

**RELATÓRIO TÉCNICO**  
**PESQUISA DE COMPARAÇÃO ENTRE VALORES DE OVOS DE PÁSCOA, CAIXAS DE BOMBONS, TABLETES DE CHOCOLATE, BARRAS DE CHOCOLATE E COLOMBAS**  
**MARÇO / 2024**

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás, produziu uma pesquisa de comparação entre valores de ovos de páscoa, caixas de bombons, tabletes de chocolate, barras de chocolate e colombas, no período de **11 a 21 de março de 2024**. Dessa forma, há uma variedade de linhas de produtos, desde os tradicionais, clássicos passando pelo gourmet/artesanais. No total, foram **115 (cento e quinze)** itens, de mais diferentes marcas e tamanhos.

Como acontece todos os anos, eis que é iminente a época chamada de “Páscoa” (do hebraico Pessach, cujo significado é “passagem”). Essa tradição iniciou-se com a celebração dos judeus pela sua saída do antigo Egito, passando da escravidão para a liberdade. Contudo, para os cristãos, a Páscoa representa algo muito mais profundo: sofrimento, crucificação, morte e ressurreição de Jesus Cristo. Há até mesmo um hino da Comunidade Católica Shalom que diz em um de seus versos finais: “Ressuscitou!” E como a data dessa comemoração é móvel ano após ano, em 2024, a comemoração será em 31 de março.

Nessa perspectiva, vale destacar que a Páscoa é um período de destaque para indústria e comércio no setor de chocolates e produtos afins. Segundo a Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Amendoim e Balas (Abicab), em 2023, no Brasil, a produção de chocolate cresceu 6%, com um consumo per capita que aumentou de 3,6 Kg, em 2022, para 3,9 Kg. Como a produção de toneladas, verificou-se um aumento de 21%, em 2023, no comparativo com o ano de 2022, e com projeção de uma alta em torno de 15% para este ano.

Tais dados indicam que o consumidor pretende comprar produtos como chocolates, ovos e outros itens ainda mais em 2024, na época da Páscoa. Jaime Recena, presidente executivo da Abicab, destaca que esse setor foi aquecido por vários fatores: diversidades de oferta (em relação aos aspectos de gramaturas, tamanhos e sabores) e ampliação do abastecimento dos produtos por todo o país.

Segundo o site do Jornal Monitor Mercantil, dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) apontam um aumento em torno de 4,5% nas vendas em supermercados de produtos característicos da Páscoa. Para o IBGE, vários fatores contribuem para uma conjuntura favorável às vendas como: os consumidores de recuperarem seu crédito; diminuição do desemprego (o ano de 2023 registrou a menor taxa nesse sentido desde 2014); a alta expectativa do varejo com a contratação em torno de 41 mil empregados temporários, com a possibilidade de 25% desses se efetivarem. Como esclarece Fábio Queiróz, presidente da Associação de Supermercado do Estado do Rio de Janeiro, as vendas no período de Páscoa são impulsionadas, principalmente, pelo estímulo ao crédito e pelo melhoramento do poder de compra dos consumidores, estes tendo mais opções com uma maior variedade de tamanhos e marcas em ovos de Páscoa, por exemplo.

De acordo com o site da Seac Goiás, dados da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) mostram que o montante das vendas de chocolate, na Páscoa do ano de 2023, no varejo, aconteceu em torno de R\$ 2,5 bilhões. Thiago Souza, gerente de marketing do Buriti Shopping, afirma que, para 2024, projeta-se que a Páscoa há de fomentar, em torno de 10%, em relação ao ano de 2023, as vendas de chocolates e produtos típicos dessa época. Ele esclarece que os lojistas se preparam bem antes, pois as lojas já estavam decoradas para a Páscoa logo após o Carnaval, e o ovo de chocolate apelando afetivamente aos consumidores atentos a isso, tornando a logística da distribuição dos produtos mais eficiente.

Dentro desse cenário, verifica-se que os produtos e comerciantes desse setor estão em êxtase e concordam com os seguintes versos da canção “Viva a Páscoa”, de Maria Clara e JP: “Viva a Páscoa! Vamos celebrar”!

Mas, nesse contexto, é preciso ressaltar que muitos consumidores reclamam o seguinte: o consumo de chocolate e demais produtos relacionados à comemoração pascal torna-se difícil devido à alta dos preços, que a cada ano se percebe mais claramente.

A pesquisa envolveu **29 (vinte e nove)** estabelecimentos no município de Goiânia. Como foram pesquisados produtos em estabelecimentos no município de Goiânia, e levando em conta a variedade da política de preços de cada estabelecimento, houve a definição, para viabilidade da pesquisa, dos parâmetros listados a seguir:

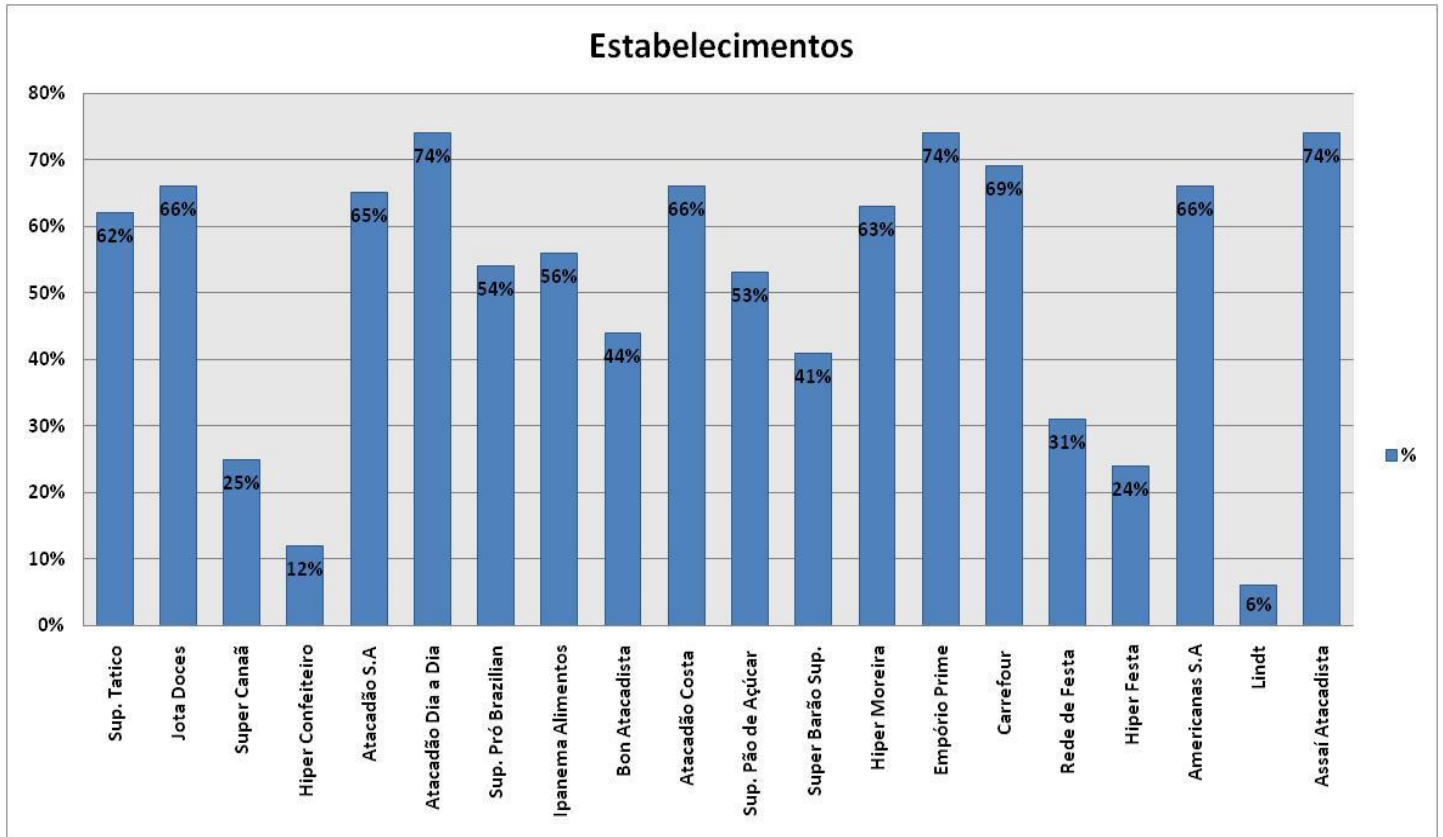
- Coleta de preços pelos técnicos do órgão, *in loco*, com acompanhamento de um responsável pelo estabelecimento atestando por meio de assinatura e carimbo a veracidade das informações prestadas;
- Escolha aleatória dos estabelecimentos participantes da pesquisa, pelas várias regiões do município de Goiânia;
- Caráter transitório dos valores (preços) dos itens pesquisados, refletindo o momento da coleta, com a possibilidade de variação, por tais produtos não serem tabelados;
- Produtos com seus valores comparados a partir da mesma marca e gramatura, verificando-se assim as variações entre menor e maior preço.

## Estabelecimentos visitados

Os estabelecimentos visitados foram:

<b>Estabelecimentos</b>	<b>Endereços</b>
Carrefour	Av. Dep. Jamel Cecilio, N° 3900 – St. Jardim Goiás
Supermercado Pró Brazilian	5° Avenida, N° 972 – St. Leste Vila Nova
Supermercado Tatico	Rua do Comércio, S/N – St. Campinas
Atacadão S.A	Av. Goiás, N°6505 – St. Criméia Oeste
Atacadão Dia a Dia	Av. Horácio Costa e Silva, S/N – St. Chácaras Rio Branco
Ipanema Alimentos	Rua José Hermano, N° 460 – St. Campinas
Atacadão Costa	Rua 104, S/N – St. Jardim Goiás
Hiper Moreira	Av. Perimetral, N° 2982 – St. Coimbra
Bon Atacadista	BR 153, S/N – St. Fazenda Retiro
Super Barão Supermercado	Av. Quarta Radial, N° 134 – St. Pedro Ludovico
Rede de Festa	Av. Ver. José Monteiro, N° 2400 – St. Negrão de Lima
Hiper Festa	Av. Eng. Fuad Rassi, S/N – St. Vila Froes
Assaí Atacadista	Av. Independência, S/N – St. Central
Pão de Açúcar Supermercado	Av. República do Líbano, N° 2079 – St. Oeste
Jota Doces	Rua José Hermano, N° 411 – St. Campinas
Super Canaã	Rua José Hermano, N°482 – St. Campinas
Hiper Confeiteiro	Rua José Hermano, N°437 – St. Campinas
Empório Prime	Av. 85, N° 2330 – St. Marista
Americanas S.A	Av. Perimetral Norte, N° 8303 – St. Fazenda Criméia
Perdomo Doces	Av. T-4, N°1478 – St. Bueno
Lindt	Av. Dep. Jamel Cecilio, N° 3300 – St. Jardim Goiás
Cravo e Canela Confeitaria	Av. T-10, N° 235 – St. Bueno
Silvia Ribeiro Gourmet	Av. T-10, N° 393 – St. Bueno
Mastrella	Rua 13, N° 839 – St. Marista
Confeitaria Richesse	Av. República do Líbano, N° 1706 – St. Oeste
Kopenhagen	Rua 9, N° 1855 – St. Marista
Havanna	Av. Perimetral Norte, N° 8303 – St. Fazenda Criméia
Brasil Cacau	Rua 9, N° 1855 – St. Marista
Cacau Show	Av. Anhanguera, N° 3261 – St. Leste Universitário

**PERCENTUAL DE ITENS DA LINHA CLÁSSICA ENCONTRADOS POR ESTABELECIMENTOS EM RELAÇÃO AO TOTAL PESQUISADO.**



## Resultado da Pesquisa - LINHA CLÁSSICA

### Principais variações entre menor e maior preço:

Ovo de Páscoa Passatempo – NESTLÉ – 220g		<b>248,46%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 17,19	ASSAÍ ATACADISTA
<b>Maior Preço</b>	R\$ 59,90	HIPER MOREIRA
Barra de Chocolate Blend – NESTLÉ – 1kg		<b>109,42%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 30,99	HIPER CONFEITEIRO
<b>Maior Preço</b>	R\$ 64,90	HIPER MOREIRA
Tablete Chocolate ao Leite – GAROTO – 80g		<b>100,25%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 3,99	ASSAÍ ATACADISTA
<b>Maior Preço</b>	R\$ 7,99	HIPER FESTA/SUPER BARÃO/SUP. TATICO
Ovo de Páscoa KINDER OVO – FERRERO ROCHER – 150g		<b>94,36%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 61,69	JOTA DOCE
<b>Maior Preço</b>	R\$ 119,90	HIPER MOREIRA
Caixa de Bombom Nestlé Especialidades – NESTLÉ – 251g		<b>88,84%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 9,95	ASSAÍ ATACADISTA
<b>Maior Preço</b>	R\$ 18,79	SUP. PRÓ BRAZILIAN
Ovo de Páscoa Ferrero Rocher Tradicional –FERRERO ROCHER –150g		<b>88,06%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 74,39	IPANEMA ALIMENTOS
<b>Maior Preço</b>	R\$ 139,90	HIPER MOREIRA
Tablete Chocolate Diamante Negro – LACTA – 80g		<b>83,84%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 4,89	ASSAÍ ATACADISTA
<b>Maior Preço</b>	R\$ 8,99	HIPER MOREIRA
Ovo de Páscoa Classic – NESTLÉ – 199g		<b>83,67%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 24,99	JOTA DOCE
<b>Maior Preço</b>	R\$ 45,90	HIPER MOREIRA

Caixa de Bombom Ferrero Rocher –FERRERO ROCHER –150g		<b>82,07%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 32,90	ASSAÍ ATACADISTA
<b>Maior Preço</b>	R\$ 59,90	HIPER MOREIRA

Ovo de Páscoa Ferrero Rocher –FERRERO ROCHER –365g		<b>78,30%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 95,29	IPANEMA ALIMENTOS
<b>Maior Preço</b>	R\$ 169,90	HIPER MOREIRA

Barra de Chocolate Lindor ao Leite – LINDT – 100g		<b>69,80%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 19,90	LOJAS AMERICANAS
<b>Maior Preço</b>	R\$ 33,79	BON ATACADISTA

Barra de Chocolate Meio Amargo Melken – HARALD – 1kg		<b>66,76%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 23,98	ATACADÃO S.A
<b>Maior Preço</b>	R\$ 39,99	ATACADÃO COSTA

Barra de Chocolate Nobre Blend – SICA O – 1kg		<b>64,30%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 22,49	JOTA DOCE
<b>Maior Preço</b>	R\$ 36,95	REDE DE FESTA

Barra de Chocolate Swiss Classic ao Leite – LINDT – 100g		<b>57,45%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 18,99	LOJAS AMERICANAS
<b>Maior Preço</b>	R\$ 29,90	HIPER MOREIRA

Ovo de Páscoa Sonho de Valsa – LACTA – 277g		<b>54,77%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 41,99	ASSAÍ ATACADISTA
<b>Maior Preço</b>	R\$ 64,99	ATACADÃO DIA A DIA

Colomba Pascal Visconti 0416 - Chocolate – VISCONTI – 360g		<b>53,19%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 12,99	IPANEMA ALIMENTOS
<b>Maior Preço</b>	R\$ 19,90	HIPER MOREIRA/EMPÓRIO PRIME

Ovo de Páscoa Serenata do Amor – GAROTO – 196,5g		<b>50,47%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 29,90	ASSAÍ ATACADISTA
<b>Maior Preço</b>	R\$ 44,99	CARREFOUR

Ovo de Páscoa Laka – LACTA – 175g		<b>49,79%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 39,99	ATACADÃO DIA A DIA/ ASSAÍ ATACADISTA
<b>Maior Preço</b>	R\$ 59,90	HIPER MOREIRA

Ovo de Páscoa Baton – GAROTO – 212g		<b>49,79%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 39,99	LOJAS AMERICANAS
<b>Maior Preço</b>	R\$ 59,90	HIPER MOREIRA

Ovo de Páscoa Lacta Barbie – LACTA – 166g		<b>41,05%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 62,99	ASSAÍ ATACADISTA
<b>Maior Preço</b>	R\$ 88,85	SUPERMERCADO TATICO

Colomba Trufada Bauducco 1661 – BAUDUCCO – 500g		<b>27,93%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 23,99	ATACADÃO DIA A DIA
<b>Maior Preço</b>	R\$ 30,69	SUPERMERCADO TATICO

**Principais variações de aumento/redução anual:**

Ovo de Páscoa Ferrero Rocher – FERRERO ROCHER – 365g		<b>27,19%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 105,91	<b>2023</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 134,71	<b>2024</b>

Caixa de Bombom – FERRERO ROCHER – 150g		<b>26,80%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 34,18	<b>2023</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 43,34	<b>2024</b>

Ovo de Páscoa Ferrero Rocher Collection – FERRERO ROCHER – 241g		<b>22,77%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 82,39	<b>2023</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 101,15	<b>2024</b>

Barra de Chocolate ao Leite Melken – HARALD – 1kg		<b>22,36%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 31,31	<b>2023</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 38,31	<b>2024</b>



Ovo de Páscoa Kit Kat White – NESTLÉ – 332g			<b>19,08%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 49,95	<b>2023</b>	
<b>Preço médio</b>	R\$ 59,48	<b>2024</b>	

Ovo de Páscoa Lacta ao Leite – LACTA – 170g			<b>15,61%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 41,70	<b>2023</b>	
<b>Preço médio</b>	R\$ 48,21	<b>2024</b>	

Ovo de Páscoa Bis ao Leite – LACTA – 318g			<b>12,79%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 58,50	<b>2023</b>	
<b>Preço médio</b>	R\$ 65,98	<b>2024</b>	

Tablete Chocolate ao Leite – GAROTO – 80g			<b>4,33%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 6,00	<b>2023</b>	
<b>Preço médio</b>	R\$ 6,26	<b>2024</b>	

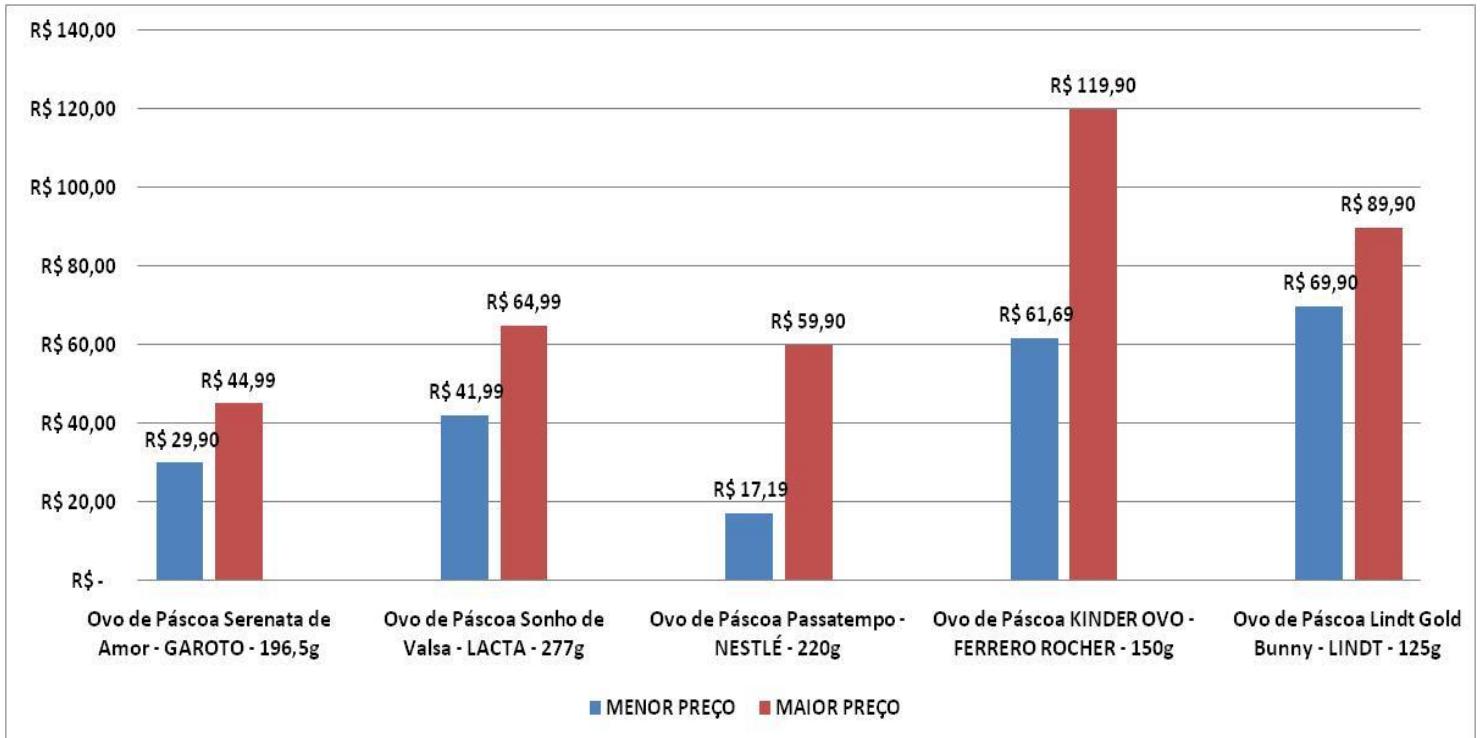
Colomba Pascal - VISCONTI - 0416 – Chocolate – 360g			<b>-13,59%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 19,42	<b>2023</b>	
<b>Preço médio</b>	R\$ 16,78	<b>2024</b>	

Ovo de Páscoa Crocante – GAROTO – 215g			<b>-16,82%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 46,37	<b>2023</b>	
<b>Preço médio</b>	R\$ 38,57	<b>2024</b>	

Ovo de Páscoa Prestígio – NESTLÉ – 225g			<b>-19,61%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 48,65	<b>2023</b>	
<b>Preço médio</b>	R\$ 39,11	<b>2024</b>	

Barra de Chocolate Nobre Blend – SICAIO – 1kg			<b>-27,11%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 43,19	<b>2023</b>	
<b>Preço médio</b>	R\$ 31,48	<b>2024</b>	

### VARIAÇÃO DE PREÇO DE OVOS DE CHOCOLATE POR MARCA.



**Resultado da Pesquisa – LINHA EXCELÊNCIA**

KOPENHAGEN FLAMBOYANT – JD. GOIÁS		
<b>PRODUTO</b>	<b>GRAMATURA</b>	<b>PREÇO</b>
Ovo Nhá Benta Língua de Gato Special	296g	R\$ 134,90
Ovo Língua de Gato Extra Cremoso	276g	R\$ 139,90
Ovo Língua de Gato Branco	300g	R\$ 134,90
Ovo Dark Língua de Gato Dark 50%	276g	R\$ 129,90
Ovo de Páscoa Soul Good Língua de Gato - Zero Adição de Açúcar	276g	R\$ 139,90

HAVANNA CAFETERIA- FAZ. CRIMEIA		
<b>PRODUTO</b>	<b>GRAMATURA</b>	<b>PREÇO</b>
Ovo de Chocolate ao Leite c/ Amendoim e Bombom de Chocolate ao Recheio de Doce de Leite	447g	R\$ 144,90
Ovo de Chocolate ao Leite c/ Recheio de Leite e Alfajor Recheado c/ Doce de Leite c/ Cobertura de Chocolate Amargo	630g	R\$ 159,90
Ovo de Chocolate Branco Sabor Limão Siciliano c/ Biscoito e Recheio de Doce de Leite	447g	R\$ 144,90
Ovo - Fini- Chocolate ao Leite - c/ Recheio de Morango e Framboesa	185g	R\$ 62,90

BRASIL CACAU – ST. MARISTA		
PRODUTO	GRAMATURA	PREÇO
Ovo de Páscoa Brasil Cacau Crocante	300g	R\$ 56,90
Ovo de Páscoa Brasil Meio a Meio	300g	R\$ 56,90
Ovo de Páscoa Clássico Meio Amargo	300g	R\$ 69,90
Ovo de Páscoa de Colher Doce de Leite	340g	R\$ 79,90
Ovo de Páscoa Delírios de Dinda	690g	R\$ 99,90
Ovo de Páscoa Ovomaltine	400g	R\$ 87,90

CACAU SHOW – ST. LESTE UNIVERSITÁRIO		
PRODUTO	GRAMATURA	PREÇO
Ovo de Páscoa Recheado Lacreme	400g	R\$ 109,99
Ovo de Páscoa Lacreme ao Leite	200g	R\$ 54,99
Ovo de Páscoa Lanut Pistache	400g	R\$ 129,99
Ovo de Páscoa La Creme Zero Adição de Açúcar	400g	R\$ 109,99
Ovo de Páscoa Sortido	280g	R\$ 64,99
Ovo de Páscoa La Creme ao leite	360g	R\$ 79,99

### Resultado da Pesquisa – LINHA GOURMET

A linha gourmet/artesanal impossibilita a pesquisa de comparação entre valores pecuniários em razão da existência de estilo de culinária que cada estabelecimento possui. Alguns estabelecimentos comerciais utilizam os melhores chocolates importados e outros utilizam os melhores chocolates nacionais.

Essa linha apresenta uma produção limitada e diversificada devido a certos valores que são agregados, como cores, texturas e sabores sem igual. Geralmente, muitas receitas são mantidas em sigilo, pois fazem parte das antigas (receitas da vovó). Além de agradar aos paladares mais apurados, também vale ressaltar a importância dessa produção para economia goiana. Empregos são gerados e é mantida uma identidade cultural que reforça o sentimento da goianidade, em cada período sazonal.

PERDOMO DOCES – ST. BUENO		
PRODUTO	GRAMATURA	PREÇO
Ovo de Páscoa - Meio Amargo - Caramelo Salgado	130g	R\$ 68,00
Ovo de Páscoa- Chocolate ao Leite - Zero Açúcar	130g	R\$ 97,00
Ovo Perdomo Perfella	620g	R\$ 172,00
Ovo Perdomo - Domococo	500g	R\$ 148,00
Ovo Perdomo - Kinder Bueno	500g	R\$ 172,00
Ovo Perdomo - Pistache	500g	R\$ 207,00

SILVIA RIBEIRO GOURMET – ST. BUENO		
PRODUTO	GRAMATURA	PREÇO
Ovo Ninhotella	720g	R\$ 220,00
Ovo de Morango	550g	R\$ 180,00
Ovo Trufado de Cocada Cremosa	480g	R\$ 180,00
Ovo Trufado - Dois Amores	460g	R\$ 180,00
Ovo Pipoca Ninho	490g	R\$ 199,00

MASTRELLA – ST. MARISTA		
PRODUTO	GRAMATURA	PREÇO
Ovo de Páscoa Pistache	300g	R\$ 79,00
Ovo de Páscoa Brownie	300g	R\$ 75,00
Ovo de Páscoa de Chocolate ao Leite	150g	R\$ 39,00
Ovo de Páscoa Brigadeiro Belga	300g	R\$ 69,00

CONFEITARIA RICHESSE – ST. OESTE		
PRODUTO	GRAMATURA	PREÇO
Ovo de Páscoa Colmeia	600g	R\$ 295,00
Ovo de Páscoa Joia	600g	R\$ 395,00
Ovo de Páscoa Duo Brigadeiro	300g	R\$ 175,00
Ovo de Páscoa Coelho Dourado	380g	R\$ 149,00
Ovo de Páscoa Coelho no Ninho	230g	R\$ 109,00

CRAVO E CANELA – ST. BUENO		
PRODUTO	GRAMATURA	PREÇO
Ovo Duo - Dois Sabores de Casca Recheada - Casca Pistache c/ Recheio Cremoso	500g	R\$ 159,00
Ovo Duo - Dois Sabores de Casca Recheada - Casca de Oreo c/ Recheio Nutella	500g	R\$ 159,00
Ovo Chocolate Belga Gold Caramel	450g	R\$ 179,00
Ovo Trio Gourmet (Aprox. 150g cada unid.)	450g	R\$ 159,00
Ovo de Colher Zero Açúcar - Trufa Preta e Branco c/ Uvas Verdes, Trufa Preta e Branco c/ Morango, Olho de Sogra, Trufa c/ Castanhas	500g	R\$ 189,00

## Recomendações do PROCON Goiás

O PROCON Goiás recomenda ao consumidor sempre realizar a pesquisa de valores (preços) dos produtos antes de efetuar a compra. E a pesquisa deve ser realizada **em vários estabelecimentos**, uma vez que há uma variação significativa de valores.

### Estabelecimentos Comerciais (Shoppings, Supermercados e Lojas)

Ao verificarmos os itens dos estabelecimentos comerciais, a maior variação de preço identificada foi de até **248,46%**, no item **“Ovo de Páscoa Passatempo – NESTLÉ – 220g”**. Assim, o menor valor pesquisado foi no Assaí Atacadista, de R\$ 17,19 (dezesete reais e dezenove centavos); já o maior preço foi no Hiper Moreira, de R\$ 59,90 (cinquenta e nove reais e noventa centavos).

Outro item com grande variação de preço foi a **“Barra de Chocolate Blend – NESTLÉ – 1kg”**, com variação de **109,42%**, sendo o menor preço de R\$ 30,99 (trinta reais e noventa e nove centavos), na Hiper Confeiteiro, e o maior preço de R\$ 64,90 (sessenta e quatro reais e noventa centavos) no Hiper Moreira.

Ao analisarmos a variação de preço anual dos itens, constatou-se a elevação de até **27,19%** no item **“Ovo de Páscoa Ferrero Rocher – FERRERO ROCHER – 365g”**, que registrou um preço médio de R\$ 105,91 (cento e cinco reais e noventa e um centavos) em 2023, e por sua vez, registrou um preço médio de R\$ 134,71 (cento e trinta e quatro reais e setenta e um centavos) neste ano corrente.

Foi possível identificar também variação de preço anual negativa, ou seja, alguns itens tiveram redução de preço significativa, como é o caso da **“Barra de Chocolate Nobre Blend – SICA O – 1kg”**, sendo o preço médio de 2023 no valor de R\$ 43,19 (quarenta e três reais e dezenove centavos) e no corrente ano, registrou-se o preço médio de R\$ 31,48 (trinta e um reais e quarenta e oito centavos). Uma variação negativa de **- 27,11%**.

## **Cuidado com o orçamento doméstico!**

O PROCON Goiás orienta que o consumidor deve se planejar, antes de efetuar suas compras de produtos da Páscoa, pois os gastos precisam estar dentro das possibilidades do orçamento doméstico.

Assim, com a pesquisa de preço na perspectiva do orçamento doméstico, a economia pode ser bem expressiva.

### **Você sabia?**

É possível utilizar uma das quatro operações básicas da matemática, a divisão (÷) ao seu favor durante as suas compras, seguindo os seguintes passos:

**Determine o Preço por Grama:** Para isso, você divide o preço do ovo de Páscoa pelo seu peso em gramas. Isso lhe dará o valor do produto por grama, permitindo uma comparação direta entre diferentes opções de ovo de mesma marca e qualidade.

**Verifique a Presença de Brindes Internos:** É essencial garantir que o preço calculado não inclua o valor de brindes internos, como brinquedos, chocolates ou doces adicionais. Caso contrário, o valor resultante não será preciso.

Ao seguir esses passos, você poderá tomar uma decisão mais informada ao comparar diferentes opções de ovos de Páscoa com base no seu valor real por grama, garantindo que nenhum custo adicional seja incluído indevidamente.

### **Exemplo:**

**Ovo de Páscoa XRY, R\$ 89,99 ÷ 500g = R\$ 0,18 por grama**

**Ovo de Páscoa XRY, R\$ 59,98 ÷ 318g = R\$ 0,19 por grama**

Às vezes, o menor preço não necessariamente representa a melhor vantagem para o consumidor. Portanto, é crucial ter uma calculadora à disposição para evitar confusões ao comparar os preços e as gramaturas dos ovos de Páscoa. Dessa forma, podemos tomar decisões mais conscientes, considerando tanto o valor quanto a quantidade de produto que estamos recebendo pelo preço pago.



## **Nota Técnica CGS/CGAJ Nº 27/2007**

Por considerar a informação como a principal ferramenta à disposição dos consumidores para um consumo consciente e seguro e que melhor defende seus interesses econômicos e sociais, além de ser fundamental para o fortalecimento e concretização de sua cidadania, o DPDC analisou na nota técnica abaixo, o produto pesquisado objeto da pesquisa (ovos de chocolate) cuja demanda aumenta no período da Páscoa.

## **Nota técnica CGS/CGAJ nº 27/2007**

Para aquisição de chocolates e ovos de páscoa, algumas observações são importantes. Deve-se orientar ao consumidor a leitura cuidadosa do rótulo desses produtos, dando atenção especial a informações como a data de validade e ingredientes.

Chocolates com recheios de frutas tendem a perecer com maior facilidade e por isso, é importante que o consumidor fique atento à data de fabricação e validade antes de consumir esses produtos.

A atenção do consumidor deve aumentar caso ele opte por versões *diet* ou *light*. Segundo definição apresentada pela ANVISA, enquanto os alimentos *light* são aqueles que apresentam a quantidade de algum nutriente ou valor energético reduzido quando comparado a um alimento convencional, os alimentos *diet*, embora não tenha açúcar como ingredientes, eles apresentam mais gordura do que os chocolates convencionais e, por isso, o consumo também deve ser moderado.

## **Dicas de conservação**

Para que a qualidade do chocolate seja mantida, alguns cuidados devem ser tomados na hora de guardá-lo. É indicado que os ovos permaneçam em local seco, ventilado e protegido de fontes de calor e de odores penetrantes. Por serem mais frágeis que os demais produtos de chocolate, recomenda-se também um manuseio cuidadoso, evitando-se quedas e choques.

O **PROCON Goiás** orienta ao consumidor uma pesquisa de preços antes da compra do ovo de chocolate. Antes de comprar o ovo, é aconselhável ler cuidadosamente o rótulo, observando a data de validade, peso líquido e composição.

Quando houver brinquedos no interior do produto, o consumidor deve verificar se a embalagem traz o selo do Inmetro (Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial) e a idade recomendável para o brinquedo. É importante que o consumidor tenha consciência de que ao optar por ovos dispostos em bancas de promoção, com a informação de que estão quebrados e normalmente mais baratos que outros em perfeitas condições, o fornecedor não é obrigado a trocar o produto. Ao comprar ovos de chocolate artesanal (caseiros), certifique-se da procedência.

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás informa que o objetivo da pesquisa é esclarecer ao público e que os seus resultados não poderão ser utilizados para fins publicitários.

Goiânia, 22 de março de 2024.

**LEVY RAFAEL ALVES CORNÉLIO**

**SUPERINTENDENTE**

**JOSÉ FLORINDO JÚNIOR**

**GERENTE DE PESQUISA E CÁLCULO**

**Aldamaris de Queiroz**

**Ana Cassia**

**Clara Marques**

**Eunice de Paula**

**Joselino Medeiros**

**Técnicos Pesquisa e Cálculo**