

**RELATÓRIO TÉCNICO**  
**PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS DE**  
**PEIXES, CRUSTÁCEOS E FRUTOS DO MAR NA CIDADE DE GOIÂNIA**  
**Março / 2021**

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás, realizou pesquisa comparativa de preços de peixes de água salgada, doce e frutos do mar, em diferentes gramaturas. Ao todo foram **41** itens de diferentes marcas e tamanhos, pesquisados entre os dias **15 a 19 de março de 2021**.

A pesquisa envolveu **17** estabelecimentos em várias regiões do município de Goiânia.

Com base na diversidade de política de preços adotada individualmente pelos diversos estabelecimentos e para que fosse possível efetuarmos um comparativo, definimos os seguintes parâmetros para a realização da pesquisa de preços:

- Coleta de preços pelos técnicos do órgão, *in loco*, com acompanhamento de um responsável pelo estabelecimento atestando por meio de assinatura e carimbo a veracidade das informações prestadas;
- Os estabelecimentos pesquisados (lojas físicas), de diferentes tamanhos (portes), foram escolhidos aleatoriamente, distribuídos pelas várias regiões do município de Goiânia;
- Os preços refletem a realidade praticada no momento da coleta, podendo sofrer variações para mais ou para menos com a proximidade da semana santa, já que tais produtos não são tabelados;
- Nas variações entre menor e maior preço, a maioria dos produtos foram comparados obedecendo a mesma marca e mesma gramatura.

**Estabelecimentos visitados**

Os estabelecimentos visitados foram:

**SUPERMERCADOS:**

<b>TATICO – CENTRO ESTE COM</b>	Av. C-205 n. 22 – Jd. América. 8
<b>PRÓ-BRAZILIAN SUPERMERC</b>	Avenida Anhanguera, Nº 5898 Setor Aeroporto.
<b>BIG HIPERMERCADO</b>	Av. Dep. Jamel Cecilio Jd.Goiás
<b>BRETAS SUPERMERCADO</b>	T-2 – St. Sol Nascente
<b>HIPER MOREIRA</b>	Avenida Perimetral, Nº 2982 Setor Coimbra.
<b>EXTRA HIPERMERCADO</b>	Avenida Portugal s/nº QD L22 Setor Marista
<b>CARREFOUR</b>	Av. Dep. Jamel Cecilio nº3900 Jd.Goiás
<b>ATACADÃO S/A</b>	Av. Goiás Nº 6505 Fazenda Criméia
<b>COSTA ATACADISTA MULTICA</b>	Rua 104 – s/n – Jd. Goiás
<b>BARÃO SUPERMERCADO</b>	Rua 3 n. 217 – Setor Central
<b>PÃO DE AÇUCAR</b>	T-5 - s/n – Goiânia – Go

**PEIXARIAS**

<b>RIO MAR</b>	Avenida Mutirão, Nº 2014 - Setor Bueno.
<b>EMPORIO DO PEIXE</b>	Av. Rondonia nº 710 Jd. Pompeia
<b>FRUTOS DO MAR E CIA</b>	Rua 3 n. 323 – St. Central.
<b>NOVA PEIXARIA</b>	Rua 206, Nº 562 Setor Vila Nova.
<b>PEIXARIA DO GORDO</b>	Avenida Anhanguera, Nº 4294 Setor Central.
<b>ARMAZÉM DO PESCADO (AC)</b>	AV. Mutirão nº 1944 ST. Bueno.

**Resultado da Pesquisa****METODOLOGIA**

A metodologia adotada pelo órgão é a coleta de preços nos estabelecimentos que oferecem estes produtos, com acompanhamento do responsável pelo estabelecimento, atestando por meio de carimbo e assinatura a veracidade dos dados coletados pelos pesquisadores.

**ALGUMAS VARIAÇÕES ENCONTRADAS ENTRE O MENOR E O MAIOR PREÇO****SUPERMERCADOS/ PEIXARIAS:**

<b>CAMARÃO IQFC 7 BARBAS kg</b>		<b>87,29%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 29,90	PEIXARIA DO GORDO
<b>Maior Preço</b>	R\$ 56,00	NOVA PEIXARIA

<b>CAMARÃO ROSA "M" (LIMPO) kg</b>		<b>273,31%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 45,00	EMPÓRIO DO PEIXE
<b>Maior Preço</b>	R\$ 167,99	EXTRA HIPERMERCADO

<b>CARANHA kg</b>		<b>134,71%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 17,00	NOVA PEIXARIA
<b>Maior Preço</b>	R\$ 39,90	ARMAZÉM DO PESCADO

<b>DOURADA kg</b>		<b>21,07%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 28,90	FRUTOS DO MAR E CIA
<b>Maior Preço</b>	R\$ 34,99	EMPÓRIO DO PEIXE

<b>FILE DE MERLUZA CONGELADO – 500 GR</b>		<b>54,38%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 16,90	BIG HIPERMERCADO
<b>Maior Preço</b>	R\$ 26,09	PRO BRAZILIAN

FILÉ DE MERLUZA CONGELADO – 800 GR		80,40%
<b>Menor Preço</b>	R\$ 19,90	PÃO DE AÇÚCAR
<b>Maior Preço</b>	R\$ 35,90	ATACADÃO COSTA

FILÉ DE SALMÃO CONGELADO kg		33,39%
<b>Menor Preço</b>	R\$ 59,90	ATACADÃO S/A MOREIRA HIPERMERCADO FRUTOS DO MAR E CIA ARMAZÉM DO PESCADO
<b>Maior Preço</b>	R\$ 79,90	INM ALIMENTOS
PINTADO POSTAS kg		53,09%
<b>Menor Preço</b>	R\$ 32,00	NOVA PEIXARIA
<b>Maior Preço</b>	R\$ 48,99	EXTRA HIPERMERCADO

PINTADO INT kg		11,49%
<b>Menor Preço</b>	R\$ 26,90	PÃO DE AÇÚCAR
<b>Maior Preço</b>	R\$ 29,99	EXTRA HIPERMERCADO

PIRAMUTABA kg		18,52%
<b>Menor Preço</b>	R\$ 16,79	CARREFOUR
<b>Maior Preço</b>	R\$ 19,90	MOREIRA HIPERMERCADO

PESCADA AMARELA kg		151,27%
<b>Menor Preço</b>	R\$ 16,99	EXTRA HIPERMERCADO
<b>Maior Preço</b>	R\$ 42,69	CARREFOUR

SARDINHA int kg		41,70%
<b>Menor Preço</b>	R\$ 11,99	EXTRA HIPERMERCADO
<b>Maior Preço</b>	R\$ 16,99	CARREFOUR FEIXARIA DO GORDO

<b>TAMBAQUI kg</b>		<b>86,11%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 12,89	CENTRO OESTE COM ALIM
<b>Maior Preço</b>	R\$ 23,99	INM COM ALIMENTOS

<b>TUCUNARÉ CONGELADO INT kg</b>		<b>139,35%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 16,29	SUP PRO BRAZILIAN
<b>Maior Preço</b>	R\$ 38,99	CARREFOUR

<b>BACALHAU PORTO kg</b>		<b>111,51%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 79,90	CENTRO OESTE COM ALIM
<b>Maior Preço</b>	R\$ 169,00	INM COM ALIMENTOS

**VARIAÇÃO ENCONTRADA ENTRE PREÇO MÉDIO DE 03/2019  
COMPARADA COM O PREÇO MÉDIO DE 03/2021**

**AMBOS OS SEGMENTOS (SUPERMERCADOS E PEIXARIAS)**

<b>CAMARÃO IQFC 7 BARBAS kg</b>	<b>-1,58%</b>
Preço médio em março/19	R\$ 41,44
Preço médio em março/21	R\$ 40,78

<b>CARANHA kg</b>	<b>50,21%</b>
Preço médio em março/19	R\$ 14,54
Preço médio em março/21	R\$ 21,84

<b>FILÉ DE MERLUZA CONGELADO kg</b>	<b>5,47%</b>
Preço médio em março/19	R\$ 22,66
Preço médio em março/21	R\$ 23,90

<b>FILÉ DE SALMÃO CONGELADO kg</b>	<b>-4,65%</b>
Preço médio em março/19	R\$ 68,30
Preço médio em março/21	R\$ 65,12

<b>FILÉ DE TILAPIA CONGELADO kg</b>	<b>31,02%</b>
Preço médio em março/19	R\$ 29,94
Preço médio em março/21	R\$ 39,23

<b>SALMÃO INTEIRO kg</b>	<b>5,54%</b>
Preço médio em março/19	R\$ 42,52
Preço médio em março/21	R\$ 44,88

<b>SARDINHA int kg</b>	<b>16,93%</b>
Preço médio em março/19	R\$ 12,48
Preço médio em março/21	R\$ 14,59

<b>TAMBAQUI kg</b>	<b>47,13%</b>
Preço médio em março/19	R\$ 12,00
Preço médio em março/21	R\$ 17,66

<b>BACALHAU PORTO kg</b>	<b>34,74%</b>
Preço médio em março/19	R\$ 80,03
Preço médio em março/21	R\$ 107,83

### RECOMENDAÇÕES DO PROCON GOIÁS:

Uma das principais preocupações do consumidor deve ser em relação às condições de armazenamento e higiene do produto.

## **EMBALAGEM/ARMAZENAMENTO:**

No supermercado, o pescado deve estar exposto em balcão frigorífico e na feira, envolto em gelo picado, sempre protegido do sol e de insetos.

Peixe congelado e vendido em embalagens não pode estar em balcão superlotado, pois isso impede a circulação de ar refrigerado e compromete a qualidade.

É necessário verificar se o produto tem selos de inspeção, data de acondicionamento e prazo de validade.

Os produtos congelados devem ser conservados sempre a temperaturas inferiores a  $-18^{\circ}\text{C}$  e resfriados abaixo de  $0^{\circ}\text{C}$ . O consumidor pode checar se há presença de água ou piso úmido próximo ao freezer, pois isso pode ser um indicativo de que o balcão foi desligado ou teve a temperatura reduzida e isso pode acabar prejudicando a qualidade do pescado.

## **APARÊNCIA:**

A aparência do pescado também deve ser verificada. Pressione os dedos para constatar a firmeza da barriga do peixe e veja se os olhos estão brilhantes e salientes. Também é preciso checar se as guelras estão vermelhas e se as escamas estão presas ao corpo.

Bacalhau e outros peixes secos não devem apresentar manchas vermelhas ou pintas pretas no dorso nem umidade, o que pode indicar presença de bactérias. Observe o sal grosso se desprendendo, significa que o bacalhau não está úmido, pois se estivesse a umidade “sugaria” o sal.

Se o consumidor optar pelos enlatados, deve recusar latas amassadas e estufadas. Depois de descongelado, recomenda-se o preparo e consumo imediato do peixe.

No caso do camarão, eles devem ser firmes e com a carapaça presa ao corpo. O odor deve ser característico do produto, sem ser forte demais. No caso de lulas e polvos, a orientação é para o consumidor adquirir os de cores mais claras, pois são os mais frescos.

## **CUIDADOS ADICIONAIS:**

O feirante ou vendedor deve usar luvas e avental ao manusear o produto;

Fique atento ao uso de toldos vermelhos nas barraquinhas das feiras: eles podem “maquiar” a cor do peixe;

O consumidor deve estar atento, pois os comerciantes são obrigados a cumprir as ofertas apresentadas em anúncios ou folhetos publicitários. Na hora de registrar a compra, observe se o preço equivale à oferta divulgada e faça valer os seus direitos;

No caso do peixe fresco em pedaços (postas e filés), observar a textura, que deve ser firme, sem ressecamento ou descoloração. Tratando-se de pescado congelado, verifique a procedência e a data de validade;

Crustáceos (camarões, lagostas, siris, caranguejos, etc), devem ter um aspecto geral brilhante e úmido, corpo com curvatura natural, carapaça bem aderida ao corpo, cheiro próprio e suave, coloração própria da espécie.

Moluscos (polvos e lulas) devem estar com a pele fina e úmida, carnes consistentes e elásticas, com cheiro próprio.

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás, informa que o objetivo da pesquisa é esclarecer o público e que os seus resultados não poderão ser utilizados para fins publicitários.

Goiânia, 25 de Março de 2021

**ALLEN VIANA**

**SUPERINTENDENTE DO PROCON GOIÁS**

**GLEIDSON TOMAZ FERNANDES**

**GERENTE DE PESQUISA E CÁLCULO**

**ADRIANA N. DAMASCENA**

**AUXILIAR TÉCNICO**