



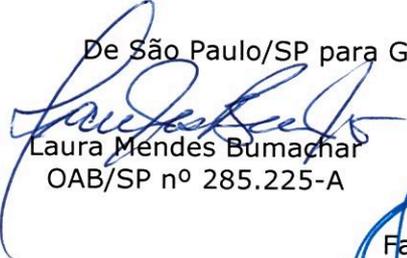
EXCELENTÍSSIMO DOUTOR DIRETOR DE FISCALIZAÇÃO DA FUNDAÇÃO DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR DE GOIÂNIA/GO ("PROCON").

Procon-GO Protocolo -01-Mar-2019-15:08-000410-1/1

IGUASPORT LTDA. ("Decathlon"), sociedade limitada, com sede na Av. Paulista, 854, cj. com. A05, Bela Vista, São Paulo/SP, CEP 01310-100, inscrita no CNPJ sob o nº 02.314.041/0022-02, por seu procurador que esta subscreve, vem, respeitosamente, com fundamento no artigo 2º, II, da Portaria nº 487, de 15 de março de 2012, do Ministério da Justiça, comunicar que em 25/02/2019, deu ao início ao **Processo de Chamamento** perante o Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor da Secretaria de Direito Econômico do Ministério da Justiça, nos termos da notificação anexa.

A Decathlon coloca-se a disposição deste D. Departamento para prestar quaisquer esclarecimentos que se fizerem necessários.

De São Paulo/SP para Goiânia/GO, 27 de fevereiro de 2019.


Laura Mendes Bumachar
OAB/SP nº 285.225-A


Vanessa Pareja Lerner
OAB/SP nº 248.651


Façal Cais Filho
OAB/SP nº 344.747



8156568

08000.007063/2019-17



MINISTÉRIO DA JUSTIÇA E SEGURANÇA PÚBLICA

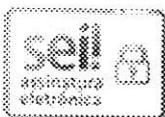
Sistema Eletrônico de Informações - SEI
RECIBO DE PROTOCOLO

PROTOCOLO	08000.007063/2019-17
INTERESSADO(S)	IGUASPORT LTDA
ASSUNTO	Processo de Chamamento
DATA DE PROTOCOLO	25/02/2019

INSTRUÇÕES AO REQUERENTE

- Nos termos do Decreto 8.539, de 8 de outubro de 2015:
 - Será fornecido recibo eletrônico ao(s) interessado(s) (artigo 7º);
 - Os documentos em papel recebidos que sejam cópias autenticadas administrativamente ou cópias simples poderão ser descartados após realizada a sua digitalização (artigo 12);
 - A administração poderá exigir, a seu critério, até que decaia o seu direito de rever os atos praticados no processo (5 anos), a exibição do original de documento digitalizado no âmbito dos órgãos ou das entidades ou enviado eletronicamente pelo interessado. (artigo 14, c/c Art. 54 da Lei 9.784);
 - O teor e a integridade dos documentos digitalizados são de responsabilidade do interessado, que responderá nos termos da legislação civil, penal e administrativa por eventuais fraudes. (§ 1º do artigo 11).
- Este recibo eletrônico goza de GRATUIDADE nos termos do Inciso V, do artigo 1º da Lei 9.265, de 12 de fevereiro de 1996.
- Nos termos do artigo 69-A da Lei 9.784, de 29 de janeiro de 1999, terão prioridade na tramitação, em qualquer órgão ou instância, os procedimentos administrativos em que figure como parte ou interessado:
 - pessoa com idade igual ou superior a 60 (sessenta) anos;
 - pessoa portadora de deficiência, física ou mental; e
 - pessoa portadora de tuberculose ativa, esclerose múltipla, neoplasia maligna, hanseníase, paralisia irreversível e incapacitante, cardiopatia grave, doença de Parkinson, espondiloartrose anquilosante, nefropatia grave, hepatopatia grave, estados avançados da doença de Paget (osteíte deformante), contaminação por radiação, síndrome de imunodeficiência adquirida, ou outra doença grave, com base em conclusão da medicina especializada, mesmo que a doença tenha sido contraída após o início do processo.

Observação: A pessoa interessada na obtenção de prioridade deverá juntar prova de sua condição e deverá requerê-lo à autoridade administrativa competente, que determinará as providências a serem cumpridas.



Documento assinado eletronicamente por **Fabian Veras da Silva (PST)**, Prestador(a) de Serviço de Recepcionista, em 25/02/2019, às 12:48, conforme o § 1º do art. 6º e art. 10 do Decreto nº 8.539/2015.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <http://sei.autentica.mj.gov.br> informando o código verificador **8156568** e o código CRC **6725C3EA**

O trâmite deste documento pode ser acompanhado pelo site <http://www.justica.gov.br/acesso-a-sistemas/protocolo> e tem validade de prova de registro de protocolo no Ministério da Justiça e Segurança Pública.



EXCELENTÍSSIMO DOUTOR DIRETOR DO DEPARTAMENTO DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR DA SECRETARIA DE DIREITO ECONÔMICO DO MINISTÉRIO DA JUSTIÇA.

IGUASPORT LTDA. ("Decathlon"), sociedade limitada, com sede na Av. Paulista, 854, cj. com. A05, Bela Vista, São Paulo/SP, CEP 01310-100, inscrita no CNPJ sob o nº 02.314.041/0022-02, por seu procurador que esta subscreve (**doc. 1**), vem, respeitosamente, com fundamento no que dispõe o artigo 10, parágrafos 1º e 2º, da Lei nº 8.078/90, e a Portaria nº 487, de 15 de março de 2012, deste Ministério da Justiça, dar início ao presente **Processo de Chamamento**, nos termos a seguir aduzidos.

01. Deliberou a empresa Decathlon dar início ao processo de reposição do Produto "Domyos Strap Training 100", equipamento utilizável para a prática de exercícios físicos de suspensão.

02. Por meio desta petição, a Decathlon vem apresentar Plano de Chamamento, nos termos da Portaria nº 487, de 15 de março de 2012, do Ministério da Justiça:

(I) Identificação do Fornecedor:

Razão social: Iguasport Ltda.
Nome fantasia: Decathlon
Ramo de atividade: Comércio varejista de produtos esportivos.
CNPJ: 02.314.041/0022-02
Inscrição estadual: 142.310.505.110
Endereço: Av. Paulista, 854, cj. com. A05, Bela Vista, São Paulo/SP, CEP 01310-100
Endereço eletrônico: <https://www.decathlon.com.br/>
Telefone: (11) 4118-0700
Administrador responsável: Herve Lagourgue, frances, casado, com RNE nº V712908-9 e inscrito no CPF sob o nº 234.550.818-35



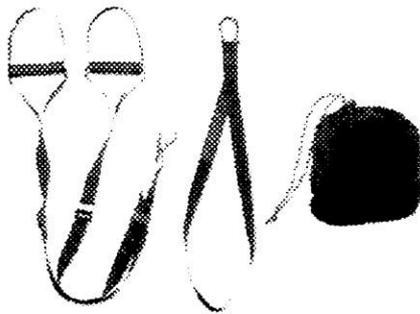
(II) Descrição do produto defeituoso ("Produto"):

Marca: Domyos
Modelo: Domyos Strap Training 100
Lote: todos
Série: todas
Início da fabricação: 15/5/2016¹
Término da fabricação: 18/12/2018
País de fabricação: China

Descrição do Produto:

O "Domyos Strap Training 100" é um produto para a prática de exercícios funcionais de suspensão que visa o condicionamento físico e ganho de massa muscular dos praticantes de crosstraining (treinamento funcional).

Imagens do Produto:



(III) Descrição pormenorizada do defeito:

Após tomar ciência de que alguns poucos Produtos comercializados estavam apresentando problemas similares, a sede da Decathlon localizada na França ("**Decathlon França**") de forma proativa e atendendo a uma rigorosa política interna de segurança, deu início a uma análise pormenorizada dos Produtos. Durante esse processo, a Decathlon França, em 18/12/2018, emitiu um comunicado mundial para que as demais lojas da Decathlon, espalhadas pelo mundo, suspendessem a distribuição do Produto, conforme a mensagem abaixo.

¹ Data em que o produto começou a ser comercializado no Brasil.

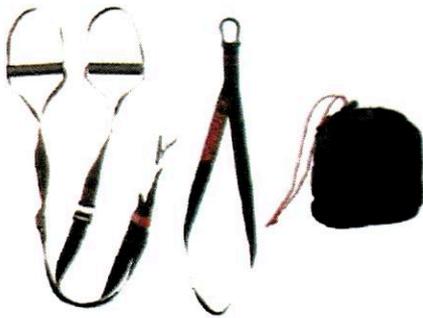
(II) Descrição do produto defeituoso ("Produto"):

Marca: Domyos
Modelo: Domyos Strap Training 100
Lote: todos
Série: todas
Início da fabricação: 15/5/2016¹
Término da fabricação: 18/12/2018
País de fabricação: China

Descrição do Produto:

O "Domyos Strap Training 100" é um produto para a prática de exercícios funcionais de suspensão que visa o condicionamento físico e ganho de massa muscular dos praticantes de crosstraining (treinamento funcional).

Imagens do Produto:



(III) Descrição pormenorizada do defeito:

Após tomar ciência de que alguns poucos Produtos comercializados estavam apresentando problemas similares, a sede da Decathlon localizada na França ("**Decathlon França**") de forma proativa e atendendo a uma rigorosa política interna de segurança, deu início a uma análise pormenorizada dos Produtos. Durante esse processo, a Decathlon França, em 18/12/2018, emitiu um comunicado mundial para que as demais lojas da Decathlon, espalhadas pelo mundo, suspendessem a distribuição do Produto, conforme a mensagem abaixo.

¹ Data em que o produto começou a ser comercializado no Brasil.



Le mar 18 déc 2018 à 18:06, CAROLINE GILLET-CAMPUS <caroline.gillet@decathlon.com> a écrit:
Dear all

today we had a big meeting regarding the **breakages of the hook of the DST product** and we decided to **STOP production of the DST and stop product flow.**

Since the beginning of the sales of the product we've had **16 cases reported to our insurance** - 5 with the first hook and 11 with the new hook (the one with breathability on it). We are also aware of other breakages that were not reported to insurance but that were indicated on our website via our customer reviews.

The RPT remains low compared to other products (1200) **BUT, the breakages resulted in INJURIES that are important: broken nose, broken rib cage, broken vertebrae. This is definitely not acceptable.**

Why this decision?

All the broken hooks that we could get back had the **same defect: porosity (air bubbles). Location of the breakage is also always the same.** This fragility in the hook we think is the problem of premature breaking.

As you know, this is a very important product for us, for our image and also for our business and more important: **our customer safety is our priority.** Let's all put our efforts in the topic so we can find solutions to this important and urgent matter as this impacts us all.

We stop production and product flow in production until we can identify clearly which hooks have these bubbles and which don't and until we know how to avoid this for future productions.

Thanks for your help
Caroline
Bodyweight bodybuilding product manager

A partir dessa data, a Decathlon França iniciou a avaliação do(s) lote(s) dos Produtos que poderiam apresentar defeitos e o planejamento dos países que estariam envolvidos no recall mundial dos mesmos. Em razão disso, em 24/12/2018, a Decathlon proibiu a distribuição do Produto em suas lojas no Brasil, inclusive com o bloqueio do seu abastecimento ao armazém da empresa (v. item VIII abaixo).

Em uma análise das peças que apresentaram problemas (mosquetões) foi identificado a presença de uma bolha de ar na fabricação de determinados itens, sempre presente no mesmo local da quebra, fragilizando a peça, conforme as imagens abaixo:





Em 01/02/2019 a Decathlon França deu início os procedimentos e trâmites para o recall mundial do Produto (**doc. 2**), tendo o jurídico interno da Decathlon sido comunicado deste procedimento em 06/02/2019, resultando no presente Processo de Chamamento. Vale destacar que a Decathlon imediatamente após o término do planejamento do plano nacional de recall, iniciou, de vontade própria, a comunicação aos seus consumidores dos riscos do Produto e recall do mesmo, medidas essas que inclusive já foram frutíferas (cf. item VII abaixo).

(IV) Descrição pormenorizada dos riscos apresentados:

Os eventuais riscos que estão associados com um possível rompimento do mosquetão do equipamento (e.g. possível lesões por queda dos clientes ao utilizarem o Produto).

(V) Quantidade de Produtos sujeitos ao defeito e o número de consumidores atingidos:

No Brasil, foram vendidos 18.141 Produtos. A Decathlon ressalta que, como não é possível determinar o lote de Produtos com defeito, de forma a afastar qualquer risco aos seus consumidores, fará o recall de todos os lotes dos Produtos em questão.

(VI) Distribuição geográfica dos Produtos sujeitos ao defeito colocados em mercado, por Estados da Federação:

Loja	Estado	Quantidade
Campinas	SP	1.419
Morumbi	SP	1.877
Raposo Tavares	SP	586
Praia Grande	SP	301
Shopping Center Norte	SP	1.019
Riberão Preto	SP	731
Curitiba Barigui	PR	683
Sorocaba	SP	528
São Bernardo do Campo	SP	556



São José dos Campos	SP	841
Londrina	PR	338
Florianópolis	SC	1.208
Barra da Tijuca	RJ	1.831
Curitiba Torres	PR	539
São Jose do Rio Preto	SP	430
*E-commerce	-	489
Joinville	SC	250
Goiânia	GO	769
Vila Velha	ES	616
Belo Horizonte Norte	MG	864
Alphaville	SP	381
Villa Lobos	SP	440
Analia Franco	SP	32
Marginal Tiete	SP	348
Porto Alegre Nilo	RS	591
Paulista	SP	272
Porto Alegre - Praia de Belas	RS	196
Mogi das Cruzes	SP	14

*Vendas e-commerce por estado:

ESTADO	QUANTIDADE
SP	242
RJ	89
MG	38
RS	28
PR	26
DF	24
SC	13
AL	5
ES	4
GO	4
RN	3
BA	3
PA	3
MT	2
PE	1
MS	1
PI	1
CE	1

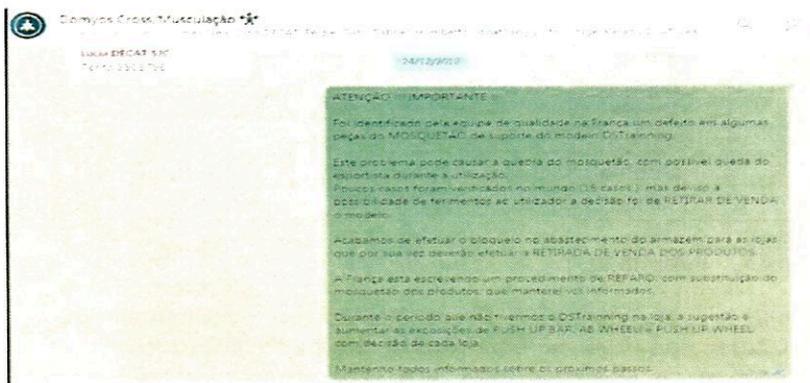


PB	1
Total	489

(VII) Identificação das providências já adotadas e medidas propostas para resolver o defeito e sanar o risco:

Conforme relatado no item III acima a Decathlon, em 24/12/2018, proibiu preventivamente a distribuição de todos os lotes do Produto, inclusive com o bloqueio do seu abastecimento em armazém.

Os bloqueios foram comunicados via *Whatsapp* para todos os times da marca Domyos no dia 24/12/2018 (conforme imagem abaixo), em todos os grupos relacionados e pela GAZETTE (jornal interno da Decathlon), no dia 26/12/2018:



Como medidas para sanar o risco, a Decathlon oferece a devolução dos Produtos nas lojas/e-commerce, com o reembolso do valor pago pelo cliente ou um vale troca, a critério do cliente.

Uma vez confirmado o processo global de recall da Decathlon, bem como as medidas que deverão ser adotadas perante os consumidores no Brasil, a Decathlon iniciou o processo de comunicação aos seus consumidores em 15/02/2019, que já conta com um alcance de cerca de 4 milhões de pessoas, conforme o demonstrativo abaixo:

Nome do conjunto de anúncios	Resultados	Alcance	Impressões	Custo por resultado	Valor gasto
Recall Recall Strap Training	185.585 Alcance	185.585	191.055	R\$ 0,46 Impressão	R\$ 8.622,46
Recall Dark Post - Recall Strap Training	5.980.199 Visualizações	3.860.199	9.992.836	R\$ 1,21 Impressão	R\$ 4.820,10
Resultados de 2 conjuntos de anúncios	4.112.248 Visualizações	4.112.248	4.174.206	R\$ 1,03	R\$ 5.471,70

Por conta desse empenho, a Decathlon já conseguiu efetuar 166 devoluções de Produtos em apenas 8 dias do início do plano de mídia.

(VIII) Descrição dos acidentes relacionados ao defeito do Produto:



Em outros países, houve 17 ocorrências em relação ao Produto, conforme descrito abaixo:

	Data do Acidente	Ano	País
1	23/01/2016	2016	Espanha
2	08/02/2017	2017	Espanha
3	18/02/2017	2016	Itália
4	Não informado	2017	Alemanha
5	10/04/2017	2016	França
6	22/07/2016	2017	Itália
7	17/08/2017	2017	França
8	12/10/2017	2016	Espanha
9	12/12/2017	2017	França
10	27/11/2017	2017	Espanha
11	17/01/2018	2015	Espanha
12	14/07/2018	2017	Espanha
13	17/09/2018	2016	França
14	03/10/2018	2016	França
15	10/13/2018	2018	Romênia
16	21/11/2018	2016	França
17	Não informado	Não informado	Não informado

No Brasil, dos 18.141 Produtos comercializados, houve apenas um 1 incidente notificado à Decathlon, em 03/04/2018, que envolveu uma pessoa, em Nova Iguaçu/RJ. Conforme relatado, o incidente ocorreu na Academia Maia localizada na Rua Coronel Francisco Soares, nº 90, Nova Iguaçu/RJ, CEP 26216-032, sendo que a Decathlon foi comunicada do ocorrido por um professor da academia chamado Horatius Maia (CREF 8102, CREFITO 235421-7), na data referida acima. De acordo com o Sr. Horatius, houve o rompimento do mosquetão do Produto durante a execução de um exercício físico, causando uma queda da aluna no chão.

Em razão do noticiado, a Decathlon solicitou informações relativas à aluna, seu estado de saúde, bem como solicitou que o Produto fosse disponibilizado para coleta, para que a Decathlon realizasse uma análise das causas do problema e, caso apurado defeito, efetuasse a troca do Produto.

Em resposta, o Sr. Horatius informou que a aluna estaria bem, estável e realizando fisioterapia sem custos na própria academia. Além disso, o Sr. Horatius informou o endereço para a coleta do Produto. No entanto, foram realizadas 2 (duas) tentativas de coleta do Produto no endereço informado e diversos contatos telefônicos, sem obter êxito. A Decathlon questionou o Sr. Horatius acerca das tentativas de coleta e perguntou se ele gostaria que fosse emitida uma nova autorização para a coleta. No entanto, não houve resposta a esse questionamento e tampouco foi fornecido à Decathlon os dados da aluna em questão. Até o momento, a Decathlon não está ciente de nenhum tipo de ação judicial ajuizada contra si em relação ao Produto objeto deste Processo de Chamamento.

**(IX) Descrição do modo de realização da campanha publicitária de informação aos consumidores:**

O plano de mídia a que se refere o art. 2º, VII, da Portaria 487/2012 do Ministério da Justiça, segue anexo a esta notificação (v. Anexo II).

(X) Descrição do plano de atendimento ao consumidor:

O consumidor terá as seguintes formas de atendimento a respeito do presente chamamento:

- (a) Apresentação do Produto em loja para reembolso do valor ao consumidor, mediante depósito bancário ou troca do Produto por um vale-troca, ao critério do consumidor, caso ele deseje adquirir outro produto da loja.
- (b) Os consumidores poderão comparecer nas lojas descritas no **Anexo I – Lojas Decathlon**, para efetuar a troca do Produto, conforme os respectivos horários de funcionamento.
- (c) Envio dos Produtos por correios à Decathlon (os respectivos custos serão incorridos pela Decathlon), com o reembolso do valor ao consumidor, via depósito bancário.

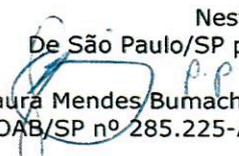
Estima-se que o prazo para a completa retirada dos Produtos tenha duração de ao menos 6 (seis) meses.

3. Por fim, protesta-se para que todas as comunicações relacionadas a este Processo de Chamamento sejam realizadas e direcionadas diretamente a Decathlon, na pessoa do seu advogado, Daniel Guedes Gomes (telefone: (11)976792439; e-mail: daniel.guedes@decathlon.com).

4. Diante do exposto, a **IGUASPORT LTDA.** espera ter cumprido os requisitos necessários para dar início ao Processo de Chamamento.

Nestes termos, p. deferimento.

De São Paulo/SP para Brasília/DF, 25 de fevereiro de 2019.


Laura Mendes Bumachar
OAB/SP nº 285.225-A


Vanessa Pareja Lerner
OAB/SP nº 248.651


Faíçal Cais Filho
OAB/SP nº 344.747



Anexo I – Lojas Decathlon

LOJA	Horário	ENDEREÇO	CIDADE	UF
Vila Velha	Segunda à sábado das 10h00 às 22h, Domingos e feriados das 13h00 às 21h00	Rua Luciano Das Neves 2418 - 2418 - Loja: 12 Piso G1 - Divino Espirito Santo	Vila Velha	ES
Goiânia	Segunda à sábado das 10h00 às 22h00, Domingos e feriados das 10h00 às 20h00	Avenida I - 208 - Quadrab-37 Lote 02	Goiânia	GO
Belo Horizonte	Segunda à sábado das 10h00 às 22h00, Domingos e feriados das 10h00 às 20h00	Avenida Dois Mil Trezentos E Trinta E Dois, 1495 - Loja 203 - Dom Joaquim	Belo Horizonte	MG
Curitiba Barigui	Segunda à sexta das 09h30 às 22h00, Domingos e feriados das 10h00 às 20h00	Rua Tobias De Macedo Junior - 114 - Santo Inacio	Curitiba	PR
Londrina	Segunda à sábado das 10h00 às 22h00, Domingos e feriados das 10h00 às 20h00	Avenida Madre Leonia Milito - 2121 - Bela Suica	Londrina	PR
Curitiba Torres	Segunda à sábado das 09h00 às 22h00, Domingos e feriados das 10h00 às 20h00	Rodovia Br 116 - 10000 - Jardim Botanico	Curitiba	PR
Rio De Janeiro -Barra	Segunda à sábado das 10h00 às 22h00, Domingos e feriados das 12h00 às 21h00	Avenida Das Americas - 2000 - Loja 10 - Barra Da Tijuca	Rio De Janeiro	RJ
Porto Alegre Nilo	Segunda à sábado das 10h00 às 22h00, Domingos e feriados das 10h00 às 20h00	Avenida Doutor Nilo Pecanha - 2061 - Loja 01 Terreo	Porto Alegre	RS
Porto Alegre - Praia De Belas	Segunda à sábado das 10h00 às 22h00, Domingos e feriados das 12h00 às 20h00	Avenida Praia De Belas - 1181 - Loja 3035 A 3041 - Praia De Belas	Porto Alegre	RS
Florianópolis	Segunda à sábado das 09h00 às 22h00, Domingos das 09h00 às 20h00, Feriados das 14h00 às 20h00	Rodovia Jose Carlos Daux (Sc 401) - 3400 - Saco Grande	Florianópolis	SC
Joinville	Segunda à sábado das 10h00 às 22h00, Domingos e feriados das 14h00 às 20h00	Rua Quinze De Novembro - 2805 - Gloria	Joinville	SC
Campinas	Segunda à sábado das 09h00 às 22h00, Domingos e feriados das 10h00 às 20h00	Travessa Da Rodovia Dom Pedro I - Km 129 - S/N Vila Brandina	Campinas	SP
Morumbi	Segunda à sábado das 09h00 às 22h00, Domingos e feriados das 10h00 às 20h00	Avenida Duquesa De Goias - 381 - Parque Real	São Paulo	SP

DIAS CARNEIRO

ADVOGADOS



Raposo	Segunda à sexta das 10h00 às 22h00, Sábados das 09h00 às 22h00, Domingos e feriados das 09h00 às 20h00	Rodovia Raposo Tavares - 6008 - Km 16 - Rio Pequeno	São Paulo	SP
Praia Grande	Segunda à sábado das 10h00 às 22h00, Domingos e feriados das 12h00 às 21h00	Avenida Ayrton Senna Da Silva - 1511 - Loja 8 Externa - Sitio Do Campo	Praia Grande	SP
Lar Center	Segunda à sábado das 10h00 às 22h00, Domingos e feriados das 10h00 às 20h00	Rua Miguel Mentem - 383 - Vila Guilherme	São Paulo	SP
Ribeirão Preto	Segunda à sábado das 10h00 às 22h00, Domingos e feriados das 11h00 às 20h00	Avenida Presidente Kennedy - 1500 - Ancora S 09 - Ribeirania	Ribeirão Preto	SP
Sorocaba	Segunda à sábado das 10h00 às 22h00, Domingos e feriados das 10h00 às 20h00	Avenida Comendador Pereira Inacio - 2480 - Santa Emilia	Sorocaba	SP
São Bernado Do Campo	Segunda à sábado das 9h00 às 22h00, Domingos e feriados das 10h00 às 20h00	Avenida Pereira Barreto - 1500 - Loja 001-B - Vila Baeta Neves	São Bernardo Do Campo	SP
São Jose Dos Campos	Segunda à sexta das 10h00 às 22h00, Sábados das 09h00 às 22h00, Domingos e feriados das 10h00 às 20h00	Rua Andarai - 400 - Jd. Satellite	São José Dos Campos	SP
São Jose Do Rio Preto	Segunda à sábado das 10h00 às 22h00, Domingos das 10h00 às 20h00, Feriados das 14h00 às 20h00	Avenida Presidente Juscelino Kubitschek De Oliveira - 4201 - Residencial Eco Village	São José Do Rio Preto	SP
Alphaville	Segunda à sábado das 10h00 às 22h, Domingos e feriados das 12h00 às 20h00	Alameda Araguaia - 3192 - Alphaville Industrial	Barueri	SP
Marginal Tietê	Segunda à sábado das 10h00 às 22h00, Domingos e feriados das 10h00 às 20h00	Avenida Presidente Castelo Branco - 4885 - Ponte Pequena	São Paulo	SP
Villa Lobos	Segunda à sábado das 09h00 às 22h00, Domingos e feriados das 09h00 às 20h00	Avenida Jose Cesar De Oliveira - 500 - Loja Es01 - Vila Leopoldina	São Paulo	SP
Paulista	Segunda à sábado das 9h00 às 21h00, Domingos e feriados das 9h00 às 18h00	Avenida Paulista - 854 - Loja 18 Acess A Esc Rolantes Piso São Carlos - Bela Vista	São Paulo	SP
Anália Franco	Segunda à sábado das 10h00 às 22h00, Domingos e feriados das 10h00 às 20h00	Avenida Regente Feijo - 1425 - Loja 04 - Vila Regente Feijo	São Paulo	SP
Mogi Das Cruzes	Segunda à sábado das 09h00 às 22h00, Domingos e feriados das 09h00 às 20h00	Avenida Vereador Narciso Yague Guimaraes - 1000 - Loja 33 - Centro Civico	Mogi Das Cruzes	SP

Anexo II - Plano de Mídia Especializado da Decathlon

1. Público alvo do Domyos Strap Training 100

Como informado no item I da inicial do Processo de Chamamento, o "Domyos Strap Training 100" é um produto para a prática de exercícios funcionais de suspensão que visa o condicionamento físico e ganho de massa muscular dos praticantes de crosstraining (treinamento funcional).

O público alvo do "Domyos Strap Training 100" é restrito a esportistas e usuários engajados na prática de atividades físicas, em especial a realização do treinamento funcional. Esse público alvo corresponde a um nicho de mercado especializado, que responde a anúncios de forma diferente dos consumidores em geral. O presente plano de mídia foi elaborado com o foco de atingir os consumidores da Decathlon de forma efetiva, e focada em obter os melhores resultados possíveis.

2. Plano de Mídia Especializado

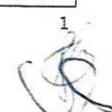
Em decorrência do grupo alvo específico (nicho de mercado), o entendimento da Decathlon é no sentido de que a maneira mais efetiva de atingir os consumidores dos produtos em questão é adotar um plano de mídia direcionado e especializado.

Seria razoável presumir que os consumidores esportistas dedicados à prática do esporte em que o Domyos Strap Training 100 é utilizado irão prestar (maior) atenção ao Comunicado de Recall desse produto se este for exposto nas mídias especializadas em que a Decathlon costuma divulgar os seus produtos e realizar o seu marketing (e.g. canais especializados em mídias sociais), além do contato direto ao consumidor por meio de e-mail, do que na mídia convencional.

A Decathlon entende que o meio mais efetivo para localizar e recuperar os produtos restantes é executar um plano de mídia que incorpore as considerações acima, ao invés de um plano de mídia mais impreciso que seja focado apenas em canais de mídia nacional, voltados para o público em geral. Por esse motivo, a Decathlon preparou um plano de mídia fortemente baseado no uso de mídias digitais, que é direcionado especificamente ao seu público alvo.

O plano de mídia é composto das ações indicadas na tabela abaixo e especificadas nos itens subsequentes:

Mídia	Horário de veiculação	Frequência de veiculação	Início	Termino	Custo (R\$)
E-mail	N/A	Haverá o envio somente de 1 e-mail a todos os clientes da base de dados e aos 945 clientes que adquiriram o produto, além dos 95.800 clientes cadastrados na Decathlon do Brasil, independente da realização da compra do produto. Todavia, é possível que seja feito façamos um novo envio nas próximas semanas	15/2/2019	N/A	N/A
Comunicado digital no site da Decathlon	24 horas	Diariamente	15/2/2019	19/8/2019	N/A

1


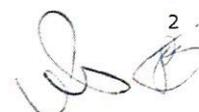
Comunicado impresso nas lojas Decathlon	Durante todo o horário de funcionamento das lojas	Diariamente	15/2/2019	19/8/2019	N/A
Google Addwords (Search e Display) Compra de palavras chave para facilitar a busca de consumidores no Google e exibição de banners em sites parceiros do Google (independentemente do público)	24 horas	Diariamente	15/2/2019	15/3/2019	50.000,00
Comunicado em vídeo nas redes sociais da Decathlon (Facebook e Instagram)	N/A	A publicação foi feita de maneira orgânica e será impulsionada por investimento. Estima-se que a publicação deva alcançar 22 milhões de pessoas neste período.	15/2/2019	15/3/2019	45.000,00
Comunicado em vídeo no canal de YouTube Decathlon Brasil	24 horas (o vídeo ficará disponível no canal da Decathlon após a sua publicação)	Postagem única. O vídeo ficará disponível no canal até o término da campanha.	15/2/2019	19/8/2019	N/A
Publicação no jornal Folha de São Paulo	N/A	Anúncio de ¼ (um quarto) de página a ser publicado no caderno nacional do jornal impresso Folha de São Paulo, com distribuição nacional e tiragem de 307.608 exemplares.	22/2/2019	22/2/2019	60.192,29

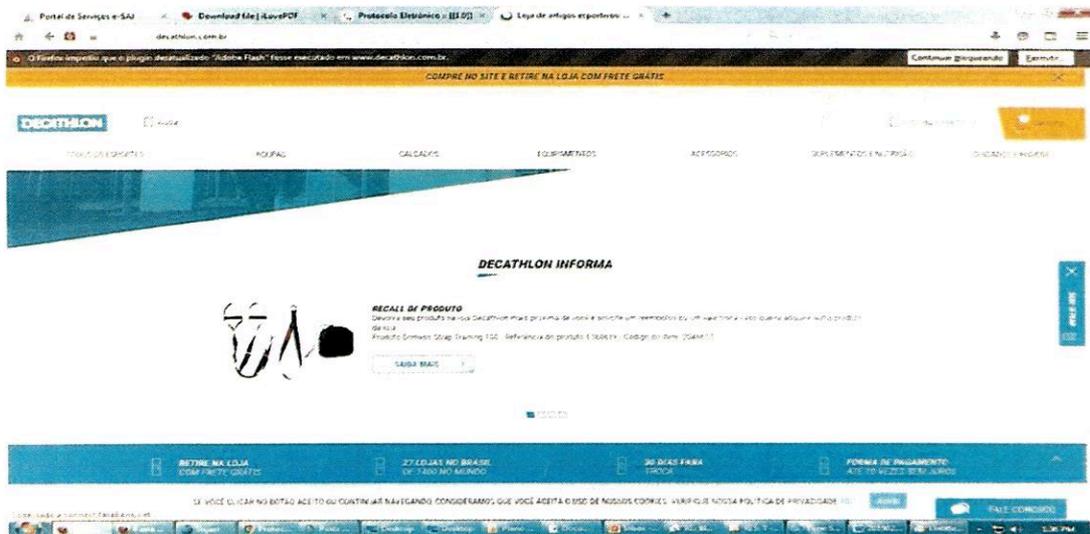
▪ **2.1. E-mail**

- Mensagem a ser enviada (i) aos 945 clientes identificados pelo cadastro Decathlon no Brasil, que realizaram a compra do produto, e (ii) aos 95.800 clientes cadastrados na Decathlon no Brasil, independente da realização da compra do produto.

▪ **2.2. Site da Decathlon**

- Fixação do Comunicado de Recall nos seguintes endereços eletrônicos da Decathlon, com base no modelo indicado abaixo e no utilizado para as lojas físicas (v. item 2.3 abaixo):
 - <https://www.decathlon.com.br>; e
 - <https://www.decathlon.com.br/servicos/recall>





2.3 Lojas físicas da Decathlon

- Fixação do Comunicado de Recall, em formato A4 horizontal e vertical, em todas as lojas da rede Decathlon no Brasil, com base nos modelos indicados abaixo:



2.4 Google Adwords

- Campanha de mídia divulgada nos parceiros do Google com imagens estáticas seguindo as comunicações feitas nas lojas físicas da Decathlon, cf. abaixo.

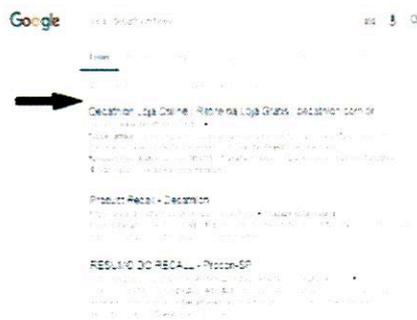
[Handwritten signature]



- Buscas no Google: Uma campanha de palavras-chaves "Decathlon Recall", "Recall DST", "Recall Domyos", para facilitar a jornada dos clientes que buscarem informações no Google, com o objetivo de facilitar o acesso na página dedicada com todas as informações de devolução do produto e número do atendimento da Decathlon, conforme as palavras chave destacadas abaixo:

Keyword
[Decathlon Recall]
[Recall Decathlon]
Recall produto ginástica Decathlon
DOMYOS STRAP TRAINING 100 Recall
Recall Domyos strap training
Recall produto Decathlon
[Decathlon Recall]
[Recall Decathlon]
recall decathlon devolver
recolha de produto decathlon

- Para efeito de visualização, esse anúncio entrará no local indicado abaixo:



Handwritten signature and initials.

2.5 Mídia Social Focada

- Facebook e Instagram

- Campanha em formato de vídeo direcionada aos seguidores das páginas Decathlon Brasil no Facebook e Instagram. O vídeo terá o seguinte roteiro:

"Olá esportista,

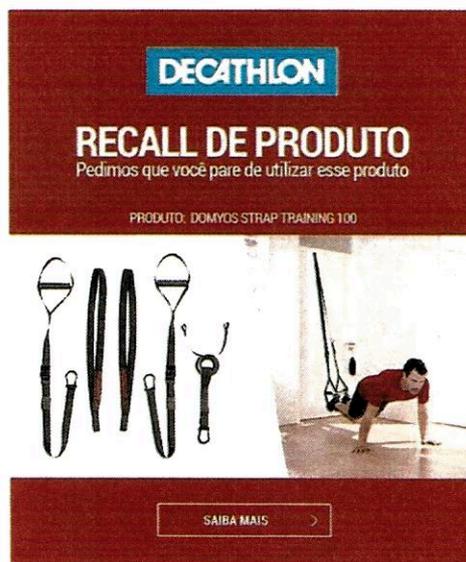
Alguns de vocês já atenderam o nosso chamado mas nós da Decathlon continuamos preocupados com a sua segurança e pedimos a sua atenção!

Alguns deste produto apresentou um problema em uma de suas peças e não atende os nossos patamares de qualidade e segurança e em alguns casos pode causar acidentes enquanto você pratica seu exercício.

Então se você comprou este produto, pedimos que entre em contato conosco através deste telefone, deste site ou vá até uma de nossas lojas para que possamos fazer o devido reembolso.

Não esqueça de avisar seus conhecidos que também usam esse produto!"

- Campanha em formato de imagens estáticas direcionada às pessoas que declararam interesse por esporte, seguidores ou não das páginas da Decathlon Brasil no Facebook e Instagram.



- As duas campanhas descritas acima terão duração de 30 dias e contemplam público de 18 a 60 anos, residentes nas seguintes regiões do Brasil:

São Paulo - SP
Barueri - SP
São Bernardo do Campo - SP
Campinas - SP
São José dos Campos - SP
Praia Grande - SP
Ribeirão Preto - SP
Sorocaba - SP

 5

São José do Rio Preto - SP
Mogi das Cruzes - SP
Rio de Janeiro - RJ
Belo Horizonte - MG
Florianópolis - SC
Curitiba - PR
Londrina - PR
Joinville - SC
Goiânia - GO
Porto Alegre - RS
Vila Velha - ES

- YouTube: Vídeo já publicado no canal Decathlon Brasil no Youtube (<https://youtu.be/EqGkwPfbEFs>). O vídeo tem o seguinte roteiro:

"Olá esportista,

Alguns de vocês já atenderam o nosso chamado mas nós da Decathlon continuamos preocupados com a sua segurança e pedimos a sua atenção!

Alguns deste produto apresentou um problema em uma de suas peças e não atende os nossos patamares de qualidade e segurança e em alguns casos pode causar acidentes enquanto você pratica seu exercício.

Então se você comprou este produto, pedimos que entre em contato conosco através deste telefone, deste site ou vá até uma de nossas lojas para que possamos fazer o devido reembolso.

Não esqueça de avisar seus conhecidos que também usam esse produto!"

2.6 Publicação em jornal de grande circulação.

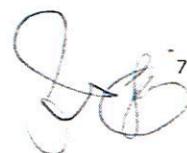
- Anúncio de ¼ (um quarto) de página, colorido, publicado em 22 de Fevereiro de 2019 (sexta-feira), no caderno nacional do jornal impresso Folha de São Paulo, com distribuição nacional e tiragem de 307.608 exemplares. O anúncio foi feito conforme abaixo:



6

3. Planejamento de tempo e custos totais

Ressaltamos que as datas de início e término dos anúncios estão sujeitas à aprovação desse digno Departamento. O gasto total de todas as ações planejadas está estimado em R\$ 155.192,29 (cento e cinquenta e cinco mil, cento e noventa e dois reais e vinte e nove centavos).

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized initials and a small number '7' at the end.