

PMS

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS

CONJUNTO ESPECIAL DE ATIVIDADES TURÍSTICAS
JANEIRO | 2026



Ponte da Lapa, Museu Casa de Cora Coralina e Igreja do Rosário - Cidade de Goiás - GO

GOVERNO ESTADUAL

Daniel Elias Carvalho Vilela
Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Paulo Henrique Rodrigues da Silva
Presidente

Andreia de Araújo I. Adourian
Procuradoria Setorial

Aline de Sousa Lobo
Gerência da Secretaria-geral

Valquíria Faria da Silva
Diretoria de Gestão Integrada

Manoel Eloy de Melo Oliveira dos Santos
Gerência de Gestão Institucional e Finanças

Marcio da Silva Cardoso
Gerência de Contabilidade

Marilianne Glaucé Mendes Almeida
Gerência de Compras e Apoio Administrativo

Daniella Pereira Barbosa
Diretoria de Fomento ao Turismo

Thales Queiroz de Oliveira
Gerência de Projetos de Fomento ao Empreendedorismo e Atração de Investimentos

Bruna Ariadne Figueiredo Vieira
Gerência de Estudos, Pesquisa e Qualificação

Delvanira Bernardo Silva
Gerência de Estruturação e Produtos Turísticos

Karla Castanheiro Rady
Gerência de Marketing e Promoção do Turismo

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS

Amanda Alves Borges

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Ailson da Silva Fernandes – Economia / Pesquisador Voluntário
Alysson Galvão Correia da Silva – Geografia / Estágio Voluntário / Pesquisador
Amanda Alves Borges – Turismo / Analista de Dados / Pesquisadora
Amanda Sueli Madeira Pereira – Hotelaria / Pesquisadora Voluntária
Ana Luisa Lopes Sales – Geografia / Estágio Voluntário / Pesquisadora
Beatriz da Silva Carneiro – Turismo / Pesquisadora Voluntária
Blenda Domingues Bittencourt – Turismo / Pesquisadora
Carlos Henrique Pereira de Freitas – Economia / Analista de dados / Pesquisador
Diego Carneiro Oliveira – Turismo / Pesquisador Voluntário
Izabelle Cristinna de Freitas – Geografia / Estágio Voluntário / Pesquisadora
Giovanna Adriana Tavares Gomes – Turismo / Pesquisadora Voluntária
José Carlos Paim Pamplona – Ciência da Computação / Estágio / Pesquisador
José Ricardo Borrás – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisador
Laura Cândido Amaral – Designer Gráfica / Turismóloga / Pesquisadora
Maria Aparecida Alves do Carmo – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisadora
Matheus Batista Rodrigues – Geografia / Estágio Voluntário / Pesquisador
Mikaelle Lima Souza – Geografia / Estágio / Pesquisadora
Reginaldo Soares de Azevedo – Museologia / Tabulação de Dados / Pesquisador
Patrícia Cristina Silva Martins – Turismo / Pesquisadora
Waldedy Maria de Paula – Jornalismo / Tabulação de Dados / Pesquisadora

Relatório Técnico

Amanda Alves Borges
Carlos Henrique Pereira de Freitas

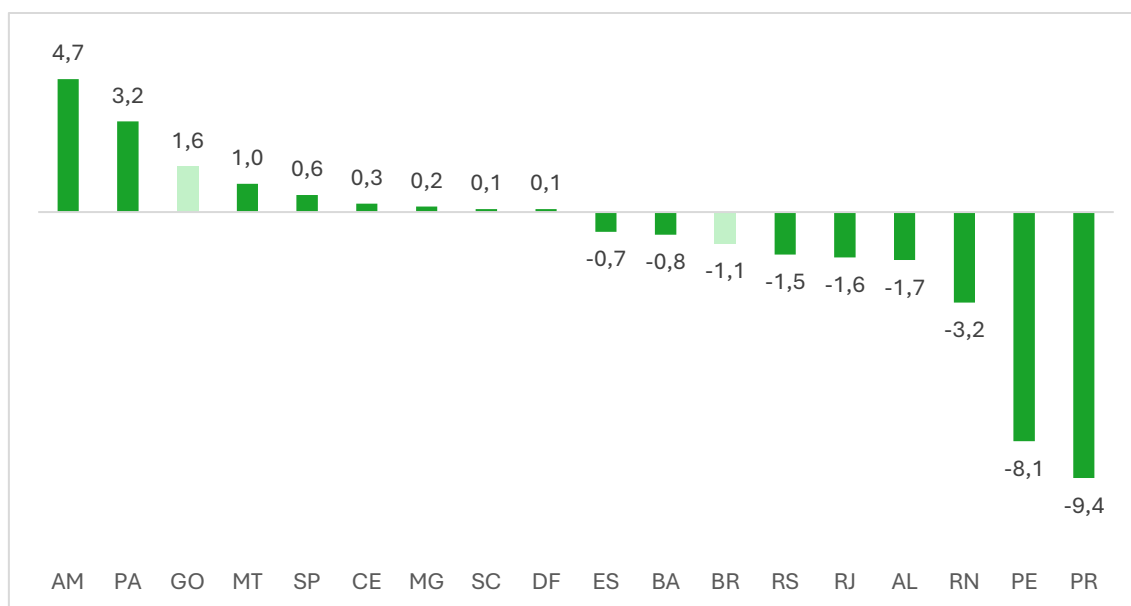
Referência dos dados: Janeiro/2026
Publicação: Março/2026

AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADES TURÍSTICAS

O Volume de Atividades Turísticas em Goiás registrou crescimento superior à média nacional, com variação positiva de 1,5% em janeiro de 2026.

De acordo com os dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), publicados pelo IBGE em 13 de março de 2026, o Volume de Atividades Turísticas apresentou um desempenho superior à média nacional em janeiro de 2026. Enquanto o índice médio do Brasil registrou uma queda de 1,5%, o estado de Goiás sofreu uma retração de -4,6% no volume de atividades turísticas em comparação ao mês anterior. No cenário nacional 9 das 17 unidades da Federação monitoradas apresentaram recuo no período. Os resultados mais críticos foram observados no Paraná (-9,4%), seguido por Pernambuco (-8,1%) e Rio Grande do Norte (-3,2%). (Gráfico 01)

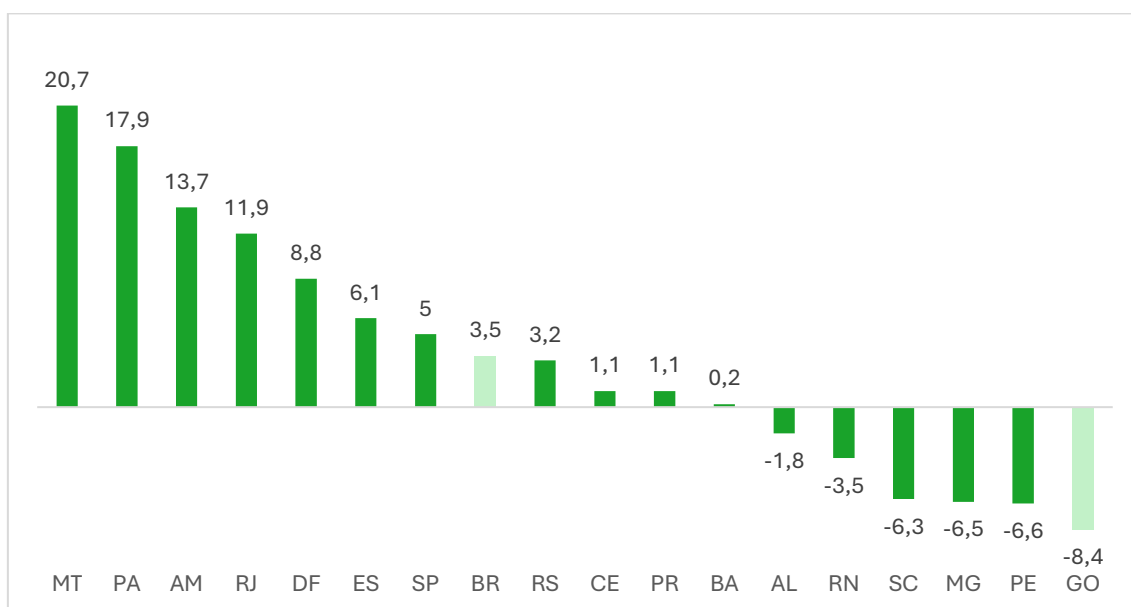
Gráfico 01: Pesquisa Mensal de Serviços- (Volume de Atividades Turísticas) Variação Mês / Mês anterior – janeiro/2026 (Série com Ajuste Sazonal) (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

O setor de turismo em Goiás apresentou um ajuste significativo em janeiro de 2026, registrando uma variação de -8,4% na comparação com o mesmo mês do ano anterior. Esse movimento reflete um cenário de normalização das atividades após períodos de forte expansão, posicionando o estado dentro de um contexto de retração que atingiu outras importantes economias regionais, como Pernambuco (-6,6%), Minas Gerais (-6,5%) e Santa Catarina (-6,3%). Em uma perspectiva mais ampla, o índice do Brasil manteve-se em patamar de estabilidade, com um leve incremento de 3,5%. No cenário nacional 11 das 17 unidades da Federação monitoradas apresentaram avanço no período. (Gráfico 02)

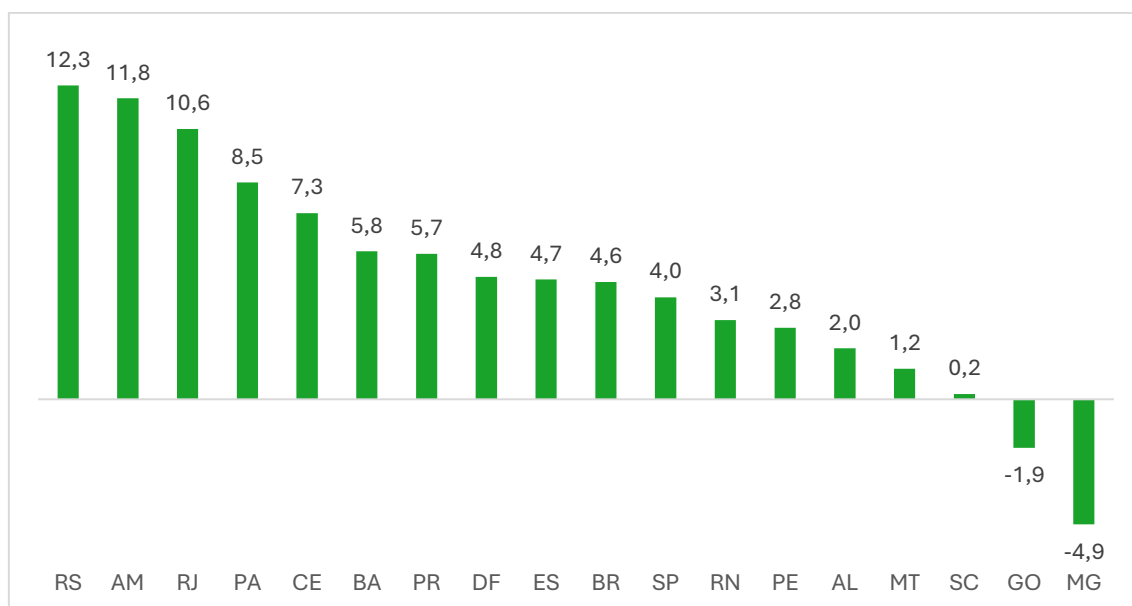
Gráfico 02: Pesquisa Mensal de Serviços - (Volume de Atividades Turísticas) Variação Mensal - janeiro /2026 (Base: igual mês do ano anterior) (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

O setor de turismo em Goiás nos últimos doze meses apresentou um recuo de 1,9 no volume de atividades, mantendo-se próximo à estabilidade. Em uma perspectiva macroeconômica, o Brasil apresentou um crescimento de 4,6%, impulsionado por altas expressivas em estados como Rio Grande do Sul (12,3%), Amazonas (11,8%) e Rio de Janeiro (10,6%). (Gráfico 03)

Gráfico 03: Pesquisa Mensal de Serviços - (Volume de Atividades Turísticas) Variação acumulada em 12 meses (em relação ao período anterior de 12 meses) (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

A Receita Nominal do Turismo em Goiás registrou queda de -0,7% em janeiro de 2026 em comparação ao mês anterior, a média Brasil registrou queda de -0,3%. Esses números sugerem uma estabilidade com viés de baixa em comparação ao mês imediatamente anterior, possivelmente refletindo uma acomodação do setor após períodos de maior pico ou variações pontuais no consumo turístico de dezembro. (Tabela 1).

No que tange à comparação com o mesmo mês do ano anterior, Goiás apresentou uma variação de -5,2%, indicando uma recalibragem dos valores faturados em relação à base de comparação de 2025. Enquanto o Brasil manteve uma trajetória de expansão de 7,0%. (Tabela 1).

Ao analisar a variação acumulada em 12 meses, os dados consolidam um balanço positivo e sólido para o turismo em Goiás, com um crescimento de 3,1%. O índice acumulado do Brasil tenha atingido 9,9%. (Tabela 1).

Tabela 1: Índice de receita nominal das atividades turísticas janeiro de 2026.

	Goiás	Brasil
Variação mês/mês imediatamente anterior, com ajuste sazonal (M/M-1)	-0,7	-0,3%
Variação mês/mesmo mês do ano anterior (M/M-12)	-5,2%	7,0%
Variação acumulada em 12 meses (em relação ao período anterior de 12 meses)	3,1%	9,9%

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Considerações Finais

Os resultados da Pesquisa Mensal de Serviços indicam que o turismo em Goiás apresentou oscilações conjunturais no início de 2026, refletindo um movimento de acomodação após períodos de maior dinamismo. Ainda assim, os indicadores acumulados evidenciam a manutenção de um desempenho consistente no médio prazo, com crescimento da receita e estabilidade relativa do volume de atividades. Esse cenário reforça a relevância do setor para a economia estadual e destaca a importância do acompanhamento sistemático dos indicadores, bem como da continuidade de políticas públicas voltadas ao fortalecimento e à sustentabilidade do turismo em Goiás.

Referências

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Pesquisa mensal de serviços. Disponível em < <https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=72419> > Acesso em abril de 2026.