

Aparecida de Goiânia(GO), 7 de março de 2017

À  
Superintendência de Proteção do Consumidor – PROCON  
Goiânia – Goiás

*Ref.: COMUNICAÇÃO DE ERRO GRÁFICO NO JORNAL MAKRO –EDIÇÃO Nº 05*

Prezados Senhores:

Com a finalidade de tornar público, ressaltando e preservando os direitos dos consumidores e dos comerciantes, informamos o quanto segue.

Na Edição de nº 05/17. do Jornal de Ofertas Makro, com vigência no período entre 28/02 à 13/03/2017, a informação referente a descrição do produto:

**Limpador perfumado Aro Lavanda ou Floral  
2 litros**

Foi publicado com erro grafico, ou seja:

**Onde se lê “5 L”  
Leia-se “2 L”**

Tendo em vista o acima exposto, estamos informando a V.Sas e aos clientes do Makro o erro ocorrido.

Atenciosamente.

Obs: Errata com validade também para a loja de Goiânia – Av Perimetral Norte