

Pesquisa perfil e satisfação do participante

# CARNAVAL FESTIVAL DO BEM FOLIA

URUAÇU 2026



## GOVERNO ESTADUAL

**Ronaldo Ramos Caiado**  
Governador do Estado de Goiás

**Daniel Elias Carvalho Vilela**  
Vice-Governador

## AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

**Roberto Naves e Siqueira**  
Presidente

**Andreia de Araújo I. Adourian**  
Procuradoria Setorial

**Aline de Sousa Lobo**  
Gerência da Secretaria-geral

**Valquíria Faria da Silva**  
Diretoria de Gestão Integrada

**Manoel Eloy de Melo Oliveira dos Santos**  
Gerência de Gestão Institucional e Finanças

**Marcio da Silva Cardoso**  
Gerência de Contabilidade

**Marilianne Glauce Mendes Almeida**  
Gerência de Compras e Apoio Administrativo

**Daniella Pereira Barbosa**  
Diretoria de Fomento ao Turismo

**Thales Queiroz de Oliveira**  
Gerência de Projetos de Fomento ao Empreendedorismo e Atração de Investimentos

**Juliano Solano de Moraes Lopes**  
Gerência de Estudos, Pesquisa e Qualificação

**Delvanira Bernardo Silva**  
Gerência de Estruturação e Produtos Turísticos

**Karla Castanheiro Rady**  
Gerência de Marketing e Promoção do Turismo

## OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS

### **Amanda Alves Borges**

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

### **Equipe de Apoio Técnico por Área**

Amanda Alves Borges – Turismo / Analista de Dados / Pesquisadora  
Amanda Sueli Madeira Pereira – Hotelaria / Pesquisadora Voluntária  
Ana Luisa Lopes Sales – Geografia / Estágio Voluntário / Pesquisadora  
Beatriz da Silva Carneiro – Turismo / Pesquisadora Voluntária  
Blenda Domingues Bittencourt – Turismo / Pesquisadora  
Carlos Henrique Pereira de Freitas – Economia / Analista de dados / Pesquisador  
Diego Carneiro Oliveira – Turismo / Pesquisador Voluntário  
Izabelle Cristinna de Freitas – Geografia / Estágio Voluntário / Pesquisadora  
Giovanna Adriana Tavares Gomes – Turismo / Pesquisadora Voluntária  
José Carlos Paim Pamplona – Ciência da Computação / Estágio / Pesquisador  
José Ricardo Borrás – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisador  
Maria Aparecida Alves do Carmo – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisadora  
Mikaelle Lima Souza – Geografia / Estágio / Pesquisadora  
Reginaldo Soares de Azevedo – Museologia / Tabulação de Dados / Pesquisador  
Waldedy Maria de Paula – Jornalismo / Tabulação de Dados / Pesquisadora

### **Pesquisadores**

Carlos Henrique Pereira de Freitas

### **Relatório Técnico Estatístico**

Amanda Alves Borges  
Carlos Henrique Pereira de Freitas

### **Design da Capa**

Deborah Stephany Novaes  
Laura Cândido Amaral

### **Foto da Capa**

Ycaro Galdino da Silva Matos

## **1 APRESENTAÇÃO**

A Agência Estadual de Turismo de Goiás — Goiás Turismo — é o órgão do Governo de Goiás responsável pela execução da política estadual de turismo. Tem por objetivo fomentar o setor, consolidar os destinos turísticos goianos e promover o Estado no Brasil e no exterior.

### **1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás**

A equipe técnica do Observatório do Turismo é composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Ciência da Computação, Letras, Geografia, Museologia e Jornalismo. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site <https://goias.gov.br/observatoriodoturismo/>. O Observatório do Turismo de Goiás está vinculado à Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT.

### **1.2 Festival do Bem Folia**

O Festival do Bem – Folia Goiás, iniciativa estratégica promovida pelo Governo de Goiás, por meio da Goiás Turismo e com o apoio do Goiás Social, consolidou-se como um dos principais eixos de fomento ao turismo e lazer durante o período carnavalesco no estado. O evento, contemplou cinco municípios: Aruanã, Três Ranchos, Porangatu, Uruaçu e Goianésia.

### **1.3 Festival do Bem Folia – Uruaçu**

O Carnaval de Uruaçu, realizado entre os dias 13 e 16 de fevereiro de 2026, consolidou-se como um evento de grande magnitude, atraindo milhares de foliões. A festividade ocupou polos estratégicos como a Avenida Coronel Gaspar

e a Praia Generosa, contando com infraestrutura ampliada e protocolos de segurança reforçados para garantir o bem-estar das famílias.

A grade de programação gratuita foi um dos pilares do evento, com destaque para shows de renome nacional como Maiara & Maraisa, Fred & Fabrício, Israel & Rodolfo, Guilherme & Benuto, Panda, entre outros. No que tange à infraestrutura, a Praia Generosa, às margens do Lago Serra da Mesa, recebeu intervenções significativas para otimizar o fluxo de visitantes durante o dia, incluindo a instalação de tendas, serviços de alimentação e áreas de lazer.

## **2 METODOLOGIA**

### **2.1 DESCRIÇÃO DA PESQUISA**

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás um departamento da Goiás Turismo, vinculado à Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários GTUR Forms. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico estatístico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. A presente pesquisa de satisfação, de natureza exploratória e quantitativa, foi realizada com uma amostra de 360 participantes do "Festival do Bem - Folia Goiás". O levantamento de dados ocorreu de forma descentralizada nas cidades de Três Ranchos, Aruanã, Porangatu, Goianésia e Uruaçu, municípios sede do evento. O instrumento de pesquisa buscou diagnosticar as principais percepções do público e identificar tendências de opinião acerca da experiência proporcionada pela festividade. Em Uruaçu a pesquisa foi realizada com 34 participantes.

### 3 RESUMO DOS RESULTADOS DA PESQUISA

#### I. Perfil Socioeconômico

- **Gênero:** O público masculino foi majoritário, representando **55,9%** dos respondentes;
- **Faixa Etária:** O evento atraiu principalmente adultos jovens, com destaque para a faixa de **26 a 35 anos**, que representou **29,4%** do público;
- **Renda:** A metade dos participantes (**50,0%**) possui renda individual de **até 2 salários-mínimos**.

#### II. Perfil do Visitante e Procedência

- **Classificação:** A grande maioria dos participantes foi composta por **moradores locais (94,1%)**;
- **Nacionalidade:** O público foi inteiramente nacional (**100,0% Brasil**);
- **Procedência Estadual:** O estado de **Goiás** liderou de forma absoluta com **97,1%** dos respondentes;
- **Cidade de Origem:** **94,1%** da amostra é composta por residentes de Uruaçu.

#### III. Comportamento de Viagem e Logística

- **Transporte:** O **veículo próprio** foi o meio de transporte utilizado por **100,0%** dos turistas que responderam a este item;
- **Hospedagem:** Entre os turistas, houve um empate entre o uso de **casa própria** e **casa de amigos/parentes**, ambos com **50,0%**;
- **Permanência:** Os turistas registraram uma permanência de **4 pernoites (100,0%)**;
- **Fidelidade:** Mais da metade dos entrevistados (**52,9%**) já passou o carnaval no destino **mais de 5 vezes**.

#### IV. Análise de Gastos

- **Consumo Local:** A quase totalidade dos participantes (**97,1%**) afirmou ter consumido no comércio local;
- **Gasto Diário:** A maior concentração de gastos individuais (**47,1%**) ficou na faixa de **até R\$ 100,00** por dia;
- **Planejamento:** **58,8%** dos respondentes afirmaram que gastaram o que planejavam.

#### V. Avaliação e Satisfação

- **Destaques Positivos:** A **Segurança** foi o item mais bem avaliado, com média **4,9**, seguida pela **Limpeza e Programação**, ambas com média **4,7** (em uma escala de 1 a 5);
- **Recomendação:** O índice de recomendação do evento foi de **100,0%**;
- **Satisfação Geral:** **67,6%** dos participantes deram notas entre **9 e 10**, indicando que estavam muito satisfeitos com o evento.

#### VI. Análise Qualitativa

- **O que mais gostou:** Com 14,7% das citações positivas cada, a infraestrutura, a organização e os shows dividiram a liderança entre os itens mais elogiados pelos respondentes.
- **Críticas e Sugestões:** A principal sugestão foi a **diversificação de ritmos**, com pedidos por menos sertanejo e mais axé e marchinhas (**11,8%**). Outras observações incluíram críticas às barracas/bares no meio da rua que atrapalham a visão do show e a necessidade de melhorias nos banheiros e instalação de telões.

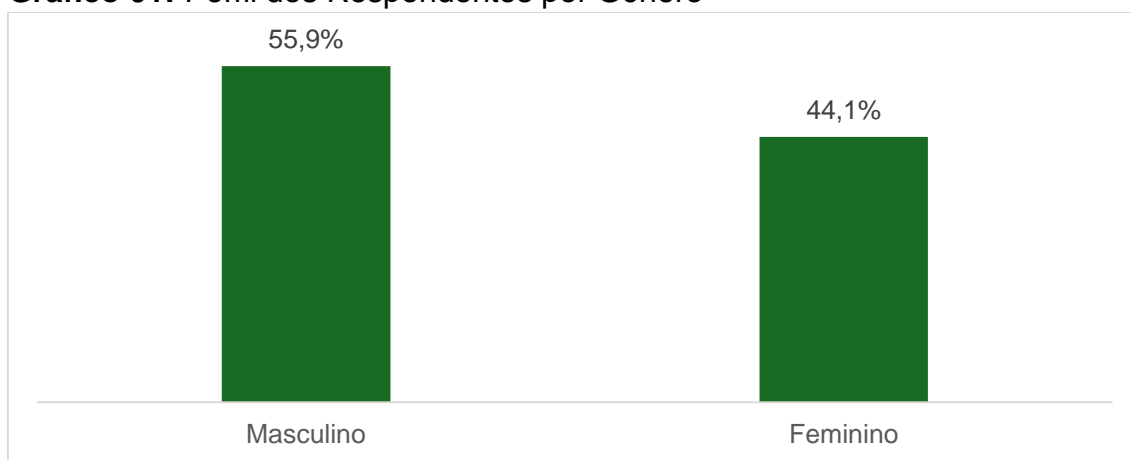
## 4 RESULTADOS COMPLETOS

### I. Perfil Socioeconômico

**Tabela 01:** Perfil dos Respondentes por Gênero

	Respondentes	%
Masculino	19	55,9%
Feminino	15	44,1%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>

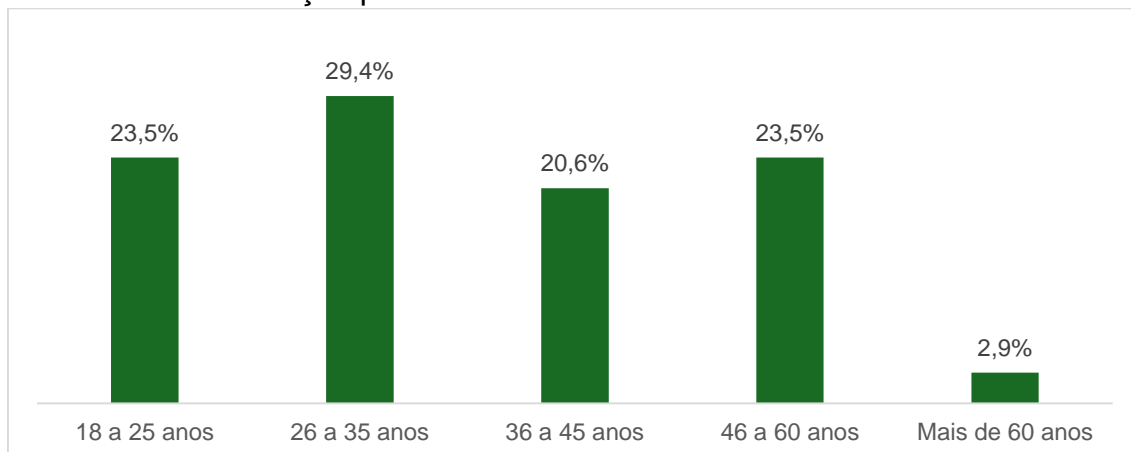
**Gráfico 01:** Perfil dos Respondentes por Gênero



**Tabela 02:** Distribuição por Faixa Etária

	Respondentes	%
18 a 25 anos	8	23,5%
26 a 35 anos	10	29,4%
36 a 45 anos	7	20,6%
46 a 60 anos	8	23,5%
Mais de 60 anos	1	2,9%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>

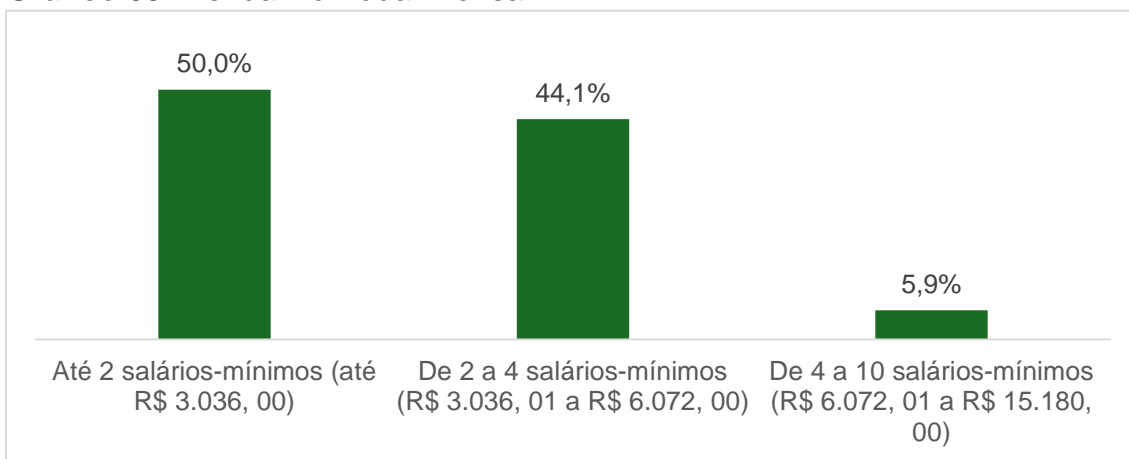
**Gráfico 02:** Distribuição por Faixa Etária



**Tabela 03:** Renda individual mensal

	Respondentes	%
Até 2 salários-mínimos (até R\$ 3.036, 00)	17	50,0%
De 2 a 4 salários-mínimos (R\$ 3.036, 01 a R\$ 6.072, 00)	15	44,1%
De 4 a 10 salários-mínimos (R\$ 6.072, 01 a R\$ 15.180, 00)	2	5,9%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>
<b>Renda média</b>	<b>R\$ 3.393,18</b>	

**Gráfico 03:** Renda individual mensal

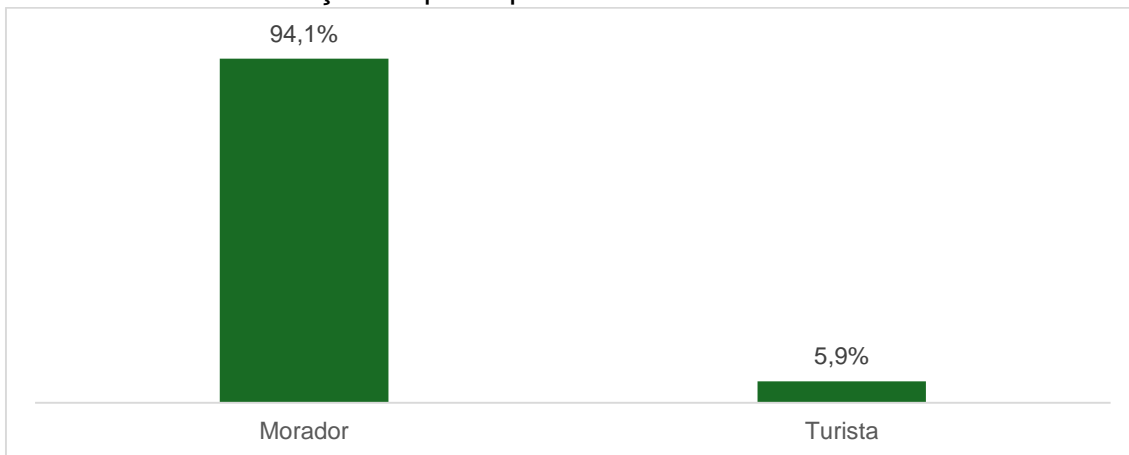


## II. Perfil do Visitante e Procedência

**Tabela 04:** Classificação do participante do evento

	Respondentes	%
Morador	32	94,1%
Turista	2	5,9%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 04:** Classificação do participante do evento



**Tabela 05:** País de Origem

	Respondentes	%
Brasil	42	100,0
<b>Total Geral</b>	<b>42</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 06:** Estado de Origem

	Respondentes	%
Goiás	33	97,1%
Distrito Federal	1	2,9%
<b>Total Geral</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 07:** Cidade de Origem

	Respondentes	%
Uruaçu	32	94,1%
Brasília	1	2,9%
Goianira	1	2,9%
<b>Total Geral</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 08:** Cidade de origem separadas por Estados

	Respondentes	%
Goiás	33	97,06%
Uruaçu	32	94,1%
Goianira	1	2,9%
Distrito Federal	1	2,9%
Brasília	1	2,9%
<b>Total Geral</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>

### III. Comportamento de Viagem e Logística

**Tabela 09:** Meio de Transporte Utilizado para chegar ao destino?

	Respondentes	%
Veículo próprio	2	100,0%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 10:** Meios de Hospedagem Utilizados pelos Turistas.

	Respondentes	%
Casa própria	1	50,0%
Casa amigos/parentes	1	50,0%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

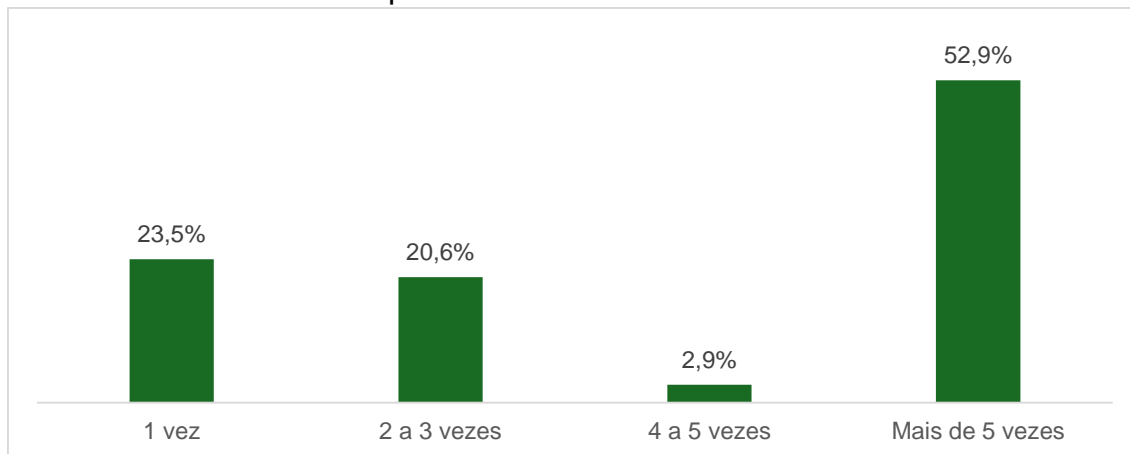
**Tabela 11:** Número de pernoites.

	Respondentes	%
4 pernoites	2	100,0%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 12:** Quantas vezes passou o carnaval no destino?

	Respondentes	%
1 vez	8	23,5%
2 a 3 vezes	7	20,6%
4 a 5 vezes	1	2,9%
Mais de 5 vezes	18	52,9%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 8:** Quantas vezes passou o carnaval no destino?



#### IV. Análise de Gastos

**Tabela 13:** Você consumiu no comércio local

	Respondentes	%
Sim	33	97,1%
Mais ou menos	1	2,9%
<b>Total Geral</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 14:** Gasto diário individual (Hospedagem, Transporte, alimentação)

	Respondentes	%
Até R\$ 100,00	16	47,1%
De R\$ 101,00 a R\$ 200,00	11	32,4%
De R\$ 201,00 a R\$ 300,00	0	0,0%
De R\$ 301,00 a R\$ 400,00	0	0,0%
De R\$ 401,00 a R\$ 500,00	4	11,8%
Mais R\$ 500,00	3	8,8%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>
<b>Gasto médio</b>	<b>R\$ 178,16</b>	

**Obs.:** Gasto geral, incluindo o gasto de quem não consumiu no município.

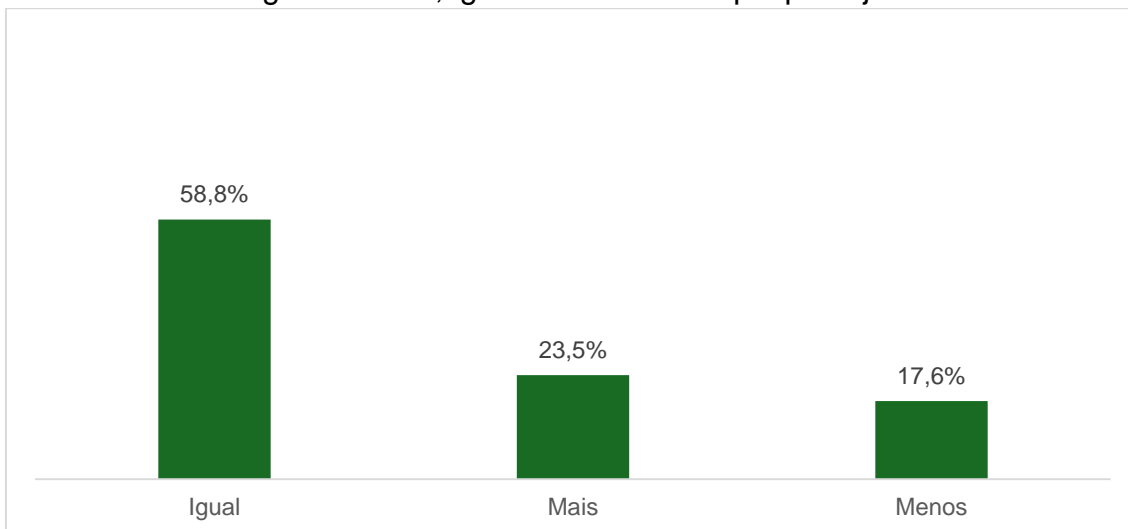
**Gráfico 09:** Gasto diário individual



**Tabela 15:** Você gastou mais, igual ou menos do que planejava?

	Respondentes	%
<b>Igual</b>	20	58,8%
<b>Mais</b>	8	23,5%
<b>Menos</b>	6	17,6%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 10:** Você gastou mais, igual ou menos do que planejava?



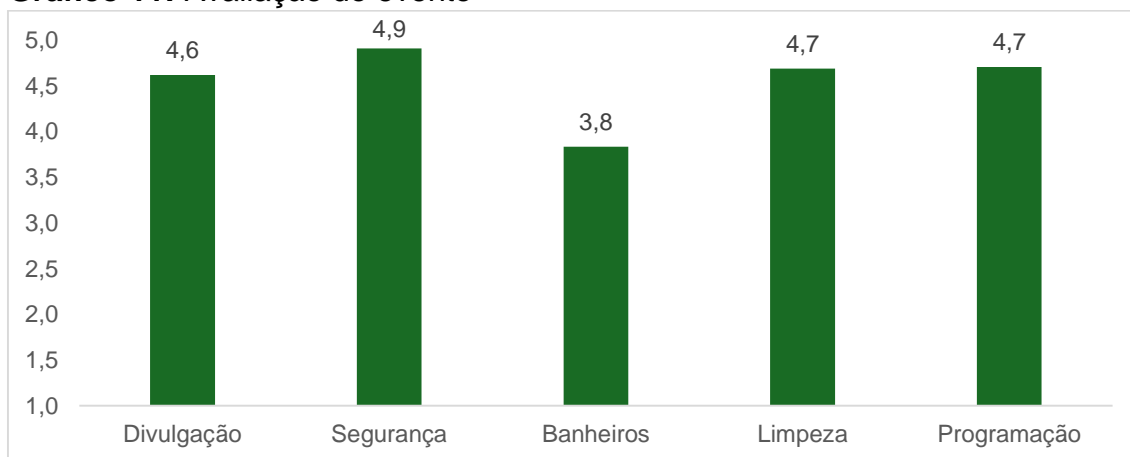
## V. Avaliação e Satisfação com o Evento

**Tabela 16:** Avaliação do evento

	Ruim	Péssimo	Razoável	Bom	Ótimo	Média
<b>Divulgação</b>	0,0%	0,0%	8,8%	20,6%	70,6%	4,6
<b>Segurança</b>	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	90,9%	4,9
<b>Banheiros</b>	5,6%	5,6%	33,3%	11,1%	44,4%	3,8
<b>Limpeza</b>	0,0%	0,0%	15,6%	0,0%	84,4%	4,7
<b>Programação</b>	0,0%	8,8%	0,0%	2,9%	88,2%	4,7
<b>Total</b>						<b>4,6</b>

**Obs.:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

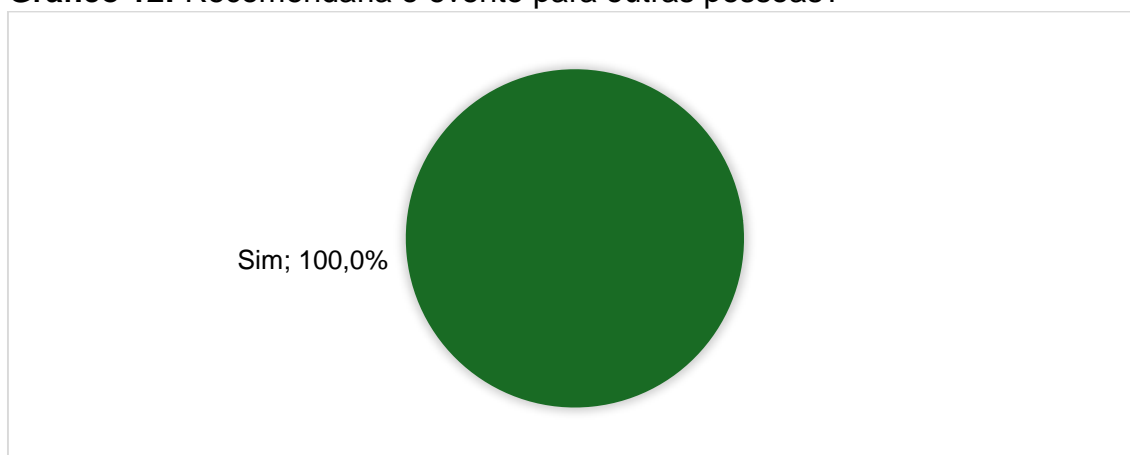
**Gráfico 11:** Avaliação do evento



**Tabela 17:** Recomendaria o evento para outras pessoas?

	Respondentes	%
<b>Sim</b>	34	100,0%
<b>Total</b>	34	100,0%

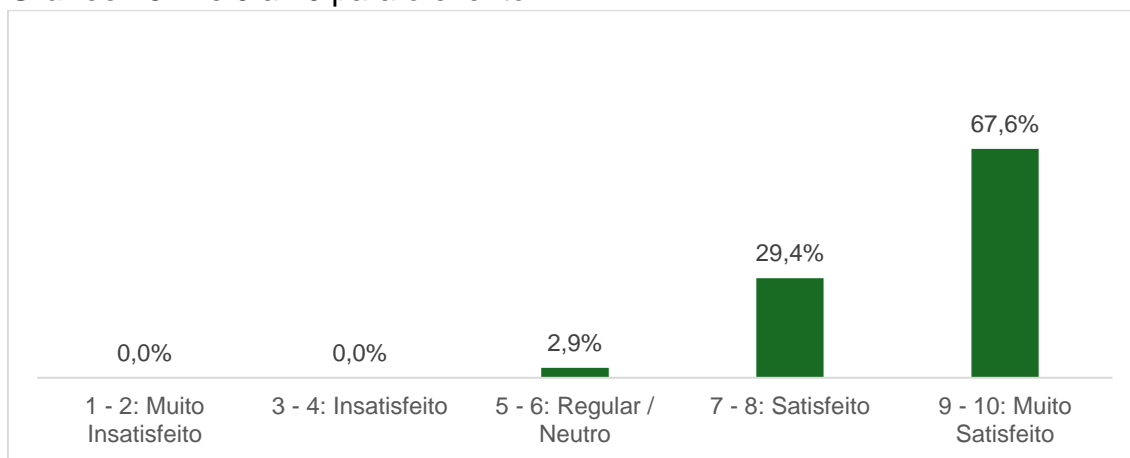
**Gráfico 12:** Recomendaria o evento para outras pessoas?



**Tabela 18:** De 0 a 10 para o evento

	Respondentes	%
<b>1 - 2: Muito Insatisfeito</b>	0	0,0%
<b>3 - 4: Insatisfeito</b>	0	0,0%
<b>5 - 6: Regular / Neutro</b>	1	2,9%
<b>7 - 8: Satisfeito</b>	10	29,4%
<b>9 - 10: Muito Satisfeito</b>	23	67,6%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 13:** De 0 a 10 para o evento

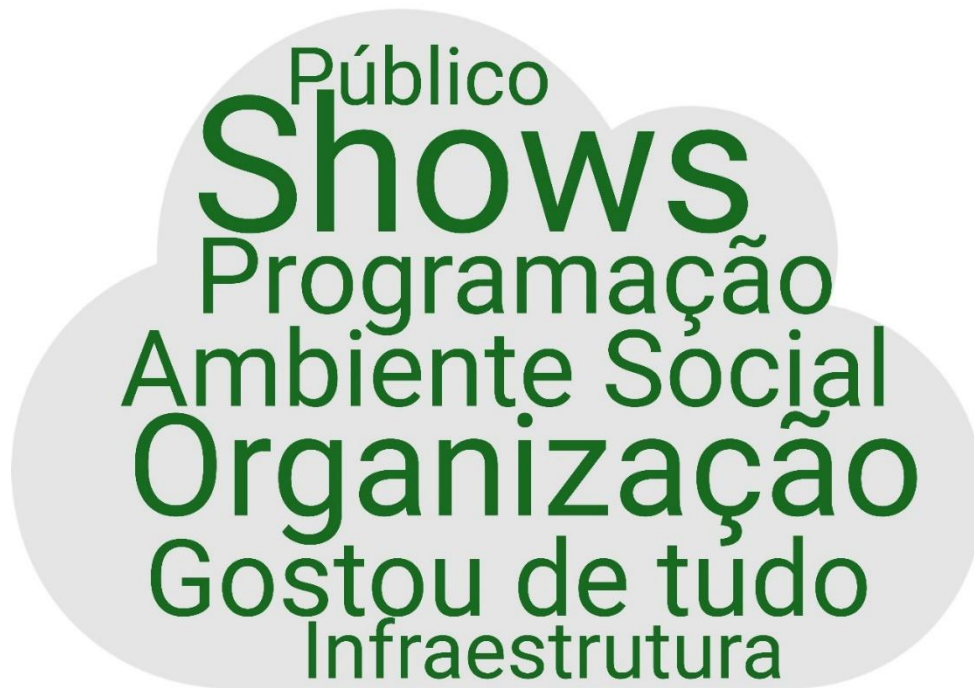


## VI. Análise Qualitativa (Comentários)

**Tabela 19:** O que mais gostou no evento (Comentários agrupados por temas)

	Respondentes	%
<b>Infraestrutura</b>	5	14,7%
<b>Organização</b>	5	14,7%
<b>Shows</b>	5	14,7%
<b>Público e Ambiente Social</b>	4	11,8%
<b>Gostou de tudo</b>	4	11,8%
<b>Programação</b>	3	8,8%
<b>Segurança</b>	3	8,8%
<b>Não responderam</b>	7	20,6%

Imagem 1: O que mais gostou no evento



**Tabela 20:** Críticas e Sugestões (Comentários na íntegra)

	Respondentes	%
Deveria ter diversificação de ritmos, menos sertanejo, mais axé e marchinhas.	4	11,8%
Bares no meio da avenida atrapalham ver o show.	3	8,8%
Melhorar banheiros.	1	2,9%
Melhorar a estrutura, falta telão.	1	2,9%
Seria bom se fizesse o evento em um local próprio para eventos em Uruaçu, pois na rua impacta o comércio, fica muito lixo na rua.	1	2,9%
Aumentar a estrutura.	1	2,9%
Liberar entrada com bebida.	1	2,9%
Não responderam	22	64,7%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>

**Imagem 2:** Críticas e Sugestões.

Banheiros  
menos sertanejo  
Aumentar a estrutura  
Diversificação de ritmos  
Bares no meio da avenida  
mais axé e marchinhas  
Melhorar a estrutura  
NovaPalavra



## Instrumento de Pesquisa



### PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO CARNAVAL - FESTIVAL DO BEM FOLIA - 2026

Pesquisador: ( ) Amanda ( ) Carlos ( ) Patrícia

Local da Pesquisa: ( ) Três Ranchos ( ) Aruanã ( ) Porangatu ( ) Goianésia ( ) Uruaçu Dia: 13 14 15 16

1. Você é: Morador Turista Excursionista

2. Se for turista, onde está hospedado (a)?

Casa Alugada Casa amigos/parentes Hotel

Pousada Casa própria Camping

Airbnb e similares Outro: \_\_\_\_\_

3. Se for turista, número de pernoites:

1 2 3 4 5 6 Outro: \_\_\_\_\_

4. Se for turista, meio de transporte para chegar

ao destino? Veículo próprio Transporte por

aplicativo Carona Outro: \_\_\_\_\_

5. Município de Moradia: Goiânia Brasília

Três Ranchos Catalão Aruanã

Porangatu Goianésia Uruaçu

Outro: \_\_\_\_\_

6. Estado de Moradia: GO MG TO DF

Outro: \_\_\_\_\_

7. País de Moradia: Brasil Outro: \_\_\_\_\_

8. Quantas vezes participou desse Carnaval?

1 2 3 4 5 6 Outro: \_\_\_\_\_

9. Previsão de gastos DIÁRIO/INDIVIDUAL

(hospedagem/alimentação/transporte/etc): R\$ \_\_\_\_\_

10. Você gastou mais, igual ou menos do que

planejava? Mais Igual Menos

11. Você consumiu no comércio local?

Sim Não Mais ou menos

12. AVALIAÇÃO

A. Divulgação	5	4	3	2	1	0
---------------	---	---	---	---	---	---

B. Segurança	5	4	3	2	1	0
--------------	---	---	---	---	---	---

C. Banheiros	5	4	3	2	1	0
--------------	---	---	---	---	---	---

D. Limpeza	5	4	3	2	1	0
------------	---	---	---	---	---	---

E. Programação	5	4	3	2	1	0
----------------	---	---	---	---	---	---

13. Atribua uma nota geral de 1 a 10 ao Evento:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

14. Recomendaria o evento para outras pessoas?

Sim Não Talvez

15. O que mais gostou?

\_\_\_\_\_

16. Sugestões/críticas: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

17. Gênero: Masculino Feminino

18. Idade: \_\_\_\_\_

19. Renda Individual Mensal: \_\_\_\_\_

1. Você é: Morador Turista Excursionista

2. Se for turista, onde está hospedado (a)?

Casa Alugada Casa amigos/parentes Hotel

Pousada Casa própria Camping

Airbnb e similares Outro: \_\_\_\_\_

3. Se for turista, número de pernoites:

1 2 3 4 5 6 Outro: \_\_\_\_\_

4. Se for turista, meio de transporte para chegar

ao destino? Veículo próprio Transporte por

aplicativo Carona Outro: \_\_\_\_\_

5. Município de Moradia: Goiânia Brasília

Três Ranchos Catalão Aruanã

Porangatu Goianésia Uruaçu

Outro: \_\_\_\_\_

6. Estado de Moradia: GO MG TO DF

Outro: \_\_\_\_\_

7. País de Moradia: Brasil Outro: \_\_\_\_\_

8. Quantas vezes participou desse Carnaval?

1 2 3 4 5 6 Outro: \_\_\_\_\_

9. Previsão de gastos DIÁRIO/INDIVIDUAL

(hospedagem/alimentação/transporte/etc): R\$ \_\_\_\_\_

10. Você gastou mais, igual ou menos do que

planejava? Mais Igual Menos

11. Você consumiu no comércio local?

Sim Não Mais ou menos

12. AVALIAÇÃO

A. Divulgação	5	4	3	2	1	0
---------------	---	---	---	---	---	---

B. Segurança	5	4	3	2	1	0
--------------	---	---	---	---	---	---

C. Banheiros	5	4	3	2	1	0
--------------	---	---	---	---	---	---

D. Limpeza	5	4	3	2	1	0
------------	---	---	---	---	---	---

E. Programação	5	4	3	2	1	0
----------------	---	---	---	---	---	---

13. Atribua uma nota geral de 1 a 10 ao Evento:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

14. Recomendaria o evento para outras pessoas?

Sim Não Talvez

15. O que mais gostou?

\_\_\_\_\_

16. Sugestões/críticas: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

17. Gênero: Masculino Feminino

18. Idade: \_\_\_\_\_

19. Renda Individual Mensal: \_\_\_\_\_