

11/07



L.O. BAPTISTA

São Paulo, 07 de julho de 2017.

Ao

**Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor (DPDC)**

**At.: Sr. Kleber José Trinta Moreira e Lopes**

Coordenador-Geral de Consultoria Técnica e de Processos Administrativos

Esplanada dos Ministérios, Bloco T – Ed. Sede, sala 522

CEP 70064-900

Brasília – DF

**Ref.: RECALL CARRINHOS DE PASSEIO E BEBÊ CONFORTO DA MARCA BRITAX  
PROCESSO Nº 08012.000290/2017-11**

Prezados Senhores,

**NEW TOYS COMÉRCIO DISTRIBUIÇÃO E IMPORTAÇÃO LTDA. ("NEW TOYS")**, com sede na cidade de São Paulo, SP, Av. Ipiranga, nº 200, andar terraço, cj. 5, pavimento 6, República, CEP 01046-925, inscrita no CNPJ/MF sob nº 08.743.733/0001-28, vem respeitosamente à presença de V. Sas., por seus advogados, nos termos do artigo 7º, I da Portaria nº 487/2012 do Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor ("DPDC"):

Informar este r. órgão que o Recall dos Carrinhos de Passeio e Bebê Conforto da marca Britax, modelos **S893600 - Travel System B-Agile Brazil Neon Black; S893700 - Travel System B-Agile Brazil Chili Pepper; U431871 - B-Agile Brazil Neon Black; U431873 B-Agile Brazil Chili Pepper e U431875 B-Agile Brazil Fossil Brown**, objeto do chamamento nº 08012.000290/2017-11 ("Recall"), encontra-se em andamento, sendo que desde 13 de março de 2017 (data de início dos atendimentos aos consumidores afetados), 70 consumidores já aderiram à campanha, conforme relação anexa.

A NEW TOYS esclarece, ainda, que:

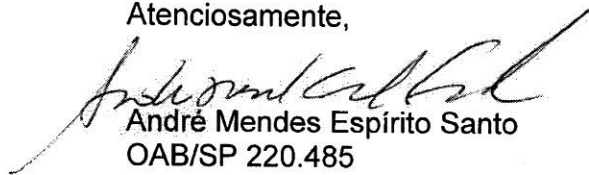
- (i) encaminhará a este órgão, no prazo de 60 dias, novo relatório de acompanhamento da presente campanha de chamamento aos consumidores para informar V.Sas. sobre o universo de consumidores atendidos pela campanha;

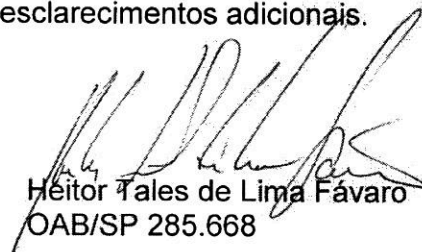


- (ii) a campanha para chamamento aos consumidores permanecerá disponível até que todos os produtos afetados sejam consertados;
- (iii) até o presente momento não chegou ao conhecimento da NEW TOYS nenhum acidente envolvendo os produtos sujeitos à campanha de chamamento aos consumidores.

Permanecemos à disposição para quaisquer esclarecimentos adicionais.

Atenciosamente,

  
André Mendes Espírito Santo  
OAB/SP 220.485

  
Héitor Tales de Lima Fávoro  
OAB/SP 285.668



**ANEXO**

| <b>UF</b>    | <b>Produtos afetados (comercializados)</b> | <b>Reparos realizados</b> | <b>Reparos pendentes</b> | <b>Satisfação</b> |
|--------------|--|---------------------------|--------------------------|-------------------|
| AL           | 16   | 2                         | 14                       | 13%               |
| BA           | 5  | 1                         | 4                        | 20%               |
| CE           | 46   | 2                         | 44                       | 4%                |
| DF           | 12   | 4                         | 8                        | 33%               |
| ES           | 13   | 0                         | 13                       | 0%                |
| GO           | 4  | 1                         | 3                        | 25%               |
| MA           | 4  | 0                         | 4                        | 0%                |
| MG           | 25   | 8                         | 17                       | 32%               |
| MS           | 1  | 1                         | 0                        | 100%              |
| PA           | 3  | 0                         | 3                        | 0%                |
| PB           | 5  | 0                         | 5                        | 0%                |
| PE           | 48   | 1                         | 47                       | 2%                |
| PI           | 4  | 0                         | 4                        | 0%                |
| PR           | 25   | 3                         | 22                       | 12%               |
| RJ           | 211  | 16                        | 195                      | 8%                |
| RN           | 6  | 1                         | 5                        | 17%               |
| RS           | 38   | 7                         | 31                       | 18%               |
| SC           | 37   | 2                         | 35                       | 5%                |
| SP           | 461  | 21                        | 440                      | 5%                |
| <b>Total</b> | <b>964</b>                                 | <b>70</b>                 | <b>894</b>               | <b>7%</b>         |

