



São Bernardo do Campo, 9 de novembro de 2011.

Ao

PROCON ESTADUAL / GO

Rua 02, nº 24 Ed Vermelho, térreo ao 4º andar Setor Central

Goiânia - GO 74013-020

Ilmo. Sr. Superintendente

Dr. Antonio Carlos de Lima



Referência: Campanha de Chamamento dos veículos marca Toyota, modelo Camry

Prezado Sr.,

A Toyota do Brasil Ltda., pessoa jurídica de direito privado, montadora de veículos automotores inscrita no CNPJ/MF sob nº 59.104.760/0001-91, com sede na Avenida Piraporinha nº. 1.111, CEP 09891-002, Bairro Planalto, São Bernardo do Campo, Estado de São Paulo, telefone (11) 4390.5100, fax (11) 4341.8399, página na internet www.toyota.com.br vem, respeitosamente, à presença de V. Sa., por seu representante legal infra-assinado, com fundamento no Artigo 10, § 1º da Lei nº. 8.078 de 11 de setembro de 1990 e no artigo 2º da Portaria MJ nº 789 de 24 de agosto de 2001, comunicar a abertura de CAMPANHA DE CHAMAMENTO que tem como objeto o veículo automotor de sua importação marca Toyota, modelo Camry, produzidos entre 1 de junho de 2004 e 31 de março de 2005.

De antemão, a Toyota do Brasil pede vênica para esclarecer que o veículo objeto da campanha é importado do Japão, aonde é montado pela empresa Toyota Motor Corporation. Ídem ibidem as peças e os componentes empregados na montagem do veículo são igualmente importados daquele país, inclusive os que ora são necessários para os reparos objeto desta campanha e que, via de regra,

TOYOTA DO BRASIL LTDA

Av. Piraporinha, 1.111,- CEP 09891-002, TEL (11) 4390 5547, FAX (11) 4341 4141, São Bernardo do Campo, São Paulo

demandam um tempo médio de 60 dias apenas para o transporte via marítima, afóra o prazo necessário para o desembaraço aduaneiro.

Entretanto, considerando a situação, a Toyota do Brasil ensejará os seus maiores esforços para iniciar a campanha de chamamento em 21 de novembro de 2011.

DO OBJETO DA CAMPANHA DE CHAMAMENTO

A campanha de chamamento tem o propósito de substituir a polia da árvore de manivelas (virabrequim) do veículo.

DAS RAZÕES TÉCNICAS

Após análise técnica minuciosa empreendida pela Toyota Motor Corporation, fabricante do veículo objeto da campanha, no motor do automóvel, constatou que pode haver deficiência na aplicação da cola entre a polia externa e o amortecedor tensional da polia da árvore de manivelas (virabrequim). Se ocorrer tal deficiência, existe a possibilidade da polia externa apresentar um "desalinhamento" e causar um ruído anormal no motor e/ou fazer com que a luz de advertência da bateria se acenda no painel de instrumentos do veículo. Em casos extremos, a correia de acionamento da bomba do sistema hidráulico da direção poderá de desprender da polia e provocar um aumento súbito no esforço do condutor no volante do veículo.

DO RISCO

Há a possibilidade remota de aumento repentino no esforço do condutor no volante do veículo e, assim, possibilitar o risco de uma colisão. Releva notar que até a presente data a Toyota do Brasil, importadora e comercializadora no mercado brasileiro do veículo em tela, não tem conhecimento de reclamações ou da ocorrência de acidentes decorrentes do defeito apresentado pelo citado veículo e que ora enseja a abertura da presente campanha de chamamento.

DATA E MODO PELO QUAL A PERICULOSIDADE DO PRODUTO FOI DETECTADA

A Toyota do Brasil foi comunicada pela Toyota Motor Corporation, fabricante do veículo objeto desta campanha, a respeito da periculosidade do automóvel em 7 de novembro de 2011.

DAS UNIDADES ENVOLVIDAS

Como mencionado no preâmbulo desta comunicação, a campanha de chamamento tem por objeto os veículos marca Toyota, modelo Camry, produzidos entre 1 de junho 2004 e 31 de março de 2005,

que totalizam 115 unidades distribuídas por todo o território nacional segundo constam do **Anexo 1**, cujos números de série do chassi estão contidos nos intervalos abaixo relacionados.

Modelo	Chassis envolvidos				
	Código alfanumérico	Últimos 7 números do chassi			
Camry	JTDBF3***	de	4X911515	a	5X916339
	JTDBA3***	de	40023312	a	50024526

DA PUBLICIDADE DA CAMPANHA E DO PLANO DE MÍDIA

A campanha de chamamento terá a duração de 180 (cento e oitenta) dias contados de 21 de novembro de 2011 assegurado, desde logo, o atendimento, a qualquer tempo, de todos os consumidores que, eventualmente, não puderem observar o citado prazo. A Toyota do Brasil Ltda. promoverá a campanha de chamamento por meio de diferentes ações publicitárias veiculadas de acordo com o Plano de Mídia constante do **Anexo 2** desta comunicação, bem como de carta endereçada aos proprietários dos veículos envolvidos na campanha e de comunicação aos principais jornais, de acordo com o **Anexo 3**.

DOS LOCAIS PARA VERIFICAÇÃO E REPARO

Todos os reparos necessários serão executados, gratuitamente, nos Concessionários Toyota identificados conforme lista constante do **Anexo 4**.

DO CONTROLE DE ATENDIMENTO DA CAMPANHA E DOS RELATÓRIOS PERIÓDICOS

Para controlar o atendimento da presente campanha de chamamento, a Toyota do Brasil observará a divisão do território nacional em unidades federativas e, com base nesta divisão, emitirá relatórios periódicos com o número dos consumidores atendidos e dos veículos reparados até aquele momento, relatórios estes que serão encaminhados ao DPDC assim como aos PROCON's Estaduais na forma do previsto no artigo 4º da Portaria MJ nº 789/01.

O controle do atendimento contemplará a data da visita do consumidor ao concessionário Toyota para a execução do reparo e a identificação do veículo segundo o número do seu chassi.

Com a execução das medidas acima elencadas, a Toyota do Brasil Ltda. além de cumprir a legislação em vigor, reforça o seu compromisso de total respeito à plena satisfação dos consumidores dos seus produtos e serviços e de acordo com os mais elevados padrões de exigência mundial.

A Toyota do Brasil Ltda. permanece à inteira disposição desse M. D. Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor para prestar quaisquer informações que venham a ser necessárias para o bom andamento da campanha de chamamento ora formalmente comunicada.

Atenciosamente,



Luis Antonio Monteforte da Fonseca
Representante Legal
Toyota do Brasil Ltda.

CAMPANHA DE CHAMAMENTO PREVENTIVA DOS MODELOS CAMRY

A Toyota do Brasil convoca os proprietários dos veículos Camry produzidos entre os anos de 2004 e 2005, abaixo identificados, a atender à campanha de chamamento para substituição da polia da árvore de manivelas (virabrequim) do motor:

Modelo	Chassis envolvidos				
	Código alfanumérico	Últimos 7 números do chassi			
Camry	JTDBF3***	de	00157949	a	50161894
	JTDBA3***	de	40023312	a	50024526

Data do início do atendimento: 21 de novembro de 2011.

Local de atendimento e agendamento do serviço: postos de assistência técnica Toyota.

Componentes envolvidos: polia árvore de manivelas (virabrequim) do motor.

Quantidade de veículos envolvidos: 115 unidades.

Razões técnicas:

Constatou-se que pode haver deficiência na aplicação da cola entre a polia externa e o amortecedor tensional da polia da árvore de manivelas (virabrequim). Se ocorrer tal deficiência, existe a possibilidade da polia externa apresentar um "desalinhamento" e causar um ruído anormal no motor e fazer com que a luz espia da bateria se acenda no painel de

instrumentos do veículo. Em casos extremos, a correia de acionamento da bomba do sistema hidráulico da direção poderá se desprender da polia e provocar um aumento súbito no esforço do condutor no volante do veículo.

Solução: substituição da polia do virabrequim do motor.

Recomenda-se o prévio agendamento da visita no posto de assistência técnica Toyota de sua preferência.

A Toyota do Brasil lamenta o eventual desconforto que esta situação possa vir a causar aos proprietários do Camry e empregará seus esforços para que esta campanha de chamamento atinja seu objetivo o mais rápido possível.

Para informações adicionais, consulte os postos de assistência técnica Toyota, o Serviço de Atendimento ao Cliente 0800 703 02 06 ou na página da internet www.toyota.com.br.

ANEXO 1 - CAMRY

NUMERO DE VEÍCULOS ENVOLVIDOS NA CAMPANHA, DISTRIBUIDOS PELO TERRITÓRIO NACIONAL	
ESTADO (UF)	QUANTIDADE
Acre (AC)	0
Alagoas (AL)	0
Amapá (AP)	0
Amazonas (AM)	4
Bahia (BA)	0
Ceará (CE)	4
Distrito Federal (DF)	2
Espírito Santo (ES)	2
Goiás (GO)	1
Maranhão (MA)	0
Mato Grosso (MT)	0
Mato Grosso do Sul (MS)	0
Minas Gerais (MG)	3
Pará (PA)	0
Paraíba (PB)	0
Paraná (PR)	3
Pernambuco (PE)	1
Piauí (PI)	0
Rio de Janeiro (RJ)	8
Rio Grande do Norte (RN)	0
Rio Grande do Sul (RS)	9
Rondonia (RO)	0
Roraima (RR)	0
Santa Catarina (SC)	2
São Paulo (SP)	75
Sergipe (SE)	1
Tocantis (TO)	0
TOTAL	115

RV MONDEL
COMUNICAÇÃO

PLANO DE MÍDIA
CAMPANHA DE CHAMAMENTO PREVENTIVA
Veículos CAMRY e LEXUS ES330 produzidos em 2005 e 2006

TV - NACIONAL

Formato do Anúncio: 30''

EMISSORA	PROGRAMA	DATA	PRAÇA	HORARIO	INSERÇÕES
TV Band	JORNAL DA NOITE	21/11/2011	Nacional	00h30min	1

TOTAL DE INSERÇÕES TV

1

RADIO - NACIONAL

Formato do SPOT: 30''

EMISSORA	DATA	PRAÇA	HORARIO	INSERÇÕES
JOVEM PAN	21/11/2011	Nacional	06 - 09 h	1

TOTAL DE INSERÇÕES RADIO

1

JORNAL

Formato do anúncio: 9,7 X 15cm - PB

PRAÇA	JORNAL	DATA
São Paulo	O Estado de São Paulo	21/11/2011
Rio de Janeiro	O Globo	21/11/2011
Brasília	Correio Brasiliense	21/11/2011
Belo Horizonte	Estado de Minas	21/11/2011
Porto Alegre	Zero Hora	21/11/2011
Curitiba	Gazeta do Povo	21/11/2011

TOTAL DE INSERÇÕES JOR

6

