

RELATÓRIO TÉCNICO

PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS DE ITENS DA CEIA DE NATAL / 2023

De acordo com a estimativa da Confederação Nacional do Comércio e Bens, Serviços e Turismo(CNC), as festas natalinas de 2023 devem movimentar cerca de R\$ 68,97 bilhões (sessenta e oito bilhões e noventa e sete milhões de reais). E, neste sentido, o ramo de hiper e supermercado, com uma sazonalidade pelo advento do Natal, deve se destacar e liderar a movimentação financeira: 38,6%(trinta e oito vírgula seis por cento) do total, equivalendo a R\$ 25,12 bilhões.

Conforme a estimativa da Associação Brasileira de Supermercado (ABRAS), 62% (sessenta e dois por cento) dos supermecedistas projetam consumo superior ao ano pretérito.

E, neste aspecto, o pole position deverá vir das cestas de bebidas e de proteínas.

A categoria de bebidas destiladas, bebidas fermentadas e bebidas naturais deve aumentar 12,3% (doze vírgula três por cento).

Já a cesta de proteínas, o crescimento deverá ser 10,1% (dez vírgula um por cento) com produtos da época aves natalinas, bacalhau, carnes bovinas, frango, lombo, peixe, pernil, peru e tender.

Dentro desse contexto, a Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor - Procon Goiás realizou pesquisa comparativa de preços de produtos para preparo da ceia natalina. Ao todo, foram pesquisados **101 (cento e um)** itens como pêssegos, frutas secas, doces em calda, panetones, aves, carnes e bebidas, itens esses pesquisados entre os dias **11 e 15 de dezembro de 2023**.

A pesquisa envolveu **23 (vinte e três)** estabelecimentos em várias regiões dos **municípios de Goiânia-GO e Anápolis-GO**.

E, vale destacar que, em relação à **capital goiana**, numa sondagem realizada pela Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL)Goiânia, 72% (setenta e dois por cento) dos consumidores devem ir às compras, num total de quase 600 (seiscentas) mil pessoas, com 28% (vinte e oito por cento) dos goianienses alegando que não realizarão compras devido à falta de condições financeiras.

A mesma pesquisa da CDL revelou que, neste ano, cada consumidor deve comprar 4 (quatro) produtos, com ticket médio de R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais) por item. E, a lista dos itens mais preferidos é a seguinte: primeiro, roupas, com 37,3% (trinta e sete vírgula três por cento); depois, calçados com 16,3% (dezesesseis vírgula três por cento) e brinquedos 16% (dezesesseis por cento).

Os locais mais citados pelos consumidores para as compras presenciais são:lojas de rua 41% (quarenta e um por cento); shoppings 33% (trinta e três por cento) e feiras 14% (quatorze por cento). Quanto a forma de pagamento, 73% (setenta e três por cento) preferem pagar à vista, enquanto 27% (vinte e sete por cento) optam pelo parcelamento. E em relação ao diferencial que influencia na decisão da compra , preço e promoções foram citados por 52% (cinquenta e dois por cento) dos entrevistados e 22% (vinte e dois por cento) afirmou ser a qualidade o fator decisivo.

E, ainda vale ressaltar que, para as compras neste Natal de 2023, a maioria dos consumidores pretendem fazer as suas compras entre os dias 17 e 20 de dezembro, 30% (trinta por cento) planejam comprar antes do dia 17 de dezembro e 24% (vinte e quatro por cento) alegam querer realizar suas compras na véspera ou no mesmo dia da celebração do Natal.

Em relação à cidade de Anápolis-GO, a sondagem realizada pela Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) Anápolis-GO, 73% (setenta e três por cento) dos consumidores anapolinos devem ir às compras, já 27% (vinte por cento) dos consumidores não pensam em adquirir produtos neste final de ano.

A pesquisa da CDL Anápolis-GO revelou a lista dos itens mais preferidos, é a seguinte: primeiro roupas com 26% (vinte e seis por cento); depois, brinquedos com 13% (treze por cento) e 12% (doze por cento) perfumes/calçados.

Os locais mais citados pelos consumidores anapolinos para as compras presenciais são: shoppings, galerias ou camelódromos 26% (vinte e seis por cento), lojas de departamento 9% (nove por cento), rede sociais 8% (oito por cento) e outros 5% (cinco por cento).

Assim as pesquisas CDL Goiânia e CDL Anápolis-GO parecem confirmar os versos da canção " Natal todo dia", do grupo Roupa Nova : " Um clima de sonho se espalha no ar/(...)Se a gente é capaz de espalhar a alegria ".

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás, realizou pesquisa comparativa de preços de produtos para preparo da Ceia Natalina. Ao todo foram **101 (cento e um)** itens pesquisados entre os dias **11 de dezembro a 15 de dezembro de 2023**.

A pesquisa envolveu **15 (quinze)** estabelecimentos em várias regiões do **município de Goiânia**.

Com base na diversidade de política de preços adotada individualmente pelos diversos estabelecimentos e para que fosse possível efetuarmos um comparativo, definimos os seguintes parâmetros para a realização da pesquisa de preços:

- Coleta de preços pelos técnicos do órgão, *in loco*, com acompanhamento de um responsável pelo estabelecimento atestando, por meio de assinatura e carimbo CNPJ, a veracidade das informações prestadas;
- Os estabelecimentos pesquisados (lojas físicas), de diferentes tamanhos (portes), foram escolhidos aleatoriamente, distribuídos pelas várias regiões do município de Goiânia;
- Os preços refletem a realidade praticada no momento da coleta dos preços, podendo sofrer variações para mais ou para menos, já que tais produtos não são tabelados;
- Foram selecionados produtos que normalmente fazem parte do preparo da Ceia Natalina;
- Alguns produtos como doces em caldas, panetones, aves, carnes e bebidas, foram comparados preços obedecendo a mesma marca e a mesma gramatura.

Estabelecimentos visitados

Os estabelecimentos visitados foram:

| GOIÂNIA - GO | |
|----------------------------|---|
| Estabelecimentos | Endereços |
| ATACADÃO | AV. DEP. JAMEL CECÍLIO, Nº 3901 - JARDIM GOIÁS |
| ASSAÍ ATACADISTA | AV. INDEPENDÊNCIA, S/Nº - ST. CENTRAL |
| ATACADÃO DIA A DIA | AV. HORÁCIO COSTA E SILVA, S/Nº - CHÁCARAS RIO BRANCO |
| ATACADÃO COSTA | RUA 104, S/Nº - JARDIM GOIÁS |
| BON ATACAREJO | RODOVIA BR 153, S/Nº - FAZENDA RETIRO |
| BRETAS | RUA T-55, Nº 611 - ST. BUENO |
| REDE STORE | RUA S1, Nº 1015 - ST. BELA VISTA |
| SAM'S CLUB | AV. DEP. JAMEL CECÍLIO, Nº 3901 - JARDIM GOIÁS |
| CARREFOUR | AV. DEP. JAMEL CECÍLIO, Nº 3900 - JARDIM GOIÁS |
| EMPÓRIO PRIME 85 | AV. 85, ESQUINA C/ T-10, Nº 2330 - ST. MARISTA |
| SUPERMERCADO MOREIRA | AV. E, S/Nº - ST. JARDIM GOIÁS |
| SUPERMERCADO LEVE | AV. ANHANGUERA, Nº 3261 - ST. LESTE UNIVERSITÁRIO |
| SUPERMERCADO PRÓ-BRAZILIAN | AV. T-9, Nº 2940 - ST. JARDIM AMÉRICA |
| SUPERMERCADO TATICO | AV. CONTORNO, Nº 325 - ST. CENTRAL |
| PÃO DE AÇÚCAR | AV. E, Nº 170 - ST. JARDIM GOIÁS |

Resultado da Pesquisa:

Cidade: Goiânia - GO

Principais variações de aumento/redução anual:

| CESTA NATALINA – 21 ITENS | | | 80,45% |
|----------------------------------|------------|-------------|---------------|
| Preço médio | R\$ 79,80 | 2022 | |
| Preço médio | R\$ 144,00 | 2023 | |

| MELANCIA - PEÇA | | | 54,80% |
|------------------------|-----------|-------------|---------------|
| Preço médio | R\$ 17,72 | 2022 | |
| Preço médio | R\$ 27,43 | 2023 | |

| PESSEGO EM CALDAS - OLÉ – 450G | | | 49,60% |
|---------------------------------------|-----------|-------------|---------------|
| Preço médio | R\$ 12,24 | 2022 | |
| Preço médio | R\$ 18,30 | 2023 | |

| FRANGO ASSA FÁCIL - SEARA- KG | | | 48,74% |
|--------------------------------------|-----------|-------------|---------------|
| Preço médio | R\$ 19,49 | 2022 | |
| Preço médio | R\$ 28,99 | 2023 | |

| LOMBO SUÍNO CONG. DESOSSADO SADIA- PEÇA | | | 42,04% |
|--|-----------|-------------|---------------|
| Preço médio | R\$ 31,78 | 2022 | |
| Preço médio | R\$ 45,14 | 2023 | |

| UVA ITÁLIA - 500G | | | 35,81% |
|--------------------------|-----------|-------------|---------------|
| Preço médio | R\$ 8,69 | 2022 | |
| Preço médio | R\$ 11,79 | 2023 | |

| ESPUMANTE CHUVA DE PRATA TRADICIONAL - 750ML | | | 16,59% |
|---|-----------|-------------|---------------|
| Preço médio | R\$ 17,35 | 2022 | |
| Preço médio | R\$ 20,23 | 2023 | |

| | | |
|-----------------------------------|-----------|--------------|
| CHOCOTTONE BAUDUCCO – 500G | | 5,78% |
| Preço médio | R\$ 26,32 | 2022 |
| Preço médio | R\$ 27,84 | 2023 |

| | | |
|---|-----------|---------------|
| PANETTONE VISCONTI (FRUTAS) – 400G | | -6,03% |
| Preço médio | R\$ 19,41 | 2022 |
| Preço médio | R\$ 18,24 | 2023 |

| | | |
|---|-----------|----------------|
| VINHO CELLA LAMBRUSCO FRISANTE 750ML | | -10,18% |
| Preço médio | R\$ 61,99 | 2022 |
| Preço médio | R\$ 55,68 | 2023 |

| | | |
|--|----------|----------------|
| AMEIXA SECA SEM CAROÇO- LA VIOLETERA – 100G | | -16,24% |
| Preço médio | R\$ 8,99 | 2022 |
| Preço médio | R\$ 7,53 | 2023 |

Principais variações entre menor e maior preço:**FRUTAS SECAS/DOCES EM CALDA:**

| | | |
|--|-----------|----------------|
| AMEIXA SECA SEM CAROÇO POUCH – RAIZ DO BEM – 500G | | 264,65% |
| Menor Preço | R\$ 15,90 | ATACADÃO |
| Maior Preço | R\$ 57,98 | SAM'S CLUB |

| | | |
|---|-----------|--------------------|
| AMEIXA SECA SEM CAROÇO – LA VIOLETERA – 100G | | 187,60% |
| Menor Preço | R\$ 3,79 | SUP. PRÓ-BRAZILIAN |
| Maior Preço | R\$ 10,90 | SUP. MOREIRA |

| | | |
|-----------------------------|-----------|----------------|
| NOZES COM CASCA – KG | | 115,83% |
| Menor Preço | R\$ 25,90 | SUP. TATICO |
| Maior Preço | R\$ 55,90 | EMPÓRIO PRIME |

| | | |
|---|-----------|--------------------|
| GELEIA DE AMORA – QUEENSBERRY – 320G | | 85,05% |
| Menor Preço | R\$ 17,99 | SUP. TATICO |
| Maior Preço | R\$ 33,29 | SUP. PRÓ-BRAZILIAN |

| | | |
|--------------------------------------|-----------|--------------------|
| PÊSSEGO EM CALDA – OLÉ – 450G | | 56,77% |
| Menor Preço | R\$ 14,99 | ATACADÃO DIA A DIA |
| Maior Preço | R\$ 23,50 | REDE STORE |

FRUTAS:

| | | |
|--------------------------|-----------|------------------|
| MELÃO AMARELO -KG | | 500,35% |
| Menor Preço | R\$ 2,88 | SUP. TATICO |
| Maior Preço | R\$ 17,29 | EMPÓRIO PRIME 85 |

| | | |
|-------------------------|----------|--------------------|
| LIMÃO TAITI - KG | | 351,76% |
| Menor Preço | R\$ 1,99 | REDE STORE |
| Maior Preço | R\$ 8,99 | ATACADÃO DIA A DIA |

| | | |
|------------------------------|-----------|----------------|
| PÊSSEGO NACIONAL - KG | | 348,28% |
| Menor Preço | R\$ 3,77 | SUP. TATICO |
| Maior Preço | R\$ 16,90 | PÃO DE AÇÚCAR |

| | | |
|---------------------------|-----------|----------------|
| PERA WILLIAMS - KG | | 271,82% |
| Menor Preço | R\$ 6,99 | BON ATACAREJO |
| Maior Preço | R\$ 25,99 | ATACADÃO COSTA |

| | | |
|---------------------------|----------|----------------|
| MAMÃO FORMOSA - KG | | 234,11% |
| Menor Preço | R\$ 2,99 | REDE STORE |
| Maior Preço | R\$ 9,99 | PÃO DE AÇÚCAR |

PANETTONES/CHOCOTTONES:

| | | |
|---|-----------|---------------|
| CHOCOTTONE BAUDUCCO (CHOCOLATE) - 500G | | 32,88% |
| Menor Preço | R\$ 22,99 | BON ATACAREJO |
| Maior Preço | R\$ 30,55 | SUP. TATICO |

| | | |
|---|-----------|------------------|
| PANETTONE VISCONTI (FRUTAS) - 400G | | 31,27% |
| Menor Preço | R\$ 15,99 | ASSAÍ ATACADISTA |
| Maior Preço | R\$20,99 | EMPÓRIO PRIME |

| | | |
|---|-----------|-------------------------|
| PANETTONE CASA SUÍÇA - ZERO ADIÇÃO DE AÇÚCAR - (FRUTAS) - 400G | | 3,37% |
| Menor Preço | R\$ 29,98 | ATACADÃO |
| Maior Preço | R\$ 30,99 | CARREFOUR/PÃO DE AÇÚCAR |

AVES/CARNES:

| | | |
|--|-----------|--------------------|
| FRANGO ASSA FÁCIL SEARA 8654 - KG | | 127,01% |
| Menor Preço | R\$ 16,29 | ATACADÃO DIA A DIA |
| Maior Preço | R\$ 36,98 | ASSAÍ ATACADISTA |

| | | |
|--|-----------|----------------|
| PERNIL SUÍNO CONGELADO TEMPERADO SADIA - KG | | 114,84% |
| Menor Preço | R\$ 16,98 | CARREFOUR |
| Maior Preço | R\$ 36,48 | SAM'S CLUB |

| | | |
|-----------------------------|------------|-------------------|
| BACALHAU SAI THE- KG | | 81,65% |
| Menor Preço | R\$ 60,50 | ASSAÍ ATACADISTA |
| Maior Preço | R\$ 109,90 | LEVE SUPERMERCADO |

| | | |
|---|-----------|---------------------------------|
| TENDER BOLINHA PERDIGÃO 0501- KG | | 42,73% |
| Menor Preço | R\$ 55,98 | PÃO DE AÇÚCAR/ ASSAÍ ATACADISTA |
| Maior Preço | R\$ 79,90 | SUP. MOREIRA |

| | | |
|--|-----------|--------------------|
| CHESTER AZEITE E ERVAS PERDIGÃO 7004 - KG | | 36,21% |
| Menor Preço | R\$ 27,09 | SUP. PRÓ-BRAZILIAN |
| Maior Preço | R\$ 36,90 | SUP. MOREIRA |

| | | |
|---|-----------|---------------|
| PERU SEARA TRADICIONAL - 7127 - KG | | 30,21% |
| Menor Preço | R\$ 28,40 | REDE STORE |
| Maior Preço | R\$ 36,98 | SUP. MOREIRA |

CESTA NATALINA:

| | | |
|----------------------------------|------------|----------------|
| CESTA NATALINA – 19 ITENS | | 100,01% |
| Menor Preço | R\$ 89,99 | CARREFOUR |
| Maior Preço | R\$ 179,99 | SAM'S CLUB |

| | | |
|----------------------------------|------------|---------------|
| CESTA NATALINA – 24 ITENS | | 64,22% |
| Menor Preço | R\$ 109,00 | EMPÓRIO PRIME |
| Maior Preço | R\$ 179,00 | ATACADÃO |

| | | |
|----------------------------------|-----------|--------------------|
| CESTA NATALINA – 17 ITENS | | 25,18% |
| Menor Preço | R\$ 63,90 | ASSAÍ ATACADISTA |
| Maior Preço | R\$ 79,99 | ATACADÃO DIA A DIA |

BEBIDAS:

| | | |
|---|-----------|-------------------|
| ESPUMANTE CHUVA DE PRATA TRADICIONAL – 750ML | | 210,52% |
| Menor Preço | R\$ 9,98 | SUP. TATICO |
| Maior Preço | R\$ 30,99 | LEVE SUPERMERCADO |

| | | |
|---|------------|--------------------|
| VINHO CASILLERO DEL DIABLO – 750ML | | 165,69% |
| Menor Preço | R\$ 39,99 | ATACADÃO DIA A DIA |
| Maior Preço | R\$ 106,25 | SUP. TATICO |

| | | |
|--|------------|----------------|
| ESPUMANTE CHANDON BRUT ROSÉ – 750ML | | 164,44% |
| Menor Preço | R\$ 79,90 | ATACADÃO |
| Maior Preço | R\$ 211,29 | SUP. TATICO |

| | | |
|---|-----------|----------------|
| VINHO CELLA LAMBRUSCO FRISANTE – 750ML | | 133,04% |
| Menor Preço | R\$ 29,99 | BRETAS |
| Maior Preço | R\$ 69,89 | SUP. TATICO |

| | | |
|--|-----------|--------------------|
| ESPUMANTE SALTON DEMI SEC – 750ML | | 80,56% |
| Menor Preço | R\$ 29,99 | ATACADÃO DIA A DIA |
| Maior Preço | R\$ 54,15 | LEVE SUPERMERCADO |

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás, realizou pesquisa comparativa de preços de produtos para preparo da Ceia Natalina. Ao todo foram **94 (noventa e quatro)** itens pesquisados entre os dias **13 de dezembro a 15 de dezembro de 2023**.

A pesquisa envolveu **8 (oito)** estabelecimentos em várias regiões do **município de Anápolis-GO**.

Em relação à cidade de **Anápolis-GO**, a sondagem realizada pela Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) Anápolis-GO, 73% (setenta e três por cento) dos consumidores anapolinos devem ir às compras, já 27% (vinte por cento) dos consumidores não pensam em adquirir produtos neste final de ano.

A pesquisa da CDL Anápolis-GO revelou a lista dos itens mais preferidos, é a seguinte: primeiro roupas com 26% (vinte e seis por cento); depois, brinquedos com 13% (treze por cento) e 12% (doze por cento) perfumes/calçados.

Os locais mais citados pelos consumidores anapolinos para as compras presenciais são: shoppings, galerias ou camelódromos 26% (vinte e seis por cento), lojas de departamento 9% (nove por cento), rede sociais 8% (oito por cento) e outros 5% (cinco por cento).

Com base na diversidade de política de preços adotada individualmente pelos diversos estabelecimentos e para que fosse possível efetuarmos um comparativo, definimos os seguintes parâmetros para a realização da pesquisa de preços:

- Coleta de preços pelos técnicos do órgão, *in loco*, com acompanhamento de um responsável pelo estabelecimento atestando, por meio de assinatura e carimbo CNPJ, a veracidade das informações prestadas;

- Os estabelecimentos pesquisados (lojas físicas), de diferentes tamanhos (portes), foram escolhidos aleatoriamente, distribuídos pelas várias regiões do município de Anápolis-GO;
- Os preços refletem a realidade praticada no momento da coleta dos preços, podendo sofrer variações para mais ou para menos, já que tais produtos não são tabelados;
- Foram selecionados produtos que normalmente fazem parte do preparo da Ceia Natalina;
- Alguns produtos como doces em caldas, panetones, aves, carnes e bebidas, foram comparados preços obedecendo a mesma marca e a mesma gramatura.

Estabelecimentos visitados

Os estabelecimentos visitados foram:

| ANÁPOLIS - GO | |
|---------------------------|--|
| Estabelecimentos | Endereços |
| HIPER VIP SUPERMERCADOS | AV. UNIVERSITÁRIA, N°2221 – VILA STA. ISABEL |
| SUPERMERCADO ATENDE MAIS | AV. BOA VENTURA DO PUXIM, N° 65 – ST. JARDIM GONÇALVES |
| ASSAÍ ATACADISTA | AV. UNIVERSITÁRIA, N° 765 – ST. JARDIM BANDEIRANTE |
| RIO VERMELHO SUPERMERCADO | AV. DO CONTORNO MATO GROSSO, N°354 – ST. JUNDIAÍ |
| ATACADÃO | RODOV. BR-060, S/N – ST. TROPICAL |
| SUPERMERCADO DO POVO | RUA G, N°301 – ADRIANA PARQUE |
| CARREFOUR | AV. BRASIL, N° 505 – ST. CIDADE JARDIM |
| FLORESTA SUPERMERCADOS | RUA GENERAL JOAQUIM INÁCIO, N° 40 – ST. CENTRAL |

Resultado da Pesquisa:**Cidade: Anápolis - GO****Principais variações entre menor e maior preço:****FRUTAS SECAS/DOCES EM CALDA:**

| GELEIA DE MORANGO – QUEENSBERRY 320G | | 87,67% |
|---|-----------|---------------|
| Menor Preço | R\$ 15,98 | CARREFOUR |
| Maior Preço | R\$ 29,99 | HIPER VIP |

| AMEIXA INTEIRA EM CALDAS – PREDILETA - 400G | | 49,54% |
|--|-----------|-------------------------|
| Menor Preço | R\$ 22,99 | SUP. ATENDE MAIS BRASIL |
| Maior Preço | R\$ 34,38 | CARREFOUR |

| LENTILHA – YOKI- 500G | | 36,69% |
|------------------------------|-----------|-------------------------|
| Menor Preço | R\$ 14,99 | SUP. ATENDE MAIS BRASIL |
| Maior Preço | R\$ 20,49 | ATACADÃO S.A |

| PÊSSEGO EM CALDA – GB- 425G | | 25,44% |
|------------------------------------|-----------|------------------|
| Menor Preço | R\$ 11,95 | ASSAÍ ATACADISTA |
| Maior Preço | R\$ 14,99 | HIPER VIP |

FRUTAS:

| ABACAXI – UND | | 475,25% |
|----------------------|-----------|----------------|
| Menor Preço | R\$ 1,98 | SUP. DO POVO |
| Maior Preço | R\$ 11,39 | RIO VERMELHO |

| MELÃO AMARELO – KG | | 249,62% |
|---------------------------|-----------|----------------|
| Menor Preço | R\$ 3,99 | ATACADÃO S.A |
| Maior Preço | R\$ 13,95 | FLORESTA SUP. |

| UVA BENITAKA – 500G | | 100,00% |
|----------------------------|-----------|----------------|
| Menor Preço | R\$ 5,95 | ATACADÃO S.A |
| Maior Preço | R\$ 11,90 | HIPER VIP |

PANETTONE/CHOCOTTONE:

| CHOCOTTONE BAUDUCCO - CHOCOLATE – 400G | | 57,93% |
|---|-----------|---------------|
| Menor Preço | R\$ 18,99 | RIO VERMELHO |
| Maior Preço | R\$ 29,99 | CARREFOUR |

| PANETTONE BAUDUCCO - FRUTAS – 400G | | 21,06% |
|---|-----------|------------------------|
| Menor Preço | R\$ 18,99 | CARREFOUR/RIO VERMELHO |
| Maior Preço | R\$ 22,99 | SUP. DO POVO |

| PANETTONE VISCONTI - FRUTAS – 400G | | 20,01% |
|---|-----------|---------------|
| Menor Preço | R\$ 14,99 | RIO VERMELHO |
| Maior Preço | R\$ 17,99 | CARREFOUR |

AVES / CARNES

| BACALHAU PORTO – KG | | 178,52% |
|----------------------------|------------|------------------|
| Menor Preço | R\$ 61,00 | ASSAÍ ATACADISTA |
| Maior Preço | R\$ 169,90 | RIO VERMELHO |

| FRANGO ASSA FÁCIL – SEARA 8654 – KG | | 117,57% |
|--|-----------|-------------------------|
| Menor Preço | R\$ 12,86 | CARREFOUR |
| Maior Preço | R\$ 27,98 | SUP. ATENDE MAIS BRASIL |

| PERNIL SUÍNO CONG. TEMPERADO – SADIA – KG | | 100,06% |
|--|-----------|-------------------------|
| Menor Preço | R\$ 17,99 | HIPER VIP |
| Maior Preço | R\$ 35,99 | SUP. ATENDE MAIS BRASIL |

| | | |
|--|-----------|---------------|
| LOMBO SUÍNO CONG. DESISSADO- SADIA – KG | | 31,24% |
| Menor Preço | R\$ 25,90 | RIO VERMELHO |
| Maior Preço | R\$ 33,99 | CARREFOUR |

| | | |
|--|-----------|---------------|
| CHESTER TRADICIONAL - PERDIGÃO – KG | | 12,54% |
| Menor Preço | R\$ 27,98 | SUP. DO POVO |
| Maior Preço | R\$ 31,49 | HIPER VIP |

| | | |
|---|-----------|--|
| PERU TRADICIONAL – SEARA 7127 – KG | | 5,30% |
| Menor Preço | R\$ 28,48 | SUP ATENDE MAIS BRASIL/ATAC. S.A/CARREFOUR/ FLORESTA SUP. |
| Maior Preço | R\$ 29,99 | ASSAÍ ATACADISTA |

CESTA NATALINA:

| | | |
|----------------------------------|------------|---------------|
| CESTA NATALINA – 21 ITENS | | 18,28% |
| Menor Preço | R\$ 109,90 | ATACADÃO S.A |
| Maior Preço | R\$ 129,99 | CARREFOUR |

BEBIDAS:

| | | |
|--|------------|------------------|
| ESPUMANTE BRUT ROSÉ – CHANDON – 750ML | | 64,62% |
| Menor Preço | R\$ 89,90 | ASSAÍ ATACADISTA |
| Maior Preço | R\$ 147,99 | HIPER VIP |

| | | |
|---|-----------|---------------|
| VINHO FRISANTE – CELLA LAMBRUSCO – 750ML | | 80,81% |
| Menor Preço | R\$ 45,90 | ATACADÃO S.A |
| Maior Preço | R\$ 82,99 | HIPER VIP |

| | | |
|-----------------------|----------|-----------------------------------|
| COCA-COLA – 2L | | 25,19% |
| Menor Preço | R\$ 7,98 | SUP. DO POVO |
| Maior Preço | R\$ 9,99 | HIPER VIP/SUP. ATENDE MAIS BRASIL |

Recomendações do PROCON Goiás

O PROCON Goiás orienta o consumidor a sempre **pesquisar os preços** dos produtos antes de adquiri-los, pois há uma variação significativa de um estabelecimento para outro. A maioria dos produtos tiveram seus preços pesquisados, comparando mesma marca e peso.

Dicas para fazer uma boa compra para a Ceia de Natal.

É de suma importância verificarmos na hora da compra, ficar atento na consistência, cores, textura e no cheiro dos produtos.

Certificar o horário de chegada das frutas no hiper e supermercado para adquirir tudo fresquinho.

Caso você escolha alguns alimentos, para consumir, posteriormente, dê predileção para aqueles que estão mais durinhos e pouquinhos verdes. Dessa maneira, você evita desperdícios.

Evite adquirir frutas já picadas, porque elas perdem nutrientes e possuem menor durabilidade.

Refrigerantes e cervejas:

- Verificar se as garrafas não apresentam vazamentos e as tampas e os lacres não foram violados.
- Esteja atento para a data de validade e integridade da embalagem, principalmente, adquirindo bebidas em promoção.

Vinhos:

- Verificar a cor do líquido, o vinho branco estiver beirando amarelo escuro, melhor não comprar.
- Nos tintos, observar na lateral do gargalo. A cor muito marrom ou turva, indicam um mal sinal.

Aves e suínos:

- Congelados (pernil, peru e chester) devem estar dispostos nos balcões refrigerados devidamente etiquetados, informando o peso líquido (quantidade de fato, descontando o peso da embalagem).
- A embalagem não pode conter danos, água ou sangue na parte externa, pode ser um sinal que já foi descongelado ou a temperatura do balcão refrigerado não está adequada.

Orientações na compra de frutas.

- **Ameixa:** para o consumo deve estar consistente, cor viva e sem partes amassadas.
- **Abacaxi:** uma dica legal, puxar uma pétala do meio da coroa ,caso saia fácil está boa para o consumo,caso for dificultoso não está boa para consumo.
- **Uva:** uma dica é balançar, delicadamente, o cacho, se despencar muitas uvas, não está boa para o consumo.
- **Limão:** a casca estando lisa é um indicativo favorável, ou seja, bastante suco.
- **Pera:** estando, demasiadamente , esverdeada, ela está mais dura. Quanto mais amarelinha e com pigmentos marrons, melhor para o consumo.
- **Kiwi:** apalpe ,delicadamente, a fruta, se estiver consistente está boa para o consumo.
- **Nectarina:** Procure aquelas que brilham , cheiram a doce aromático.
- **Maçã:** deve estar consistente.
- **Melão:** a casca deve ser firme, sem rachadura e cor bem amarela.
- **Pêssego:** a casca lisa e sem rachaduras, o seu cheiro deve ser doce.
- **Mamão:** a casca deve ser livre de manchas, uma coloração um pouco esverdeada e bastante amarela.
- **Melancia:** a casca deve ser lisa e consistente .Uma dica interessante, de uma batidinha na extremidade , se o som obtido for abafado, está pronta para o consumo.
- **Morango:** prefira os pequenos e de cor vermelha forte, sem machucados e com talos verdes. (www.saudemelhorvida.com).

► **Atenção ao orçamento doméstico:**

O PROCON Goiás recomenda ao consumidor a estabelecer previamente, de acordo com seu orçamento doméstico, quanto poderá ser gasto na compra em supermercado. Depois, faça uma lista dos produtos a serem adquiridos, colocando em primeiro lugar os itens essenciais (que não poderão ficar de fora) e em seguida, os itens considerados supérfluos (que poderão ficar de fora). Com a ajuda de uma calculadora, após avaliar preço e marcas diferentes, vá colocando no carrinho e com a ajuda de uma calculadora, vá fazendo as contas. Só assim, após adquirir os produtos essenciais, saberá quando poderá gastar com os produtos não essenciais. Desta forma, além de auxiliar na conferência dos preços lançados na caixa registradora, evitará extrapolar o valor previamente estabelecido.

Nunca faça as compras com pressa, pois poderá levar produtos inúteis, novidades desnecessárias e esquecer o indispensável.

Faça um roteiro de compras dentro do supermercado. Isso ajuda a organizar o carrinho e, principalmente, a economizar. Compare os preços dos produtos entre as várias marcas, observando peso ou quantidade, data de fabricação e prazo de validade. Muitas vezes, as diferenças são assustadoras.

Analise se as ofertas do tipo “leve 3 e pague 2”, são realmente verdadeiras e lucrativas. Não adianta levar mais gelatina ou chá pra casa, se você já os tem em boa quantidade.

Rejeite produtos congelados cujas embalagens de papelão estejam com bolhas, manchas ou danificadas. Isso denuncia mercadoria estragada, devido ao manuseio e a flutuação de temperatura. Não aceite também embalagens que se apresentam com bloquinhos de gelo na superfície e verifique se há sinais de umidade próximos ao freezer, pois isso pode ser um indicativo de que o mesmo foi desligado ou teve a temperatura reduzida durante a madrugada, o que pode acabar comprometendo a qualidade do produto.

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás informa que o objetivo da pesquisa é esclarecer ao público e que os seus resultados não poderão ser utilizados para fins publicitários.

Goiânia, 18 de dezembro de 2023.

LEVY RAFAEL ALVES CORNÉLIO
SUPERINTENDENTE

JOSÉ FLORINDO JÚNIOR
GERENTE DE PESQUISA E CÁLCULO

Aldamaris de Queiroz
Ana Cassia
Brhenda da Paz
Clara Marques
Eunice de Paula
Jeovanna Rosely
Joselino Medeiros
Técnicos Pesquisa e Cálculo