

RELATÓRIO TÉCNICO
PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS
DE ITENS DE PROTEÇÃO SOLAR – 2024

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás, realizou pesquisa comparativa de preços de **51 (cinquenta e um)** produtos em drogarias, supermercados e lojas de cosmético destinados à proteção solar, coletados entre os **dias 26 de janeiro a 1º de fevereiro de 2024**.

Com o aumento da temperatura em nosso planeta, também se eleva a conscientização pela proteção da pele do corpo humano contra a radiação solar. O ser humano busca proteger-se de várias maneiras, e entre elas com produtos como o protetor solar, por exemplo. Levando-se em conta que se compreende protetor solar: como uma preparação cosmética destinada a entrar em contato com a pele e os lábios, objetivando exclusiva ou principalmente a proteção de tais partes do corpo contra a radiação UVB e UVA, que absorve, dispersa ou reflete a radiação.

Nesse sentido, a Nuvemshop realizou uma pesquisa sobre as vendas on-line entre pequenas e médias empresas no setor de protetores solares. E constatou um aumento nas vendas nessa mesma pesquisa realizada no período de 8 a 16 de novembro de 2023, com um montante que representa uma alta de 66% em relação ao ano anterior.

Da mesma forma, a Scanntech realizou um estudo sobre os produtos mais consumidos no verão(muito quente)do Brasil, em 2022. Com um aumento de 61,4% na comparação com o ano anterior, os bronzeadores e protetores solares destacam-se. E uma pesquisa da Euromonitor Internacional indica que, no ano de 2022, as vendas com tais produtos chegaram patamar de 4,1 bilhão no Brasil (que é o terceiro maior mercado mundial de sun care, ficando atrás apenas de EUA e China),crescendo 13% em relação o ano de 2021. **E, a mesma Euromonitor projeta, até o ano de 2027, um montante de R\$ 6,9 bilhões com as vendas desse importante produto, que é protetor solar.**

Respondendo por algo em torno de 4% do seu PIB, o Brasil possui um dos maiores mercados de beleza do planeta. Segundo a Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec),entre os países que mais realizam lançamento de produtos no setor de beleza, o Brasil está na 2ª posição, e ocupa a 4ª

posição entre os países consumidores de produtos nessa área. E de acordo com a Statista, as vendas do mercado brasileiro de produtos de higiene pessoal e cosméticos chegou a R\$ 124,5 bilhões em 2021, podendo superar a cifra de R\$ 130 bilhões em 2026, com destaque para, dentre outros, produtos de linha masculina, as fragrâncias, os desodorantes, para os cuidados com a pele e os de proteção solar.

Assim, observa-se que, quanto mais as temperaturas aumentam, mais aumenta a demanda pela proteção de produtos tipo "sun care", e mais aumenta a produção e a lucratividade desse setor. Nesse sentido, numa pesquisa recente sobre tendências de consumo, a Nubimetrics apresentou dados que mostram um crescimento de 50% na comercialização de itens de proteção solar no Brasil, e isso apenas no último trimestre de 2023, com tendência de alta para os próximos anos.

Segundo Wagner Barreto, gerente de planejamento da Farmax (uma fabricante desse setor), as projeções dessa empresa para 2024 é de um volume previsto de 30% acima da produção de 2023. O gerente afirma que são feitos cada vez mais investimentos em pesquisa para o desenvolvimento de novos produtos tendo em vista a proteção e o cuidado das pessoas. E vale ressaltar que, em 2023, a Farmax teve um crescimento de 25% na produção em sua linha de proteção solar, comparando-se com o ano anterior.

Ainda é importante dizer que a plataforma CliqueFarma registrou um aumento, ao longo dos meses de 2023, de 205% na demanda de protetor solar devido às altas temperaturas. É como canta a Banda Tereza, em sua música "Sandau": "Tem mais de um milhão nessa condução / Indo para a praia / Cheiro de sundown, beriraum down down / Os gringos vão de saia". Isso mostra que as pessoas também estão se conscientizando do risco de câncer de pele. **Segundo a Dra. Maria de Fátima Makalouf Amorim, dermatologista, professora e coordenadora da Afya Educação Médica, o câncer de pele deverá ser o segundo tumor com a maior incidência no planeta até 2040, ficando à frente do câncer do cólon e o pulmão. E ela completa, dizendo: "O câncer de pele é do tipo mais comum no Brasil, representando cerca de 30% de todos os casos".**

A Pesquisa Comparativa realizada pela equipe de pesquisadores do PROCON Goiás, tem como objetivo oferecer uma referência de preço ao consumidor por meio dos valores médios obtidos dentro da amostra pesquisada.

Os técnicos do PROCON Goiás visitaram **15 (quinze)** estabelecimentos (supermercados, drogarias e lojas de cosmético) distribuídos por várias regiões da Capital e região metropolitana, coletando os preços dos principais produtos relacionados à proteção solar.

Com base na diversidade de política de preços adotada individualmente pelos diversos estabelecimentos, e para que fosse possível efetuarmos um comparativo, definimos os seguintes parâmetros para a realização da pesquisa de preços:

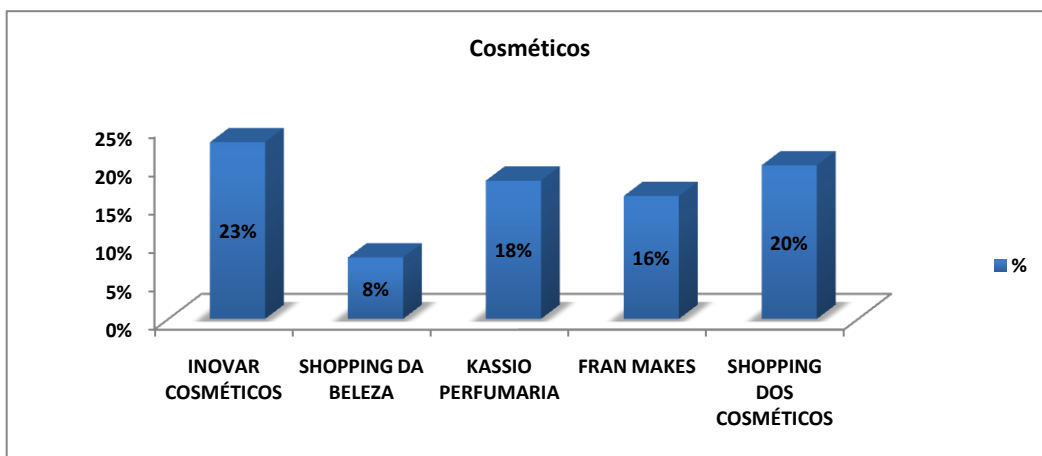
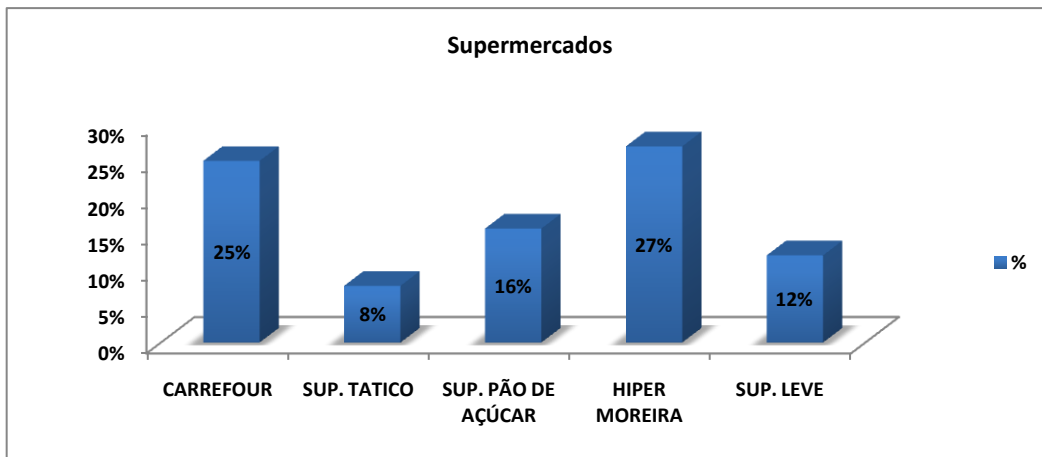
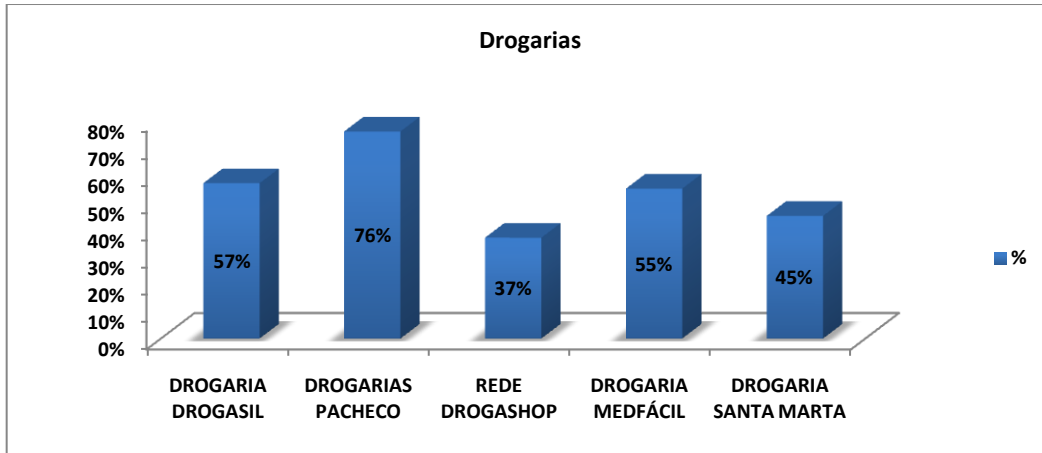
- Coleta de preços pelos técnicos do órgão, *in loco*, com acompanhamento de um responsável pelo estabelecimento atestando, por meio de assinatura e carimbo CNPJ, a veracidade das informações prestadas;
- Os estabelecimentos pesquisados (lojas físicas), de diferentes tamanhos (portes), foram escolhidos aleatoriamente, distribuídos pelas várias regiões do município de Goiânia e região metropolitana;
- Os preços refletem a realidade praticada no momento da coleta dos preços, podendo sofrer variações, para mais ou para menos, já que tais produtos não são tabelados.

Estabelecimentos visitados:

Os estabelecimentos visitados foram:

ESTABELECEMENTOS	ENDEREÇOS
SUPERMERCADOS	
CARREFOUR	AV. DEP. JAMEL CECÍLIO, Nº 3900 – SETOR JARDIM GOIÁS
SUPERMERCADO TATICO	AV. CONTORNO, Nº 325 – SETOR CENTRAL
SUPERMERCADO PÃO DE AÇÚCAR	AV. E, Nº 170 – SETOR JARDIM GOIÁS
HIPERMERCADO HIPER MOREIRA	AV. PERIMETRAL, Nº 2982 – SETOR COIMBRA
SUPERMERCADO LEVE	AV. ANHANGUERA, Nº 32618 – SETOR LESTE UNIVERSITÁRIO
DROGARIAS	
DROGARIA DROGASIL	AV. ASSIS CHATEAUBRIAND, Nº 942 – SETOR OESTE
DROGARIAS PACHECO	RUA 82, S/N – SETOR SUL
REDE DROGASHOP	AV. 5º AVENIDA, Nº41 – SETOR LESTE UNIVERSITÁRIO
DROGARIA MEDFÁCIL	AV. 5º AVENIDA, S/N – SETOR LESTE VILA NOVA
DROGARIA SANTA MARTA	AV. GOIÁS, Nº 1000 – SETOR CENTRAL
COSMÉTICOS	
INOVAR COSMÉTICOS	RUA T-61, Nº 180 – SETOR BUENO
SHOPPING DA BELEZA	AV. 24 DE OUTUBRO, Nº1059 – SETOR CAMPINAS
KASSIO PERFUMARIA	RUA ITU, S/N – SETOR VILA BRASÍLIA – AP. DE GOIÂNIA
FRAN MAKES	RUA 109, Nº 126 – SETOR VILA SÃO JOÃO
SHOPPING DOS COSMÉTICOS	AV. T-63, Nº 860 – SETOR BUENO

PERCENTUAL DE PRODUTOS ENCONTRADOS POR ESTABELECIMENTOS EM RELAÇÃO AO TOTAL PESQUISADO



Principais variações entre menor e maior preço:

DROGARIAS

Repelente Spray Expositis – EXPOSITIS -100ml		251,70%
Menor Preço	R\$ 17,91	DROGARIA DROGASIL
Maior Preço	R\$ 62,99	DROGARIAS PACHECO

Protetor Labial Hidratante Carmed Melancia – CARMED – 10g		149,48%
Menor Preço	R\$ 11,54	DROGARIAS PACHECO
Maior Preço	R\$ 28,79	DROGARIAS MEDFÁCIL

Protetor e Bronzeador FPS 30 - NIVEA – 200ml		95,09%
Menor Preço	R\$ 58,89	DROGARIAS PACHECO
Maior Preço	R\$ 114,89	DROGARIA DROGASIL

Proteto Solar Facial Episol Color c/Cor FPS 70 - EPISOL – 40g		83,62%
Menor Preço	R\$ 59,90	DROGARIAS PACHECO/ DROGARIA DROGASIL
Maior Preço	R\$ 109,99	DROGARIA SANTA MARTA

Protetor Solar c/Cor Efeito Dourado FPS 30 – CENOURA&BRONZE- 110ml		72,76%
Menor Preço	R\$ 21,99	DROGARIAS MEDFÁCIL
Maior Preço	R\$ 37,99	DROGARIA SANTA MARTA

Protetor Solar FPS 70 Infantil - EPISOL – 40g		66,72%
Menor Preço	R\$ 62,99	DROGARIA SANTA MARTA
Maior Preço	R\$ 105,02	DROGARIAS MEDFÁCIL

Repelente OFF Loção Family - OFF – 200ml		66,70%
Menor Preço	R\$ 20,99	DROGARIAS PACHECO
Maior Preço	R\$ 34,99	DROGARIA SANTA MARTA

Protetor Solar Spray Accelerator Clear – AUSTRALIAN GOLD – 125ml		66,69%
Menor Preço	R\$ 26,99	DROGARIA SANTA MARTA
Maior Preço	R\$ 44,99	DROGARIA DROGASIL

Protetor Solar Sundown FPS 50 – SUNDOWN – 200ml		63,22%
Menor Preço	R\$ 56,79	DROGARIA DROGASIL
Maior Preço	R\$ 92,69	REDE DROGASHOP

Protetor Solar FPS 50 – NEUTROGENA – 200ml		60,15%
Menor Preço	R\$ 61,81	DROGARIAS MEDFÁCIL
Maior Preço	R\$ 98,99	DROGARIA SANTA MARTA

Protetor Labial Original Care – NIVEA – 4,8g		53,37%
Menor Preço	R\$ 14,99	DROGARIAS MEDFÁCIL
Maior Preço	R\$ 22,99	REDE DROGASHOP

Protetor Solar FPS 30 Hidratação - NIVEA – 400ml		52,30%
Menor Preço	R\$ 60,99	DROGARIA DROGASIL
Maior Preço	R\$ 92,89	DROGARIAS PACHECO

Repelente Infantil Expositis - EXPOSITIS – 100ml		48,95%
Menor Preço	R\$ 46,99	DROGARIA SANTA MARTA
Maior Preço	R\$ 69,99	DROGARIAS PACHECO

Protetor Labial Bepantol Derma – BEPANTOL – 7,5ml		47,46%
Menor Preço	R\$ 33,90	DROGARIA SANTA MARTA
Maior Preço	R\$ 49,99	DROGARIA DROGASIL

Óleo Bronzeador Spray FPS 6 – CENOURA&BRONZE – 110ml		44,21%
Menor Preço	R\$ 24,00	DROGARIAS MEDFÁCIL
Maior Preço	R\$ 34,61	DROGARIA SANTA MARTA

SUPERMERCADOS

Protetor Solar FPS 30 Hidratação - NIVEA – 400ml		163,68%
Menor Preço	R\$ 35,99	SUPERMERCADO PÃO DE AÇÚCAR
Maior Preço	R\$ 94,90	HIPERMERCADO HIPER MOREIRA

Repelente OFF Loção Family - OFF – 200ml		100,39%
Menor Preço	R\$ 22,90	HIPERMERCADO HIPER MOREIRA
Maior Preço	R\$ 45,89	SUPERMERCADO LEVE

Protetor Solar FPS 50 - SUNDOWN – 120ml		89,38%
Menor Preço	R\$ 42,19	CARREFOUR
Maior Preço	R\$ 79,90	HIPERMERCADO HIPER MOREIRA

Protetor Solar FPS 50- NEUTROGENA – 200ml		85,97%
Menor Preço	R\$ 63,99	SUPERMERCADO PÃO DE AÇÚCAR
Maior Preço	R\$ 119,00	HIPERMERCADO HIPER MOREIRA

Repelente Aerosol - REPELEX – 200ml		69,84%
Menor Preço	R\$ 26,49	SUPERMERCADO PÃO DE AÇÚCAR
Maior Preço	R\$ 44,99	SUPERMERCADO TATICO

Protetor Solar Kids FPS 60 - NIVEA – 150ml		61,64%
Menor Preço	R\$ 67,99	SUPERMERCADO PÃO DE AÇÚCAR
Maior Preço	R\$ 109,90	HIPERMERCADO HIPER MOREIRA

Repelente OFF Aerosol - OFF – 165ml		60,02%
Menor Preço	R\$ 24,99	CARREFOUR
Maior Preço	R\$ 39,99	SUPERMERCADO LEVE

Protetor Labial Original Care - NIVEA – 4,8g		58,20%
Menor Preço	R\$ 13,90	HIPERMERCADO HIPER MOREIRA
Maior Preço	R\$ 21,99	SUPERMERCADO TATICO

Protetor Solar FPS 30 - SUNDOWN – 200ml		36,23%
Menor Preço	R\$ 65,99	SUPERMERCADO LEVE
Maior Preço	R\$ 89,90	HIPERMERCADO HIPER MOREIRA

Protetor Solar FPS 50 - SUNDOWN – 200ml		16,32%
Menor Preço	R\$ 72,99	CARREFOUR
Maior Preço	R\$ 84,90	HIPERMERCADO HIPER MOREIRA

COSMÉTICOS

Protetor Labial Hidratante Carmed Melancia - CARMED – 10g		84,52%
Menor Preço	R\$ 22,22	KASSIO PERFUMARIA
Maior Preço	R\$ 41,00	FRAN MAKES

Protetor Solar Facial Skin Active FPS 30 Vitamina C - GARNIER – 40g		50,12%
Menor Preço	R\$ 32,90	INOVAR COSMÉTICOS
Maior Preço	R\$ 49,39	SHOPPING DOS COSMÉTICOS

Protetor Labial Original Care - NIVEA – 4,8g		49,79%
Menor Preço	R\$ 16,99	KASSIO PERFUMARIA
Maior Preço	R\$ 25,45	INOVAR COSMÉTICOS

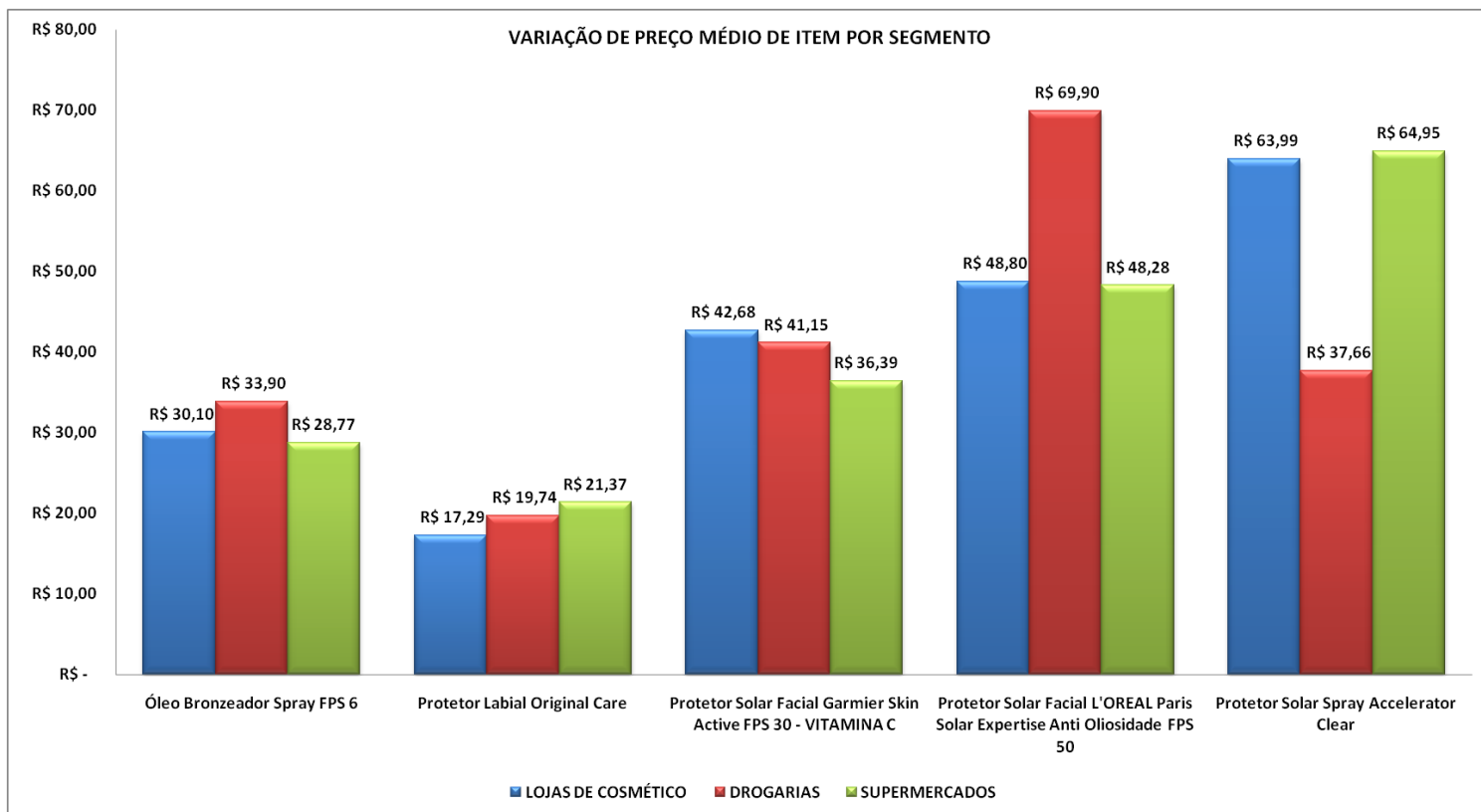
Protetor Solar Facial Hidratante Oil Control Efeito Matte FPS 30 - VIZZELA – 50g		32,04%
Menor Preço	R\$ 49,90	FRAN MAKES
Maior Preço	R\$ 65,89	SHOPPING DOS COSMÉTICOS

Protetor Solar Facial Sun Stick Multifuncional FPS 50 - LATIKA – 20g		31,22%
Menor Preço	R\$ 98,99	SHOPPING DOS COSMÉTICOS
Maior Preço	R\$ 129,90	INOVAR COSMÉTICOS

Protetor Solar Facial Sunless c/Cor FPS 50 - FARMAX – 120g		30,07%
Menor Preço	R\$ 44,59	SHOPPING DOS COSMÉTICOS

Maior Preço	R\$ 58,00	SHOPPING DA BELEZA
Óleo Bronzeador Spray FPS 6 – CENOURA&BRONZE – 110ml		29,77%
Menor Preço	R\$ 26,20	INOVAR COSMÉTICOS
Maior Preço	R\$ 34,00	SHOPPING DA BELEZA
Óleo Bronzeador Intensifier – AUSTRALIAN GOLD – 237ml		27,90%
Menor Preço	R\$ 84,90	KASSIO PERFUMARIA
Maior Preço	R\$ 108,59	SHOPPING DOS COSMÉTICOS
Protetor Solar Facial Multiprotetor FPS 50 - TRACTA – 50g		26,25%
Menor Preço	R\$ 49,90	FRAN MAKES
Maior Preço	R\$ 63,00	SHOPPING DA BELEZA
Protetor Solar Facial L'OREAL Paris Expertise Anti Oleosidade FPS 60 – L'OREAL – 40g		20,04%
Menor Preço	R\$ 44,90	FRAN MAKES
Maior Preço	R\$ 53,90	INOVAR COSMÉTICOS

VARIAÇÃO DE PREÇO MÉDIO DE ITEM POR SEGMENTOS: DROGRARIAS/SUPERMERCADOS/LOJAS DE COSMÉTICO



Ao escolher aleatoriamente 5 (cinco) produtos pesquisados que foram encontrados em ambos os segmentos pesquisados, foi possível observar em quais segmentos esses produtos possuem preços médios mais acessíveis, conforme gráfico exposto acima.

DROGARIAS

Ao verificarmos os itens nas Drogarias, a maior variação de preço identificada foi de até **251,70%**, no item **“Repelente Spray Expositis – EXPOSITIS -100ml”**. Assim, o menor valor pesquisado foi na Drogaria Drogasil, de **R\$ 17,91 (dezessete reais e noventa e um centavos)**; já o maior preço foi na Drogaria Pacheco, de **R\$ 62,99 (sessenta e dois reais e noventa e nove centavos)**.

Outro item com grande variação de preço foi o **“Protetor Labial Hidratante Carmed Melancia – CARMED – 10g”**, com variação de **149,48%**, sendo o menor preço de **R\$ 11,54 (onze reais e cinquenta e quatro centavos)**, na Drogaria Pacheco, e o maior preço de **R\$ 28,79 (vinte e oito reais e setenta e nove centavos)** na Drogaria MedFácil.

Ao analisarmos a variação de preço anual dos itens, constatou-se a elevação de até **104,11%** no item “**Protetor e Bronzeador FPS 30 - NIVEA – 200ml**”, que registrou um preço médio de **R\$ 42,57 (quarenta e dois reais e cinquenta e sete centavos)** em 2023, e por sua vez, registrou um preço médio de **R\$ 86,89 (oitenta e seis reais e oitenta e nove centavos)** em 2024.

Foi possível identificar também variação de preço anual negativa, ou seja, alguns itens tiveram redução de preço significativa, como é o caso do “**Protetor Solar FPS 70 Infantil – EPSOL – 40g**”, sendo o preço médio de 2023 no valor de **R\$ 112,15 (cento e doze reais e quinze centavos)** e no corrente ano, registrou-se o preço médio de **R\$ 78,25 (setenta e oito reais e vinte e cinco centavos)**. Uma variação negativa de **- 30,23%**.

Já o item “**Protetor Solar Spray Accelerator Clear – AUSTRALIAN GOLD – 125ml**”, sendo o preço médio de 2023, no valor de **R\$ 53,07 (cinquenta e três reais e sete centavos)**, e no corrente ano, registrou-se o preço médio de **R\$ 37,66 (trinta e sete reais e sessenta e seis centavos)**. Uma variação negativa de **- 29,04%**.

SUPERMERCADOS

Nos Supermercados pesquisados, ficou evidente a baixa comercialização deste tipo de produto, tendo, portanto, apenas marcas selecionadas, sem variedades de escolha. Bem como não é o foco principal de comercialização, muitas das vezes o consumidor deverá procurar grandes centros de venda, como os Hipermercados, caso queira mais opções desses produtos na hora da compra.

Ao verificarmos os itens, a maior variação de preço identificada foi de **163,68%**, no item “**Protetor Solar FPS 30 Hidratação - NIVEA – 400ml**”. Assim, o menor valor pesquisado foi no Supermercado Pão de Açúcar, de **R\$ 35,99 (trinta e cinco reais e noventa e nove centavos)**; já o maior preço foi no Hipermercado Hiper Moreira, de **R\$ 94,90 (noventa e quatro reais e noventa centavos)**.

Ainda foi identificado elevada variação de preço em outros itens, como é o caso do “Repelente OFF Loção Family - OFF – 200ml”, com variação de **100,39%**, sendo o menor preço de **R\$ 22,90 (vinte e dois reais e noventa centavos)**, no Hipermercado Hiper Moreira, e o maior preço de **R\$ 45,89 (quarenta e cinco reais e oitenta e nove centavos)** no Supermercado Leve.

Ao analisarmos a variação de preço anual dos itens, constatou-se a elevação de até **123,27%** no item “**Protetor Solar FPS 30 Hidratação - NIVEA – 400ml**”, que registrou um preço médio de **R\$ 29,99 (vinte e nove reais e noventa e nove centavos)** em 2023, e por sua vez, registrou um preço médio de **R\$ 66,96 (sessenta e seis reais e noventa e seis centavos)** em 2024.

Também foi possível identificar variação negativa de preço anual nos itens pesquisados nos supermercados, como é o caso do “**Protetor Solar Sundown Spray FPS 60 Kids - SUNDOWN**”, sendo o preço médio de 2022 no valor de **R\$ 92,29 (noventa e dois reais e vinte e nove centavos)** e no corrente ano, registrou-se o preço médio de **R\$ 76,49 (setenta e seis reais e quarenta e nove centavos)**. Uma variação de **- 17,12%**.

LOJAS DE COSMÉTICO

Ao verificarmos os itens nas Lojas de Cosmético, a maior variação de preço identificada foi de até **84,52%**, no item “**Protetor Labial Hidratante Carmed Melancia - CARMED – 10g**”. Assim, o menor valor pesquisado foi na Kassio Perfumaria, de **R\$ 22,22 (vinte e dois reais e vinte e dois centavos)**; já o maior preço foi na Fran Makes, de **R\$ 41,00 (quarenta e um reais)**.

Outro item com grande variação de preço foi o “**Protetor Solar Facial Skin Active FPS 30 Vitamina C - GARNIER – 40g**”, com variação de **50,12%**, sendo o menor preço de **R\$ 16,99 (dezesseis reais e noventa e nove centavos)**, na Inovar Cosméticos, e o maior preço de **R\$ 49,39 (quarenta nove reais e trinta e nove centavos)** no Shopping dos Cosméticos.

Recomendações do PROCON Goiás

O PROCON Goiás orienta o consumidor a sempre **pesquisar os preços** dos produtos antes de adquiri-los, pois há uma variação significativa de um estabelecimento para outro. E para que fossem fornecidas informações de variações de preços reais, todos os produtos foram pesquisados considerando a mesma marca e tamanho de cada produto.

Informações e orientações importantes

O FPS (Fator de Proteção Solar) indica quanto tempo é possível ficar exposto ao sol, sem prejudicar a pele.

Existem ainda os aceleradores de bronzeamento que estimulam quimicamente o ciclo de produção de melanina (substância produzida pelo corpo humano que dá cor à pele), sem que haja necessidade de uma exposição solar. A aplicação deste tipo de produto deve ser feita, preferencialmente, 3 (três) a 4 (quatro) dias antes da exposição ao sol e, em geral, não dispensa o uso de um protetor solar.

Dicas importantes

- ▶ Escolha o produto com FPS adequado ao seu tipo de pele. Na hora de definir o seu tipo de pele leve em consideração a região do corpo menos exposta ao sol;
- ▶ Pessoas com pele oleosa devem dar preferência a filtros em gel e sem óleo;
- ▶ Para peles secas as loções cremosas e os cremes são mais indicados, enquanto os sprays são ideais para esportistas;
- ▶ A embalagem deve indicar em destaque o FPS do produto. Também deve conter o registro no Ministério da Saúde, identificação do fabricante, prazo de validade, instruções e restrições de uso e forma adequada de armazenamento;
- ▶ Nunca utilize preparações caseiras, produtos sem rótulos, sem FPS ou “misturinhas”;

- ▶ Siga, rigorosamente, as recomendações expressas na embalagem, como modo de uso e necessidade de reaplicação;
 - ▶ Passe o protetor solar abundantemente por todo o corpo 30 (trinta) minutos antes da exposição solar;
 - ▶ Reaplique a cada hora, se nadar, usar toalha ou transpirar excessivamente;
 - ▶ Proteja as crianças e jovens, pois, quando se cuida da pele até os 18 anos, cerca de 85% dos casos de câncer podem ser evitados;
 - ▶ Use o protetor mesmo embaixo do guarda-sol ou em dias nublados;
 - ▶ Produtos importados devem trazer informações claras, precisas e em português quanto ao nível de proteção, tipo de pele indicado, modo de uso e demais informações;
 - ▶ Prefira horários em que seja menor a intensidade dos raios solares para se expor ao sol;
 - ▶ Após o sol, use hidratantes com vitamina E e Gel de Aloe que restauram a umidade da pele;
- ▶ Ao menor sinal de machas, bolhas, queimaduras ou alergias, procure auxílio médico.

Significado das Siglas

FPS – Fator de Proteção Solar – indica o quanto a pele está protegida antes de apresentar as primeiras lesões pelos raios ultravioletas (**UV**). O índice do FPS determina o tempo que uma pessoa pode permanecer no sol sem deixar a pele vermelha. Quanto maior o valor do FPS, maior será o nível de proteção;

Raios UV-A – a radiação UV-A penetra na pele até a derme e é a responsável pelo bronzeamento duradouro e o foto envelhecimento. Não é perceptível em curto prazo e seus efeitos são cumulativos;

Raios UV-B – a radiação UV-B penetra na pele até a epiderme, sendo a causadora de queimaduras solares e, ao longo prazo, do câncer de pele;

PABA – Sigla do ácido paraaminobenzoico, um dos primeiros ingredientes de proteção usados nos filtros solares químicos (algumas pessoas são alérgicas a essa substância).

Fonte: PROCON São Paulo

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás, informa que o objetivo da pesquisa é esclarecer o público e que os seus resultados não poderão ser utilizados para fins publicitários.

Goiânia, 2 de fevereiro de 2024.

LEVY RAFAEL ALVES CORNÉLIO
SUPERINTENDENTE

JOSÉ FLORINDO JÚNIOR
GERENTE DE PESQUISA E CÁLCULO

Aldamaris de Queiroz
Ana Cassia
Clara Marques
Eunice de Paula
Rodrigo Massao
Joselino Medeiros
Técnicos Pesquisa e Cálculo