

PMS

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS

CONJUNTO ESPECIAL DE ATIVIDADES TURÍSTICAS
NOVEMBRO | 2025



Cachoeira da Capivara: Cavalcante, Chapada dos Veadeiros - GO

GOVERNO ESTADUAL

Daniel Elias Carvalho Vilela
Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Paulo Henrique Rodrigues da Silva
Presidente

Andreia de Araújo I. Adourian
Procuradoria Setorial

Aline de Sousa Lobo
Gerência da Secretaria-geral

Valquíria Faria da Silva
Diretoria de Gestão Integrada

Manoel Eloy de Melo Oliveira dos Santos
Gerência de Gestão Institucional e Finanças

Marcio da Silva Cardoso
Gerência de Contabilidade

Marilianne Glaucé Mendes Almeida
Gerência de Compras e Apoio Administrativo

Daniella Pereira Barbosa
Diretoria de Fomento ao Turismo

Thales Queiroz de Oliveira
Gerência de Projetos de Fomento ao Empreendedorismo e Atração de Investimentos

Juliano Solano de Moraes Lopes
Gerência de Estudos, Pesquisa e Qualificação

Delvanira Bernardo Silva
Gerência de Estruturação e Produtos Turísticos

Karla Castanheiro Rady
Gerência de Marketing e Promoção do Turismo

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS

Amanda Alves Borges

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Ailson da Silva Fernandes – Economia / Pesquisador Voluntário
Alysson Galvão Correia da Silva – Geografia / Estágio Voluntário / Pesquisador
Amanda Alves Borges – Turismo / Analista de Dados / Pesquisadora
Amanda Sueli Madeira Pereira – Hotelaria / Pesquisadora Voluntária
Ana Luisa Lopes Sales – Geografia / Estágio Voluntário / Pesquisadora
Beatriz da Silva Carneiro – Turismo / Pesquisadora Voluntária
Blenda Domingues Bittencourt – Turismo / Pesquisadora
Carlos Henrique Pereira de Freitas – Economia / Analista de dados / Pesquisador
Diego Carneiro Oliveira – Turismo / Pesquisador Voluntário
Izabelle Cristinna de Freitas – Geografia / Estágio Voluntário / Pesquisadora
Giovanna Adriana Tavares Gomes – Turismo / Pesquisadora Voluntária
José Carlos Paim Pamplona – Ciência da Computação / Estágio / Pesquisador
José Ricardo Borrás – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisador
Laura Cândido Amaral – Designer Gráfica / Turismóloga / Pesquisadora
Maria Aparecida Alves do Carmo – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisadora
Matheus Batista Rodrigues – Geografia / Estágio Voluntário / Pesquisador
Mikaelle Lima Souza – Geografia / Estágio / Pesquisadora
Reginaldo Soares de Azevedo – Museologia / Tabulação de Dados / Pesquisador
Patrícia Cristina Silva Martins – Turismo / Pesquisadora
Waldedy Maria de Paula – Jornalismo / Tabulação de Dados / Pesquisadora

Relatório Técnico

Amanda Alves Borges
Carlos Henrique Pereira de Freitas

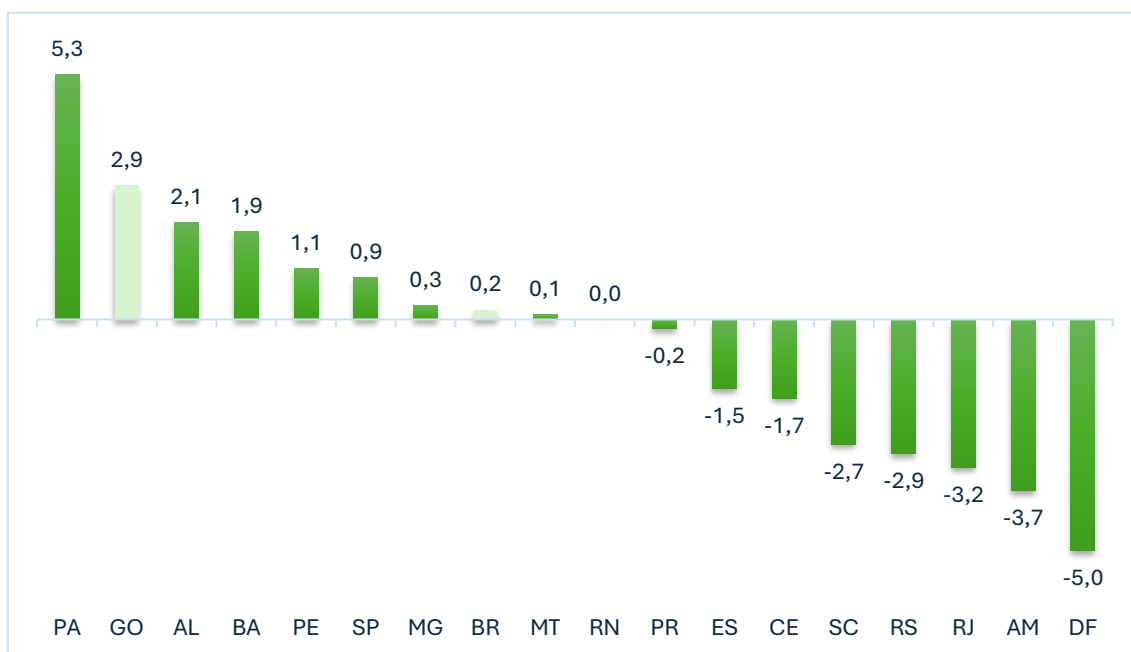
Referência dos dados: Novembro/2025
Publicação: Janeiro/2026

AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADES TURÍSTICAS

Turismo em Goiás registra a segunda maior alta do país no volume de atividades turísticas, crescendo 2,9%.

De acordo com os dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), publicados pelo IBGE em 13 de janeiro de 2026, o setor de turismo em Goiás demonstrou um desempenho superior à média nacional em novembro de 2025. O estado registrou um crescimento de **2,9%** no volume de atividades turísticas em comparação ao mês anterior, consolidando-se como a segunda maior alta do país. Em contraste, o índice médio nacional apresentou uma expansão modesta de **0,2%**. O cenário regional, entretanto, revelou heterogeneidade: das 17 unidades da Federação monitoradas, oito apresentaram retração no período. Os recuos mais expressivos foram observados no Distrito Federal (-5,0%), Amazonas (-3,7%) e Rio de Janeiro (-3,2%). (Gráfico 01)

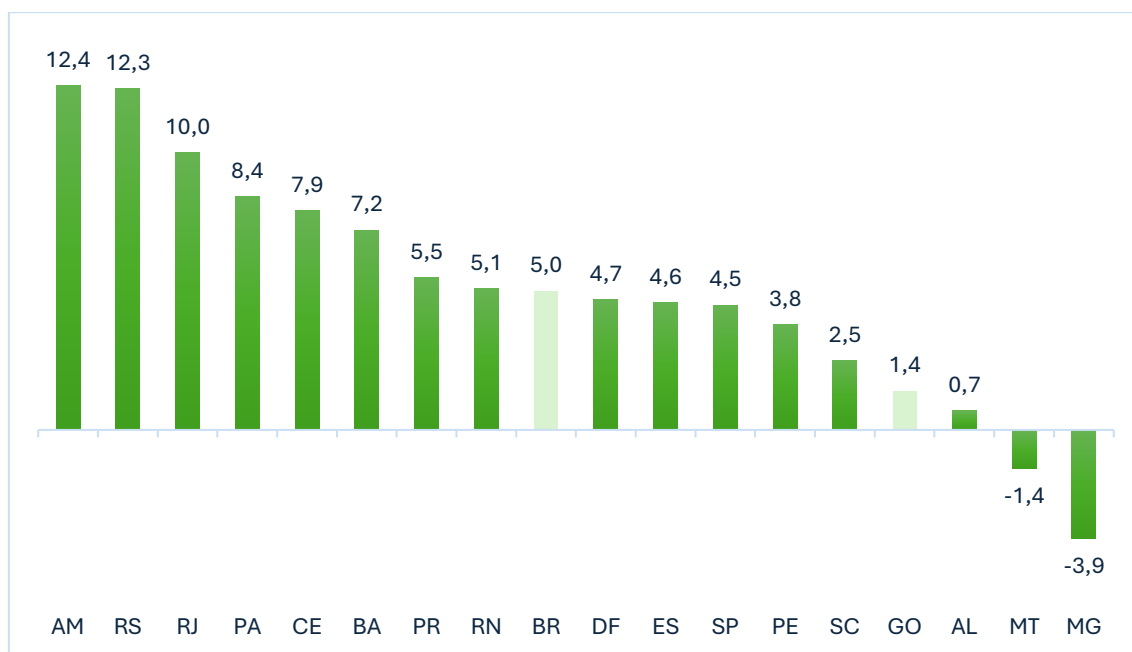
Gráfico 01: Pesquisa Mensal de Serviços- (Volume de Atividades Turísticas) Variação Mês / Mês anterior – novembro /2025 (Série com Ajuste Sazonal) (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

No acumulado de 2025 (janeiro a novembro), o turismo em Goiás expandiu **1,4%**, enquanto o cenário nacional apresentou um crescimento mais acentuado, de **5,0%**. Segundo o IBGE, 15 das 17 unidades da federação investigadas tiveram resultados positivos. Na contramão deste crescimento, apenas dois estados registraram taxas negativas: Minas Gerais (-3,9%) e Mato Grosso (-1,4%). (Gráfico 02)

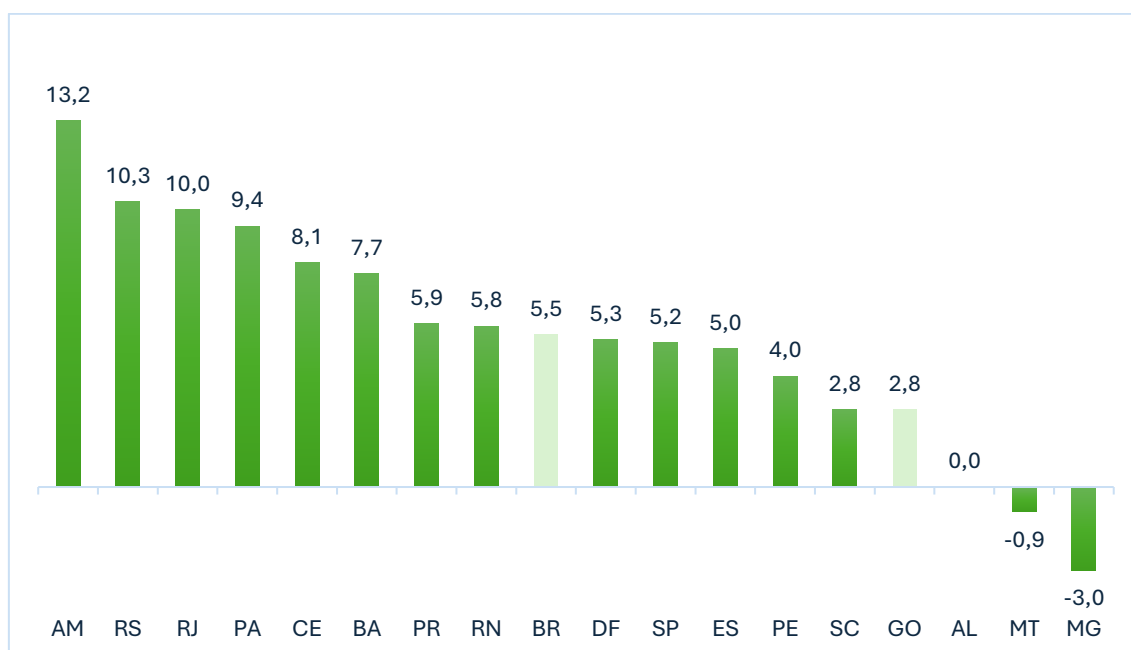
Gráfico 02: Pesquisa Mensal de Serviços - (Volume de Atividades Turísticas) Variação Acumulada no Ano - novembro /2025 (Base: igual período do ano anterior) (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

No acumulado dos últimos doze meses, o volume de atividades turísticas em Goiás registrou uma expansão de **2,8%**. Embora positivo, o índice ficou abaixo da média nacional, que cresceu **5,5%** no mesmo período. No âmbito regional, o crescimento foi disseminado, com 15 das 17 unidades da federação pesquisadas apresentando taxas positivas. As únicas exceções foram Minas Gerais (-3,0%) e Mato Grosso (-0,9%), que registraram retração em comparação aos doze meses anteriores, (Gráfico 03)

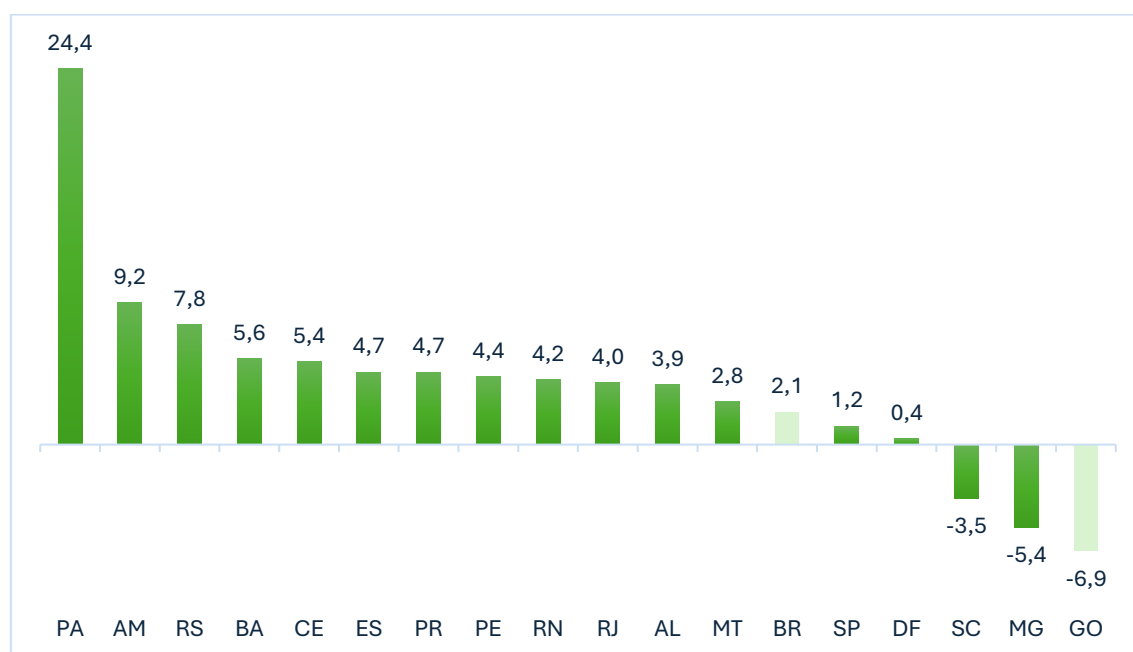
Gráfico 03: Pesquisa Mensal de Serviços - Resultados Regionais (Volume de Atividades Turísticas) Variação últimos 12 meses (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Em novembro de 2025, o volume de atividades turísticas em Goiás registrou uma retração de (-6,9%) em comparação ao mesmo mês de 2024. O desempenho goiano divergiu da média nacional, que apresentou expansão de (2,1%). Regionalmente, 14 das 17 unidades da federação analisadas tiveram crescimento. Entre as quedas mais expressivas, destacam-se Santa Catarina (-3,5%), Minas Gerais (-5,4%) e Goiás (-6,9%). (Gráfico 04)

Gráfico 04: Pesquisa Mensal de Serviços - (Volume de Atividades Turísticas) Variação Mensal - novembro /2025 (Base: igual mês do ano anterior) (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

A Receita Nominal do Turismo em Goiás registrou um avanço de 0,8% em comparação ao mês anterior. Esse desempenho superou o índice nacional, que apresentou uma alta mais tímida de 0,2% no mesmo período (Tabela 1).

No acumulado entre janeiro a novembro de 2025, o faturamento turístico goiano cresceu 7,0%. Embora expressivo, o resultado ficou abaixo da média nacional de 10,5%. Vale destacar que o crescimento foi generalizado em todo o país, com resultados positivos em todas as 17 localidades pesquisadas (Tabela 1).

Ao analisar o balanço dos últimos 12 meses, Goiás consolidou uma alta acumulada de 8,2% em sua receita nominal. O índice demonstra resiliência ao se aproximar da média de crescimento do Brasil, que foi de 10,6% (Tabela 1).

Por outro lado, no comparativo direto entre novembro de 2025 e novembro de 2024, o setor em Goiás enfrentou um recuo de 3,3%. Esse movimento divergiu do cenário nacional, onde o indicador de atividades turísticas registrou uma expansão de 8,0% (Tabela 1).

Tabela 1: Índice de receita nominal das atividades turísticas novembro de 2025.

	Goiás	Brasil
Variação mês/mês imediatamente anterior, com ajuste sazonal (M/M-1)	0,8%	0,2%
Variação Acumulada no ano (Janeiro - novembro)	7,0%	10,5%
Variação acumulada em 12 meses (em relação ao período anterior de 12 meses)	8,2%	10,6%
Variação mês/mesmo mês do ano anterior (M/M-12)	-3,3%	8,0%

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Considerações Finais

Ao longo dos últimos anos, o Governo de Goiás, por meio da Goiás Turismo, tem intensificado o fomento ao setor mediante investimentos estratégicos na valorização e promoção das 12 Regiões Turísticas do estado. Os resultados apurados pelo IBGE confirmam a eficácia dessas políticas: **Em novembro de 2025 o estado registrou um crescimento de 2,9% no volume de atividades turísticas em comparação ao mês outubro, segunda maior alta do país.** No mesmo período a receita nominal apresentou crescimento de 0,8%.

Referências

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Pesquisa mensal de serviços. Disponível em < <https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=72419>> Acesso em janeiro de 2026.