



ESTADO DE GOIÁS
POLÍCIA MILITAR

PORTARIA Nº 17.655, de 29 de maio de 2023

Institui o Plano Estratégico da Polícia Militar do Estado de Goiás – 2023-2028.

O COMANDANTE-GERAL DA POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE GOIÁS, nomeado pelo Decreto de 5 de abril de 2022, publicado no Diário Oficial do Estado de Goiás nº 23.772, de 5 de abril de 2022 (Suplemento), no uso da atribuição que lhe confere o art. 111 do Decreto nº 9.690, de 6 de julho de 2020, o § 3º do art. 3º c/c o art. 4º da Lei nº 8.125, de 18 de junho de 1976, e tendo em vista o Processo SEI nº 202200002102986, e

Considerando a Lei federal nº [13.675](#), de 11 de junho de 2018, que disciplina a organização e o funcionamento dos órgãos responsáveis pela segurança pública, nos termos do §7º do art. 144 da Constituição Federal;

Considerando a necessidade de aprimorar continuamente as atividades da Instituição, em conformidade com as diretrizes da Secretaria de Segurança Pública do Estado de Goiás e do Programa de *Compliance Público*, resolve:

Art. 1º Instituir o Plano Estratégico da Polícia Militar do Estado de Goiás – 2023-2028, anexo a esta Portaria (48122938).

Art. 2º O Plano Estratégico tem por objetivo melhorar a qualidade dos serviços prestados à sociedade, por meio de ações estruturadas e qualificadas.

Art. 3º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação no Diário Oficial Eletrônico da Polícia Militar (DOEPM).

ANDRÉ HENRIQUE AVELAR DE SOUSA – CORONEL PM
Comandante-Geral



Documento assinado eletronicamente por **ANDRE HENRIQUE AVELAR DE SOUSA, Comandante-Geral**, em 07/06/2023, às 20:02, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1 informando o código verificador **48137038** e o código CRC **D85D2342**.

PRIMEIRA SEÇÃO DO ESTADO-MAIOR ESTRATÉGICO
AVENIDA CONTORNO N° 879 - SETOR CENTRAL - CEP 74055-140 - GOIÂNIA -
GO



Referência: Processo nº 202200002102986



SEI 48137038



2023-2028



PLANO ESTRATÉGICO DA
POLÍCIA MILITAR
DO ESTADO DE GOIÁS

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás



Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador do Estado de Goiás

Coronel PM R/R Renato Brum dos Santos
Secretário da Segurança Pública de Goiás

Coronel PM André Henrique Avelar de Sousa
Comandante-Geral da Polícia Militar do Estado de Goiás

Coronel PM Clives Pereira Sanches
Subcomandante-Geral da Polícia Militar do Estado de Goiás

Coronel PM Durvalino Câmara dos Santos Júnior
Chefe do Estado-Maior Estratégico da Polícia Militar do Estado de Goiás



Polícia Militar do Estado de Goiás

Avenida Contorno, nº 879, Setor Central, Goiânia-GO
CEP: 74055-140
Telefone: (62) 3201-6219
E-mail: comandantegeral@gmail.com
Site: <https://www.pm.go.gov.br/>
Instagram: <https://instagram.com/policiamilitargo>
Youtube: <https://www.youtube.com/tvpmgo>



Comitê de Validação do Plano Estratégico

Coronel PM ANDRÉ Henrique Avelar de Sousa
Comandante-Geral da Polícia Militar do Estado de Goiás

Coronel PM Clives Pereira SANCHES
Subcomandante-Geral da Polícia Militar do Estado de Goiás

Coronel PM Durvalino CÂMARA dos Santos Júnior
Chefe do Estado-Maior Estratégico da Polícia Militar do Estado de Goiás

Supervisão de Elaboração

Sétima Seção do Estado-Maior Estratégico - PM/7
Oitava Seção do Estado-Maior Estratégico - PM/8

Supervisão de Conformidade

Tenente-Coronel PM Jean Pereira CASCALHO
Tenente-Coronel PM João VITOR Nunes de Oliveira
Tenente-Coronel PM Marcos RABELO Holanda Camarano

Revisão de Conteúdo e Ortografia

Capitão PM Bruno Pereira MEGDA
1º Sargento PM SÉRGIO Santana dos Santos Duarte
1º Sargento PM CLÁUDIA Alves dos Santos
1º Sargento PM Alexandre JERONIMO de Almeida
2º Sargento PM SARA Siqueira de Oliveira
2º Sargento PM Donizett Silva MARTINS
2º Sargento PM Aleksandro da SILVEIRA
3º Sargento PM Valdirene NAPOLI Badaró Santos
Soldado PM Bruno Alberto Evangelista CORREIA

Catalografia, Diagramação e Design

Capitão PM RICARDO Augusto Peixoto
Cabo PM ANDERSON Rodrigues da Silva

Fotografia

Quinta Seção do Estado-Maior Estratégico - PM/5



SUMÁRIO



01. GLOSSÁRIO DE TERMOS E ABREVIACÕES	04
02. APRESENTAÇÃO	05
03. METODOLOGIA DE TRABALHO	07
04. OBJETIVOS, ESTRATÉGIAS E METAS	09
05. MISSÃO, VISÃO E VALORES	10
06. MAPA ESTRATÉGICO	11
07. OBJETIVOS E METAS	12
08. REFERÊNCIAS	16

GLOSSÁRIO DE TERMOS E ABREVIAÇÕES



AsPM – Assistência Policial Militar

Ballance scorecard – Metodologia de gestão que busca integrar e balancear objetivos

BPM – Batalhão Policial Militar

BPM Ambiental – Batalhão Policial Militar Ambiental

BPM M^a Penha – Batalhão Policial Militar Maria da Penha

BPM Rural – Batalhão Policial Militar Rural

Business Intelligence – Conjunto de técnicas e ferramentas para a tomada de decisões

CALTI – Comando de Apoio Logístico e Tecnologia da Informação

CAPM – Comando da Academia de Polícia Militar

CBMGO – Corpo de Bombeiros Militar do Estado de Goiás

CCDPM – Comando de Correções e Disciplina da Policial Militar

CGF – Comando de Gestão e Finanças

CIPM – Companhia Independente da Polícia Militar

CIPMRv – Companhia Independente da Polícia Militar Rodoviária

CEPM – Comando de Ensino da Polícia Militar

CME – Comando de Missões Especiais

COC – Comando de Operações de Cerrado

CPCCom – Centro de Polícia Comunitária

Compliance – Conjunto de práticas e ações que visam garantir a conformidade

CEPMG – Colégio Estadual da Polícia Militar de Goiás

CPRv – Comando de Policiamento Rodoviário

CRPM – Comando Regional da Polícia Militar

CS – Comando de Saúde

DOEPM – Diário Oficial Eletrônico da Polícia Militar

EME – Estado-Maior Estratégico

Endomarketing – Marketing para o público interno, para melhorar o clima organizacional e a produtividade

PM/1 – Primeira Seção do Estado-Maior Estratégico - Legislação

PM/2 – Segunda Seção do Estado-Maior Estratégico - Inteligência

PM/3 – Terceira Seção do Estado-Maior Estratégico - Planejamento Operacional

PM/4 – Quarta Seção do Estado-Maior Estratégico - Contratos e Convênios

PM/5 – Quinta Seção do Estado-Maior Estratégico - Assessoria de Comunicação Social

PM/6 – Sexta Seção do Estado-Maior Estratégico - Planejamento Orçamentário

PM/7 – Sétima Seção do Estado-Maior - Planejamento Estratégico e *Compliance*

PM/8 – Oitava Seção do Estado-Maior Estratégico - Projetos

PMGO – Polícia Militar do Estado de Goiás

PROERD – Programa Educacional de Resistência às Drogas

QAG – Quartel da Ajudância Geral

Scorecard – Ferramenta de gestão para medir o desempenho e efetividade dos processos/projetos

SSP – Secretaria de Estado da Segurança Pública

TJ – Tribunal de Justiça

APRESENTAÇÃO



A Polícia Militar do Estado de Goiás é uma Instituição que acompanha a história de Goiás e a formação da sociedade goiana, sempre participando de forma ativa nos principais fatos ocorridos no Estado ao longo dos seus 164 anos de existência, constituindo-se como um verdadeiro “Patrimônio dos Goianos”.

No desenvolvimento de suas atividades, a Corporação sempre trabalhou de forma planejada e sistêmica, baseando suas ações no conhecimento prévio das circunstâncias que envolvem os fatos, suas forças e sua capacidade de atendimento.

Desta forma, buscando aperfeiçoar seu trabalho, para ampliar e qualificar o atendimento ao cidadão, a Instituição desenvolveu o seu primeiro Planejamento Estratégico em 2016, com o intuito de compreender melhor e com maior profundidade a sua missão.

A primeira edição do Plano Estratégico da Polícia Militar do Estado de Goiás (2016-2022) foi elaborada com o objetivo de definir de forma clara e sistemática os objetivos, metas, ações e resultados esperados pela Corporação. O plano foi embasado nos princípios constitucionais da administração pública e teve como base o contexto político, social e econômico, bem como as necessidades preexistentes na época de sua elaboração.

Visando aprimorar e ampliar continuamente a gestão e melhorar a qualidade dos serviços prestados à população, a Polícia Militar do Estado de Goiás apresenta a segunda edição do Plano Estratégico (2023-2028).

Este trabalho, fruto de esforços e estudos, leva em conta os impactos positivos, decorrentes do planejamento anterior. Ao mesmo tempo, busca fornecer uma base sólida para a evolução da Corporação, de acordo com os novos princípios da administração: eficiência, proatividade e humanização.

APRESENTAÇÃO



O Plano Estratégico da Polícia Militar do Estado de Goiás traz um programa robusto de ações planejadas, para a melhoria das atividades desenvolvidas, aglutinando esforços, otimizando a utilização dos recursos e sistematizando ações, com o fim de entregar melhores resultados no trabalho institucional.

O objetivo do novo Plano Estratégico é aprimorar continuamente as atividades da Instituição, em conformidade com as diretrizes da Secretaria de Segurança Pública do Estado de Goiás e do Programa de *Compliance* Público. Isso se deve à necessidade de garantir que as práticas de gestão sigam padrões éticos e morais, bem como estimular a transparência, a responsabilização e a gestão de riscos.

Nesse sentido, o Plano foi desenvolvido em conformidade com as diretrizes do Governo Estadual, alinhado ao Plano de Governo (Para Seguir em Frente / 2023-2026), bem como ao Plano Estratégico da Secretaria de Segurança Pública do Estado de Goiás (2022-2031). Além disso, o plano foi embasado em referências federais, tais como a Política Nacional de Segurança Pública e Defesa Social (PNDPDS), do Sistema Único de Segurança Pública (SUSP) e do Plano Nacional de Segurança Pública (PNSP)..



METODOLOGIA DE TRABALHO



REFLEXÃO | CONCEITO

O Plano Estratégico da Polícia Militar tem como propósito orientar a administração da Instituição, para o alcance das metas estabelecidas em um período determinado. Trata-se de um planejamento concreto para os próximos anos, com projeção definida para o sexênio de 2023 a 2028. A revisão periódica será a cada dois anos.

Para a elaboração desta 2^a edição do Plano Estratégico, foram considerados os estudos colegiados realizados anteriormente, assim como na 1^a edição do Plano. Com o intuito de atender às características específicas do serviço policial militar, o plano foi dividido em quatro etapas:

1. Apresentação ao Chefe do Estado-Maior Estratégico da Corporação;
2. Reunião com os responsáveis pelas decisões estratégicas da Instituição;
3. Nivelamento de conhecimento do mapa estratégico;
4. Homologação do Plano pelo Comando-Geral da Corporação.

Para elaboração do Plano Estratégico, adotou-se a matriz *SWOT* como metodologia, uma ferramenta de gestão que permite analisar o ambiente interno e externo da Instituição. Essa análise consiste na identificação das forças e fraquezas internas, bem como das oportunidades e ameaças externas. Possibilitando a definição dos objetivos, iniciativas e mapa estratégico de forma estruturada.

Na presente edição do Plano Estratégico, a matriz *SWOT* foi utilizada como base para a definição dos programas e projetos visando atingir os objetivos estratégicos da Corporação. É importante ressaltar que essa ferramenta não tem como objetivo retratar um ambiente estático e imutável, mas sim um cenário dinâmico, em que mudanças políticas, normativas, econômicas, sociais e culturais podem ocorrer.

A criação do Mapa Estratégico da PMGO contou com a metodologia do *Balanced Scorecard* (BSC), que proporciona uma abordagem holística da organização, envolvendo objetivos e metas relacionados a Finanças e Logística, Pessoal, Processos Organizacionais e Sociedade. Uma característica importante do BSC é a interligação dos indicadores e metas por meio de uma relação de causalidade com os objetivos, permitindo uma visão integrada e coerente do planejamento estratégico.

Dessa forma, a metodologia do BSC estabelece uma relação de causa e efeito entre os objetivos em suas diferentes perspectivas. Seus componentes representam um sistema de medidas, pois envolvem indicadores e metas; um sistema de gestão estratégica, que permite o acompanhamento do progresso alcançado; uma ferramenta de comunicação, resumida em um mapa estratégico com temas distribuídos em diferentes dimensões; um *scorecard* com objetivos, indicadores, ações táticas e objetivos operacionais. Por isso, essa plataforma de trabalho irá orientar as ações institucionais para o próximo ciclo.

METODOLOGIA DE TRABALHO



ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO E EXTERNO

Analise SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) (Forças, Fraquezas, Oportunidades, Ameaças)

A análise SWOT tem como função primordial possibilitar a escolha de um objetivo estratégico e suas respectivas estratégias adequadas, a partir de uma avaliação crítica dos ambientes interno e externo, que são os direcionadores da estratégia.

Analise do ambiente interno

Pontos fortes	Pontos fracos
O que dá vantagem sobre outras, no setor/segmento	Que colocam a organização em desvantagem em relação a outras, no setor/segmento

Recursos

- Humanos, financeiros, tecnológicos...
- Processos
- Produtos
- Competências

Análise do ambiente externo

Oportunidades	Ameaças
Realizar maiores e melhores ações ou projetos	Podem causar problemas para a organização

Macro-ambiente

- Econômico, político, social
- Setor/segmento da organização

Analise do ambiente interno e externo

	Oportunidades	Ameaças
Pontos Fortes	Como nossos pontos fortes para aproveitar as oportunidades	Como nos prevenir das ameaças usando nossos pontos fortes
Pontos Fracos	Como usar as oportunidades para minimizar nossos pontos fracos	Como minimizar as ameaças e superar nossos pontos fracos



OBJETIVOS, ESTRATÉGIAS E METAS



Objetivo Geral

Este plano tem como objetivo geral servir como um guia para a gestão institucional, permitindo uma visão coordenada e sistêmica de todas as principais ações da Polícia Militar.

Objetivos são os desafios aos quais a organização se propõe para cumprir sua missão e alcançar sua visão de futuro, no desempenho de seu papel institucional. A Polícia Militar do Estado de Goiás estabeleceu 4 (quatro) grandes eixos temáticos para os objetivos estratégicos: Sociedade, Processos Organizacionais, Pessoal e Finanças e Logística.

Objetivos Específicos

São objetivos específicos da Polícia Militar neste Plano Estratégico:

- Melhorar a qualidade dos serviços prestados à sociedade, por meio de ações estruturadas e qualificadas;
- Capacitar o corpo profissional da Polícia Militar para identificar as situações internas e externas, avaliar fatores impactantes positivos e negativos, definir prioridades, estabelecer metas, ações, responsabilidades e prazos. Isso visa atingir resultados eficazes e satisfatórios às necessidades e expectativas de seus membros e da sociedade goiana;
- Compartilhar responsabilidades, compromissos e tarefas, além de promover apoio mútuo, de forma que todos os membros da Corporação participem e contribuam para soluções gerais e específicas, visando maximizar os resultados operacionais;
- Implementar uma ferramenta estratégica para orientação, sistematização, priorização, monitoramento e revisão das metas e ações estratégicas, de modo a fomentar e maximizar os resultados desejados;
- Identificar, conscientizar, motivar, envolver e interagir com os membros da Corporação, para o alcance dos objetivos estratégicos.



MISSÃO, VISÃO E VALORES



A identidade institucional se refere a um conjunto de elementos que refletem as atividades, aspirações, crenças e valores da Corporação. Estes aspectos são organizados em:

MISSÃO

Proteger as pessoas, cumprir a lei, defender o meio ambiente e garantir direitos, promovendo a paz social.

VISÃO

Ser referência nacional na prestação de serviços em segurança pública.

VALORES

Profissionalismo; Confiabilidade; Disciplina; Hierarquia; Respeito; Legalidade.

POLÍTICA INSTITUCIONAL

A política institucional é a forma de pensar e agir da Instituição. Ela norteia todos os limites que cercam a realização do trabalho corporativo, desde o planejamento até a execução das atividades administrativas e operacionais. Assim, a política institucional da Polícia Militar é:

Valorizar as pessoas

Valorizar as pessoas é desenvolver no indivíduo habilidades e competências necessárias para uma vida melhor e para o desempenho de atividades nos diferentes níveis da Corporação, proporcionando oportunidade de crescimento pessoal e profissional.

Promover a paz social

Promover a paz social é o desenvolvimento de todas as ações de atribuição da Corporação, através da mediação pacífica, para a prevenção de ações ou de riscos e ainda para a solução de conflitos.

Garantir o pleno exercício de direitos

Garantir o pleno exercício de direitos é possibilitar o exercício da cidadania. É garantir a cada um o desenvolvimento de tudo que a lei e a constituição lhe garantem.

Promover a participação de todos os setores da sociedade

Promover a participação de todos os setores da sociedade nas discussões e debates sobre segurança pública e ouvir todos os segmentos, sem distinção financeira, social, de gênero, política, ideológica, religiosa ou cultural.

Estabelecer parcerias

Buscar a efetividade dos serviços é estabelecer parcerias. É compreender o resultado como um todo. É atribuir a cada setor social o seu papel. É promover a integração e a potencialização de todos os esforços para o bem comum.

Buscar a efetividade dos serviços

Buscar a efetividade dos serviços é atingir os objetivos propostos. É dar solução para cada questão enfrentada pela Corporação em todas as atividades desenvolvidas. É ter como foco a entrega de um resultado objetivo.

MAPA ESTRATÉGICO



MISSÃO

Proteger as pessoas, cumprir a lei, defender o meio ambiente e garantir direitos, promovendo a paz social

VISÃO

Ser Referência Nacional na Prestação de Serviços em Segurança Pública

VALORES

Professionalismo: Conjunto de práticas, comportamentos e atitudes efetivos
Confiabilidade: Qualidade daquilo em que se pode confiar
Disciplina: Observância estrita das normas
Hierarquia: Escalonamento dos postos e graduações em níveis
Honestidade: Qualidade do honesto, honradez e probidade
Respeito: Apreço, atenção, consideração
Legalidade: Qualidade e observância do que é legal

SOCIEDADE

Promover a redução de crimes e o aumento da percepção de segurança

Ampliar eficiência no atendimento ao cidadão

Fortalecer a marca institucional através dos programas educacionais voltados à sociedade

Garantir transparência, credibilidade e tempestividade às práticas institucionais

PROCESSOS

Aperfeiçoar a gestão dos serviços operacionais

Instituir gestão por melhoria contínua (qualidade), orientada por resultado - processos fins e de suporte

Sistematizar Gestão

PESSOAL

Promover gestão de pessoas, com foco em desempenho

Promover o bem estar dos policiais militares

FINANÇAS E LOGÍSTICA

Otimizar gestão de recursos orçamentários e financeiros

Promover gestão de captação de recursos financeiros

Prover os meios necessários ao pleno funcionamento das atividades institucionais

Adequar a infraestrutura física e tecnológica às necessidades institucionais



OBJETIVOS E METAS



	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS	OBJETIVOS TÁTICOS	OBJETIVOS OPERACIONAIS	GESTOR
RESULTADOS À SOCIEDADE	Promover a redução de crimes e o aumento da segurança.	Quantidade de ocorrências registradas.	Reducir 2,5%.	RS.1 - Implementar melhorias no processo de articulação de ações /projetos de segurança integrada e projeto para atendimento com inclusão social, com ênfase nos crimes praticados contra as mulheres.	Criar e fortalecer parcerias entre diferentes entidades e organizações envolvidas na segurança integrada e no atendimento com inclusão social, com foco na proteção das mulheres contra crimes.	BPM M ^a Penha
		Quantidade de programas implantados.	Aumentar 5%.			
		Taxa de feminicídio.	Reducir 5%.			
	Ampliar eficiência no atendimento ao cidadão.	Taxa de efetividade e agilidade na apuração de denúncias de crimes e irregularidades.	Aumentar 15%.	RS.2 - Aperfeiçoar ações de prevenção e apuração de ocorrências referente a conduta de policiais militares.	Implementar um sistema de registro e acompanhamento das denúncias recebidas, com o objetivo de aumentar a eficiência na apuração e elucidação dos casos.	CCDPM
	Garantir transparência, credibilidade e tempestividade às práticas institucionais.	Credibilidade institucional.	Aumentar 10%.	RS.3 - Desenvolver sistema de avaliação de atendimento.	Implantar um sistema de monitorar a qualidade do serviço prestado.	PM/7
				RS.4 - Aprimorar sistemas de comunicação organizacional.	Implantar um sistema de monitoramento dos resultados alcançados, estabelecendo métricas e indicadores.	PM/5
		Índice de impacto positivo na mídia.	Aumentar 20% a quantidade de matérias positivas na mídia.	RS.5 - Aprimorar o <i>marketing</i> institucional para divulgar os resultados de melhorias na segurança da sociedade, incluindo o uso mais efetivo do telefone funcional da viatura.	Implementar uma campanha de marketing institucional que promova ativamente os resultados das melhorias na segurança da sociedade.	PM/5
	Fortalecer a marca institucional por meio de programas educacionais direcionados à sociedade.	Quantidade de atendimentos realizados nos programas e projetos desenvolvidos anualmente pela PMGO.	Aumentar 10%.	RS.6 - Ampliar e modernizar as ações do PROERD, bem como investir na formação de novos instrutores do programa. RS.7 - Revisar e ampliar o núcleo de educação ambiental, guardião ambiental mirim, policial mirim e choqueano mirim. RS.8 - Adequar o processo de gestão e criação dos Colégios Militares.	Recrutar e treinar novos instrutores para o programa PROERD e implementar melhorias tecnológicas no currículo e nas ferramentas de apoio.	CPCOM
	Implementar um programa de revisão e ampliação do núcleo de educação ambiental, guardião ambiental mirim, policial mirim e choqueano mirim.	CPCOM				
	Implementar um novo sistema de gestão e criação dos Colégios Militares, incluindo a revisão dos processos internos e definição de diretrizes claras.	CEPMG				

OBJETIVOS E METAS



PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS	OBJETIVOS TÁTICOS	OBJETIVOS OPERACIONAIS	GESTOR
	Aperfeiçoar a gestão dos serviços operacionais.	Quantidade de propriedades rurais cadastradas.	Cadastrar 20.000 unidades rurais por ano até alcançar a totalidade das propriedades rurais do Estado de Goiás.	PO.1 - Potencializar o processo de territorialização e setorização do policiamento ostensivo e preventivo rural com ênfase na eficiência, eficácia e efetividade. PO.2 - Reestruturar processo de gestão do Sistema de Inteligência Policial Militar.	Cadastrar 100% das propriedades rurais do Estado de Goiás conforme preconiza o procedimento operacional padrão da PMGO. Implementar um novo sistema de gestão integrado para o Sistema de Inteligência Policial Militar.	COC BPM RURAL PM/2
	Instituir a gestão orientada por resultados, focada em processos fins e de suporte, com base na melhoria da qualidade.	Tempo médio de tramitação dos processos internos das organizações policiais militares.	Reducir 10%.	PO.3 - Normatizar programa de qualidade na administração da Polícia Militar de acordo com as prescrições atinentes ao Programa de Compliance Público do Estado de Goiás.	Elaborar e implementar um conjunto abrangente de políticas e procedimentos para normatizar o programa de qualidade na administração da Polícia Militar, alinhado com as diretrizes e prescrições do Programa de Compliance Público do Estado de Goiás.	PM/1 PM/7
		Percentual de Unidades Policiais Militares que adotaram e implementaram as práticas de qualidade proposta pelo Programa de qualidade da PMGO.	Alcançar 20%.	PO.4 - Identificar e otimizar os processos institucionais, proporcionando maior agilidade, bem como a possibilidade de corrigir processos ineficientes dentro da organização. PO.5 - Sistematizar a gestão de projetos.	Obter certificação ISO 9001 para identificar e otimizar os processos institucionais, promovendo agilidade e corrigindo processos ineficientes. Desenvolver e implementar procedimentos padronizados para a elaboração e implantação de projetos institucionais em todas as áreas da organização.	PM/7 PM/8 CALTI
	Sistematizar gestão estratégica institucional.	Taxa de cumprimento da Demanda Institucional e gestão de risco.	Alcançar 20%.	PO.6 - Implantar um processo sistemático e estruturado de coordenação da representatividade política da Corporação. PO.7 - Implantar um sistema de gestão de desempenho baseado em Business Intelligence (BI).	Desenvolver e implementar um sistema de coordenação para a representatividade política da Corporação, estabelecendo processos estruturados e sistemáticos para interagir com órgãos políticos e defender os interesses da organização. Realizar a aquisição e implementação de um software de Business Intelligence (BI) e estabelecer os processos necessários para coleta, análise e monitoramento contínuo dos indicadores de desempenho organizacional.	AsPM PM/7
	Otimizar as atividades de correções e disciplinares.	Taxa de Elaboração Digital de Procedimentos correacionais e disciplinares.	Atingir 100%.	PO.8 - Elaborar e implementar projeto para criação de procedimentos eletrônicos com acompanhamento on-line e por vídeo conferência.	Implementar um sistema eletrônico de processos correacionais e disciplinares, com a digitalização completa de documentos e a adoção de fluxos de trabalho eletrônicos.	CALTI CCDPM

OBJETIVOS E METAS



	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS	OBJETIVOS TÁTICOS	OBJETIVOS OPERACIONAIS	GESTOR
PESSOAS	Aprimorar a política de gestão de pessoas.	Taxa efetividade operacional por meio da Gestão de ascensão profissional.	Aumentar 10%.	P.1 - Atualizar os critérios de valoração de medalhas por destaque operacional e por tempo de serviço.	Revisar os critérios de valoração de medalhas por destaque operacional e por tempo de serviço.	PM/1 CPP
		Controle de afastamentos em não conformidade.	Reducir 20%.	P.2 - Atualizar os normativos internos destinados a execução de atos administrativos relativos a licenças, férias e outros afastamentos no âmbito da PMGO.	Revisar portarias e otimizar os processos de afastamentos.	PM/1 CGF CS
	Promover gestão de pessoas, com foco em desempenho.	Capacitação e desenvolvimento profissional policiais militares.	Capacitar 9 (nove) mil policiais militares.	P.3 - Estruturar política de Recursos Humanos com perfil profissiográfico, critérios de alocação de efetivo, reserva e terceirização de atividades administrativas, assim como criar um programa de sucessão regionalizada.	Implementar política de RH com perfil profissional, critérios de alocação, reserva, terceirização e programa de sucessão regionalizada.	CGF CS
				P.4 - Desenvolver e manter atualizado um banco de talentos dos policiais militares, identificando suas competências e aptidões, e promover ações de desenvolvimento e reconhecimento.	Implementar um sistema de gestão de talentos para identificar as competências dos policiais militares, para o aprimoramento contínuo e a aplicação efetiva de suas habilidades em benefício da instituição.	CGF PM/3
				P.5 - Reestruturar política de desenvolvimento/qualificação da equipe, com foco nas necessidades mapeadas e aprimoramento de competências em inteligência, operacionais, táticas, estratégicas e administrativas.	Revisar regulamento, plano de qualificação e aumentar a oferta de capacitação de cursos para qualificação e especialização de policiais militares.	CAPM CGF
		Volume de Produção Científica Integrado à Rotina Organizacional.	Inserir 20% do material científico produzido na rotina organizacional.	P.6 - Implementar sistema de processos para desenvolvimento do senso de pertencimento, inovação, responsabilidade social e compartilhamento de conhecimento.	Implantar projeto de endomarketing e incentivo à inovação.	CGF PM/5
				P.7 - Adequar processo de alocação de militares, em números suficiente, para o atendimento adequado das necessidades operacionais.	Realizar concurso público, convocar aprovados e contratar temporários conforme necessidade da Polícia Militar.	CGF
	Promover o bem-estar dos policiais militares.	Quantidade de afastamentos por doenças relacionadas ao trabalho.	Reducir 5%.	P.8 - Realizar um levantamento das necessidades de recomposição do efetivo, considerando a legislação vigente e o estado de saúde física dos militares.	Revisar e implantar plano de recomposição do efetivo, considerando aspectos legais e de vitalidade física.	CGF
				P.9 - Implantar melhorias no programa de saúde.	Aprimorar a gestão de parcerias institucionais, estabelecendo termos de cooperação com metas e indicadores de desempenho.	CS
				P.10 - Implantar melhorias no programa de assistência social.	Aprimorar a gestão de parcerias institucionais, estabelecendo termos de cooperação com metas e indicadores de desempenho.	CGF
				P.11 - Realizar censo bienal para coletar informações sobre as condições de trabalho, saúde e bem-estar dos policiais militares.	Coletar informações sobre as condições de trabalho, saúde e bem-estar dos policiais militares, incluindo pesquisa de clima organizacional.	CGF
				P.12 - Criar programas de prevenção de riscos psicológicos relacionados ao ambiente de trabalho.	Desenvolver um programa de conscientização e treinamento para os funcionários sobre saúde mental e bem-estar no ambiente de trabalho.	CS
				P.13 - Implementar sistema de gestão de dados para monitorar a vitalidade dos policiais militares.	Aumentar o monitoramento da saúde física e mental dos policiais militares, reduzindo os afastamentos por doenças relacionadas ao trabalho.	CS

OBJETIVOS E METAS



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS	OBJETIVOS TÁTICOS	OBJETIVOS OPERACIONAIS	GESTOR
Promover Gestão de Captação de Recursos Financeiros.	Taxa de captação de recursos extra orçamentários da Polícia Militar.	Aumentar 10%.	FL.1 - Reestruturar o sistema de captação e Recursos Financeiros, por meio da padronização das regras de controle, fluxo, matriz de atribuição, além da criação de uma interface regional e realização de reuniões periódicas de monitoramento. FL.2 - Ampliar captação de recursos junto aos órgãos federais, estaduais e municipais.	Implementar uma diretriz definindo regras, fluxos e atribuições claras.	CALTI AsPM
Otimizar a gestão de recursos orçamentários e financeiros.	Índice de avaliação de investimentos e resultados institucionais.	Aumentar 5%.	FL.3 - Redefinir a estrutura de gestão de custos, abrangendo investimento, despesas operacionais e matriz de responsabilidade compartilhada. FL.4 - Adotar medidas efetivas de controle e ajuste de contratos e convênios. FL.5 - Implantar melhorias no processo de planejamento, controle orçamentário e execução financeira. FL.6 - Obter autonomia da Gestão orçamentária da Polícia Militar.	Realizar uma análise dos custos de investimento e despesas operacionais, identificando oportunidades de redução e eficiência. Revisar contratos e convênios, implementando medidas para atingir as metas setoriais de redução de custos. Desenvolver um sistema de monitoramento mensal para acompanhar e avaliar o processo de finanças. Reducir a dependência de fontes externas e fortalecendo a capacidade de autogestão financeira.	PM/4 PM/8 AsPM CGF CALTI PM/4 CALTI CGF PM/6 CGF PM/6
Adequar a infraestrutura física, tecnológica e de sistemas de informação.	Quantidade de softwares atualizados e desenvolvidos pela PMGO.	Atualizar e desenvolver 10% dos softwares utilizados pela PMGO.	FL.7 - Elaborar e implementar projeto de adequação de infraestrutura e sistemas de Tecnologia da Informação e Comunicação, visando garantir a produção, gerenciamento e disponibilização de informações, a manutenção de softwares e o aprimoramento da plataforma tecnológica da PMGO.	Realizar a avaliação e atualização dos sistemas de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), garantindo a interoperabilidade, a segurança e a disponibilidade de informações essenciais para a Polícia Militar de Goiás.	CALTI CGF
Prover os recursos necessários para garantir o pleno funcionamento das atividades institucionais da Polícia Militar.	Taxa de economicidade e praticidade gerada em função da eficiência dos gastos públicos.	Atingir 10% de economicidade e praticidade.	FL.8 - Implementar melhorias e automação no processo de gestão e manutenção de frotas. FL.9 - Implementar melhorias e automação no processo de gestão da cadeia de suprimentos, abrangendo a aquisição, locação, distribuição, fornecedores, contratos e fundo rotativo. FL.10 - Implantar gestão eficiente de uso dos bens e regularização de imóveis da PMGO. FL.11 - Implantar melhorias no programa de fardamento. FL.12 - Reestruturar a matriz organizacional da PMGO, estabelecendo requisitos estruturais básicos para implantação de unidade padrão (Batalhão e Companhia).	Implementar um plano de automação para registro e acompanhamento das atividades de manutenção. Implementar um plano de gestão integrado para automatizar e otimizar a gestão da cadeia de suprimentos. Efetivar um plano para levantamento completo e atualizado dos imóveis. Implementar um plano de fardamento atualizado e de qualidade. Realizar um levantamento das necessidades físicas e logísticas para a implantação de unidades padrão, incluindo infraestrutura e equipamentos necessários.	CALTI CALTI CALTI CALTI PM/1
	Índice de melhoria da gestão das ajudas de custo.	Aumentar em 50% a efetividade da gestão das ajudas de custo.	FL.13 - Atualizar a normatização interna destinada a operacionalização das ajudas de custo no âmbito da Polícia Militar.	Revisar e atualizar os procedimentos internos da Polícia Militar relacionados à concessão e controle das ajudas de custo, garantindo maior eficiência e transparéncia no seu uso.	CGF PM/1

REFERÊNCIAS



BRASIL, Lei nº 13.675, de 11 de junho de 2018. **Institui o Sistema Único de Segurança Pública (SUSP) e cria a política Nacional de Segurança Pública e Defesa Social (PNSPDS)**. Diário Oficial da União: Seção 1, Brasília, DF, ano 155, n. 111, p. 4-8, 11 jan. 2002.

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. **Planejamento Estratégico: fundamentos e aplicações – da intenção aos resultados**. 2ª edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

GOIÁS. Secretaria da Segurança Pública e Justiça. **Plano Estratégico da Secretaria da Segurança Pública e Justiça do Estado de Goiás 2022-2031**. Grupo de Controle. Goiânia: Secretaria da Segurança Pública e Justiça, 2022.

GRUMBACH, Raul José dos Santos; MARCIAL, Elaine Coutinho. **Cenários prospectivos: como construir um futuro melhor**. 5ª edição, revista e ampliada. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2008.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A execução premium: a obtenção de vantagem competitiva através do vínculo da estratégia com as operações do negócio**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

KERZNER, Harold. **Gestão de projetos: as melhores práticas**. 2ª edição, Porto Alegre: Bookman, 2006.

MULLER, Cláudio José. **Planejamento estratégico, indicadores e processos**. 1ª Ed. – São Paulo: Atlas, 2014.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento Estratégico. Conceito, metodologia e práticas**. 33ª Ed. – São Paulo: Atlas, 2015.

PLANO ESTRATÉGICO DA
POLÍCIA MILITAR
DO ESTADO DE GOIÁS



2023-2028