

RELATÓRIO TÉCNICO
PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS DE
PEIXES, CRUSTÁCEOS E FRUTOS DO MAR NA CIDADE DE GOIÂNIA
Março / 2019

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás, realizou pesquisa comparativa de preços de peixes de água salgada, doce e frutos do mar, em diferentes gramaturas. Ao todo foram **43** itens de diferentes marcas e tamanhos, pesquisados entre os dias **21 de março a 08 de abril de 2019**.

A pesquisa envolveu **17** estabelecimentos, sendo **10 supermercados** e **7 peixarias** em várias regiões do município de Goiânia.

Com base na diversidade de política de preços adotada individualmente pelos diversos estabelecimentos e para que fosse possível efetuarmos um comparativo, definimos os seguintes parâmetros para a realização da pesquisa de preços:

- Coleta de preços pelos técnicos do órgão, *in loco*, com acompanhamento de um responsável pelo estabelecimento atestando por meio de assinatura e carimbo a veracidade das informações prestadas;
- Os estabelecimentos pesquisados (lojas físicas), de diferentes tamanhos (portes), foram escolhidos aleatoriamente, distribuídos pelas várias regiões do município de Goiânia;
- Os preços refletem a realidade praticada no momento da coleta, podendo sofrer variações para mais ou para menos com a proximidade da semana santa, já que tais produtos não são tabelados;
- Nas variações entre menor e maior preço, alguns produtos foram comparados obedecendo a mesma marca e mesma gramatura.

Estabelecimentos visitados

Os estabelecimentos visitados foram:

SUPERMERCADOS:

TATICO	Avenida Contorno, Nº 325 Setor Central.
PRÓ-BRAZILIAN	Avenida Anhanguera, Nº 5898 Setor Aeroporto.
WALMART	Av. Dep. Jamel Cecilio Jd.Goiás
BRETAS	Av. Eng. Fuad Rassi Nº796 Vila Jaragua
HIPER MOREIRA	Avenida Perimetral, Nº 2982 Setor Coimbra.
EXTRA	Avenida Portugal s/nº QD L22 Setor Marista
CARREFOUR	Av. Dep. Jamel Cecilio nº3900 Jd.Goiás
ATACADÃO	Av. Goiás Nº 6505 Fazenda Criméia Setor Central
BARÃO	Av. São Francisco Setor Santa Genoveva
PÃO DE AÇUCAR	Av. E Qd B03 Lt 03 Nº170 Alto da Glória

PEIXARIAS

RIO MAR	Avenida Mutirão, Nº 2020 Setor Bueno.
EMPORIO DO PEIXE	Av. Rondonia nº 696 Jd. Pompeia
MAREZIA PEIXARIA	Avenida T-9, Nº 985 Setor Bueno.
NOVA PEIXARIA	Rua 206, Nº 562 Setor Vila Nova.
MULTI PESCADOS (Mercado)	Rua 3 Nº 322 SL 208 SL 209 Setor Central.
PEIXARIA DO GORDO	Avenida Anhanguera, Nº 4294 Setor Central.
ARMAZÉM DO PESCADO	AV. Mutirão nº 1942 ST. Bueno.

Resultado da Pesquisa

METODOLOGIA

A metodologia adotada pelo órgão é a coleta de preços nos estabelecimentos que oferecem estes produtos, com acompanhamento do responsável pelo estabelecimento, atestando por meio de carimbo e assinatura a veracidade dos dados coletados pelos pesquisadores.

ALGUMAS VARIAÇÕES ENCONTRADAS ENTRE O MENOR E O MAIOR PREÇO

SUPERMERCADOS/ PEIXARIAS:

CAMARÃO IQFC 7 BARBAS kg		77,26%
Menor Preço	R\$ 29,90	MULTI PESCADOS
Maior Preço	R\$ 53,00	NOVA PEIXARIA

CAMARÃO ROSA "M" (LIMPO) kg		122,42%
Menor Preço	R\$ 49,90	MULTI PESCADOS
Maior Preço	R\$ 110,99	PÃO DE AÇUCAR

CARANHA kg		64,22%
Menor Preço	R\$ 10,90	EXTRA
Maior Preço	R\$ 17,90	MAREZIA PEIXARIA

DOURADA kg		27,27%
Menor Preço	R\$ 22,00	NOVA PEIXARIA
Maior Preço	R\$ 28,00	EMPORIO DO PEIXE

FILE DE MERLUZA CONGELADO kg		42,33%
Menor Preço	R\$ 18,90	MULTI PESCADOS
Maior Preço	R\$ 26,90	ARMAZÉM DO PESCADO

FILÉ DE TILAPIA CONGELADO kg		60,24%
Menor Preço	R\$ 24,90	PEIXARIA DO GORDO
Maior Preço	R\$ 39,90	HIPER MOREIRA

LAMBARI kg		43,52%
Menor Preço	R\$ 23,69	PÃO DE AÇUCAR
Maior Preço	R\$ 34,00	RIO MAR

PINTADO INT kg		15,40%
Menor Preço	R\$ 12,99	BARÃO
Maior Preço	R\$ 14,99	CARREFOUR

PIRAMUTABA kg		60,00%
Menor Preço	R\$ 10,00	CARREFOUR
Maior Preço	R\$ 16,00	NOVA PEIXARIA

PESCADA AMARELA kg		93,98%
Menor Preço	R\$ 29,90	EXTRA
Maior Preço	R\$ 58,00	RIO MAR

SARDINHA int kg		121,36%
Menor Preço	R\$ 8,99	CARREFOUR
Maior Preço	R\$ 19,90	BARÃO

TAMBAQUI kg		85,10%
Menor Preço	R\$ 8,59	CARREFOUR
Maior Preço	R\$ 15,90	PEIXARIA DO GORDO

TUCUNARÉ CONGELADO INT kg		118,68%
Menor Preço	R\$ 13,49	PRÓ-BRAZILIAN
Maior Preço	R\$ 29,50	RIO MAR

BACALHAU PORTO kg		30,43
Menor Preço	R\$ 69,00	ATACADÃO
Maior Preço	R\$ 90,00	RIO MAR

**VARIAÇÃO ENCONTRADA ENTRE PREÇO MÉDIO DA SEMANA SANTA 2018
COMPARADA COM O PREÇO MÉDIO DA SEMANA SANTA 2019**

AMBOS OS SEGMENTOS (SUPERMERCADOS E PEIXARIAS)

CAMARÃO IQFC 7 BARBAS kg	34,86%
Preço médio em março/18	R\$ 30,73
Preço médio em março/19	R\$ 41,44

CARANHA kg	9,27%
Preço médio em março/18	R\$ 13,31
Preço médio em março/19	R\$ 14,54

FILÉ DE MERLUZA CONGELADO kg	6,97%
Preço médio em março/18	R\$ 21,18
Preço médio em março/19	R\$ 22,66

FILÉ DE SALMÃO CONGELADO kg	16,00%
Preço médio em março/18	R\$ 58,88
Preço médio em março/19	R\$ 68,30

FILÉ DE TILÁPIA CONGELADO kg	-12,13%
Preço médio em março/18	R\$ 34,07
Preço médio em março/19	R\$ 29,94

SALMÃO INTEIRO kg	16,65%
Preço médio em março/18	R\$ 36,45
Preço médio em março/19	R\$ 42,52

SARDINHA int kg	11,05%
Preço médio em março/18	R\$ 11,24
Preço médio em março/19	R\$ 12,48

TAMBAQUI kg	5,76%
Preço médio em março/18	R\$ 11,35
Preço médio em março/19	R\$ 12,00

BACALHAU PORTO kg	25,16%
Preço médio em março/18	R\$ 63,94
Preço médio em março/19	R\$ 80,03

RECOMENDAÇÕES DO PROCON GOIÁS:

Uma das principais preocupações do consumidor deve ser em relação às condições de armazenamento e higiene do produto.

EMBALAGEM/ARMAZENAMENTO:

No supermercado, o pescado deve estar exposto em balcão frigorífico e na feira, envolto em gelo picado, sempre protegido do sol e de insetos.

Peixe congelado e vendido em embalagens não pode estar em balcão superlotado, pois isso impede a circulação de ar refrigerado e compromete a qualidade.

É necessário verificar se o produto tem selos de inspeção, data de acondicionamento e prazo de validade.

Os produtos congelados devem ser conservados sempre a temperaturas inferiores a -18°C e resfriados abaixo de 0°C . O consumidor pode checar se há presença de água ou piso úmido próximo ao freezer, pois isso pode ser um indicativo de que o balcão foi desligado ou teve a temperatura reduzida e isso pode acabar prejudicando a qualidade do pescado.

APARÊNCIA:

A aparência do pescado também deve ser verificada. Pressione os dedos para constatar a firmeza da barriga do peixe e veja se os olhos estão brilhantes e salientes. Também é preciso checar se as guelras estão vermelhas e se as escamas estão presas ao corpo.

Bacalhau e outros peixes secos não devem apresentar manchas vermelhas ou pintas pretas no dorso, nem umidade, o que pode indicar presença de bactérias. Observe o sal grosso se desprendendo, significa que o bacalhau não está úmido, pois se estivesse a umidade “sugaria” o sal.

Se o consumidor optar pelos enlatados, deve recusar latas amassadas e estufadas. Depois de descongelado, recomenda-se o preparo e consumo imediato do peixe.

No caso do camarão, eles devem ser firmes e com a carapaça presa ao corpo. O odor deve ser característico do produto, sem ser forte demais. No caso de lulas e polvos, a orientação é para o consumidor adquirir os de cores mais claras, pois são os mais frescos.

CUIDADOS ADICIONAIS:

O feirante ou vendedor deve usar luvas e avental ao manusear o produto;

Fique atento ao uso de toldos vermelhos nas barraquinhas das feiras: eles podem “maquiar” a cor do peixe;

O consumidor deve estar atento, pois os comerciantes são obrigados a cumprir as ofertas apresentadas em anúncios ou folhetos publicitários. Na hora de registrar a compra, observe se o preço equivale à oferta divulgada e faça valer os seus direitos;

No caso do peixe fresco em pedaços (postas e filés), observar a textura, que deve ser firme, sem ressecamento ou descoloração. Tratando-se de pescado congelado, verifique a procedência e a data de validade;

Crustáceos (camarões, lagostas, siris, caranguejos, etc), devem ter um aspecto geral brilhante e úmido, corpo com curvatura natural, carapaça bem aderida ao corpo, cheiro próprio e suave, coloração própria da espécie.

Moluscos (polvos e lulas) devem estar com a pele fina e úmida, carnes consistentes e elásticas, com cheiro próprio.

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás, informa que o objetivo da pesquisa é esclarecer o público e que os seus resultados não poderão ser utilizados para fins publicitários.

Goiânia, 09 de Abril de 2019

ROSANIA NUNES FERREIRA

SUPERINTENDENTE INTERINA DO PROCON GOIÁS

GLEIDSON TOMAZ FERNANDES

GERENTE DE PESQUISA E CÁLCULO

CRISTIANE FERNANDES

AUXILIAR TÉCNICO