

**RELATÓRIO TÉCNICO**  
**PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS**  
**CAMPING E PESCA**  
**JULHO / 2018**

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás, realizou pesquisa comparativa de preços de produtos e materiais de *Camping e Pesca* como barracas, anzóis, lanternas, colchonetes, fogareiros, molinetes, varas de pesca, etc. Ao todo foram **98** itens pesquisados entre os dias **25 de junho a 04 de julho de 2018**.

A pesquisa envolveu **09** estabelecimentos em várias regiões do município de Goiânia.

Com base na diversidade de política de preços adotada individualmente pelos diversos estabelecimentos e para que fosse possível efetuarmos um comparativo, definimos os seguintes parâmetros para a realização da pesquisa de preços:

- Coleta de preços pelos técnicos do órgão, *in loco*, com acompanhamento de um responsável pelo estabelecimento atestando por meio de assinatura e carimbo CNPJ a veracidade das informações prestadas;
- Os estabelecimentos pesquisados (lojas físicas), de diferentes tamanhos (portes), foram escolhidos aleatoriamente, distribuídos pelas várias regiões do município de Goiânia;
- Os preços refletem a realidade praticada no momento da coleta dos preços, podendo sofrer variações com a proximidade da data comemorativa ou da maior demanda pelos produtos;
- No caso dos itens pesquisados, devido às peculiaridades específicas de cada produto, muitos deles, mesmo se tratando de mesma marca, podem ter modelos diferentes, servindo como sugestões de presentes para diferentes tipos de bolsos e gostos;

## Resultado da pesquisa:

Os estabelecimentos visitados foram

Estabelecimentos	Endereços
A PERDIGUEIRA	AVENIDA ANHANGUERA Nº8.748 SETOR CAMPINAS
CASA CAIÇARA	RUA 9 Nº209 SETOR CENTRAL
CASA ARAGUAIA	RUA JOSÉ BONIFACIO Nº210 SETOR CAMPINAS
CASA DAS ISCAS MACEDO	AVENIDA ANHAGUERA Nº8119 SETOR CAMPINAS
CENTRO PESCA	RUA 7 Nº244 SETOR CENTRAL
ZÉ BIDÃO PESCADOR	AVENIDA INDEPENDÊNCIA Nº3.001 ST. LESTE VILA NOVA
TUIUIU PESCADOR	AVENIDA CASTELO BRANCO Nº1224 SETOR COIMBRA
AMAZONAS CAÇA E PESCA	AVENIDA ANHAGUERA Nº8106 SETOR CAMPINAS
GRUPO PANTANAL	AVENIDA CASTELO BRANCO Nº1632 SETOR COIMBRA

### Principais variações entre menor e maior preço:

Barraca 4 pessoas – Iglu – MOR – 2,10 x 2,10 x 1,30		109,90%
<b>Menor Preço</b>	R\$ 100,00	Amazonas Caça e Pesca
<b>Maior Preço</b>	R\$ 209,90	A Perdigueira

Colchão Multiuso Casal Inflável c/ bomba – Náutica Zenite – 1,87 x 1,32		46,56%
<b>Menor Preço</b>	R\$ 169,90	Casa Caiçara
<b>Maior Preço</b>	R\$ 249,00	Casa das Iscas Macedo

Lanterna Tática Militar – X-900		100%
<b>Menor Preço</b>	R\$ 50,00	Amazonas Caça e Pesca
<b>Maior Preço</b>	R\$ 100,00	Grupo Pantanal Casa Caiçara

Repelente Aerosol – 165 ml – 3117 - OFF		<b>49,50%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 20,00	Casa Caiçara
<b>Maior Preço</b>	R\$ 29,90	Casa das Iscas Macedo

Anzol 8 MS – Caixa c/ 100 Um – 4330 – Marine Sport		<b>633,33%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 6,00	Amazonas Caça e Pesca
<b>Maior Preço</b>	R\$ 44,00	Tuiuiu

Linha p/ pesca branca – 100 metros – 0,20 MM - Dourado		<b>140,00%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 2,50	A Perdigueira
<b>Maior Preço</b>	R\$ 6,00	Amazonas Caça e Pesca

Vara p/ carretilha – G3 – C 601 – MH 15-30 – 1,83 mt - Evolution		<b>107,50%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 120,00	Amazonas Caça e Pesca
<b>Maior Preço</b>	R\$ 249,00	Casa das Iscas Macedo

Molinete – CROSSFIRE – X-3000 – 5 rol - Daiwa		<b>109,52%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 126,00	Amazonas Caça e Pesca
<b>Maior Preço</b>	R\$ 264,00	Tuiuiu

Caixa Térmica – 45 litros - Coleman		<b>25,16%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 159,00	Grupo Pantanal
<b>Maior Preço</b>	R\$ 199,00	Casa das Iscas Macedo

Cadeira 4 posições – Alumínio - MOR		<b>51,57%</b>
<b>Menor Preço</b>	R\$ 54,10	Centro Pesca
<b>Maior Preço</b>	R\$ 82,00	Zé Bidão

**Principais variações de aumento/redução entre preço médio de 2017 e 2018:**

Barraca 4 pessoas – Iglu – MOR – 2,10 x 2,10 x 1,30			<b>-56,17%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 297,26	2017	
<b>Preço médio</b>	R\$ 130,28	2018	

Colchão Multiuso – Casal Inflável c/ bomba – Náutica Zenite – 1,87 x 1,32 x 23 cm			<b>9,03%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 180,67	2017	
<b>Preço médio</b>	R\$ 196,98	2018	

Repelente Aerosol – 165 ml – 3117 - OFF			<b>19,95%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 21,37	2017	
<b>Preço médio</b>	R\$ 25,63	2018	

Linha p/ pesca branca – 100 metros – 0,80 MM - Dourado			<b>35,41%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 11,51	2017	
<b>Preço médio</b>	R\$ 15,59	2018	

Vara p/ molinete – G3 – EVG-S561 – 1,66 mt – Evolution			<b>27,77%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 117,24	2017	
<b>Preço médio</b>	R\$ 149,80	2018	

Molinete – CROSSFIRE – X-4000 – 5 rol - Daiwa			<b>49,14%</b>
<b>Preço médio</b>	R\$ 190,65	2017	
<b>Preço médio</b>	R\$ 284,33	2018	

## **ORIENTAÇÕES:**

O comércio normalmente prepara promoções nesta época de férias. Desta forma, o PROCON Goiás recomenda que todo o **material publicitário** seja lido e guardado para o caso de uma futura reclamação, pois estes documentos também servirão como provas.

**Produtos importados** também estão sujeitos às normas do Código de Defesa do Consumidor. Desta maneira, devem conter informações claras, precisas e em língua portuguesa, bem como identificação completa do importador. Estes dados são importantes, pois possibilitam a identificação do fornecedor em caso de eventuais vícios do produto.

Produtos **expostos em vitrines** devem ter o preço fixado, bem como as condições de pagamento.

Lojistas que aceitam **cheques** como forma de pagamento não podem impor limite de prazo de abertura da conta corrente para aceita-los.

Compras realizadas **fora do estabelecimento comercial** (telefone, internet, caixa posta, catálogo, etc), podem ser canceladas dentro do prazo de arrependimento de sete dias, contados da assinatura do contrato ou do recebimento dos produtos e o consumidor tem direito à devolução dos valores já pagos. O pedido de cancelamento da compra deve ser feito por escrito para comprovação.

Para efetuar **reclamação de vício** o prazo legal (CDC) é de 30 dias para produtos não duráveis e de 90 dias para os produtos duráveis.

O PROCON Goiás orienta o consumidor a sempre **pesquisar os preços** dos produtos antes de adquiri-los pois há uma variação significativa de um estabelecimento para outro. Alguns produtos são pesquisados por marca e outros com base no menor preço ofertado na empresa, quando não é possível encontrar o mesmo produto entre os estabelecimentos visitados. Por essa razão é bom sempre procurar aliar preço com a qualidade do produto.

### ► **Dicas de sobrevivência para acampar e pescar**

Tanto para novatos como para os já experientes, sempre é bom estar atento a alguns itens imprescindíveis como:

- **lanterna** de qualidade;
- **repelente** para o dia todo;
- **camisa branca** de manga longa para quem quer passar o dia pescando e se proteger do sol;
- **Protetor solar**;
- **Colchão inflável** – um investimento que vale a pena para se proteger do frio e manter o conforto;
- **barraca** de qualidade e que comporte mais pessoas do que esteja planejado para a viagem, o custo é maior mas o que deve ser levado em consideração é uma melhor acomodação das pessoas e dos objetos da viagem como colchão, mochilas e acessórios;
- **óculos de sol** é recomendado para quem for usar iscas artificiais. Além da proteção contra o sol, protege também contra acidentes envolvendo as lâminas das iscas;
- **coletes salva-vidas** deve fazer parte dos produtos a serem levados e devem sempre ser utilizados;
- **pesca noturna** deve sempre dar preferência para local próximo do acampamento, rio acima, pois havendo algum problema técnico na embarcação, pode-se retornar utilizando os remos;
- **equipamentos de primeiros socorros e medicamentos de emergência** como anti-diarréicos, anti-térmicos, digestivos, etc;
- **evitar exposição exagerada ao sol**, caso ocorra insolação, tome um banho frio e passe um creme hidratante as partes queimadas.

Fonte de informações coletadas pelo PROCON Goiás:

**Associação de Pesca Esportiva de Goiás – APEGO**

**Assessoria de Comunicação Social do CBMGO**



Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor  
Rua 08, nº 242, Ed. Torres, Centro, CEP 74.013-030 [www.procon.go.gov.br](http://www.procon.go.gov.br)



A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – Procon Goiás, informa que o objetivo da pesquisa é esclarecer o público e que os seus resultados não poderão ser utilizados para fins publicitários.

Goiânia, 05 de julho de 2018

**DARLENE COSTA AZEVEDO ARAÚJO**  
*SUPERINTENDENTE DO PROCON GOIÁS*

**GLEIDSON TOMAZ FERNANDES**  
*GERENTE DE PESQUISA E CÁLCULO*

**CRISTIANE FERNANDES**  
*AUXILIARES TÉCNICOS*