



São Bernardo do Campo/SP, 28 de janeiro de 2019.

À
Superintendencia De Proteção Aos Direitos Do Consumidor - Procon Estadual
Rua 08, 242 - Qd 05, Lt 36 - Ed Torres
Setor Central - Goiania/GO - CEP 74013-020

At. Sra. Darlene Costa Araujo

Superintendente

Referência: Campanha de chamamento dos veículos marca Toyota, modelos Corolla, Fielder, Etios, Hilux e SW4.

RECIBO PROCON GO 07-Fev-2019 14:26-004038-1/1

A Toyota do Brasil Ltda., pessoa jurídica de direito privado, montadora de veículos automotores e fabricante de peças automotivas, inscrita no CNPJ/MF sob nº 59.104.760/0001-91, com sede na rua Max Mangels Sênior, 1.024 – CEP 09895-510 – Planalto – São Bernardo do Campo – São Paulo, tel. (11) 4390-5100 e site www.toyota.com.br, vem, respeitosamente, à presença de V. Sa. por seu representante legal infra-assinado, com fundamento no artigo 10, § 1º, da Lei nº 8.078/1990, e no artigo 2º da Portaria MJ nº 487/2012, comunicar a abertura de **CAMPANHA DE CHAMAMENTO** que tem como objeto os veículos automotores de sua fabricação marca Toyota, modelos Corolla, Fielder e Etios, bem como de sua importação, modelos Hilux e SW4.

A Toyota do Brasil foi comunicada por sua matriz no Japão, Toyota Motor Corporation, sobre a existência de um lote de 171.904 veículos dentre os modelos Corolla, Hilux e SW4 introduzidos no mercado nacional e que deverão ter substituídos os deflagrares do sistema de air bag do lado esquerdo dos veículos (lado do motorista); a existência de um lote de 57.260 veículos dentre os modelos Corolla e Fielder igualmente introduzidos no mercado nacional e que deverão ter substituídos os deflagrares do sistema de air bag do lado direito dos veículos (lado do passageiro); por último, um lote de 150.525 veículos modelo Etios, hatch e sedã, introduzidos no mercado de consumo e que deverão ter substituídos os deflagrares do sistema de air bag dos lados direito e esquerdo dos veículos convocados para a presente campanha.

TOYOTA DO BRASIL LTDA.

Rua Max Mangels Sênior, 1.024 – CEP 09895-510
Tel. (11) 4390-5547/Fax (11) 4341-4141 – São Bernardo do Campo – São Paulo

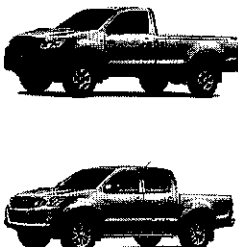

Ante o exposto e para os fins do estatuído no artigo 2º da Portaria MJ nº 487/12, a Toyota apresenta a esse M. D. DPDC as informações a seguir:



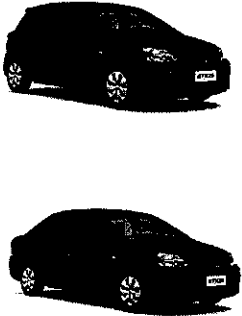
1 – ADMINISTRADOR RESPONSÁVEL PELA CAMPANHA DE CHAMAMENTO

O administrador responsável pela presente campanha de chamamento é o sr. Luiz Carlos de Sousa, brasileiro, casado, gerente geral de pós-vendas, portador da cédula de identidade RG nº 15.888.786, inscrito no CPF (MF) sob nº 047.826.048-23, com endereço profissional na rua Max Mangels Sênior, 1.024 – Planalto – São Bernardo do Campo – São Paulo – CEP 09895-510.

2 – DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS OBJETOS DA CAMPANHA DE CHAMAMENTO

Estão sujeitos à presente campanha 171.904 veículos que deverão ter substituídos os defladores do air bag do lado esquerdo (lado do motorista), 57.260 veículos para a troca dos defladores do air bag do lado direito (lado do passageiro) e 150.525 veículos que deverão ter substituídos os defladores do sistema de air bag dos lados direito e esquerdo e que totalizam 379.689 (trezentos e setenta e nove mil, seiscentos e oitenta e nove) veículos marca Toyota conforme os modelos, anos de fabricação, números dos chassis e ilustrações constantes da tabela a seguir:

Modelo	Air bag envolvido	Data de fabricação	Chassis envolvidos	
			Código alfanumérico	Últimos 8 dígitos do chassi
HILUX 	Motorista	02/01/2015 a 09/10/2015	8AJDY22G*	F7007651 a F7010233
			8AJEX32G*	F4039751 a F4040512
			8AJEX39G*	F3001418 a F3004319
			8AJFX22G*	F6005170 a F6005183
			8AJFX29G*	F6607506 a F6609485
			8AJFY22G*	F8020976 a F8028378
			8AJFY29G*	F8580373 a F8593513
SW4 	Motorista	02/01/2015 a 26/09/2015	8AJYY59G*	F6529299 a F6533154
			8AJZX62G*	F5008357 a F5011519

Modelo	Air bag envolvido	Data de fabricação	Chassis envolvidos		
			Código alfanumérico	Últimos 8 dígitos do chassi	
COROLLA 	Motorista	12/01/2015 a 24/02/2017	9BRBD3HE*	F0250222 a H0346194	
			9BRBDWHE*	F0250219 a H0346204	
			9BRBLWHE*	F0022220 a H0104445	
	Passageiro	31/05/2002 a 12/02/2008	9BR53ZEC*	38500021 a 88714544	
			15/01/2014 a 14/02/2014	9BRBD48E*	E2642174 a E2645306
				9BRBL42E*	E4789171 a E4789171
FIELDER 	Passageiro	06/04/2004 a 17/07/2008	9BR72ZEC*	58546105 a 88716911	
ETIOS (HATCH/SEDÃ) 	Motorista	12/01/2015 a 22/03/2017	9BRB29BT*	F2069073 a J2157627	
			9BRK19BT*	F2045057 a J2091289	
			9BRK29BT*	F0051748 a J0120598	
	Passageiro	12/01/2015 a 31/03/2017	9BRB29BT*	F2069095 a J2159198	
			9BRK19BT*	F2045057 a J2092024	
			9BRK29BT*	F0051790 a J0121630	

3 – DESCRIÇÃO DO DEFEITO, DATA E O MODO PELO QUAL A PERICULOSIDADE DO PRODUTO FOI VERIFICADA

No decorrer de uma investigação realizada pelo fornecedor, no Japão, na peça denominada “deflagrador” que integra o sistema de air bag do lado esquerdo (lado do motorista) e/ou do lado direito (lado do passageiro) dos veículos em questão, constatou-se a degradação da substância propelente do deflagrador após longos períodos de exposição dos veículos a altas temperaturas ou grandes variações de temperatura ou mesmo alta umidade relativa do ar.

Este fato torna o deflagrador mais suscetível de deflagrar-se inadequadamente no caso de colisão do veículo, o que pode provocar a ruptura da carcaça do deflagrador com a dispersão de fragmentos metálicos juntamente com a bolsa do air bag.

A Toyota do Brasil foi comunicada pela Toyota Motor Corporation a respeito da campanha em 11 de janeiro de 2019 (**Anexo I**).

4 – RISCOS E IMPLICAÇÕES

Danos materiais e lesões físicas graves ou até mesmo fatais ao motorista, ao passageiro e aos demais ocupantes do veículo no caso de colisão frontal com a deflagração inadequada da bolsa do air bag.

5 – QUANTIDADE DE VEÍCULOS SUJEITOS AO DEFEITO

Estão compreendidos na presente campanha 319.810 veículos da marca Toyota dentre os modelos Hilux, SW4, Corolla e Etios hatch/sedã (air bag do motorista) e 207.785 veículos dentre os modelos Corolla, Fielder e Etios hatch/sedã (air bag do passageiro), distribuídos por todo o território nacional segundo consta do **Anexo II** da presente comunicação.

6 – PROVIDÊNCIAS E MEDIDAS PROPOSTAS PARA SANAR O DEFEITO

A medida para sanar o defeito consistirá na substituição do deflagrador da bolsa do air bag do lado esquerdo (lado do motorista) e/ou do lado direito (lado do passageiro) dos veículos abrangidos por esta campanha, de acordo com o especificado no item 2.

O tempo de reparo é de aproximadamente 1 hora e 30 minutos até 5 horas.

7 – DESCRIÇÃO DOS ACIDENTES RELACIONADOS AO DEFEITO DO VEÍCULO

A Toyota do Brasil até o momento tem conhecimento de somente 1 (um) acidente, sem vítimas, em território nacional.

8 – PRAZO DA CAMPANHA E O PLANO DE MÍDIA

A campanha de chamamento terá início em **28 de janeiro de 2019**. A duração da campanha será de 12 (doze) meses, assegurado, porém, desde logo, o atendimento, a qualquer tempo, de consumidores que, eventualmente, não puderem observar o referido prazo.

A Toyota do Brasil divulgará a campanha de chamamento a partir do dia **24 de janeiro de 2019** por meio de diferentes ações publicitárias veiculadas de acordo com o Plano de Mídia constante do **Anexo III** desta comunicação.

9 – PLANO DE ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR

O Plano de Atendimento ao Consumidor consta do **Anexo IV** desta comunicação.

10 – AVISO DE RISCO AO CONSUMIDOR

O Aviso de Risco ao Consumidor consta do **Anexo V** desta comunicação.

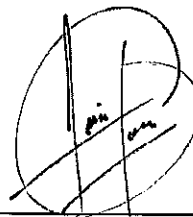
11 – DO CONTROLE DE ATENDIMENTO DA CAMPANHA E DOS RELATÓRIOS PERIÓDICOS

Para controlar o atendimento da presente campanha de chamamento, a Toyota do Brasil observará a divisão do território nacional em unidades federativas e, com base nesta divisão, emitirá relatórios periódicos a cada 60 (sessenta) dias com o número dos veículos reparados até aquele momento, relatórios estes que serão encaminhados ao DPDC e ao Denatran, assim como aos Procons estaduais, na forma do previsto no artigo 7º da Portaria MJ nº 487/12.

Com a execução das medidas acima elencadas, a Toyota do Brasil Ltda., além de cumprir a legislação em vigor, reforça o seu compromisso de total respeito à plena satisfação de seus consumidores ao zelar pelos mais elevados padrões mundiais de qualidade.

A Toyota do Brasil Ltda. permanece à inteira disposição para prestar quaisquer informações que venham a ser necessárias para o bom andamento da campanha de chamamento ora formalmente comunicada.

Atenciosamente,



Luiz Carlos de Sousa
Gerente de Pós-Vendas
Toyota do Brasil Ltda.

TOYOTA

Dear Sir:

RECALL CAMPAIGN/SPECIAL SERVICE CAMPAIGN

Subject: Driver and Passenger side Front Airbag

This is to inform you that Toyota has decided to start the above campaign to replace the airbag inflator for all the affected vehicles.

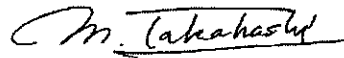
In order to fulfill Toyota's commitment to customer satisfaction, we kindly ask for your cooperation in implementing this Recall Campaign/Special Service campaign in your country, as soon as the necessary parts become available at your end.

For your convenience, we have enclosed detailed procedures to smoothly implement this campaign.

Please thoroughly review the enclosed information and familiarize your staff with the procedures.

We would greatly appreciate your utmost cooperation and assistance in seeing that this service campaign is carried out efficiently to cause the least possible inconvenience to our customers.

Very truly yours,
TOYOTA MOTOR CORPORATION



Makoto Takahashi
Executive General Manager
Service Management Division



ANEXO II

DISTRIBUIÇÃO DE VEÍCULOS POR ESTADOS
CAMPANHA DE CHAMAMENTO DOS VEÍCULOS DA MARCA
TOYOTA, MODELOS COROLLA, FIELDER, ETIOS HATCH E SEDÃ
(DEFLAGRADOR DO AIR BAG DO PASSAGEIRO)

Estado	Quantidade		
	Corolla	Fielder	Etios
AC	79	9	604
AL	115	9	929
AM	150	6	2.037
AP	30	4	343
BA	865	142	6.516
CE	1.126	53	4.485
DF	1.285	197	4.575
ES	1.402	162	4.620
GO	1.097	106	3.988
MA	254	15	3.408
MG	4.911	777	13.062
MS	871	65	2.416
MT	1.255	74	4.539
PA	266	20	3.600
PE	255	17	1.486
PE	612	39	4.599
PI	191	24	2.460
PR	3.815	802	8.136
RJ	2.369	725	13.625
RN	324	21	2.782
RO	406	14	1.930
RR	69	4	518
RS	3.917	1.112	7.903
SC	2.162	874	4.920
SE	252	6	972
SP	18.532	5.110	44.739
TO	244	19	1.333
TOTAL	46.854	10.406	150.525



DISTRIBUIÇÃO DE VEÍCULOS POR ESTADOS
CAMPANHA DE CHAMAMENTO DOS VEÍCULOS DA MARCA TOYOTA,
MODELOS HILUX, SW4, COROLLA, ETIOS HATCH E SEDÃ
(DEFLAGRADOR DO AIR BAG DO MOTORISTA)

Estado	Quantidade			
	Hilux	SW4	Corolla	Etiós
AC	251	2	418	593
AL	198	28	1.259	923
AM	478	58	1.310	2.015
AP	204	8	254	332
BA	1.486	189	6.232	6.441
CE	775	60	5.771	4.465
DF	613	67	4.474	4.506
ES	892	28	4.288	4.529
GO	1.562	181	4.274	3.916
MA	1.162	77	2.552	3.382
MG	2.954	168	13.086	12.811
MS	1.070	106	2.448	2.371
MT	1.939	232	3.936	4.466
PA	2.066	55	2.508	3.539
PB	237	41	2.534	1.451
PE	707	190	4.434	4.564
PI	464	46	2.501	2.421
PR	1.546	148	6.886	7.955
RJ	678	199	9.653	13.363
RN	297	29	1.976	2.752
RO	928	18	1.247	1.903
RR	211	23	386	513
RS	1.605	187	6.560	7.768
SC	814	100	5.790	4.821
SE	259	16	1.602	958
SP	3.682	819	43.717	43.840
TO	462	24	1.169	1.308
TOTAL	27.540	3.099	141.265	147.906

dentsu

PRACA	EMISSORA	FORMATO	VALOR TABELA	VALOR BRUTO NEGOCIADO	VALOR LÍQUIDO VEICULAR	COMISSÃO AGÊNCIA	CUSTO TOTAL VEICULAÇÃO
NACIONAL	Band - Noturno - Jornal da Band - 19:20 às 20:25	60"	730.280,00	111.880,13	89.440,10	8.708,01	96.148,11
NACIONAL	Globo - Diurno - Bom dia Brasil 07:30 às 08:50	60"	318.200,00	56.143,58	21.912,34	2.193	59.839,84
NACIONAL	Band AMAMEM - R8 NEWS 06:45/07:15/09:45/14:45/16:45	60"	46.740,00	32.718,00	26.174,40	1.965	28.137,48

PRACA	EMISSORA	FORMATO	VALOR TABELA	VALOR BRUTO NEGOCIADO	VALOR LÍQUIDO VEICULAR	COMISSÃO AGÊNCIA	CUSTO TOTAL VEICULAÇÃO
NACIONAL	Band - Noturno - Jornal da Band - 19:20 às 20:25	60"	730.280,00	111.880,13	89.440,10	8.708,01	96.148,11
NACIONAL	Globo - Diurno - Bom dia Brasil 07:30 às 08:50	60"	318.200,00	56.143,58	21.912,34	2.193	59.839,84
NACIONAL	Band AMAMEM - R8 NEWS 06:45/07:15/09:45/14:45/16:45	60"	46.740,00	32.718,00	26.174,40	1.965	28.137,48

PRACA	EMISSORA	FORMATO	VALOR TABELA	VALOR BRUTO NEGOCIADO	VALOR LÍQUIDO VEICULAR	COMISSÃO AGÊNCIA	CUSTO TOTAL VEICULAÇÃO
NACIONAL	Band - Noturno - Jornal da Band - 19:20 às 20:25	60"	730.280,00	111.880,13	89.440,10	8.708,01	96.148,11
NACIONAL	Globo - Diurno - Bom dia Brasil 07:30 às 08:50	60"	318.200,00	56.143,58	21.912,34	2.193	59.839,84
NACIONAL	Band AMAMEM - R8 NEWS 06:45/07:15/09:45/14:45/16:45	60"	46.740,00	32.718,00	26.174,40	1.965	28.137,48

PRACA	JORNAL	FORMATO	VALOR TABELA	VALOR BRUTO NEGOCIADO	VALOR LÍQUIDO VEICULAR	COMISSÃO AGÊNCIA	CUSTO TOTAL VEICULAÇÃO	PERIODOICIDADE	Orculação	CPM	IMPACTOS ESTIMADOS	
São Paulo	Estado de São Paulo	X página - Noticiário Ind	R\$ 228.384,00	R\$ 111.880,13	R\$ 89.440,10	R\$ 8.708,01	R\$ 96.148,11	Diário	107.714	R\$	892,62	161.571
Campanhas	Jornal L3	X página - Noticiário Ind	R\$ 36.300,00	R\$ 21.860,00	R\$ 17.836,20	R\$ 1.318,80	R\$ 18.307,80	Diário	27.000	R\$	700,10	40.500
Ribeirão Preto	Tribuna de Ribeirão	X página - Noticiário Ind	R\$ 13.781,12	R\$ 8.246,78	R\$ 6.597,43	R\$ 494,81	R\$ 7.092,23	Diário	7.000	R\$	1.011,18	16.500
Santos	A Tribuna	X página - Noticiário Ind	R\$ 28.236,60	R\$ 21.377,00	R\$ 16.941,50	R\$ 1.270,62	R\$ 18.212,12	Diário	16.799	R\$	1.036,07	16.199
Sorocaba	Expresso do Sul	X página - Noticiário Ind	R\$ 6.896,60	R\$ 4.797,60	R\$ 3.817,50	R\$ 287,82	R\$ 4.105,32	Diário	15.590	R\$	254,62	23.285
Indaial	Jornal Mãe Expresão	X página - Noticiário Ind	R\$ 1.100,10	R\$ 1.045,10	R\$ 836,08	R\$ 62,71	R\$ 89,78	Semanal em Sábados	10.000	R\$	89,88	15.000
Blau Horizonte	O Estado de Minas	X página - Noticiário Ind	R\$ 272.962,80	R\$ 210.756,20	R\$ 168.604,80	R\$ 12.645,36	R\$ 181.250,16	Diário	286.584	R\$	632,45	429.876
Viçosa	A Gazeta	X página - Noticiário Ind	R\$ 21.912,20	R\$ 15.738,00	R\$ 12.467,20	R\$ 945,54	R\$ 13.552,74	Diário	34.603	R\$	923,83	81.905
Porto Alegre	Correio do Povo	X página - Noticiário Ind	R\$ 56.760,00	R\$ 28.880,00	R\$ 21.794,00	R\$ 1.703,80	R\$ 24.006,80	Diário	24.226	R\$	952,67	21.539
Curitiba	Tribuna do Paraná	X página - Noticiário Ind	R\$ 28.528,00	R\$ 11.410,00	R\$ 9.328,00	R\$ 684,50	R\$ 9.012,50	Diário	105.006	R\$	1.111,84	148.259
Londrina	Folha de Londrina	X página - Noticiário Ind	R\$ 17.550,00	R\$ 14.566,50	R\$ 11.653,10	R\$ 873,99	R\$ 12.527,19	Diário	31.759	R\$	394,45	47.639
Maringá	O Diário do Norte do Paraná	X página - Noticiário Ind	R\$ 22.732,00	R\$ 11.512,80	R\$ 9.210,24	R\$ 690,77	R\$ 9.501,01	Diário	8.215	R\$	1.205,24	12.333
Floriano	Diário Carriacense	X página - Noticiário Ind	R\$ 8.950,00	R\$ 7.817,80	R\$ 5.814,00	R\$ 456,85	R\$ 6.270,85	Diário	39.179	R\$	159,53	58.169
Brasília	Correio Braziliense	X página - Noticiário Ind	R\$ 11.700,00	R\$ 8.950,00	R\$ 7.488,00	R\$ 576,80	R\$ 8.064,80	Diário	43.372	R\$	678,56	63.881
Goiania	O Popular	X página - Noticiário Ind	R\$ 30.847,55	R\$ 28.300,00	R\$ 22.640,00	R\$ 1.698,03	R\$ 24.338,03	Diário	16.215	R\$	1.500,25	24.338
Campo Grande	Correio do Estado	X página - Noticiário Ind	R\$ 9.268,24	R\$ 7.899,00	R\$ 6.316,00	R\$ 473,70	R\$ 6.789,70	Diário	8.452	R\$	802,31	12.678
Aracaju	A Gazeta	X página - Noticiário Ind	R\$ 32.976,00	R\$ 31.136,80	R\$ 40.309,44	R\$ 3.084,21	R\$ 43.977,65	Diário	33.000	R\$	1.322,66	49.500
Maceió	Diário de Pernambuco	X página - Noticiário Ind	R\$ 50.856,00	R\$ 27.970,80	R\$ 22.376,64	R\$ 1.678,25	R\$ 24.054,89	Diário	35.000	R\$	862,20	37.500
Salvador	Tribuna Independente	X página - Noticiário Ind	R\$ 46.775,00	R\$ 32.649,00	R\$ 24.093,20	R\$ 1.936,24	R\$ 26.029,44	Diário	31.000	R\$	1.712,68	7.050
Borçama - Boa Vista	Correio	X página - Noticiário Ind	R\$ 40.275,00	R\$ 40.275,00	R\$ 30.817,00	R\$ 2.365,80	R\$ 33.182,80	Diário	14.372	R\$	1.725,62	18.565
Fortaleza	Folha de Boa Vista	X página - Noticiário Ind	R\$ 15.015,00	R\$ 11.621,25	R\$ 9.005,00	R\$ 675,48	R\$ 9.680,48	Diário	13.043	R\$	2.585,17	19.365
São Luís	O Imparcial	X página - Noticiário Ind	R\$ 78.414,96	R\$ 30.207,68	R\$ 31.365,38	R\$ 2.352,45	R\$ 33.717,83	Diário	13.043	R\$	2.585,17	19.365
Recife	Diário da Paraíba	X página - Noticiário Ind	R\$ 11.567,60	R\$ 9.253,92	R\$ 7.403,14	R\$ 556,24	R\$ 7.959,37	Diário	5.018	R\$	1.585,96	7.527
Natal	Diário da Paraíba	X página - Noticiário Ind	R\$ 29.037,58	R\$ 21.763,17	R\$ 17.416,54	R\$ 1.305,79	R\$ 18.722,33	Diário	6.472	R\$	3.032,48	8.358
Aracaju	Tribuna do Norte	X página - Noticiário Ind	R\$ 18.720,00	R\$ 9.560,00	R\$ 13.600,00	R\$ 894,50	R\$ 14.254,50	Diário	8.000	R\$	3.456,48	6.222
Belém	Jornal da Cidade	X página - Noticiário Ind	R\$ 19.923,76	R\$ 18.923,76	R\$ 14.542,07	R\$ 1.053,66	R\$ 15.595,73	Diário	12.800,18	R\$	1.806,27	12.000
Manaus	O Liberal	X página - Noticiário Ind	R\$ 38.250,00	R\$ 30.600,00	R\$ 24.480,00	R\$ 1.818,00	R\$ 26.298,00	Diário	21.116,00	R\$	939,86	42.000
Anápolis	A Crítica	X página - Noticiário Ind	R\$ 24.162,84	R\$ 19.320,27	R\$ 15.444,22	R\$ 1.159,92	R\$ 16.604,13	Diário	26.000	R\$	639,39	39.000
Teresina	Diário de Aracaju	X página - Noticiário Ind	R\$ 4.538,00	R\$ 4.082,40	R\$ 3.265,92	R\$ 244,94	R\$ 3.510,86	Diário	5.000	R\$	782,17	7.000
Teresina	O Dia	X página - Noticiário Ind	R\$ 3.235,36	R\$ 6.394,75	R\$ 5.135,80	R\$ 385,69	R\$ 5.499,49	Terça a Domingo	10.000	R\$	549,95	15.000
Rondônia - Porto	Gazeta do Acre	X página - Noticiário Ind	R\$ 4.465,24	R\$ 4.131,62	R\$ 3.265,99	R\$ 295,18	R\$ 4.230,87	Diário	11.000	R\$	344,82	16.500
Tocantins - Palmas	Diário da Amazônia	X página - Noticiário Ind	R\$ 11.795,18	R\$ 8.946,37	R\$ 7.077,19	R\$ 548,78	R\$ 7.625,97	Diário	7.500	R\$	1.014,58	11.250
	Jornal Diário	X página - Noticiário Ind	R\$ 6.720,00	R\$ 6.394,00	R\$ 5.107,20	R\$ 383,04	R\$ 5.490,24	Diário	14.500	R\$	378,84	21.750

PRACA	EMISSORA	FORMATO	VALOR TABELA	VALOR BRUTO NEGOCIADO	VALOR LÍQUIDO VEICULAR	COMISSÃO AGÊNCIA	CUSTO TOTAL VEICULAÇÃO
Custo internet - diagramação, realização							
Adaptação formato anúncio							
Fimlines (1/2 página) - entrega dos arquivos aos jornais							
Cronograma							

PRACA	EMISSORA	FORMATO	VALOR TABELA	VALOR BRUTO NEGOCIADO	VALOR LÍQUIDO VEICULAR	COMISSÃO AGÊNCIA	CUSTO TOTAL VEICULAÇÃO
Produção filme 60" (produção + locução)			1	9.000,00	1.080,00		10.080,00
Cópia de filme 60"			1	3.000,00	320,00		3.320,00
Link filme - envio Zanza (Emissora)			1	375,00	45,00		420,00
Taxa Comediantes - TV Aberta			1	3.971,00	0,00		3.971,00
Produção Spot 60"			1	4.800,00	480,00		5.280,00
Cópia MP3 - 1 estação			1	175,00	21,00		196,00

PRACA	EMISSORA	FORMATO	VALOR TABELA	VALOR BRUTO NEGOCIADO	VALOR LÍQUIDO VEICULAR	COMISSÃO AGÊNCIA	CUSTO TOTAL VEICULAÇÃO
Custo internet - estúdio, negociação de dados e monitoramento gráfico							
Custo internet - alinhamento com o Correios, organização, acompanhamento de processo junto ao Correios							
Custo de sistema de imagem (09 horas)			9	3.600,00		R\$ 216,00	R\$ 3.816,00
Finalização Arte Carta - 5 artes (05 modelos de cartas diferentes)			5	8.715,00		R\$ 522,00	R\$ 9.237,00
Custo externo de produção - Imprensa das cartas - 379.689 unidades			379689	72.140,81		R\$ 4.328,45	R\$ 76.469,26
Custo externo de Correios - postagem via AR Digital			379689	702.428,85			R\$ 702.428,85

PRACA	EMISSORA	FORMATO	VALOR TABELA	VALOR BRUTO NEGOCIADO	VALOR LÍQUIDO VEICULAR	COMISSÃO AGÊNCIA	CUSTO TOTAL VEICULAÇÃO
Elaboração das cartas - Criação e finalização da arte das páginas da carta			10	8.715,00		R\$ 522,00	R\$ 9.237,00
Eliminação envelopes - Criação e finalização da arte do envelope			1	871,50		R\$ 52,29	R\$ 923,79
Produção de 150 páginas (Carta Personal e 23 envelopes personalizados)			29	2.784,00		R\$ 167,04	R\$ 2.951,04
Custo externo de Correios - postagem AR Digital			29	343,65			R\$ 343,65

PRACA	EMISSORA	FORMATO	VALOR TABELA	VALOR BRUTO NEGOCIADO	VALOR LÍQUIDO VEICULAR	COMISSÃO AGÊNCIA	CUSTO TOTAL VEICULAÇÃO
Custo internet - suporte jurídico							



ANEXO IV

PLANO DE ATENDIMENTO

CAMPANHA DE CHAMAMENTO DOS VEÍCULOS DA MARCA TOYOTA, MODELOS HILUX, SW4, COROLLA, FIELDER, ETIOS HATCH E SEDÃ (DEFLAGRADOR DO AIR BAG DO MOTORISTA E/OU PASSAGEIRO)

Em atenção ao disposto no artigo 4º, incisos I a IV, da Portaria nº 487/12, o Plano de Atendimento será o seguinte:

1 – DAS FORMAS DE ATENDIMENTO DISPONÍVEIS AO CONSUMIDOR

A consulta através da placa do veículo e o atendimento do reparo podem ser efetuados nos seguintes canais:

www.toyota.com.br/recall

SAC Toyota: 0800 703 0206

2 – DOS LOCAIS E HORÁRIOS E DO ATENDIMENTO

Na rede de distribuidores Toyota, de segunda a sexta-feira, no horário comercial.

3 – DA DURAÇÃO MÉDIA DO ATENDIMENTO










O tempo de reparo é de aproximadamente 1h30 (uma hora e trinta minutos) até 5 horas.

4 – DO PLANO DE CONTINGÊNCIA E ESTIMATIVA DE PRAZO PARA ADEQUAÇÃO COMPLETA DE TODOS OS PRODUTOS AFETADOS

A campanha de chamamento terá como prazo de atendimento o período de 12 meses a partir de **28 de janeiro de 2019.**

ANEXO V
AVISO DE RISCO

**CAMPANHA DE CHAMAMENTO DOS VEÍCULOS DA MARCA TOYOTA,
MODELOS COROLLA, FIELDER, ETIOS HATCH E SEDÃ, HILUX E SW4
(DEFLAGRADOR DO AIR BAG DO MOTORISTA E/OU PASSAGEIRO)**

Modelo	Air bag envolvido	Data de fabricação	Chassis envolvidos	
			Código alfanumérico	Últimos 8 dígitos do chassi
HILUX  	Motorista	02/01/2015 a 09/10/2015	8AJDY22G*	F7007651 a F7010233
			8AJEX32G*	F4039751 a F4040512
			8AJEX39G*	F3001418 a F3004319
			8AJFX22G*	F6005170 a F6005183
			8AJFX29G*	F6607506 a F6609485
			8AJFY22G*	F8020976 a F8028378
			8AJFY29G*	F8580373 a F8593513
			SW4 	Motorista
8AJZX62G*	F5008357 a F5011519			
COROLLA   	Motorista	12/01/2015 a 24/02/2017	9BRBD3HE*	F0250222 a H0346194
			9BRBDWHE*	F0250219 a H0346204
			9BRBLWHE*	F0022220 a H0104445
	Passageiro	31/05/2002 a 12/02/2008	9BR53ZEC*	38500021 a 88714544
			9BRBD48E*	E2642174 a E2645306
			15/01/2014 a 14/02/2014	9BRBL42E*
FIELDER 	Passageiro	06/04/2004 a 17/07/2008	9BR72ZEC*	58546105 a 88716911
ETIOS (HATCH/SEDÃ)  	Motorista	12/01/2015 a 22/03/2017	9BRB29BT*	F2069073 a J2157627
			9BRK19BT*	F2045057 a J2091289
			9BRK29BT*	F0051748 a J0120598
	Passageiro	12/01/2015 a 31/03/2017	9BRB29BT*	F2069095 a J2159198
			9BRK19BT*	F2045057 a J2092024
			9BRK29BT*	F0051790 a J0121630

Defeito apresentado:

No decorrer de uma investigação realizada pelo fornecedor, no Japão, na peça denominada “deflagrador” que integra o sistema de air bag do lado esquerdo (lado do motorista) e/ou do lado direito (lado do passageiro) dos veículos em questão, constatou-se a degradação da substância propelente do deflagrador após longos períodos de exposição dos veículos a altas temperaturas ou grandes variações de temperatura ou mesmo alta umidade relativa do ar.

Esse fato torna o deflagrador mais suscetível de deflagrar-se inadequadamente no caso de colisão do veículo, o que pode provocar a ruptura da carcaça do deflagrador com a dispersão de fragmentos metálicos juntamente com a bolsa do air bag.

Riscos e implicações:

Danos materiais e lesões físicas graves ou até mesmo fatais ao motorista, ao passageiro e aos demais ocupantes do veículo no caso de colisão frontal com a deflagração inadequada da bolsa do air bag.

Medidas corretivas:

A partir de 28/01/2019, a Toyota substituirá o deflagrador da bolsa do air bag do lado do motorista e/ou passageiro.

Locais de atendimento e agendamento:

Os proprietários deverão entrar em contato com a rede de concessionárias autorizadas Toyota, para agendamento prévio. A relação de concessionárias autorizadas para atendimento está disponível no site www.toyota.com.br.

A Toyota esclarece que a presente campanha será realizada de forma gratuita aos consumidores.

Para informações adicionais, consulte:

SAC Toyota: 0800-703-0206 – toyota.com.br

TOYOTA DO BRASIL

Apesar de todos os esforços empreendidos pela Toyota para chamar seus clientes, milhares de veículos no Brasil ainda estão com alguma campanha pendente. Confira se seu Toyota é um desses veículos. Acesse: toyota.com.br/recall. É muito simples. **Basta digitar sua placa** ou chassi usando seu smartphone ou tablet, ou ligar para o SAC Toyota: 0800-703-0206. O reparo é **totalmente gratuito** e não depende da garantia.