

RELATÓRIO TÉCNICO
PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS
DIA DOS NAMORADOS
JUNHO / 2023

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás realizou pesquisa comparativa de preços de **117 (cento e dezessete)** produtos como perfumes, maquiagens, flores, cestas de café da manhã, caixa de chocolates, eletros e eletrônicos, tênis, livros, hotéis, decoração de ambientes e óculos, entre os dias 30 (trinta) de maio a 5 (cinco) de junho de 2023. A pesquisa envolveu **68 (sessenta e oito)** estabelecimentos comerciais em várias regiões do município de Goiânia.

Com início no século XIX, o Dia dos Namorados caracteriza-se pela troca mútua de recados de amor por meio de objetos simbólicos (cartões, corações e etc.) Tal data é comemorada no Brasil, na véspera de um dia de homenagem a um Santo Católico, Santo Antônio, que, na tradição portuguesa, é casamenteiro. Iniciada pelo comércio paulista, a data espalhou-se por todo o país para estimular as vendas.

Segundo a pesquisa da CNDL/SPC Brasil, de 1º de junho de 2023, 99,7 milhões de consumidores estão dispostos a ofertar presentes no Dia dos Namorados. Em comparação com o ano passado, a pesquisa indica um aumento quanto ao número de consumidores que pretendem ir às compras.

Outra pesquisa, a qual foi realizada pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), indica que 61% dos consumidores do nosso país querem ofertar presentes no Dia dos Namorados. E ainda segundo a pesquisa feita em parceria com a OFFER Wise, 99,7 milhões de consumidores devem ser motivados a ir às compras, refletindo um aumento de 7,6 milhões no comparativo com 2022.

Ainda de acordo com as pesquisas, as principais pessoas presenteadas são: os esposos ou as esposas, com 66%, e os namorados ou as namoradas, com 31%. E entre os consumidores que não pretendem presentear, há os que não possuem namorado (a), noivo(a) ou cônjuge (51%), há os que darão prioridade à quitação de dívidas (10%) e há os que não possuem dinheiro para comprar presentes (9%). Da mesma forma, os consumidores que pretendem adquirir um presente apenas estão no percentual de 53%, ao mesmo tempo que 30% querem comprar 2 (dois) produtos, com uma média de 1,5 presentes.

Todos esses dados revelam, segundo o José César da Costa, presidente da CNDL, que “a data é de grande importância para o comércio, movimentando lojas, restaurantes, bares, cosméticos e maquiagens”, levando os consumidores a gastarem, em média, R\$ 232,00 (duzentos e trinta e dois reais) com presentes, sendo os itens mais procurados: roupas, perfumes, cosméticos e maquiagens.

Mas, para os consumidores em geral, vale a oferta segundo Merula Borges, especialista em finanças da CNDL: “Como o país passa por um período de recorde no endividamento, é preciso, acima de tudo, ter disciplina para conter os gastos e usar de criatividade para comemorar a data”.

Com base na diversidade de política de preços adotada individualmente pelos diversos estabelecimentos, e para que fosse possível efetuarmos um comparativo, definimos os seguintes parâmetros para a realização da pesquisa de preços:

- Coleta de preços pelos técnicos do órgão, *in loco* e site, fornecidos por um responsável pelo estabelecimento atestando, por meio de assinatura e carimbo com o CNPJ, a veracidade das informações prestadas;
- Os preços refletem a realidade praticada no momento da coleta dos preços, podendo sofrer variações com a proximidade da data comemorativa;
- No caso dos itens pesquisados, devido às peculiaridades de cada produto, muitos deles, mesmo se tratando de mesma marca, podem ter modelos diferentes, servindo como sugestões de presentes para diferentes tipos de bolsos e gostos;
- Nos casos das cestas de café da manhã, ainda que se tratem de mesmo tamanho, podem variar a quantidade e qualidade dos itens, devendo o consumidor avaliar o melhor custo/benefício.

Resultado da pesquisa:

Os estabelecimentos visitados foram:

Perfumarias:

Estabelecimentos	Endereços
DOLCE VITA PERFUMES	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3.300 - Jardim Goiás
LOJAS RIACHUELO	Av. T-10, nº 1.300 – St. Bueno
LOJAS RENNER	Av. Anhanguera, nº 10.790 – St. Aeroviário
MOREIRA PRESENTES	Av. Perimetral, nº 2.982 – St. Coimbra
SACOLA CHIC PERFUMARIA	Av. Rio Verde, S/N – Vila São Tomaz
BYBLOS PERFUMARIA	Av. Rio Verde, S/N – Vila São Tomaz
FRAN MAKES	Rua 109, nº 126 – Vila São João

Loja de Maquiagens:

Estabelecimentos	Endereços
INOVAR COSMÉTICOS	Av. Anhanguera, nº 10.790 – St. Aeroviário
LOJAS RIACHUELLO	Av. Anhanguera, nº 10.790 – St. Aeroviário
LOJAS RENNER S/A	Av. Rio Verde, S/N – Vila São Tomaz
DROGASIL	Rua C 250, S/N – St. Nova Suíça
FRAN MAKES	Rua 109, nº 126 – Vila São João
SHOPPING DOS COSMÉTICOS	Av. Rio Verde, S/N – Vila São Tomaz
C&A MODAS S/A	Av. Anhanguera, nº 10.790 – St. Aeroviário

Eleto / Eletrônicos:

Estabelecimentos	Endereços
FUJIOKA	Av. Rio Verde, S/N – Vila São Tomaz
CASAS BAHIA	Av. Rio Verde, S/N – Vila São Tomaz
NOVO MUNDO	Av. Rio Verde, S/N – Vila São Tomaz
PONTO	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3300 - St. Jardim Goiás
LOJAS AMERICANAS	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3.900 - St. Jardim Goiás
SAMSUNG	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3300 - St. Jardim Goiás
MAGAZINE LUIZA	Av. Perimetral, nº 8303 – Faz. Criméia Caveiras

Floriculturas:

Estabelecimentos	Endereços
FLORICULTURA CANTINHO 2	Rua 243, nº 234 – St. Leste Universitário
GARDEN E FLOWERS	Rua Armogaste José Silveira, nº 109 – St. Centro Oeste
OUTLET DAS FLORES	Av. T-63, nº 4453, B. Anhanguera
FLORICULTURA MATSUFLORA	Av. T-63, nº 3881, B. Anhanguera
FLORICULTURA PRIMAVERA	Av. Assis Chateaubriand, nº 1.404 – St. Oeste
FLORICULTURAS PRINCIPAL	Av. Assis Chateaubriand, nº 1.949 – St. Oeste
FLORICULTURA ANA FLORES	Rua 86, nº 271 – St. Sul

Cesta de Café da Manhã:

Estabelecimentos	Endereços
FLORICULTURA DOCES EMOÇÕES	Rua J2, nº 505 - Conj. Res. Aruana 1
LOVE AFLÁIR CESTAS DE CAFÉ DA MANHÃ	R. do Bosque, S/N - Res. Recanto do Bosque
GOIÂNIA CESTAS	Av. T-11, nº 2547 – St. Bueno
COM AMOR CESTAS E BUQUÊS	Rua Três, nº 25 - Parque Atheneu
REFINADA CESTAS DE CAFÉ DA MANHÃ	Rua C-2152, nº 433 – St. Nova Suíça
JARDINEIRA GARDEN	Av. 136, nº 584 – St. Marista

Loja de Tênis:

Estabelecimentos	Endereços
FLÁVIOS CALÇADOS	Rua 44, nº 399 – St. Central
TENNIS PLACE	Av. Rio Verde, S/N – Vila São Tomaz
CENTAURO	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3300 - Jardim Goiás
WORLD TENNIS	Av. Rio Verde, S/N – Vila São Tomaz
KAZZU AZZEE	Av. Anhanguera, nº 14.404 – B. Capuava

Livrarias:

Estabelecimentos	Endereços
LIVRARIA LEITURA	Av. T-10, nº 1300 – St. Bueno
LOJAS AMERICANAS	Av. Anhanguera, nº 14.404 – Bairro Capuava
SARAIVA	Av. Perimetral, nº 8303 – Faz. Criméia Caveiras
AMIGOS DO LIVRO	Av. T-63, nº 703 – St. Bueno
LIVRARIA NOBEL	Rua 9, nº 1.855 – St. Marista
LIVRARIA PALAVREAR	R. 232, nº 338 - Setor Leste Universitário
UNIVERSO DO LIVRO	Rua 3, S/N – St. Central

Hotel:

Estabelecimentos	Endereços
K HOTEL	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 2550 - Jardim Goiás
ALPHAPARK HOTEL	Av. Alphaville Flamboyant, nº 200 - Res. Alphaville Flamboyant
GOLDEN LIS HOTEL BOUTIQUE	Av. das Indústrias, nº 75 - Santa Genoveva
SJ PREMIUM HOTELS BY ATLANTICA	R. 22, nº 122 - St. Oeste

Caixas de Chocolate:

Estabelecimentos	Endereços
ST. COMÉRCIO SECOS E MOLHADOS LTDA	Av. Anhanguera, S/N – St. Campinas
IPANEMA COMÉRCIO DE ALIMENTOS	Rua José Hermano, nº 460 – St. Campinas
JOTA DOCES	Rua José Hermano, nº 411 – St. Campinas
HIPER FESTA	Rua José Hermano, nº 437 – St. Campinas
SUPERMERCADO PRÓ BRAZILIAN	Av. Anhanguera, nº 5898 – St. Aeroporto
SUPERMERCADO BARÃO	Rua 3, nº 317 – St. Central
SUPERMECADO LEVE	Av. Anhanguera, nº 3261 – St. Leste Universitário

Loja de Decoração de Ambiente:

Estabelecimentos	Endereços (eletrônico/físico)
S&D DECORAÇÕES ROMÂNTICAS	https://www.instagram.com/sd_decoracoesromanticas/
ENCANTE SURPRESAS	https://www.instagram.com/encante_surpresas/
SURPREENDA COM AMOR	https://www.instagram.com/surpreendacomamor_/
SUPRESA PREMIUM	Av. Oriente, S/N - Jardim Curitiba

Óticas:

Estabelecimentos	Endereços
ÓTICAS PARIS	Av. Anhanguera, nº 10.790 – St. Aeroviário
SUNGLASS HUT	Av. T-10, nº 1300 - St. Bueno (Goiânia Shopping)
ÓTICAS BRASIL	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3.900 - St. Jardim Goiás
ÓTICAS CAROL	Av. Rio Verde, S/N – Vila São Tomaz
ÓTICAS VIDA	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3.900 - St. Jardim Goiás
TECNÓTICA	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3.900 - St. Jardim Goiás
ÓTICAS FERNANDO	Avenida 136, nº 225 – St. Marista

Principais variações entre menor e maior preço:

Perfumaria/Masculino:

212 VIP BLACK - EAU DE PARFUM - CAROLINA HERRERA -100ML		46,83 %
Menor Preço	R\$ 429,00	RIACHUELO
Maior Preço	R\$ 629,90	DOLCE VITA / FRAN MAKES / LOJAS RENNER / BYBLOS PERFUMARIA

RALPH'S CLUB - EAU DE PARFUM - RALPH LAUREN – 100ML		45,30 %
Menor Preço	R\$ 549,90	FRAN MAKES
Maior Preço	R\$ 799,00	RIACHUELO

YVES SAINT LAURENT Y - EAU DE PARFUM YVES SAINT LAURENT – 100ML		40,36%
Menor Preço	R\$ 569,90	FRAN MAKES
Maior Preço	R\$ 799,90	RIACHUELO / LOJAS RENNER / DOLCE VITA

Perfumaria/Feminino:

IDÔLE LANCÔME - EAU DE PARFUM – LANCÔME – 100 ML		48,36 %
Menor Preço	R\$ 579,00	BYBLOS PERFUMARIA
Maior Preço	R\$ 859,00	RIACHUELO

LA VIE EST BELLE - EAU DE PARFUM – LANCÔME – 100ML		38,55 %
Menor Preço	R\$ 599,00	BYBLOS PERFUMARIA
Maior Preço	R\$ 829,90	LOJAS RENNER / DOLCE VITA

SCANDAL - EAU DE PARFUM – JEAN PAUL GAULTIER -80ML		38,42 %
Menor Preço	R\$ 549,00	MOREIRA PRESENTES
Maior Preço	R\$ 759,90	FRAN MAKES

POLO BLUE - EAU DE TOILETTE - RALPH LAUREN – 125 ML		19,82 %
Menor Preço	R\$ 499,90	IRAN MAKES
Maior Preço	R\$ 599,00	MOREIRA PRESENTES

Floricultura:

VASO DE LÍRIO – S/ ARRANJO		180,00%
Menor Preço	R\$ 25,00	FLORICULTURA MATSUFLORA
Maior Preço	R\$ 70,00	FLORICULTURA CANTINHO II

VASO DE ORQUÍDEA – S/ ARRANJO		158,62%
Menor Preço	R\$ 58,00	OUTLET DAS FLORES
Maior Preço	R\$ 150,00	FLORICULTURA PRIMAVERA / FLORICULTURA PRINCIPAL

VASO DE KALANCHOE PEQUENO N°. 15 – S/ ARRANJO		87,50%
Menor Preço	R\$ 16,00	OUTLET DAS FLORES
Maior Preço	R\$ 30,00	FLORICULTURA ANA FLORES/ FLORICULTURA PRINCIPAL

Eleto / Eletrônicos:

SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY A04E – COBRE – 64GB – 3GB		42,86%
Menor Preço	R\$ 749,00	MAGAZINE LUIZA
Maior Preço	R\$ 1.070,00	NOVO MUNDO

SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY A23 5G - PRETO- 128GB – 4GB		36,56%
Menor Preço	R\$1.559,00	FUJIOKA/ LOJAS AMERICANAS/MAGAZINE LUIZA
Maior Preço	R\$2.129,00	NOVO MUNDO

PRANCHA GAMA ELEGANCE LED KERATION PRO – BIVOLT, GAMA ITALY - GAMA		31,60%
Menor Preço	R\$ 189,90	CASAS BAHIA
Maior Preço	R\$ 249,90	MAGAZINE LUIZA

SECADOR GAMA ITALY TITANIUM ION – GAMA		23,09%
Menor Preço	R\$ 129,90	NOVO MUNDO
Maior Preço	R\$ 159,90	MAGAZINE LUIZA

Cestas de Café da Manhã:

CAFÉ DA MANHÃ ATÉ 30 ITENS		
Preço	R\$ 490,00	GOIÂNIA CESTAS
Preço	R\$ 250,00	JARDINEIRA GARNEN
Preço	R\$ 170,00	LOVE AFLÁIR CESTAS DE CAFÉ DA MANHÃ

Hotel/Diária:

1 (UM) QUARTO DOUBLE LUXO (10% taxa de serviço, 2% ISS)		
Preço	R\$ 522,00	K. HOTEL

1 (UM) QUARTO DOUBLE LUXO CASAL (10% taxa de serviço, 2% ISS)		
Preço	R\$ 365,12	GOLDEN LIS HOTEL

1 (UM) QUARTO DOUBLE SUPERIOR (10% taxa de serviço, 2% ISS)		
Preço	R\$ 336,00	SJ PREMIUM HOTELS BY ATLANTICA

*Obs. A taxa de serviço é facultativo.

Decoração de Ambiente:

DECORAÇÃO DE QUARTO		
Preço	R\$ 629,00	ENCANTE SURPRESAS
Preço	R\$ 590,00	S&D DECORAÇÕES ROMÂNTICAS
Preço	R\$ 330,00	SURPREENDA COM AMOR

Caixa de Chocolate:

LACTA – 250,6g		98,45%
Menor Preço	R\$ 10,98	ST. COMÉRCIO
Maior Preço	R\$ 21,79	SUP. LEVE

GAROTO – 250g		86,96%
Menor Preço	R\$ 9,89	IPANEMA
Maior Preço	R\$ 18,49	SUP. PRÓ BRAZILLIAN

NESTLÉ – 250g		84,21%
Menor Preço	R\$ 9,69	SUP. PRÓ BRAZILLIAN
Maior Preço	R\$ 17,85	SUP. LEVE

Maquiagens:

PALETA DE CONTORNO FRAN BY FRANCINY EHLKE YOUR BROWNS - FRANCINY EHLKE		51,39%
Menor Preço	R\$ 65,99	C&A MODAS
Maior Preço	R\$ 99,90	LOJAS RENNER

BASE COVER UP - 35ML – MARI MARIA		43,48%
Menor Preço	R\$ 29,90	SHOPPING DOS COSMÉTICOS
Maior Preço	R\$ 42,90	FRAN MAKES

GLOSS CRYSTAL RUBI 7ML - EUDORA		40,01%
Menor Preço	R\$ 39,99	DROGASIL
Maior Preço	R\$55,99	C&A MODAS

Óculos/Masculino:

OAKLEY - 0009417LOS NÃO POLARIZADO		53,68%
Menor Preço	R\$ 680,00	ÓPTICAS FERNADO
Maior Preço	R\$1.045,00	ÓPTICAS BRASIL

RAY BAN - RB2132 NEW WAYFARER COLOR MIX NÃO POLARIZADO		49,08%
Menor Preço	R\$ 760,00	ÓPTICAS CAROL
Maior Preço	R\$1.133,00	ÓPTICAS VIDA

EMPORIO ARMANI - EE42015088/2V5818 145 POLARIZADO		45,00%
Menor Preço	R\$ 880,00	ÓPTICAS FERNADO
Maior Preço	R\$1.276,00	ÓPTICAS CAROL

Óculos/Feminino:

PRADA - PR04WS POLARIZADO		37,03%
Menor Preço	R\$1.496,00	ÓPTICAS CAROL
Maior Preço	R\$2.050,00	ÓPTICAS FERNADO

TIFFANY - TF4148 POLARIZADO		28,98%
Menor Preço	R\$1.760,00	ÓPTICAS BRASIL
Maior Preço	R\$2.270,00	TECNÓTICA

RAY BAN - RB3025L POLARIZADO		24,75%
Menor Preço	R\$ 905,00	ÓPTICAS VIDA
Maior Preço	R\$1.129,00	ÓPTICAS PARIS

Tênis/Masculino:

TÊNIS MIZUNO WAVE PROPHECY 12 - MIZUNO		9,82%
Menor Preço	R\$1.639,00	WORLD TENNIS
Maior Preço	R\$1.799,90	FLÁVIOS CALÇADOS/CENTAURO

ASICS GEL-SHOGUN 5 - ASICS		8,71%
Menor Preço	R\$ 459,00	WORLD TENNIS
Maior Preço	R\$ 499,00	TENNIS PLACE

REDLEY ORIGINALS - REDLEY		9,14%
Menor Preço	R\$ 219,90	FLÁVIOS CALÇADOS
Maior Preço	R\$ 239,99	CENTAURO

Tênis/Feminino:

MIZUNO JET 6 - MIZUNO		18,24%
Menor Preço	R\$ 279,00	FLÁVIOS CALÇADOS
Maior Preço	R\$ 329,90	WORLD TENNIS

TÊNIS OLYMPIKUS BOREAL - OLYMPIKUS		12,58%
Menor Preço	R\$ 159,00	WORLD TENNIS
Maior Preço	R\$ 179,00	TENNIS PLACE

ASICS GEL-SHOGUN 5 - ASICS		8,71%
Menor Preço	R\$ 459,00	WORLD TENNIS
Maior Preço	R\$ 499,00	TENNIS PLACE

Livros:

ORGULHO E PRECONCEITO - JANE AUSTEN		89,97%
Menor Preço	R\$ 28,90	LIVRARIA LEITURA
Maior Preço	R\$ 54,90	LIVRARIA PALAVREAR/LIVRARIA NOBEL

PARA MEU AMOR - ELMA VAN VLIET		48,27%
Menor Preço	R\$ 26,91	LOJAS AMERICANAS
Maior Preço	R\$ 39,90	LIVRARIA PALAVREAR/LIVRARIA NOBEL/ LIVRARIA LEITURA/LIVRARIA AMIGOS DO LIVRO/UNIVERSO DO LIVRO/SARAIVA

AS CINCO LINGUAGENS DO AMOR - GARY CHAPMAN		44,54%
Menor Preço	R\$ 44,90	SARAIVA
Maior Preço	R\$ 64,90	LIVRARIA AMIGOS DO LIVRO

ORIENTAÇÕES:

- Em relação às compras nas lojas virtuais, consumidor deve se certificar da segurança do site, canais de atendimento e a boa reputação (observe comentários em redes sociais, e visite site especializados como o Reclame Aqui);
- Da mesma forma, o consumidor deve procurar saber se o fornecedor possui o seguinte: endereço fixo, CNPJ e disponibilidade de contato para sanar dúvidas e oferecer esclarecimentos;
- Às compras pela internet, o Código de Defesa do Consumidor (CDC) determina um prazo de 7 (sete) dias para o consumidor realizar o cancelamento da compra;
- Se o fornecedor está praticando preços muito abaixo do mercado, isso pode ser indicativo de golpes, fraudes, contrabando e mercadoria falsificada etc.;
- O consumidor deve estar atento às taxas, e ao prazo da entrega, seja em compra pela internet ou em loja física, para evitar entrega fora da data prevista;
- Se a empresa não cumpriu o prazo da entrega, o consumidor pode cancelar a compra pelo descumprimento da oferta;

- Em compras on-line, evite redes públicas ou computadores compartilhados;
- A nota fiscal deve ser exigida sempre, pois ela é a garantia legal de relação de consumo a uma eventual troca de uso e garantia, e será usada para poder acionar os órgãos de defesa do consumidor.

► **Informações gerais:**

- O comércio sempre prepara promoções em datas comemorativas. Por isso, antes de adquirir um produto ou serviço em promoção, é interessante refletir-se as vantagens oferecidas atendem às condições de quem será apresentado. Lembrando que todo material publicitário e o regulamento das promoções devem ser lido e guardado;
- Na loja física, ao realizar a compra, observe a política de troca, pois o Código de Defesa do Consumidor (CDC) não impõe a obrigação de troca de presentes por tamanho ou gosto;
- Produtos expostos em vitrine devem ter o preço à vista afixado, bem como as condições de pagamento, nos casos de parcelamento;
- Lojistas que aceitam cheques não podem impor tempo mínimo de abertura de conta corrente para aceitá-los;
- Mesmo sem a obrigação da troca, alguns estabelecimentos têm política própria sobre isso, estabelecendo um prazo máximo para a troca do produto. Ainda assim, essa política de troca deve ser clara no ato da compra;
- Concernente aos presentes relacionados às flores, é mister observar o seguinte: pesquisa de preços (por causa dos valores agregados à procedência do material usado), taxa de entrega, confirmação da entrega e da nota fiscal;
- Produto de perfumaria e cosméticos em geral, devem trazer em língua portuguesa as seguintes informações: data de validade, composição, registro do ministério da saúde, CNPJ (com nome e endereço do fabricante/importador etc);
- Quanto ao vestuário e calçados, é preciso observar: a possibilidade de troca constando na nota fiscal ou etiqueta e a liberalidade do estabelecimento quanto ao tamanho, cor e modelo;

- No caso de cestas e café da manhã, observe o seguinte: empresas com referência; informações sobre o conteúdo, marca, qualidade e existência de outros artigos (flores, jornais e etc; preço; tipo de cesta; horário e local de entrega);
- Atenção ao respeito aos direitos do consumidor nas comemorações dos casais em restaurantes, bares ou casas noturnas;
- Informações e discriminação do percentual a ser cobrado pela taxa de serviço (que é opcional para o consumidor) devem estar no cardápio e na nota fiscal;
- Devem ser informados a apresentação e o horário, previamente, de couvert artístico;
- É ilegal a cobrança de consumação mínima;
- O ideal é que se evite compras no comércio informal por não haver nota fiscal, nem garantia;
- A pesquisa de preços sempre é essencial, pois sempre há grandes variações de um estabelecimento para outro.

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – Procon Goiás, informa que o objetivo da pesquisa é esclarecer ao público e que os seus resultados não poderão ser utilizados para fins publicitários.

Goiânia, 5 de junho de 2023.

LEVY RAFAEL ALVES CORNÉLIO
SUPERINTENDENTE

JOSÉ FLORINDO JÚNIOR
GERENTE DE PESQUISA E CÁLCULO

Aldamaris de Queiroz
Brhenda da Paz
Clara Marques
Eunice de Paula
Joselino Medeiros
Técnicos Pesquisa e Cálculo