

**RELATÓRIO TÉCNICO**  
**PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS DE**  
**PRESENTES PARA O DIA DOS PAIS**  
**Agosto / 2020**

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás, realizou pesquisa comparativa de preços de produtos sugestivos para presentear os papais no próximo dia 09/08. A coleta foi realizada entre os dias 27 a 31 de julho de 2020.

A pesquisa envolveu **25** estabelecimentos em várias regiões do município de Goiânia, sendo:

- 07** Perfumarias;
- 08** Lojas de eletro/eletrônicos;
- 10** Floriculturas

Ao todo foram pesquisados **52** produtos, sendo:

- 13** tipos de perfumes masculinos;
- 03** tipos de smartphones / celulares
- 25** produtos eletro / eletrodomésticos.
- 08** tipos de arranjos de flores / cestas.
- 03** tipos de cestas

Com base na diversidade de política de preços adotada individualmente pelos diversos estabelecimentos e para que fosse possível efetuarmos um comparativo, definimos os seguintes parâmetros para a realização da pesquisa de preços:

- Coleta de preços pelos técnicos do órgão, *in loco*, com acompanhamento de um responsável pelo estabelecimento atestando por meio de assinatura e carimbo a veracidade das informações prestadas;
- Os estabelecimentos pesquisados (lojas físicas), de diferentes tamanhos (portes), foram escolhidos aleatoriamente, distribuídos pelas várias regiões do município de Goiânia;
- Os preços refletem a realidade praticada no momento da coleta dos preços, podendo sofrer variações para mais ou para menos com a proximidade do dia dos pais, já que tais produtos não são tabelados;
- No caso dos itens pesquisados, coletamos os preços de produtos considerando a mesma marca, mesmo modelo e mesmas configurações;

**Estabelecimentos visitados**

Os estabelecimentos visitados foram:

**Perfumarias:**

<b>Estabelecimentos</b>	<b>Endereços</b>
DOLCE VITA	Av. Deputado Jamel Cecílio N° 3.300 Jardim Goiás
RIACHUELO	Av. Deputado Jamel Cecílio N° 3.300 Jardim Goiás
BYBLOS	Av. Deputado Jamel Cecílio N° 3.300 Jardim Goiás
LOJAS RENNER	Av. Deputado Jamel Cecílio N° 3.300 Jardim Goiás
SEPHORA	Av. Deputado Jamel Cecílio N° 3.300 Jardim Goiás
SACOLA CHIC	Rua C-255, N° 335 Setor Nova Suíça
FRAN MAKES	AV. E, N° 1.470 sala 813 Ed. JK Jardim Goiás

**Floricultura:**

<b>Estabelecimentos</b>	<b>Endereços</b>
OUTLET FLORES	Avenida T-63, S/N Qd. 09 Lt.48 Parque Anhanguera
FLORICULTURA FENIX M.A.	Rua 1 Qd.02 Lt. 01/02 Vila Matilde
FLORICULTURA SHALON	Avenida Manchester Qd. 244 Lt.17 Jardim Novo Mundo
FLORICULTURA LA VIOLETERA	Rua Armogaste José Silveira, 83 Setor Centro Oeste
FLORICULTURA LIRIOS E EVENTOS	Rua Armogaste José Silveira, 83 Setor Centro Oeste
GARDEN E FLOWERS FLORICULTURA	Rua Armogaste José Silveira, Setor Centro Oeste
LULU FLORES FLORICULTURA	Rua 3, Qd. 41 Lt. 108 sala 3 Setor Central
MATSUFLORA	Avenida Afonso Pena, 919 Bairro Anhanguera
FLORICULTURA ROSA MISTICA	Avenida T-63, 2.2825 Jardim America
LU FLORES E PRESENTES	Rua Armogaste José Silveira, 91 Setor Centro Oeste

**Eletro / Eletrônicos**

<b>Estabelecimentos</b>	<b>Endereços</b>
PONTO FRIO	Avenida Anhanguera, 4.530 – Setor Centro
LOJAS AMERICANAS	Avenida Anhanguera, Lj 217 Setor Central
ELETROSOM	Av. Araguaia, 512 – Setor Centro
FUJIOKA	Avenida Anhanguera, 4.897 – Setor Centro
NOVO MUNDO	Avenida S-1, Nº 828 – Setor Bela Vista
CASAS BAHIA	Avenida Laudelino Gomes, 233 – St.Pedro Ludovico
RICARDO ELETRO	Avenida Anhanguera, 4618 – Setor Centro
MAGAZINE LUIZA	Avenida Anhanguera, 5271 – Setor Central

**Resultado da Pesquisa****Principais variações entre menor e maior preço:****Perfumarias:**

Masculino

Savage – CRISTIAN DIOR – 60 ML - 153		<b>62,57%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 369,00	Byblos
<b>Maior Preço</b>	R\$ 599,90	Riachuelo
Ck be – Eau de Toilette – CALVIN KLEIN – 100 ML - 4406		<b>64,62%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 219,90	Fran Makes
<b>Maior Preço</b>	R\$ 362,00	Sephora
212 Vip Black – CAR HERRERA – 100 ML - 9376		<b>25,01%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 399,90	Riachuelo
<b>Maior Preço</b>	R\$ 499,90	Renner / Dolce Vita
INVICTUS eau de Toilette – PACO RABANNE – 100 ML - 5660		<b>11,86%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 429,00	Fran Makes
<b>Maior Preço</b>	R\$ 479,90	Sephora / Riachuelo / Renner / Dolce Vita / Sacola Chic

**Smartphone**

Smartphone GALAXY A-105 M CAM 13 MP – SANSUNG – 32GB		<b>53,11%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 949,00	Ricardo Eletro
<b>Maior Preço</b>	R\$ 1.453,00	Eletrosson

**Eletro / Eletrodomésticos**

Barbeador Elétrico Aqua Touch Plus– PHILIPS – S 1030		<b>46,98%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 149,00	Casas Bahia / Ponto Frio
<b>Maior Preço</b>	R\$ 219,00	Ricardo Eletro

Barbeador Elétrico One Blade – PHILIPS – QP 2510/10		<b>180,18%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 99,90	Ponto Frio
<b>Maior Preço</b>	R\$ 279,90	Ricardo Eletro

Aparador de Pelos – MONDIAL – BG-03		<b>88,61%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 79,00	Ponto Frio / Casas Bahia
<b>Maior Preço</b>	R\$ 149,00	Ricardo Eletro

Aspirador de Pó Portátil 1100W Turbo Cycle – MONDIAL – AP-36		<b>35,50%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 169,00	Ricardo Eletro
<b>Maior Preço</b>	R\$ 229,00	Magazine Luiza

Furadeira de Impacto com maleta 3/8 – MONDIAL – NFFI-07 09		<b>27,45%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 149,00	Ricardo Eletro
<b>Maior Preço</b>	R\$ 189,90	Lojas Americanas

Churrasqueira Elétrica 220 W– MONDIAL – CH-05		<b>46,51%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 129,00	Ricardo Eletro
<b>Maior Preço</b>	R\$ 189,00	Casas Bahia / Ponto Frio

Grill Sanduicheira Ultra – ULTRA – S-13		<b>52,37%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 59,00	Ricardo Eletro
<b>Maior Preço</b>	R\$ 89,90	Novo Mundo

**Floricultura:**

Buquê de Rosas – Nacionais - 12 und		<b>50,00%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 80,00	Garden e Flowers Floricultura
<b>Maior Preço</b>	R\$ 120,00	Shalon Floricultura / Lírios e Eventos

Buquê de Flores Tropicais / Campo – 12 und		<b>57,89%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 95,00	Lulu Flores Floricultura
<b>Maior Preço</b>	R\$ 150,00	La Violetera Floricultura / Lu Flores

Vasos de Lírios Decorado		<b>100,00%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 40,00	Matsuflores
<b>Maior Preço</b>	R\$ 80,00	La Violetera Floricultura

Vaso de Begônia Decorado		<b>140,00%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 25,00	Outlet Flores
<b>Maior Preço</b>	R\$ 60,00	Lu Flores Floricultura

Vaso de Gerbera Decorado		<b>166,67%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 15,00	Shalon Floricultura
<b>Maior Preço</b>	R\$ 40,00	Outlet Flores

Cestas de Café da Manhã Grande		<b>69,23%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 130,00	Shalon Floricultura
<b>Maior Preço</b>	R\$ 220,00	Lírios e Eventos Floricultura

**Principais variações de aumento/redução entre preço médio de 2019 e 2020:**

**Perfumarias:**

Sauvage – CRISTIAN DIOR - 60 ML 153		<b>24,31%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 375,98	<b>2019</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 467,39	<b>2020</b>

212 VIP Black – CAR HERRERA – 100 ML 9376			<b>-3,87%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 484,30		<b>2019</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 465,54		<b>2020</b>

Azzaro Wanted – AZZARO – 100 ML 2702			<b>0,61%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 470,82		<b>2019</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 467,96		<b>2020</b>

**Eletro / Eletrônicos**

Barbeador Eletrico One Blade – PHILIPS – QP 2510/10			<b>8,63%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 156,27		<b>2019</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 169,75		<b>2020</b>

Aparador de Pelos – MONDIAL – BG-03			<b>1,23%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 117,18		<b>2019</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 118,62		<b>2020</b>

**Eletro / Eletrodomésticos**

Aspirador de pó Portatil 110W Turbo Cycle – MONDIAL – AP-36			<b>11,02%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 174,00		<b>2019</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 193,18		<b>2020</b>

Aspirador de pó Água e Pó – ELETROLUX – AW-01			<b>16,39%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 246,73		<b>2019</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 287,18		<b>2020</b>

Churrasqueira Eletrica 220 W – MONDIAL – CH-05			<b>15,02%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 141,27		<b>2019</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 162,48		<b>2020</b>

Grill Sanduicheira Ultra – ULTRA – S-13			<b>17,53%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 62,74		<b>2019</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 73,74		<b>2020</b>

## Floriculturas

Buquê de Rosas Nacionais – DZ Decorado			3,59%
<b>Preço médio</b>	R\$ 96,11	2019	
<b>Preço médio</b>	R\$ 99,56	2020	

Vaso de Orquídeas – Decorado			-11,12%
<b>Preço médio</b>	R\$ 89,44	2019	
<b>Preço médio</b>	R\$ 79,49	2020	

Vaso de Azaleia – Decorado			12,23%
<b>Preço médio</b>	R\$ 31,67	2019	
<b>Preço médio</b>	R\$ 35,54	2020	

### ORIENTAÇÕES:

#### ► Orientações básicas ao consumidor:

- Na escolha de **perfumes** nacionais ou importados, verifique se a embalagem contém todas as informações em língua portuguesa, como: instruções de uso, características, registro no órgão competente, prazo de validade, composição, volume/quantidade, condições de armazenamento e identificação sobre o fabricante/importador;
- Nas compras realizadas fora do estabelecimento comercial (por telefone, catálogo, internet, entre outros), exija o comprovante da data de entrega que foi combinado. O prazo de desistência da compra, nesses casos, é de até sete dias contados da data da assinatura do contrato ou do recebimento do produto. Para maior segurança, o consumidor deve efetuar o cancelamento por escrito;
- No ato da entrega, só assine o documento de recebimento do produto, após examinar o estado da mercadoria. Havendo irregularidades, estas devem ser relacionadas no próprio documento, justificando assim o não recebimento;
- Exija sempre a nota fiscal na aquisição de qualquer produto, pois ela é importante caso você precise fazer valer os seus direitos e formalizar uma reclamação;

► **Informações diversas:**

- O comércio sempre prepara promoções em datas comemorativas. Por isso, antes de adquirir um produto ou um serviço em promoção, é interessante refletir se as vantagens oferecidas atendem as condições de quem será apresentado. Lembrando que todo material publicitário e o regulamento das promoções devem ser lidos e guardados.
- Produtos expostos em vitrines devem ter o preço à vista fixado, bem como as condições de pagamento nos casos de parcelamento;
- Lojistas que aceitam cheques não podem impor limite de prazo mínimo de abertura de conta corrente para aceitá-los;
- A pesquisa de preços sempre é essencial, pois sempre há grandes variações de um estabelecimento para outro.

*A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás, informa que o objetivo da pesquisa é esclarecer o público e que os seus resultados não poderão ser utilizados para fins publicitários.*

Goiânia, 03 de agosto de 2020

**ALLEN VIANA**

SUPERINTENDENTE

**GLEIDSON TOMAZ**

GERENTE DE PESQUISA E CÁLCULO

**ADRIANA N. DAMASCENA**

TECNICOS EM PESQUISA