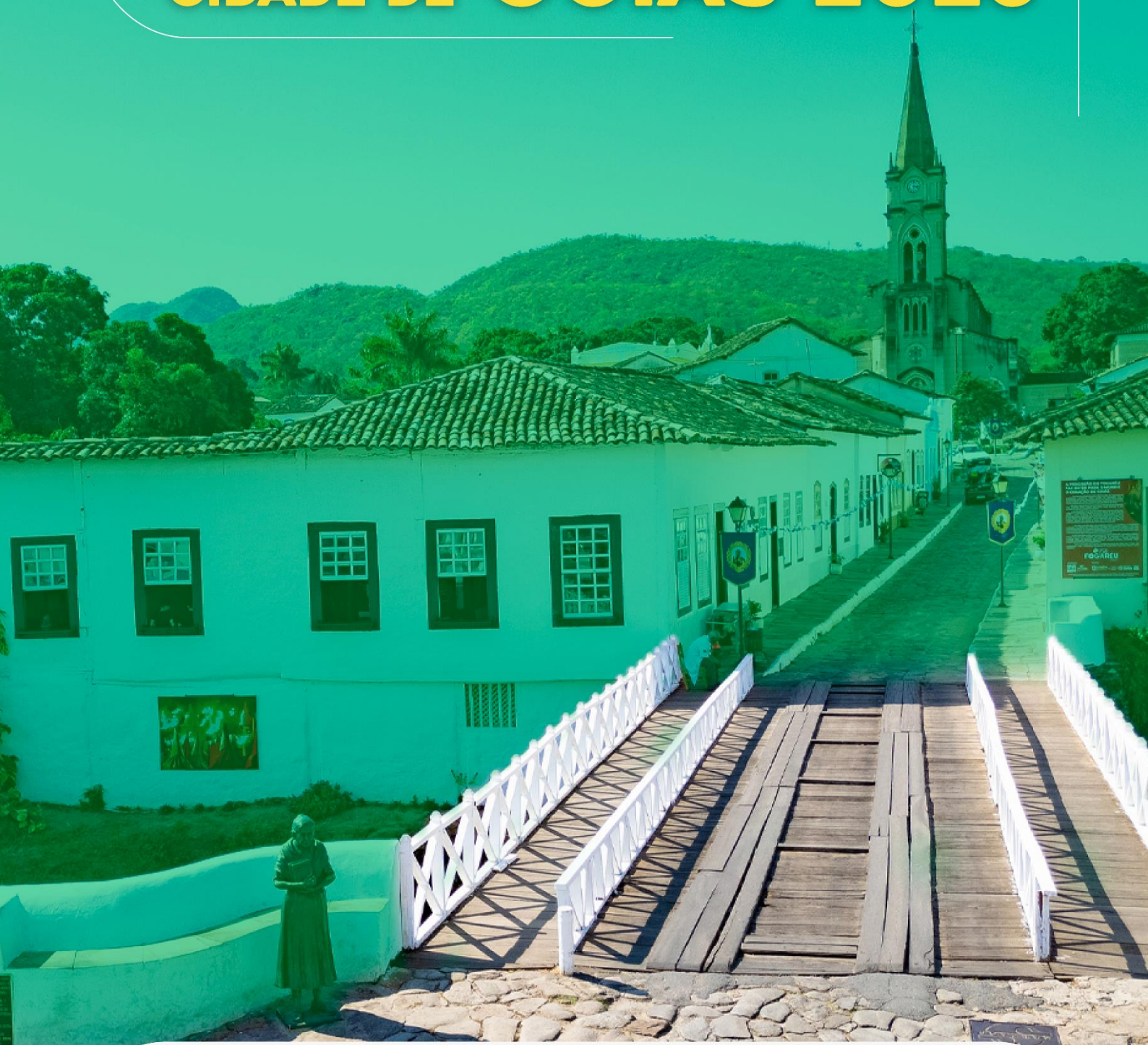


Pesquisa do Perfil e Satisfação do Turista

CARNAVAL

CIDADE DE GOIÁS 2026



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS – UEG

REITORIA

Prof. MSc. Antônio Cruvinel Borges Neto
Reitor da UEG e Presidente do Conselho Universitário

Prof. Dr. Roberto Barcelos Souza
Pró-Reitor de Graduação
Prof. Dr. Claudio Stacheira
Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação

Profa. Dra. Sandra Máscimo da Costa e Silva
Pró-Reitora de Extensão e Assuntos Estudantis

Neusa Maria Ravaroto
Diretora de Gestão Integrada

INSTITUTOS ACADÊMICOS

Sueli Martins de Freitas Alves
Diretora do Instituto Acadêmico de Ciências Agrárias e Sustentabilidade (IACAS)
Michelle Ferreira de Oliveira
Diretora do Instituto Acadêmico de Ciências da Saúde e Biológicas (IACSB)
Rodrigo Messias de Souza
Diretor do Instituto Acadêmico de Ciências Sociais Aplicadas (IACSA)
Cláudia Gomes de Araújo
Diretor do Instituto Acadêmico de Ciências Tecnológicas (IACT)
Marcos Vinícius Ribeiro
Diretor do Instituto Acadêmico de Educação e Licenciaturas (IAEL)

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO MUNICÍPIO DE GOIÁS

PESQUISADORES

Profa. Dra. Janete Rego Silva
Msc. Diego Pinto de Mendonça
Grad. Alessandra Rita de Almeida
Gustavo Henrique do Espírito Santos Silva
Lara Vilas Boa Talga

PREFEITURA MUNICIPAL

Aderson Liberato Gouvea

Prefeito do Município De Goiás

Zilda Assis Lobo

Vice-Prefeita do Município de Goiás

**SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO**

Rosimeire Barroso Rodrigues

Secretária

SECRETARIA DE CULTURA

Goiandira de Fátima Ortiz de Camargo

Secretária

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Roberto Naves e Siqueira
Presidente

Andreia de Araújo I. Adourian
Procuradoria Setorial

Aline de Sousa Lobo
Gerência da Secretaria-geral

Valquíria Faria da Silva
Diretoria de Gestão Integrada

Manoel Eloy de Melo Oliveira dos Santos
Gerência de Gestão Institucional e Finanças

Marcio da Silva Cardoso
Gerência de Contabilidade

Marilianne Glauce Mendes Almeida
Gerência de Compras e Apoio Administrativo

Daniella Pereira Barbosa
Diretoria de Fomento ao Turismo

Thales Queiroz de Oliveira
Gerência de Projetos de Fomento ao Empreendedorismo e Atração de
Investimentos

Juliano Solano de Moraes Lopes
Gerência de Estudos, Pesquisa e Qualificação

Delvanira Bernardo Silva
Gerência de Estruturação e Produtos Turísticos

Karla Castanheiro Rady
Gerência de Marketing e Promoção do Turismo

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS

Amanda Alves Borges

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Amanda Alves Borges – Turismo / Analista de Dados / Pesquisadora

Amanda Sueli Madeira Pereira – Hotelaria / Pesquisadora Voluntária

Ana Luisa Lopes Sales – Geografia / Estágio Voluntário / Pesquisadora

Beatriz da Silva Carneiro – Turismo / Pesquisadora Voluntária

Blenda Domingues Bittencourt – Turismo / Pesquisadora

Carlos Henrique Pereira de Freitas – Economia / Analista de dados / Pesquisador

Diego Carneiro Oliveira – Turismo / Pesquisador Voluntário

Izabelle Cristinna de Freitas – Geografia / Estágio Voluntário / Pesquisadora

Giovanna Adriana Tavares Gomes – Turismo / Pesquisadora Voluntária

José Carlos Paim Pamplona – Ciência da Computação / Estágio / Pesquisador

José Ricardo Borrás – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisador

Maria Aparecida Alves do Carmo – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisadora

Mikaelle Lima Souza – Geografia / Estágio / Pesquisadora

Reginaldo Soares de Azevedo – Museologia / Tabulação de Dados / Pesquisador

Waldedy Maria de Paula – Jornalismo / Tabulação de Dados / Pesquisadora

Relatório Técnico Estatístico

Amanda Alves Borges

Janete Rêgo Silva

José Carlos Paim Pamplona

Design da Capa

Deborah Stephany Novaes

Laura Cândido Amaral

Foto da capa

Ycaro Galdino da Silva Matos

1 APRESENTAÇÃO

A Universidade de Goiás, por meio do curso de Turismo, em parceria com a prefeitura municipal da cidade de Goiás, com foco nas secretarias municipais de Turismo e Desenvolvimento Econômico e de Cultura avaliou o perfil e satisfação dos turistas que passaram pela cidade de Goiás, durante o carnaval do ano de 2026, para especificamente avaliar e fomentar políticas de desenvolvimento para a cidade.

1.1 Observatório do Turismo da cidade de Goiás

O observatório do Turismo do município de Goiás é um projeto em parceria com a prefeitura municipal de Goiás e a Goiás Turismo - Observatório do Turismo do estado de Goiás, que visa contribuir com o desenvolvimento da política pública para o setor.

Desenvolvendo uma base de dados/informações que possam garantir o crescimento da atividade do turismo de forma responsável e sustentável. Os dados coletados pelo Observatório do Turismo serão utilizados para o planejamento e desenvolvimento de políticas públicas, para aprimorar a oferta de serviços turísticos, para orientar investimentos, entre outras finalidades. A análise desses dados também pode ser útil para empresas do setor turístico, que podem ajustar suas estratégias de acordo com as tendências identificadas. Além disso, o Observatório do Turismo fornece informações valiosas para os próprios turistas, como dicas sobre roteiros, atrações turísticas, hospedagem, entre outras questões relevantes para quem viaja.

O Observatório do Turismo da cidade de Goiás é um projeto vinculado à UEG e à Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT.

1.2 Observatório do Turismo de Goiás

A pesquisa foi realizada em parceria com o Observatório do Turismo de Goiás, departamento de pesquisa da Goiás Turismo, órgão responsável pela política estadual de turismo. O observatório reúne uma equipe multidisciplinar para produzir e organizar dados que apoiem o planejamento e o

desenvolvimento do turismo em Goiás. Seus estudos são disponibilizados publicamente no site oficial <https://goias.gov.br/observatoriodoturismo/>.

1.3 Carnaval cidade de Goiás - 2026

O Carnaval de 2026 na Cidade de Goiás destaca-se como uma importante manifestação cultural e turística do estado, reunindo moradores e visitantes em celebrações marcadas pela tradição, pela música e pela valorização do patrimônio histórico local. Realizado nas ruas e praças do centro histórico, o evento contou com desfiles de blocos, apresentações musicais e atividades culturais que reforçaram a identidade da antiga capital goiana, promovendo integração social, movimentação econômica e difusão das expressões culturais da região.

2 METODOLOGIA

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante do Carnaval da Cidade de Goiás, bem como seu grau de satisfação, foi aplicada uma pesquisa entre os dias 14 e 15 de fevereiro de 2026. Os formulários, compostos por perguntas abertas e fechadas, foram aplicados por pesquisadores por meio de celulares, utilizando a plataforma *Google Forms*. Para a tabulação dos dados, foi utilizado o próprio sistema do *Google Forms*, com posterior exportação para o Excel. Os dados foram então analisados para subsidiar a elaboração deste relatório técnico-estatístico. O relatório foi elaborado pelo Observatório do Turismo de Goiás. A presente pesquisa de satisfação, de natureza exploratória e quantitativa, foi realizada com uma amostra de 340 participantes do Carnaval na cidade de Goiás em 2026.

3 DESTAQUES DOS RESULTADOS DA PESQUISA

I. Perfil Socioeconômico

- **Gênero:** A amostra apresentou um percentual de **54,7%** do gênero feminino e **45,3%** do gênero masculino.
- **Faixa Etária:** O maior grupo de respondentes situa-se entre **30 e 39 anos**, representando **30,3%** do total; **média de idade 38 anos**.

- **Renda:** A maior parte dos participantes (**41,8%**) recebe de 3 a 5 salários-mínimos, a renda média individual estimada foi **R\$7.618,70**.

II. Perfil do Visitante e Procedência

- **Classificação:** A grande maioria dos participantes foi composta por **turistas (74,1%)**, versus **excursionistas (25,9%)**.
- **Nacionalidade:** O público foi quase inteiramente nacional (**98,8%**);
- **Procedência Estadual:** **Goiás** liderou com **86,6%**, seguido pelo **Distrito Federal**, com **7,7%** dos visitantes.
- **Cidade de Origem:** A cidade de **Goiânia** foi a principal emissora de visitantes, representando **53,6%** da amostra.
- **Escolaridade:** O maior grupo de participantes possui **graduação completa (35,9%)**, seguido por aqueles com **pós-graduação (27,4)**.
- **Profissão:** As cinco principais ocupações dos participantes foram **professor(a) (16,8%)**, **estudante (12,4%)**, **servidor(a) público(a) (11,8%)**, **advogado(a) (5,9%)** e **empresário(a) (5,0%)**.
- **Companhia:** Entre os participantes, **38,2%** afirmaram ter ido ao Carnaval com **família/filho**, **27,9%** com **amigos** e **27,1%** com **parceiro(a)**.
- **Divulgação:** A maioria dos participantes informou ter tomado conhecimento do evento por meio de **amigos e parentes (67,9%)**, enquanto **23,8%** souberam do Carnaval pelas **redes sociais**.

III. Comportamento de Viagem e Logística

- **Transporte:** O veículo próprio foi o meio de transporte utilizado por **76,5%** dos participantes que se deslocaram até o destino.
- **Hospedagem:** **74,1%** afirmaram ter se hospedado na cidade, enquanto **25,9%** informaram não ter se hospedado.
- **Tipo de hospedagem:** Os principais meios de hospedagem utilizados foram **casa de familiares (27,8%)**, **casa de amigos (25,8%)** e **pousada (15,5%)**.

- **Excursionistas:** Entre os excursionistas que pernoveram fora da Cidade de Goiás, destacam-se **Mossamedes (11,1%)**, **Itaberaí (9,3%)**, **Goiânia (5,6%)** e **Anápolis (1,9%)**.
- **Fidelidade ao destino:** Para **22,4%** dos respondentes, esta foi a primeira vez em Goiás, enquanto **77,6%** já haviam visitado o destino anteriormente.
- **Frequência de visita:** Entre aqueles que já conheciam o destino, **81,1%** afirmaram já ter estado em Goiás **mais de três vezes**.

IV. Análise de Gastos

- **Gasto médio (turista):** A média estimada de gastos foi de **R\$ 316,87**.
- **Gasto médio (excursionista):** A média estimada de gastos foi de **R\$ 196,59**.

V. Avaliação e Satisfação

- **Avaliação geral:** A média geral de avaliação do destino turístico foi de **4,2**, em escala de **1 a 5**.
- **Itens mais bem avaliados:** **Segurança** recebeu nota média **4,8** e **Receptividade**, **4,7**, configurando-se como os aspectos mais bem avaliados.
- **Item com menor avaliação:** O **serviço de internet (wi-fi e dados móveis)** apresentou a menor média, com nota **2,4**.
- **Recomendação do evento:** O índice de recomendação foi elevado, com **78,8%** dos entrevistados atribuindo **nota 5** à probabilidade de recomendar o evento, em escala de **1 a 5**.

VI. Atratividade do Destino e Experiência Cultural

- **Motivação de escolha do destino:** **33,2%** dos respondentes indicaram a **programação de marchinhas e blocos tradicionais (experiência cultural)** como principal motivo para escolher a Cidade de Goiás como destino.

- **Autenticidade:** Para **77,9%** dos participantes, as expressões tradicionais do Carnaval da Cidade de Goiás são **mais autênticas e preservadas** em comparação aos carnavais de grandes centros urbanos.
- **Espaços naturais e culturais:** Além da programação musical, **38,8%** dos respondentes afirmaram ter visitado ou pretender visitar **cachoeiras e balneários** durante a estadia; **37,4%**, o **Museu Casa de Cora Coralina**; **34,1%**, as **igrejas históricas**; e **26,8%**, o **Museu de Arte Sacra / Palácio Conde dos Arcos / Museu das Bandeiras**.
- **Interesse na região:** A maioria dos participantes (**83,2%**) declarou permanecer apenas na cidade de **Goiás**. Entre os que demonstraram interesse em conhecer atrativos da região, destacam-se a parada gastronômica em Itauçu (**7,4%**), os rios e áreas de lazer de Itapirapuã ou Aruanã (**2,6%**), os vinhedos e o turismo de compras em Itaberaí (**2,1%**) e o Parque da Serra Dourada, em Mossâmedes (**1,2%**).
- **Campanhas de conscientização e acolhimento social:** **46,5%** dos respondentes afirmaram ter notado e considerado eficazes as campanhas de conscientização e as ações de acolhimento social realizadas durante o evento.
- **Integração entre festa e patrimônio:** **69,4%** atribuíram **nota 5** à integração entre a festa e a preservação do patrimônio histórico da cidade, em escala de **1 a 5**.
- **Circuitos mais frequentados:** **41,5%** dos participantes afirmaram ter passado a maior parte do tempo na **Praça do Coreto** (circuito com foco em tradição, marchinhas e samba), **37,6%** no **Pátio do Mercado** (circuito com foco em ritmos regionais, como pagode, forró e samba) e **16,8%** na **Praça de Eventos** (circuito com foco em ritmos comerciais, como axé e sucessos atuais).

4 RESULTADOS COMPLETOS

I. Perfil Socioeconômico

Tabela 01: Perfil dos Respondentes por Gênero

	Respondentes	%
Feminino	186	54,7%
Masculino	154	45,3%
Total	340	100,0%

Gráfico 01: Perfil dos Respondentes por Gênero

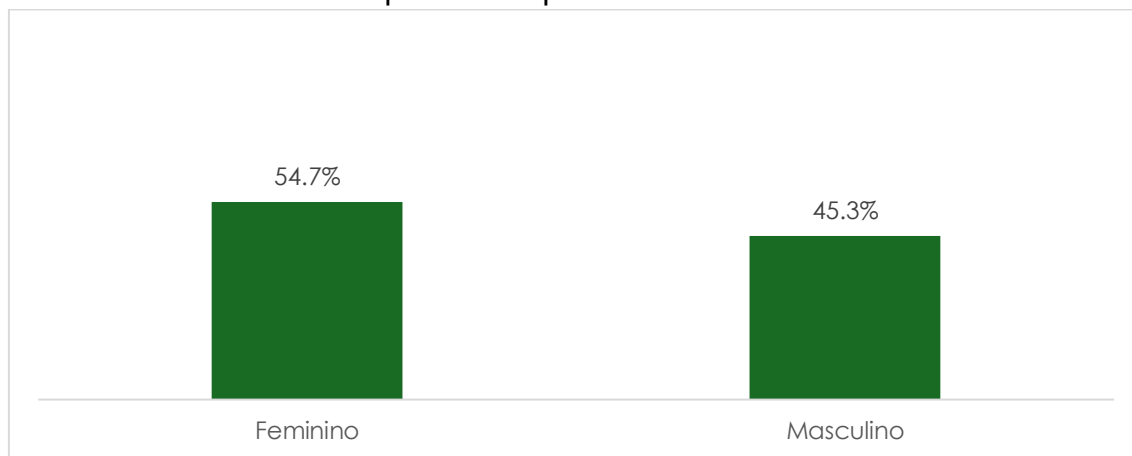


Tabela 02: Distribuição por Faixa Etária

	Respondentes	%
Até 19 anos	14	4,1%
De 20 a 29 anos	86	25,3%
De 30 a 39 anos	103	30,3%
De 40 a 49 anos	77	22,6%
De 50 a 59 anos	37	10,9%
De 60 a 69 anos	19	5,6%
Mais de 70	4	1,2%
Total	340	100,00%
Média Estimada	38 anos	

Gráfico 02: Distribuição por Faixa Etária

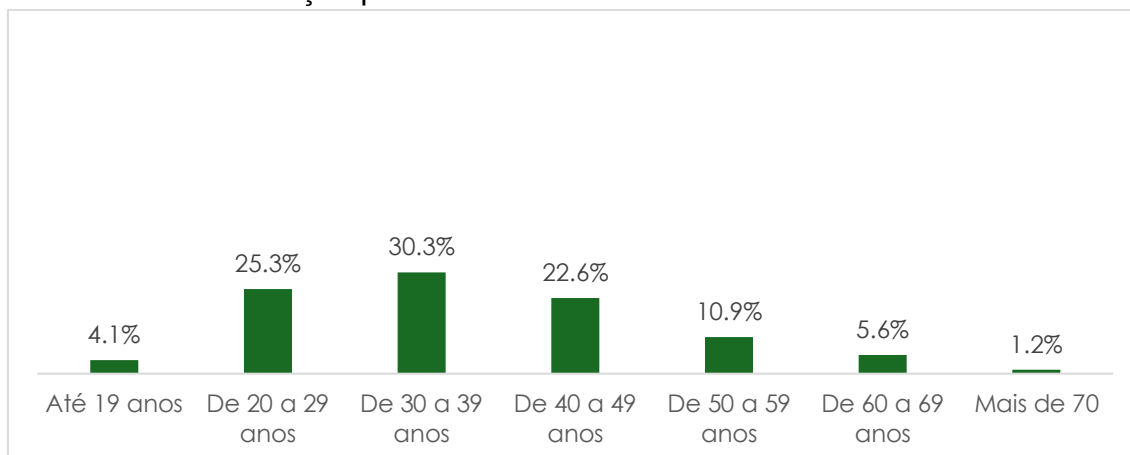
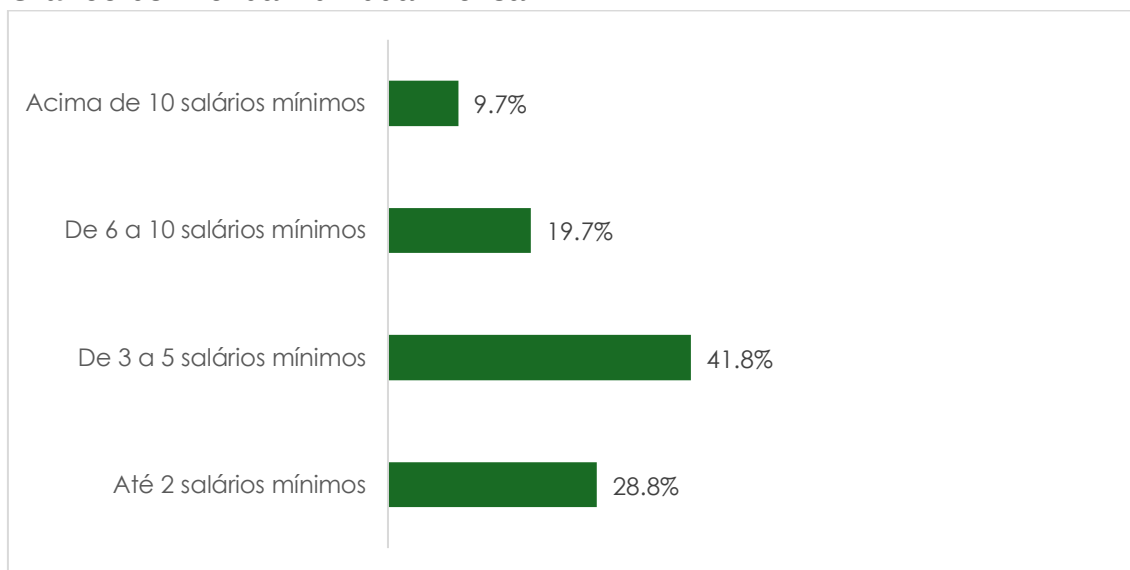


Tabela 03: Renda individual mensal

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos	98	28,8%
De 3 a 5 salários mínimos	142	41,8%
De 6 a 10 salários mínimos	67	19,7%
Acima de 10 salários mínimos	33	9,7%
Total	340	100,0%
Média Estimada	R\$ 7.618,70	

Gráfico 03: Renda individual mensal



II. Perfil do Visitante e Procedência

Tabela 04: Classificação do participante do evento

	Respondentes	%
Turistas	252	74,1%
Excursionistas	88	25,9%
Total	340	100,0%

Gráfico 04: Classificação do participante do evento

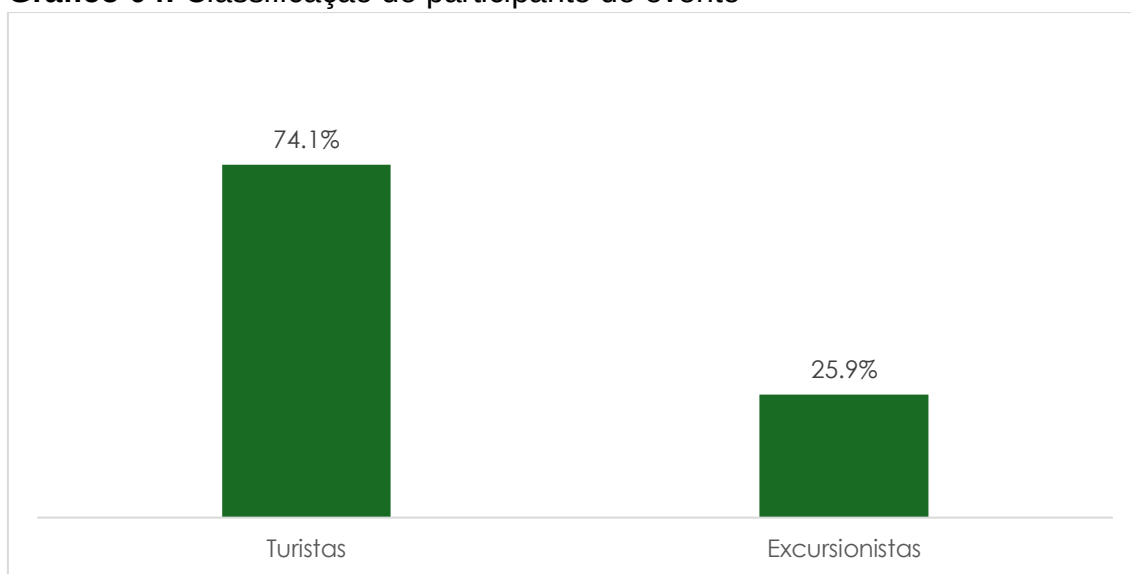


Tabela 05: País de Origem

	Respondentes	%
Brasil	336	98,8%
Alemanha	1	0,3%
Austrália	1	0,3%
Espanha	1	0,3%
Suíça	1	0,3%
Total	340	100,0%

Tabela 06: Estado de Origem

	Respondentes	%
Goiás	291	86,6%
Distrito Federal	26	7,7%
São Paulo	5	1,5%
Rio de Janeiro	5	1,5%
Bahia	2	0,6%
Mato Grosso	2	0,6%
Rio Grande do Norte	1	0,3%
Rondônia	1	0,3%
Tocantins	1	0,3%
Minas Gerais	1	0,3%
Paraíba	1	0,3%
Total	336	100,0%

Obs.: 4 dos respondentes são estrangeiros.

Tabela 07: Cidade de Origem

	Respondentes	%
Goiânia - GO	180	53,6%
Itaberaí - GO	31	9,2%
Brasília - DF	26	7,7%
Inhumas - GO	12	3,6%
Anápolis - GO	9	2,7%
Itapuranga - GO	7	2,1%
São Paulo - SP	5	1,5%
Rio de Janeiro - RJ	5	1,5%
Aparecida de Goiânia - GO	5	1,5%
Jataí - GO	5	1,5%
Rio Verde - GO	4	1,2%
Trindade - GO	3	0,9%
Catalão - GO	3	0,9%
Salvador - BA	2	0,6%
Pirenópolis - GO	2	0,6%
Faina - GO	2	0,6%
Itapirapuã - GO	2	0,6%
Goianésia - GO	2	0,6%
Anicuns - GO	2	0,6%
São Luís de Montes Belos - GO	2	0,6%
Porto Velho - RO	1	0,3%
Nazário - GO	1	0,3%
Mossâmedes - GO	1	0,3%
Gurupi - TO	1	0,3%
Paraúna - GO	1	0,3%
Itumbiara - GO	1	0,3%
Belo Horizonte - MG	1	0,3%
Rubiataba - GO	1	0,3%

Natal - RN	1	0,3%
Indiara - GO	1	0,3%
Nova Veneza - GO	1	0,3%
Aragoiânia - GO	1	0,3%
Israelândia - GO	1	0,3%
Cuiabá - MT	1	0,3%
Ceres - GO	1	0,3%
Formosa - GO	1	0,3%
Goianira - GO	1	0,3%
Barra dos Graças - MT	1	0,3%
Santo Antônio de Goiás - GO	1	0,3%
Jesúpolis - GO	1	0,3%
São Miguel do Araguaia - GO	1	0,3%
João Pessoa - PB	1	0,3%
Taquaral - GO	1	0,3%
Jussara - GO	1	0,3%
Valparaíso de Goiás - GO	1	0,3%
Mineiros - GO	1	0,3%
Morrinhos - GO	1	0,3%
Total	336	100,0%

Obs.: 4 dos respondentes são estrangeiros.

Tabela 08: Cidade de origem separadas por Estados

	Respondentes	%
Goiás	291	86,61%
Goiânia - GO	180	53,61%
Itaberaí - GO	31	9,04%
Inhumas - GO	12	3,61%
Anápolis - GO	9	2,71%
Itapuranga - GO	7	2,11%
Aparecida de Goiânia - GO	5	1,51%
Jataí - GO	5	1,51%
Rio Verde - GO	4	1,20%
Trindade - GO	3	0,90%
Catalão - GO	3	0,90%
Anicuns - GO	2	0,60%
Pirenópolis - GO	2	0,60%
São Luís de Montes Belos - GO	2	0,60%
Itapirapuã - GO	2	0,60%
Faina - GO	2	0,60%
Goianésia - GO	2	0,60%
Mossâmedes - GO	1	0,30%
Indiara - GO	1	0,30%
Nova Veneza - GO	1	0,30%

Valparaíso de Goiás - GO	1	0,30%
Morrinhos - GO	1	0,30%
Israelândia - GO	1	0,30%
Nazário - GO	1	0,30%
Rubiataba - GO	1	0,30%
Paraúna - GO	1	0,30%
Aragoiânia - GO	1	0,30%
Ceres - GO	1	0,30%
Goianira - GO	1	0,30%
Santo Antônio de Goiás - GO	1	0,30%
Taquaral - GO	1	0,30%
São Miguel do Araguaia - GO	1	0,30%
Formosa - GO	1	0,30%
Mineiros - GO	1	0,30%
Jussara - GO	1	0,30%
Jesópolis - GO	1	0,30%
Itumbiara - GO	1	0,30%
Distrito Federal	26	7,74%
Brasília - DF	26	7,53%
São Paulo	5	1,49%
São Paulo - SP	5	1,51%
Rio de Janeiro	5	1,49%
Rio de Janeiro - RJ	5	1,51%
Bahia	2	0,60%
Salvador - BA	2	0,60%
Mato Grosso	2	0,60%
Cuiabá - MT	1	0,30%
Barra dos Graças - MT	1	0,30%
Minas Gerais	1	0,30%
Belo Horizonte - MG	1	0,30%
Paraíba	1	0,30%
João Pessoa - PB	1	0,30%
Rio Grande do Norte	1	0,30%
Natal - RN	1	0,30%
Rondônia	1	0,30%
Porto Velho - RO	1	0,30%
Tocantins	1	0,30%
Gurupi - TO	1	0,30%
Total	336	100,0%

Obs.: 4 dos respondentes são estrangeiros.

Tabela 09: Escolaridade.

	Respondentes	%
Graduação completa	122	35,9%
Pós-graduação	93	27,4%
Ensino Médio	58	17,1%
Graduação incompleta	51	15,0%
Ensino Fundamental	11	3,2%
Sem escolaridade	2	0,6%
Doutorado	2	0,6%
Curso técnico	1	0,3%
Total	340	100,0%

Gráfico 05: Escolaridade.

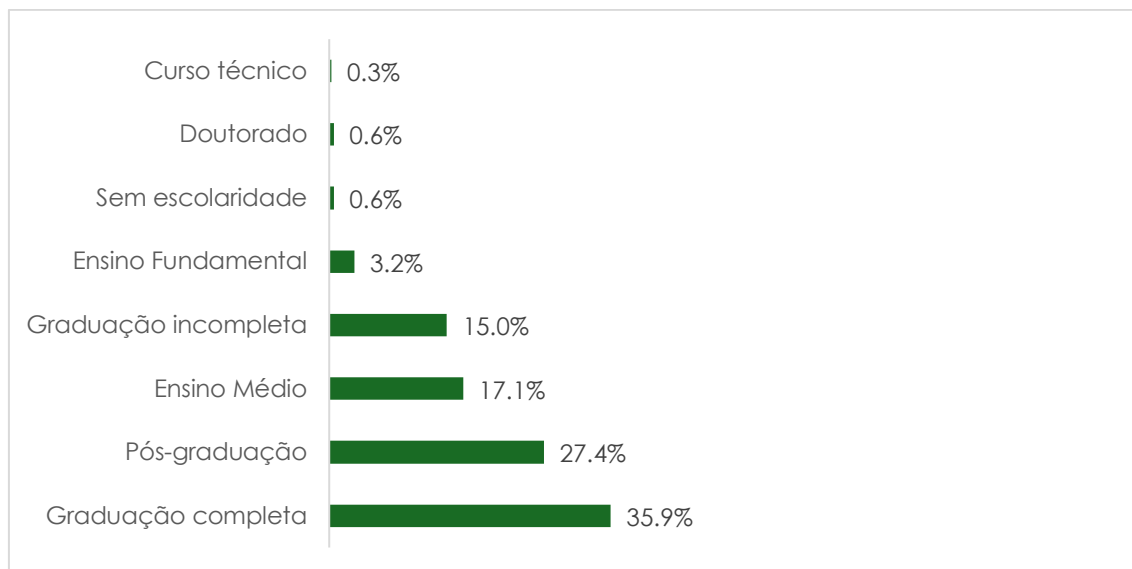


Tabela 10: Profissão.

	Respondentes	%
Professor(a)	57	16,8%
Estudante	42	12,4%
Servidor(a) Público(a)	40	11,8%
Advogada(o)	20	5,9%
Empresário(a)	17	5,0%
Vendedor(a)	13	3,8%
Aposentado(a)	8	2,4%
Atendente	7	2,1%
Médico(a)	7	2,1%
Engenheiro(a)	7	2,1%
Autônomo(a)	6	1,8%
Contador(a)	6	1,8%
Do lar	5	1,5%
Auxiliar administrativo	4	1,2%

Mecânico	4	1,2%
Pedreiro	3	0,9%
Psicólogo(a)	3	0,9%
Gestor(a)	3	0,9%
Analista	3	0,9%
Gerente	3	0,9%
Enfermeiro(a)	3	0,9%
Veterinário	3	0,9%
Dentista	3	0,9%
Farmacêutico(a)	3	0,9%
Nutricionista	2	0,6%
Costureiro(a)	2	0,6%
Jornalista	2	0,6%
Arquiteto	2	0,6%
Comerciante	2	0,6%
Administrador(a)	2	0,6%
Policial militar	2	0,6%
Biólogo(a)	2	0,6%
Representante comercial	2	0,6%
Engenheiro eletricista	1	0,3%
Coordenador	1	0,3%
Pecuarista	1	0,3%
Editor(a)	1	0,3%
Esteticista	1	0,3%
Neuropsicólogo(a)	1	0,3%
Operador de caixa	1	0,3%
Educador físico	1	0,3%
Bancário	1	0,3%
Geógrafo	1	0,3%
Corretor(a)	1	0,3%
Biomédico(a)	1	0,3%
Designer	1	0,3%
Cabeleireiro(a)	1	0,3%
Assistente administrativo	1	0,3%
Atriz	1	0,3%
Paisagista	1	0,3%
Publicitário	1	0,3%
Assistente fiscal	1	0,3%
Serviços gerais	1	0,3%
Produtor(a) cultural	1	0,3%
Tatuador	1	0,3%
Profissional de marketing	1	0,3%
Terapeuta	1	0,3%
Extensionista de cílios	1	0,3%
Artesão	1	0,3%
Jornalista de Exportação	1	0,3%
Cortador de lingerie	1	0,3%

Juiz(a)	1	0,3%
Tecnólogo em geoprocessamento	1	0,3%
Manicure	1	0,3%
TI	1	0,3%
Maquiadora	1	0,3%
Assistente social	1	0,3%
Carregador	1	0,3%
Secretário(a)	1	0,3%
Comercial	1	0,3%
Militar	1	0,3%
Salgadeiro(a)	1	0,3%
Fisioterapeuta	1	0,3%
Garçom	1	0,3%
Não responderam	11	3,2%
Total	340	100,0%

Tabela 11: Com quem veio ao destino?

	Respondentes	%
Família/filho	130	38,2%
Amigos	95	27,9%
Parceiro(a)	92	27,1%
Sozinho	18	5,3%
Excursão	4	1,2%
Aplicativo	1	0,3%
Total	340	100,0%

Gráfico 06: Com quem veio ao destino?

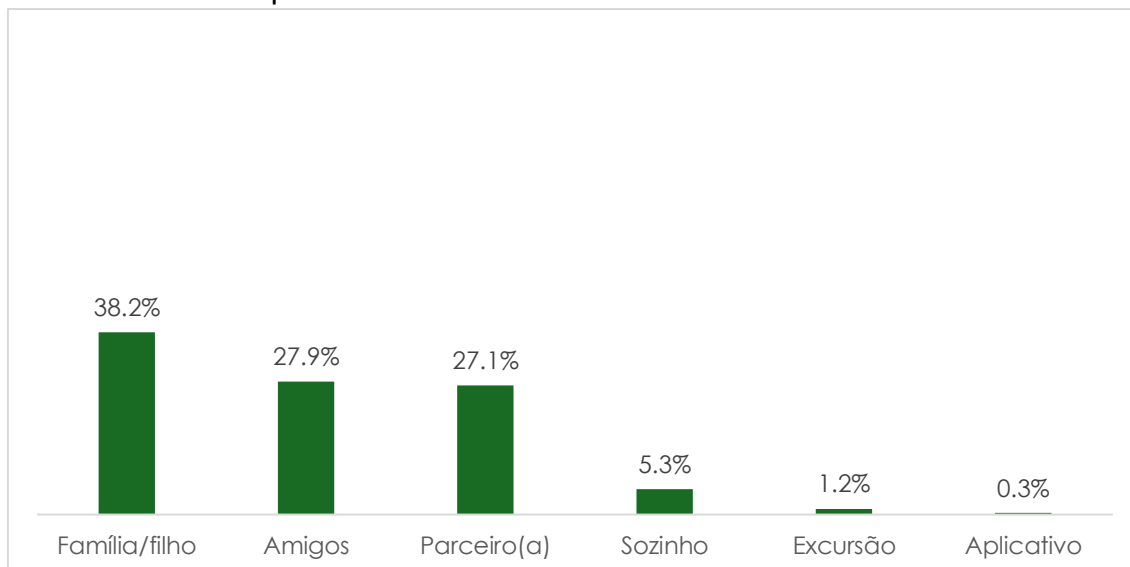


Tabela 12: Irá se hospedar na cidade?

	Respondentes	%
Sim	252	74,1%
Não	88	25,9%
Total	340	100,0%

Gráfico 07: Irá se hospedar na cidade?

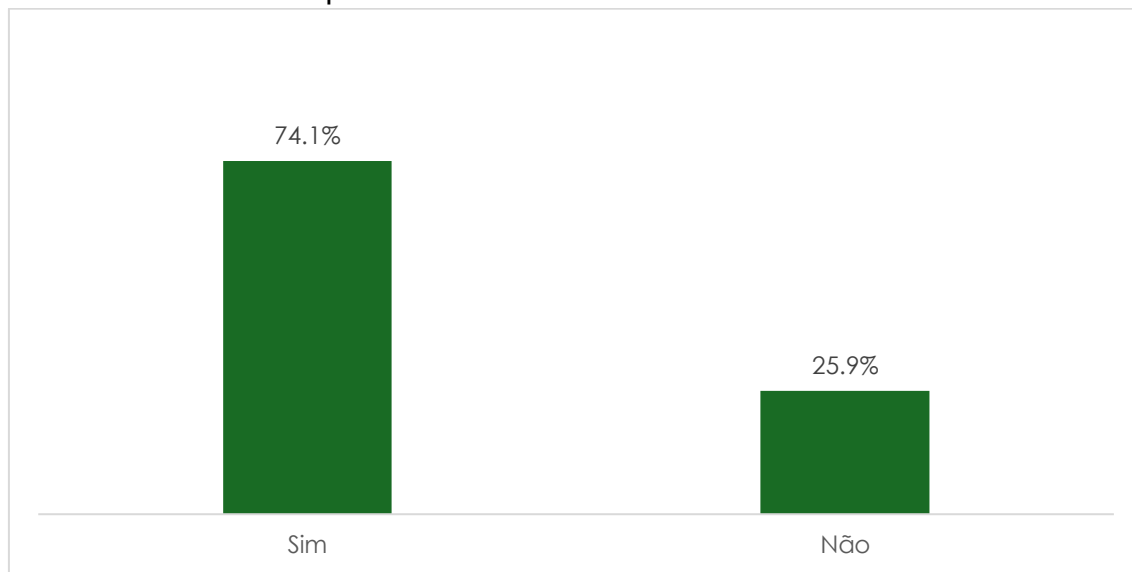
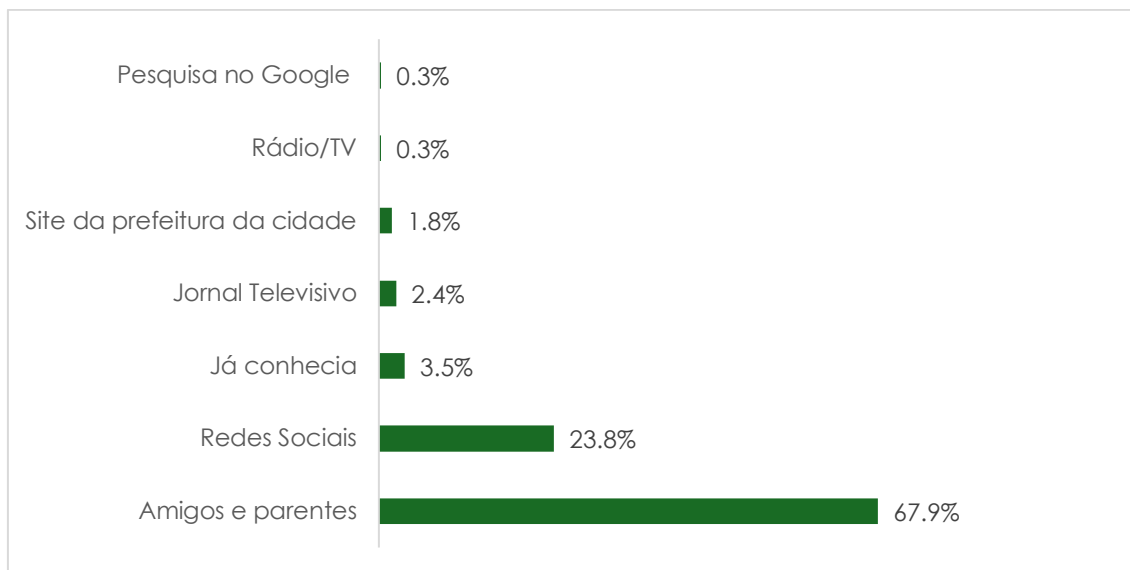


Tabela 13: Como soube do Carnaval na Cidade de Goiás?

	Respondentes	%
Amigos e parentes	231	67,9%
Redes Sociais	81	23,8%
Já conhecia	12	3,5%
Jornal Televisivo	8	2,4%
Site da prefeitura da cidade	6	1,8%
Rádio/TV	1	0,3%
Pesquisa no Google	1	0,3%
Total	340	100,0%

Gráfico 08: Como soube do Carnaval na Cidade de Goiás?



III. Comportamento de Viagem e Logística

Tabela 14: Meio de Transporte Utilizado para chegar ao destino?

	Respondentes	%
Veículo Próprio	260	76,5%
Carona	45	13,2%
Ônibus	23	6,8%
Veículo Alugado	6	1,8%
Moto	3	0,9%
Avião e Veículo	1	0,3%
Moto Homer	1	0,3%
Avião e carro alugado	1	0,3%
Total	340	100,0%

Gráfico 09: Meio de Transporte Utilizado para chegar ao destino?

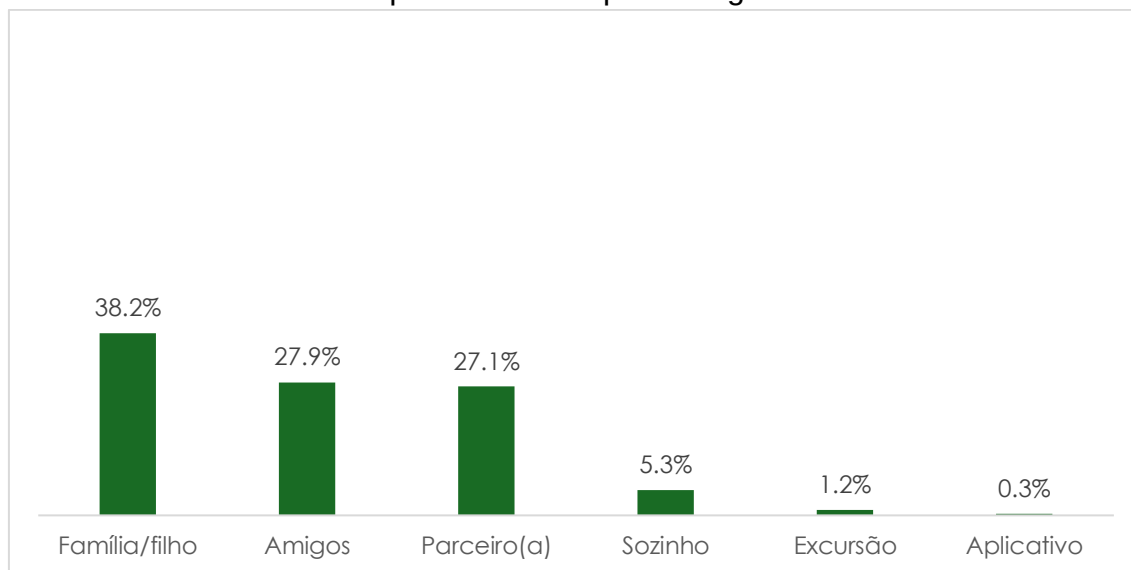


Tabela 15: Meios de Hospedagem Utilizados pelos Turistas.

	Respondentes	%
Casa de familiares	70	27,8%
Casa de amigos	65	25,8%
Pousada	39	15,5%
Hotel	30	11,9%
Casa alugada em aplicativos	22	8,7%
Casa de Temporada	17	6,7%
Casa própria	3	1,2%
Camping	1	0,4%
Associação	1	0,4%
Moto Homer	1	0,4%
Escola municipal	1	0,4%
Colônia de servidores	1	0,4%
Fazenda	1	0,4%
Total	252	100,0%

Obs.: 88 dos respondentes eram excursionistas.

Gráfico 10: Meios de Hospedagem Utilizados pelos Turistas.

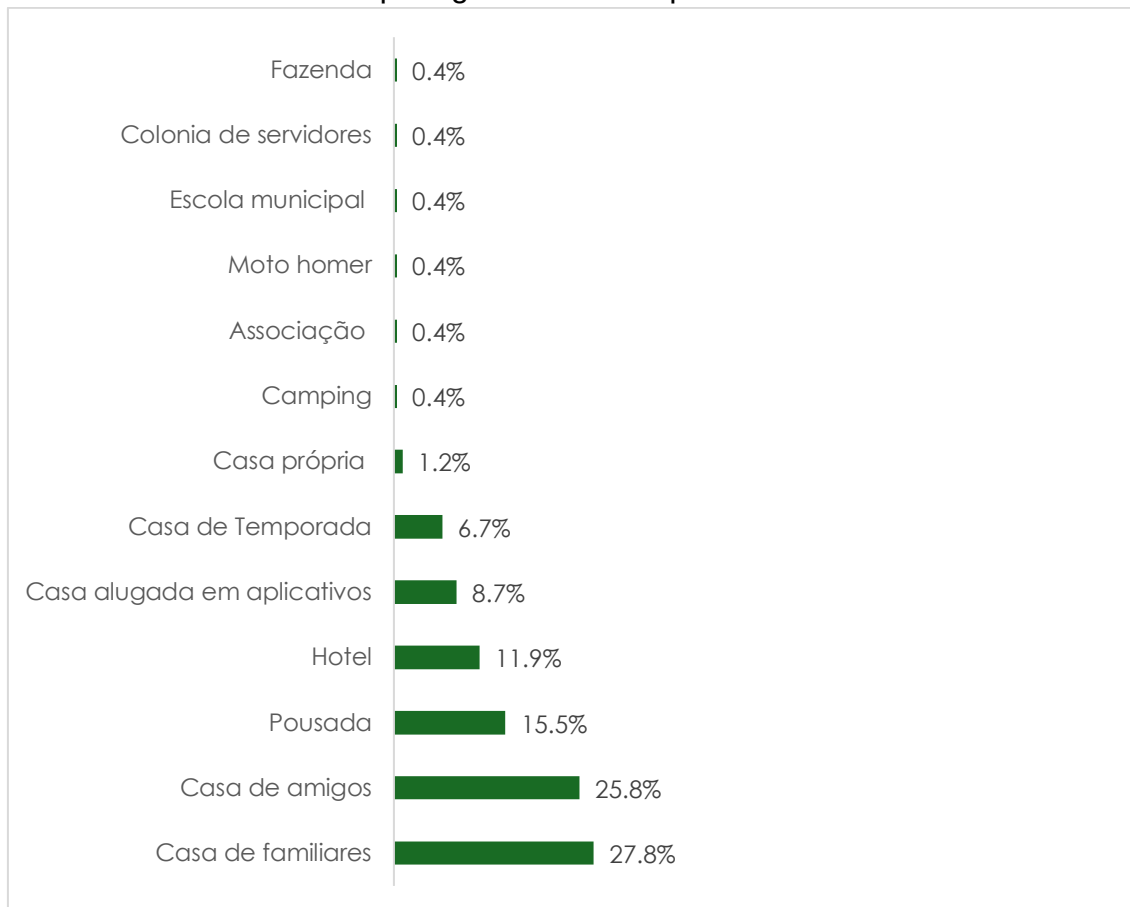


Tabela 16: Destinos que os excursionistas pernoidaram.

	Respondentes	%
Mossamedes - GO	6	11,1%
Itaberaí - GO	5	9,3%
Goiânia - GO	3	5,6%
Anápolis - GO	1	1,9%
Não responderam	39	72,2%
Total	54	100,0%

Obs.: 34 dos excursionistas fizeram bate/volta, retornando para a cidade de origem.

Gráfico 11: Destinos que os excursionistas pernoveram.

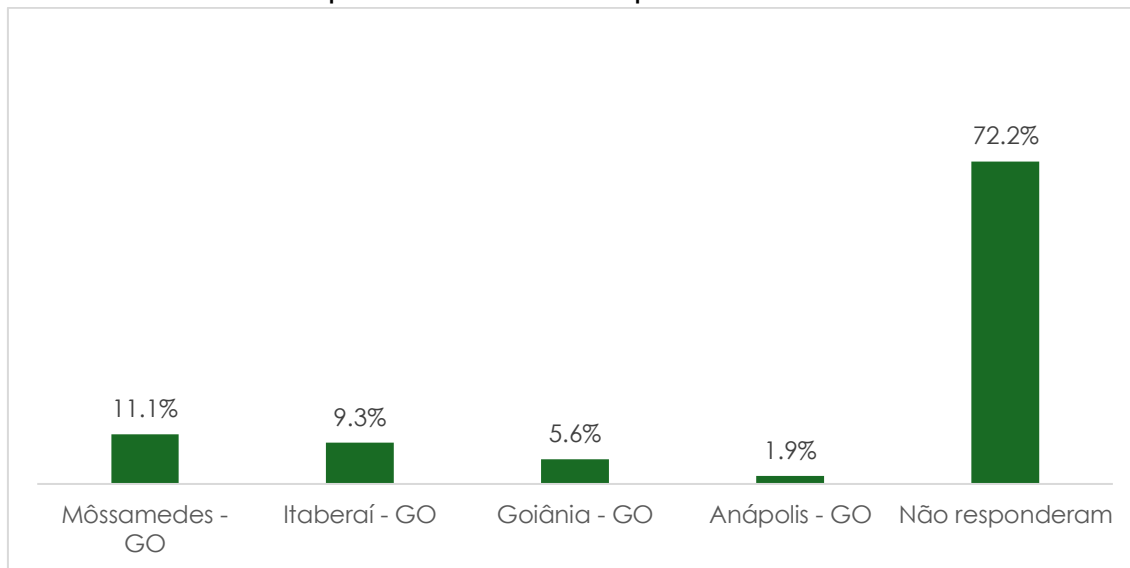


Tabela 17: É sua primeira vez em Goiás?

	Respondentes	%
Não	264	77,6%
Sim	76	22,4%
Total	340	100,0%

Gráfico 12: É sua primeira vez em Goiás?

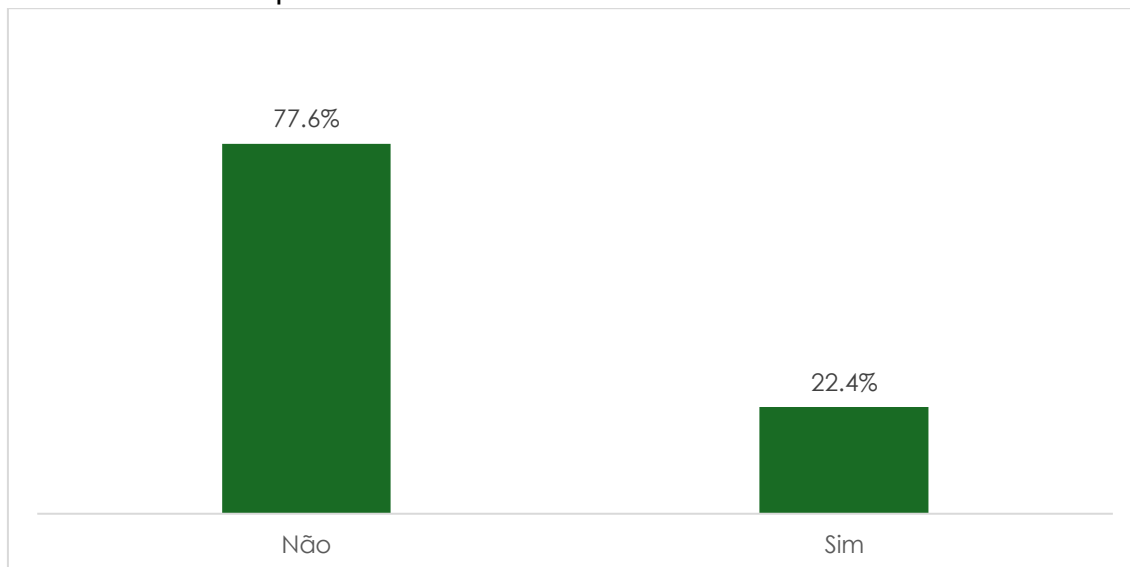
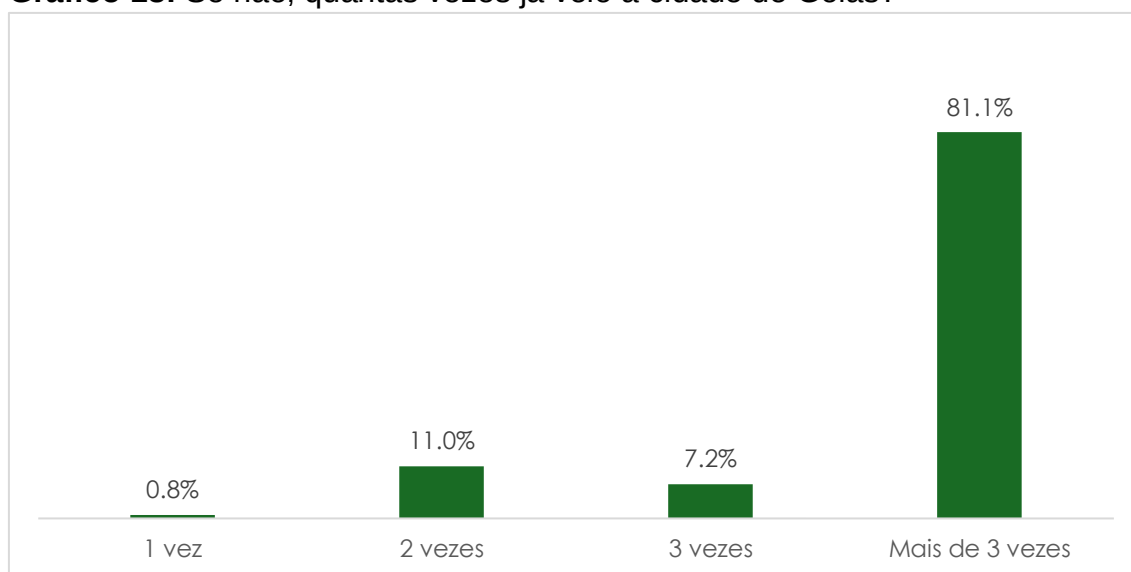


Tabela 18: Se não, quantas vezes já veio a Cidade de Goiás?

	Respondentes	%
1 vez	2	0,8%
2 vezes	29	11,0%
3 vezes	19	7,2%
Mais de 3 vezes	214	81,1%
Total	264	100,0%
Média Estimada	4 vezes	

Obs.: 76 dos respondentes foram ao destino pela primeira vez.

Gráfico 13: Se não, quantas vezes já veio a cidade de Goiás?



IV. Análise de Gastos

Tabela 19: Expectativa do gasto diário, com alimentação, atrativos, hospedagem e outros (Turistas).

	Respondentes	%
Até R\$ 100,00	61	24,2%
Até R\$ 300,00	101	40,1%
Até R\$ 500,00	44	17,5%
Até R\$ 700,00	27	10,7%
Acima de R\$ 1000,00	19	7,5%
Total	252	100,0%
Média Estimada	R\$ 316,87	

Obs.: 88 dos respondentes eram excursionistas.

Gráfico 14: Expectativa do gasto diário, com alimentação, atrativos, hospedagem e outros (Turistas).

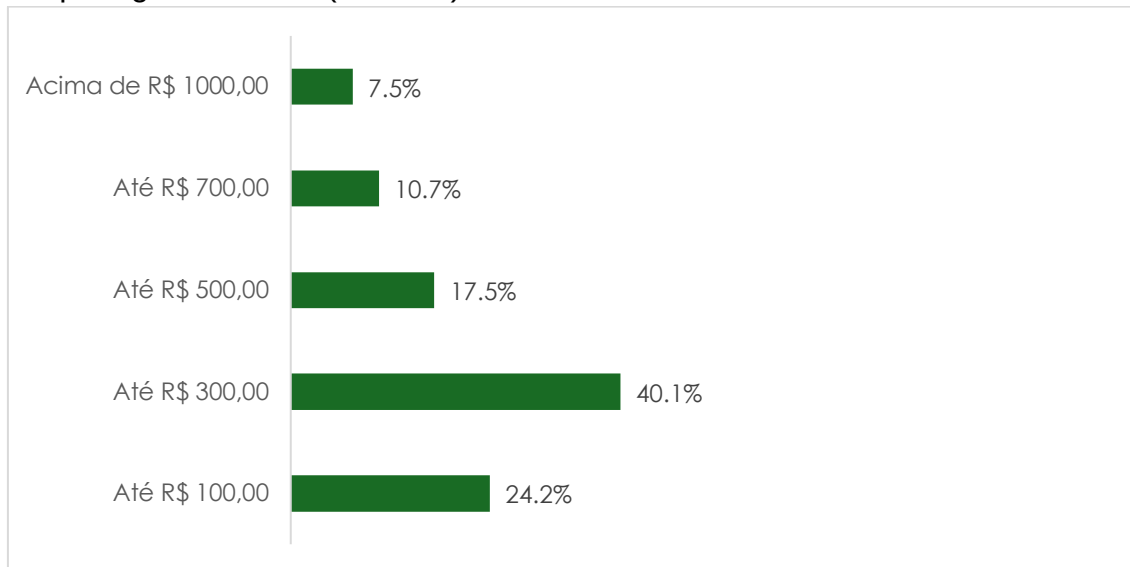
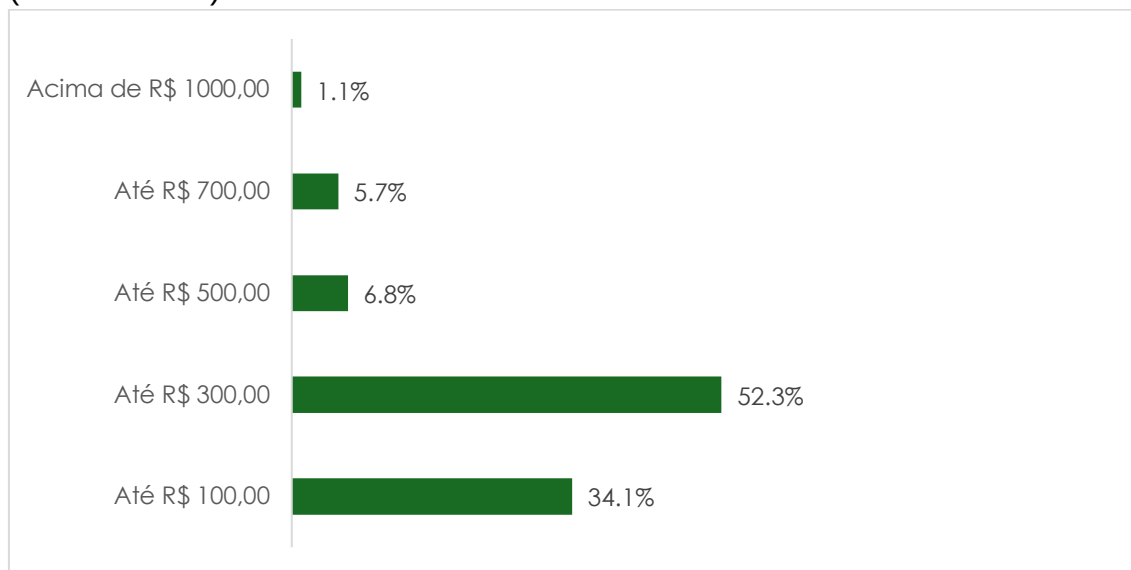


Tabela 20: Expectativa do gasto diário, com alimentação, atrativos e outros (Excursionista).

	Respondentes	%
Até R\$ 100,00	30	34,1%
Até R\$ 300,00	46	52,3%
Até R\$ 500,00	6	6,8%
Até R\$ 700,00	5	5,7%
Acima de R\$ 1000,00	1	1,1%
Total	88	100,0%
Média Estimada	R\$ 196,59	

Obs.: 252 dos respondentes eram turistas.

Gráfico 15: Expectativa do gasto diário, com alimentação, atrativos e outros (Excursionista).



V. Avaliação e Satisfação com o Evento

Tabela 21: Avaliação do destino turístico.

	Ruim	Péssimo	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Alimentação	0,4%	1,6%	8,0%	22,0%	67,9%	4,3
Receptividade	0,1%	0,1%	3,2%	15,0%	81,5%	4,7
Atendimento prestado pelo serviços turísticos em Goiás	0,2%	1,1%	7,9%	25,0%	65,8%	4,4
Limpeza	0,1%	0,9%	3,6%	21,3%	74,1%	4,6
Segurança	0,1%	0,6%	1,3%	10,1%	87,9%	4,8
Hospedagem (Não considerar casa de familiares e amigos)	0,2%	1,2%	11,8%	28,9%	57,9%	4,2
Atrativos	0,2%	0,3%	5,5%	21,7%	72,4%	4,5
Sinalização	0,6%	2,7%	17,8%	23,7%	55,1%	4,0
Programação	0,2%	0,7%	8,6%	23,0%	67,5%	4,4
Serviço de internet (wifi e dados móveis)	13,6%	18,6%	30,5%	16,6%	20,7%	2,4
Média Geral						4,2

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 16: Avaliação do destino turístico.

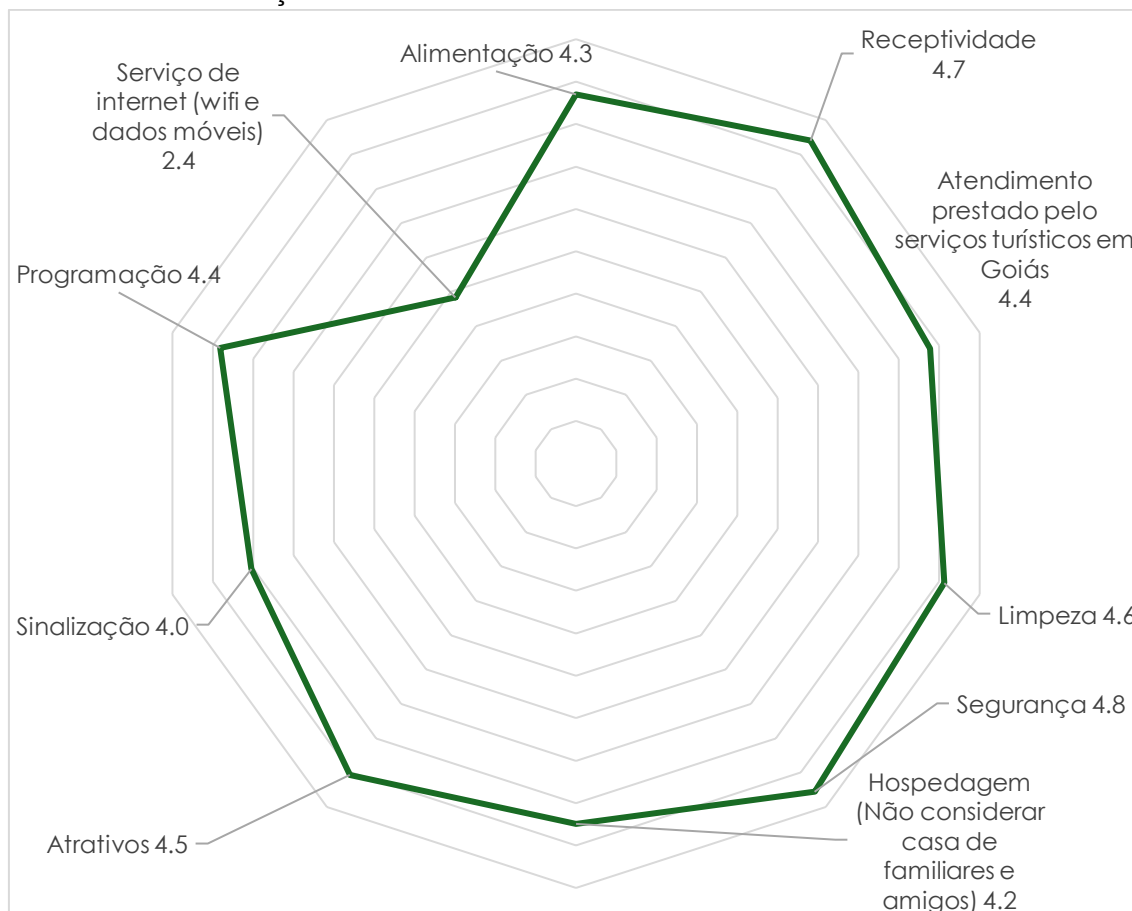
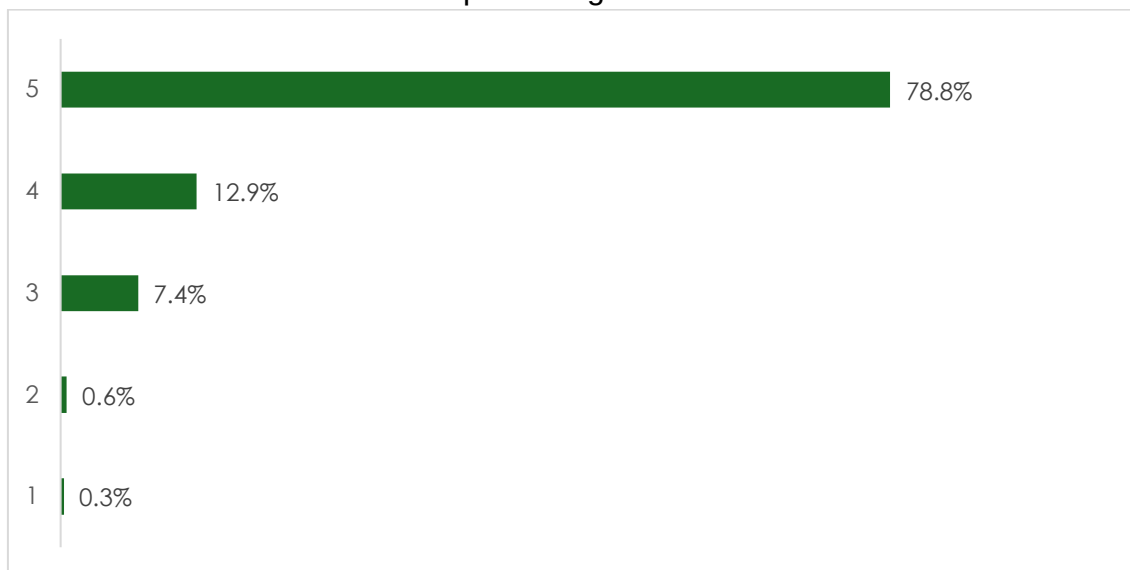


Tabela 22: Em uma escala de 1 a 5, qual a probabilidade de você recomendar o Carnaval da Cidade de Goiás para amigos ou familiares?

	Respondentes	%
1	1	0,3%
2	2	0,6%
3	25	7,4%
4	44	12,9%
5	268	78,8%
Total	340	100,0%
Média	4,7	

Gráfico 17: Em uma escala de 1 a 5, qual a probabilidade de você recomendar o Carnaval da Cidade de Goiás para amigos ou familiares?



V. Avaliação e Satisfação com o Evento

Tabela 23: O que mais influenciou sua decisão de escolher o Carnaval da Cidade de Goiás em vez de outros destinos tradicionais de Carnaval?

Colunas1	Respondentes	%
A programação de marchinhas e blocos tradicionais (Experiência Cultural).	113	33,2%
O fato de ser em um Sítio Histórico Tombado (Patrimônio Mundial).	108	31,8%
A tranquilidade e segurança do ambiente histórico	103	30,3%
O custo total da viagem (mais barato que outros destinos) e a gratuidade das atrações culturais e musicais	16	4,7%
Total	340	100,0%

Gráfico 18: O que mais influenciou sua decisão de escolher o Carnaval da Cidade de Goiás em vez de outros destinos tradicionais de Carnaval?

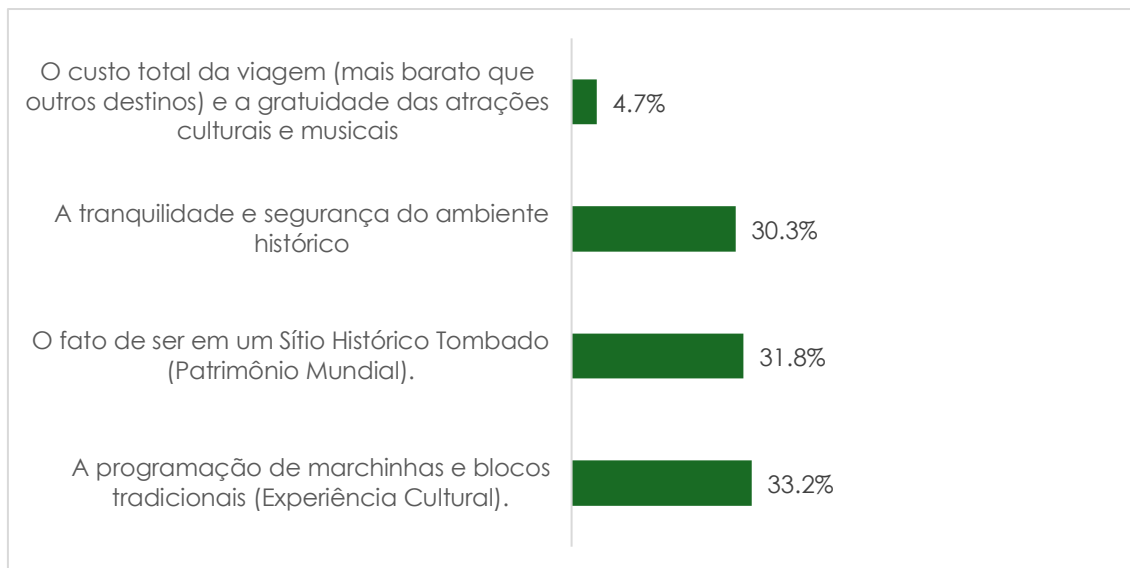


Tabela 24: Como você avalia a preservação das expressões tradicionais (Blocos de Marchinhas e Cortejos) em relação a carnavais de grandes centros urbanos?

	Respondentes	%
Muito mais autêntico e preservado	265	77,9%
Semelhante	36	10,6%
Menos interessante	10	2,9%
Não responderam	29	8,5%
Total	340	100,0%

Gráfico 19: Como você avalia a preservação das expressões tradicionais (Blocos de Marchinhas e Cortejos) em relação a carnavais de grandes centros urbanos?

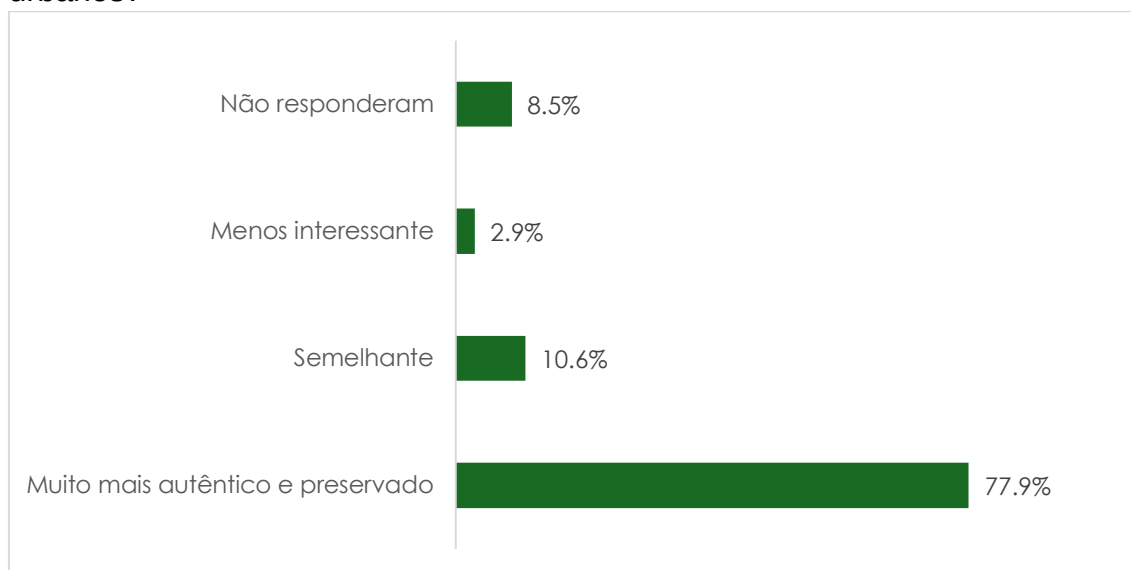


Tabela 25: Além da programação musical do Carnaval, você visitou ou pretende visitar algum destes espaços históricos durante sua estadia

Colunas1	Menções	%
Cachoeiras e Balneários	132	38,8%
Museu Casa de Cora Coralina	127	37,4%
Igrejas Históricas	116	34,1%
Museu de Arte Sacra / Palácio Conde dos Arcos / Museu das Bandeiras	91	26,8%

Obs.: Os respondentes podiam escolher mais de uma alternativa.

Tabela 26: Durante o evento, você notou ou foi impactado por campanhas de conscientização e ações de acolhimento social?

	Respondentes	%
Notei e achei eficaz	158	46,5%
Não Notei	132	38,8%
Notei, mas pouco eficaz	50	14,7%
Total	340	100,0%

Gráfico 20: Durante o evento, você notou ou foi impactado por campanhas de conscientização e ações de acolhimento social?

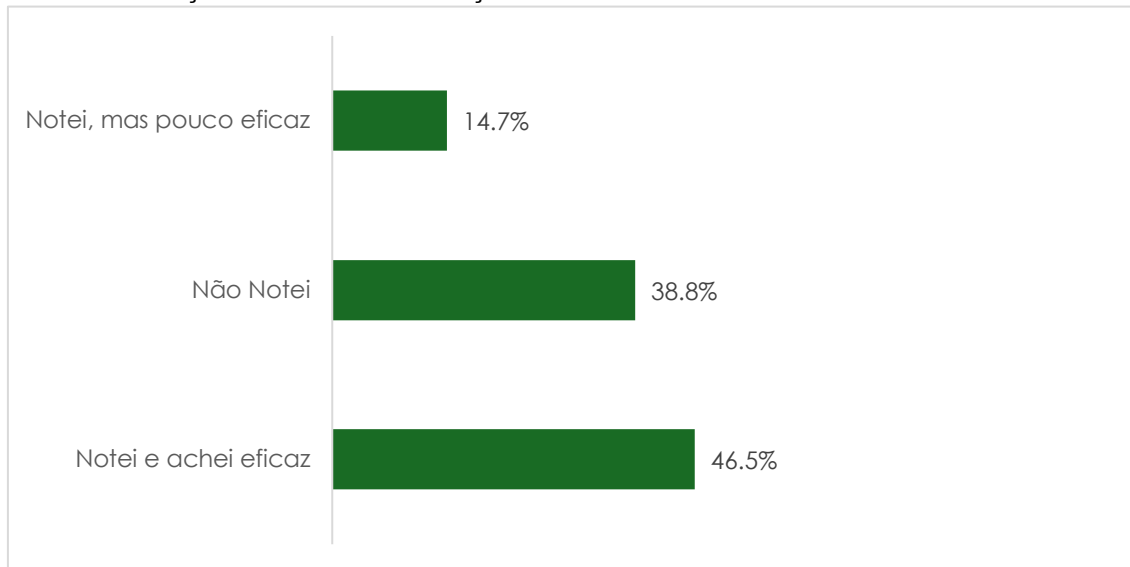


Tabela 27: Como você avalia a integração entre a festa e a preservação do patrimônio histórico da cidade? (1 a 5)

Colunas1	Respondentes	%
1	1	0,3%
2	2	0,6%
3	30	8,8%
4	71	20,9%
5	236	69,4%
Média	4,6	

Gráfico 21: Como você avalia a integração entre a festa e a preservação do patrimônio histórico da cidade? (1 a 5)

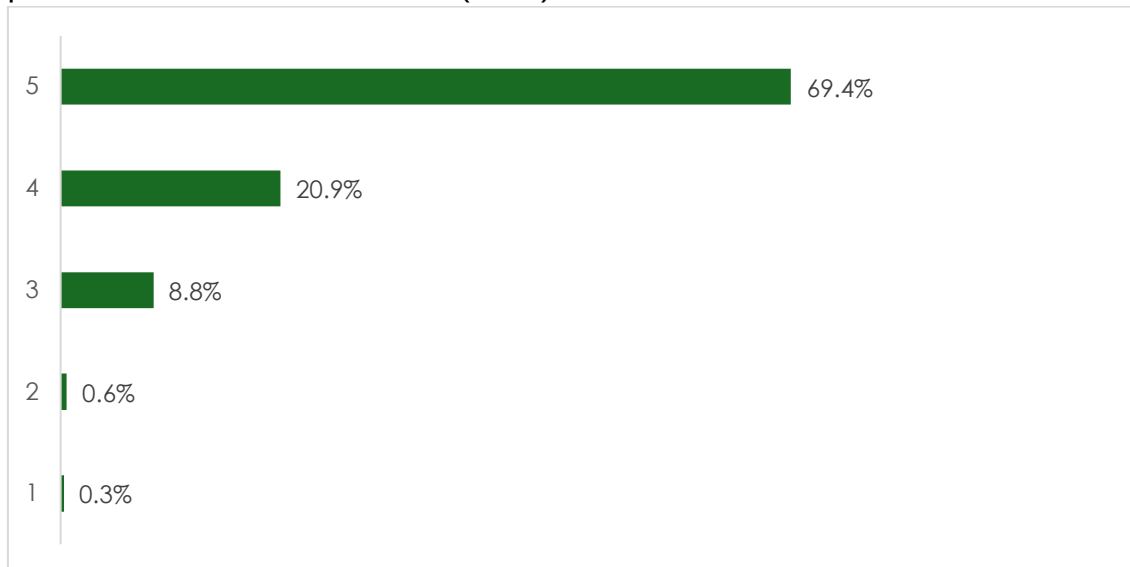


Tabela 28: Além da programação do Carnaval na Cidade de Goiás, você visitou ou pretende visitar algum destes atrativos da região nesta viagem?

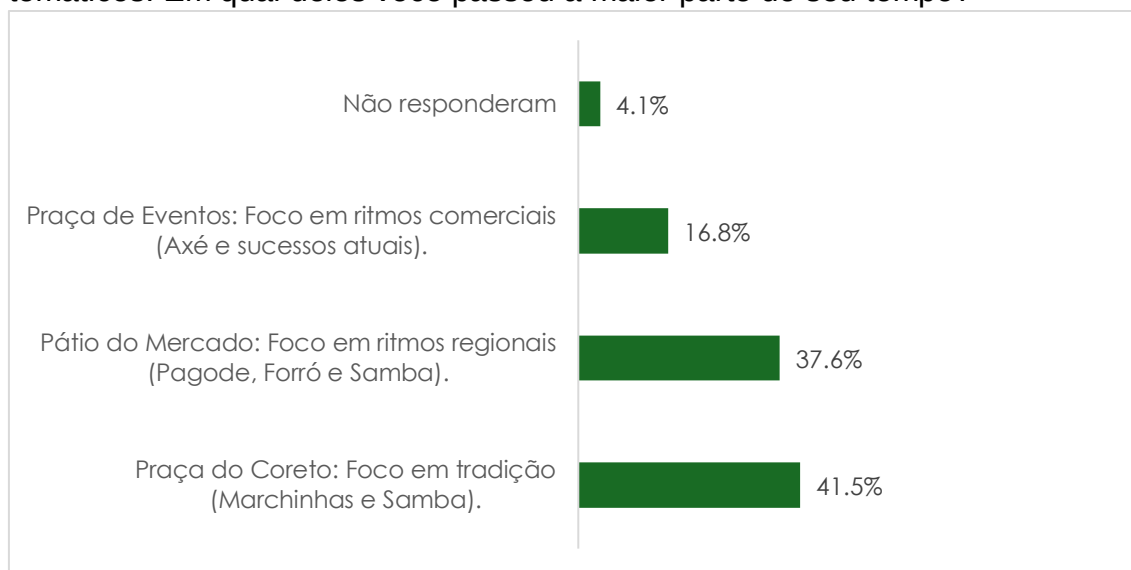
	Respondentes	%
Nenhuma das opções, ficarei apenas na Cidade de Goiás	283	83,2%
Parada gastronômica em Itauçu	25	7,4%
Rios e áreas de lazer (Itapirapuã ou Aruanã)	9	2,6%
Vinhedos / Turismo de compras (Itaberaí)	7	2,1%
Parque da Serra Dourada (Mossâmedes)	4	1,2%

Obs.: Os respondentes podiam escolher mais de uma alternativa.

Tabela 29: A programação do Carnaval 2026 foi dividida em três circuitos temáticos. Em qual deles você passou a maior parte do seu tempo?

Colunas1	Respondentes	%
Praça do Coreto: Foco em tradição (Marchinhas e Samba).	141	41,5%
Pátio do Mercado: Foco em ritmos regionais (Pagode, Forró e Samba).	128	37,6%
Praça de Eventos: Foco em ritmos comerciais (Axé e sucessos atuais).	57	16,8%
Não responderam	14	4,1%
Total	340	100,0%

Gráfico 22: A programação do Carnaval 2026 foi dividida em três circuitos temáticos. Em qual deles você passou a maior parte do seu tempo?



Foto



Instrumento de Pesquisa

1. **Qual sua idade?**
10 - 19
20 - 29
30 - 39
40 - 49
50 - 59
60 - 69
70+
2. **Qual seu gênero?**
Feminino
Masculino
Outro:
3. **Qual sua escolaridade?**
Sem escolaridade
Ensino Fundamental
Ensino Médio
Graduação incompleta
Graduação completa
Pós-graduação
Outro:
4. **Qual sua cidade? E o estado?**
Goiânia - GO
Brasília - DF
Itaberaí - GO
Inhumas - GO
Itapuranga - GO
Taquaral - GO
Anápolis - GO
Aparecida de Goiânia - GO
Trindade - GO
Aragoiânia - GO
Outro:
5. **Qual sua profissão?**
Servidor(a) Público(a)
Advogada(o)
Professor(a)
Atendente
Costureira
Do lar
Empresário(a)
Estudante
Vendedor(a)
Aposentado(a)
Outro:
6. **Qual sua renda básica mensal?**
Até 2 salários mínimos
De 3 a 5 salários mínimos
De 6 a 10 salários mínimos
Acima de 10 salários mínimos
7. **Qual meio de transporte utilizado para chegar na cidade?**
Veículo Próprio
Ônibus
Carona
Veículo Alugado
Bicicleta
Outro:
8. **Com quem você veio?**
Sozinho
Parceiro(a)
Família/filho
Amigos
Excursão
Outro:

9. **Irá se hospedar na cidade?**
Sim
Não
10. **Se sim, em qual cidade?**
Goiás - GO
Itaberaí - GO
Inhumas - GO
Taquaral - GO
Itauçu - GO
Mossamedes - GO
Outro:
11. **Se sim, qual meio de hospedagem irá utilizar?**
Hotel
Pousada
Casa de amigos
Casa de familiares
Casa alugada em aplicativos
Casa de Temporada
Camping
Outro:
12. **Expectativa do gasto diário, com alimentação, atrativos, hospedagem e outros.**
Até R\$ 100,00
Até R\$ 300,00
Até R\$ 500,00
Até R\$ 700,00
Acima de R\$ 1000,00
13. **É sua primeira vez em Goiás?**
Sim
Não
14. **Se não, quantas vezes já esteve em Goiás?**
1 vez
2 vezes
3 vezes
Mais de 3 vezes
15. **Além da programação musical do Carnaval, você visitou ou pretende visitar algum destes espaços históricos durante sua estadia?**
Museu Casa de Cora Coralina
Museu de Arte Sacra da Boa Morte / Palácio Conde dos Arcos / Museu das Bandeiras
Igrejas Históricas (Rosário, São Francisco etc.)
Cachoeiras e Balneários
16. **Como você soube do Carnaval aqui em Goiás?**
Amigos e parentes
Rádio/TV
Redes Sociais
Jornal Impresso
Jornal Televisivo
Site da prefeitura da cidade
Outro:
17. **O que mais influenciou sua decisão de escolher o Carnaval da cidade de Goiás em vez de outros destinos tradicionais de Carnaval?**
O fato de ser em um Sítio Histórico Tombado (Patrimônio Mundial).
A programação de marchinhas e blocos tradicionais (Experiência Cultural).
A tranquilidade e segurança do ambiente histórico
O custo total da viagem (mais barato que outros destinos) e a gratuidade das atrações culturais e musicais
18. **Como você avalia a preservação das expressões tradicionais (Blocos de Marchinhas e Cortejos) em relação a carnavais de grandes centros urbanos?**
Muito mais autêntico e preservado
Semelhante
Menos interessante
19. **Durante o evento, você notou ou foi impactado por campanhas de conscientização e ações de acolhimento social?**
(Avalie sua percepção sobre a presença e eficácia das seguintes iniciativas: combate ao racismo, homofobia e violência contra a mulher; atendimento e recepção prioritária para idosos e pessoas com deficiência (PCD); acessibilidade com intérpretes de Libras nos palcos e áreas

- reservadas; proteção à infância, com combate à exploração sexual e trabalho infantil.)*
- Não Notei
Notei, mas pouco eficaz
Notei e achei eficaz
20. **Como você avalia a integração entre a festa e a preservação do patrimônio histórico da cidade?**
Muito ruim / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / Muito bom
21. **Além da programação do Carnaval na cidade de Goiás, você visitou ou pretende visitar algum destes atrativos da região nesta viagem?**
(Selecione todos que se aplicam)
Parque da Serra Dourada (Mossâmedes)
Vinhedos/Turismo de compras (Itaberaí)
Rios e áreas de lazer (Itapirapuã ou Aruanã)
Parada gastronômica em Itauçu
Nenhuma das opções, ficarei apenas na Cidade de Goiás
22. **A programação do Carnaval 2026 foi dividida em três circuitos temáticos. Em qual deles você passou a maior parte do seu tempo?**
Praça do Coreto: Foco em tradição (Marchinhas e Samba).
Pátio do Mercado: Foco em ritmos regionais (Pagode, Forró e Samba).
Praça de Eventos: Foco em ritmos comerciais (Axé e sucessos atuais).
23. **Dê uma nota, quanto a: Alimentação**
Muito ruim / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / Muito bom
24. **Dê uma nota, quanto a: Receptividade**
Muito ruim / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / Muito bom
25. **Dê uma nota, quanto ao: Atendimento prestado pelos serviços turísticos em Goiás**
Muito ruim / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / Muito bom
26. **Dê uma nota, quanto a: Limpeza**
Muito ruim / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / Muito bom
27. **Dê uma nota, quanto a: Segurança**
Muito ruim / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / Muito bom
28. **Dê uma nota, quanto a: Hospedagem (Não considerar casa de familiares e amigos)**
Muito ruim / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / Muito bom
29. **Dê uma nota quanto a: Atrativos**
Muito ruim / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / Muito bom
30. **Dê uma nota quanto a: Sinalização**
Muito ruim / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / Muito bom
31. **Dê uma nota sobre a programação do Carnaval na cidade de Goiás em 2026?**
Muito ruim / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / Muito bom
32. **Dê uma nota quanto ao serviço de internet (wifi e dados móveis)?**
Muito ruim / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / Muito bom
33. **Dê uma nota quanto a acessibilidade**
Muito ruim / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / Muito bom
34. **Em uma escala de 1 a 5, qual a probabilidade de você recomendar o Carnaval da cidade de Goiás para amigos ou familiares?**
1 / 2 / 3 / 4 / 5