

RELATÓRIO TÉCNICO

PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS DE ITENS DA CESTA BÁSICA NACIONAL / 2017 – Região 1

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás, realizou pesquisa comparativa de preços de 13 (treze) produtos que compõem a cesta básica nacional. Ao todo foram **38** itens como carne, leite, feijão, arroz, farinha, batata, tomate, pão francês, café em pó, banana, açúcar, óleo e manteiga, pesquisados por diferentes marcas, entre os dias **04 a 13 de setembro de 2017**.

A pesquisa envolveu **14** estabelecimentos em várias regiões do município de Goiânia.

Com base na diversidade de política de preços adotada individualmente pelos diversos estabelecimentos e para que fosse possível efetuarmos um comparativo, definimos os seguintes parâmetros para a realização da pesquisa de preços:

- Coleta de preços pelos técnicos do órgão, *in loco*, com acompanhamento de um responsável pelo estabelecimento atestando por meio de assinatura e carimbo CNPJ a veracidade das informações prestadas;
- Os estabelecimentos pesquisados (lojas físicas), de diferentes tamanhos (portes), foram escolhidos aleatoriamente, distribuídos pelas várias regiões do município de Goiânia;
- Os preços refletem a realidade praticada no momento da coleta dos preços, podendo sofrer variações para mais ou para menos, já que tais produtos não são tabelados;
- Todos os produtos pesquisados, que fazem parte da cesta básica nacional definida pelo DIEESE, tiveram seus preços comparados obedecendo a mesma gramatura e mesma marca;

Estrutura da Cesta Básica de Alimentos de acordo com a região “1” (onde se encontra o Estado de Goiás)

As respectivas quantidades mensais de cada item são diferentes por regiões e foram definidas pelo Decreto 399 de 1939 que continua em vigor. A sua estrutura, região 1, encontra-se na tabela abaixo:

Alimentos	Região 1
Carne	6,0 kg
Leite	7,5 litro
Feijão	4,5 kg
Arroz	3,0 kg
Farinha	1,5 kg
Batata	6,0 kg
Legumes (tomate)	9,0 kg
Pão francês	6,0 kg
Café em pó	600 gr
Frutas (banana)	90 unid
Açúcar	3,0 kg
Banha/Óleo	750 gr/900 ml
Manteiga	750 gr

Os produtos utilizados para compor a cesta básica nacional é um conceito abstrato, pois mede o poder de compra do salário mínimo para conseguir suprir as necessidades básicas de um indivíduo adulto durante um mês.

Estabelecimentos visitados

Os estabelecimentos visitados foram

Estabelecimentos	Endereços
TATICO	AVENIDA CONTORNO, Nº 325, QD 102 – SETOR CENTRAL
PRÓ-BRAZILIAN	AVENIDA ANHANGUERA, Nº 5898 – SETOR AEROPORTO
WAL MART	AV. JAMEL CECILIO, Nº 3007 – JD GOIÁS
BRETAS	AV ENGº FUAD RASSI, Nº 796 – ST. VILA JARAGUA



SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA
E ADMINISTRAÇÃO PENITENCIÁRIA



BARÃO	AV. SÃO FRANCISCO QD 40 LT 114 STª GENOVEVA
EXTRA	AVENIDA D – SETOR OESTE
ATACADÃO	AV. GOIÁS Nº6505 FAZ. CRIMEIA
CARREFOUR	AV. JAMEL CECILIO, Nº 3900 – JD GOIÁS
HIPER MOREIRA	AVENIDA PERIMETRAL, Nº 2982 – SETOR COIMBRA
REDE STORE	R RIO BRANCO Nº 787 ST. URIAS MAGALHÃES
PRÁTICO	RUA 221 Nº 236 ST. LESTE UNIVERSITARIO
PÃO DE AÇÚCAR	AV. E QD B03 JD GOIÁS
BARBOSA	R. ARAGUARI Nº 399 QD. 30-A JD.GUANABARA
ASSAÍ	AV. INDEPENDÊNCIA, QD 139 ST. CENTRAL

Resultado da Pesquisa

Principais variações entre menor e maior preço:

Carne – Contra filé		77,72%
Menor Preço	R\$ 18,90	TATICO
Maior Preço	R\$ 33,59	CARREFOUR

Leite longa vida integral - Itambé		35,84%
Menor Preço	R\$ 2,79	TATICO
Maior Preço	R\$ 3,79	CARREFOUR

Feijão cariquinha Tipo 1 – Cristal -1KG		53,61%
Menor Preço	R\$ 4,29	BARÃO
Maior Preço	R\$ 6,59	BRETAS

Arroz longo fino – Tipo 1 – Cristal – 5KG		24,94%
Menor Preço	R\$ 12,79	ASSAÍ BARÃO
Maior Preço	R\$ 15,98	PÃO DE AÇÚCAR



SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA
E ADMINISTRAÇÃO PENITENCIÁRIA



Farinha de trigo – Sol		60,89%
Menor Preço	R\$ 2,48	WAL MART
Maior Preço	R\$ 3,99	HIPER MOREIRA

Batata inglesa – KG		217,39%
Menor Preço	R\$ 0,69	BARBOSA
Maior Preço	R\$ 2,19	CARREFOUR

Tomate - KG		128,00%
Menor Preço	R\$ 1,75	EXTRA
Maior Preço	R\$ 3,99	BARÃO

Pão Francês		140,76%
Menor Preço	R\$ 4,98	REDE STORE
Maior Preço	R\$ 11,99	BARÃO

Café em pó – Rancheiro – 500gr		36,52%
Menor Preço	R\$ 10,98	CARREFOUR
Maior Preço	R\$ 14,99	BARÃO BARBOSA

Banana Nanica - KG		923,08%
Menor Preço	R\$ 0,39	BARBOSA
Maior Preço	R\$ 3,99	HIPER MOREIRA

Açúcar – Cristal 5KG		32,37%
Menor Preço	R\$ 8,99	ASSAI
Maior Preço	R\$ 11,90	HIPER MOREIRA



SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA
E ADMINISTRAÇÃO PENITENCIÁRIA



Óleo – Liza 900ML		35,71%
Menor Preço	R\$ 2,94	ATACADÃO
Maior Preço	R\$ 3,99	BARÃO

Margarina – Qualy Cremosa -500GR		35,09%
Menor Preço	R\$ 3,99	BARBOSA PRO BRAZILIAN HIPER MOREIRA
Maior Preço	R\$ 5,39	TATICO

Valor da Cesta Básica – cidade de Goiânia

Alimentos	Região 1	Preço Médio	Padrão Pesquisa	Preço Total Médio	Menor Preço	Maior Preço
Carne	6,0 kg	R\$ 23,74	1 kg	R\$ 142,44	R\$ 113,40	R\$ 201,54
Leite	7,5 litro	R\$ 3,42	1 litro	R\$ 25,65	R\$ 20,93	R\$ 28,43
Feijão	4,5 kg	R\$ 4,82	1 kg	R\$ 21,69	R\$ 19,31	R\$ 29,66
Arroz	3,0 kg	R\$ 13,78	5 kg	R\$ 8,27	R\$ 7,67	R\$ 9,59
Farinha	1,5 kg	R\$ 3,26	1 kg	R\$ 4,89	R\$ 3,72	R\$ 5,99
Batata	6,0 kg	R\$ 1,39	1 kg	R\$ 8,34	R\$ 4,14	R\$ 13,14
Legumes (tomate)	9,0 kg	R\$ 2,66	1 kg	R\$ 23,94	R\$ 1,75	R\$ 3,99
Pão francês	6,0 kg	R\$ 9,73	1 kg	R\$ 58,38	R\$ 29,88	R\$ 71,94
Cafê em pó	600 gr	R\$ 13,16	500 gr	R\$ 15,79	R\$ 13,18	R\$ 17,99
Frutas (banana)	90 unid	R\$ 5,41	1 kg	R\$ 21,64	R\$ 11,96	R\$ 38,76
Açúcar	3,0 kg	R\$ 10,08	5 kg	R\$ 6,05	R\$ 5,39	R\$ 7,14
Óleo	900 ml	R\$ 3,32	900 ml	R\$ 3,32	R\$ 2,94	R\$ 3,99
Manteiga	750 gr	R\$ 4,76	500 gr	R\$ 7,14	R\$ 5,99	R\$ 8,09

Valor total

R\$ 347,54	R\$ 240,26	R\$ 440,25
-------------------	-------------------	-------------------

Obs.: 90 unidades de bananas, foi substituída por 4 kg em média

ORIENTAÇÕES:

O PROCON Goiás orienta o consumidor a sempre **pesquisar os preços** dos produtos antes de adquiri-los, pois há uma variação significativa de um estabelecimento para outro. Todos os produtos foram pesquisados considerando as diferentes marcas disponíveis. Por essa razão é bom sempre procurar aliar preço com a qualidade do produto, considerando a possibilidade de substituição de marcas.

Atenção ao orçamento doméstico

O PROCON Goiás recomenda ao consumidor a estabelecer previamente, de acordo com seu orçamento doméstico, quanto poderá ser gasto na compra em supermercado. Depois, faça uma lista dos produtos a serem adquiridos, colocando em primeiro lugar os itens essenciais (que não poderão ficar de fora) e em seguida, os itens considerados supérfluos (que poderão ficar de fora). Com a ajuda de uma calculadora, após avaliar preço e marcas diferentes, vá colocando no carrinho e com a ajuda de uma calculadora, vá fazendo as contas. Só assim, após adquirir os produtos essenciais, saberá quando poderá gastar com os produtos não essenciais. Desta forma, além de auxiliar na conferência dos preços lançados na caixa registradora, evitará extrapolar o valor previamente estabelecido.

Nunca faça as compras com pressa, pois poderá levar produtos inúteis, novidades desnecessárias e esquecer o indispensável.

Faça um roteiro de compras dentro do supermercado. Isso ajuda a organizar o carrinho e, principalmente, a economizar. Compare os preços dos produtos entre as várias marcas, observando peso ou quantidade, data de fabricação e prazo de validade. Muitas vezes, as diferenças são assustadoras.

Analise se as ofertas do tipo “leve 3 e pague 2”, são realmente verdadeiras e lucrativas. Não adianta levar mais gelatina ou chá pra casa, se você já os tem em boa quantidade.

Ao adquirir produtos em grandes quantidades, como pacotes de macarrão instantâneo, por exemplo, esteja atento à data de validade, principalmente dos produtos que estão no meio. Você pode acabar levando pra casa produtos com prazo de validade muito curto.

Rejeite produtos congelados cujas embalagens de papelão estejam com bolhas, manchas ou danificadas. Isso denuncia mercadoria estragada, devido ao manuseio e a flutuação de temperatura. Não aceite também embalagens que se apresentam com bloquinhos de gelo na superfície, e verifique se há sinais de umidade próximos ao freezer, pois isso pode ser um indicativo de que o mesmo foi desligado ou teve a temperatura reduzida durante a madrugada, o que pode acabar comprometendo a qualidade do produto.

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás, informa que o objetivo da pesquisa é esclarecer o público e que os seus resultados não poderão ser utilizados para fins publicitários.

Goiânia, 14 de setembro de 2017

DARLENE COSTA AZEVEDO ARAÚJO
SUPERINTENDENTE DO PROCON GOIÁS

GLEIDSON TOMAZ FERNANDES
GERENTE DE PESQUISA E CÁLCULO

CRISTIANE FERNANDES
JÉSSICA PAULA
AUXILIARES TÉCNICOS