

PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE

10º ENCONTRO DE CARROS ANTIGOS

JATAÍ 2026



**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ**

REALIZAÇÃO

Governo do Estado de Goiás
Agência Estadual de Turismo de Goiás (Goiás Turismo)
Diretoria de Fomento ao Turismo
Gerência de Estudos, Pesquisa e Qualificação (GEPQ)
Observatório do Turismo de Goiás

PARCERIAS

Jataí Associação de Carros Antigos (JACA)
Faculdade de Gestão e Inovação (FGI)

**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ**

FICHA TÉCNICA

Daniel Elias Carvalho Vilela
Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Paulo Henrique Rodrigues Silva
Presidente

Raphael dos Santos
Chefia de Gabinete

Cargo vago
Comunicação setorial

Andreia de Araújo I. Adourian
Procuradoria Setorial

Aline de Sousa Lobo
Gerência da Secretaria-geral

Valquíria Faria da Silva
Diretoria de Gestão Integrada

Manoel Eloy de Melo Oliveira dos Santos
Gerência de Gestão Institucional e Finanças

Marcio da Silva Cardoso
Gerência de Contabilidade

Cargo vago
Gerência de Compras e Apoio Administrativo

Daniella Pereira Barbosa
Diretoria de Fomento ao Turismo

Cargo vago
Gerência de Projetos de Fomento ao Empreendedorismo e Atração de Investimentos

Juliano Solano de Moraes Lopes
Gerência de Estudos, Pesquisa e Qualificação

Delvanira Bernardo Silva
Gerência de Estruturação e Produtos Turísticos

Karla Castanheiro Rady
Gerência de Marketing e Promoção do Turismo

**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ**

GERÊNCIA DE ESTUDOS, PESQUISA E QUALIFICAÇÃO

Audier Silva Gomes
Lindalva Maria Costa
Liomar Pereira de Jesus
Monique Scarpellini Vieira
Patrícia Cristina Silva Martins

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS

Amanda Alves Borges

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Amanda Alves Borges – Turismo / Pesquisadora
Ana Luisa Lopes Sales – Estágio / Geografia / Pesquisadora
Blenda Domingues Bittencourt – Turismo / Pesquisadora
Carlos Henrique Pereira de Freitas – Economia / Pesquisador voluntário
Diego Carneiro Oliveira – Turismo / Pesquisador voluntário
Giovanna Adriana Tavares Gomes – Turismo / Pesquisadora Voluntária
José Carlos Paim Pamplona – Estágio / Ciência da Computação / Pesquisador
José Ricardo Borrás – Regulamentação Ambiental / Pesquisador
Laura Cândido Amaral – Turismo / Design Gráfico / Pesquisadora
Lucas Souza de Oliveira - Design Gráfico / Voluntário
Maria Aparecida Alves do Carmo – Apoio / Pesquisadora
Mikaelle Lima Souza – Estágio / Geografia / Pesquisadora
Reginaldo Soares de Azevedo – Gestão Pública / Museologia / Artes Visuais /
Design de Interiores / História / Pesquisador
Patrícia Cristina Silva Martins – Turismo / Pesquisadora
Victória de Melo Leão – Turismo / Pesquisadora Voluntária
Waldedy Maria de Paula – Jornalismo / Cinema e Audiovisual / Pesquisadora

Design da Capa

Laura Cândido Amaral

Design do relatório

Laura Cândido Amaral

Relatório Técnico

Amanda Alves Borges
José Carlos Paim Pamplona
Laura Cândido Amaral

**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ**

PARCERIAS

Jataí Associação de Carros Antigos (JACA)

Realização do evento

Antônio Gaspar Gomes de Araújo

Ex-secretário de Turismo de Jataí / Ministrante do treinamento dos pesquisadores

Faculdade de Gestão e Inovação (FGI)

Apoio institucional

Discentes pesquisadores

Amanda Ferreira da Silva
Amanda Moura Vieira
Aurilene Santos da Silva Lima
Bruna Mariana Goulart Almeida
Eduardo Soares Fernandes
Jerlane da Silva Sousa
Joana Thais Santos Chaves
Juliana Leandro da Silva
Julie Aparecida Furtado Garcia
Maria Helena Xavier dos Santos
Nayara Silva de Almeida
Nicole Doretto de Freitas
Pedro Henrique Souza de Novais Lima
William Quintino Campos

1 APRESENTAÇÃO

A Agência Estadual de Turismo de Goiás — Goiás Turismo — é o órgão do Governo de Goiás responsável pela execução da política estadual de turismo. Tem por objetivo fomentar o setor, consolidar os destinos turísticos goianos e promover o Estado no Brasil e no exterior.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo do Estado de Goiás é formada por servidores da Goiás Turismo, estagiários e pesquisadores voluntários, reunindo profissionais e estudantes com formação e experiência nas áreas de Turismo, Geografia, Economia, Ciência da Computação, Gestão Pública, Museologia, História, Jornalismo, Cinema e Audiovisual, Artes Visuais, Design Gráfico, Design de Interiores e Regulamentação Ambiental.

O caráter multidisciplinar da equipe possibilita o desenvolvimento de estudos, pesquisas e análises voltados à produção, organização, atualização e divulgação de dados sobre a atividade turística no Estado de Goiás. Esse trabalho busca subsidiar o planejamento do turismo, a tomada de decisões e a elaboração de políticas públicas fundamentadas em informações sobre a cadeia produtiva e os serviços turísticos.

As atividades são desenvolvidas de forma integrada pelos servidores, com a colaboração dos estagiários e dos pesquisadores voluntários, que contribuem com diferentes conhecimentos e perspectivas para o fortalecimento da produção técnica e científica do Observatório.

Os estudos, relatórios e demais trabalhos elaborados pelo Observatório e por suas instituições parceiras estão disponíveis no site:

<https://goias.gov.br/observatoriodoturismo/>.

1.2 10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ - GOIÁS

O 10º Encontro Nacional de Carros Antigos de Jataí foi realizado entre os dias 29 e 31 de maio de 2026, no Lago JK, em Jataí (GO). O evento reuniu amantes de veículos antigos de diversas regiões do país e contou com a exposição de mais de 1.300 automóveis, contribuindo significativamente para a movimentação da economia local. A programação combinou uma ampla mostra de veículos históricos com atividades culturais, opções gastronômicas, incluindo food trucks, shows ao vivo e uma cerimônia de premiação.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Com o objetivo de conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação com o evento, foi realizada, entre os dias 29 e 31 de maio de 2026, uma pesquisa desenvolvida em parceria entre o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, a JACA e a Faculdade de Gestão e Inovação (FGI).

O Observatório do Turismo orientou a elaboração do questionário e do material utilizado no treinamento da equipe de campo. A JACA, em parceria com a FGI, realizou a capacitação dos discentes pesquisadores, responsáveis pela aplicação dos questionários junto aos participantes do evento. Os formulários foram aplicados em formato impresso e continham perguntas abertas e fechadas.

Após a coleta, o Observatório do Turismo realizou a tabulação, a organização e a análise dos dados, bem como a elaboração deste boletim técnico. Para a sistematização das informações, utilizou-se o GTUR Forms, sistema desenvolvido pela equipe de Tecnologia da Informação da Goiás Turismo. Posteriormente, os dados foram exportados para o Microsoft Excel, no qual foram organizados e analisados. A análise qualitativa das respostas abertas foi realizada com o auxílio da ferramenta WordClouds, empregada na geração de nuvens de palavras a partir dos textos fornecidos pelos respondentes.

Ao todo, foram entrevistados 180 participantes do evento.

3 RESUMO DA PESQUISA

Perfil do público

- Foram entrevistados 180 participantes do evento.
- 55,6% dos respondentes são do gênero feminino e 44,4% do masculino.
- Idade média de 36 anos, com maior concentração entre 31 e 40 anos (30,6%).
- 66,5% dos respondentes eram de Jataí; 33,9% se identificaram como turistas.
- Entre os que informaram o estado de origem, 87,2% eram de Goiás. Os demais 12,8% vieram de: Mato Grosso (3,7%), São Paulo (3,0%), Minas Gerais (1,8%), Mato Grosso do Sul (1,8%), Tocantins (0,6%), Bahia (0,6%), Distrito Federal (0,6%) e Paraná (0,6%).
- Grupo mais comum: familiar (43,3%), com média de 4 pessoas por grupo.

Engajamento com o evento

- 32,8% participaram pela primeira vez; entre os que já haviam ido, a maioria (49,6%) esteve em 3 a 4 edições anteriores.
- 56,7% souberam do evento pelas redes sociais, principal canal de divulgação.
- 100% dos entrevistados recomendariam o evento a um amigo ou familiar.

Economia e turismo

- Previsão média de gasto individual de R\$ 486,02 no evento.
- Entre os turistas, o gasto médio total foi de R\$ 2.183,80 (considerando cerca de 3 pernoites), com transporte/combustível (R\$ 985,38) e alimentação (R\$ 561,79) como maiores despesas.
- 87,5% dos turistas chegaram de veículo próprio, motivados principalmente pelo próprio evento (87,5%).
- Hotel foi o meio de hospedagem mais usado entre turistas (48,2%).

**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ**

- Os itens mais consumidos na área de alimentação foram chopp (26,3%), espetinho (19,3%) e água (19,3%).

Avaliação geral

- Nota média do evento: 4,4 (escala de 1 a 5).
- Nota média dos serviços da cidade de Jataí: 4,3.
- Itens mais bem avaliados: variedade de carros antigos (4,8) e local do evento (4,7).
- Itens com menor nota, mas ainda positivos: lixeiras e preços praticados (4,0 cada).

O que o público mais destacou

- Nas respostas abertas, "carros" (38,1%), "organização" (20,3%) e "diversidade de carros" (16,1%) foram os pontos fortes mais citados.
- Estacionamento (17,6%) e lixeiras (14,9%) foram as sugestões de melhoria mais frequentes.

Pesquisa Perfil e Satisfação do
Participante do 10º Encontro Nacional
– Carros Antigos de Jataí

DESTAQUES DA PESQUISA

JATAÍ
66%



TURISTAS
34%

GOIÁS
87%



8 UFs
MT, SP, MG, MS,
TO, BA, DF, PR
13%



57%
SOUBERAM DO
EVENTO PELAS
REDES SOCIAIS



48%
FICARAM EM
HOTEL



100%
RECOMENDAM
O EVENTO



4,4 / 5

NOTA DO EVENTO

**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ**

4 RESULTADOS DA PESQUISA

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	164	100,0%
Total	164	100,0%

*Obs.: 16 entrevistados não responderam essa pergunta.

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	143	87,2%
Mato Grosso	6	3,7%
São Paulo	5	3,0%
Minas Gerais	3	1,8%
Mato Grosso do Sul	3	1,8%
Tocantins	1	0,6%
Bahia	1	0,6%
Distrito Federal	1	0,6%
Paraná	1	0,6%
Total	164	100%

*Obs.: 16 entrevistados não responderam essa pergunta.

Tabela 3: Cidades de origem por estado.

	Respondentes	%
Goiás	143	87,2%
Jataí	109	66,5%
Goiânia	13	7,9%
Rio Verde	8	4,9%
Quirinópolis	3	1,8%
Serranópolis	2	1,2%
Piranhas	1	0,6%
Cocalzinho de Goiás	1	0,6%
Goianésia	1	0,6%
Chapadão do Céu	1	0,6%
Santa Helena de Goiás	1	0,6%
Nova Veneza	1	0,6%
Caiapônia	1	0,6%
Nerópolis	1	0,6%
Mato Grosso	6	3,7%
Barra do Garças	3	1,8%
Primavera do Leste	1	0,6%

PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ

Rondonópolis	1	0,6%
Nova Xavantina	1	0,6%
São Paulo	5	3,0%
Jundiaí	2	1,2%
Sorocaba	2	1,2%
Lindóia	1	0,6%
Minas Gerais	3	1,8%
Uberlândia	2	1,2%
Belo Horizonte	1	0,6%
Mato Grosso do Sul	3	1,8%
Campo Grande	2	1,2%
Chapadão do Sul	1	0,6%
Tocantins	1	0,6%
Guaraí	1	0,6%
Bahia	1	0,6%
Irecê	1	0,6%
Distrito Federal	1	0,6%
Brasília	1	0,6%
Paraná	1	0,6%
Londrina	1	0,6%
Total	164	100,0%

*Obs.: 16 entrevistados não responderam essa pergunta.

Tabela 4: Sexo biológico.

	Respondentes	%
Feminino	100	55,6%
Masculino	80	44,4%
Total	180	100,0%

**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ**

Gráfico 1: Sexo biológico.

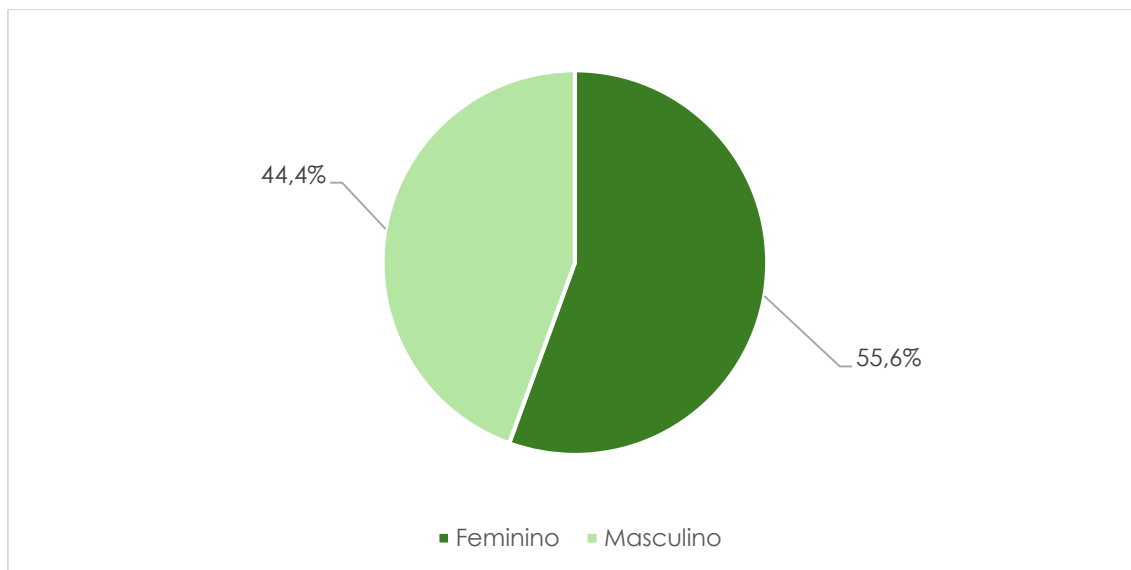


Tabela 5: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	24	13,3%
21 a 30 anos	45	25,0%
31 a 40 anos	55	30,6%
41 a 50 anos	32	17,8%
51 a 60 anos	16	8,9%
Mais de 61 anos	8	4,4%
Total	180	100,0%
Média	36 anos	

PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO 10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ

Gráfico 2: Faixa etária.

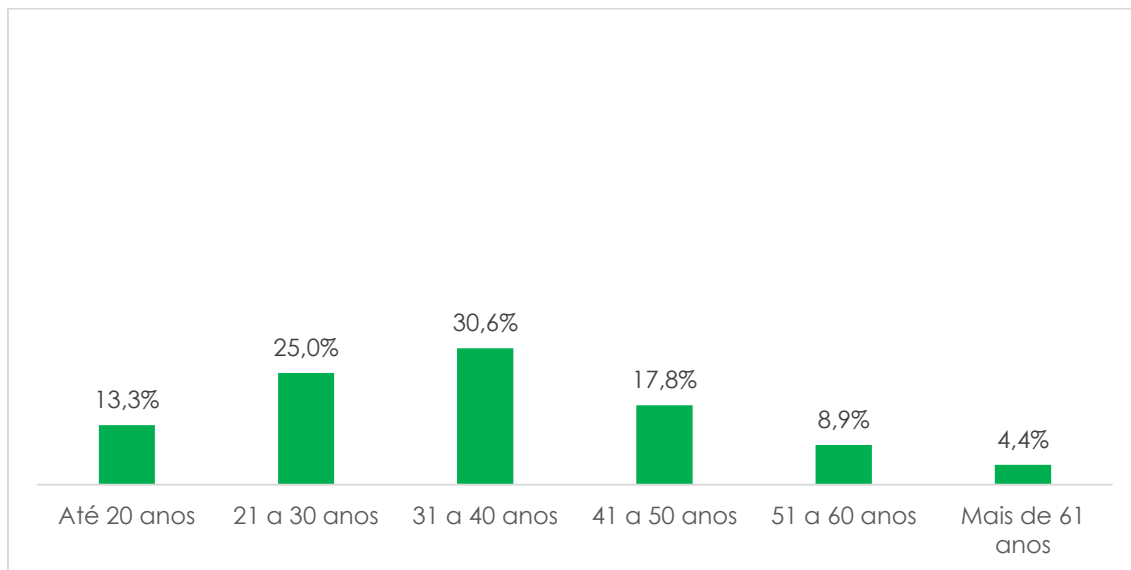
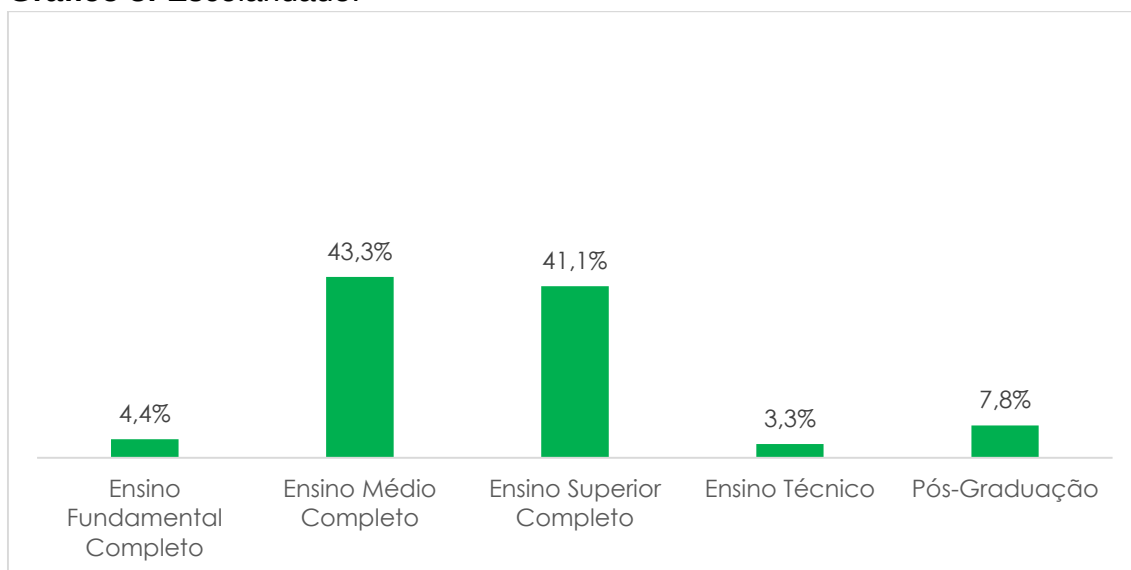


Tabela 6: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental Completo	8	4,4%
Ensino Médio Completo	78	43,3%
Ensino Superior Completo	74	41,1%
Ensino Técnico Completo	6	3,3%
Pós-Graduação Completa	14	7,8%
Total	180	100,0%

Gráfico 3: Escolaridade.



**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ**

Tabela 7: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Sem renda	18	13,8%
Até 2 salários-mínimos (até R\$ 3.242,00)	50	38,5%
De 2 a 4 salários-mínimos (R\$ 3.242,01 a R\$ 6.484,00)	39	30,0%
De 4 a 10 salários-mínimos (R\$ 6.484,01 a R\$ 16.210,00)	11	8,5%
Acima de 10 salários-mínimos (acima de R\$ 16.210,00)	12	9,2%
Total	130	100,0%

* Obs.: 50 entrevistados não responderam essa pergunta.

Gráfico 4: Renda mensal individual.

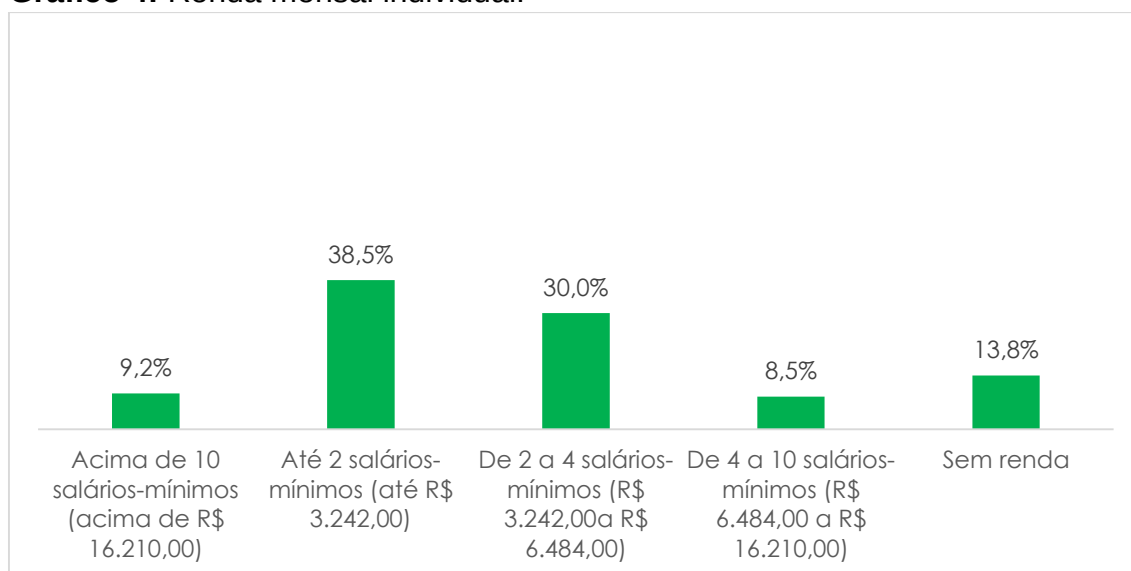


Tabela 8: Proporção de entrevistados que participaram pela primeira vez do 10º Encontro Nacional – Carros Antigos de Jataí – Goiás.

	Respondentes	%
Não	121	67,2%
Sim	59	32,8%
Total	180	100%

**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ**

Gráfico 5: Proporção de entrevistados que participaram pela primeira vez do 10º Encontro Nacional – Carros Antigos de Jataí – Goiás.

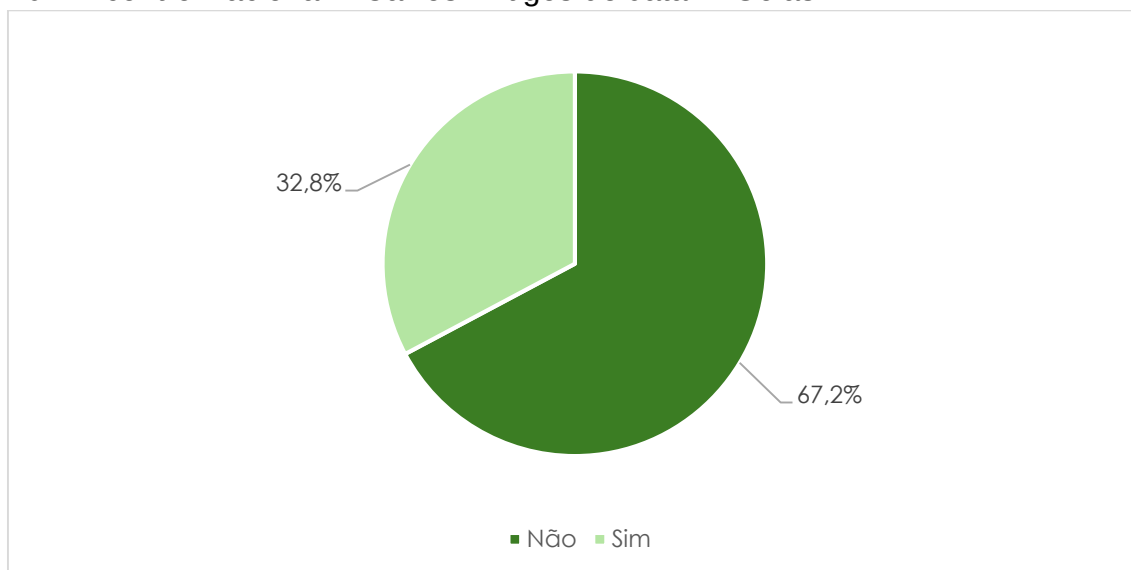
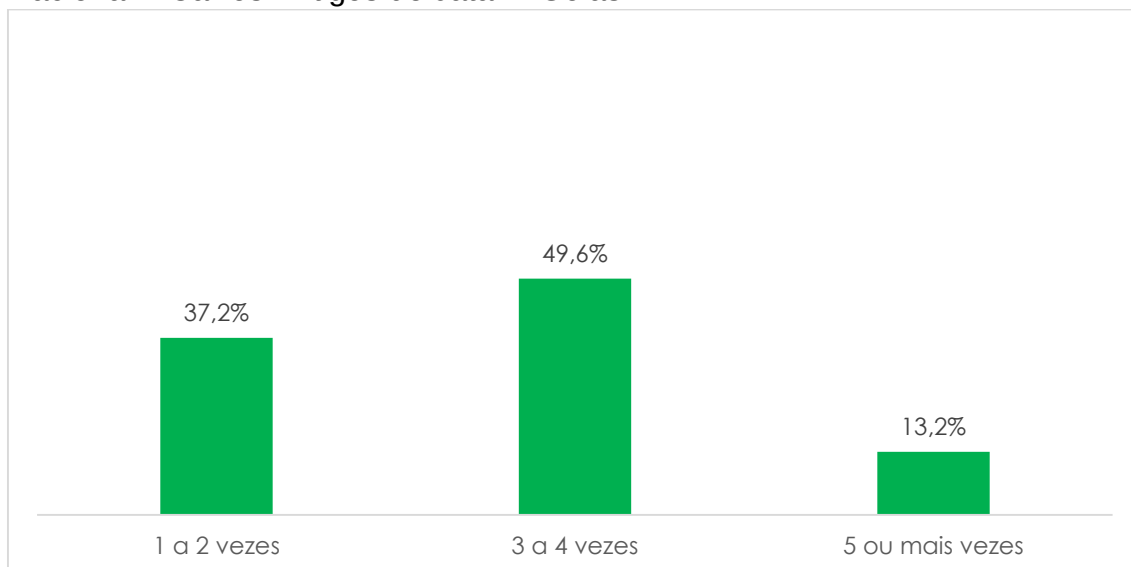


Tabela 9: Quantidade de vezes que o respondente esteve no 10º Encontro Nacional – Carros Antigos de Jataí – Goiás.

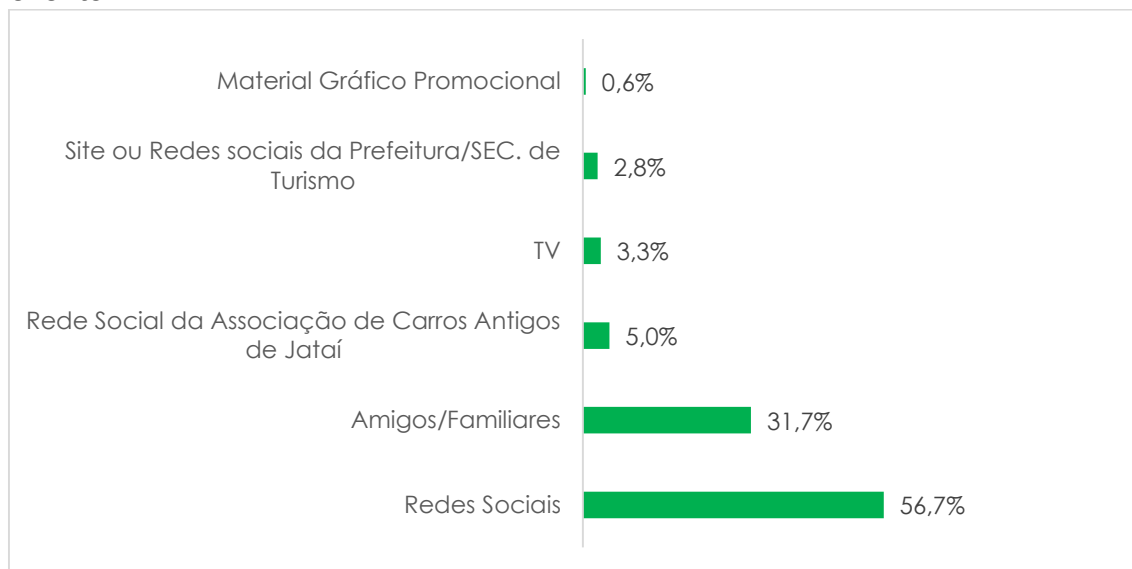
	Respondentes	%
1 a 2 vezes	45	37,2%
3 a 4 vezes	60	49,6%
5 ou mais vezes	16	13,2%
Total	121	100%

Gráfico 6: Quantidade de vezes que o respondente esteve no 10º Encontro Nacional – Carros Antigos de Jataí – Goiás.



**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ****Tabela 10:** Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do evento.

	Respondentes	%
Redes Sociais	102	56,7%
Amigos/Familiares	57	31,7%
Rede Social da Associação de Carros Antigos de Jataí	9	5,0%
TV	6	3,3%
Site ou Redes sociais da Prefeitura/Secretaria de Turismo	5	2,8%
Material Gráfico Promocional	1	0,6%
Total	180	100,0%

Gráfico 7: Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do evento.**Tabela 11:** Característica do grupo.

	Respondentes	%
Grupo familiar	78	43,3%
Grupo de amigos	44	24,4%
Casal	35	19,4%
Sozinho	23	12,8%
Total	180	100%

**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ**

Gráfico 8: Característica do grupo.

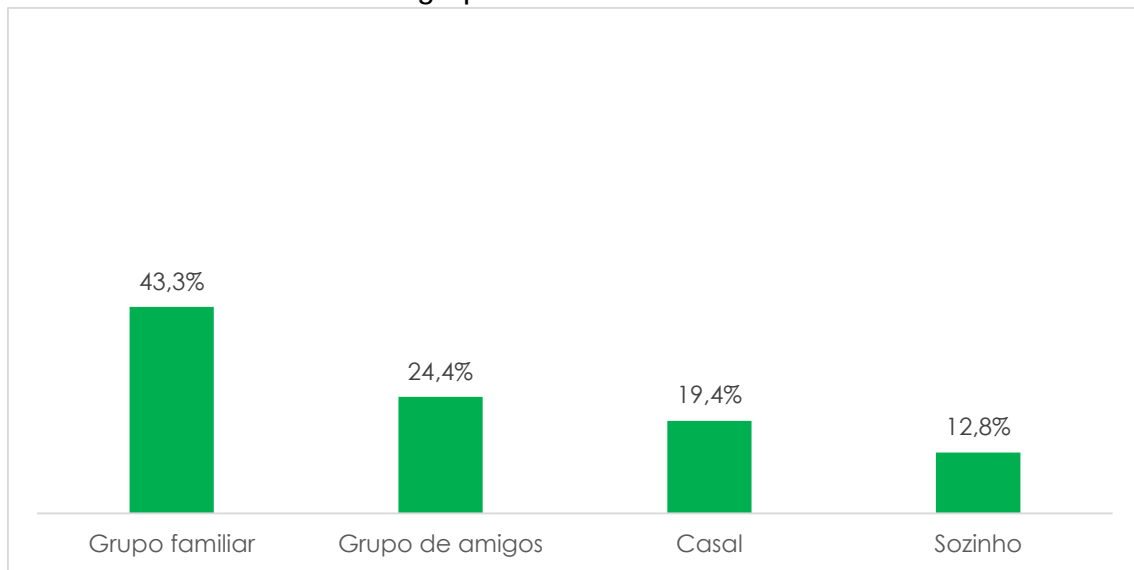


Tabela 12: Tamanho do grupo.

	Respondentes	%
1 a 3 pessoas	110	61,1%
4 a 6 pessoas	47	26,1%
7 a 10 pessoas	12	6,7%
Mais de 10 pessoas	11	6,1%
Total	180	100%
Média	4 pessoas	

Gráfico 9: Tamanho do grupo.



**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ**

Tabela 13: Previsão de gasto individual no evento.

	Respondentes	%
Até R\$ 200,00	103	57%
De R\$ 200,01 a R\$ 400,00	35	19%
De R\$ 400,01 a R\$ 600,00	13	7%
Mais de R\$ 600,01	29	16%
Total	180	100%
Média	R\$ 486,02	

Gráfico 10: Previsão de gasto individual no evento.

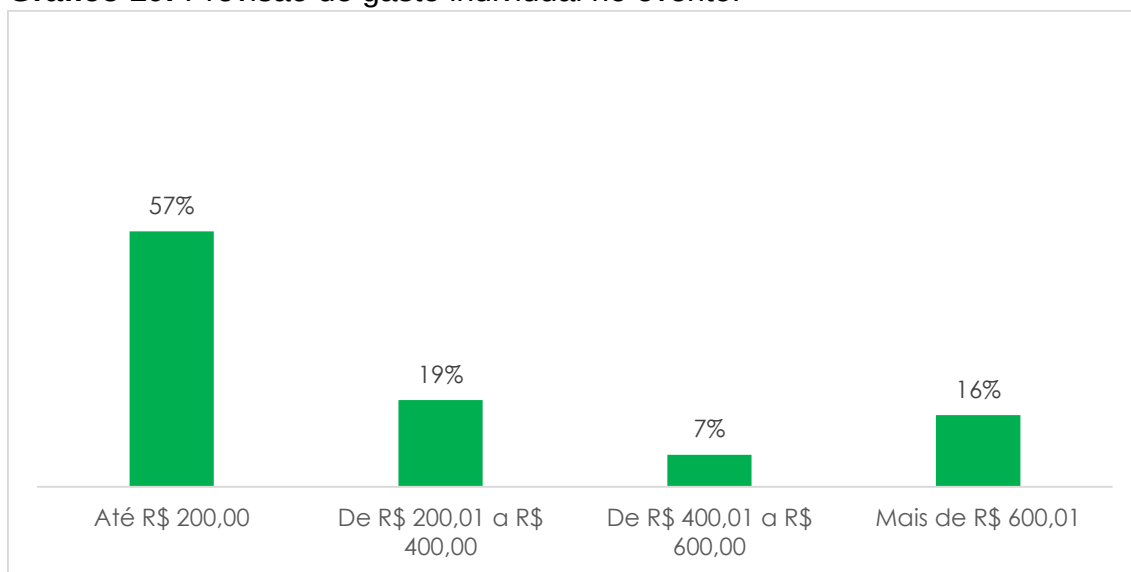


Tabela 14: Você é turista?

	Respondentes	%
Não	109	66,1%
Sim	56	33,9%
Total	165	100,0%

* Obs.: 15 entrevistados não responderam essa pergunta.

**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ**

Gráfico 11: Você é turista?

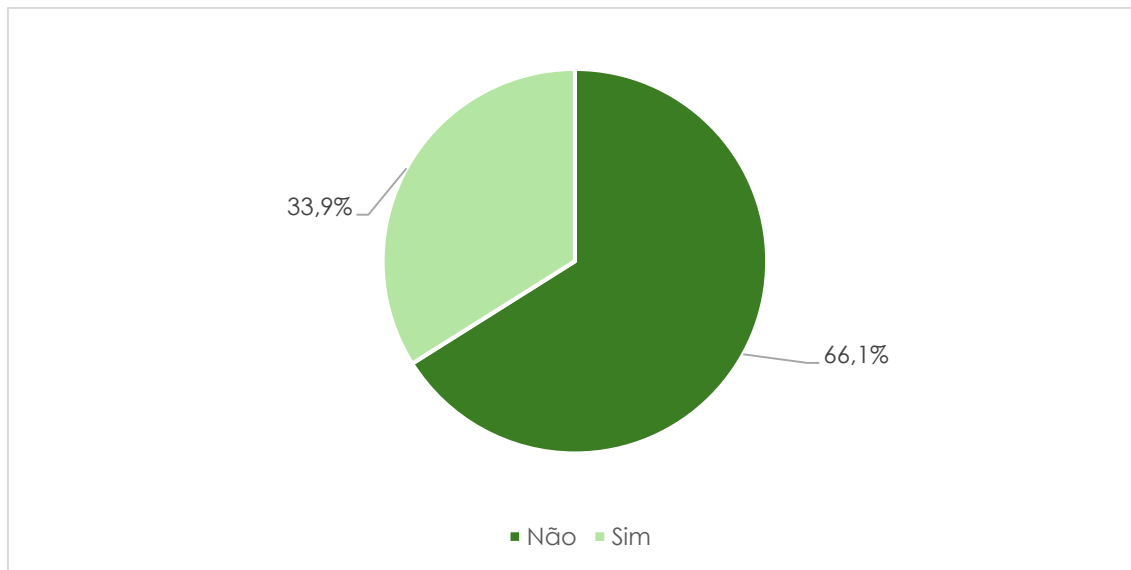


Tabela 15: Se turista, qual meio de transporte utilizado para chegar à cidade?

	Respondentes	%
Veículo próprio	49	87,5%
Carona com amigos	5	8,9%
Ônibus de Linha	1	1,8%
Motorhome	1	1,8%
Total	56	100,0%

**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ**

Gráfico 12: Se turista, qual meio de transporte utilizado para chegar a cidade?



Tabela 16: Motivação da viagem.

	Respondentes	%
Evento	49	87,5%
Amigos e parentes	6	10,7%
Trabalho	1	1,8%
Total	56	100,0%

Gráfico 13: Motivação da viagem.



**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ**

Tabela 17: Meios de hospedagem.

	Respondentes	%
Hotel	27	48,2%
Casa de amigos e parentes	16	28,6%
Bate e Volta	12	21,4%
Motel	1	1,8%
Total	56	100,0%

Gráfico 14: Meios de hospedagem.

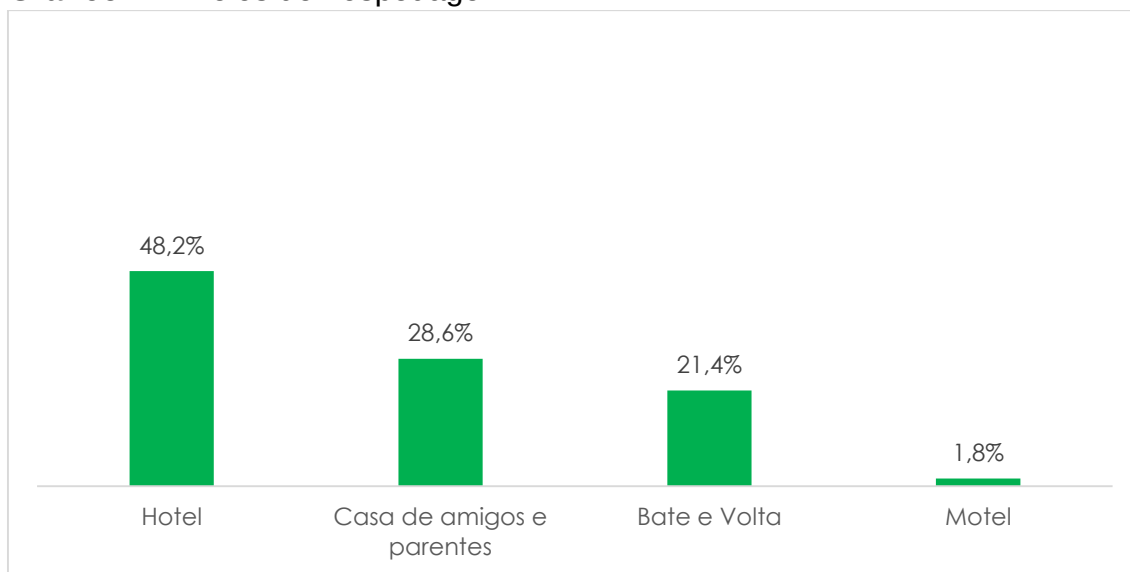


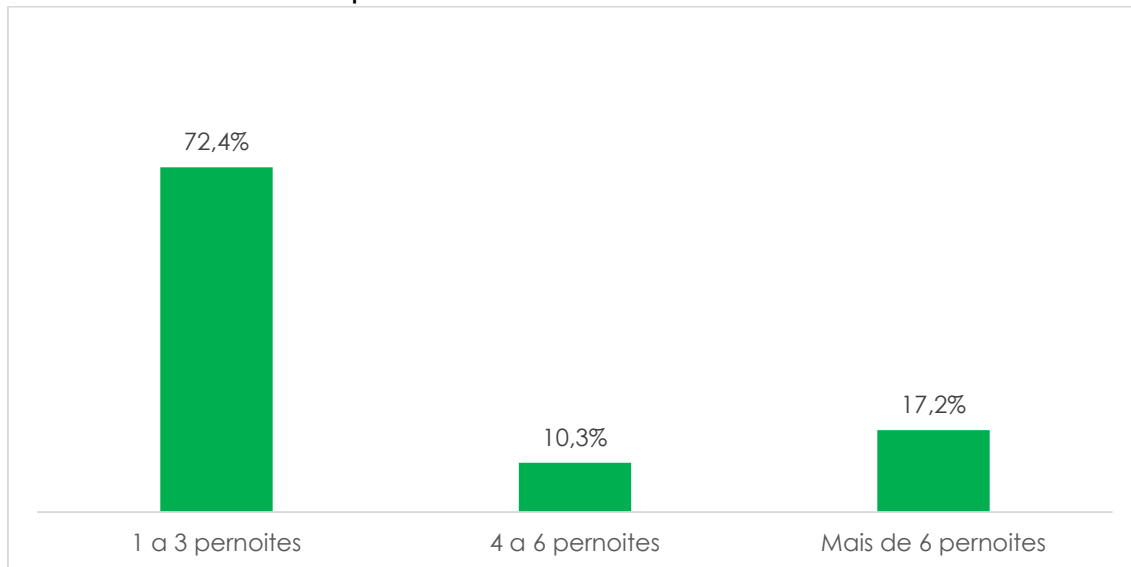
Tabela 18: Número de pernoite

Coluna1	Respondentes	%
1 a 3 pernoites	21	72,4%
4 a 6 pernoites	3	10,3%
Mais de 6 pernoites	5	17,2%
Total	29	100,0%
Média	3 pernoites	

* **Obs.:** 17 entrevistados não responderam essa pergunta, outros 10 turistas não pernотaram na cidade.

**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ**

Gráfico 15: Número de pernoites.



Observação: 12 dos entrevistados turistas eram excursionistas/bate e volta.

Tabela 19: Média de gastos individuais dos respondentes que são turistas.

	Média
Hospedagem	R\$ 334,74
Alimentação	R\$ 561,79
Compras / Souvenires	R\$ 534,38
Atrativos	R\$ 280,00
Transporte Combustível	R\$ 985,38
Gasto Médio Total	R\$ 2.183,80

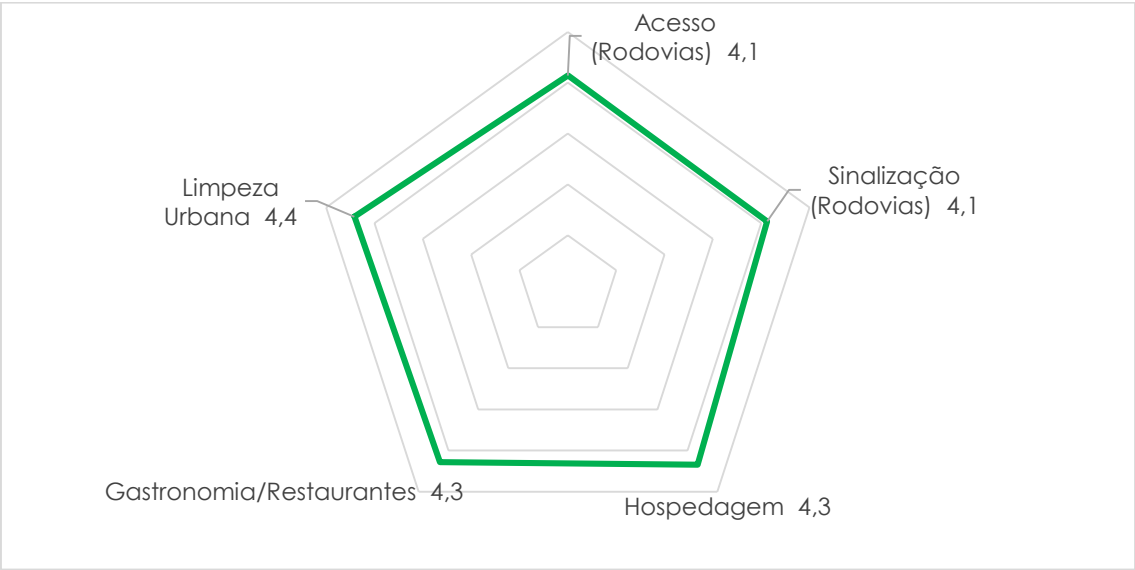
Observação: Os valores contemplam uma média de 3 pernoites.

Tabela 20: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Jataí (Para turistas).

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Acesso (Rodovias)	0,00%	2,0%	18,4%	42,9%	36,7%	4,1
Sinalização (Rodovias)	2,0%	0,00%	24,5%	30,6%	42,9%	4,1
Hospedagem	0,00%	2,4%	9,8%	39,0%	48,8%	4,3
Gastronomia/ Restaurantes	0,00%	0,00%	13,0%	50,0%	37,0%	4,3
Limpeza Urbana	0,00%	0,00%	14,6%	29,2%	56,3%	4,4
Média						4,3

PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ

Gráfico 16: Serviços utilizados na cidade de Jataí (Para turistas).



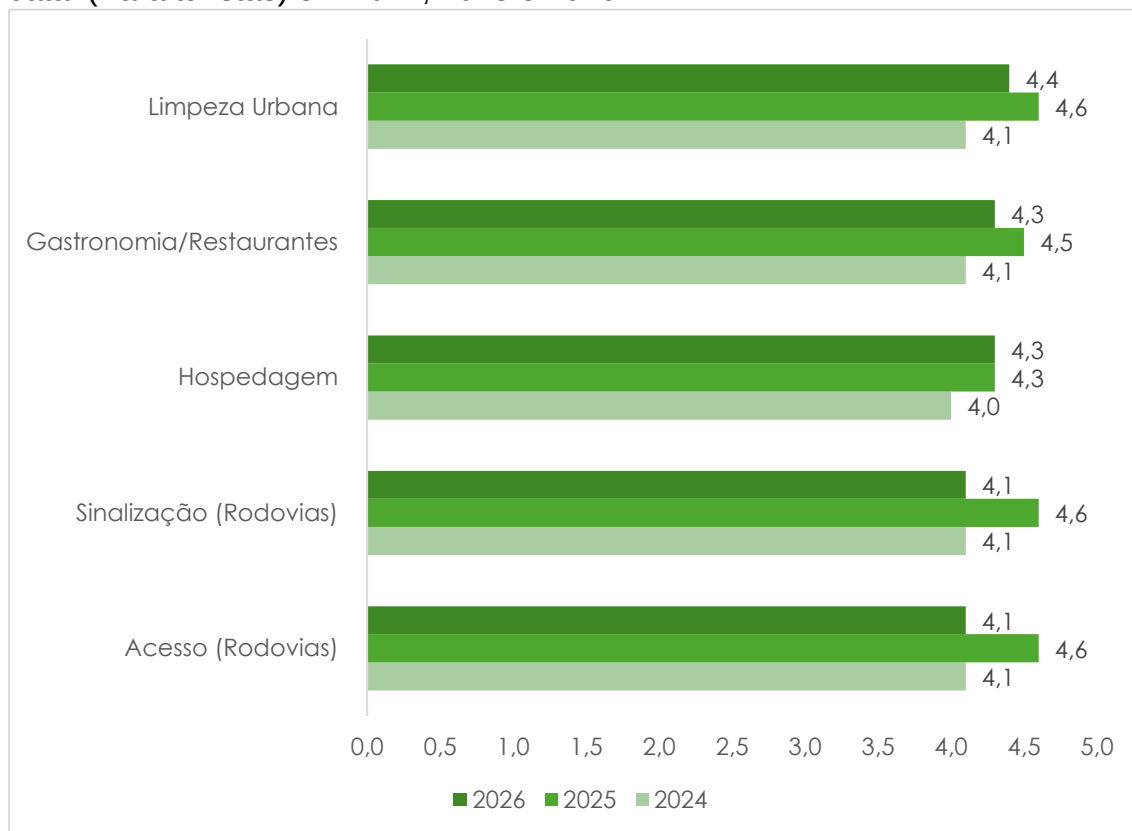
Sendo Péssimo /1, Ruim /2, Regular / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Tabela 21: Comparativo das avaliação dos serviços utilizados na cidade de Jataí (Para turistas) em 2024, 2025 e 2026.

	2024	2025	2026
Acesso (Rodovias)	4,1	4,6	4,1
Sinalização (Rodovias)	4,1	4,6	4,1
Hospedagem	4,0	4,3	4,3
Gastronomia/Rest aurantes	4,1	4,5	4,3
Limpeza Urbana	4,1	4,6	4,4
Média	4,1	4,5	4,3

**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ**

Gráfico 17: Comparativo das avaliação dos serviços utilizados na cidade de Jataí (Para turistas) em 2024, 2025 e 2026.



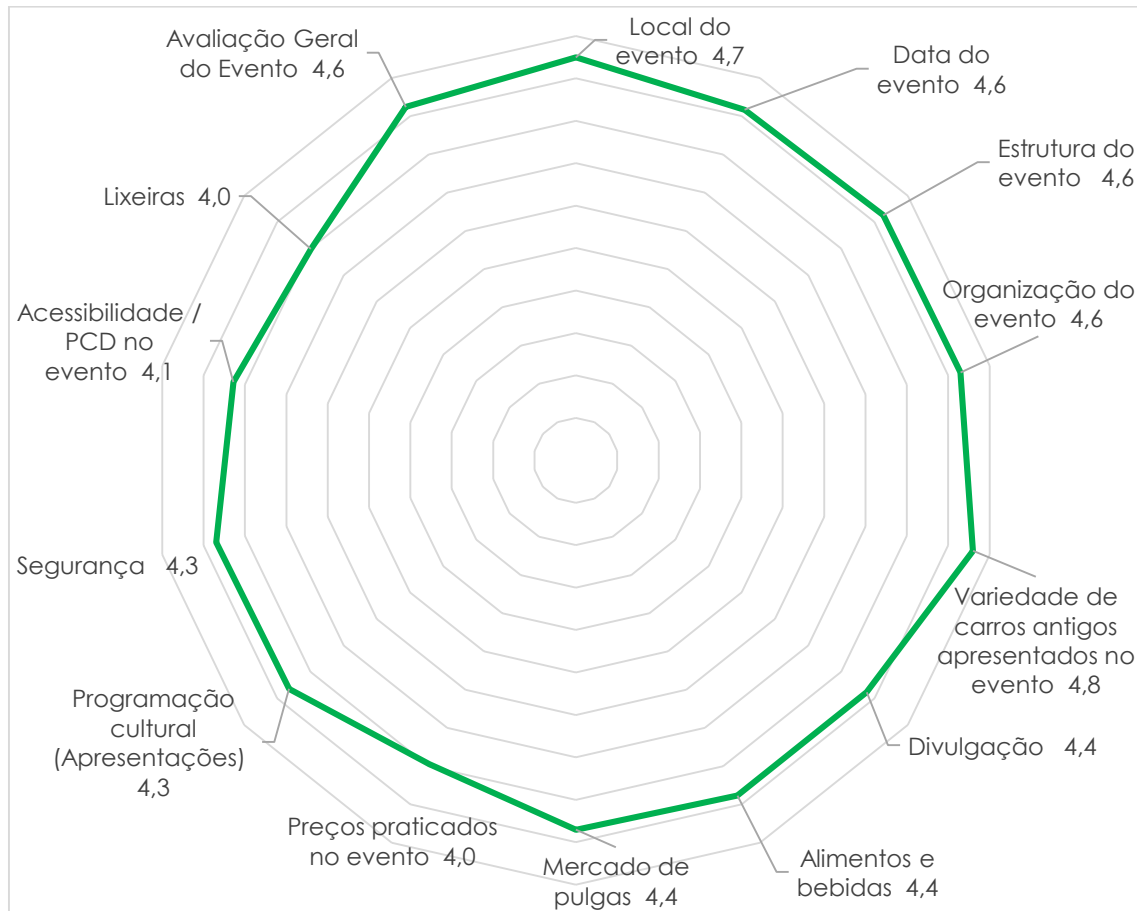
**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ****Tabela 22:** Avaliação do evento 10º Encontro Nacional – Carros Antigos de Jataí - Goiás.

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Local do evento	0,6%	0,0%	2,8%	17,4%	79,2%	4,7
Data do evento	1,1%	2,3%	1,7%	26,9%	68,0%	4,6
Estrutura do evento	0,6%	0,0%	4,5%	25,6%	69,3%	4,6
Organização do evento	1,1%	0,0%	4,0%	22,7%	72,2%	4,6
Variedade de carros antigos apresentados no evento	0,0%	0,0%	0,6%	18,9%	80,6%	4,8
Divulgação	1,1%	4,0%	12,0%	21,1%	61,7%	4,4
Alimentos e bebidas	0,0%	1,3%	14,1%	29,5%	55,1%	4,4
Mercado de pulgas	3,4%	2,7%	10,2%	22,4%	61,2%	4,4
Preços praticados no evento	1,8%	8,0%	20,2%	30,7%	39,3%	4,0
Programação cultural (Apresentações)	0,0%	4,2%	13,9%	27,3%	54,5%	4,3
Segurança	1,7%	2,9%	11,0%	27,7%	56,6%	4,3
Acessibilidade / PCD no evento	2,9%	4,7%	16,4%	27,5%	48,5%	4,1
Lixeiras	1,8%	7,8%	20,4%	29,3%	40,7%	4,0
Avaliação Geral do Evento	0,6%	0,6%	4,0%	26,1%	68,8%	4,6
Média Geral						4,4

Sendo Péssimo /1, Ruim /2, Regular / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ**

Gráfico 18: Avaliação do evento 10º Encontro Nacional – Carros Antigos de Jataí - Goiás.



**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ**

Tabela 23: Comparativo das avaliação do evento 10º Encontro Nacional – Carros Antigos de Jataí – Goiás com os anos de 2024 e 2025.

	2024	2025	2026
Local do evento	4,8	4,6	4,7
Data do evento	4,5	4,6	4,6
Estrutura do evento	4,7	4,6	4,6
Organização do evento	4,7	4,6	4,6
Variedade de carros antigos apresentados no evento	4,8	4,6	4,8
Divulgação	4,1	4,4	4,4
Alimentos e bebidas	4,2	4,4	4,4
Mercado de pulgas	4,2	4,6	4,4
Preços praticados no evento	3,6	3,8	4,0
Programação cultural (Apresentações)	4,3	4,5	4,3
Segurança	4,4	4,6	4,3
Acessibilidade / PCD no evento	4,0	4,5	4,1
Lixeiras	3,4	4,4	4,0
Avaliação Geral do Evento	4,4	4,6	4,6
Média	4,3	4,5	4,4

PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ

Gráfico 19: Comparativo das avaliação do evento 10º Encontro Nacional – Carros Antigos de Jataí – Goiás com os anos de 2024 e 2025.

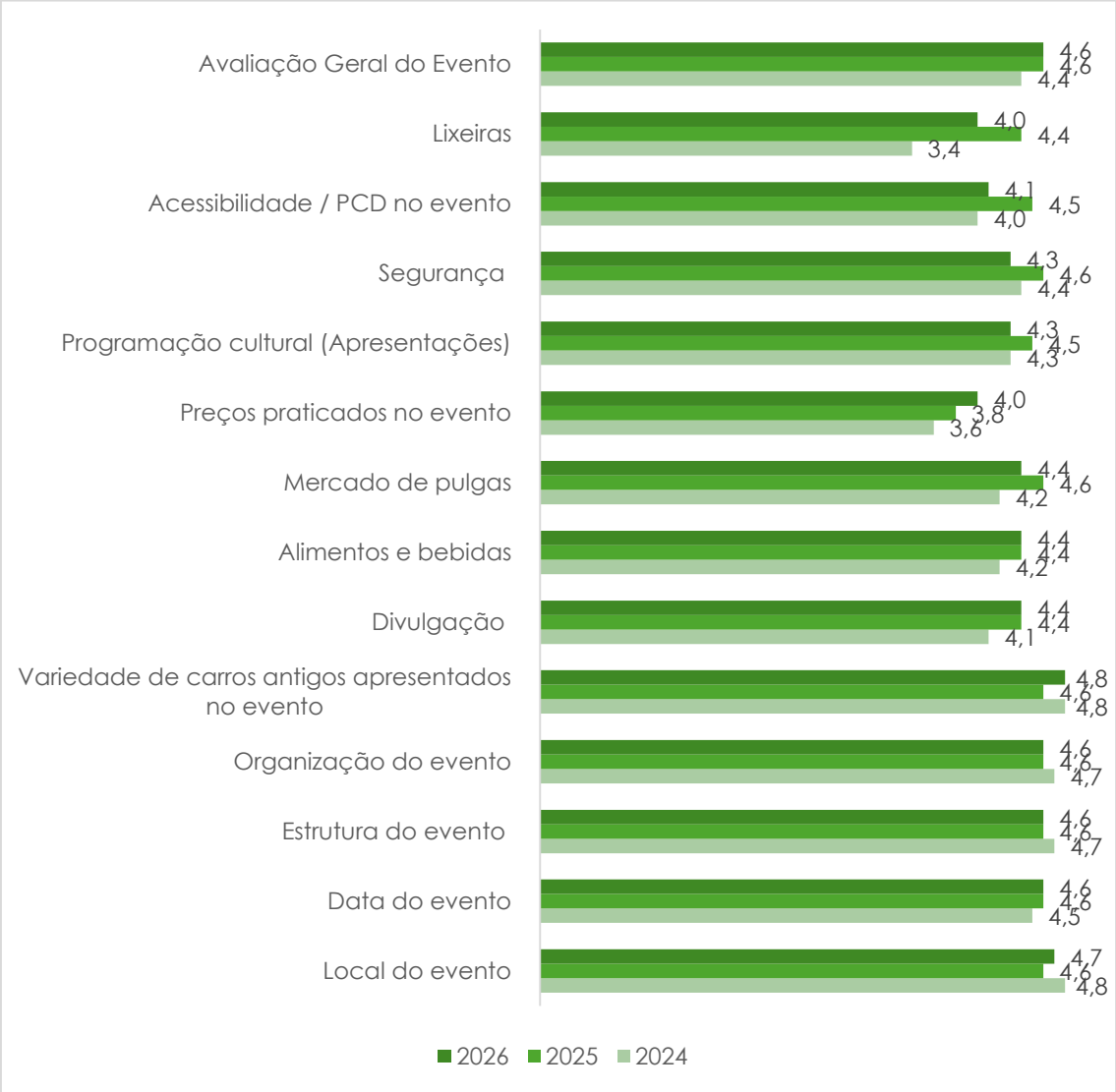


Tabela 24: Você recomendaria o evento a um amigo ou familiar.

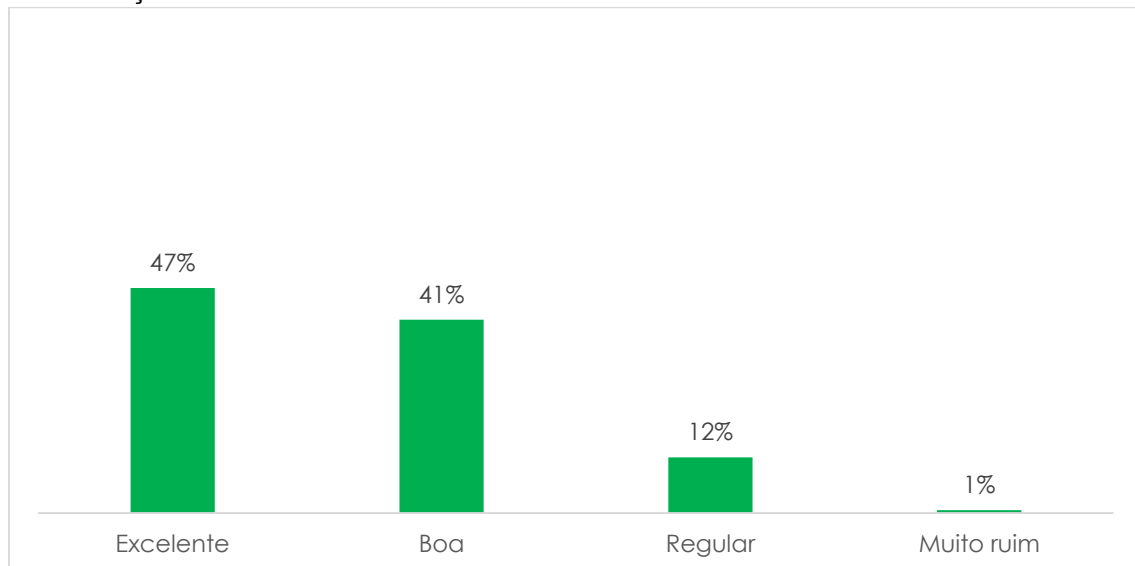
	Respondentes	%
Sim	180	100%
Total	180	100%

**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ**

Tabela 25: Como você avalia a diversidade das opções da área de alimentação?

	Respondentes	%
Excelente	85	47%
Boa	73	41%
Regular	21	12%
Muito ruim	1	1%
Total	180	100%

Gráfico 20: Como você avalia a diversidade das opções da área de alimentação?



**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ****Tabela 26:** Quais itens você consumiu?

Resposta	Menções	Frequência
Chopp	30	26,3%
Espetinho	22	19,3%
Água	22	19,3%
Refrigerante	20	17,5%
Cerveja	14	12,3%
Pastel	12	10,5%
Churros	11	9,6%
Bebida	9	7,9%
Hambúrguer	8	7,0%
Pipoca	8	7,0%
Lanche	7	6,1%
Comida	7	6,1%
Sanduíche	7	6,1%
Salgado	6	5,3%
Caldo	6	5,3%
Café	4	3,5%
Pizza	4	3,5%
Açaí	4	3,5%
Sushi	3	2,6%
Pamonha	3	2,6%
Torta	3	2,6%
Batata Frita	3	2,6%
Sorvete	3	2,6%
Cachorro Quente	3	2,6%
Suco	2	1,8%
Crepe	2	1,8%
Drink	2	1,8%
Coxinha	1	0,9%
Vinho	1	0,9%
Torresmo	1	0,9%
Churrasco	1	0,9%
Brigadeiro	1	0,9%
Galinhada	1	0,9%
Brinquedos	1	0,9%
Almoço	1	0,9%
Curau	1	0,9%
Jantinha	1	0,9%
Água De Coco	1	0,9%
Não Consumiu	7	6,1%

Observação: Os respondentes podiam responder mais de um item.

PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ

Tabela 27: Qual foi o estabelecimento que mais agradou?

Resposta	Menções	Frequência
Kombis	16	34,0%
Nelore	8	17,0%
João do Prado	3	6,4%
Barraca Fast Food	2	4,3%
Placas personalizadas	2	4,3%
Café São Tomaz	2	4,3%
Food truck	2	4,3%
Sr. Samurai	1	2,1%
Casa do pescador	1	2,1%
Barraca de Pipoca	1	2,1%
Entretenimento Infantil Pintando	1	2,1%
Ezequiel Drink	1	2,1%
Barraca Artigos Religiosos	1	2,1%
Celeiro	1	2,1%
Barraca de Chopp	1	2,1%
Barraca de Churros	1	2,1%
La Fumaça	1	2,1%
Gashoneis	1	2,1%
Gira Brasa	1	2,1%

Observação: Os respondentes podiam responder mais de um item.

**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ****Tabela 28:** Pontos fortes do evento?

Resposta	Menções	Frequência
Carros	45	38,1%
Organização	24	20,3%
Diversidade de carros	19	16,1%
Programação cultural	17	14,4%
Local do evento	10	8,5%
Banheiros	8	6,8%
Comida	8	6,8%
Estrutura	4	3,4%
Tudo	4	3,4%
Economia	3	2,5%
Segurança	2	1,7%
Divulgação	2	1,7%
Exposição de veículos	2	1,7%
Paisagismo	1	0,8%
Experiência	1	0,8%
Praça de alimentação	1	0,8%
Ambiente	1	0,8%
Variedade de barracas	1	0,8%
Limpeza	1	0,8%
Pessoas de fora	1	0,8%
Lixeiras	1	0,8%
Chopp	1	0,8%
Atrações	1	0,8%
Turismo	1	0,8%
Mesas	1	0,8%
Distribuição das barracas	1	0,8%
Variedade de produtos	1	0,8%
Fomento ao comércio local	1	0,8%
Lazer	1	0,8%

Observação: Os respondentes podiam responder mais de um item.

**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ**

Tabela 29: Sugestões de melhoria para o evento?

Resposta	Menções	Frequência
Estacionamento	13	17,6%
Lixeiras	11	14,9%
Praça de alimentação	7	9,5%
Preços	6	8,1%
Iluminação	6	8,1%
Espaço	6	8,1%
Acessibilidade	5	6,8%
Energia	4	5,4%
Atendimento	3	4,1%
Banheiros	3	4,1%
Acesso	3	4,1%
Data do evento	2	2,7%
Diversidade de carros	2	2,7%
Limpeza	2	2,7%
Entretenimento infantil	2	2,7%
Segurança	2	2,7%
Diversidade de shows	1	1,4%
Organização	1	1,4%
Mercado de pulgas	1	1,4%
Bebedouros gratuitos	1	1,4%
Mesas e cadeiras	1	1,4%
Divulgação	1	1,4%
Tablado	1	1,4%
Área de campo	1	1,4%
Sombra e quiosques	1	1,4%
Exposição dos carros	1	1,4%
Bebidas	1	1,4%
Fogos de artifício	1	1,4%

Observação: Os respondentes podiam responder mais de um item.

PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO 10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ

Instrumento de Pesquisa



PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE 10º ENCONTRO NACIONAL - CARROS ANTIGOS DE JATAÍ – GOIÁS

1: Gênero:

☐ Masculino ☐ Feminino ☐ Outro: _____

2: Idade: _____

3: Renda mensal individual: _____

4: Escolaridade:

☐ Ensino Fundamental Completo

☐ Ensino Médio Completo ☐ Ensino Técnico

☐ Ensino Superior Completo ☐ Pós-Graduação

5: Como você ficou sabendo do 10º Encontro de Carros Antigos?

☐ Redes Sociais ☐ Amigos/Familiares ☐ Rádio

☐ Site ou Redes sociais da Prefeitura/SEC. de Turismo

☐ Rede Social da Associação de Carros Antigos de Jataí

☐ TV ☐ Jornal ☐ Material Gráfico Promocional

☐ Outros: _____

6: É a sua primeira vez participando deste evento?

☐ Sim ☐ Não

6.1 Se não, quantas vezes? _____

7: Características do Grupo?

☐ Sozinho ☐ Grupo familiar ☐ Grupo de amigos

☐ Casal ☐ Outros: _____

8: Tamanho do Grupo: _____

9: Previsão de gasto individual no evento: _____

10: País de residência:

☐ Brasil ☐ Outro: _____

11: Estado de residência:

☐ Goiás ☐ Outro: _____

12: Cidade de residência:

☐ Jataí ☐ Goiânia ☐ Outro: _____

13: Você é turista? ☐ Sim ☐ Não

14: Meio de transporte utilizado para chegar a Jataí?

☐ Veículo próprio ☐ Ônibus de Linha

☐ Carona com amigos ☐ Ônibus excursão

☐ Outros: _____

15: Motivo da viagem: ☐ Evento ☐ Saúde

☐ Amigos e parentes ☐ Outros: _____

16: Meio de hospedagem:

☐ Bate e Volta ☐ Hotel ☐ Pousada

☐ Casa de amigos e parentes ☐ Outros: _____

17: Número de Pernoites: _____

18: Detalhamento da previsão de gastos individuais durante a sua visita em Jataí:

Hospedagem	Atrativos
Alimentação	Transporte Combustível
Compras /Souvenirs	Total de Gastos

19: Avaliação de Jataí (Somente para turistas)

	Ótimo	Bom	Regula	Ruim	Péssim	Não se aplica
a) Acesso (Rodovias)	5	4	3	2	1	0
b) Sinalização (Rodovias)	5	4	3	2	1	0
c) Hospedagem	5	4	3	2	1	0
d) Gastronomia/Restaurantes	5	4	3	2	1	0
e) Limpeza Urbana	5	4	3	2	1	0

20: Avaliação do evento:

	Ótimo	Bom	Regula	Ruim	Péssim	Não se aplica
a) Local do evento	5	4	3	2	1	0
b) Data do evento	5	4	3	2	1	0
c) Estrutura do evento	5	4	3	2	1	0
d) Organização do evento	5	4	3	2	1	0
e) Variedade de carros antigos apresentados no evento	5	4	3	2	1	0
f) Divulgação	5	4	3	2	1	0
g) Alimentos e bebidas	5	4	3	2	1	0
h) Mercado de pulgas	5	4	3	2	1	0
i) Preços praticados no evento	5	4	3	2	1	0
j) Programação cultural (Apresentações)	5	4	3	2	1	0
k) Segurança	5	4	3	2	1	0
l) Acessibilidade /PCD no evento	5	4	3	2	1	0
m) Lixeiras	5	4	3	2	1	0
n) Atendimento na área de alimentação	5	4	3	2	1	0
o) Avaliação Geral do Evento	5	4	3	2	1	0

21: Você recomendaria o evento? ☐ Sim ☐ Não

22: Como você avalia a diversidade das opções da área de alimentação?

☐ Excelente ☐ Boa ☐ Regular ☐ Ruim ☐ Muito ruim

23: Quais itens você consumiu?

24: Qual foi estabelecimento mais agradou?

25: Pontos fortes do evento?

26: Sugestões de melhoria para o evento?

**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
10º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ**

Fotos

