

RELATÓRIO TÉCNICO

PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS PARA O DIA DAS MÃES

- **PERFUMES FEMININO**
- **FLORES E CESTAS DE CAFÉ DA MANHÃ**
- **ELETROS / ELETRODOMÉSTICOS**

MAIO / 2017

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – PROCON Goiás, realizou pesquisa comparativa de preços de produtos sugestivos para presentear as mães, realizada entre os dias **02 e 08 de maio de 2017**.

A pesquisa envolveu **21** estabelecimentos em várias regiões do município de Goiânia, sendo:

06 Perfumarias;

08 Floriculturas;

07 Lojas de eletro/eletrodomésticos

Ao todo foram pesquisados **36** produtos, sendo:

10 perfumes femininos;

10 tipos de flores;

02 tamanhos de cestas de café da manhã;

14 produtos eletro /eletrodomésticos.

Com base na diversidade de política de preços adotada individualmente pelos diversos estabelecimentos e para que fosse possível efetuarmos um comparativo, definimos os seguintes parâmetros para a realização da pesquisa de preços:

- Coleta de preços pelos técnicos do órgão, *in loco*, com o acompanhamento de um responsável pelo estabelecimento atestando por meio de assinatura e carimbo CNPJ a veracidade das informações prestadas;
- Os estabelecimentos pesquisados (lojas físicas), de diferentes tamanhos (portes), foram escolhidos aleatoriamente, distribuídos pelas várias regiões do município de Goiânia;



SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA
E ADMINISTRAÇÃO PENITENCIÁRIA



- No caso dos itens pesquisados, devido às peculiaridades específicas de cada produto, muitos produtos, mesmo se tratando de mesma marca, podem ter modelos diferentes, servindo de sugestões de presentes para diferentes tipos de bolsos e gostos;
- Em se tratando das cestas de café da manhã, foram considerados como padrão os tamanhos pequenos e grandes, sendo diferente a quantidade de itens em cada cesta, devendo o consumidor avaliar o melhor custo benefício. A quantidade de itens está devidamente informada na planilha de preços;

Resultado da pesquisa:

Os estabelecimentos visitados foram

Perfumarias:

Estabelecimentos	Endereços
SEPHORA	Av. Deputado Jamel Cecílio N° 3.300 Jardim Goiás
MOREIRA PRESENTES	Av. Perimetral N° 2.982 Setor Coimbra
LOJAS RENNEN	Av. Deputado Jamel Cecílio N° 3.300 Jardim Goiás
INOVAR COSMÉTICOS	Rua 44 N° 399 Setor Centro
DOLCE VITA	Av. Jamel Cecílio N° 3.300 Jardim Goiás
BYBLOS	Av. Jamel Cecílio N° 3.300 Jardim Goiás

Floriculturas:

Estabelecimentos	Endereços
ROSA MÍSTICA	Av. T-63 N° 2.282 Jardim Goiás
MATA VERDE	Al. Xavier de Almeida N° 28 Setor Pedro Ludovico
LA'S PALMAS	Av. Independência N° 6.780 Setor dos Funcionários
LA VIOLETERA	Rua Armogaste José Silveira N° 83 Setor Centro Oeste
JULIANA FLORES	Av. Independência N° 1774 Setor Vila Nova
ESTAÇÃO DAS FLORES	Rua Armogaste José da Silveira Setor Centro Oeste
A PRIMAVERA	Av. C-233 N° 793 Setor Nova Suíça
A JARDINEIRA	Rua Armogaste José da Silveira N° 71 Setor Centro Oeste

Lojas de Eletro-eletrônicos:

Estabelecimentos	Endereços
NOVO MUNDO	Av. Anhanguera N° 4.495 Setor Central
FUJIOKA	Av. Anhanguera N° 4.714 Setor Central
PONTO FRIO	Av. Anhanguera N° 4.530 Setor Central
CASAS BAHIA	Av. Anhanguera N° 4.482 Setor Central
ELETROSOM	Av. Anhanguera N° 4.601 Setor Central
LOJAS AMERICANAS	Av. Anhanguera N° 58 Setor Central
RICARDO ELETRO	Av. Anhanguera N° 4.618 Setor Central

Principais variações entre menor e maior preço:

Perfumarias:

MISS DIOR - Eau de Toilette – 30ml		43,01%
Menor Preço	R\$ 279,00	MOREIRA PRESENTES
Maior Preço	R\$ 399,00	SEPHORA

SI GIORGIO ARMANI - Eau de Parfum – 30 ml		50,17%
Menor Preço	R\$ 299,00	DOLCE VITA
Maior Preço	R\$ 449,00	SEPHORA

Floriculturas:

Lírios - vaso -com decoração		128,57%
Menor Preço	R\$ 35,00	ESTAÇÃO DAS FLORES
Maior Preço	R\$ 80,00	JULIANA FLORES LA'S PALMAS



SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA
E ADMINISTRAÇÃO PENITENCIÁRIA



Azaléia - vaso - com decoração		200,00%
Menor Preço	R\$ 15,00	LA'S PALMAS
Maior Preço	R\$ 45,00	MATA VERDE

Margarida - vaso - com decoração		250,00%
Menor Preço	R\$ 10,00	LA'S PALMAS
Maior Preço	R\$ 35,00	JULIANA FLORES

Eletro / eletrodomésticos

Máquina de café Mimo – Preta 3 corações		100,76%
Menor Preço	R\$ 249,00	CASAS BAHIA
Maior Preço	R\$ 499,90	RICARDO ELETRO

Panela Elétrica de Arroz - 4 xíc Mondial		100,17%
Menor Preço	R\$ 59,90	CASAS BAHIA
Maior Preço	R\$ 119,90	LOJAS AMERICANAS

Prancha Alisadora Fina Cerâmica - Bivot GA.MA		198,38%
Menor Preço	R\$ 59,99	LOJAS AMERICANAS
Maior Preço	R\$ 179,00	PONTO FRIO

Fritadeira sem Óleo (menor preço)		33,75%
Menor Preço	R\$ 299,00	CASAS BAHIA
Maior Preço	R\$ 399,90	RICARDO ELETRO

Principais variações de aumento/redução entre preço médio de 2016 e 2017:

Perfumarias:

LADY MILLION - Paco Rabanne – 50 ml		2,59%
Preço médio	R\$ 383,37	2016
Preço médio	R\$ 393,29	2017

Floriculturas:

Buquê de Rosas – Importada – 06 und			35,16%
Preço médio	R\$ 91,25		2016
Preço médio	R\$ 123,33		2017

Orquídeas - vaso			-32,94%
Preço médio	R\$102,25		2016
Preço médio	R\$ 68,57		2017

Maior variação entre menor e maior preço entre os produtos pesquisados:

Entre os **perfumes**, a maior diferença de preço encontrada foi:

Diferença	: 50,17%
Perfume	: SI GIOIO ARMANI – Eau de Parfum
Especificação	: 30ml
Maior preço	: R\$ 449,00
Menor preço	: R\$ 299,00
Diferença valor absoluto	: R\$ 150,00
Preço médio	: R\$ 376,50

Entre as **flores**, a maior diferença de preço encontrada foi:

Diferença	: 250,00%
Tipo de flor	: Margarida – vaso – com decoração
Especificação	: Vaso (menor preço à venda em cada estabelecimento)
Maior preço	: R\$ 10,00
Menor preço	: R\$ 35,00
Diferença valor absoluto	: R\$ 20,00
Preço médio	: R\$ 20,43



SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA
E ADMINISTRAÇÃO PENITENCIÁRIA



Entre os **eletros**, a maior diferença de preço encontrada foi:

Diferença	: 399,58%
Tipo de produto	: Depilador Philips
Especificação	: Philips
Maior preço	: R\$ 119,90
Menor preço	: R\$ 599,00
Diferença valor absoluto	: R\$ 479,10
Preço médio	: R\$ 251,95

ORIENTAÇÕES:

► **Orientações básicas ao consumidor:**

- Na escolha de **perfumes** nacionais ou importados, verifique se a embalagem contém todas as informações em língua portuguesa, como: instruções de uso, características, registro no órgão competente, prazo de validade, composição, volume/quantidade, condições de armazenamento e identificação sobre o fabricante/importador;
- Nas compras realizadas fora do estabelecimento comercial (por telefone, catálogo, internet, entre outros), exija o comprovante da data de entrega que foi combinado. O prazo de desistência da compra, nesses casos, é de sete dias contados da data da assinatura do contrato ou do recebimento do produto. Para maior segurança, o consumidor deve efetuar o cancelamento por escrito;
- No ato da entrega, só assine o documento de recebimento do produto, após examinar o estado da mercadoria. Havendo irregularidades, estas devem ser relacionadas no próprio documento, justificando assim o não recebimento;
- Exija sempre a nota fiscal na aquisição de qualquer produto, pois ela é importante caso você precise fazer valer seus direitos e formalizar uma reclamação;
- Com relação às **cestas de café da manhã**, não importa se o consumidor compra uma cesta pequena, média ou grande, na hora de comparar o preço deve ser observada a qualidade e a quantidade de itens, pois mesmo se tratando de mesmo tamanho, a quantidade de itens varia de empresa para empresa;
- No caso das **flores**, é recomendável pesquisar preço, tipo de flor e do arranjo antes de escolher, pois dependendo do material utilizado, o preço poderá ter alterações consideráveis.

► **Informações diversas:**

- O comércio sempre prepara promoções em datas comemorativas. Por isso, antes de adquirir um produto ou um serviço em promoção, é interessante refletir se as vantagens oferecidas atendem as condições de quem será presenteado. Lembrando que todo material publicitário e o regulamento das promoções devem ser lidos e guardados.
- Produtos expostos em vitrines devem ter o preço à vista afixado, bem como as condições de pagamento nos casos de parcelamento;
- Lojistas que aceitam cheques não podem impor limite de prazo mínimo de abertura de conta corrente para aceitá-los;
- A pesquisa de preços sempre é essencial, pois sempre há grandes variações de um estabelecimento para outro.

A Superintendência de Proteção aos Direitos do Consumidor – Procon Goiás, informa que o objetivo da pesquisa é esclarecer o público e que os seus resultados não poderão ser utilizados para fins publicitários.

Goiânia, 09 de maio de 2017

DARLENE COSTA AZEVEDO ARAÚJO
SUPERINTENDENTE DO PROCON GOIÁS

GLEIDSON TOMAZ FERNANDES
GERENTE DE PESQUISA E CÁLCULO

CRISTIANE FERNANDES
JÉSSICA PAULA
AUXILIARES TÉCNICOS