



São Bernardo do Campo/SP, 02 de fevereiro de 2018.

Ao

SUPERINTENDENCIA DE PROTEÇÃO AOS DIREITOS DO
CONSUMIDOR - PROCON ESTADUAL

RUA 02 Nº24 - ED. VERMELHO, TÉRREO AO 4º ANDAR

SETOR CENTRAL - GOIANIA

UF: GO / CEP: 74.013-020

**At. Sr. SUPERINTENDENTE
ANTONIO CARLOS DE LIMA**

Referência: Campanha de Chamamento dos veículos Lexus, modelo NX 200t e Toyota, modelos Hilux, SW4 e Prius.

A Toyota do Brasil Ltda., pessoa jurídica de direito privado, montadora de veículos automotores e fabricante de peças automotivas inscrita no CNPJ/MF sob nº 59.104.760/0001-91, com sede na Rua Max Mangels Senior, nº 1.024, CEP 09895-510, Bairro Planalto, São Bernardo do Campo, São Paulo, tel. (11) 4390.5100, sites www.toyota.com.br e www.lexus.com.br, vem, respeitosamente, à presença de V. Sa. por seu representante legal infra-assinado, com fundamento no artigo 10, § 1º da Lei nº. 8.078/1990 e no artigo 2º da Portaria MJ nº 487/2012, comunicar a abertura de **CAMPANHA DE CHAMAMENTO** que tem como objeto os veículos automotores importados da marca **Lexus**, modelo **NX 200t** e **Toyota**, modelos **Hilux**, **SW4** e **Prius**.

A Toyota do Brasil foi comunicada por sua matriz do Japão, Toyota Motor Corporation, sobre a existência de **10.215 (dez mil, duzentos e quinze)** veículos marcas Toyota e Lexus dos modelos retro citados, importados e introduzidos no mercado nacional e que deverão ser convocados para a presente campanha.

TOYOTA DO BRASIL LTDA.

Rua Max Mangels Senior, no 1.024,- CEP 09895-510

TEL (11) 4390 5547, FAX (11) 4341 4141, São Bernardo do Campo, São Paulo

PROCON-PROTECOAO

07-FEV-2018-16:17-002037-1/1

PROCON-PROTECOAO





Ante o exposto e para os fins do estatuído no artigo 2º da Portaria MJ nº 487/12, a Toyota apresenta a esse M. D. PROCON-SP as informações a seguir:

1 - ADMINISTRADOR RESPONSÁVEL PELA CAMPANHA DE CHAMAMENTO

O administrador responsável pela presente campanha de chamamento é o Sr. Gilberto Paulino Junior, brasileiro, casado, matemático, portador da Cédula de Identidade RG nº 18.474.901, inscrito no CPF (MF) sob nº 139.913.318-70, com endereço profissional na Rua Max Mangels Senior, n.º 1.024, Bairro Planalto, S. Bernardo do Campo, São Paulo, CEP 09895-510.

2 – DESCRIÇÃO DO PRODUTO OBJETO DA CAMPANHA DE CHAMAMENTO

Estão compreendidos 10.215 (dez mil, duzentos e quinze) veículos dos modelos supracitados, sendo 181 (cento e oitenta e um) veículos Lexus NX 200t, 8.435 (oito mil, quatrocentos e trinta e cinco) veículos Toyota Hilux, 1.537 (um mil, quinhentos e trinta e sete) veículos Toyota SW4 e 62 (sessenta e dois) veículos Toyota Prius, conforme tabela abaixo:

LEXUS NX 200t	Hilux	SW4	Prius
			

Modelo	Data de fabricação	Chassis envolvidos	
		Código alfanumérico	Últimos 8 dígitos do chassi
Lexus NX 200t	15/06/2015 a 16/10/2015	JTJBARBZ*	F2032729 - F2046127 G2046199 - G2052247
Hilux	21/10/2015 a 07/03/2016	8AJBA3CD*	G1560001 - G1568025
		8AJDA8CD*	G1870000 - G1870013
		8AJFA8CB*	G2000003 - G2000064
		8AJHA8CD*	G2570013 - G2572911
		8AJKA8CD*	G3160003 - G3160389
SW4	04/12/2015 a 21/03/2016	8AJBA3FS*	G0220002 - G0221918
		8AJBU3FS*	G0020002 - G0020056
Prius	13/10/2015 a 16/12/2015	JTDKB3FU*	G3000137 - G3502006

3 - DESCRIÇÃO DO DEFEITO, DATA E O MODO PELO QUAL A PERICULOSIDADE DO PRODUTO FOI VERIFICADA

Os veículos em questão são equipados com um sistema de airbag contendo sensores que detectam impactos no veículo. Existe a possibilidade de alguns desses sensores apresentarem uma falha interna. Se isso ocorrer, a luz de advertência do airbag acenderá no painel do veículo e, na hipótese de um acidente automobilístico que reúna as condições para a deflagração do(s) airbag(s), os ocupantes poderão ficar sem este recurso suplementar de segurança, pois os seus airbag frontais, laterais e/ou de cortina (se aplicável) não serão acionados.

A Toyota do Brasil foi comunicada pela Toyota Motor Corporation a respeito da falha do produto em **01 de fevereiro de 2018 (Anexo I)**.

4 – RISCO E IMPLICAÇÕES

Risco do não acionamento dos airbags frontais, laterais e/ou de cortina (se aplicável) na hipótese de um acidente automobilístico que reúna as condições para a deflagração da(s) bolsa(s) do airbag. Como implicação da não deflagração do airbag, há o aumento do risco de lesões físicas graves aos ocupantes do veículo.

5 – QUANTIDADE DE VEÍCULOS SUJEITOS AO DEFEITO

Estão envolvidos na campanha 10.215 (dez mil, duzentos e quinze) veículos dos modelos supracitados, sendo 181 (cento e oitenta e um) veículos Lexus NX 200t, 8.435 (oito mil, quatrocentos e trinta e cinco) veículos Toyota Hilux, 1.537 (um mil, quinhentos e trinta e sete) veículos Toyota SW4 e 62 (sessenta e dois) veículos Toyota Prius, comercializados no território nacional segundo consta no **Anexo II** da presente comunicação.

6 – PROVIDÊNCIAS E MEDIDAS PROPOSTAS PARA SANAR O DEFEITO

A medida para sanar o defeito consistirá na inspeção dos sensores do airbag dos veículos envolvidos e, se necessário, a substituição dos sensores que apresentem defeito. O tempo de

inspeção é de aproximadamente 30 (trinta) minutos e o tempo de reparo pode ser de até 7 (sete) horas.

7 – DESCRIÇÃO DOS ACIDENTES RELACIONADOS AO DEFEITO DO VEÍCULO

A Toyota do Brasil não tem conhecimento de qualquer acidente ocorrido no território nacional relacionado ao defeito aqui descrito.

8 – PRAZO DA CAMPANHA E O PLANO DE MÍDIA

A campanha de chamamento terá início em 26 de março de 2018 com duração de 12 (doze) meses, assegurado, desde logo, o atendimento, a qualquer tempo, de consumidores que, eventualmente, não puderem observar o referido prazo.

A Toyota do Brasil divulgará a campanha de chamamento a partir do dia 09 de fevereiro de 2018 por meio de diferentes ações publicitárias veiculadas de acordo com o Plano de Mídia constante do **Anexo III** desta comunicação.

9 – PLANO DE ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR

O Plano de Atendimento ao Consumidor consta do **Anexo IV** desta comunicação.

10 – AVISO DE RISCO AO CONSUMIDOR

O Aviso de Risco ao Consumidor consta do **Anexo V** desta comunicação.

11 – DO CONTROLE DE ATENDIMENTO DA CAMPANHA E DOS RELATÓRIOS PERIÓDICOS

Para controlar o atendimento da presente campanha de chamamento, a Toyota do Brasil observará a divisão do território nacional em unidades federativas e, com base nesta divisão, emitirá relatórios periódicos a cada 60 (sessenta) dias com o número dos veículos reparados até aquele momento, relatórios estes que serão encaminhados ao PROCON-SP, DPDC, ao

DENATRAN assim como aos PROCON's Estaduais na forma do previsto no artigo 7º da Portaria MJ nº 487/12.

Com a execução das medidas acima elencadas, a Toyota do Brasil Ltda. além de cumprir a legislação em vigor, reforça o seu compromisso de total respeito à plena satisfação de seus consumidores zelando pelos mais elevados padrões mundiais de qualidade.

A Toyota do Brasil Ltda. permanece à inteira disposição para prestar quaisquer informações que venham a ser necessárias para o bom andamento da campanha de chamamento ora formalmente comunicada.

Atenciosamente,



Gilberto Paulino Júnior

Pós Vendas - Toyota do Brasil

February 1, 2018

Dear Sir:

RECALL / SPECIAL SERVICE CAMPAIGN

Subject: Airbag Sensor replacement

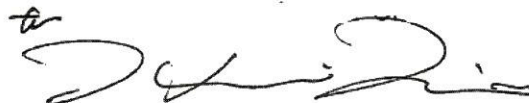
This is to inform you that Toyota has decided to initiate a Recall / Special Service Campaign to Inspect and replace airbag sensor if necessary.

In order to fulfill Toyota's commitment to customer satisfaction, we kindly ask for your cooperation in implementing this Recall / Special Service Campaign in your country, as soon as the necessary parts become available at your end.

We would greatly appreciate your utmost cooperation and assistance in seeing that this service campaign is carried out efficiently to cause the least possible inconvenience to our customers.

Very truly yours,

TOYOTA MOTOR CORPORATION

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Shingo Sasaki', with a stylized flourish at the end.

Shingo Sasaki
General Manager
Service Management Division



DISTRIBUIÇÃO DE VEÍCULOS POR ESTADOS
CAMPANHA DE CHAMAMENTO –
NX200T, HILUX, SW4 E PRIUS SENSOR DE AIRBAG

Estado	Veículo Modelo			
	NX200T	HILUX	SW4	PRIUS
AC		85	6	
AL		131	18	
AM		106	16	
AP		19	4	
BA	9	541	96	
CE	15	497	96	1
DF	5	206	23	3
ES	11	191	26	1
GO	1	462	58	1
MA	1	336	67	
MG	10	678	131	2
MS		290	42	1
MT		459	55	
PA		390	47	
PB		198	31	
PE	5	338	96	1
PI		178	24	
PR	11	462	89	2
RJ	13	212	74	6
RN		153	27	
RO		280	22	
RR		57	7	
RS	19	399	75	3
SC	3	259	65	
SE		108	16	
SP	78	1278	315	41
TO		122	11	
<i>Total</i>	<i>181</i>	<i>8435</i>	<i>1537</i>	<i>62</i>

TOYOTA DO BRASIL LTDA

Av. Piraporinha, 1.111, - CEP: 09891-002, Tel.: (11) 4390 5100, São Bernardo do Campo, São Paulo



TOYOTA DO BRASIL
CAMPANHA DE CHAMAMENTO

RESUMO GERAL

TELEVISÃO (NACIONAL) - VEICULAÇÃO 06/02

EMISSORA	PROGRAMA	FAIXA HORÁRIA	VALOR UNITÁRIO	INSERÇÕES	45"
TV BANDEIRANTES	Jornal da Band	19:20 - 20:25	245.426,40	1	245.426,40
BandExpress - plantão operacional para situações emergenciais de entrega de materiais					4.200,00
Total Geral Bruto Negociado					249.626,40
Total Geral Desconto Toyota					229.992,29

RÁDIO (NACIONAL) - VEICULAÇÃO 06/02

EMISSORA	PROGRAMA	FAIXA HORÁRIA	VALOR UNITÁRIO	INSERÇÕES	45"
CBN	Jornal da CBN - 06:00 - 09:30	06:00 - 09:30	59.030,10	1	59.030,10
BAND AM+FM	Jornal 1ª Hora - 07:00 - 07:30	07:00 - 07:30	51.637,50	1	51.637,50
Total Geral Bruto Negociado					110.667,60
Total Geral Desconto Toyota					101.814,19

JORNAL

PRAÇA	JORNAL	VEICULAÇÃO	FORMATO/COLOCAÇÃO	VALOR BRUTO NEGOCIADO	VALOR DESCONTO TOYOTA
Campinas	Correio Popular	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	14.943,00	13.747,56
Vitória	A Gazeta	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	6.375,00	5.865,00
Curitiba	Tribuna do Paraná	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	6.115,50	5.626,26
Salvador	A Tarde	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	25.421,28	23.387,58
Goiânia	O Popular	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	17.334,00	15.947,28
Fortaleza	Diário do Nordeste	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	14.688,00	13.512,96
Ribeirão Preto	A Cidade de Ribeirão Preto	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	4.787,64	4.404,63
Manaus	A Crítica	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	7.434,72	6.839,94
Florianópolis	Diário Catarinense	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	4.668,30	4.294,84
Natal	Tribuna do Norte	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	5.250,00	4.830,00
Cuiabá	A Gazeta	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	16.255,80	14.955,34
Londrina	Folha de Londrina	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	4.217,40	3.880,01
Maringá	Jornal Hoje Notícias	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	370,58	340,93
Sorocaba	Cruzeiro do Sul	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	1.575,00	1.449,00
Salvador	Correio	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	6.894,72	6.343,14
Belém	Diário do Pará	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	18.800,10	17.296,09
São Luis	O Imparcial	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	3.417,96	3.144,52
Aracaju	Jornal da Cidade	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	2.313,36	2.128,29
João Pessoa	Correio de Paraíba	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	7.254,39	6.674,04
Santos	A Tribuna	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	7.848,00	7.220,16
São Paulo	Estado de São Paulo	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	62.448,00	57.452,16
Rio de Janeiro	O Globo	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	84.096,00	77.368,32
Brasília	Correio Braziliense	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	14.472,20	13.314,42
Belo Horizonte	O Estado de Minas	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	24.408,00	22.455,36
Porto Alegre	Zero Hora	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	11.408,60	10.495,91
Recife	Jornal do Comércio	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	12.936,00	11.901,12
Belo Horizonte	O Tempo	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	13.721,40	12.623,69
Campo Grande	Correio do Estado	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	3.160,08	2.907,27
Indaial	Jornal Votura	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	459,00	422,28
Amapá	Jornal do Dia	06/fev	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	3.820,32	3.514,69
Total Geral				406.894,35	374.342,80

ANÚNCIO

	QUANTIDADE	VALOR
Custos internos - diagramação, finalização	1	R\$ 4.950,00
Custos internos - adaptação formato	7	R\$ 8.470,00
TOTAL		R\$ 13.420,00

COMERCIAL COMUNICADO TV

	QUANTIDADE	VALOR
Custos internos - acompanhamento, edição, finalização	1	R\$ 4.250,00
Custos externos - produção e finalização	1	R\$ 17.500,00
TOTAL		R\$ 21.750,00

SPOT

	QUANTIDADE	VALOR
Custos internos - acompanhamento, edição, finalização	1	R\$ 3.290,00
Custos externos - produção e finalização	1	R\$ 7.900,00
TOTAL		R\$ 11.190,00

CARTA

	QUANTIDADE	VALOR
Custos internos - criação e organização de dados, honorários	1	R\$ 8.772,74
Custo Toyota - envio de carta registrada + AR	10.215	R\$ 106.236,00
Custo externo - impressão cartas	10.215	R\$ 2.727,41
Custo interno - checking (relatório de status de envio)	10.215	R\$ 2.553,75
TOTAL		R\$ 120.289,90

TOTAL GERAL

R\$ 872.799,18








ANEXO IV

PLANO DE ATENDIMENTO

CAMPANHA DE CHAMAMENTO PREVENTIVA

VEÍCULOS LEXUS MODELO NX 200t E TOYOTA HILUX, SW4 E PRIUS

LEXUS NX 200t	Hilux	SW4	Prius
	 		

Em atenção ao disposto no artigo 4º, incisos I a IV, da Portaria nº 487/12, o plano de atendimento será o seguinte:

1 - DAS FORMAS DE ATENDIMENTO DISPONÍVEIS AO CONSUMIDOR.

S.A.C. Toyota 0800 703 02 06

S.A.C. Lexus: 0800 5398 727

Endereço eletrônico: <https://www.lexus.com.br/pt/contact-us/book-a-service.html>.

<https://www.toyota.com.br/web-agenda>

2 - DOS LOCAIS E HORÁRIOS E DO ATENDIMENTO

Os proprietários deverão agendar o reparo de seu veículo na Rede de Concessionárias Lexus e Toyota, de segunda a sexta-feira, no horário comercial.

3 - DA DURAÇÃO MÉDIA DO ATENDIMENTO

O tempo de inspeção é de aproximadamente 30 (trinta) minutos e o tempo de reparo pode ser de até 7h (sete horas).

4 - DO PLANO DE CONTINGÊNCIA E ESTIMATIVA DE PRAZO PARA ADEQUAÇÃO COMPLETA DE TODOS OS PRODUTOS AFETADOS.

A campanha de chamamento terá como prazo de atendimento o período de 12 meses a partir de **26 de março de 2018.**

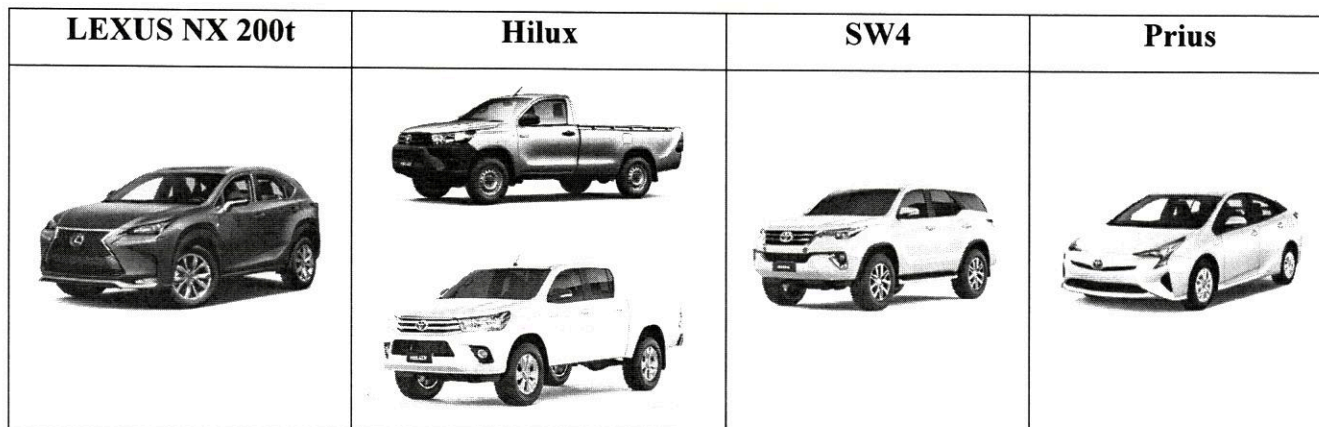
TOYOTA DO BRASIL LTDA.

Rua Max Mangels Senior, 1024- CEP 09895-510, TEL (11) 4390 5547, FAX (11) 4341 4141, São Bernardo do Campo/SP



ANEXO V
AVISO DE RISCO

CAMPANHA DE CHAMAMENTO PREVENTIVA
VEÍCULOS LEXUS MODELO NX 200t, Hilux, SW4 e Prius



Modelo	Data de fabricação	Chassis envolvidos	
		Código alfanumérico	Últimos 8 dígitos do chassi
Lexus NX 200t	15/06/2015 a 16/10/2015	JTJBARBZ*	F2032729 - F2046127 G2046199 - G2052247
Hilux	21/10/2015 a 07/03/2016	8AJBA3CD*	G1560001 - G1568025
		8AJDA8CD*	G1870000 - G1870013
		8AJFA8CB*	G2000003 - G2000064
		8AJHA8CD*	G2570013 - G2572911
		8AJKA8CD*	G3160003 - G3160389
SW4	04/12/2015 a 21/03/2016	8AJBA3FS*	G0220002 - G0221918
		8AJBU3FS*	G0020002 - G0020056
Prius	13/10/2015 a 16/12/2015	JTDKB3FU*	G3000137 - G3502006

Defeito apresentado:

Os veículos em questão são equipados com um sistema de airbag contendo sensores que detectam impactos no veículo. Existe a possibilidade de alguns desses sensores apresentarem uma falha interna. Se isso ocorrer, a luz de advertência do airbag acenderá no painel do veículo e, na hipótese de um acidente automobilístico que reúna as condições para a deflagração do(s) airbag(s), os ocupantes poderão ficar sem este recurso suplementar de segurança, pois os seus airbag frontais, laterais e/ou de cortina (se aplicável) não serão acionados.

Riscos e implicações: Caso ocorra a falha mencionada acima, há o risco do não acionamento dos airbags frontais, laterais e/ou de cortina (se aplicável) na hipótese de um acidente automobilístico que reúna as condições para a deflagração da(s) bolsa(s) do airbag. Como implicação da não deflagração do airbag há o aumento do risco de lesões físicas graves aos ocupantes do veículo.

Medidas corretivas: A partir de 26 de Março de 2018, a Toyota realizará esta campanha de chamamento que consistirá na inspeção e, se necessário, a substituição preventiva dos sensores do Airbag dos veículos envolvidos, independente da luz de advertência acesa no painel. O tempo de inspeção é de aproximadamente 30 (trinta) minutos e o tempo de reparo pode ser de até 7h.

Locais de atendimento e agendamento: Para atendimento dessa campanha de chamamento, os proprietários deverão entrar em contato com a Rede de Concessionárias Autorizadas Toyota ou Lexus para agendamento prévio ou, então, pelo site www.toyota.com.br/web-agenda ou <https://www.lexus.com.br/pt/contact-us/book-a-service.html>. A relação de concessionárias autorizadas para atendimento está disponível no site www.toyota.com.br ou www.lexus.com.br.

Para informações adicionais, consulte:

S.A.C. Toyota: 0800 703 02 06 – toyota.com.br

S.A.C. Lexus: 0800 5398 727 - lexus.com.br

TOYOTA DO BRASIL