

Pesquisa perfil e satisfação do participante

CARNAVAL FESTIVAL DO BEM FOLIA

PORANGATU 2026



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Roberto Naves e Siqueira
Presidente

Andreia de Araújo I. Adourian
Procuradoria Setorial

Aline de Sousa Lobo
Gerência da Secretaria-geral

Valquíria Faria da Silva
Diretoria de Gestão Integrada

Manoel Eloy de Melo Oliveira dos Santos
Gerência de Gestão Institucional e Finanças

Marcio da Silva Cardoso
Gerência de Contabilidade

Marilianne Glauce Mendes Almeida
Gerência de Compras e Apoio Administrativo

Daniella Pereira Barbosa
Diretoria de Fomento ao Turismo

Thales Queiroz de Oliveira
Gerência de Projetos de Fomento ao Empreendedorismo e Atração de
Investimentos

Juliano Solano de Moraes Lopes
Gerência de Estudos, Pesquisa e Qualificação

Delvanira Bernardo Silva
Gerência de Estruturação e Produtos Turísticos

Karla Castanheiro Rady
Gerência de Marketing e Promoção do Turismo

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS

Amanda Alves Borges

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Amanda Alves Borges – Turismo / Analista de Dados / Pesquisadora
Amanda Sueli Madeira Pereira – Hotelaria / Pesquisadora Voluntária
Ana Luisa Lopes Sales – Geografia / Estágio Voluntário / Pesquisadora
Beatriz da Silva Carneiro – Turismo / Pesquisadora Voluntária
Blenda Domingues Bittencourt – Turismo / Pesquisadora
Carlos Henrique Pereira de Freitas – Economia / Analista de dados / Pesquisador
Diego Carneiro Oliveira – Turismo / Pesquisador Voluntário
Izabelle Cristinna de Freitas – Geografia / Estágio Voluntário / Pesquisadora
Giovanna Adriana Tavares Gomes – Turismo / Pesquisadora Voluntária
José Carlos Paim Pamplona – Ciência da Computação / Estágio / Pesquisador
José Ricardo Borrás – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisador
Maria Aparecida Alves do Carmo – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisadora
Mikaelle Lima Souza – Geografia / Estágio / Pesquisadora
Reginaldo Soares de Azevedo – Museologia / Tabulação de Dados / Pesquisador
Waldedy Maria de Paula – Jornalismo / Tabulação de Dados / Pesquisadora

Pesquisador

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Relatório Técnico Estatístico

Amanda Alves Borges
Carlos Henrique Pereira de Freitas

Design da Capa

Deborah Stephany Novaes
Laura Cândido Amaral

Foto da Capa

Ycaro Galdino da Silva Matos

1 APRESENTAÇÃO

A Agência Estadual de Turismo de Goiás — Goiás Turismo — é o órgão do Governo de Goiás responsável pela execução da política estadual de turismo. Tem por objetivo fomentar o setor, consolidar os destinos turísticos goianos e promover o Estado no Brasil e no exterior.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo é composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Ciência da Computação, Letras, Geografia, Museologia e Jornalismo. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site <https://goias.gov.br/observatoriodoturismo/>. O Observatório do Turismo de Goiás está vinculado à Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT.

1.2 Festival do Bem Folia

O Festival do Bem – Folia Goiás, iniciativa estratégica promovida pelo Governo de Goiás, por meio da Goiás Turismo e com o apoio do Goiás Social, consolidou-se como um dos principais eixos de fomento ao turismo e lazer durante o período carnavalesco no estado. O evento, contemplou cinco municípios: Aruanã, Três Ranchos, Porangatu, Uruaçu e Goianésia.

1.3 Festival do Bem Folia – Porangatu

O Carnaval de Porangatu, realizado entre os dias 13 e 17 de fevereiro de 2026, consolidou o município como o principal polo da folia no Norte goiano por meio do projeto Folia Goiás. A festividade contou com uma infraestrutura de ponta, praça de alimentação, garantindo conforto e acesso gratuito à população.

A programação diversificada equilibrou shows de renome nacional, como Maiara e Maraisa e Ícaro e Gilmar, com a valorização de artistas locais. Além das apresentações noturnas, o evento fomentou o turismo diurno com som automotivo, esportes náuticos e competições na areia, resultando em um incremento significativo nas vendas do comércio e da rede hoteleira. Sob a gestão da prefeitura e o apoio da Goiás Turismo, o evento reafirmou a capacidade organizacional da cidade, unindo segurança reforçada, entretenimento familiar e um forte dinamismo econômico para a região.

2 METODOLOGIA

2.1 DESCRIÇÃO DA PESQUISA

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás um departamento da Goiás Turismo, vinculado à Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários GTUR Forms. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico estatístico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. A presente pesquisa de satisfação, de natureza exploratória e quantitativa, foi realizada com uma amostra de 360 participantes do "Festival do Bem - Folia Goiás". O levantamento de dados ocorreu de forma descentralizada nas cidades de Três Ranchos, Aruanã, Porangatu, Goianésia e Uruaçu, municípios sede do evento. O instrumento de pesquisa buscou diagnosticar as principais percepções do público e identificar tendências de opinião acerca da experiência proporcionada pela festividade. Em Porangatu a pesquisa foi realizada com 57 participantes.

3 RESUMO DOS RESULTADOS DA PESQUISA

I. Perfil Socioeconômico

- **Gênero:** O público feminino foi majoritário, representando **52,6%** dos respondentes.
- **Faixa Etária:** O evento atraiu majoritariamente jovens; a faixa de **18 a 25 anos** foi a maior, com **36,8%**, seguida pela **de 26 a 35 anos**, com **29,8%**.
- **Renda:** A maior parte dos participantes (**59,6%**) recebe **até 2 salários-mínimos**.

II. Perfil do Visitante e Procedência

- **Classificação:** A grande maioria dos participantes foi composta por **moradores (71,9%)**, enquanto os turistas e excursionistas somaram **28,1%**.
- **Nacionalidade:** O público foi **100% nacional**.
- **Procedência Estadual:** **Goiás** liderou com **89,5%**, seguido pelo Tocantins e Piauí, ambos com **3,5%**.
- **Cidade de Origem:** Além da própria cidade de **Porangatu**, Goiânia foi a principal emissora de visitantes, representando **5,3%** da amostra.

III. Comportamento de Viagem e Logística

- **Transporte:** O **veículo próprio** foi o meio preferido por **62,5%** dos que se deslocaram para o destino.
- **Hospedagem:** A **casa de amigos ou parentes** foi a opção predominante para **69,2%** dos turistas, enquanto **30,8%** optaram por hotéis.
- **Estadia média registrada:** 3,8 noites.
- **Fidelidade:** **40,4%** dos entrevistados estavam passando o carnaval em Porangatu pela **primeira vez**, enquanto **38,6%** já o fizeram mais de 5 vezes.

IV. Análise de Gastos

- **Comércio Local:** A quase totalidade (**98,2%**) afirmou ter **consumido no comércio local**.
- **Gasto Diário:** R\$ **153,74**.
- **Planejamento:** Metade dos respondentes (**50,9%**) gastou **exatamente o que planejava**.

V. Avaliação e Satisfação

- **Destaques Positivos:** A **Segurança** foi o item mais bem avaliado, com média **4,9**, seguida pela **Programação**, com média **4,8** (em uma escala de 1 a 5).
- **Recomendação:** O índice de recomendação do evento foi de **100%**.
- **Satisfação Geral:** **68,4%** dos participantes deram notas entre **9 e 10**, indicando que estavam muito satisfeitos.

VI. Análise Qualitativa

- **Pontos Fortes:** Os "**Shows**" (**35,1%**) e a "**Segurança**" (**19,3%**) foram os elementos mais elogiados pelos foliões.
- **Críticas e Sugestões:** Os participantes sugeriram melhorias nos **banheiros** e a **diversificação de ritmos**, solicitando menos sertanejo e mais axé e marchinhas. Também houve queixas sobre o **preço elevado** de alimentos e bebidas e pedidos para permitir a entrada com bebidas em lata.

4 RESULTADOS COMPLETOS

I. Perfil Socioeconômico

Tabela 01: Perfil dos Respondentes por Gênero

	Respondentes	%
Feminino	30	52,6%
Masculino	27	47,4%
Total	57	100,0%

Gráfico 01: Perfil dos Respondentes por Gênero

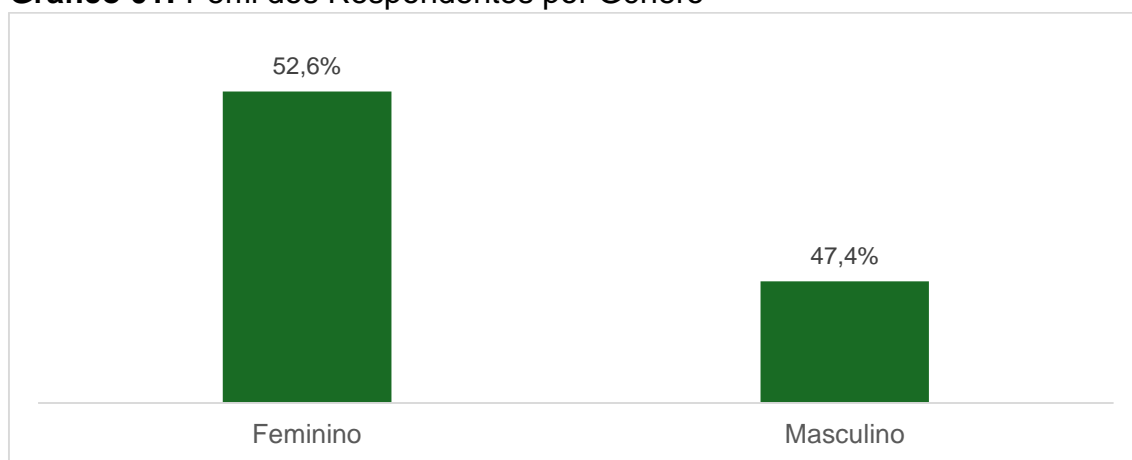


Tabela 02: Distribuição por Faixa Etária

	Respondentes	%
18 a 25 anos	21	36,8%
26 a 35 anos	17	29,8%
36 a 45 anos	11	19,3%
46 a 60 anos	5	8,8%
Mais de 60 anos	3	5,3%
Total	57	100,0%

Gráfico 02: Distribuição por Faixa Etária

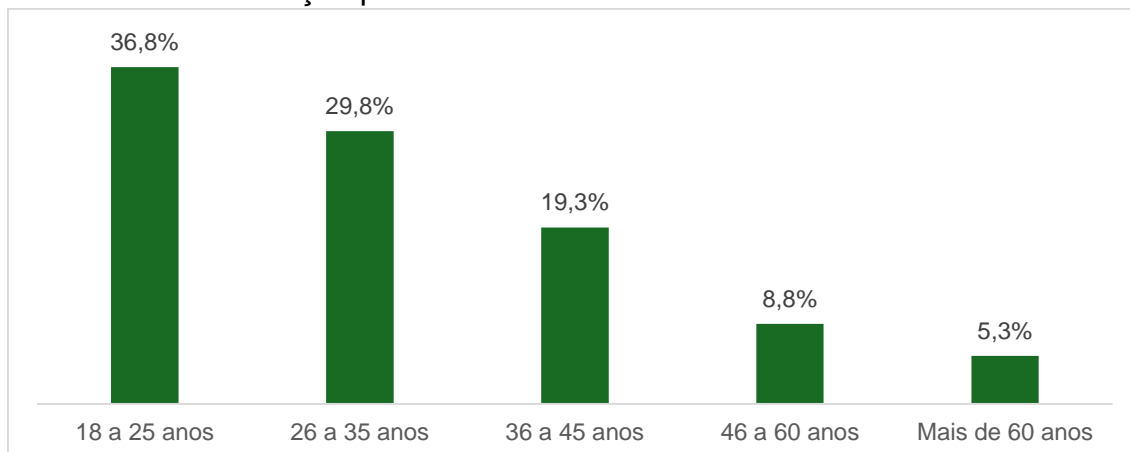
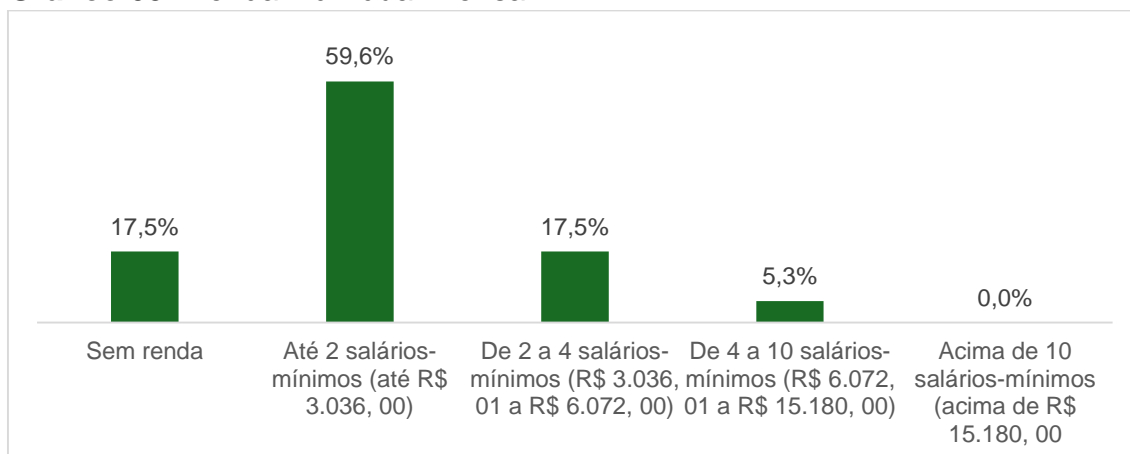


Tabela 03: Renda individual mensal

Individual	Respondentes	%
Sem renda	10	17,5%
Até 2 salários-mínimos (até R\$ 3.036, 00)	34	59,6%
De 2 a 4 salários-mínimos (R\$ 3.036, 01 a R\$ 6.072, 00)	10	17,5%
De 4 a 10 salários-mínimos (R\$ 6.072, 01 a R\$ 15.180, 00)	3	5,3%
Acima de 10 salários-mínimos (acima de R\$ 15.180, 00)	0	0,0%
Total	57	100,0%
Renda Média individual	R\$ 2.263,68	

Gráfico 03: Renda individual mensal



II. Perfil do Visitante e Procedência

Tabela 04: Classificação do participante do evento

	Respondentes	%
Morador	41	71,9%
Turista	13	22,8%
Excursionista	3	5,3%
Total	57	100,0%

Gráfico 04: Classificação do participante do evento

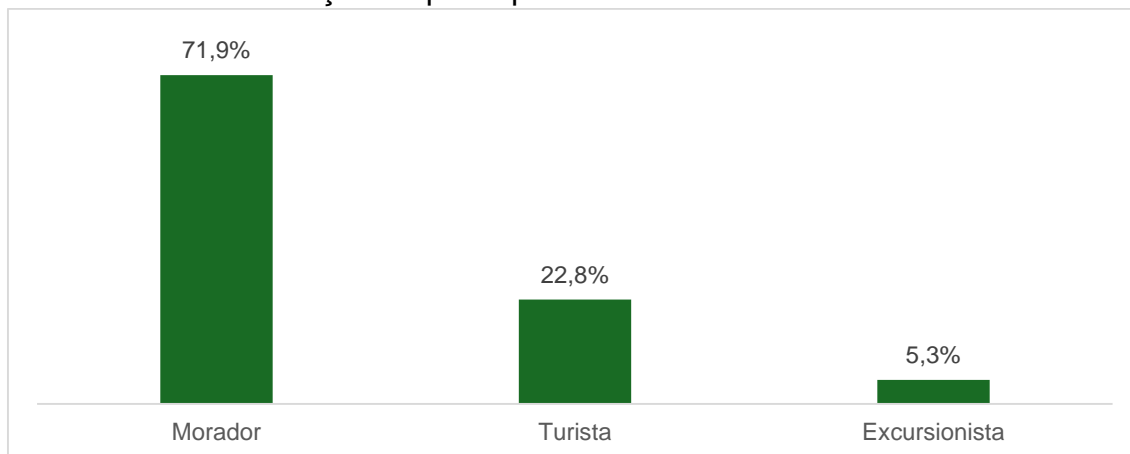


Tabela 05: País de Origem

	Respondentes	%
Brasil	57	100,0
Total Geral	57	100,0%

Tabela 06: Estado de Origem

	Respondentes	%
Goiás	51	89,5%
Tocantins	2	3,5%
Piauí	2	3,5%
Distrito Federal	1	1,8%
Bahia	1	1,8%
Total Geral	57	100,0%

Tabela 07: Cidade de Origem

	Respondentes	%
Porangatu	41	71,9%
Goiânia	3	5,3%
Talismã	2	3,5%
Novo Planalto	2	3,5%
Teresinha	2	3,5%
Brasília	1	1,8%
Ceres	1	1,8%
Santa Terezinha de Goiás	1	1,8%
Feira de Santana	1	1,8%
Pirenópolis	1	1,8%
Bonópolis	1	1,8%
Montividiu do Norte	1	1,8%
Total Geral	57	100,0%

Tabela 08: Cidade de origem separadas por Estados

Estado / Cidade	Respondentes	%
Goiás	51	89,47%
Porangatu	41	71,93%
Goiânia	3	5,26%
Novo Planalto	2	3,51%
Pirenópolis	1	1,75%
Ceres	1	1,75%
Santa Terezinha de Goiás	1	1,75%
Bonópolis	1	1,75%
Montividiu do Norte	1	1,75%
Tocantins	2	3,51%
Talismã	2	3,51%
Piauí	2	3,51%
Teresinha	2	3,51%
Distrito Federal	1	1,75%
Brasília	1	1,75%
Bahia	1	1,75%
Feira de Santana	1	1,75%
Total Geral	57	100,00%

III. Comportamento de Viagem e Logística

Tabela 09: Meio de Transporte Utilizado para chegar ao destino?

	Respondentes	%
Veículo próprio	10	62,5%
Ônibus	3	18,8%
Carona	1	6,3%
Táxi	1	6,3%
Moto	1	6,3%
Total	16	100,0%

Gráfico 05: Meio de Transporte Utilizado para chegar ao destino?

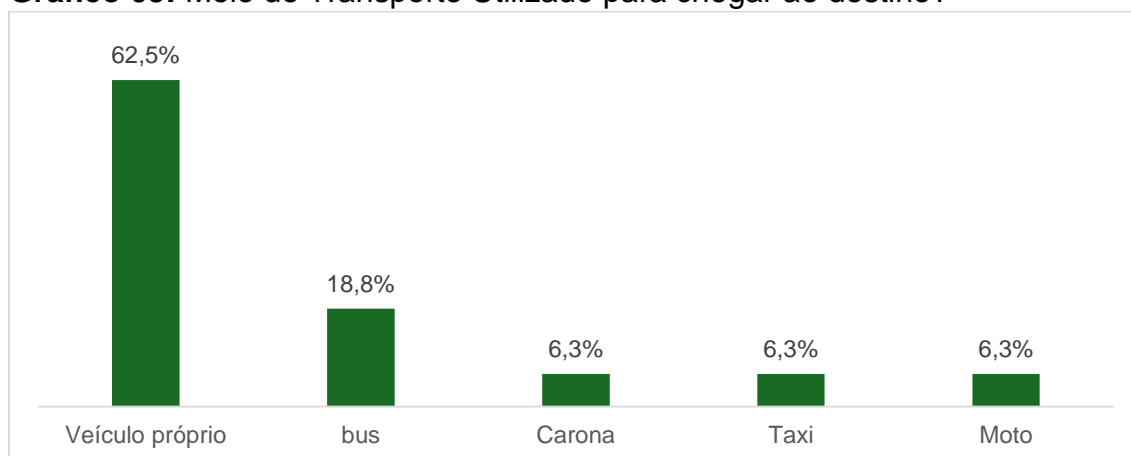


Tabela 10: Meios de Hospedagem utilizados pelos turistas

	Respondentes	%
Casa amigos/parentes	9	69,2%
Hotel	4	30,8%
Total	13	100,0%

Gráfico 06: Meios de Hospedagem utilizados pelos turistas

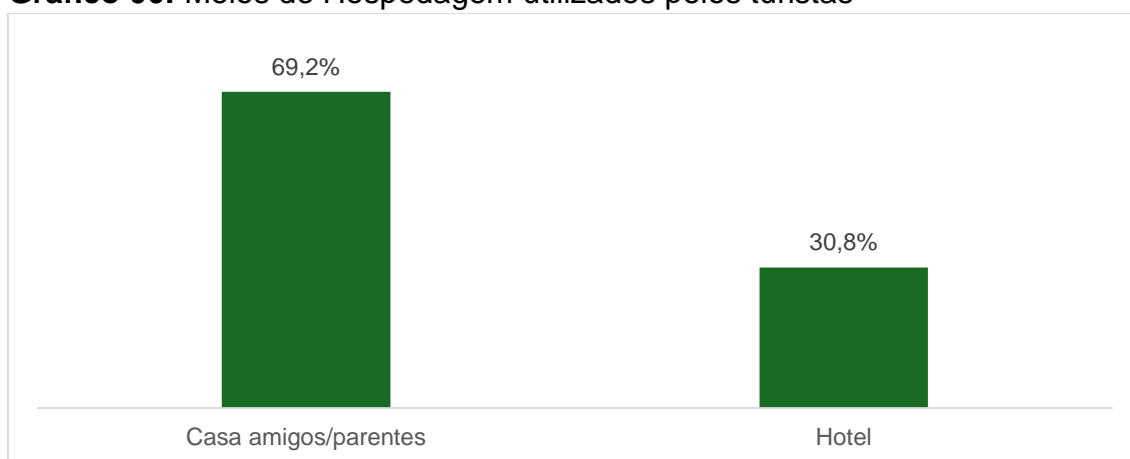


Tabela 11: Número de pernoites.

	Respondentes	%
1 pernoite	2	15,4%
2 pernoites	3	23,1%
3 pernoites	1	7,7%
4 pernoites	2	15,4%
5 pernoites	1	7,7%
6 pernoites	2	15,4%
Acima de 6 pernoites	2	15,4%
Total	13	100,0%
Média de pernoites	3,8	

Gráfico 07: Número de pernoites.

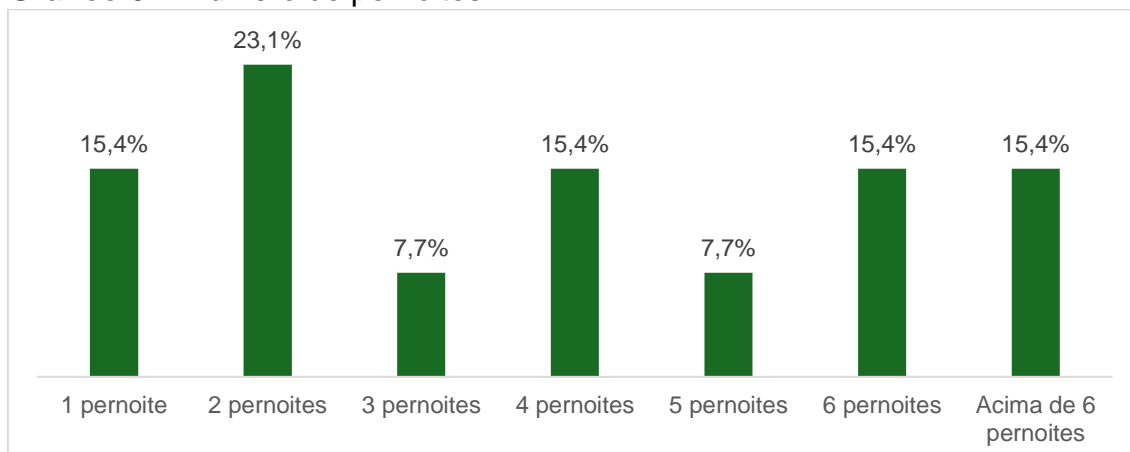
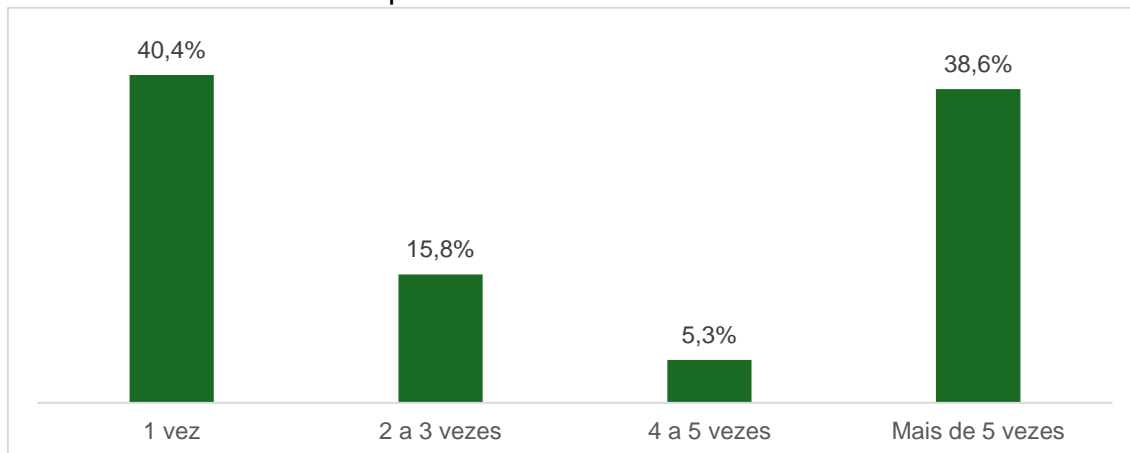


Tabela 12: Quantas vezes passou o carnaval no destino?

	Respondentes	%
1 vez	23	40,4%
2 a 3 vezes	9	15,8%
4 a 5 vezes	3	5,3%
Mais de 5 vezes	22	38,6%
Total	57	100,0%

Gráfico 8: Quantas vezes passou o carnaval no destino?



IV. Análise de Gastos

Tabela 13: Você consumiu no comércio local

	Respondentes	%
Sim	56	98,2%
Não	1	1,8%
Total Geral	57	100,0%

Tabela 14: Gasto diário individual (Hospedagem, Transporte, alimentação)

	Respondentes	%
Até R\$ 100,00	27	47,4%
De R\$ 101,00 a R\$ 200,00	17	29,8%
De R\$ 201,00 a R\$ 300,00	7	12,3%
De R\$ 301,00 a R\$ 400,00	0	0,0%
De R\$ 401,00 a R\$ 500,00	2	3,5%
Mais R\$ 500,00	4	7,0%
Total	57	100,0%
Gasto Médio	R\$ 153,74	

Obs.: Gasto geral, incluindo o gasto de quem não consumiu no município.

Gráfico 09: Gasto diário individual

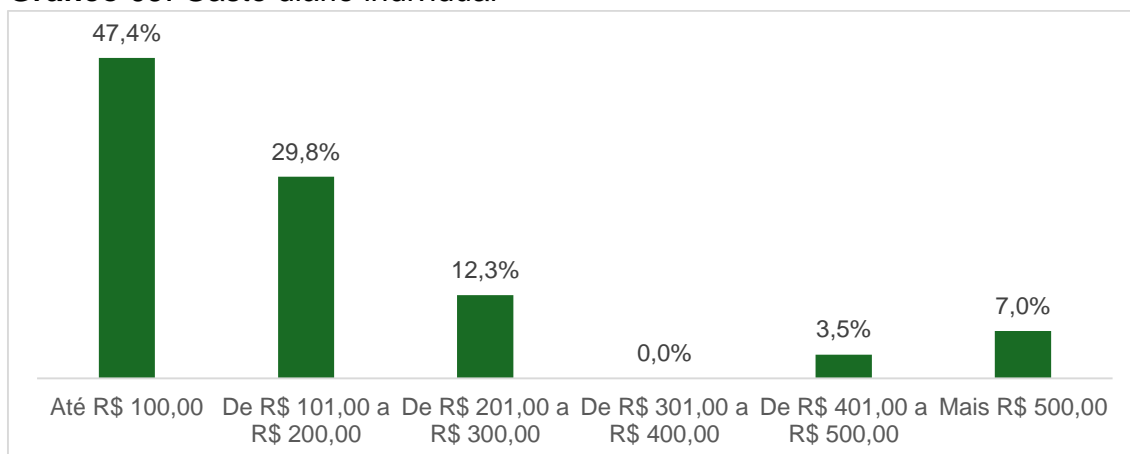
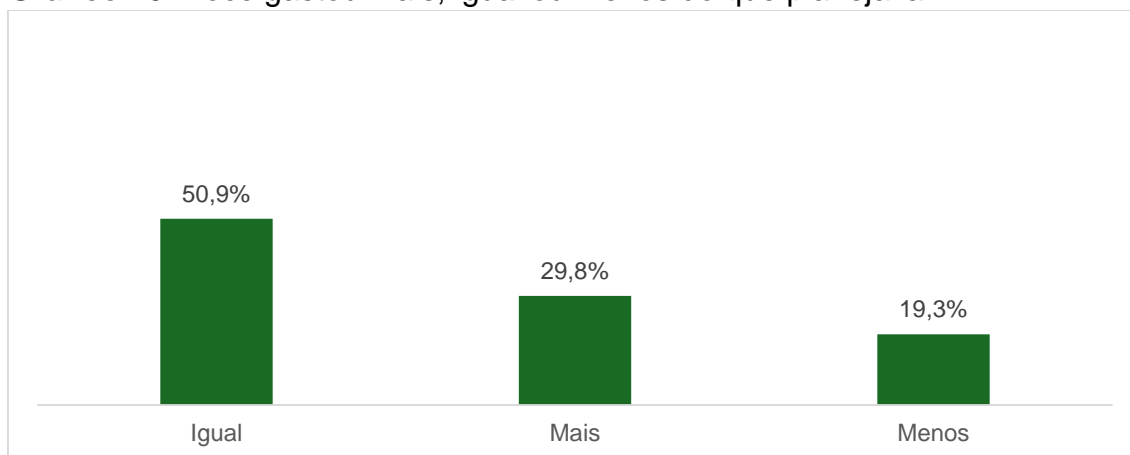


Tabela 15: Você gastou mais, igual ou menos do que planejava?

	Respondentes	%
Igual	29	50,9%
Mais	17	29,8%
Menos	11	19,3%
Total	57	100,0%

Gráfico 10: Você gastou mais, igual ou menos do que planejava?



V. Avaliação e Satisfação com o Evento

Tabela 16: Avaliação do evento

	Ruim	Péssimo	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Divulgação	1,8%	1,8%	8,9%	10,7%	76,8%	4,6
Segurança	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%	92,9%	4,9
Banheiros	10,4%	6,3%	16,7%	10,4%	56,3%	4,0
Limpeza	0,0%	3,6%	21,4%	16,1%	58,9%	4,3
Programação	0,0%	1,8%	5,4%	7,1%	85,7%	4,8
Total						4,5

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 11: Avaliação do evento

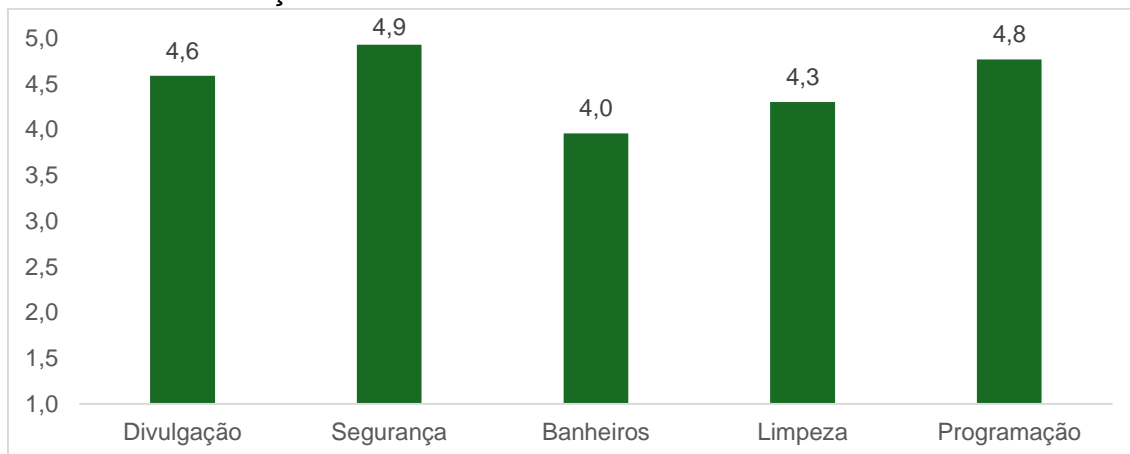


Tabela 17: Recomendaria o evento para outras pessoas?

	Respondentes	%
Sim	57	100,0%
Total	57	100,0%

Gráfico 12: Recomendaria o evento para outras pessoas?

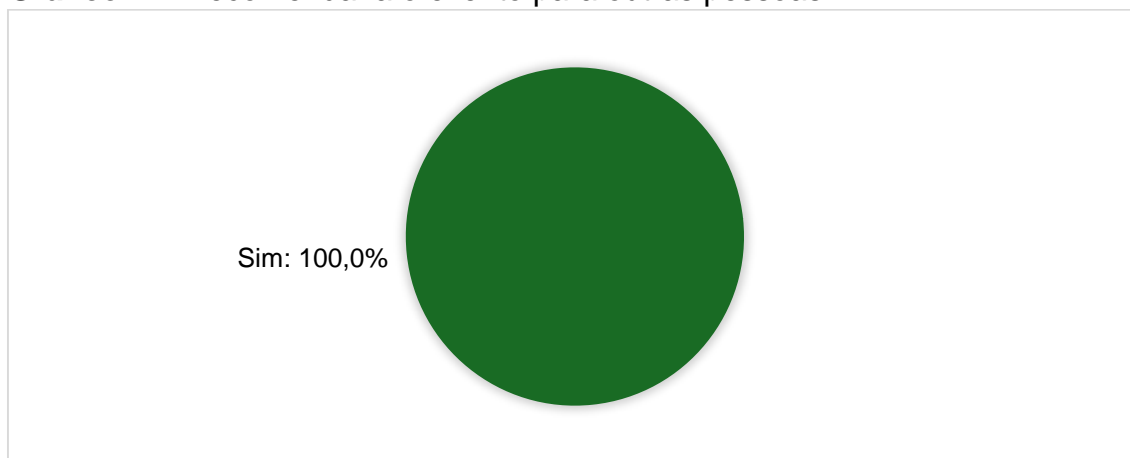
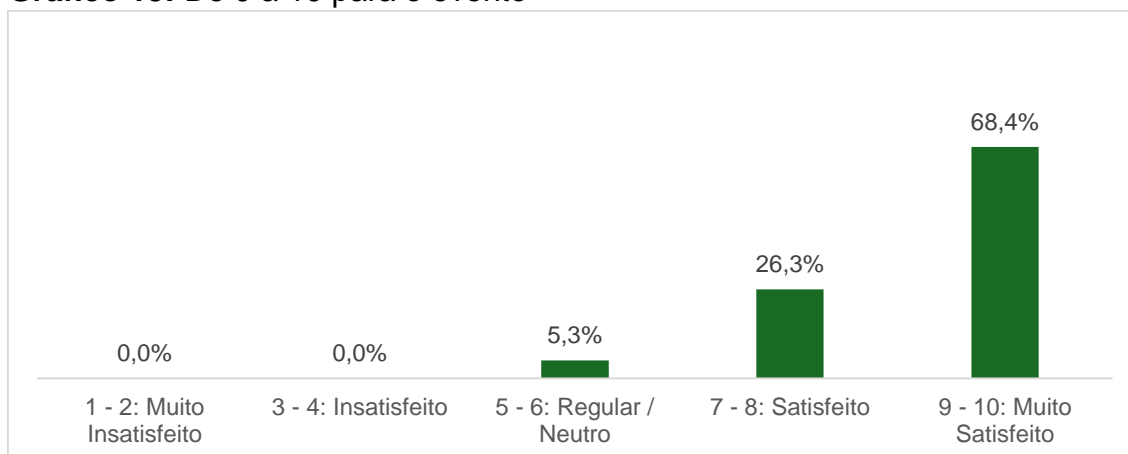


Tabela 18: De 0 a 10 para o evento

	Respondentes	%
1 - 2: Muito Insatisfeito	0	0,0%
3 - 4: Insatisfeito	0	0,0%
5 - 6: Regular / Neutro	3	5,3%
7 - 8: Satisfeito	15	26,3%
9 - 10: Muito Satisfeito	39	68,4%
Total	57	100,0%

Gráfico 13: De 0 a 10 para o evento



VI. Análise Qualitativa (Comentários)

Tabela 19: O que mais gostou no evento (Comentários agrupados por temas)

	Respondentes	%
Shows	20	35,1%
Segurança	11	19,3%
Gostou de tudo	5	8,8%
Infraestrutura	4	7,0%
Programação	4	7,0%
Clima da Festa	3	5,3%
Público e Ambiente Social	3	5,3%
Estrutura	2	3,5%
Organização	2	3,5%
Alimentos e bebidas	1	1,8%
Cantores e Djs	1	1,8%
Não responderam	7	12,3%

Imagem 1: O que mais gostou no evento

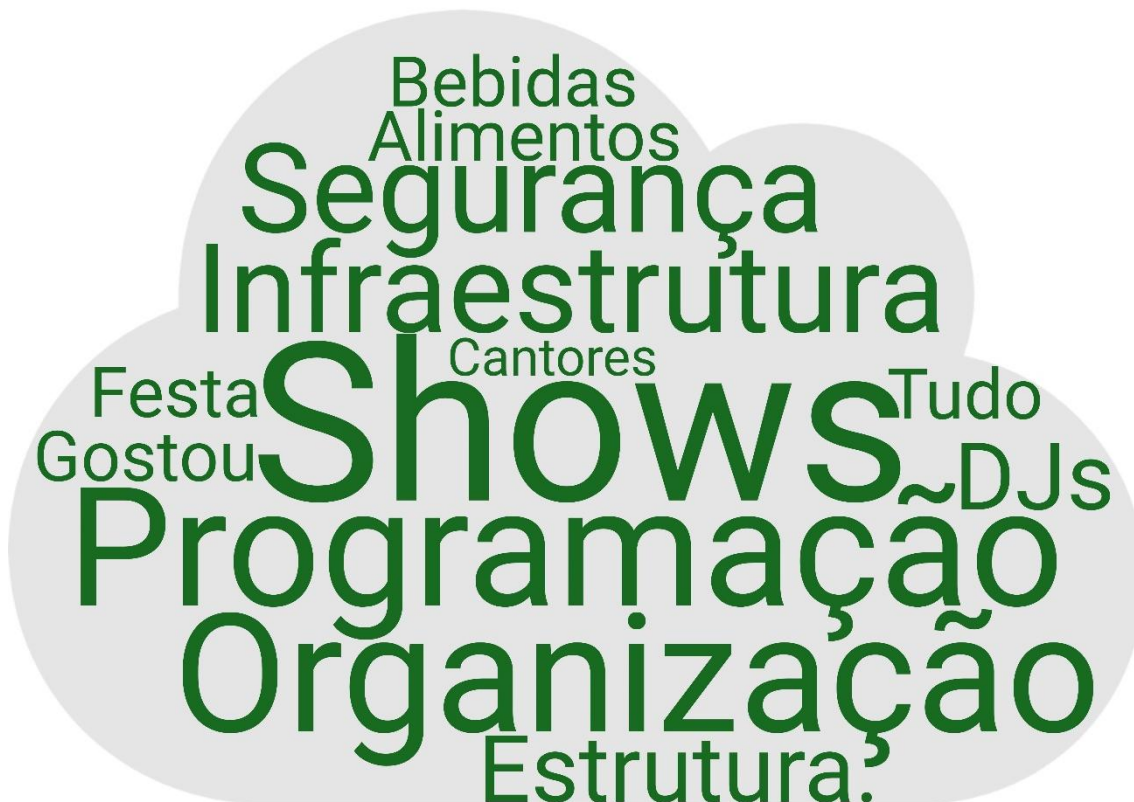
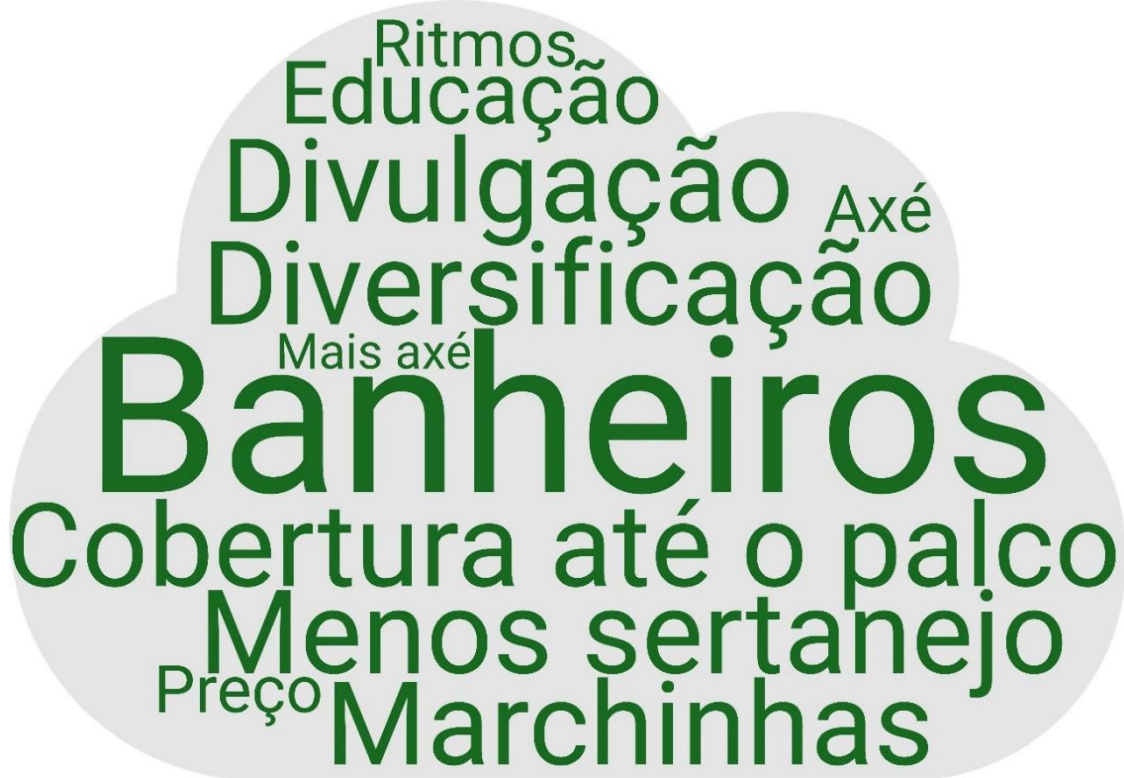


Tabela 20: Críticas e Sugestões (Comentários na íntegra)

	Respondentes	%
Banheiros	9	15,8%
Menos sertanejo	5	8,8%
Mais axé e marchinhas	5	8,8%
Diversificação de ritmos	5	8,8%
Preço de alimentos e bebidas	5	8,8%
Deixar entrar com bebida alcoólica e não alcoólica (lata)	2	3,5%
Há muitos seguranças, mas mesmo assim tem briga.	1	1,8%
Os seguranças estão sem educação	1	1,8%
Melhorar divulgação	1	1,8%
Cerveja muito cara em Porangatu.	1	1,8%
Começar o show mais cedo.	1	1,8%
Demora do show principal.	1	1,8%
Ter cobertura até o palco em Porangatu	1	1,8%
Não responderam	30	52,6%

Imagem 2: Críticas e Sugestões



Fotos



Instrumento de Pesquisa



PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO CARNAVAL - FESTIVAL DO BEM FOLIA - 2026

Pesquisador: () Amanda () Carlos () Patrícia

Local da Pesquisa: () Três Ranchos () Aruanã () Porangatu () Goianésia () Uruaçu Dia: 13 14 15 16

1. Você é: Morador Turista Excursionista

2. Se for turista, onde está hospedado (a)?
 Casa Alugada Casa amigos/parentes Hotel
 Pousada Casa própria Camping
 Airbnb e similares Outro: _____

3. Se for turista, número de pernoites:
1 2 3 4 5 6 Outro: _____

4. Se for turista, meio de transporte para chegar ao destino? Veículo próprio Transporte por aplicativo Carona Outro: _____

5. Município de Moradia: Goiânia Brasília
 Três Ranchos Catalão Aruanã
 Porangatu Goianésia Uruaçu
 Outro: _____

6. Estado de Moradia: GO MG TO DF
 Outro: _____

7. País de Moradia: Brasil Outro: _____

8. Quantas vezes participou desse Carnaval?
1 2 3 4 5 6 Outro: _____

9. Previsão de gastos DIÁRIO/INDIVIDUAL (hospedagem/alimentação/transporte/etc): R\$ _____

10. Você gastou mais, igual ou menos do que planejava? Mais Igual Menos

11. Você consumiu no comércio local?
 Sim Não Mais ou menos

12. AVALIAÇÃO

A. Divulgação	5	4	3	2	1	0
B. Segurança	5	4	3	2	1	0
C. Banheiros	5	4	3	2	1	0
D. Limpeza	5	4	3	2	1	0
E. Programação	5	4	3	2	1	0

13. Atribua uma nota geral de 1 a 10 ao Evento:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

14. Recomendaria o evento para outras pessoas?
 Sim Não Talvez

15. O que mais gostou?

16. Sugestões/críticas: _____

17. Gênero: Masculino Feminino

18. Idade: _____

19. Renda Individual Mensal: _____

1. Você é: Morador Turista Excursionista

2. Se for turista, onde está hospedado (a)?
 Casa Alugada Casa amigos/parentes Hotel
 Pousada Casa própria Camping
 Airbnb e similares Outro: _____

3. Se for turista, número de pernoites:
1 2 3 4 5 6 Outro: _____

4. Se for turista, meio de transporte para chegar ao destino? Veículo próprio Transporte por aplicativo Carona Outro: _____

5. Município de Moradia: Goiânia Brasília
 Três Ranchos Catalão Aruanã
 Porangatu Goianésia Uruaçu
 Outro: _____

6. Estado de Moradia: GO MG TO DF
 Outro: _____

7. País de Moradia: Brasil Outro: _____

8. Quantas vezes participou desse Carnaval?
1 2 3 4 5 6 Outro: _____

9. Previsão de gastos DIÁRIO/INDIVIDUAL (hospedagem/alimentação/transporte/etc): R\$ _____

10. Você gastou mais, igual ou menos do que planejava? Mais Igual Menos

11. Você consumiu no comércio local?
 Sim Não Mais ou menos

12. AVALIAÇÃO

A. Divulgação	5	4	3	2	1	0
B. Segurança	5	4	3	2	1	0
C. Banheiros	5	4	3	2	1	0
D. Limpeza	5	4	3	2	1	0
E. Programação	5	4	3	2	1	0

13. Atribua uma nota geral de 1 a 10 ao Evento:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

14. Recomendaria o evento para outras pessoas?
 Sim Não Talvez

15. O que mais gostou?

16. Sugestões/críticas: _____

17. Gênero: Masculino Feminino

18. Idade: _____

19. Renda Individual Mensal: _____