WI-FI, ANDROID 13, PROCESSADOR OCTA-CORE 256GB - 12GB RAM - SAMSUNG		96,12%
Menor Preço	R\$ 4.333,98	LOJAS AMERICANAS
Maior Preço	R\$ 8.499,90	CASAS BAHIA

VENTILADOR DE COLUNA MONDIAL TURBO 8 PÁS VTX-40C-CHROME - 220V - MONDIAL		90,90%
Menor Preço	R\$ 199,00	CARREFOUR
Maior Preço	R\$ 379,90	CASAS BAHIA

PURIFICADOR DE ÁGUA CONSUL - CPC31AF BIVOLT - CONSUL		75,35%
Menor Preço	R\$ 273,68	LOJAS AMERICANAS
Maior Preço	R\$ 479,90	MAGAZINE LUIZA

SMART TV DLED 43" PHILIPS 43PUG7408/78 4K UHD COM WI-FI, COM 2 USB, 3 HDMI, 60HZ - 43PUG7408/78 - PHILIPS		69,86%
Menor Preço	R\$ 1.199,00	CASAS BAHIA
Maior Preço	R\$ 2.036,60	LOJAS AMERICANAS

FOGÃO BRASTEMP 6 BOCAS BRANCO - COM BOTÕES REMOVÍVEIS BFS6NCBUNA BIVOLT - BRASTEMP		64,62%
Menor Preço	R\$ 1.149,90	CARREFOUR
Maior Preço	R\$ 1.893,00	CASAS BAHIA

SMARTPHONE GALAXY A15 5G - AZUL ESCURO 128GB - 4GB RAM - SAMSUNG		54,60%
Menor Preço	R\$ 1.099,00	NOVO MUNDO
Maior Preço	R\$ 1.699,00	CASAS BAHIA

FOGÃO 5 BOCAS ESMALTEC ÁGATA - ACENDIMENTO AUTOMÁTICO BRANCO – BIVOLT - ESMALTEC		56,01%
Menor Preço	R\$ 1.089,00	MAGAZINE LUIZA
Maior Preço	R\$ 1.699,00	LOJAS AMERICANAS
GELADEIRA ELECTROLUX FROST FREE 400L EFFICIENT AUTOSENSE INVERSE BRANCA - DB44 - 220V - ELECTROLUX		53,86%
Menor Preço	R\$ 3.249,00	CARREFOUR
Maior Preço	R\$ 4.999,00	NOVO MUNDO
SECADOR DE CABELO - SCN-16 2000W - PRETO - SCN-16 2000W - MONDIAL		52,46%
Menor Preço	R\$ 129,90	FUJIOKA
Maior Preço	R\$ 198,05	LOJAS AMERICANAS
PRANCHA DE CABELO GAMA ITALY ELEGANCE LED KERATION PRO - CERÂMICA COM ÍONS - 230°C – BIVOLT - GAMA		50,70%
Menor Preço	R\$ 199,00	FUJIOKA
Maior Preço	R\$ 299,90	NOVO MUNDO
MOTOROLA SMARTPHONE MOTO G54 5G 256GB - 8GB RAM - MOTOROLA		50,05%
Menor Preço	R\$ 999,00	LOJAS AMERICANAS
Maior Preço	R\$ 1.499,00	CARREFOUR/ CASAS BAHIA
MICRO-ONDAS PHILCO 34L BRANCO COM FRENTE ESPELHADA - PMO34EB - 220V - PHILCO		49,79%
Menor Preço	R\$ 620,21	LOJAS AMERICANAS
Maior Preço	R\$ 929,00	CARREFOUR
CAFETEIRA EXPRESSO ARNO NESCAFÉ DOLCE GUSTO GENIO S BASIC DE CÁPSULA 15 BAR BRANCO - DGS1 - 220V - ARNO		46,52%
Menor Preço	R\$ 429,90	LOJAS AMERICANAS
Maior Preço	R\$ 629,90	MAGAZINE LUIZA
SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY A25 5G - AZUL ESCURO - 256GB - 8GB RAM - SAMSUNG		34,05%
Menor Preço	R\$ 1.715,00	MAGAZINE LUIZA
Maior Preço	R\$ 2.299,00	SAMSUNG/CASAS BAHIA

CESTA DE CAFÉ DA MANHÃ:

CAFÉ DA MANHÃ ATÉ 30 ITENS		66,67%
Menor Preço	R\$ 150,00	FLORICULTURA GARDEN & FLOWERS
Maior Preço	R\$ 250,00	FLORICULTURA LÚ FLORA/FLORICULTURA LA VIOLETERA

CAFÉ DA MANHÃ ACIMA 50 ITENS		52,00%
Menor Preço	R\$ 250,00	FLORICULTURA GARDEN & FLOWERS
Maior Preço	R\$ 380,00	FLORICULTURA LULU FLORES

FLORICULTURA:

AZALÉIA - VASO C/ DECORAÇÃO – VASO DEC.		221,28%
Menor Preço	R\$ 24,90	FLORICULTURA LULU FLORES
Maior Preço	R\$ 80,00	FLORICULTURA ANA B. FLORES

ORQUÍDEAS - VASO C/ DECORAÇÃO – VASO DEC.		200,50%
Menor Preço	R\$ 59,90	FLORICULTURA LULU FLORES
Maior Preço	R\$ 180,00	FLORICULTURA PRIMAVERA

GÉRBERA - VASO C/ DECORAÇÃO – VASO DEC.		181,12%
Menor Preço	R\$ 24,90	FLORICULTURA LULU FLORES
Maior Preço	R\$ 70,00	FLORICULTURA ANA B. FLORES

MASSAGEM (RELAXANTE):

MASSAGEM (RELAXANTE) / (+) 50 MIN.		130,00%
Menor Preço	R\$ 80,00	MARIA BONITA BEAUTY HAIR & SPA JAÓ
Maior Preço	R\$ 184,00	DHYANA SPA

MASSAGEM (RELAXANTE) / (+) 30 min.		16,82%
Menor Preço	R\$ 107,00	MANDARIN SPA URBANO
Maior Preço	R\$ 125,00	DHYANA SPA

LOJA DE TÊNIS:

TÊNIS CONVERSE CHUCK TAYLOR PLATAFORMA LIFT - CONVERSE- FEMININO		67,94%
Menor Preço	R\$ 249,50	APOLO ESPORTIVA
Maior Preço	R\$ 419,00	CENTAURO

TÊNIS NIKE COURT VISION LO – NIKE - FEMININO		57,64%
Menor Preço	R\$ 379,99	NIKE
Maior Preço	R\$ 599,00	TENNIS PLACE

TÊNIS NIKE REVOLUTION 7 - NIKE - FEMININO		36,42%
Menor Preço	R\$ 329,80	APOLO ESPORTIVA
Maior Preço	R\$ 449,90	AREIÃO ESPORTES

TÊNIS ADIDAS GRAND COURT 2.0 - ADIDAS - FEMININO		33,44%
Menor Preço	R\$ 299,00	TENNIS PLACE
Maior Preço	R\$ 399,00	CENTAURO

TÊNIS OLYMPIKUS SWIFT 4 - OLYMPIKUS - FEMININO		20,83%
Menor Preço	R\$ 239,99	TENNIS PLACE
Maior Preço	R\$ 289,99	CENTAURO

TÊNIS ASICS GEL-NIMBUS 26 - ASICS - FEMININO		9,19%
Menor Preço	R\$ 1.099,00	APOLO ESPORTIVA
Maior Preço	R\$ 1.200,00	CENTAURO

LIVRARIAS:

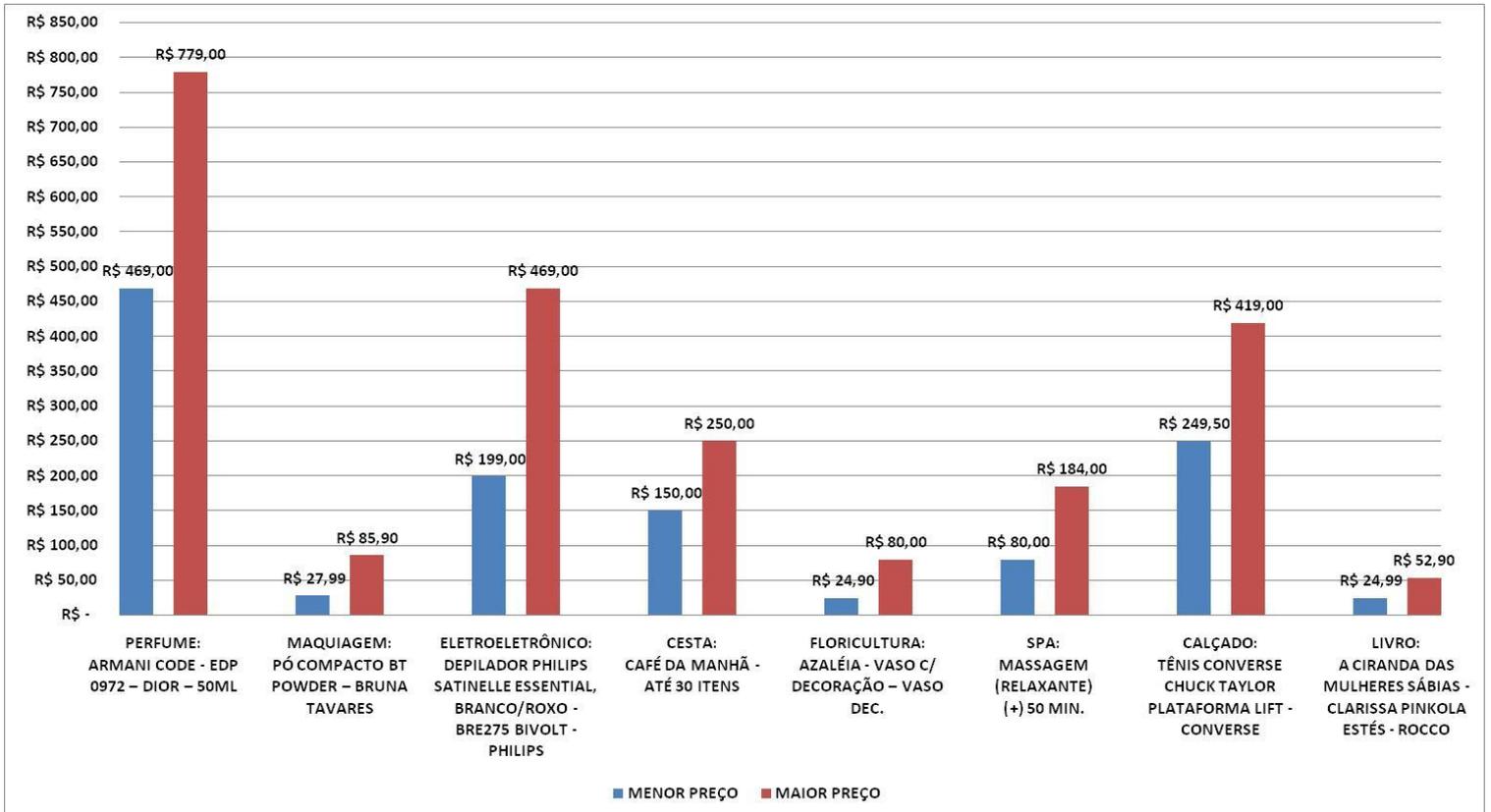
A CIRANDA DAS MULHERES SÁBIAS - CLARISSA PINKOLA ESTÉS - ROCCO		111,68%
Menor Preço	R\$ 24,99	LOJAS AMERICANAS
Maior Preço	R\$ 52,90	AMIGOS DO LIVRO

SÍNDROME DA BOAZINHA: COMO CURAR SUA COMPULSÃO POR AGRADAR - HARRIET B. BRAIKER - BESTSELLER		100,25%
Menor Preço	R\$ 39,90	EDUCAR LIVROS
Maior Preço	R\$ 79,90	LIVRARIA LEITURA /AMIGOS DO LIVRO/LIVRARIA NOBEL

VOCÊ PODE CURAR SUA VIDA - LOUISE L. HAY - BESTSELLER		83,61%
Menor Preço	R\$ 29,90	LOJAS AMERICANAS
Maior Preço	R\$ 54,90	LIVRARIA LEITURA /AMIGOS DO LIVRO/LIVRARIA NOBEL

MULHERES IMPROVÁVEIS - VIVIANE MARTINELLO - VIDA		79,96%
Menor Preço	R\$ 49,90	LIVRARIA NOBEL
Maior Preço	R\$ 89,80	AMIGOS DO LIVRO

PRINCIPAIS VARIAÇÕES DE PREÇO DE ITEM POR CATEGORIA



Principais variações de aumento/redução entre preço médio de 2023 e 2024:

PERFUMARIAS:

SI GIORGIO EAU DE PARFUM 6511 – ARMANI – 30 ML		18,86%
Preço médio	R\$ 389,67	2023
Preço médio	R\$ 463,17	2024

LIBRE - YVES SAINT LAURENT EAU – 90 ML		14,30%
Preço médio	R\$ 770,50	2023
Preço médio	R\$ 880,66	2024

212 VIP – EDP - CAROLINA HERRERA – 80 ML		-0,28%
Preço médio	R\$ 683,32	2023
Preço médio	R\$ 681,39	2024

MAQUIAGENS:

PALETA DE SOMBRAS LET IT SHINE - MARIANA SAAD		95,07%
Preço médio	R\$ 80,97	2023
Preço médio	R\$ 157,95	2024

LAPISEIRA RETRATIL PARA OLHO CARBON BLACK - BRUNA TAVARES		26,56%
Preço médio	R\$ 44,17	Preço médio
Preço médio	R\$ 55,90	Preço médio

BATOM LIQUIDO MATTE BT - BRUNA TAVARES		25,68%
Preço médio	R\$ 36,24	2023
Preço médio	R\$ 45,55	2024

ELETROELETRÔNICOS:

SAMSUNG GALAXY A14 5G – PRETO - SAMSUNG - 128GB - 4GB			-17,09%
Preço médio	R\$ 1.415,67	2023	
Preço médio	R\$ 1.173,71	2024	

SAMSUNG GALAXY A14 5G – PRETO - SAMSUNG - 128GB - 4GB			-9,94%
Preço médio	R\$ 2.465,67	2023	
Preço médio	R\$ 2.220,67	2024	

FLORICULTURAS:

BUQUÊ DE ROSAS – IMPORTADAS - 12 UNIDADES			16,62%
Preço médio	R\$ 215,00	2023	
Preço médio	R\$ 250,74	2024	

AZALÉIA - VASO C/ DECORAÇÃO – VASO DEC.			6,02%
Preço médio	R\$ 48,00	2023	
Preço médio	R\$ 50,89	2024	

ORQUÍDEAS - VASO C/ DECORAÇÃO			-8,73%
Preço médio	R\$ 145,71	2023	
Preço médio	R\$ 132,99	2024	

CESTAS DE CAFÉ DA MANHÃ:

CAFÉ DA MANHÃ ACIMA 50 ITENS			52,80%
Preço médio	R\$ 219,90	2023	
Preço médio	R\$ 336,00	2024	

CAFÉ DA MANHÃ ATÉ 30 ITENS			-9,00%
Preço médio	R\$ 237,35	2023	
Preço médio	R\$ 216,00	2024	

MASSAGEM (RELAXANTE):

MASSAGEM (RELAXANTE) / (+) 50 min.			0,56%
Preço médio	R\$ 146,85	2023	
Preço médio	R\$ 147,67	2024	

Presente para o Dia das Mães:

No mês de Maio, há uma data comemorativa bastante significativa tanto para o consumidor quanto para o comércio e indústria. Além da importância econômica, o valor sentimental que reveste essa data tradicional é algo impressionante. A mulher, na grandiosidade de sua expressão materna, é exaltada e respeitada. E os filhos e filhas biológicos ou do coração se revestem de uma afetividade contagiante. Dessa forma, a compra de um produto está inserida numa tradição com profundas raízes culturais. Por tudo isso, o consumidor deve redobrar a atenção e os cuidados no tocante às relações consumeristas.

Em relação aos costumes de ofertar presentes em uma data tão marcante como é o Dia das Mães, há de se atentar para o fato da natureza mesma do produto a ser adquirido. Nesse sentido, pode-se afirmar, a grosso modo, que há dois tipos de presente: o coletivo e o individual. Essa distinção auxilia no entendimento de o porquê de um presente agradar bastante a uma mãe, e outro não agrada tanto.

Presente Coletivo:

O chamado “presente coletivo” tem como característica o fato de ser útil tanto para mãe que é presenteada quanto para família da mesma. Por exemplo, o forno elétrico é um produto que, ao ser adquirido com o intuito de ser dado como presente, certamente será usado na preparação de receitas (bolo, lasanha etc.) para desfrutar de toda família. A intenção parece ser não agradar somente a mãe, às vezes, mas também todas as pessoas com as quais ela convive.

Presente Individual:

Já com o “presente individual”, o consumidor adquire um produto com o propósito de agradar tão somente a sua progenitora. É o caso, por exemplo, de objetos como perfume, tênis (paleta de sombras, massagem terapêutica/relaxante etc), ou de produtos como brincos e vestuários. Com certeza, o presente individual pode agradar mais à mãe que o recebe.

ORIENTAÇÕES:

► Orientações básicas ao consumidor:

- No momento em que for realizar suas compras, o consumidor precisa prestar atenção ao fato de que os produtos estão expostos com os devidos preços de maneira clara e bem visível. E o produto deve mostrar 2(dois) preços: o total à vista e o valor das parcelas (no caso de parcelamento do pagamento). Além disso, o estabelecimento

é obrigado a informar que juros são praticados, a quantidade e o período (tempo) de cada prestação, se a forma é de pagamento a prazo. Da mesma forma, o consumidor deve exigir o comprovante da data de entrega, no caso de compras realizadas fora do estabelecimento. E nesse caso, o prazo de desistência da compra é de 7(sete) dias da confirmação ou do recebimento do produto. E vale ressaltar que , quando no momento da entrega do produto comprado, o consumidor deve, primeiro, fazer um exame do estado do produto e, então, depois assinar o documento de recebimento. Caso exista algo errado, este deve ser escrito no próprio documento, o que vai justificar o não recebimento;

- Na escolha de **perfumes** nacionais ou importados, verifique se a embalagem contém todas as informações em língua portuguesa, como: instruções de uso, características, registro no órgão competente, prazo de validade, composição, volume/quantidade, condições de armazenamento e identificação sobre o fabricante/importador;
- Nas compras realizadas **fora do estabelecimento comercial** (por telefone, catálogo, internet, entre outros), exija o comprovante da data de entrega que foi combinado. O prazo de desistência da compra, nesses casos, é de até 7 (sete) dias, contados da data da assinatura do contrato ou do recebimento do produto. Para maior segurança, o consumidor deve efetuar o cancelamento por escrito;
- No ato da entrega, só assine o documento de recebimento do produto, após examinar o estado da mercadoria. Havendo irregularidades, estas devem ser relacionadas no próprio documento, justificando assim o não recebimento;
- Exija sempre a nota fiscal na aquisição de qualquer produto, pois ela é importante caso você precise fazer valer os seus direitos e formalizar uma reclamação;
- Com relação às **cestas de café da manhã**, não importa se o consumidor compra uma cesta pequena, média ou grande, pois, na hora de comparar o preço deve ser observada a qualidade e a quantidade de itens. Em se tratando de mesmo tamanho, a quantidade de itens varia de empresa para empresa;
- E é importante ainda que o consumidor tenha em mente que, se ele se enquadra em algum caso de restrição alimentar, deve proceder à escolha de produtos devidamente apropriadas;

- No caso de **vestuário**, o consumidor precisa estar informado de que um estabelecimento só é obrigado a realizar a troca do produto, se o mesmo apresentar algum vício. Se a reclamação do consumidor for concernente ao tamanho, à cor ou ao modelo, o estabelecimento só tem a obrigação de efetuar a troca, se houver uma comprovação por escrito de que existe tal possibilidade, seja em publicidade (folheto ou cartaz promocional, por exemplo); na nota fiscal, ou na etiqueta do produto, ou com qualquer outro documento que estipule até mesmo o prazo para troca. Para tanto, o consumidor precisa da nota fiscal e da etiqueta do produto;
- O consumidor precisa, na aquisição de um **vale-presente**, solicitar ao responsável pelo estabelecimento que seja acrescida ao documento fiscal a forma de eventuais restituições quanto às diferenças de valores;
- Quanto às compras de **aparelhos eletrônicos**, o consumidor deve estar atento ao seguinte: testagem de funcionamento do aparelho ainda dentro do estabelecimento, e verificação da existência de manual de instruções, em nosso idioma, relação da rede autorizada de assistência técnica do produto;
- No caso das **flores**, é recomendável pesquisar preços, tipo de flor e do arranjo antes de escolher, pois dependendo do material utilizado, o preço poderá ter alterações consideráveis.

► **Informações diversas:**

- O comércio sempre prepara promoções em datas comemorativas. Por isso, antes de adquirir um produto ou um serviço em promoção, é interessante refletir se as vantagens oferecidas atendem as condições de quem será presenteado. Lembrando que todo material publicitário e o regulamento das promoções devem ser lidos e guardados.
- Produtos expostos em vitrines devem ter o preço à vista fixado, bem como as condições de pagamento nos casos de parcelamento;
- Lojistas que aceitam cheques não podem impor limite de prazo mínimo de abertura de conta corrente para aceitá-los;

- A pesquisa de preços sempre é essencial, pois sempre há grandes variações de um estabelecimento para outro.

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás informa que o objetivo da pesquisa é esclarecer ao público e que os seus resultados não poderão ser utilizados para fins publicitários.

Goiânia, 6 de maio de 2024.

MARCO AURÉLIO DE SENE PALMERSTON XAVIER
SUPERINTENDENTE

JOSÉ FLORINDO JÚNIOR
GERENTE DE PESQUISA E CÁLCULO

Aldamaris de Queiroz
Clara Marques
Eunice de Paula
Joselino Medeiros
Técnicos Pesquisa e Cálculo